

الصناعي



ترقبونا

إتحاد الصناعات يستعد لإقامة معرضه الخامس
«جسور 2018 KIU EXPO»

عبد العزيز السري: القطاع الصناعي الكويتي «متواضع»
والكويت متأخرة عن الكثير من دول المنطقة والعالم

المخلفات الصناعية السائلة.. بين مطرقة الاشغال..
وسندان البيئة!!

THE KEY

in building Kuwait's future

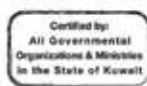


**A SOLID FOUNDATION
FOR FUTURE GENERATIONS**



KUWAIT STEEL حديد الكويت
الشركة المتحدة لصناعة الحديد (ش.م.ك.م.)
United Steel Industrial Co. (K.S.C.C.)

Tel.: +965 2320 0000 - Fax: +965 2326 1283
E-mail: commercial@kwtsteel.com - web.: www.kwtsteel.com





KHALID ALI ALKHARAFI & BROS. CO.
شركة خالد علي الخرافي وإخوانه

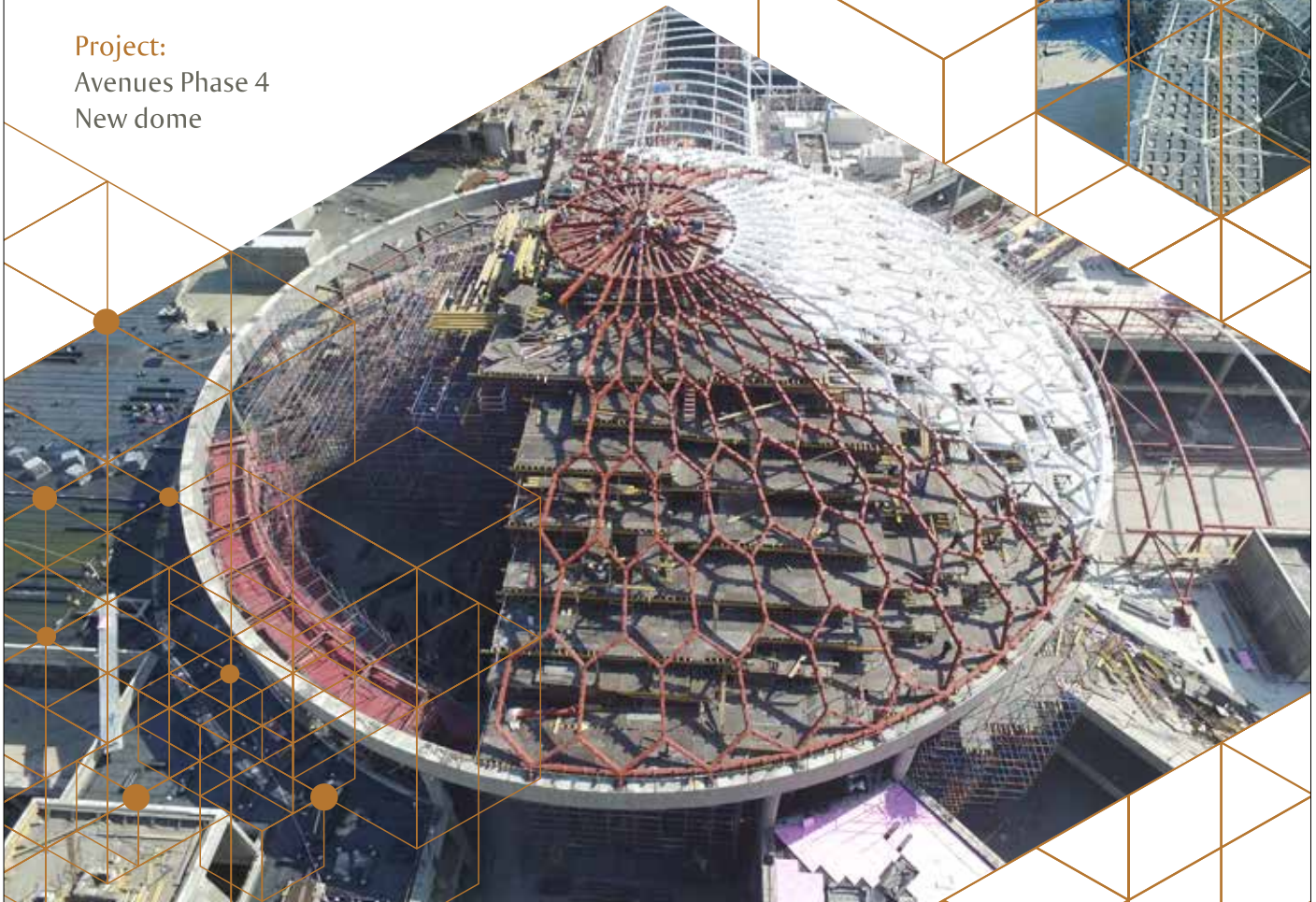
Steel Service

“Delivering Excellence since 1975”

Steel Fabrication & Steel Tanks Construction

Project:
Avenues Phase 4
New dome

Project:
Cultural Center



T: +965 2208 3000 F: +965 2208 3001 E: info@khalidkharafi.com W: www.khalidkharafi.com

أماكن انتشارنا



القطاع الصناعي

◀ جميع المصانع المحلية الأعضاء



جمعيات النفع العام

- ◀ جمعية المهندسين
- ◀ جمعية المحامين
- ◀ بيت لوزان
- ◀ جمعية الهلال الأحمر
- ◀ جمعية الخريجين
- ◀ جمعية الصحفيين
- ◀ اتحاد الشركات الاستثمارية
- ◀ اتحاد العقارين في الكويت
- ◀ اتحاد المصارف
- ◀ جمعية العلاقات العامة
- ◀ الجمعية الاقتصادية الكويتية



العيادات الصحية والمستشفيات

- ◀ وايت دنتال
- ◀ مستوصف العائلة كلينيك
- ◀ للتخصصات الطبية
- ◀ مستشفى السلام
- ◀ مستشفى دار الشفاء
- ◀ عيادة أسنان
- ◀ مستشفى هادي
- ◀ مستشفى المواساة
- ◀ مستشفى الأمومة



الجهات الحكومية

- ◀ مجلس الأمة
- ◀ المجلس البلدي
- ◀ وزارة الصحة
- ◀ وزارة الأشغال العامة
- ◀ وزارة الإعلام
- ◀ وزارة الداخلية
- ◀ وزارة التربية
- ◀ وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل
- ◀ وزارة التجارة والصناعة
- ◀ وزارة الخارجية
- ◀ وزارة الكهرباء والماء
- ◀ وزارة التعليم العالي
- ◀ الهيئة العامة للصناعة
- ◀ الهيئة العامة للبيئة
- ◀ الهيئة العامة للشباب
- ◀ الهيئة العامة للرياضة
- ◀ الهيئة العامة للاستثمار
- ◀ هيئة أسواق المال
- ◀ الهيئة العامة للقوى العاملة
- ◀ الإدارة العامة للإطفاء
- ◀ الإدارة العامة للجمارك
- ◀ بلدية الكويت
- ◀ مؤسسة الكويت للتقدم العلمي ومراكزها التابعة
- ◀ المؤسسة العامة للرعاية السكنية
- ◀ المجلس الأعلى للتخطيط والتنمية
- ◀ معهد الكويت للأبحاث العلمية
- ◀ غرفة تجارة وصناعة الكويت
- ◀ ديوان المحاسبة
- ◀ لجنة المناقصات المركزية
- ◀ سوق الكويت للأوراق المالية



السفارات

- ◀ دول مجلس التعاون الخليجي
- ◀ لبنان
- ◀ سوريا
- ◀ مصر
- ◀ فلسطين
- ◀ الأردن
- ◀ تركيا
- ◀ ايران
- ◀ جنوب افريقيا
- ◀ ماليزيا
- ◀ اليابان
- ◀ كوريا
- ◀ الصين
- ◀ تونس
- ◀ المغرب
- ◀ الجزائر
- ◀ كندا
- ◀ استراليا
- ◀ فرنسا
- ◀ روسيا
- ◀ ألمانيا
- ◀ بريطانيا
- ◀ أسبانيا
- ◀ إيطاليا



البنوك المحلية

- ◀ بنك الكويت الوطني
- ◀ بنك الخليج
- ◀ بنك برقان
- ◀ بنك بوبيان
- ◀ البنك التجاري
- ◀ بنك الكويت الدولي
- ◀ بنك الكويت الصناعي
- ◀ بيت التمويل الكويتي
- ◀ بنك وربة
- ◀ البنك الاهلي الكويتي



الجمعيات التعاونية

- ◀ جمعية العديلية
- ◀ جمعية قرطبة
- ◀ جمعية كيفان
- ◀ جمعية الروضة وحوي
- ◀ جمعية الشيوخ والشامية
- ◀ جمعية الضاحية والمنصورة
- ◀ جمعية اليرموك
- ◀ جمعية خيطان
- ◀ جمعية شرق
- ◀ جمعية مشرف
- ◀ جمعية الخالدية
- ◀ جمعية السرة
- ◀ جمعية الفيحاء
- ◀ جمعية الزهراء
- ◀ جمعية القادسية

مجلس الإدارة

حسين علي الخرافي
الرئيس

أحمد سليمان القضيبى
نائب الرئيس

عبدالله خالد المطوع
أمين الصندوق

خالد مهمل المضيف
أمين السر

أنور جواد بوخمسين
براك عبدالمحسن الصباح
خالد العبد الغني
محمود فؤاد الغانم
ناصر بدر الشهران
أعضاء مجلس الإدارة

هدى البقشي
المدير العام



مجلة شهرية تصدر عن

اتحاد الصناعات الكويتية

العنوان

مبنى غرفة تجارة وصناعة الكويت

ص.ب. 27517 الصفاة 13136

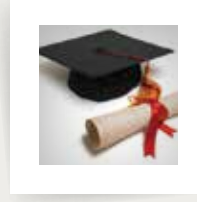
دولة الكويت

هاتف 4 / 22403561 . فاكس 22403568

www.kiu-kw.org

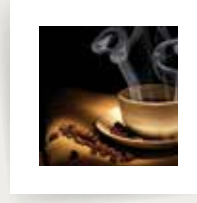
جميع المقالات والأبحاث المنشورة لا تمثل
بالضرورة رأي اتحاد الصناعات الكويتية

تصميم وتنفيذ طارق الرفاعي
tariqalrefaie@gmail.com



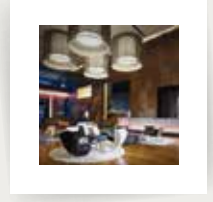
الجامعات

- < الكلية الاسترالية ACK
- < جامعة الخليج GUST
- < جامعة الكويت (جميع الكليات)
- < الجامعة الأمريكية في الكويت AUK
- < جامعة الشرق الأوسط الأمريكية AUM
- < الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب



المقاهي

- < مجمع اولمبيا
- < مجمع 360
- < مجمع الأفيونوز
- < مجمع الفنار
- < مجمع The Cube
- < برج كيكو
- < مارينا مول
- < مجمع البستان
- < The Gate Mall
- < مجمع الصالحية
- < مجمع التجارية



الفنادق

- < فندق الجميرا
- < فندق السفير
- < فندق هوليدي ان - السالمية
- < فندق هوليدي ان - الفروانية



شركات الاتصالات

- < زين
- < اوريدو
- < فيفا



القطاع النفطي

- < مؤسسة البترول الوطنية
- < وشركاتها التابعة



النوادي الصحية

- < نادي فلкс
- < نادي بلاتينوم الصحي
- < سيركت بلس



حوار العدد

12

عبد العزيز السري:
القطاع الصناعي الكويتي
«متواضع» والكويت متأخرة
عن الكثير من دول المنطقة
والعالم



قضية العدد

08

المخلفات الصناعية السائلة..
بين مطرقة الأشغال.. وسندان البيئة!!



مبادرات شبابية

26

MB VISION
IT'S NOT CREATIVITY IT'S BLACK MAGIC

«MB VISION» وكالة إعلانية كويتية
وصلت للعالمية



محليات

أكبر توزيعة للقسائم الصناعية
في تاريخ الكويت

20

استعراض تجار بوليوود

22

«الكهرباء» تشتري الطاقة الشمسية
من المواطنين

24



دراسة

وكالة Moody's: ارتفاع المخاطر الائتمانية
ل 11 قطاعاً بلغ دينهم 2.2 تريليون دولار
نتيجة التعرض للمخاطر البيئية

16



لقاء

شراكة ناجحة بين «لويك»
و «اتحاد الصناعات»
لتدريب المبادرين الشباب

34



مقال

المبادئ العشرة لانتظار الزبون
الجزء الأول



30

Union News..



KIU prepares for holding its
5th expo
"KIU Expo Jusour 2018"

67

KIU Launches the Stage of
Technical Training for "Future
Makers 6"

KIU Implements "Communi-
cation & Presentation Skills"
Program

68



مدن صناعية
أوستيم.. أكبر المناطق الصناعية
في تركيا وأكثرها تطورا

44



عقار

52

تكلفة الرهن العقاري الأمريكي ترتفع
لأعلى مستوى بـ 7 سنوات ونصف



طاقة

قطر تطرح مناقصة لإنشاء
أول محطة طاقة شمسية

48



نפט وغاز
مخزونات الخام الأمريكية ترتفع 9.7 مليون برميل
متجاوزة التوقعات

56

المخلفات الصناعية السائلة.. بين مطرقة الاشغال.. وسندان البيئة!!



تعد قضية مياه الصرف الصحي في المناطق الصناعية واحدة من اهم المشاكل البيئية التي تواجه القطاع الصناعي في الوقت الراهن، لا سيما في ظل وجود 1105 منشأة صناعية تم انشائها خلال الـ20 عاما الأخيرة موزعة على 21 منطقة صناعية، تتسبب جميعها بأضرار بيئية شديدة بسبب توجيه صرف مياه الصرف الصناعي وبصورة غير قانونية الى مجارى نظام الصرف الصحي، وهو الامر الذي سبب العديد من الأضرار على جون الكويت، بالإضافة إلى آثاره على كفاءة محطات معالجة مياه الصرف التابعة للبلدية والتي تعمل على أساس قاعدة التحلل البيولوجي الهوائي باستخدام الحمأة المنشطة.



مناسبة ومقبولة من كافة الاطراف، والتخفيف من الاعباء الصناعية.

الهيئة العامة للبيئة

من جانبه قال رئيس مجلس إدارة الهيئة العامة للبيئة الشيخ عبد الله الاحمد ان مشروع الادارة المتكاملة لمياه الصرف في منطقة صباحان من المشاريع الواعدة والهادفة الى حماية البيئة وحماية صحة المواطنين، مؤكداً في الوقت نفسه حرص الهيئة على الحد من الملوثات الناتجة عن المصانع، وافتتاح استعداد الهيئة للتعاون مع القطاع الصناعي لتحقيق رؤية صناعية واعدة وتطوير وتنويع مصادر الدخل للدولة .

واوضح بأن هناك العديد من المشاريع المدرجة في استراتيجية الهيئة منها ما يتعلق بمعالجة مياه الصرف الصحي عبر انشاء العديد من المحطات واستخدامها في ري المزروعات، مشيراً الى ان المشروع الخاص بمنطقة صباحان الصناعية يدخل ضمن استراتيجية الهيئة لتحقيق ما جاء في المادة 35 من قانون حماية البيئة رقم 42 لسنة 2014 وتعديلاته على ارض الواقع.

واكد الشيخ عبد الله دعم الهيئة وتشجيع العمل بمبدأ الاقتصاد الاخضر لتحقيق التنمية المستدامة من اجل تعزيز القدرة التنافسية للقطاع الصناعي في الكويت وتحسين الوضع البيئي والاجتماعي.

الصناعية، وجه خلاله الشكر لمؤسسة الكويت للتقدم العلمي لما تقدمه من دعم للمشروع ورعاية للصناعة الوطنية والابتكارات وتقديم الحلول العلمية للعديد من المشاكل الصناعية وهو ما يؤهلها للعب دور حيوي ورائد في التنمية الصناعية.

وأشار الخرافي الى ان مشروع الإدارة المتكاملة لمياه الصرف الصحي يأتي كمرحلة أولى لبرنامج طموح بدأ في صباحان وسيتمتد لبقية المناطق الصناعية الأخرى في الكويت.

وأضاف ان البرنامج هو افضل ترجمة وتطبيق للمادة 35 من قانون حماية البيئة رقم 42 لسنة 2014 وفق الجدول الزمني المحدد في القانون ولأتمته التنفيذية ورفع كفاءة الكوادر الوطنية والخروج بمشروع يحتذى به في باقي المناطق الصناعية في دولة الكويت.

وأثنى الخرافي على الدعم والمساندة المتواصلة التي يتلقاها الاتحاد من قبل الهيئة العامة للبيئة والهيئة العامة للصناعة في تنفيذ مشروع الإدارة المتكاملة لمياه الصرف وكافة مشاريع الاتحاد الأخرى والتي تهدف الى حماية البيئة والمحافظة على مواردها الطبيعية.

وقال ان اتحاد الصناعات قد انتهى من دراسة لمعالجة المياه بمنطقة صباحان الصناعية، وذلك بهدف التعرف على المعوقات الفنية الموجودة والمساهمة ببيئة أفضل للبلد، من خلال التوصل إلى حلول

يشمل المعالجة المسبقة المناسبة لكل منشأة صناعية في منطقة صباحان الصناعية.

- اقتراح مكان وتفتيات محطة معالجة مياه الصرف المركزية بما في ذلك نظام التحكم والمراقبة وإجراءات إعادة استخدامها والمواد القيمة والطاقة المولدة من مياه الصرف .

اما اهم مراحل المشروع فهي:

- 1 - تحديد مصادر مياه الصرف ونقاط صرفها بما في ذلك مسح العينات (الوضع الراهن).
- 2 - تطوير نظام لجمع مياه الصرف والمعالجة المسبقة المناسبة ومكان وتفتيات محطة معالجة مياه الصرف المركزية بما في ذلك نظام التحكم والمراقبة وتقدير تكاليف الاستثمار والتشغيل.
- 3 - إعداد المواصفات الفنية وطلب تقديم العروض لإنشاء وتشغيل نظام الإدارة المتكاملة لمياه الصرف الصناعي في منطقة صباحان الصناعية.

إتحاد الصناعات

وبعد الانتهاء من الدراسة عقد إتحاد الصناعات إجتماعاً مع الجهات ذات العلاقة بالموضوع، حيث أشاد رئيس مجلس إدارة الإتحاد حسين الخرافي بمشروع الإدارة المتكاملة لمياه الصرف في منطقة صباحان

للحد من هذه المشاكل نصت المادة (35) من القانون الجديد لحماية البيئة على ما يلي:

"يمنع ربط المخلفات السائلة الصحية والصناعية للمناطق الصناعية مع الشبكات العامة للأمطار ومخلفات الصرف الصحي وتلتزم الجهات المختصة بإنشاء محطات خاصة بهذه المناطق خلال سبع سنوات بحد اقصى من تاريخ صدور هذا القانون"، علماً بأن المهلة المحددة لتطبيق القانون تنتهي في العام 2022 أي بعد 3 سنوات من الآن.

من هذا المنطلق قام اتحاد الصناعات وبالتعاون مع مؤسسة الكويت للتقدم العلمي ، بإعداد دراسة حول مشروع الإدارة المتكاملة لمياه الصرف في منطقة صباحان الصناعية والذي بدء تنفيذه في شهر إبريل 2017 وانتهى في فبراير 2018 ، حيث قامت الدراسة على منطقة "صباحان" كنموذج يحتذى به مستقبلاً لإنشاء أنظمة لمعالجة مياه الصرف المتكاملة مستقبلاً في كل المناطق الصناعية في دولة الكويت، حيث تلخصت اهداف الدراسة في :

- تحديد وتقدير كميات مختلف أنواع مصادر مياه الصرف ونقاط صرفها والتعرف على أنواع المعالجة والتخلص من مياه الصرف الصناعي، وتطوير نظام لجمع مياه الصرف



العامة للصناعة لمحاولة الاسراع في التنفيذ. علماً بأن الدراسة وإن كانت خاصة بمنطقة صبحان الصناعية، إلا أنه من الممكن تطبيقها على باقي المناطق الصناعية في الكويت.

مؤسسة الكويت للتقدم العلمي

من ناحيته قال مدير إدارة الشركات والابتكار في مؤسسة الكويت للتقدم العلمي د.محمد سلمان أن المخلفات الصناعية وغيرها من المخلفات تحظى باهتمام خاص لدى مؤسسة الكويت للتقدم العلمي نظراً لتأثيرها على البيئة، ولأن البيئة تعد من اولويات استراتيجية مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، فإنها تدعم دائماً المشاريع والدراسات الخاصة بالبيئة.

وأشار إلى أن مؤسسة التقدم العلمي تبنت موضوع المخلفات الصناعية السائلة لما لها من تأثير كبير على البيئة، فقامت بدعم مشروع إتحاد الصناعات مادياً وفقاً للجراءات القانونية الموجودة بالمؤسسة، خاصة بعد أن أثبتت الدراسات المختلفة بأن القطاع الصناعي يعتبر من أهم القطاعات الداعمة للاقتصاد الكويتي، مضيفاً أنه مما لا شك فيه بأن موضوع التخلص من النفايات الصناعية يعتبر من أهم المواضيع البيئية في الوقت الراهن.

أن الهيئة ستقوم بتبني نتائج الدراسة وطرح دراسة استشارية لتغطية بقية المواقع.

وأشار إلى استمرار الهيئة العامة للصناعة في المحافظة على البيئة بتشغيل محطة استقبال ومعالجة المخلفات الصناعية الصلبة بمنطقة الشعبية الصناعية (المنطقة الغربية) على مساحة (2560,000م²) حيث تم في عام 2010 استقبال ومعالجة مخلفات خاملة قدرها 19,830 طن، ومخلفات خطرة قدرها 16,222 طن، مضيفاً بأن الهيئة العامة للصناعة تقوم بجهود كبيرة لحماية البيئة في جميع المناطق الخاضعة لها حيث يعتبر تقديم الدراسات البيئية شرطاً أساسياً لإقامة المشروع الصناعي كما ان الهيئة حريصة على الحصول على الموافقات البيئية لجميع الصناعات التي تم توطينها علاوة على التنسيق مع الهيئة العامة للبيئة حول الصناعات المراد توطينها بالمناطق الصناعية الجديدة.

أمين سر اتحاد الصناعات

بحوره أعرب أمين سر إتحاد الصناعات خالد المصنف عن أمله في ان تأخذ الهيئة العامة للصناعة الدراسة على محمل الجد وأن تعمل على تطبيقها في أسرع وقت ممكن، خاصة في ظل وجود قانون للبيئة يدعم مثل هذا التوجه، مؤكداً أنه سيتم متابعة هذا الامر من خلال مجلس إدارة الهيئة

إدارة التخلص من النفايات

من جهتها قالت م. سهى كرم رئيس قسم التخلص من المخلفات أن المشروع كان عبارة عن مبادرة من قبل اتحاد الصناعات تحت تمويل مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، حيث شاركت إدارات مختصة (إدارة المخلفات وإدارة المختبرات) في المسح على منطقة صبحان بالتعاون مع الهيئة العامة للصناعة، وذلك من خلال إجراء مسح كامل لعدد من المصانع، وأخذ عينات من المصانع المنتجة للنفايات السائلة وتقديمها للمستشار المختص، حتى تم الوصول للتصميم النهائي لمحطة المعالجة المقترحة.

وأكدت على أن هذا المشروع يبني بحث، حيث سيساعد في نهاية الامر بتخفيف العبء عن الشبكات الحالية وحماية البيئة من أي ملوثات صناعية، حيث أن هذا الموضوع سيتم تعميمه على كافة المناطق الصناعية بالكويت.

الهيئة العامة للصناعة

من جانبه أشاد مدير عام الهيئة العامة للصناعة عبدالكريم تقي بإجراءات الدراسة وجهود اتحاد الصناعات ومبادرتهم في حماية البيئة بالتعاون مع الجهات المعنية، مؤكداً على دعم هيئة الصناعة الدراسة منذ البداية، وذلك من خلال توفير الخبرات والكوادر والبيانات اللازمة لإنجاحها، مضيفاً

”

اتحاد الصناعات تبني القضية وأعد دراسة بدعم من «التقدم العلمي»

المهلة المحددة لتطبيق المادة 35 من قانون «البيئة» تنتهي في 2022

“

KUWAIT PACKING MATERIALS MFG. CO KSC

الشركة الكويتية لصناعة مواد التغليف ش.م.ك

K-PAK®

S-PAK®

U-PAK®

شريك التعبئة المفضل لديكم... منذ عام ١٩٨٦ Since 1986 *Your Preferred Packaging Partner...*

Block 8 St.82
P.O.Box 26522, Safat 13126
South Subhan, Kuwait.
Tel: +965 24721124/6/7
Fax: +965 24767060 / +965 24710860
Email: kpak@kuwaitpack.com

قطعة ٨ شارع ٨٢
صندوق البريد ٢٦٥٢٢ صفاة , ١٣١٢٦ صبحان الجنوبي / الكويت
رقم الهاتف : +٩٦٥ ٢٤٧٢١١٢٤/٦/٧
فاكس : +٩٦٥ ٢٤٧١٠٨٦٠ / +٩٦٥ ٢٤٧٦٧٠٦٠
البريد الإلكتروني: kpak@kuwaitpack.com





نائب رئيس مجلس الادارة والرئيس التنفيذي في K-PAK

عبد العزيز السري:

**القطاع الصناعي الكويتي «متواضع»
والكويت متأخرة عن الكثير من دول المنطقة والعالم**



ويلاحظ الفارق الكبير بين مصانع دولة الكويت والسعودية، حيث بطبيعة الصناعة لدينا وظروف العمل تحتاج مصانع الكويت ما بين 10.000 إلى 15.000 متر مربع، كما هو الحال في السعودية والتي تدعم القطاع الصناعي بجميع الامكانيات، لما له من فوائد جمة على الاقتصاد الوطني.

<< كم يبلغ عدد خطوط الانتاج الحالية بالمصنع، وما هي أهم المنتجات التي يقوم المصنع بإنتاجها؟

يبلغ عدد خطوط الانتاج الحالية بالمصنع خطين (Extrusion & Thermoforming)، ويندرج تحتهم عدد من آلات التصنيع، وتعتبر عبوات الفوم والبلاستيك الصالح للاستخدام في الميكروويف من أهم المنتجات التي يقوم المصنع بإنتاجها.

<< ذكرت بأن لديكم مصانع زميلة في دول مجاورة، هل هناك نية لزيادة هذه المصانع أو توسيع قاعدة التصدير؟

هناك بعض الخطط التي ندرسها في الوقت الحالي للتوسع إقليمياً، ولكنها في الوقت الحالي في طور الدراسة، حيث اننا لم نتوصل إلى قرار في شأنها بعد.

وللشركة حضور موسع في قطاع الصادرات، حيث اننا نعتبر من المصدرين الرئيسيين للعراق، كما ان لدى الشركة صادرات تصل إلى المملكة العربية السعودية، ناهيك عن ان لدينا جهاز إداري خاص بالصادرات يعمل على مواصلة العمل نحو نمو صادراتنا المحلية إلى الخارج.

<< بداية حدثنا عن K-PAK.. (التأسيس، الاغراض، الاهداف)؟

الشركة الكويتية لصناعة مواد التغليف والمعروفة أيضاً بإسم K-PAK هي شركة رائدة في تصنيع منتجات تغليف المواد الغذائية من الفوم والبلاستيك في المنطقة برأس مال يقدر بـ 4.8 ملايين دينار، حيث تقدم حلول تغليف مبتكرة عالية الجودة لمجال صناعة الاغذية، والمطاعم، ومحلات السوبر ماركت، والهايبر ماركت، وخدمات الوجبات السريعة منذ عام 1986.

ولدى الشركة فروع في المملكة العربية السعودية، وهي الشركة السعودية لصناعات الفوم المعروفة بإسم S-PAK (الدمام وجدة) وفرع آخر في رأس الخيمة في الإمارات العربية المتحدة بإسم (U-PAK FZC).

وتسعى الشركة دوماً للتفوق كشركة مصنعة رائدة من خلال الخدمة والجودة والابتكار، في إطار السلامة والمسؤولية البيئية.

<< كم تبلغ المساحة الحالية لمصنع الشركة، وهل ترون أن تلك المساحة كافية لصناعتكم؟

تبلغ المساحة الإجمالية لمصانع الشركة في الكويت 22500 متر مربع، مقسمة على ستة قسائم صناعية، بالإضافة إلى 10.290 متر مربع لمصنع الشركة في دولة الامارات العربية المتحدة، و 32.500 متر مربع، لمصانعنا في المملكة العربية السعودية.

”

أكد نائب رئيس مجلس الادارة والرئيس التنفيذي للشركة الكويتية لصناعة مواد التغليف K-PAK عبدالعزيز فهد السري أن القطاع الصناعي الكويتي ”متواضع جداً”، وأن الكويت ما زالت متأخرة في القطاع الصناعي عن الكثير من دول المنطقة والعالم.

واضاف خلال حديثه لمجلة ”الصناعي” ان الكويت ما زالت لا تعتمد على الصناعة كما هو حال السعودية والامارات العربية اللتان تضعان الصناعة ضمن استراتيجتهما الاساسية، بينما في الكويت ليس لدينا سوى الصناعات الخدمية المساعدة للحياة اليومية.

وحت السري الحكومة على فتح المجال أمام عمل مصانع ثقيلة ومؤثرة كمصانع الحديد التي تعمل على استخدام حديد السكراب وتقوم بإعادة صهره وتصنيع قضبان الحديد، لأن مثل هذه الصناعات هي التي تنقل الكويت إلى مصاف الدول الصناعية.

“



عبوات الفوم والبلاستيك

أمام القطاع الخاص للعمل في هذا المجال.

كما يجب أن يتم فتح المجال أمام عمل مصانع الحديد التي تعمل على استخدام حديد السكرايب وتقوم بإعادة صهره وتصنيع قضبان الحديد، ناهيك عن مصانع إعادة تدوير الورق وغيرها من الصناعات الحقيقية والصدفة للبيئة .

في الحقيقة أن الكويت ما زالت متأخرة في القطاع الصناعي عن الكثير من دول المنطقة والعالم.

« كيف ترى دور اتحاد الصناعات وما مدى رضاكم عن مساعيه وجهوده تجاه الاعضاء؟ »

في الحقيقة ان نشاط ودور اتحاد الصناعات الكويتية بين وواضح، فالاتحاد كان وما زال مدافعاً عن حقوق أعضائه، كما كان له دور كبير في تفعيل العديد من القوانين والتشريعات التي تصب في صالح الصناعة والصناعيين في دولة الكويت، وذلك من خلال علاقاته الوطيدة والمؤثرة لدى العديد من الجهات الحكومية والمؤسسات ذات العلاقة بالصناعة.

وتتميز منتجاتنا بأنها مطابقة لمعايير هيئة الغذاء والدواء الامريكية (FDA).

وتتجه الشركة لإنتاج منتجات المايكرويف بجودة عالية حيث يلقي رواجاً في الاونة الاخيرة وللشركة توجه للاستثمار في الروبوتات.

« كيف تقيمون القطاع الصناعي في الكويت، وما هي الطموحات التي تتمنى أن يصل إليها القطاع مستقبلاً؟ »

في الحقيقة أن القطاع الصناعي الكويتي "متواضع جداً"، فالكويت ما زالت لا تعتمد على الصناعة كما هو حال المملكة العربية السعودية ودولة الامارات العربية المتحدة اللتان تضعان الصناعة ضمن استراتيجيتها الاساسية، بينما في الكويت ليس لدينا سوى الصناعات الخدمية المساعدة للحياة اليومية، على غرار مصنع (كي دي دي) الذي يفتصر دوره على توفير الخدمات للمجتمع لا أكثر.

أن المصانع الحقيقية والمؤثرة هي مصانع الكيماويات، وبكل أسف فإن مصانع البتروكيماويات محصورة لدى القطاع البترولي، في حين يفترض أن يتم فتح المجال

« هل هناك مشاكل تواجه عمليات التصدير للخارج خلال تجربتكم؟ »

في الحقيقة اننا لم نواجه أي مشاكل في عمليات التصدير للخارج، وذلك على الرغم من المنافسة المحتمة القادمة من الصين ودول أخرى، لذلك فإننا نعتقد أن صناعتنا من الصناعات التي تستحق المزيد من الدعم.

« لا شك ان شهادات الجودة ضرورية لتسهيل عملية التصدير للخارج، ما هي أهم الشهادات التي حصلتم عليها في هذا الخصوص؟ »

هذا صحيح، وقد حصلنا على عدد من شهادات الجودة:

- ISO 9001:2015
- ISO 14001:2015
- OHSAS 18001:2007
- ISO 22000:2205

بالإضافة إلى شهادة الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة بالإضافة إلى العديد من الشهادات الأخرى.

”

ل K-PAK حضور واسع في قطاع الصادرات ونصدر للعراق والسعودية

نتجه لإنتاج منتجات المايكرويف ونفكر بالاستثمار في الروبوتات

منتجاتنا مطابقة لمعايير هيئة الغذاء والدواء الامريكية (FDA)

“



جانب من خطوط الانتاج

« مامدى قناعتك بتكويت الوظائف في المصانع المحلية؟ »

موضوع التكويت يقع على سلم أولوياتنا، وبالفعل حرصنا من خلال مصنعنا على تنظيم دورات وزيارات دورية للشباب الكويتي للتعرف على طبيعة العمل الصناعي، وأحرص شخصياً على مقابلة الشباب الذي يشارك في هذه الدورات والزيارات وتشجيعهم على العمل في القطاع الخاص، لأن ذلك الامر هو الذي يشجعهم على تنمية العقل وتنمية مهاراتهم.

لكنها تفتقد إلى الطبقة الوسطى من الفنيين والمهنيين، وهذا الامر يتطلب ان تتضمن المناهج الدراسية في المدارس والجامعات تعليماً مهنيًا وفنيًا خاصاً.

« ماذا بشأن تشجيعك لابنائك للدخول في عالم الصناعة؟ »

لدي ولد وبنت حرصت على حثهم وتشجيعهم على دخول القطاع الصناعي، وقد تم ذلك بالفعل، حيث أن ابنتي دخلت في هذا المجال بالفعل وأسست "منجرة" حديثة لتصنيع الخشب الحديث وتعمل في مجال الخزائن، فيما يعمل أبنائي معي في المصنع، واعتقد ان عملهم في القطاع الصناعي افضل بكثير من العمل في مكان لا يؤديان فيه أي عمل.

ولا يقتصر دوري على تشجيع ابنائنا فقط، بل أنني أشجع كل خريج شاب على العمل الحر في القطاع الخاص والاعتماد على النفس، وبالفعل بدأنا نرى مؤخرًا دخول أعداد كبيرة من الشباب الكويتي في مجال العمل المهني من خلال تأسيس مطاعم أو ورش لتصليح السيارات أو غيرها من المجالات المهنية المجدية.

« ثلاث رسائل توجهها لثلاث مؤسسات معنية بالشأن الصناعي.. لمن توجهها وماهي؟ »

الرسالة الاولى التي اوجهها في هذا الخصوص هي للقطاع البترولي في الكويت، فهذا القطاع مقصر جداً في مجاله، فحتى الان لم يستطع هذا القطاع الاستفادة من مخرجات النفط التي يمكن من خلالها توفير صناعات متعددة وكثيرة، بدلاً من تصدير النفط الخام ومن ثم استيراد هذه المنتجات من الدول الصناعية.

الرسالة الثانية هي للهيئة العامة للصناعة التي أدعوها لدراسة طلبات الشباب والتعرف على احتياجاتهم، بحيث تعمل الهيئة على توفير احتياجات الشباب على شكل مباني جاهزة وليس مجرد أراضي صناعية، ومن ثم تأجيرها على الشباب بأسعار رمزية، بحيث تكون هذه المباني كنواة للصناعيين الشباب لبدء نشاطهم الصناعي بأقل التكاليف الممكنة.

الرسالة الثالثة لوزارة التربية والتعليم، التي يجب عليها أن تهتم بجانب التعليم الصناعي، فالكويت لديها اليوم شريحة كبيرة من المهندسين والعمال،

« وما هي مقترحاتكم بخصوص تنمية القطاع الصناعي كي يصل إلى العالمية؟ »

في هذا الجانب أقول أنه يجب الاستعانة بالخبراء والمختصين في هذا المجال، إذا ما أردنا أن نهض بالقطاع الصناعي وننميه، لكن وبشكل شخصي فأني أرى أن علينا ان نفسح المجال أمام الشباب الكويتي للاستفادة من هذا القطاع، خاصة وأن الشباب الكويتي الطموح يعاني حالياً من صعوبة دخول هذا المجال أو الحصول على أرض صناعية لتحقيق طموحه وبدأ نشاطه الصناعي عليها، فبكل أسف لا يوجد هناك أي فرص متاحة للشباب يمكنه من خلالها الانطلاق بنشاطه الصناعي كما هو الحال في السعودية و الامارات التي توفر لهم الاراضي الصناعية اللازمة لممارسة أنشطتهم الصناعية عليها.

وكما نعرف أن الحكومة لن تكون قادرة على استيعاب هذا العدد الهائل من الشباب وتوفير الفرص الوظيفية المناسبة لهم مستقبلاً، فلماذا لا نترك المجال أمام الطاقات الشبابية الطموحة التي تبحث عن فرصة مناسبة للانطلاق من خلالها.

وكالة Moody's:
ارتفاع المخاطر الائتمانية لـ 11 قطاعاً
بلغ دينهم 2.2 تريليون دولار نتيجة التعرض
للمخاطر البيئية





”

أعلنت وكالة Moody's لخدمة المستثمرين في تقرير "خريطة الحرارة العالمية" عن ارتفاع المخاطر الائتمانية لأحد عشر قطاعاً بلغ دينهم المصنّف 2.2 تريليون دولار أمريكي نتيجة التعرض للمخاطر البيئية.

وعلى وجه التحديد، يعتبر خطر انبعاث الكربون أحد الاعتبارات الائتمانية الهامة لعشرة من هذه القطاعات ذات المخاطر المرتفعة والمعرضة لقانون تنظيم الكربون.

“



وترتبط نصف قيمة الدين في هذا القطاع بالحكومات السيادية النامية، مثل الحكومات السيادية الصغيرة التي تعتمد على الزراعة والتي تكون عرضة لتأثير تغير المناخ.

وأخيراً، فإن لدى 51 قطاعاً بلغ مجموع دينهم المصنّف 62.3 تريليون دولار أمريكي مخاطر منخفضة، مما يعني أنه من غير المحتمل أن تؤدي المخاطر البيئية إلى عواقب ائتمانية فعلية.

ويوضّح التقرير، الذي يُعد تحديثاً لدراسة تم القيام بها في عام 2015، تعرّض 84 قطاعاً صناعياً بلغ مجموع ديونهم 74.6 تريليون دولار للمخاطر، وارتفع مبلغ الديون المصنّفة الذي تشمله هذه المراجعة بنسبة 10% عن إصدارنا لعام 2015.

وقال راهول غوش، نائب الرئيس في وكالة Moody's: "تتعرض المرافق غير النظامية وشركات توليد الطاقة لضغط سياسة خفض الانبعاثات بشكل مباشر، وسيستمر هذا في تعطيل نماذج الأعمال والضغط على الهوامش في الاقتصادات الناضجة. وبالنسبة لقطاع الفحم، قيّدت الاعتبارات البيئية الجودة الائتمانية من خلال تقليل الطلب على السلع، على الرغم من أن درجة التأثير تختلف باختلاف المنطقة ونوع الفحم".

ويتعرّض 22 قطاعاً إضافياً بلغ مجموع دينهم المصنّف 10.1 تريليون دولار أمريكي لمخاطر ائتمانية معتدلة نظراً للمخاطر البيئية.

وبالنسبة لهذه القطاعات، فمن غير المؤكد أن المخاطر البيئية ستتطور بطريقة تؤثر على الجودة الائتمانية لمعظم الجهات المصدرة في القطاع، أو أن هناك مدرجاً أطول للمصدرين للتكيف على تخفيف التأثير الإجمالي على الائتمان بشكل كبير.

بينما تسعى الحكومات إلى الوفاء بالتزاماتها بموجب اتفاقية باريس، فإن تشديد الأنظمة التنظيمية التي تحكم انبعاثات ثاني أكسيد الكربون له تأثير ملموس - وفي بعض الحالات - قد يُشكّل اختلال في القطاعات الصناعية الأكثر انكشافاً على مستوى العالم.

وقالت الوكالة إن القطاعان اللذان يواجهان المخاطر الأكثر إلحاحاً هما المرافق غير النظامية وشركات توليد الطاقة، ومحطات تعدين الفحم، ويمثلان ما مجموعه 517 مليار دولار من الديون المصنّفة.

وتواجه تسعة قطاعات أخرى، بما في ذلك شركات صناعة السيارات، والتنقيب عن النفط والغاز وإنتاجهما، والكيميائيات السلعية، تواجه خطر تأثير ارتفاع المخاطر البيئية على الجودة الائتمانية في غضون ثلاث إلى خمس سنوات. وتبلغ الديون المصنّفة لهذه القطاعات 1.7 تريليون دولار.

أكتيف
ACTIVE
HYGIENE

رعايتهم
هدفنا
وراحتهم
تهمنا

مناديل مبللة
Wet Wipes



منتجات رعاية
كبار السن
**Adult Care
Products**

شورت
Shorts



حفاضات
Diapers




MTC HYGIENE

HYGIENE PRODUCTS INDUSTRIES Co. K.S.C.C.
A Subsidiary of MTC Group Holding Co.

 **24 74 00 44**

الشركة الصناعية للمنتجات الطبية ش.م.ك.م
P.O. Box: 21388 Safat 13074, Kuwait

Delivered to your door step  **رصلك لثاب بيتك**

FOLLOW US   
@activearabia

أكبر توزيعة للقسائم الصناعية في تاريخ الكويت



رفع النسبة

من جهته، قال مدير عام الهيئة العامة للصناعة عبد الكريم تقي أن الهيئة وسّعت من خلال التوزيعات الجديدة الرقعة الصناعية المحلية عبر زيادة الأراضي المخصصة للقطاع الصناعي بنسبة 50٪، مشيراً إلى أن العدد الحالي للوحدات يبلغ 1435 وحدة صناعية وسيبلغ مع التوزيعات الجديدة 2135 وحدة صناعية.

وأوضح تقي انه تم تحديث 700 طلب منها لتوافقها مع المعايير والمساحات والأنشطة في الوحدات المخصصة في الشدادية والسالمي، أي تم توطين وموافقة كامل الطلبات باستثناء الأنشطة الملغية من الهيئة العامة للبيئة.

المتوافرة فإنها ستوفّر ما يقارب 850 مليون دينار كإجمالي رأس مال مستثمر، وستكون في مدينتي الشدادية والسالمي الصناعيتين.

كما أكد الروضان على أن التوزيعات الجديدة ستساهم في خلق حالة تنافسية جدية وأكبر في السوق المحلي، والتي ستؤدي بالنهاية إلى تنوع قاعدة المنتجات التي يحتاجها السوق وتلبية احتياجات المستهلك، عبر دخول لاعبين جدد بالقطاع الصناعي، علماً بأن أغلب التوزيعات الحالية لمساحات 1000 متر بواقع 458 قسيمة، ثم 2000 متر بواقع 269 قسيمة، و 5000 متر بواقع 219 قسيمة.

أعلن وزير التجارة والصناعة رئيس مجلس إدارة الهيئة العامة للصناعة خالد الروضان عن التوزيعات الصناعية الأكبر بتاريخ الكويت، بتوزيع أكثر من 700 وحدة صناعية جديدة.

وأكّد على أن التوسع الصناعي سيعمل على تنويع مصادر الدخل وزيادة الإيرادات غير النفطية إلى الميزانية العامة للدولة وخلق فرص عمل جديدة، تنفيذاً للخطة الحكومية "كويت جديدة".

وقال الروضان أنه من المتوقع أن توفّر الوحدات الصناعية الجديدة بحدود 2000 وظيفة جديدة للكويتيين، منها وظائف تخصصية في القطاع الصناعي، مضيفاً أن هذه الوحدات وحسب الدراسات

إختيارك الطبيعي
YOUR NATURAL CHOICE



NO ARTIFICIAL COLOURS,
NO PRESERVATIVES

بدون ألوان اصطناعية
بدون مواد حافظة



تتركب الصناعات الغذائية
FOOD INDUSTRIES CO.

P.O. Box 26221 Safat 13123 Kuwait
Phone : +965 24742242 * Fax : +965 24730141
Email : fico@ficofood.com * Website : www.ficofood.com

Order Online at www.ficofood.com



OUR SYSTEM IS CERTIFIED
UNDER ISO 22000:2018



Fico Factory



@Ficofactory

استعراض تجار بوليوود



والرقصات أحد أهم عناصر الفيلم السينمائي في بوليوود، إضافة إلى قصة الحب المستحيلة والكوميديا ولقطات الأكتشن والإثارة التي تحبس الأنفاس، حيث تجتمع كل هذه العناصر في الفيلم الواحد الذي قد يصل طوله إلى ثلاث ساعات وأكثر من الاستراحة.

ويطلق على هذا النوعية من الأفلام "أفلام الماسالا" نسبة إلى خلطة التوابل الهندية الشهيرة والتي تشبهها كثيراً أفلام بوليوود بتوابلها الغنية.

صناعة السينما الهندية والدور الذي تلعبه في قلب وروح المجتمع الهندي في أمسية خلابة حافلة بالغناء والموسيقى والاستعراضات الباهرة عبر حكاية فتاة صغيرة وجدها وحبهما للرقص المشترك.

وبوليوود هي عاصمة صناعة الأفلام الهندية، وتقع في مدينة مومباي في الهند، وتقدم بوليوود في العالم باللهجات الهندية المتعددة (تاميل، تيلوگو، بنغالي، مالايالام، وكانادا)، ما يجعل منها أضخم صناعة سينمائية بالعالم بالنظر إلى عدد الأفلام التي يتم إنتاجها والإيرادات التي تحققها.

وتنتج بوليوود عادة أفلاماً غنائية، ونادراً ما يخلو فيلم حتى من أغنية وحيدة، لذا تشكل الاغنيات

ضمن فعاليات مركز الشيخ جابر الاحمد الثقافي، تقام خلال الفترة من 27 إلى 30 ديسمبر فعاليات " استعراض تجار بوليوود.

يتناول العرض الراقص "تجار بوليوود" التاريخ الساحر لكبير صناعة سينمائية في العالم وأكثر إنتاجاً، والنجوم التي انطلقت منها وأضاءت سماء الفن السابع، كما يرصد هذه الصناعة المهمة عبر مراحلها المختلفة، لذا يعد بمثابة تحية لأفلام بوليوود العظيمة على مدى تاريخها وصولاً إلى أنجح الأفلام التي تترى على شباك التذاكر اليوم.

ويقوم العرض على قصة غير حقيقية، لكنها تستند إلى ما يحدث في الواقع، حيث يتناول كواليس



Fouad Alghanim & Sons

Group of Companies



**OUR TEAM
WILL MAKE
YOUR DESIGN
COMES TRUE**

Tel: +965 24554710, 24554891 Fax: +965 24554857
Address: Block 4, Plot 22-24, Amghara, Kuwait
Email: info@uamcco.com rtc@falghanim.com trading@rihamco.com
P.O. Box: 1696, 13017 Safat, Kuwait. Website: www.uamcco.com

«الكهرباء» تشتري الطاقة الشمسية من المواطنين



وأشارت إلى أن الاتفاقية «ستتضمن أيضاً بنوداً خاصة بشراء الكهرباء المنتجة من مصادر طاقة متجددة من الجهات التي قامت بتنفيذ مشاريع للإنتاج من خلال تركيب ألواح شمسية على أسطح مبانيها ومواقف سياراتها».

وقالت إن وزارة الكهرباء والماء «اعتمدت قائمة شركات متخصصة في مجال الطاقة المتجددة لتوجيه المواطنين الراغبين في تركيب ألواح شمسية فوق أسطح منازلهم حتى تكون هناك موثوقية في الشركات التي تعتمدها الوزارة».

وقالت الطيار إن «هذه الاتفاقية ستتضمن للمستهلكين الذين سيتوفر لديهم فائض كهربائي شراء وزارة الكهرباء والماء هذا الفائض وفق تعرفه معينة سيتم تحديدها لاحقاً».

وأوضحت أن «بنسود الاتفاقية ستتضمن شراء الطاقة المنتجة من مشروع الشقاييا الخاص بإنتاج الطاقة الكهربائية» مينة أن «الاتفاقية تؤسس لشراء الطاقة وفق التعرفة التي ستحدد لكل مرحلة من مراحل المشروع الأربعة».

تعكف وزارة الكهرباء والماء بالتنسيق مع معهد الكويت للأبحاث العلمية على إعداد اتفاقية لشراء الطاقة الكهربائية من المواطنين الذين قاموا بتركيب ألواح شمسية أو كهروضوئية على أسطح منازلهم لتشجيع غيرهم على الاستثمار في مثل هذه المشاريع.

وبينت مديرة إدارة المراقبة الفنية في وزارة الكهرباء والماء المهندسة إقبال الطيار أن «تركيب ألواح شمسية (حرارية أو كهروضوئية) على أسطح منازل المواطنين سيسهم في تخفيض فواتير استهلاكهم للكهرباء».

بدون صوديوم
SODIUM FREE



٨ مراحل من

التنقية

8 Stage

Purification

مياه شرب معبأة

BOTTLED DRINKING
WATER



Customer Service
Home Delivery

1802066

abcjuice.com



ولنس
WELLNESS



MB VISION
IT'S NOT CREATIVITY IT'S BLACK MAGIC!

أفكارها جديدة ومبتكرة وتعمل عكس التيار

«MB VISION» وكالة إعلانية كويتية وصلت للعالمية

انطلقت كمشروع جامعي في العام 2007، ثم تحولت إلى شركة متخصصة في الدعاية والاعلان في العام 2009، ورغم أن عمرها قصير نسبياً مقارنة بالعديد من شركات الدعاية والاعلان المحلية والإقليمية والعالمية، إلا أنها قد تسببت في ضجة إعلامية لفتت الأنظار إليها محلياً وإقليمياً وعالمياً من خلال إعلاناتها الغربية نوعاً ما.

إنها شركة "أم بي فيجن" للدعاية والاعلان التي تقول مؤسسها ومديرتها التنفيذية منال الغرللي ان سبب الضجة التي أثارت حولها هو أنها اعتمدت أسلوباً جديداً في عالم الدعاية والاعلان يمثل صوت وافكار الشباب و طموحهم.



منال الغربلي



سعود العنزي

<< هل توقعتم ان يحقق اعلان MUG CAFE كل هذا الانتشار العالمي؟ وهل أنتم مستعدون للتحدي الذي انتم أمامه بعد هذه الضجة؟

كان الهدف الذي تم وضعه لإعلان "مق كافيه" ان يكون شهر رمضان وما قبله فقط مخصص لعمل هذه الدعاية، فوضعنا كل جهودنا فيه لأننا كنا نريد ان نشارك في هذا العمل بمسابقات إعلانية عالمية فوضعنا جميع طاقتنا في هذا الاعلان ولكل مجتهد نصيب، وبإذن الله القادم أجمل.

<< نلاحظ ضجة برلمانية بعد كل إعلان تقدمونه، ما تعليقكم؟ وهل هناك اعادة حسابات لخطة العمل وآلية تنفيذ ونتاج بفكر مختلف في محاولة لتجنب ذلك؟

لا ننتعمد اثاره الضجة ولكن والله الحمد أصبح عندنا قاعدة جماهيرية تنتظر كل ما هو جديد لدينا ليقوموا بالتحدث عنه، وهناك أشخاص تثير الضجة على إعلاناتنا.

في العادة يقوم المخرج الإبداعي زميلي سعود العنزي بتحديد توجه الاعلان اذا كان اغنية أم اعلان مباشر، وفي هذا العمل تم تحديد التوجه على انه اغنية، وبعدها اجتمع فريق "أم بي فيجن" الأساسي على افكار الاعلان وارادنا ان يكون اعلان دقيق التفاصيل بحيث يصور كل مشهد لوحة فنية مختلفة، ثم حددنا عملاء "الكافيه" من عمر ١٨ سنة وما فوق (مستخدمين الفهوة) فقررنا ان يكون الاعلان على غرار فكرة "أيس في بلاد العجائب" ولكن بطريقة غامضة اكثر لشد انتباه سوق الاعلان بإنتاج عمل غريب وعكس تيار السوق.

وبعد انتاج العمل البصري قمت بقيادة فريق التسويق لعمل حملة إعلامية تسويقية وتخطيط للإعلان وكيفية توزيعه في السوق المحلي او العربي والعالم، أما بالنسبة لسبب الضجة فنعتبر ان الشعب لم ير انتاج كويتي او خليجي بقطاع الانيميشن بهذه الجودة وأيضاً كل الشكر للفنانة "كوين جي" بسبب ادائها بهذه الاغنية الجميلة الأمر الذي جعل العمل متكامل.

تعامل مع هذه الجهات من خلال اعمال التصميم والدعاية والاعلان، كما شاركنا في الفيلم الكويتي السينمائي "حبيب الأرض" في قسم الجرافيكس، بالإضافة إلى إنتاج مسلسل كرتوني (عبال الديرة) في تلفزيون الكويت (رمضان 2016)، بالإضافة إلى ذلك تم انتاج حملة المرور لوزارة الداخلية بتقنية 360 درجة، وفيديو كليب لمؤسسة البترول الكويتية 2018.

ومن بين خدماتنا كذلك، تصميم الهوية للمشروع عن طريق التركيز على دراسة التواصل البصري لكل مشروع، والإنتاج الفني بالتصوير و الانيميشن ، وادارة الحملات التسويقية والتخطيط الإعلاني.

<< إعلان MUG CAFE أثار ضجة كبيرة محلياً، كيف جاءت الفكرة... وما هو سبب الضجة حوله؟

أحد عملائنا كان يبحث عن اعلان ملفت للأنظار لأنه ينوي توسيع نشاطه بمناطق أخرى في دولة الكويت فوجدناه بتوسيع نشاطه في المنطقة الخليجية بل والعالم العربي اكمل وليس فقط في الكويت اذا قام بعمل حملة إعلانية متكاملة في "أم بي فيجن" ..

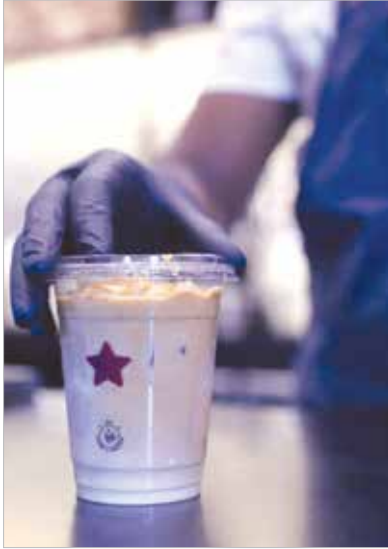
<< كيف كانت انطلاقة فكرة MB VISION ؟ ومن هم المؤسسون؟

انطلقت فكرة أم بي فيجن في سنة 2007 عندما كنت أدرس في جامعة الكويت، حيث كانت الفكرة عبارة عن مشروع جامعي يخدم طلبة قسم الاعلام، ويقدم الخدمات للمشاريع الجامعية بالتعاون مع زملائنا بالتصوير والمونتاج والإخراج والتصاميم الإعلانية.

وبعد التخرج تطورت الفكرة لتصبح شركة كويتية رسمية للدعاية والإعلان في العام 2009 اختصها التصاميم والإعلانات والإنتاج الفني، وفي عام 2015 قمت بمشاركة زميلي سعود العنزي، وذلك من خلال إضافة قسم "الانيميشن" حتى أصبحت الشركة مميزة ومتطورة.

<< ما هي أهم الأنشطة التي تقدمها شركتكم؟ ومن هي أهم الجهات والشركات التي نفذتم إعلانات لها؟

نفذنا إعلانات للعديد من الجهات الكويتية والخليجية وحتى العالمية (الحكومية والخاصة)، والله الحمد فقد اكتسبنا ثقة عملائنا من اول



نموذج من أعمال MB Vision



فريق MB Vision

« هناك تعاون حالي مع إتحاد الصناعات في مجال معرض "جسور" للصناعات، ما هو جديد هذه التجربة؟ »

في الحقيقة اننا نشكر اتحاد الصناعات على ثقته بنا، كما نشكر مدير عام الاتحاد الأستاذة هدى البقشبي على رحابة صدرها واستماعها للأفكار المطروحة.

اما حول فكرة التعاون الحالي فتتمحور حول تصميم " لعبة الورق" أو "جنجفة كويتية الهوية"، وربطها بمجموعة اعلانات مرئية بهذا الخصوص، بالإضافة إلى تصميم فكرة الافتتاح والفيديو الخاص بالافتتاح.

ولا يمكننا في هذا المقام إلا أن أشيد بالتعاون الجميل و السلس الذي يجري بيننا حالياً، والذي يمتاز بالثقة المتبادلة والتفهم لكل ما هو جديد، والأهم من ذلك كله انه عمل كويتي الهوية.

وفي النهاية فإننا نتمنى ان تحظى "جنجفة اتحاد الصناعات" وكافة التصميم الخاصة بمعرض "جسور" بإهتمام جميع الحضور والمشاركين، كما نتمنى من المهتمين زيارة موقعنا على الإنستقرام @mb_vision والموقع الإلكتروني www.mbvision-kw.com للتعرف على كل ما هو جديد لدينا.

« هناك منافسة كبيرة في مجال الاعلان، خاصة على صعيد الشركات العالمية، هل يشكل ذلك تحدي لكم؟ »

بالعكس نرى التنافس ظاهرة صحية جدا وجميلة حيث تخلق المنافسة روح التحدي والتفكير الإبداعي بشكل أكبر وأيضا تبادل الأفكار والثقافات.

« برأيكم ما الذي يميزكم عن منافسيكم؟ »

لقد بدأنا هذه الشركة من منطلق إيماننا بقوة وطموح الشباب الكويتي والمحلي المتميز، وبالفعل نستطيع القول أننا نمتلك إمكانيات عالمية في إطار محلي خليجي وطني، فنحن نعمل في قطاع كلما انتجنا فيه كلما استمتعنا أكثر، لان هدفنا وطموحنا هو خلق كل ما هو مختلف ومتميز، وان نجعل من كل عميل قصة نجاح مختلفة، وهذا ما حدث بالفعل حيث اصبح لدينا العديد من قصص النجاح التي أصبحت سبب استمرارنا في مجالنا، فالعطاء والنجاح هو محركنا ودليلنا على ان ما نقدمه هو الصحيح، كما ان توسع اعمال عملاتنا وتطورهم بعد كل حملة إعلانية هو ما يجعلنا نطمح للأكثر، وهذا هو سر تميزنا.

وبشكل عام فإننا نعتقد ان هذا الأمر صحي وذلك لأننا نقدم كل ما هو جديد في عالم الدعاية والاعلان والجمهور محتاج مثل هذا التنوع بسبب الركود الإعلاني او ما يسمى بالتركرار الإعلاني والتشابه في الأفكار التسويقية، فنحن نعتبر الوديدون الذين يقدمون خطط وحلول وافكار مختلفة عن باقي الشركات وهذا يجعلنا مختلفون دائماً لأننا نمثل صوت وافكار الشباب و طموحهم وهذا الكلام نلمسه من اغلب متابعينا .

« دخلتم مجال الاعلان ومجال إنتاج الكارتون، حديثنا عن ذلك؟ »

كما ذكرت سابقاً، كانت مشاركاتنا بالكارتون في اكثر من قطاع منها السينما الكويتية، حيث انتجنا فيلم "حبيب الأرض" عام 2015، كما قمنا بتصميم شخصيات الفراشة ثلاثية الأبعاد، وكوكب الكويت 2016، والمسلسل الكارتوني "عيال الدبرة" الذي عرض على شاشة تلفزيون الكويت، ثم بدأنا في العام 2017 التركيز على السوق الخليجي، وفي العام 2018 التركيز على الشركات الكويتية وهكذا ..

”

شاركنا في الفيلم الكويتي السينمائي «حبيب الأرض»

لا ننعتمد اثاره الضجة ولدنيا قاعده جماهيرية

كنا نهدف للمشاركة بـ «MUG CAFE» في مسابقات عالمية

“



KWIK

معقم ومطهر

منذ 1968



إرقد .. وآمن!

حماية متكاملة من الجراثيم

صناعات
النشرهان
AL SHARHAN
INDUSTRIES

www.alsharhanind.com

المباديء العشرة لانتظار الزبون

الجزء الأول



طارق عبدالمحسن الدويسان

<< مؤسس ومدير عام شركة رواد العالمية للاستشارات والتدريب
>> أستاذ سابق في كلية الهندسة والبتترول جامعة الكويت

من المعلوم أن الزبون هو محور الجودة؛ فبه تبدأ رحلة الجودة من خلال تحديد احتياجاته وتوقعاته وتمنياته، ومعه تنتهي رحلة الجودة بالسؤال عن مدى رضاه وسعادته بالخدمة أو المنتج الذي قُدّم له. ولعل أحد أكثر الأمور ازعاجاً للزبون هو الانتظار. فاستعجال الشيء وكره الانتظار غريزة بشرية؛ إذ أن الإنسان الأول كان لا يطيق انتظار توقّف هطول الأمطار كي ينطلق بحثاً عن كلبه، كما لا يطيق انتظار أن يبرأ من مرضه كي يعود من جديد لممارسة طقوس حياته.



9. وقت الانتظار المُنفرد أطول من الانتظار الجماعي.

10. وقت الانتظار في عدة طوابير تُغذي عدة موظفين أطول من وقت الانتظار في طاوور واحد يُغذي جميع موظفي الخدمة.

بناء على تلك المبادئ، نعرض في هذه المقالة توصيات وأساليب من شأنها الارتقاء برضى الزبون وإسعاده. ولمحدودية المساحة المتاحة لنا، سيتم عرض بعضها في هذه المقالة على أن نستكمل الباقي في مقالات قادمة.

أشغل وقت زبونك أثناء

انتظاره

هناك العديد من الأساليب التي تستخدمها المؤسسات في إشغال زبائنها خلال وقت انتظارهم، منها على سبيل المثال: توفير شاشات العرض والتلفزة والمجلات والجرائد اليومية والمُربطبات، وتزيين جوانب صالات الانتظار باللوحات الفنية والزخارف لإشغال الزبون عن التفكير في الوقت.

بالتوازي مع ذلك، أهتم مختصو علم النفس بموضوع الانتظار؛ فعلى سبيل المثال، نشر البروفسور دافيد مايستر في مجلة هارفارد بزنس ريفيو في 1984 مقالة بعنوان "سيكولوجية طوابير الانتظار"، عرض فيها ثمانية مبادئ منشأها علم النفس. نعرض فيما يلي لتلك المبادئ ونضيف إليها مبدئين:

1. الوقت الغير مشغول أطول من الوقت المشغول.
2. وقت الانتظار للحصول على الخدمة أطول من وقت الانتظار أثناء الخدمة.
3. القلق يُطيل وقت الانتظار.
4. وقت الانتظار غير المعلوم أطول من الوقت المعلوم والمحدد.
5. وقت الانتظار غير المُبرر أطول من الوقت المُبرر.
6. وقت الانتظار غير العادل أطول من الوقت العادل.
7. وقت الانتظار وقوفاً أطول من الانتظار جلوساً.
8. كلما كانت الخدمة قيّمة، زاد تقبّل طول انتظارها.

يبدو أن هذه الغريزة لا تزال تسكن فينا؛ فأعناقنا تُشرب متلفئة يُمنة ويُسرة. فيما أعيننا حائرة تبحث عن ذاك النادل المختفي في ثنايا المطعم كي يأخذ طلبنا. وفي سفرنا أيضاً نستهنج الوقوف في الطابور انتظاراً لإدخال امتعتنا وأخذ بطاقات صعود الطائرة؛ كما ننزعج من انتظار موعد إقلاع الطائرة، خاصة إن تأخرت عن الموعد المحدد، وانزعاجنا ينسحب على كافة أنواع الانتظار، وما أكثرها، في المصارف ومحلات السوبرماركت والمستشفيات والمؤسسات الحكومية وإشارات المرور وفي الشوارع المُزدحمة.

ولأجل الانتظار، نُسجت النظريات والأساليب التحليلية (Analytic) والتجريبية (Heuristic) بهدف تحسين أداء المؤسسات ونظم العمل، ولكل من هذه الاساليب سمات وحدود مُختلفة؛ ولعل أبرزها نظرية الطابور (Queuing Theory) ونظرية المحاكاة (Simulation Theory). وتحتاج هذه النظريات والأساليب إلى الجهد والوقت والمال لتعلمها وإتقان تطبيقها بالشكل الصحيح.



ختاماً

نقترح على مؤسسات خدمة الجمهور أن تدرس هذه المبادئ بأناة وتتنظر في إمكانية استخدام الأساليب الشائعة التي عرضناها في مؤسساتهم، كما نقترح عقد حلقات نقاش دورية تجمع مُقدمي الخدمة لمناقشة أساليب الاهتمام بالزبون خلال انتظاره للخدمة وجدوى استخدامها وابتداع أساليب أخرى. كما نقترح عقد حلقات نقاش دورية تجمع مُقدمي الخدمة مع مجموعة من الزبائن، فيها يتم سؤالهم عن الأمور التي تقلقهم وعن أفكارهم ومقترحاتهم.

ولابد من الإشارة إلى أن الانتظار لا يقتصر فقط على انتظار الزبون في صالات الانتظار، بل يشمل انتظاره على الهاتف وانتظاره للإجابة على الرسائل التي يبعثها على البريد الإلكتروني، وانتظاره لتوفير خدمات الصيانة مثل الكهرباء والماء والمكيفات.

الفحوصات الأولية للمريض كقياس الضغط والوزن يريح المريض ويوهمه ببدء الخدمة حتى قبل أن يكون الدكتور جاهزاً لاستقباله.

أزح القلق عن زبونك

مصادر عدة تُسبب القلق للزبون عند انتظاره، منها عدم تأكده من إدراك مُقدم الخدمة لوجوده، وهنا يجب على مُقدم الخدمة الإسراع في استقبال الزبون وتزويده برقم انتظار، والمباشرة في خدمته عند بدأ الخدمة وفي حال الانشغال بأمر أو زبون آخر إعلام الزبون بذلك وأنه سيتم البدء في خدمته على وجه السرعة. ومن مصادر قلق الزبون شعوره بنقص الأوراق والمستندات اللازمة للخدمة، وهنا يجب الإعلان بشكل سهل وواضح بما هو مطلوب بواسطة الموقع الإلكتروني للجهة أو في صالات تقديم الخدمة. ومن المُقلقات الشائعة للأسف في الكويت أن يُقدم زبون على آخر دون وجه حق، وهنا يجب أن تكون الجهة صارمة في منع مثل هذه الممارسات ومحاسبة مرتكبيها. ومن الممارسات التي تُربل قلق الزبون طمأنته بالحديث إليه أثناء الانتظار والإجابة على تساؤلاته مثل "هل أوراقك مُكتملة؟" و "هل أقف في طابور الانتظار الصحيح؟" و "هل سيكون هناك وقت كافي لإنجاز كامل الخدمة؟"

ومن الأساليب المتبعة اشغال الزبون بالموسيقى للخدمات الهاتفية، وتوزيع قوائم الطعام على المنتظرين في المطاعم لحين توفر طاولة، وعرض صور وخبرات الأطباء على لوحات ثابتة أو شاشات مُتحركة في ردهات المستشفيات وصالات الانتظار، وإلهاء الأطفال بالألعاب في مطاعم الوجبات السريعة، واستخدام طوابير انتظار مُتعرّجة في المُنتزهات لإخفاء طول الطابور وتقليل قلق الزبون من الانتظار. ومؤخراً، برز الهاتف الذكي كأهم وسيلة للشغل الزبون أثناء انتظاره. وهنا يُمكن للمؤسسة أن تزود صالة الانتظار بخدمة "الواي فاي" ونقاط الشحن؛ وربما مستلزمات الأجهزة الذكية كأشرطة الشحن والسماعات!

أسرع في بدء خدمة زبونك

هناك عدة أساليب يتم استخدامها لتقصير وقت الانتظار بالإسراع في بدء الخدمة، حتى ولو كان ذلك على حساب تطويل فترة الخدمة نفسها! ومن الأمثلة على ذلك الإبقاء ببدء الخدمة من خلال تسجيل طلبات الزبائن خلال انتظارهم، كما أن توزيع قوائم الطعام قبل توفر الطاولة يساعد في شغل الزبون خلال الانتظار ويساهم من ناحية أخرى في تقصير وقت الخدمة، وإجراء بعض

Perfect Life



منتجات طبيعية عضوية مستخرجة من الأشجار حاصلة على براءتي اختراع، إنتاج دولة الإمارات العربية المتحدة، وحاصلة على كافة التراخيص المطلوبة من الجهات الرسمية بالإضافة إلى شهادتي جودة عالمية. يحتوي على نسبة عالية من غذاء البكتيريا النافعة وهي بنسبة 85 %، بالإضافة إلى 1100 ملغ كالسيوم، صوديوم، بوتاسيوم، ماغنيزيوم، بروتين نباتي كامل، نحاس، حديد



+ 965 60974010



@perfectlifekw



www.perfectlife-uae.com

إنطلقت منذ سنوات ببرنامج «فرسان الصناعة» شراكة ناجحة بين «لويك» و «اتحاد الصناعات» لتدريب المبادرين الشباب



فتوح الدلاي

“ إن للشباب دوراً كبيراً ومهماً في تنمية المجتمعات وبنائها، كما أن المجتمعات التي تحوي على نسبة كبيرة من الفئة الشابة هي مجتمعات قوية؛ وذلك كون طاقة الشباب الهائلة هي التي تحركها وترفعها، لذلك فالشباب ركائز أي أمة، وأساس الإنماء والتطور فيها، كما أنهم بناء مجدها وحضارتها وحماتها.



جانب من ختام برنامج «فرسان الصناعة»



الحولة من ناحية تنويع مصادر الدخل، فضلاً عن خلق فرص متميزة للشباب لكي يتمكنوا من رسم مستقبلهم من خلالها.

وقالت الدلاي ان "لويك" كانت تستهدف الشباب من عمر 16 وحتى 27 سنة، قبل ان تكتشف ان عليها أن تتعامل مع الشباب من أوقات أبكر بكثير، فقررت البدء معهم من عمر 6 سنوات ووصولاً إلى عمر 30 سنة، فخلقت برامج تناسب كل شريحة من هذه الشرائح، فلكل سن من هذه السنوات برامج خاصة يمكن أن تخدمه.

برنامج فرسان الصناعة

واشادت الدلاي بنجاح برنامج فرسان الصناعة الذي كان مقرراً له أن يقام مرة واحدة سنوياً، لكن وفي ظل لاقبال الشديد من قبل الشباب على هذا البرنامج قرر إتحاد الصناعات أن يتم تنفيذه مرتين سنوياً، ولا شك ان تزايد الأقبال على البرنامج يدل على مدى النجاح الكبير الذي حققه منذ انطلاقه وحتى يومنا هذا.

من هذا المنطلق فقد اهتمت منظمة "لويك" والتي هي منظمة غير ربحية تعمل من أجل التنمية الشاملة والمتكاملة للشباب، بتصميم وتطوير العديد من البرامج لمساعدة الجيل الصاعد حتى تنمو شخصيتهم وتتمي مهارتهم وتقدم لهم برامج تساعد على التنمية الذاتية من خلال التعاون مع منظمات معروفة في هذا المجال، كان من بينها إتحاد الصناعات الكويتية.

وتؤكد فتوح الدلاي عضو مجلس إدارة تنفيذي- لويك ، ان علاقة "لويك" مع إتحاد الصناعات الكويتية بدأت منذ سنوات مضت، من خلال توقيع مذكرة تفاهم لتنفيذ برنامج "فرسان الصناعة" الذي جاء بمبادرة من اتحاد الصناعة، وهي المبادرة التي تلتفتها "لويك" لخدمة فئة معينة من الشباب تتراوح أعمارهم بين 13 و 16 عاماً.

واضافت انه لا بد للشباب ان يبدأوا بالاعتماد على أنفسهم وان يكونوا أكثر إبداعاً ولا يقتصر إعتمادهم على الحكومة، ولا شك أن برنامج "فرسان الصناعة" يخدم سياسة



فتوح الدلاي تتوسط عدد من المتدربين



خريجو برنامج «كن»

واضافت قائلة: "خدعوك فقالوا" ان الشباب الكويتي ليس مسئول، وهذه ليست حقيقة، إذ أننا نعرف ان شبابنا الذي يمتلك قدرة مالية كبيرة ويعتبر السفر جزء اساسي من حياته، هم أنفسهم الذين يعملون ويتطوعون في شهر يوليو واغسطس على الرغم من الأجواء الحارة في الصيف، وهذا يؤكد على ان الشباب لديه القابلية والقدرة على العمل ولا يحتاج سوى الحصول على الفرصة المناسبة.

كلمة أخيرة

وفي ختام حديثها أكدت فتوح الدلاي على العلاقة المتينة والرباط الوثيق الذي أصبح يربط ما بين "لوباك" و "اتحاد الصناعات"، واصفة هذه العلاقة بـ "الزواج الكاثوليكي"، مؤكدة في الوقت نفسه على ان "لوباك" تشعر بسعادة غامرة لهذه العلاقة التي لا ترغب في إنهاؤها بأي حال من الاحوال، مرجعة الفضل في هذه العلاقة وهذا التعاون الوثيق إلى مدير عام اتحاد الصناعات هدى البقشي التي وصفتها بأنها أسنانة متفهممة ولا تالوا جهداً في دعم الشباب الكويتي وقطاع الصناعة بشكل عام.

تعمل على توفير مدربين عالميين خلال مدة البرنامج الذي يمتد على مدى 6 أسابيع، وينقسم البرنامج إلى 3 مراحل، الاولى هي تعريف المشاركين بقضايا المجتمع حتى يتلمسوا هذه القضايا، وفي المرحلة الثانية وهي المرحلة الاكاديمية البحتة يتم تعليمهم كيفية تأسيس المشروع ودراسة السوق ودراسة المخاطر وكيفية تأسيس ميزانية المشروع، بينما تختص المرحلة الثالثة والاخيرة بالتدريب على كيفية تصميم المشروع وتجهيزه للتنفيذ، ويعتمد البرنامج على زيارات للمصانع، حيث لعب اتحاد الصناعات الكويتية دوراً في تبني إحدى المجموعات المتدربة وترتيب زيارة لهم إلى بعض المصانع الكويتية".

إيمان بالشباب

وتابعت الدلاي تقول ان الكويت تمتلك طاقات شابة ومبدعة، وانه لولا إيمان "لوباك" العميق بالشباب الكويتي لما كان هناك شيئاً اسمه "لوباك"، ولما استمرت مسيرة هذا المشروع طوال الـ 16 عاماً الماضية، ولما استطاع المشروع تخريج قياديين وصلوا اليوم إلى مناصب عالية، مضيفة ان ما بين 50 إلى 60% من الشباب أصحاب المشاريع والشركات الحاليين قد مروا من خلال "لوباك".

آلية اختيار المشاركين

وحول آلية اختيار المشاركين في برامج "لوباك" قالت الدلاي: "لدينا في لوباك إجراءات معينة تبدأ بالاعلان عن البرامج، ثم نقوم بعد ذلك بالتعرف على أهم المعلومات العامة حول المتقدم، ثم يتم إجراء المقابلة الشخصية التي بناء عليها يتم اختيار أو رفض المتقدم، فالفيصل الالم في الموضوع هي المقابلة الشخصية".

برنامج "كن"

وتطرقت الدلاي إلى برنامج "كن" الذي يعتبر أحد برامج تبني الطاقات الشابة، فقالت ان برنامج "كن" يعتمد على المبادرات الاجتماعية، بمعنى ان المبادر يقوم بعمل مشروع يقدم حلاً لبعض الظواهر الاجتماعية بطريقة تجارية، اي ان المشروع يكون تجارياً لكن لا يكون هدفه الوحيد هو الجانب التجاري، وإنما حل مشكلة بعقلية تجارية، ويتم تنفيذ هذا البرنامج بالتعاون مع كلية باسسون في بوسطن التي اخترعت هذا الفكر منذ اكثر من 27 عاماً مضت، وأضافت: "يحصل المشارك في البرنامج على شهادة معترف بها عالمياً من قبل كلية باسسون، التي

”

الدلاي: «خدعوك فقالوا» ان الشباب الكويتي ليس مسئول

علاقتنا بـ «اتحاد الصناعات» تشبه «الزواج الكاثوليكي»

60% من أصحاب المشاريع الحاليين مروا من خلال «لوباك»

“



شركة الخليج للكابلات والصمامات الكهربائية - الأردن
Gulf Cable & Multi Industries Co., K.S.C. - Jordan

شركة الخليج للكابلات والصمامات الكهربائية - الكويت
Gulf Cable & Electrical Industries Co., K.S.C. - Kuwait

cables that pulse with life



Wires & Cables of high quality based on International Standards

جودة عالية طبقاً للمواصفات العالمية

Our most important products are:

من أهم منتجاتنا:

1. Medium & Low Voltage Cables
2. Overhead Line Conductors
3. Single Core Wires
4. Flexible Wires & Cables
5. Telephone Wires & Cables
6. Coaxial Cables for TV/Satellite Antenna
7. Flat Twin Cables
8. Enameled Wires

1. كابلات الضغط المتوسط والمنخفض
2. الكابلات الهوائية
3. اسلاك مفردة
4. الأسلاك والكابلات المرنة
5. اسلاك و كابلات التليفون
6. اسلاك التلفزيون و الستلايت
7. الاسلاك المسطحة / المجوز
8. الأسلاك المورنشة

For any needed information, please visit:

website: www.gulfcable.com

E-mail: info@gulfcable.com

Please contact our sales team on the following:

Kuwait:

Tel: +965 24845500

Fax: +965 24675850 / 24675305

Continuous Success for More Than 35 Years

نجاح متواصل منذ أكثر من 35 عام

لترتيب من المعلومات يرجى زيارة موقعنا:

الموقع الإلكتروني: www.gulfcable.com

البريد الإلكتروني: info@gulfcable.com

كما يرجى الاتصال باسم المبيعات على الأرقام التالية:

الكويت:

هاتف: +965 24845500

فاكس: +965 24675850 / 24675305



ISO 9001:2008
OHSAS 18001:2007
ISO 14001:2009



ISO 9001:2008



BS EN ISO 9001:2008

ترقبونا



02 - 04 ديسمبر 2018



BRADFORD WHITE®
CORPORATION

**PROUDLY
MADE IN
AMERICA**



سخانات مياه من برادفورد وايت الامريكية



شركة عربي ذ.م.م.
ARABI COMPANY W.L.L.

Call Center
181 0001

arabicompany

arabicompany.net info@arabicompany.net

أسطورة فيتامين «د» كانت مجرد خرافة

تصل لخمسة أعوام، وكان أكثر من 75% من المشاركين في التجارب نساء تزيد أعمارهن على 65 عاماً. وأشارت أفينيل إلى أن الباحثين لم يحسبوا متوسط أعمار المشاركين في الدراسات، لكن معظم كانوا في الخامسة والستين أو أكبر.

وبعد جمع بيانات من جميع التجارب المختارة، اكتشف الباحثون أن فيتامين (د) ليس له تأثير على عدد الكسور أو مرات السقوط. كما لم تشكل جرعة الفيتامين أي فارق ولا يبدو أن تناول الفيتامين زاد كثافة العظام.

لتناول مكملات فيتامين (د) للوقاية من الكسور باستثناء الأشخاص في المجموعات المعرضة لخطر كبير مثل أولئك الذين لا يتعرضون لأشعة الشمس".

ولإجراء الدراسة الجديدة، فحصت أفينيل وفريق البحث الدراسات التي تناولت تأثير مكملات فيتامين (د) على صحة العظام. واستقروا في النهاية على 81 تجربة تشمل 53 ألفاً و537 مريضاً.

وتفاوتت الفترة الزمنية لتناول الفيتامين بين المشاركين، حيث تراوحت بين أربعة أسابيع إلى مدة

كشفت تحليل جديد أن تناول فيتامين (د) قد لا يحسن كثافة العظام أو يمنع الكسور واختلال التوازن لدى البالغين، حسب تقرير نشرته دورية (لانست) لأمراض السكري والغدد الصماء.

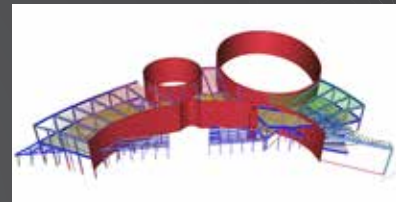
وذكر التقرير أنه بعد جمع بيانات من 81 تجربة اكتشف الباحثون أن تناول الفيتامين لم يحقق فائدة للعظام.

وقالت الدكتورة أليسون أفينيل، من جامعة أبردين البريطانية والتي شاركت في الدراسة "تظهر نتائجنا أنه لا يوجد سبب كاف يدعو البالغين





THE PIONEERS OF PRE-ENGINEERED METAL BUILDING SOLUTIONS



COMMITTED TO EXCELLENCE

Sectors Kirby operates in:

- Factories and Workshops
- Aircraft Hangars and Shelters
- Sports and Leisure
- Education
- Offices and Other Commercials
- Warehouse
- Hospitals and Clinics
- Shopping Centers and Showrooms
- Heavy Industrial Plants
- Infrastructure and Utility

SALES OFFICES:

KUWAIT	T (+965) 24962700	E kuwait_sales@alghanim.com
DUBAI	T (+971) 42591192	E kirbydb@kirbybuilding.ae
ABU DHABI	T (+971) 26260024	E kirbyauh@kirbybuilding.ae
DAMMAM	T (+966) 138331678	E kirbysaudi_dam@alghanim.com
RIYADH	T (+966) 114763334	E kirbysaudi_riy@alghanim.com
JEDDAH	T (+966) 126600139	E kirbysaudi_jed@alghanim.com
QATAR	T (+974) 44439973	E kirbyqatar@alghanim.com
BAHRAIN	T (+973) 17214168	E kirbybahrain@alghanim.com
OMAN	T (+968) 24478935	E kirbyoman@alghanim.com

KIRBY BUILDING SYSTEMS

Head Office: PO Box 23933, Safat, 13100, Kuwait
 T (+965) 2326 2800
 F (+965) 2326 1793
 E kirbymarketing@alghanim.com

www.kirbyinternational.com

Follow Us



«5G».. أمريكا تشغل أسرع شبكة إنترنت منزلي في العالم!



ويأتي إطلاق الشركة الأمريكية لهذه الخدمات في الوقت الذي تتحضر فيه كوريا الجنوبية أيضا لإطلاق شبكات "5G"، والتي ستؤتي إدارتها 3 شركات عالمية.

باقي المناطق في البلاد، وستصل سرعة تحميل البيانات في هذه الشبكات إلى 1 غيغابايت/ثانية.

وكانت الشركة قد نوهت سابقا إلى أن عملاءها سيتمكنون من الاستفادة من خدمات هذه الشبكات خلال الـ 5 أشهر الأولى بالمجان، كما ستتضمن الخدمات المقدمة استعمال تطبيقات "YouTube TV" والعديد من تطبيقات مشاهدة الأفلام.

أعلنت شركة "Verizon" للاتصالات أنها بدأت، في 1 أكتوبر الماضي، بتشغيل شبكات "5G" التجارية المخصصة للاستخدام المنزلي.

وأوضحت الشركة أن خدمات شبكتها المتطورة "5G Home" ستعمل حاليا في بضع مناطق بالولايات المتحدة، كهيوستن وإينديانا بوليس ولوس أنجلوس وساكرامنتو، وستطلق بعدها في

فخر الصناعة الكويتية

نسعى لوضع الكويت في
مصاف الدول المصدرة للفحم
المكلسن

« تربطنا بالقطاع النفطي علاقة
شراكة قوية حيث نعد صناعة
مكملة وصناعتنا تجذب الكويت
مشاكل بيئية من تراكم الفحم
البترولي كأحد مخلفات المصافي
فنقوم بتصنيعها وتحويلها إلى
مادة لها رواج وسوق عالمي.

« نستثمر في الطاقة البشرية
الوطنية وقمنا بتعيين العديد
من العمالة الكويتية وتدريبها
وتأهيلها ونسعى لدعم وتشجيع
إسقاطاب العمالة الكويتية
وتوفير المناخ اللازم لهم.

« ننتج الفحم المكلسن بأعلى
مواصفات قياسية عالمية بدون أي
تلوث بيئي بإنشادة وإعجاب متناهي
من كل الشركات العالمية التي
زارتنا وأبهرها مصنعنا من حيث
الجودة والنظافة.



شركة صناعات الفحم البترولي
Petroleum Coke Industries Co.

الإدارة والمصالح منطقة الشعبية الصناعية
تلفون 23262952/4 فاكس 23262650
ض.ب 9848 الأحمدي 61005 الكويت
بريد إلكتروني info@pcickw.com

أوستيم»..

أكبر المناطق الصناعية في تركيا وأكثرها تطورا



تعتبر المنطقة الصناعية في أنقرة "أوستيم" أكبر المناطق الصناعية الكبيرة والمتطورة في تركيا. وكلمة أوستيم هي اختصار لاسم مركز الشرق الأوسط للصناعة والتجارة، وكما هو مبين من اسمها تم تأسيس أوستيم من أجل تلبية احتياجات الشرق الأوسط الصناعية والتجارية، وذلك لقرب تركيا الجغرافي للشرق الأوسط الذي يوفر الكثير من المصاريف الاقتصادية للتجار والمستهلكين في الشرق الأوسط.

“

”

السلة وملاعب تنس وملاعب الغولف وحلبة تزلج ومسارح ومعارض.

منتزه كوغلو

يعتبر هذا المنتزه من اجمل الاماكن السياحية في انقرة ويتميز بوجود البجع والطيور ، يحتوي على سلسلة من المطاعم والمقاهي التي تقدم المشروبات والمأكولات التركية، إلى جانب المنظر الخلاب، وأصوات المياه والطيور، يرتاده السياح من مختلف انحاء العالم.

بحيرة كارا غول

وتعني البحيرة السوداء من اجمل اماكن سياحية في انقرة التي يفضلها الزوار للتنزه حول العاصمة حيث المناظر الطبيعية الخلابة للبحيرة و للاستمتاع برحلات في الجبال المحيطة بالبحيرة، والقيام بسهرات جميلة، وحفلات شواء مع العائلة والأصدقاء.

حديقة 50 عام

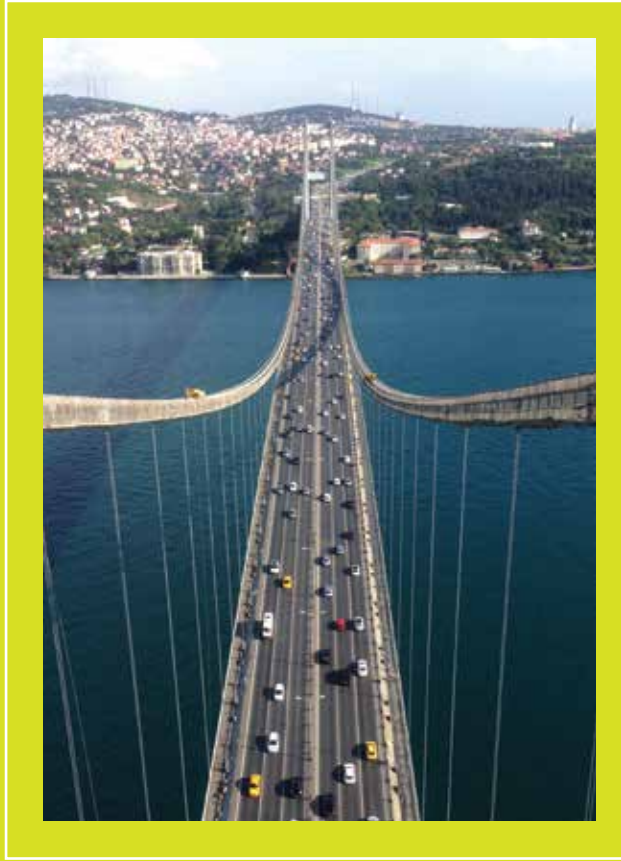
من حدائق أنقرة الكبيرة حيث تبلغ مساحتها حوالي 123 ألف كيلو متر مربع، موجودة على قمة مدينة انقرة ومن خلالها يمكن مشاهدة جميع أحياء المدينة، تعتبر الحديقة من اماكن السياحة في انقرة.

بحيرة مافي غول

البحيرة الزرقاء أو بحيرة مافي غول احدى اماكن السياحة في انقرة وهي بحيرة كبيرة تتميز بسحرها وجمال البيئة المحيطة بها. تتيح لك الاستمتاع بهدوء وجمال الطبيعة، ويتوفر امكانية القيام بحفلة شواء مميزة من خلال استخدام الأماكن المخصصة لذلك. تبعد البحيرة قرابة 20 دقيقة عن مركز مدينة أنقرة تركيا.

برج اتاكوله

برج اتاكوله من معالم السياحة في انقرة وهو أحد مجمعات التسوق البارزة حيث يمكنكم بعد التسوق التمتع برؤية مشهد رائع لمدينة أنقرة تركيا من خلال الصعود لبرج أتاكوله.



اهم المتاحف ومعالم السياحة في انقرة حيث يعرض هذا المتحف الكثير من البقايا الأثرية التاريخية التي تعود لحضارات قديمة جداً سكنت منطقة الأناضول عبر التاريخ.

حديقة الشباب

غينتشليك بارك او حديقة الشباب لها مسميات مختلفة وهي من اهم اماكن انقرة سياحة ، حديقة الألوان السبعة أو حديقة أولوس، وهي إحدى أشهر حدائق أنقرة تركيا ، تحتوي على بركة مياه رائعة، وممشى، بالإضافة إلى مدينة ألعاب ضخمة، ومقاهي ومطاعم. تعتبر من اهم اماكن السياحة في انقرة.

حديقة أرض العجائب

تعد من اجمل الاماكن السياحية في انقرة ومن اشهر حدائقها وأكثرها متعة وإثارة للكبار والصغار. تنتشر في أرجاء الحديقة شخصيات كرتونية منحوتة، وتوفر الحديقة ملاعب كرة

أعمالهم التجارية مثل مكاتب الترجمة والفنادق القريبة والمطاعم الفخمة والمناسبة وشبكة المواصلات القريبة وغيرها الكثير من الخدمات التي يحتاجها التاجر المورد عند زيارته للمصانع والورش في منطقة أوستيم الصناعية.

السياحة في انقرة

مدينة انقرة العاصمة وإحدى مدن تركيا التي تتمتع بتنوع مناطق السياحة التي يمكن التجول فيها، فهي تضم العديد من الاماكن التاريخية كالمتاحف الأثرية والاماكن الترفيهية المميزة مثل الحدائق الجميلة والاسواق الممتعة، حيث يمكنكم قضاء أوقات مليئة بالمتعة والترفيه مع عائلاتكم واصدقائكم من خلال زيارة هذه الاماكن السياحية في انقرة.

متحف حضارات الاناضول

متحف حضارات الاناضول يعتبر من

تم وضع حجر الأساس لأوستيم عام 1975. وفي عام 1984 تم افتتاح أول شركاتها على شرف رئيس وزراء تركيا في ذلك الوقت تورغوت أوزال، بعد افتتاح أوستيم أسست هيئة إدارية خاصة تحت إسم الإدارة العامة التنظيمية لمركز الشرق الأوسط للصناعة والتجارة المنظمة، وكما تقوم هذه الإدارة بتنظيم المخططات الخاصة بالمصانع والمحلات التجارية في تلك المنطقة فإنها تقوم أيضاً بتوفير التمويل لمن يريد أن يقيم ورشة عمل في تلك المنطقة، وبواسطة الإدارة العامة تم لغاية الآن تأسيس أكثر من 5000 مصنع و1400 محل تجاري و 1800 وحدة سكنية خاصة بأصحاب المصانع وعلى شكل فنادق خاصة بالتجار الضيوف القادمين إلى أوستيم.

المجالات الصناعية الموجودة في أوستيم:

يوجد في أوستيم قسمين صناعيين:

1. قسم الصناعة التقني ويشمل: (صناعة المكائن بأنواعها وجميع أحجامها، الصناعات المعدنية، الصناعات الكهربائية والإلكترونية، قطع السيارات، الصناعات البلاستيكية، المواد والساحات الرياضية، صناعات المواد الكيميائية المستلزمات الطبية بأنواعها، الصناعات النسيجية والجلود، الصناعات التكنولوجية بأنواعها، صناعات الأدوات المنزلية.

2. قسم الصناعات الغذائية:

وهذا القسم يشمل صناعة جميع المواد الغذائية.

الاستثمار في المنطقة الصناعية والاستيراد من مصانعها:

حسب القانون الداخلي لمركز الشرق الأوسط للصناعة والتجارة وحسب قانون تشجيع الاستثمار التركي رقم 3305 فإنه يحق لأي مستثمر أجنبي الاستثمار في المنطقة الصناعية والعمل فيها، أما بخصوص الاستيراد فيتوفر للتجار الأجانب المستوردين جميع ما يسهل

روبوت «البهلوان» الروسي يفحص أسلاك الكهرباء في دول إفريقية



وبسّدت الجامعة بتطبيق
تكنولوجياتها خارج روسيا بعد
التجربة الناجحة للروبوت الفاحص
للأسلاك الكهربائية في دولة
الإمارات العربية المتحدة، حيث
قام روبوت "البهلوان" المركب
في درون بفحص جاهزية الأسلاك
وشخصها عن بعد، وحدد احتمال
انقطاعها، ثم قام بتسجيل الخلل
ورسم خارطة ونقل المعلومات
إلى فريق الصيانة، وذلك بالتعاون
مع شركة "Dubai Electricity
and Water Authority" الحكومية
لل كهرباء والماء.

وتقضي الاتفاقية الموقعة بفحص
185 كيلومترا من أسلاك الكهرباء
العامّة في الدولتين.

كما تقضي بأن يبدأ العمل على
فحص وتشخيص أسلاك الكهرباء
العامّة، في نوفمبر الجاري.

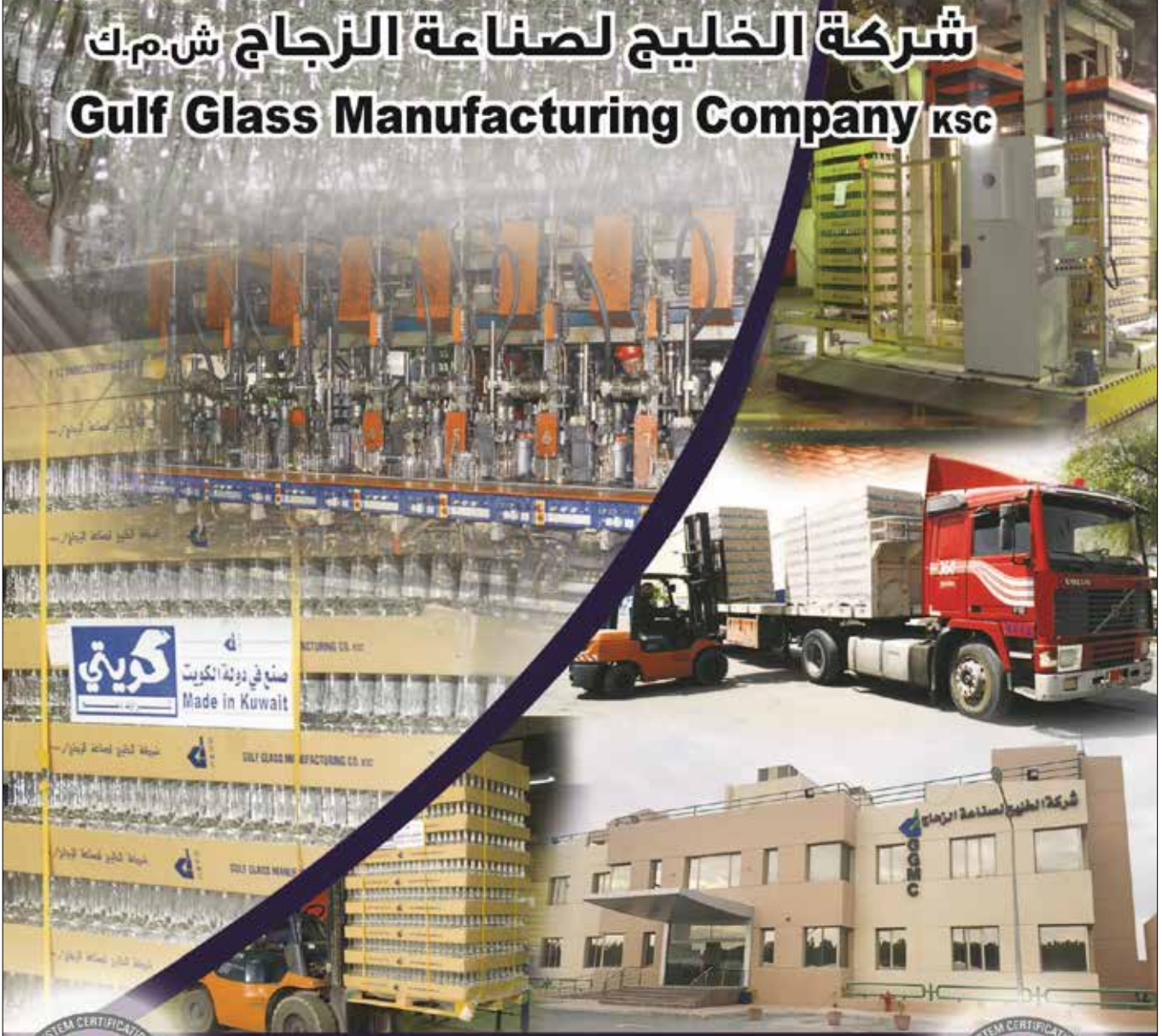
وأضاف ليميخ أن الجامعة وقعت
أيضا مذكرة تفاهم مع شركة
"Prasanna Technologies Pvt
Ltd" الهندية، تقضي بمشاركة
الجامعة في مناقصة تحقيق
المشاريع التجريبية الواعدة في
الهند.

قام العلماء في جامعة الأورال
الفدرالية من مدينة يكاترينبورغ
الروسية بتصنيع روبوت مخصص
لفحص أسلاك الكهرباء، وأطلقت
عليه تسمية "البهلوان".

وقال مدير مختبر تقنيات الروبوتات
في الجامعة، ألكسندر ليميخ، إن
الجامعة وقعت اتفاقية فحص
أسلاك الكهرباء في الخطوط
الكهربائية التابعة لدولتي غانا
ونيجيريا مع شركة "Metikon
Engineering Limited".



شركة الخليج لصناعة الزجاج ش.م.ك Gulf Glass Manufacturing Company KSC



Tel: (965) 22285552 Fax: (965) 22285551, P.O.Box 26996 Safat, 13130 Kuwait

E-mail: sales@ggmc.com.kw - Website: www.ggmc.kw.com



قطر تطرح مناقصة لإنشاء أول محطة طاقة شمسية



الطاقة الكهربائية وزيادة نسبة الطاقة المتجددة.

وأشار إلى أن السعة الكلية لمشروع الطاقة الشمسية تقدر بنحو 700 ميغاوات على الأقل، وسيتم ربط 350 ميغاوات مع الشبكة كمرحلة أولى قبل نهاية عام 2020 تحقيقاً للهدف الاستراتيجي المعلن في استراتيجية التنمية الوطنية 2018-2022.

وقال الكواري إنه تم تخصيص أرض لإقامة مشروع محطة الطاقة الشمسية غرب الدوحة من منطقة الخرسة بمساحة 10 كيلومترات مربعة.

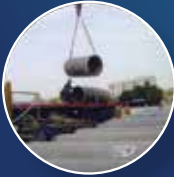
وأضاف الكواري أن تكلفة المشروع سيتم تحديدها من قبل المنافسين عبر المناقصة التي سيتم طرحها، إلا أنه توقع أن يتكلف حوالي 2 مليار ريال (0.549 مليون دولار)، موضحاً أن كهرماء لن تدفع هذه القيمة وإنما ستدفع قيمة تكلفة شراء الوحدة الكهربائية على مدى 25 سنة، وسيقع الاختيار على أرخص سعر سيقدّمه المنافسون.

وأكد رئيس الشركة أن المشروع يأتي في إطار توجهات الدولة بتقليل الاعتماد على النفط والغاز في فعاليات الدولة الاقتصادية لتحقيق التنوع الاقتصادي، تماشياً مع رؤية قطر 2030، وضمن خطط المؤسسة لتنويع مصادر إنتاج

أعلنت المؤسسة العامة القطرية للكهرباء والماء (كهرماء) عن طرح مناقصة عامة قبل نهاية العام الجاري لإنشاء أول محطة طاقة شمسية كبرى لإنتاج الكهرباء باستخدام تقنية الخلايا الكهروضوئية في دولة قطر.

وقال رئيس الشركة عيسى هلال الكواري إن المؤسسة انتهت من تأهيل 16 شركة من كبريات الشركات العالمية الرائدة في إنشاء وتطوير محطات الطاقة الشمسية، حيث تم استقطاب الشركات والتحالفات ذات الخبرة في مجال تطوير مشاريع الطاقة الشمسية الكبرى.

SULAIMAN AHMED ALQUDAIBI & SONS GROUP



Sulaiman Alqudaibi Co.
For GRP & Plastic Products
شركة سليمان القضيبي لانتاج البلاستيك المسلح
بالالاياف الزجاجية



Kuwait Sponge Industries Co.
شركة صناعات الإسفنج الكويتية



The Technical Company
For Kitchens Laundry Eqp.
شركة تقنية المطابخ ومعدات المغاسل



Arabain Marble Company
الشركة العربية للرخام



Sulaiman Ahmed Alqudaibi Co.
For Profiles of Black Steel & Galvanized
Profiles
شركة سليمان احمد القضيبي لانتاج البروفيلات من
الحديد الاسود والمجلفن



**Kuwait Plastics &
Mats Manufacturing Co.w.l.l.**
الشركة الكويتية لصناعة
الحصر والمنتجات البلاستيكية



Sulaiman Alqudaibi Co.
For Plastic Pipes Polyglass Factory
شركة سليمان القضيبي لانايب البلاستيك
مصنع البوليفلاس



Kuwait Mattress Co.
شركة المراتب الكويتية

Tel.: +965 24744429/39/59 - Fax: +965 24744775
info@alqudaibi.com - www.alqudaibi.com

الخطة العشرية لتطوير مشروعك

.01

استعد لبداية جديدة

أكمل المشاريع التي كنت تماطل فيها، ونظم مكان عملك؛ لكي تشعر برؤية واضحة وحماس عند دخوله.

.02

قيّم إنجازاتك

أنشئ سجلاً لكل إنجازاتك خلال السنوات الماضية. صف النتائج القابلة للقياس لكل نجاح؛ حتى تتمكن من الاحتفال بها عقلياً، وشارك هذه النتائج مع الآخرين.

.03

استغرق وقتاً في التفكير

خصص وقتاً للتفكير في إنجازاتك، وإي أين ستتجه. اسأل نفسك فيما إذا كانت أهدافك واهتماماتك قد تغيرت خلال العام الماضي، واسأل نفسك كيف نمت معلوماتك ومهاراتك في العام الماضي؟.

.04

ضع أهداف للسنة كلها

اكتب أهدافك للسنة بأكملها، تخيل نفسك تحتفل بنصر جديد في العام المقبل من الآن، حدد الانتصارات التي تسعى إليها، وتأكد من أن أهدافك قابلة للتحقيق.

.05

اختر أولوياتك

حدد الأولويات التي تتماشى مع أهدافك، كن محدداً قدر المستطاع واكتب الأولويات التي ستخدمك في تحديد معالم أهدافك.



.06

حدد مواضع النمو

اسأل نفسك: إلى أين تريد أن يكون نمو أعمالك؛ لكي تحقق أهدافك المهنية التطويرية.

.07

ضع خطة للنمو

خذ بعين الاعتبار من يستطيع أن يدعمك في رحلتك، وحدد قائمة بمن لديهم ما يقدمونه لك، علاوة على مصادر أخرى؛ مثل كتب، وفضول القيادة.

.08

اكتب لنفسك مذكرة مفيدة

من المهم وجود خطتك في مكان ما في متناول اليد، كما أن صنع المذكرات ولصقها على الجدران، كتذكير بخطواتك القادمة، يساعدك أيضاً للحفاظ على تركيزك.

.09

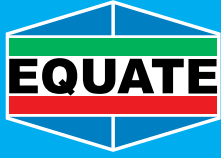
اشكر من يساعدك

اشكر زملاءك، ومديرك، والمشرفين على ما قد تعلمته خلال السنة الماضية.

.10

خصص وقتاً للاسترخاء

امنح نفسك وقتاً للاسترخاء، واحتفل بانتصاراتك مع الأصدقاء والعائلة، واستمتع بالهوايات التي تثري حياتك بعيداً عن العمل.



شركاء في النجاح



20 عاماً من صناعة التميّز عبر التطوير المستمر للأداء

سبب نجاحنا واضح وهو: الأداء. لقد وضعنا لأنفسنا أعلى المعايير، وقمنا بتطوير إجراءاتنا ونعمل بناءً على الريادة في القيادة الاستراتيجية. وبذلك، لدينا القدرة على تلبية وتخطي هذه المعايير المتطورة في الأداء. ولذلك، فإننا نقدم اليوم أفضل قيمة ممكنة لشركائنا. فقد أصبحت صناعة التميز في ايكويت جزءاً حيويًا منا.

www.equate.com

تكلفة الرهن العقاري الأمريكي ترتفع لأعلى مستوى بـ 7 سنوات ونصف



كما ارتفع متوسط الفائدة على الرهن العقاري لمدة 15 عاماً إلى 4.29% خلال الأسبوع الحالي، مقابل 4.15% خلال الأسبوع السابق له.

وتتبع معدلات الرهن العقاري عوائد سندات الخزنة الأمريكية طويلة الأجل، والتي ارتفعت خلال الأسبوع الجاري لأعلى مستوياتها في عدة سنوات.

وأوضحت البيانات أن ارتفاع معدلات الفائدة مع أسعار المساكن المتصاعدة يضع ضغوطاً هبوطية على طلب الشراء.

ارتفعت تكلفة الرهن العقاري في الولايات المتحدة لأعلى مستوى في 7 سنوات ونصف خلال الأسبوع الأول من أكتوبر الماضي، مع صعود قوي لعوائد سندات الخزنة الأمريكية.

وكتشفت بيانات صادرة عن مؤسسة "فريدي ماك"، أن متوسط العائد على الرهن العقاري لمدة 30 عاماً صعد إلى مستوى 4.90% في الأسبوع الأول من الشهر الماضي، وهو أعلى مستوى منذ 14 أبريل 2011، مقارنة مع 4.71% خلال الأسبوع السابق له.

نبتكر ونطور منتجاتنا بما يناسب متطلبات وتغيرات أسواق العمل العالمية. لذا تركز الشركة المتحدة للمشروعات النفطية على تصنيع وتوريد اللدائن المستخدمة في صناعة الأصباغ والفيبرجلاس والمواد الكيماوية المتخصصة.

UOP continuously develops its products' to meet the changing demands of the international markets. UOP focuses on being one of the pioneers in the manufacturing and supplying of resins used in paints, fiberglass industries, and chemicals trading.

 الشركة المتحدة للمشروعات النفطية
United Oil Projects:

الشركات الزميلة
 الكوريف
Alkhorayef
 الشركة المتحدة للمشروعات النفطية
United Precision Drilling Co.

 شركة كورين للصناعات الكيماويات البترولية
QURAIN
PETROCHEMICAL INDUSTRIES COMPANY

إحدى الشركات التابعة لشركة كورين لصناعة الكيماويات البترولية
A Subsidiary of Qurain Petrochemical Industries Company

ارتفاع الخسائر الاقتصادية الناجمة عن الكوارث الطبيعية



وتكبدت الولايات المتحدة أكبر خسائر اقتصادية بقيمة إجمالية قدرها 944.8 مليار دولار، تليها الصين بخسائر بلغت 492.2 مليار دولار واليابان (376.3 مليار دولار) ثم الهند (79.5 مليار دولار) وبورتوريكو (71.7 مليار دولار).

الجوية المتطرفة"، والتي تسبب خسائر مادية هائلة، مما يُعيق تنمية الدول، ولا سيما الفقيرة منها .

وعند مقارنة هذه الأرقام مع الخسائر الاقتصادية للفترة 1978-1997، أظهر التقرير أنها بلغت 1313 مليار دولار، منها 895 مليار دولار أو 68% ناجمة عن كوارث مرتبطة بالمناخ.

ومن حيث عدد الأحداث، شكلت الكوارث ذات الصلة بالمناخ 91 في المائة من ما يقرب من 7200 حدثًا رئيسيًا سُجلت على مدى السنوات العشرين الماضية حيث كانت الأمطار الغزيرة والعواصف أكثر الكوارث شيوعًا.

نشرت الأمم المتحدة مؤخرًا تقريراً أعدته على مدار 20 عامًا، بيّنت من خلاله ارتفاع الخسائر الاقتصادية الناجمة عن الكوارث المناخية، بنحو 250% عما كانت عليه خلال الفترة التي سبقتها.

وقال الخبراء من مكتب الأمم المتحدة للحد من مخاطر الكوارث، في التقرير، إن الكوارث بشكل عام، تسببت بخسائر اقتصادية بلغت قيمتها 2908 مليار دولار، خلال الأعوام 1998 و 2017، بحيث 77% من هذه الخسائر، نتجت بسبب كوارث متعلقة بالتغير المناخي.

وأشار التقرير إلى أن التغير المناخي يزيد من وتيرة وشدة الظواهر

مزيل عوائق التنفس

CLEAR THE WAY FOR BREATHING



Ezipect
Bronchial Mucoytic
Tablets & Syrup

إيزيبيكت
مُذِيب للبلغم
أقراص وشراب



الشركة الكويتية السعودية للصناعات الدوائية ش.م.ك.
Kuwait Saudi Pharmaceutical Industries Company K.S.C.
Closed

P.O.Box: 5512 Safat - Postal Code: 13056 State of Kuwait - Subhan
Industrial Area - Tel: +965 24745012/3/4 - Fax: +965 24745361

ص.ب: ٥٥١٢ الصفاة - الرمز البريدي: ١٣٠٥٦ دولة الكويت - صباحان
المنطقة الصناعية - هاتف: ٢٤٧٤٥٠١٢/٣/٤ - فاكس: ٢٤٧٤٥٣٦١ +٩٦٥

www.kspico.com

مخزونات الخام الأمريكية ترتفع 9.7 مليون برميل متجاوزة التوقعات



ذكره المعهد الذي أظهرت بياناته أيضا أن معدل استهلاك المصافي من الخام هبط بمقدار 366 ألف برميل يوميا.

وارتفعت مخزونات البنزين بمقدار 3.4 مليون برميل، مقارنة مع توقعات محللين في استطلاع للرأي أجرته رويترز بانخفاض قدره 42 ألف برميل.

وأشارت بيانات المعهد إلى أن مخزونات نواتج التقطير، التي تشمل الديزل وزيت التدفئة، هبطت 3.5 مليون برميل، مقارنة مع توقعات بانخفاض قدره مليوني برميل.

قال معهد البترول الأمريكي إن مخزونات النفط الخام في الولايات المتحدة ارتفعت بأكثر من المتوقع في أكتوبر الماضي بينما زادت مخزونات البنزين وتقلصت مخزونات نواتج التقطير.

وأشار المعهد إلى أن مخزونات الخام ارتفعت بمقدار 9.7 مليون برميل في الأسبوع المنتهي في الخامس من أكتوبر إلى 410.7 مليون برميل، مقارنة مع توقعات محللين بزيادة قدرها 2.6 مليون برميل.

وزادت مخزونات الخام في مركز التسليم في كاشينج بأوكلاهوما بمقدار 2.2 مليون برميل وفقا لما

للصناعة مصرف

حلول مالية ومصرفية متكاملة لدعم الصناعة



جودة في الخدمات المصرفية المتكاملة • تسهيلات مصرفية للتشغيل الصناعي
التمويل وفق أحكام الشريعة الإسلامية • ترويج فرص الاستثمار الصناعي
التمويل بفوائد ثابتة تشجيعية • تمويل متميز طويل الأجل
الاستثمار في المشاريع الصناعية الواعدة.



1844446 - 22337000

www.ibkuwt.com
ibk@ibkuwt.com



الطعام والمزاج: هل من علاقة؟



أو بعض المصادر النباتية خاصة المكسرات والبذور مثل بذور الكتان والجوز. صحتين!

• النشويات:

كالخبز، المعكرونة، المعجنات، الأرز والبطاطا تعزز نسبة السيروتونين في الدماغ الذي يعكس إيجاباً على مزاجك ويبعد عنك حدة الطبع. اختاري الحبوب الكاملة التي يهضمها الجسم ويمتصها ببطء، فتشعرك بالسبع والرضى.

• الأطعمة التي تحتوي على مجموعة الفيتامينات ب:

تشمل الفصولياء، الحبوب الكاملة، السمك، مشتقات الحليب، الدجاج، البيض، الموز، الأفوكادو وهي غنية أيضاً بالثريبتوفان الذي بدوره يعزز نسبة السيروتونين في الدماغ.

• الشوكولاته:

إنها واحدة من أكثر الأطعمة المساعدة على رفع المعنويات. فعندما تولد رغبة شديدة بتناول الشوكولاته، ذلك يعني أن الشخص يكون فعلاً في مزاج سيئ، لا تحتوي الشوكولاته فقط على السكر الذي يرفع نسبة السيروتونين في الدماغ، بل أيضاً على مواد تؤثر على إشارات الدماغ، لدرجة تُشعر الإنسان بحالة فرح. لذلك، بإمكانك التمتع بطعمه اللذيذ بكميات معتدلة من حين إلى آخر.

• الأسماك الغنية بدهون الأوميغا-3:

يساعد أكل السمك الغني بدهون الأوميغا-3، وهو نوع من الدهون الصحية، على التخفيف من حالة الكآبة وذلك عبر التأثير على الإشارات المنتشرة بين خلايا الدماغ. دهون الأوميغا-3 موجود في سمك السلمون، السردين، المكاريل

تأتي أيام نشعر فيها أننا في مزاج معين لأكل نوع معين من الطعام، لا غيره. فقط لأننا في مزاج خاص وكأنه لا يشبع جوعنا إلا هذا الطعام، مهما أكلنا. غريب فعلاً! كيف يحدث هذا ولماذا؟

كثيرون منا يحبون تناول هذه الأطعمة التي تشعركم بالارتياح والفرح عند الشعور بالضغط النفسي أو المزاج السيء.

بكل بساطة لأنها تؤثر على مزاجنا!

يكمُن السر في الوجبة التي تختارها، سواء كانت خفيفة أم أساسية فهي تؤثر على شعورك، خاصة لأنها تزيد من نسبة السيروتونين في الدماغ، وهو هرمون الشعور بالفرح. ومادة السيروتونين، بدورها تشعرك بالراحة، بالسلام الداخلي أو حتى بالنعاس.

ما هي الأطعمة التي ترفع المعنويات؟

شركة العوازل الدولية

BITUGULF

WATERPROOFING International Insulation Company

APP MODIFIED WATERPROOFING MEMBRANE

رولات العازل المائي مسلح بالبولي استر
و جميع المنتجات مطابقة للمواصفات العالمية ومعتمده لدى كافة
وزارات الدولة والهيئات الحكومية خاصة المؤسسة العامة للرعاية
السكنية والمختبرات العالمية والمكاتب الإستشارية الهندسية



BITUROOF
بيتو روف

السماكة 4 ملم - THICKNESS 4MM
مسلح بالبولي استر
POLYESTER REINFORCEMENT

السماكة 4 ملم - THICKNESS 4MM
مسلح بالبولي استر 200 ج / م²
POLYESTER REINFORCEMENT 200 - (g/m)²

BITUFLAME
بيتو فليم

BITUBOARD
ألوح حماية

السماكة 3 ملم - THICKNESS 3MM
السماكة 6 ملم - THICKNESS 6MM

السماكة 4 ملم - THICKNESS 4MM
مسلح بالبولي استر
POLYESTER REINFORCEMENT

BITUBOND
بيتو بوند

المصنع: الشعبية الصناعية الغربية - قطعة (3) - قسيمة (9) - مقابل شركة حديد الكويت
هاتف: +965 23262822 / 24 فاكس: +965 23262825
المعرض: الشويخ الصناعية - قطعة (أ) قسيمة (139) - مقابل مركز صيانة شركة هيونداي
هاتف: +965 24912765 فاكس: +965 24912776

Sales : 90019917 - 90019846 - 90019910

E-Mail Sales : info@knimco.com - sales@knimco.com - insulation@knimco.com



www.knimco.com

إتحاد الصناعات يستعد لإقامة معرضه الخامس «جسور 2018 KIU EXPO»



يستعد إتحاد الصناعات الكويتية لتنظيم معرضه الخامس "جسور 2018 KIU EXPO" والذي يقام تحت رعاية حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الاحمد الجابر الصباح، بمشاركة كبرى المصانع المحلية والشركات ذات العلاقة، والمبادرين من أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة، إضافة إلى مشاركات فاعلة من قبل الجهات الحكومية المعنية بالقطاع، وذلك خلال الفترة من 2 إلى 4 ديسمبر على أرض المعارض الدولية بمشرف (قاعة 8).

وفي إطار هذه الاستعدادات تم مؤخراً توقيع عقد إقامة المعرض بين شركة معرض الكويت الدولي ممثلاً بالسيدة باسمه الدهيم، وإتحاد الصناعات الكويتية ممثلاً بمديره العام السيدة / هدى البقشبي، حيث يستعد الاتحاد كعادته لتقديم فكر جديد لحفل الافتتاح يحمل في مضمونه رسالة هامة لها علاقة باقطاع وتطويره.

ويستهدف المعرض أصحاب المنشآت الصناعية المحلية، والمستثمرون وأصحاب الاعمال، والشركات ذات العلاقة بالقطاع الصناعي، والجهات الحكومية المعنية بالقطاع، وأصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة، والجامعات الحكومية والخاصة في الكويت، إلى جانب جميع شرائح المجتمع الكويتي.

وعادة ما يحظى معرض إتحاد الصناعات الكويتية بإهتمام شريحة كبيرة من المهتمين بالقطاع الصناعي، حيث يزور المعرض أعداد كبيرة من المهتمين بالقطاع الصناعي للتعرف على آخر مستجدات الصناعة داخل وخارج الكويت، خاصة وأنه يحظى بمشاركة مجموعة من كبرى الشركات الصناعية المحلية.

الرعاية الحكومية

وبسبب الأهمية الكبرى التي يكتسبها المعرض في كل عام، تحرص العديد من الجهات الحكومية والخاصة على رعايته، حيث يأتي في صدارة الرعاية الحكومية للمعرض في دورته الحالية كل من:

- الصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة
- غرفة تجارة وصناعة الكويت
- الصندوق الكويتي للتنمية الاقتصادية العربية
- الإدارة العامة للاطفاء
- الهيئة العامة للقوى العاملة
- وزارة الدولة لشؤون الشباب
- الهيئة العامة للصناعة

كذلك يحظى المعرض برعاية مجموعة كبيرة من الشركات، وذلك على النحو التالي:

الراعي الماسي

- شركة اجيليتي للمخازن العمومية
- شركة خالد علي الخرافي وإخوانه للمقاولات الانشائية
- كويت جديدة
- الشركة المتحدة لصناعة الحديد - كويت ستيل
- فور فست للتجارة العامة و المقاولات + شركة مجموعة فور فيلمز للطباعة

الراعي البلاستيكي

- شركة ايكويت للبتروكيماويات
- شركة الصانع للمنتجات الكيماوية
- شركة المرطبات العربية المحدودة
- شركة كيربي الكويت للمباني الحديثة
- القرين لصناعة الكيماويات البترولية
- شركة انشاء القابضة
- شركة اسيكو للصناعات
- شركة صناعات الشهران
- بنك الكويت الدولي

الراعي الذهبي

- بنك الكويت الصناعي
- الكلية الاستراتيجية في الكويت
- شركة وربة للتأمين
- شركة الخليج للكابلات والصناعات الكهربائية
- شركة الخليج لصناعة الورق

الراعي المشارك

- البغلي المتحدة لصناعات الأسفنج
- شركة صناعة السجاد
- مصنع الانابيب البلاستيكية ولوازمها - مؤسسة يوسف خالد العبدسي
- شركة تعبئة مياه الروضتين
- الشركة الكويتية لصناعة مواد التغليف
- المصنع الكويتي للصمامات الصناعية
- شركة العزيمة للالمنيوم
- المجموعة الأهلية العربية للنجارة
- شركة الصناعات الغذائية (فيكو)
- شركة صناعات البحر
- الشركة العالمية لصناعة منتجات الورق
- الشركة الكويتية السعودية للصناعات الحوائية
- مصنع اليوم للمنصات الخضبية
- مجموعة الوزان للصناعات الغذائية
- هكتزر
- المصنع الوطني للفيبر جلاس
- شركة آلاء الجزيرة للتجارة العامة والمقاولات
- مصنع التكنولوجيا الحديثة لتعبئة مياه الشرب- مياه أبراج
- شركة الجريوي لصناعة الأسفنج
- شركة الجريوي لصناعة الأواني المنزلية
- شركة ام تي سي مالتى باك
- الشركة الصناعية للمنتجات الطبية

- مجموعة شركات القضيبى
- شركة السايبر للمرطبات
- مصنع جذور لصناعة محارم الورق
- شركة صناعات الفحم البترولي
- شركة الكويتية للألبان- كي دي كاو
- شركة كويت بوليمار للمنتجات الورقية
- شركة العوازل الدولية
- شركة أمل الكويت
- شركة الكوت للمشاريع الصناعية
- شركة الاشغال و البناء
- شركة الغانم لصناعة المنظفات والإيرسول
- شركة المهلب للمقاولات و التجارة
- شركة ايه بي جيه للهندسة والمقاولات

«إتحاد الصناعات» يطلق مرحلة التدريب الفني لـ «صناع المستقبل 6»



«صناع المستقبل» والمدرّب دطارق الحويسان

بدأ إتحاد الصناعات مؤخراً مرحلة التدريب الفني لمشروع صناع المستقبل السادس الذي انطلقت فعالياته يوم 14 أكتوبر مع الدكتور حمد الحساوي الذي قدم برنامج (career success) ، ثم تبعه بواقه من البرامج التدريبية والزيارات الميدانية التي جاءت على النحو التالي:

- | | |
|---|---|
| الاسبوع الأول : | الاسبوع الثاني: |
| - Career success | - The manufacturing organization |
| - Business etiquette | - Quality in manufacturing |
| - Report writing | - fundamentals HSE |
| - Work ethics | - مقدمة في قانون العمل في القطاع الاهلي |
| - Visit to gulf cryo national industries ceramics | - زيارة ميدانية لمنطقة صبحان |



المدرّبة لطيفة اللوغاني تتوسط «صناع المستقبل»

ابدأ مشروعك فوراً قم بخطوتك الأولى

تحرص الهيئة العامة للصناعة على تشجيع الشباب والشابات على إطلاق مشاريعهم الخاصة، وذلك من خلال توفير حاضنات للأعمال في مجمع الفحيحيل الحرفي الذي تديره شركة أجيليتي.

فتح الباب لأنشطة جديدة، منها:

- صناعة البرمجيات
- تصنيع وتجميع وصيانة جميع أنواع الأجهزة الطبية والمعدات لذوي الاحتياجات الخاصة
- منتجات أنظمة الطاقة الشمسية

مميزات مجمع الفحيحيل:

- مساحة الوحدة ٢٤٠م^٢
- توافر البنى التحتية الأساسية
- نظام تصدٍ للحرائق
- توفير خدمات الأمن على مدار الساعة
- مواقف سيارات مجهزة
- قاعة اجتماعات وتدريب



اتحاد الصناعات نفذ برنامج «مهارات الاتصال والعرض»



مجموعة المشاركين في البرنامج بتوسطهم المدرب أ.حمزة تقي

مع العملاء والمسؤولين في بيئة العمل وقد أشاد الصناعيون بفكرة البرنامج وبالخطوات العملية التي قدمها المحاضر والمتعلقة بكيفية الاتصال وعرض المعلومات بما يعود بالفائدة على إدارات العمل بالمصانع المختلفة .

نفذ اتحاد الصناعات على مدى يومي 22-23 أكتوبر الماضي برنامجاً تدريبياً بعنوان "مهارات الاتصال والعرض" (Communication & Presentation Skills) حضره عدد من العاملين في القطاع الصناعي الكويتي.

وأقيم البرنامج التدريبي في منتجع صحارى بمشاركة 23 من العاملين في المصانع المحلية، حيث أعده وقدمه الاستاذ حمزة تقي بطريقة مميزة ، واستعرض خلاله أساليب وطرق التواصل

شريكك في المذاق
Partner in Taste



بان كيك على كيفك



بان كيك جاهز للأكل



@kfmkuwait

@kfmkuwait

@kfmkuwait

@kfmkuwait

The expo also gets the sponsorship of a large group of companies, as follows:

Diamond Sponsors

- Agility Public Warehousing Co.
- Khaled Ali Al-Kharafi & Bros. Construction & Contracting Co.
- New Kuwait
- United Steel Manufacturing Co. Kuwait Steel
- Four Fest General Trading & Contracting + 4 Films Printing Group Co.

Platinum Sponsors

- Equate Petrochemical Co.
- A-Sanea Chemical Products Co.
- Arab Beverages Ltd. Co.
- Kuwait Kirby Modern Buildings Co.
- Qurain Petrochemical Co.
- Inshaa Holding Co.
- Acico Industries Co.
- Al-Sharhan Industries Co.
- Kuwait International Bank

Golden Sponsor

- Kuwait Industrial Bank
- Australian College of Kuwait
- Warba Insurance Co.
- Gulf Cables and Electrical Industries Co.
- Gulf Paper Manufacturing Co.

Participating Sponsors

- Al-Baghli United for Sponge Industries CO.
- Carpet Manufacturing Co.
- Plastic Pipes and Fittings Factory - Yousef Khaled Al-Adasani Est.
- Al-Rawdatain Water Bottling Co.
- Kuwait Packing Materials Industry Co.
- Kuwait Industrial Valves Factory
- Al-Azeema Aluminum Co.
- Arabian Ahliya Carpentry Group
- Food Industries Co. (FICO)
- Al-Baher Industries Co.
- International Paper Products Industry Co.
- Kuwait – Saudi Pharmaceutical Industries Co.
- Al-Boom Wooden Pallets Factory
- Al-Wazzan Food Industries Group – Hectares
- Fiberglass National Factory
- Alaa Al-Jazira General Trading and Contracting Co.
- New Technology Bottling Co. – Abraaj Water
- Al-Jraiwi Sponge Industry Co.
- Al-Jrawi House Utensils Manufacturing Co.
- MTC Multipack Co.
- Medical Products Manufacturing Co.
- Al-Qudaibi Companies Group
- Al-Sayer Soft Drinks Co.
- Al-Jothoor Facial Tissues Industry Factory
- Petroleum Coke Industries Co.
- Kuwait Dairy Co. – KDCow
- Kuwait Polymer Paper Products Co.
- International Insulation Co.
- Amal Al-Kuwait Co.
- Al-Kout Industrial Projects Co.
- Works and Building Co.
- Al-Ghanim Detergent and Aerosol Manufacturing Co.
- Al-Muhalab Contracting and Trading Co.
- ABJ Engineering and Contracting Co.

KIU prepares for holding its 5th expo “KIU Expo Jusour 2018”

KIU is getting ready to organize its 5th “KIU Expo Jusour 2018” under the patronage of HH the Amir Sheikh Sabah Al-Ahmad Al-Jaber Al-Sabah with large participation by local factories, relevant companies and Mubadirin (initiators), owners of small and medium enterprises besides effective participation by the government authorities concerned with the sector during the period 2nd – 4th December on the International Fair Grounds in Mishref (Hall 8). Within the framework of these preparations, the contract for holding the expo was signed between Kuwait International Fair Company represented by Ms. Basima Al-Duhaim and KIU represented by its General Manager Huda al-Baqshi. As usual, KIU is preparing for providing a new concept for the opening ceremony that implies an important message associated with the sector and its development.

The expo targets owners of local industrial installations, investors, businessmen, companies associated with the industrial sector, owners of small and medium enterprises, government and private universities in Kuwait besides all segments of the Kuwaiti society.

KIU expo usually draws the attention of a large group of those concerned with the industrial sector who visit it to be kept informed of the most recent developments of industry inside and outside Kuwait, especially that it meets participation by a large group of local industrial companies.



Government Sponsorship

In view of the great importance the expo gains every year, many government authorities are keen to sponsor it at its current session. These authorities are topped by each of:

- The National Fund for Small and Medium Enterprises Development
- The Kuwait Chamber of Commerce and Industry
- The Kuwait Fund for Arab Economic Development
- General Fire Department
- The Public Authority for Manpower
- Ministry of State for Youth Affairs
- The Public Authority for Industry

KIU Launches the Stage of Technical Training for “Future Makers 6”



Group of participating in a field visit

KIU has recently started the stage of technical training for “Future Makers 6” enterprise whose events began on 14th October 2018 by Dr. Hamad Al-Hasawi, who presented “Career Success” program followed by a bundle of training programs and field visits as follows:

First Week:

- Career Success
- Business Etiquette
- Report Writing
- Work Ethics
- Visit to Gulf Cryo National Ceramics Industries

Second Week:

- The Manufacturing Organization
- Quality in Manufacturing
- HSE Fundamentals
- Introduction of the Labour Law for the Private Sector
- Field Visit to Sabhan Area

KIU Implements “Communication & Presentation Skills” Program

KIU implemented on 22nd – 23rd October 2018 a training program titled “Communication & Presentation Skills” attended by a number of Kuwait industrial sector employees.

The program was held at Sahara Resort. Participating were 23 employees from local factories. The program was prepared and presented by Mr. Hamza Taqi in an excellent way.

Taqi reviewed the methods of communication with customers and officials at the work environment.

Industrialists praised the program idea and the practical steps presented in relation with the way how to communicate and review information for the benefit of work management.

KOUT

al kout industrial projects
الكوت للمشاريع الصناعية

منتجات الشركة

- ◆ الكلورين
- ◆ الصودا الكاوية
- ◆ حمض الهيدروكلوريك
- ◆ هيبوكلورايت الصوديوم
- ◆ الهيدروجين
- ◆ الملح
- ◆ مواد مقاومة للصدأ
- ◆ مواد مقاومة للتآكل
- ◆ مواد مزيله للأوكسجين
- ◆ لمعالجة آبار النفط
- ◆ وكلاء لشركات عالمية
- ◆ للمتاجرة بالمواد الكيماوية
- ◆ والبتروكيماوية



البريد الإلكتروني: info@alkoutprojects.com

هاتف: 2228 6668 - فاكس: 2228 4006

ص.ب 10277 الشعيبة 65453 الكويت P.O. Box | 10277 Shuaiba, 65453

MAWAD
UNITED MATERIALS CO.
شركة المواد المتكاملة


safewater chemicals
المياه الكيماوية النظيفة


al kout petrochemical products
الكوت للمواد البتروكيماوية


al kout logistics & transport co.
شركة الكوت للاسناد ونقل البضاي

سيراميك الصناعات
NATIONAL INDUSTRIES CERAMICS

18 500 10 | @niceramics

الشويخ بجانب كونا | الشويخ ق ٢ - مجمع الحميضي | الشعبة الغربية ق ٦ | شارع تونس - دولي



"MB Vision" Team Characters



Sample of "MB Vision" Works

“

We participated in the Kuwaiti cinematic Film "The Beloved of the Earth"

We do not depend on stirring the fuss and, we have a fan base

We aimed to participate in "MUG CAFÉ" in international competitions

”

Generally, we believe the matter is healthy, because we present everything new in the world of publicity and advertising. The public needs this diversification, due to the advertising stagnation or what is called advertising repetition and similarity of marketing ideas. We are the only party that presents plans, solutions and ideas different from other companies, which makes us always distinguished because we represent the youth voice, ideas and ambition. This is what we sense from most of our followers.

>> You entered advertising and cartoon production area, would you talk to us about that?

As I already said, our cartoon participation was in more than one sector, including the Kuwaiti cinema as we produced "The Beloved of the Earth" film in 2015. We also designed 3D butterfly character, Kuwait Planet 2016, the Cartoon Serial "Eyal Al-Deera" shown on Kuwait TV. In 2017 we began focusing on the Gulf market and, in 2018 on the Kuwaiti companies, etc.

>> There is great advertising competition, especially on the level of international companies, does this constitute a challenge to you?

On the contrary, we consider competition a very healthy and beautiful phenomenon as it creates the spirit of challenge and creative thinking more largely. It also creates exchange of ideas and cultures.

>> In your opinion, what makes you distinguished from others?

We began out of our belief in the strength and ambition of the Kuwaiti youth. In fact, we can say that we have international potentials within a local national and Gulf framework. We work in a sector the more we produce therein, the more we enjoy because our aim and ambition are to create everything different and special and that we make from every client a different story of success. We have many success stories which have become the reason of our continuation in our field. Giving and success are our motivation and evidence that we are presenting correct things. Furthermore, the expansion of our clients work and their development after every advertising campaign make us more ambitious and, this is the secret of our distinction.

>> There is cooperation with KIU at present in "Jusour (=bridges) for industries, what's new about this experiment?

In fact, we thank KIU for trusting us. We also thank KIU General Manager Huda Al-Baqshi for her magnanimity and listening to new ideas.

As for the idea of the current cooperation, it focuses on designing the "Playing cards" game or "Jinjifa" with Kuwaiti identity and linking it to a set of visible ads in this connection, in addition to designing the opening idea and opening video.

I also praise the good smooth cooperation between us at present as it is characterized by mutual trust and understanding of everything new. More important is that it is a work with a Kuwaiti identity.

In conclusion, we hope that "KIU Jinjifa" and all designs special for "Jusour" Expo will gain the interest of all attendance and participants. We wish all stakeholders would visit our Instagram site @mb_vision and the electronic site www.mbvizion-kw.com to know everything new we have.



Manal Al-Gharaballi



Saud Al-Enezi

>> How was the start of MB Vision idea and, who are the founders?

It started in 2007 when I was a student at Kuwait University. The idea was a university project in service of Media Department students and university projects in cooperation with our colleagues in photography, montage, directing and advertising design.

After graduation, the idea developed to become a Kuwait official publicity and advertising company in 2009 specialized in design, ads and technical production. In 2015, I participated with my colleague Saud Al-Enezi through adding the "animation" section so that the company became distinct and developed.

>> What are the activities of your company and, which are the most important authorities and companies you've executed ads for?

We have executed ads for many Kuwaiti, Gulf and even international (governmental and private) authorities. We - thank God - have gained the trust of our clients from our first dealing with them through design, publicity and advertising. We also

participated in the Kuwaiti cinematic Film "The Beloved of the Earth" in the graphics section in addition to a cartoon serial (Eyal Al-Deera) on Kuwait TV in (Ramadan 2016) in addition to producing the traffic campaign for the Ministry of Interior with 360 degree technology and a video clip for Kuwait Petroleum Corporation (KPC).

Among our services are ID project design through focusing on studying visual communication of each project, technical production in photography and animation, management of marketing campaigns and advertising planning.

>> MUG CAFE stirred a big fuss locally, how did the idea come and, what's the fuss reason about it?

One of our clients was looking for an eye-catching ad because he was intending to enlarge his activity in other areas of Kuwait. We advised him of enlarging his activity in the Gulf region and even in the pan-Arab world but not only in Kuwait. He made an integral advertising campaign in "MB Vision". Usually, the creative producer, my colleague Saud Al-Enezi determines the ad direction, if it is a song or direct ad. In this work, the direction was de-

termined as a song, after which "MB Vision" basic team had identical view about the ad ideas which we wanted the ad to be of deliberate details, since it depicts every scene as a different painting. We determined the age of the "CAFE" customers from 18 years and over (using the coffee). We decided that the ad would be like the idea of "Alice in Wonderland", but in a more ambiguous way to draw the attention of the ad market by producing something unfamiliar and market contra-current.

After producing the visual action, I led the marketing team to carry out a marketing media campaign, ad planning and how to distribute the same in the local or Arab and international market. As for the reason of the fuss, we think that the public has not seen Kuwaiti or Gulf production in the animation sector with such good quality. Thanks to Ms. "Queen G" for her artistic performance in this beautiful song, thus making the work integral.

>> Did you expect "MUG CAFE" Ad would achieve all this global reach and, are you ready for the challenge you are facing after this fuss?

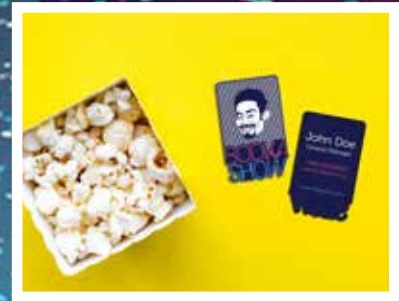
The target for "MUG CAFE" Ad publicity was the month of Ramadan and pre-Ramadan only. We exerted all efforts because we wanted to participate in this work with international advertising competitions. We mobilized all our energy in this ad and, every hardworking person would certainly be blessed with something good and, we hope for the best.

>> We notice a parliamentary fuss after every ad you present, what is your comment and, is there a reconsideration of the work plan, execution and production mechanism with a different thought in an attempt to avoid that?

We are not fuss-makers, but - thank God - we now have a fan base that waits for anything new by us to talk about it. Some people stir fuss about our ads.



MB VISION
IT'S NOT CREATIVITY IT'S BLACK MAGIC!



Its ideas new, innovative and contra-current

“MB Vision”, a Kuwaiti advertising agency that reached globalism

“

It kicked off as a university project in 2007 and turned into a company specialized in publicity and advertising in 2009. Despite its relatively short span compared with many local, regional and international publicity and advertising companies it made media fuss that drew local, regional and international attention through its somewhat bizarre ads.

”

It is “MB Vision” Publicity and Advertising Company, whose Founder and Executive Manager Manal Al-Gharaballi says the reason of the fuss raised about it was that it adopted a new style in the publicity and advertising world representing the youth voice, ideas and ambitions.

جَمَل منزلك من الداخل والخارج



ITALIAN
DELUXE DECORATIVE



شركة أصباغ الكويت ش.م.ك.م
KUWAIT PAINT COMPANY K.S.C

مجموعة الباطين
ALBAPTAIN GROUP



P.O. Box: 42255 Shuwaikh Industrial, 70653 - Kuwait
Fax: 2484 3971 - Tel.: 2483 2644 - 2483 2698 - 2483 2557
Email: kpc@baptain.com.kw



Futouh Al-Dalali flanked by a number of trainees



"Konn" Program Graduates



Al-Dalali: "it is untrue" that Kuwaiti youth are irresponsible

Our relation with "KIU" is like "Catholic marriage"

60% of current enterprise owners passed through "LOYAC"



Participants' Selection Mechanism

As regards the mechanism of selecting the participants in "LOYAC" program, Al-Dalali said: "we have certain measures starting with announcing the program before getting to know the most important general information about applicants, after which we make the interview according to which an applicant is selected or declined as the personal interview is the most important arbiter."

"Konn" (= be) Program

Al-Dalali tackled "Konn" program for adopting youth potentials, saying that the program depends on social initiatives in the sense that an initiator (Mubadir) makes an enterprise that gives commercial solutions of some social phenomena, i.e. an enterprise is commercial but its sole objective is not the commercial aspect but solving a problem commercially. This program is executed in cooperation with Boston headquartered Babson College, which invented this thought more than 27 years ago.

She added that "a participant in this program obtains an inter-

nationally recognized certificate from Babson College, which endeavours to provide international trainers during the program term that extends for 6 weeks, announcing that the program is divided into 3 stages, of which the first is to keep participants informed of the society issues while the second stage is purely academic teaching them how to establish an enterprise, study the market and risks besides establishing the enterprise budget. The third stage is concerned with training on how to design the enterprise and prepare it for execution. The program depends on visits to factories, as KIU played an important role in adopting a trained group and arranged for them a visit to some Kuwaiti factories."

Belief in Youth

Al-Dalali pointed out that Kuwait has young creative potentials and "without LOYAC profound belief in the Kuwaiti youth, there would have been nothing called "LOYAC", the drive of this enterprise would have not continued throughout the past 16 years and the enterprise would have not been able to graduate leaders who reached high positions," she said, adding

that "50%-60% of the youth, the current owners of enterprises and companies have passed through LOYAC."

"It is untrue that the Kuwaiti youth are irresponsible, because we know that our youth who have great financial solvency and, travel is an essential part of their lives. They work voluntarily in July and August despite the hot weather in summer, which confirms that youth accept work and are able to do it when there is a suitable opportunity," she commented.

A Few Final Words

In conclusion, Al-Dalali confirmed the strong relation linking "LOYAC" to KIU, describing this relation as "Catholic marriage", confirming at the same time that "LOYAC" feels happy for this relation that "we do not want it to come to an end by any means," referring the favourable reason of this relation and this strong cooperation to KIU General Manager Huda Al-Baqshi, whom she described as an understanding human being sparing no effort in support of the Kuwaiti youth and the industrial sector in general.



Youth play a large important role in in developing and building societies, particularly if such societies have a large percentage of the youth group, which rates them as strong societies because the tremendous potential of youth is the force of leverage that pushes and promotes them. Therefore, youth are the pillars of any nation, the basis of its development, the builders of its glory and civilization besides being its protectors.

Out of this perspective, "LOYAC", a non-profit organization that acts for comprehensive and integral youth development, took care of designing and developing many programs to help the emerging generation upgrade their personalities and promote their skills through programs for self-development through cooperation with organizations well known in this field, including KIU.

Futouh Al-Dalali, Executive Board Member of "LOYAC" announced that "LOYAC" relation with KIU began many years ago through signing a Memo of Understanding (MoU) to execute "Industry Knights" program at KIU initiative grabbed by "LOYAC" for the service of a certain group of youth ageing 13-16 years.

She went on to say that youth should start self-dependence, be more creative and not limiting their dependence on the government. Undoubtedly, "Industry Knights" program serves the state policy in terms of diversifying the sources of income besides creating work opportunities for the youth so that they can draw up their future through these opportunities.

She said "LOYAC" was targeting youth ageing from 16 up to 27 years before discovering that it should deal with much less younger youth when it decided to start with them at the age of 6 up to 30 years. Therefore, it created programs suitable for every group so that these programs can help them properly.

Industry Knights Program

Al-Dalali praised the success of Industry Knights program scheduled to have been held once a year, "but under such great turnout by the youth KIU decided to hold it twice a year," she said, announcing that more turnout indicates the extent of the great success the program has achieved since establishment up to now.



A View of "Industry Knights" program

It kicked off years ago with "Industry Knights" program

A successful partnership between "LOYAC" and "KIU" for training young Mubadirin (=initiators)



Futouh Al-Dalali

“

Youth play a large important role in in developing and building societies, particularly if such societies have a large percentage of the youth group, which rates them as strong societies because the tremendous potential of youth is the force of leverage that pushes and promotes them. Therefore, youth are the pillars of any nation, the basis of its development, the builders of its glory and civilization besides being its protectors.

”



A view of production lines

Personally speaking, we should open the way for the Kuwaiti youth to benefit from this sector, especially that they are currently suffering the difficulty of getting access in this field or obtaining industrial land to achieve their ambitions and start their industrial activity there.

Regrettably, there are no opportunities for the youth to launch their industrial activity as in KSA and UAE, which provide them with the industrial land necessary to exercise their industrial activities there.

As we know, the government won't be able to accommodate this tremendous number of youth and provide suitable opportunities of employment for them in the future. There is no reason why we do not open the way for the ambitious youth potentials for finding suitable opportunities for work.

>> If there were 3 messages you will address to 3 institutions concerned with the industrial matter, where would you address them?

The 1st message would go to the Kuwaiti oil sector, which has been so far unable to benefit from oil outputs through which many various industries can be provided instead of exporting crude oil and afterwards importing the products from industrial countries.

The 2nd message would go to the Public Authority for Industry, which I call upon to study youth demands and know their needs so that it provides their needs in the shape of ready-made buildings but not merely industrial lands, leasing them (to youth) at token rentals so that such buildings be the nucleus for young industrialists to start their industrial activity at the least possible costs.

The 3rd message would go to the Education Ministry, which should take care of industrial education as Kuwait has a large group of engineers and labour force, but need is for the middle class of technicians

and professionals, a matter that requires academic curricula at schools and universities to include special technical and professional education.

>> How about your encouragement to your children for getting access in the industry world?

I have 1 son and 1 daughter whom I urge and encourage to enter the industrial sector. That has been done actually. My daughter entered this field and established a modern carpentry for manufacturing modern woodwork and making cupboards, while my son works with me at the factory. I believe their work in the industrial sector is much better than work at any other place.

My role is not limited to encouraging my children only, but I encourage any young graduate to go for free business in the private sector and for self-dependence. We actually began to recently see large numbers of Kuwaiti youth getting access in occupational work through es-

tablishing restaurants, auto repair workshops or other beneficial occupational fields.

>> How about your conviction in Kuwaitizing jobs at local factories?

Kuwaitization is at our forefront priorities. Actually, we are keen through our Factory on organizing courses and regular visits for the Kuwaiti youth to get familiar with the nature of industrial work. I am personally keen on interviewing the youth who participate in such courses and visits to encourage them to work in the private sector because that emboldens them to develop their mentality and skills.



Foam & plastic items



K-PAK has wide presence in export sector and, we export to Iraq and Saudi Arabia

We are heading to produce Microwave products and thinking of investing in robots

Our products are in conformity with the American FDA standards



>> Quality certifications are undoubtedly necessary to facilitate the export process, what are the most important certifications you've obtained in this regard?

This is true. We have obtained a number of quality certifications:

- ISO 9001:2015
- ISO 14001:2015
- OHSAS 18001:2007
- ISO 22000:2025

Added to the above are the certification of the Saudi Specification, Measurement and Quality Authority in addition to many other certifications.

Our products are in conformity with the American FDA standards. The company is heading to produce high quality microwave products recently meeting great demand and, we further tend to invest in robots.

>> How do you evaluate the industrial sector in Kuwait and, what ambitions do you wish the sector would reach in future?

In fact, the Kuwaiti industrial sector is "very modest". Up to now, Kuwait does not depend on industry like KSA and UAE placing industry within their basic strategies, while in Kuwait we have no other than day-to-day service industry, e.g. KDD factory whose role is limited to provide services to the society, no more.

Real and influential factories are chemical factories, but petrochemical factories are regrettably limited to the oil sector while the scope should be opened for the private sector to get engaged in this field.

Steel factories should operate on using the scrap steel, re-smelt it and manufacture steel rods, let alone paper recycling factories and other real and environment-friendly industries.

In fact, Kuwait is still moving slowly behind many countries in the region and the world.

>> How do you see KIU role and how about your satisfaction with its endeavours and efforts towards its members?

KIU activity and role are clear-cut and obvious. KIU is the defender of its members' rights and it has a major role in activating many laws and legislations that are in favour of industry and industrialists in Kuwait through its strong influential relation with many relevant governmental authorities and institutions.

>> What are your suggestions about developing the industrial sector to reach global level?

We should seek to help experts and professionals if we want to raise and develop the industrial sector.



Deputy Chairman and CEO of Kuwait Packing Material Manufacturing Company (K-PAK) Abdul Aziz Fahd Al-Serri announced that the Kuwaiti industrial sector is “very modest” and Kuwait is still slow in the industrial sector behind many countries in the region and the world.

During his talk to “Al-Sena’è” magazine, he said Kuwait is still not depending on industry, different from Saudi Arabia and UAE which place industry within their basic strategies, while in Kuwait “we do not have other than service industries for help in daily life.”

Al-Serri urged the government to open the way for heavy and influential factories, e.g. steel factories which can use the scrap steel, re-smelt it and make steel rods, because such industries move Kuwait to the rank of industrial countries.



>> First of all, would you tell us about K-PAK establishment, purposes and objectives?

K-PAK is a leading company in the manufacture of foodstuff wrapping and packing materials of foam and plastic at a capital of KD 4.8 million. It provides high quality innovative packing solutions in the field of food industry, restaurants, supermarkets, hypermarkets and fast food services since 1986.

The company has branches in KSA, which is the Saudi Foam Industries Company known as S-KAP (Dammam and Jeddah) and another branch in Ras Al-Khaimah in UAE known as (U-PAK FZC).

The company always seeks to become superior as a leading manufacturing company through service, quality and innovation within the framework of safety and environmental responsibility.

>> How about the current area of the company factory, do you see this area sufficient for your industry?

The area of the company factory in Kuwait is 22,500 square meters, divided into 6 industrial plots in addition to 10,290 square meters for the factory in UAE and 32,500 square meters for the factory in KSA.

Difference is apparent between the factories in Kuwait and those in KSA. According to the nature of industry and work conditions, Kuwaiti factories need 10,000 – 15,000 square meters as in KSA, which supports the industrial sector with all potentials, due to its benefits for the national economy.

>> How many production lines are there in the factory now and, what are the most important products?

There are 2 lines (Extrusion & Thermoforming), under which there is a number of manufacturing machines. Foam and plastic packages usable in microwave are the most important products of the factory.

>> You mentioned that you have other factories in the neighbouring countries, do you intend to increase their number or expand the base of export?

We are studying some plans at present to expand regionally, but no decision has been taken so far.

The company has a large presence in export sector, as we are among key exporters to Iraq. The company also has exports that reach KSA, let alone the fact that we have an administrative body for exports and, this body is bent on increasing our local exports abroad.

>> Are there problems facing your export operations through your experiment?

In fact, we faced no problems in our export operations abroad despite the vehement competition coming from China and other destinations. Therefore, we believe that our industry is worthy of much support.



K-PAK Deputy Chairman and CEO

Abdul Aziz Al-Serri: the Kuwaiti industrial sector is “modest”...Kuwait is “slow” behind many countries in the region and the world




الخليج
لصناعة الورق ش.م.ك مغلقة

صناعة وتدوير الورق
Manufacturing and recycling paper

شركة الخليج لصناعة الورق
Gulf Paper Manufacturing Company



Tel: 23262072 - 23262069, Fax: 23263778 - 23262067, B.O.Box: 7506 Fahaheel

Admin.hr@gulfpaper.com.kw

The No.1 Solution

for your Laundry Needs



Sana Bleach
Sana BRIGHT
Sana Soda
Sana SOUR



الصانع للمنتجات الكيماوية
Al Sanea Chemical Products
Committed to National Health
www.alsanea.com







Industrial Laundry Solutions from Al Sanea Chemicals

Tel: +965 24747623 / 24734991
+965 24734952 / 24736740

Fax: +965 24760678
Email: info@alsanea.com
Web: www.alsanea.com

 [AlSaneaChemicalProducts](https://www.facebook.com/AlSaneaChemicalProducts)
 [@alsaneaproducts](https://twitter.com/alsaneaproducts)
 [AlSaneaProducts](https://www.youtube.com/alsaneaproducts)
 [alsaneaproducts](https://www.instagram.com/alsaneaproducts)

 [AlSanea Household Products](https://www.facebook.com/AlSaneaHouseholdProducts)
 Blackberry pin 2825 A894
 [AlSanea Chemical Products](https://www.linkedin.com/company/AlSanea-Chemical-Products)
 [AlSanea Household Products](https://www.pinterest.com/AlSaneaHouseholdProducts)



مواد بناء كويتية مدعومة

أسيكو
ACICO

المجموعة
Group

1888811
acicogroup.com

   
@acicogroup