

السناعي



<< إستقالة هند الصبيح..
وخسارة لن تعوض

<< قبول استقالة 4 وزراء
وتعديل تعيين 3 وزراء
آخرين

<< محطات لشحن السيارات
الكهربائية قريباً في الكويت

<< «التجارة» تضيف 14 نشاطاً
جديداً إلى أنشطة الدليل
التجاري

«التشوين» قضية شغلت بال
المصانع الكويتية وأرمتها



KHALID ALI ALKHARAFI & BROS. CO.
شركة خالد علي الخرافي وإخوانه

Scaffolding & Formwork

“Delivering Excellence since 1975”

Acrow Bridge Table Form System



Scope of work:

Supply and Supervision for the
Formwork and Scaffolding
for bridges

Project:
Jahra
Interchanges



T: +965 2208 3000 F: +965 2208 3001 E: info@khalidkharafi.com W: www.khalidkharafi.com

THE KEY

in building Kuwait's future



**A SOLID FOUNDATION
FOR FUTURE GENERATIONS**



KUWAIT STEEL حديد الكويت
الشركة المتحدة لصناعة الحديد (ش.م.ك.م.)
United Steel Industrial Co. (K.S.C.C.)

Tel.: +965 2320 0000 - Fax: +965 2326 1283
E-mail: commercial@kwtsteel.com - web.: www.kwtsteel.com



ISO 9001:2015



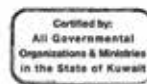
ISO 14001:2015



OHSAS 18001:2007



ISO 6935-2



أماكن انتشارنا

القطاع الصناعي

- ◀ جميع المصانع المحلية الأعضاء

جمعيات النفع العام

- ◀ جمعية المهندسين
- ◀ جمعية المحامين
- ◀ بيت لوزان
- ◀ جمعية الهلال الأحمر
- ◀ جمعية الخريجين
- ◀ جمعية الصحفيين
- ◀ اتحاد الشركات الاستثمارية
- ◀ اتحاد العقارين في الكويت
- ◀ اتحاد المصارف
- ◀ جمعية العلاقات العامة
- ◀ الجمعية الاقتصادية الكويتية

العيادات والمستشفيات

- ◀ وايت دنتال
- ◀ مستوصف العائلة كلينيك
- ◀ للتخصصات الطبية
- ◀ مستشفى السلام
- ◀ مستشفى دار الشفاء
- ◀ عيادة أسنان
- ◀ مستشفى هادي
- ◀ مستشفى المواساة
- ◀ مستشفى الأمومة

الجهات الحكومية

- ◀ مجلس الأمة
- ◀ المجلس البلدي
- ◀ وزارة الصحة
- ◀ وزارة الأشغال العامة
- ◀ وزارة الإعلام
- ◀ وزارة الداخلية
- ◀ وزارة التربية
- ◀ وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل
- ◀ وزارة التجارة والصناعة
- ◀ وزارة الخارجية
- ◀ وزارة الكهرباء والماء
- ◀ وزارة التعليم العالي
- ◀ الهيئة العامة للصناعة
- ◀ الهيئة العامة للبيئة
- ◀ الهيئة العامة للشباب
- ◀ الهيئة العامة للرياضة
- ◀ الهيئة العامة للاستثمار
- ◀ هيئة أسواق المال
- ◀ الهيئة العامة للقوى العاملة
- ◀ الإدارة العامة للإطفاء
- ◀ الإدارة العامة للجمارك
- ◀ بلدية الكويت
- ◀ مؤسسة الكويت للتقدم العلمي ومراكزها التابعة
- ◀ المؤسسة العامة للرعاية السكنية
- ◀ المجلس الأعلى للتخطيط والتنمية
- ◀ معهد الكويت للأبحاث العلمية
- ◀ غرفة تجارة وصناعة الكويت
- ◀ ديوان المحاسبة
- ◀ لجنة المناقصات المركزية
- ◀ سوق الكويت للأوراق المالية

السفارات

- ◀ دول مجلس التعاون الخليجي
- ◀ لبنان
- ◀ سوريا
- ◀ مصر
- ◀ فلسطين
- ◀ الأردن
- ◀ تركيا
- ◀ ابران
- ◀ جنوب افريقيا
- ◀ ماليزيا
- ◀ اليابان
- ◀ كوريا
- ◀ الصين
- ◀ تونس
- ◀ المغرب
- ◀ الجزائر
- ◀ كندا
- ◀ استراليا
- ◀ فرنسا
- ◀ روسيا
- ◀ ألمانيا
- ◀ بريطانيا
- ◀ أسبانيا
- ◀ إيطاليا

البنوك المحلية

- ◀ بنك الكويت الوطني
- ◀ بنك الخليج
- ◀ بنك برقان
- ◀ بنك بوبيان
- ◀ البنك التجاري
- ◀ بنك الكويت الدولي
- ◀ بنك الكويت الصناعي
- ◀ بيت التمويل الكويتي
- ◀ بنك وربة
- ◀ البنك الاهلي الكويتي

الجمعيات التعاونية

- ◀ جمعية العدلية
- ◀ جمعية قرطبة
- ◀ جمعية كيفان
- ◀ جمعية الروضة وحوبي
- ◀ جمعية الشيوخ والشامية
- ◀ جمعية الضاحية والمنصورة
- ◀ جمعية اليرموك
- ◀ جمعية خيطان
- ◀ جمعية شرق
- ◀ جمعية مشرف
- ◀ جمعية الخالدية
- ◀ جمعية السرة
- ◀ جمعية الفيحاء
- ◀ جمعية الزهة
- ◀ جمعية القادسية

مجلس الإدارة

حسين علي الخرافي
الرئيس

أحمد سليمان القضيبي
نائب الرئيس

عبدالله خالد المطوع
أمين الصندوق

خالد مهلهل المصنف
أمين السر

أنور جواد بوخمسين
براك عبدالمحسن الصباح

خالد العبد الغني
محمود فؤاد الغانم

ناصر بدر الشهران
أعضاء مجلس الإدارة

هدى البقشي
المدير العام



مجلة شهرية تصدر عن
اتحاد الصناعات الكويتية

العنوان
مبنى غرفة تجارة وصناعة الكويت
ص.ب 27517 الصفاة 13136
دولة الكويت
هاتف 4 / 22403561 . فاكس 22403568
www.kiu-kw.org

جميع المقالات والأبحاث المنشورة لا تمثل
بالضرورة رأي اتحاد الصناعات الكويتية

تصميم وتنفيذ طارق الرفاعي
tariqalrefaie@gmail.com

الجامعات

- الكلية الاستراتيجية ACK
- جامعة الخليج GUST
- جامعة الكويت (جميع الكليات)
- الجامعة الامريكية في الكويت AUK
- جامعة الشرق الأوسط الأمريكية AUM
- الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب

المقاهي

- مجمع اولمبيا
- مجمع 360
- مجمع الأفينوز
- مجمع الفنار
- مجمع The Cube
- برج كيبكو
- مارينا مول
- مجمع البستان
- The Gate Mall
- مجمع الصالحيه
- مجمع التجارية

الفنادق

- فندق الجميرا
- فندق السفير
- فندق هوليدي ان - السالمية
- فندق هوليدي ان - الفروانية

شركات الاتصالات

- زين
- اوريدو
- فيفا

القطاع النفطي

- مؤسسة البترول الوطنية
- وشركاتها التابعة

النوادي الصحية

- نادي فلكس
- نادي بلاينوم الصحي
- سيركت بلس

ابتكارات صناعية



24

كوب يحفظ شرباك بحرارة مثالية
طوال اليوم

أخبار محلية

12

إستقالة هند الصبيح..
وخسارة لن تعوّض



قضية العدد



08

«التشوين» قضية شغلّت بال المصانع
الكويتية وأرهقتها

مبادرات شبابية



36

«ريفوميك» العلامة التجارية الكويتية
الوحيدة المتخصصة بالالكترونيات

مقال

32

المبادئ العشرة لانتظار الزبون
الجزء الثالث



زيارة إلى مصنع



28

ناصر الشرهان: أتمنى أن يتبنى
مجلس الوزراء آلية لدعم المنتج الوطني

Union News



KIU carries out a training program titled "Six Sigma"

And another training program titled The SLII Experience Leading to Innovation

64

نפט وغاز



42

ارامكو ستضاعف إنتاج الغاز خلال 10 سنوات

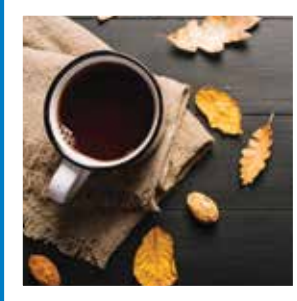
طاقة

40

«مجموعة هيونداي» تكشف النقاب عن رؤيتها للمركبات الكهربائية العاملة بخلايا الوقود للعام 2030



لايف ستايل



50

اتيكيت شرب القهوة في المجالس

مدن صناعية

44

مدينة «غوانجو» الصينية.. عاصمة مصانع الصين وقبلة التجار العرب





سببها تنازع الاختصاص بين «الصناعة» و «البلدية»

«التشوين» قضية شغلت بال المصانع الكويتية وأرهمقتها



ستعمل على تطويرها وتمهيدها واستغلالها بشكل حضاري يعود على الدولة بالفائدة بدلاً من تركها مهمله .

مصنع أبراج الكويت

المهندس وليد الهقق مدير عام مصنع أبراج الكويت والتابع لشركة التشييد المشتركة للتجارة العامة والمقاولات قال أن شركته تعمل في مجال تصنيع جميع أنواع الطابوق كطابوق الرصف والطابوق المتداخل والطابوق المكعب، حيث تبلغ مساحة القسيمة الصناعية الخاصة بها 2000 متر مربع وهي مساحة غير كافية على الإطلاق لهذا النوع من الصناعة التي تحتاج إلى مساحات كبيرة للتصنيع والتخزين على حد سواء.

وأضاف أن منتجات الطابوق والبلاط تحتاج إلى تخزين لمدة 28 يوماً قبل إرسالها إلى السوق المحلي، مما يتطلب وجود مساحات تخزينية كافية لاستيعاب الطاقة الانتاجية المتزايدة للشركة، إلا أنه وبسبب ضيق مساحة القسيمة فإن الشركة تضطر لتخزين منتجاتها على الارتداد الملاصق لها بالخارج، علماً بأن الشركة كانت تدفع مقابل تأجير هذا الارتداد بموجب عقد مع الهيئة العامة للصناعة، وذلك قبل أن تفاجئ بقيام البلدية بتحرير مخالفات ضدها بسبب تخزينها على الرصيف.

الشعبية الورقية

الرئيس التنفيذي لشركة الشعبية الصناعية بدر القطان قال أن قضية "التشوين" تعتبر من أكثر القضايا إلحاحاً في الوقت الراهن، مبيناً أنه وبسبب ضيق المساحات التخزينية داخل القسائم الصناعية، قامت شركته بالحصول على ترخيص من قبل الهيئة العامة للصناعة لإستغلال قطعة من الأرض مجاورة للمصنع كمنطقة للتشوين (بشروط عدم ضمها للمصنع)، لكنها فوجئت بعد فترة من الوقت بقيام بلدية الكويت بتحرير مخالفة ضد المصنع بحجة أن الأرض التي تم ترخيصها من قبل هيئة الصناعة هي أرض تابعة لبلدية الكويت وليست لهيئة الصناعة.

وأضاف أن المناطق الصناعية فيها الكثير من الأراضي الفضاء التي لم تستغل منذ تأسيس تلك المناطق، حيث خصصت هذه الأراضي كأراضي خدمات تابعة لوزارات أخرى خلاف الهيئة العامة للصناعة، مستدرِكاً بقوله بما أن تلك الوزارات لم تستغل هذه الأراضي على مدى أكثر من 20 سنة، فلماذا لا يتم التنازل عنها لصالح هيئة الصناعة ومن ثم السماح للمصانع الكويتية بالاستفادة من هذه الأراضي واستغلالها بالشكل المناسب.

وأشار القطان إلى أن إستغلال الأراضي الفضاء في المناطق الصناعية يعد أمراً إيجابياً أكثر من تركها مهمله، خاصة وأن المصانع المنتجة والمجاورة لهذه الأراضي

تعاي شريحة كبيرة من المصانع الكويتية من قضية هامة ظلت تشغل بالها لسنوات طويلة دون أن تجد لها حل، الا وهي قضية التخزين والتشوين، خاصة في ظل تنازع الاختصاص الحالي بين كل من الهيئة العامة للصناعة وبلدية الكويت بشأن تخصيص المواقع المؤقتة للمنشآت الصناعية والخدمية التابعة لإشراف الهيئة.

فسبب ضيق مساحات القسائم الصناعية في مختلف المناطق الصناعية، تضطر بعض المصانع المنتجة إلى تخزين المواد الأولية أو المنتجات النهائية على الرصيف والمساحات الخارجية الملاصقة لقسائمها الصناعية، مما تسبب لها في مشاكل عديدة مع الهيئة العامة للصناعة تارة، وبلدية الكويت تارة أخرى، والهيئة العامة للبيئة تارة ثالثة.

وقد حاولت المصانع جاهدة البحث عن حلول لهذه الازمة التي اصبحت تمثل هاجساً مؤرقاً بالنسبة لها، فضلاً عن أنها قد كبدتها الخسائر المالية الكبيرة، ناهيك عن تعطيل معاملات المصانع (المخالفة) لدى الجهات الحكومية ذات العلاقة، ولكن بدون اي نتيجة.

فقد بادت جهود الكثير من المصانع في الحصول على توسعات إضافية بالفشل، كما بادت جهودها في ترخيص الرصيف والمساحات الخارجية الملاصقة لها بالفشل أيضاً، لذا رفعت هذه المصانع صوتها عالياً بالمطالبة بضرورة إيجاد حل لهذه القضية بشكل عاجل وليس آجل، فيما أن يتم السماح لها بترخيص المساحات المتاحة، أو تخصيص مناطق للتخزين والتشوين في الساحات الفضاء القريبة من المناطق الصناعية، والتي تنتشر بكثرة في كافة مناطق الكويت، أو إيجاد أي حل آخر يجنبها المخالفة ويساعدها على مواصلة عملها بدون اي مشاكل مع الجهات المختلفة بالدولة.



لكل مصنع يسمح فيها بالتحميل والتنزيل والتشوين، وذلك حتى تتمكن المصانع من إنجاز أعمالها في بيئة قانونية سليمة وبدون أي مخالفات.

مصنع الجذور

المدير العام في شركة مصنع الجذور لصناعة محارم الورق صلاح الرشود قال ان شركته ظلت تعاني لسنوات طويلة من ضيق المساحة وتراكم المواد الأولية لديها، وذلك قبل أن تحصل على توسعة من قبل الهيئة العامة للصناعة بمساحة 1000 متر، حيث يمكن لهذه التوسعة أن تساعد على حل جزء من المشكلة، لكنها لن تعمل على حل كامل المشكلة التي تعاني منها المصانع والمتمثلة بعدم وجود مساحات كافية للتشوين او حتى ارضة للتحميل والتنزيل.

وقال ان شركته ستسعى لإستغلال كل شبر من التوسعة الجديدة التي حصلت عليها في بناء مبنى مؤلف من سردابين، وذلك لتخزين المواد الأولية وزيادة الانتاج، خاصة وأنها قد تعبت من مخالفات المرور والبلدية والهيئة العامة للصناعة.

الكويت والهيئة العامة للبيئة، بل وحتى شرطة المرور.

وأضاف أن مشكلته الرئيسية تتمثل في الوقت الذي تحتاجه الشاحنات لتفريغ حمولتها من المواد الأولية التي ترد للمصنع من الخارج، إذ ان هذه الشاحنات تقف بجانب الرصيف الخارجي للمصنع لتعمل على تفريغ حمولتها مما يحتاج إلى عدة ساعات، وقد تتسبب في مضايقات للسيارات في الشارع المجاور للقسيمة، وفي هذه الأثناء نفاجئ بوجود مفتشين من البلدية أو البيئة أو شرطة المرور والذين يعملون على تحرير مخالفات للمصنع بسبب عملية التفريغ.

وقال أن القسيمة الصناعية المخصصة للمصنع الواقع في صبحان لا تتسع لدخول الشاحنات إلى الداخل، وبالتالي فإنها تضطر لتفريغ حمولتها في الخارج ومن ثم نقلها إلى المخازن، علماً بأن البضائع لا يتم تشوينها على الأرصفة إلا لساعات محدودة، ومع ذلك فإنها تقابل بالمخالفات المذكورة من قبل الجهات الحكومية المختلفة.

وطالب الرفاعي الجهات الحكومية المختلفة بضرورة الاسراع في إيجاد حل لهذه المشكلة، او على الأقل تخصيص منطقة مجاورة

وأكد المحقق على ان القضية لا تقف عند موضوع المخالفة المادية فحسب، وإنما يمتد إلى أبعد من ذلك بكثير، إذ ونتيجة لهذه المخالفة فإن الهيئة العامة للصناعة تقوم بإيقاف كافة معاملات الشركة الحكومية، بل وان المخالفة نفسها قد يتم تحويلها إلى النيابة التجارية ومن ثم إلى القضاء، ما قد يهدد أعمال المصنع بالتوقف أو التعطيل على اقل تقدير.

وشدد المحقق على ضرورة إيجاد حل سريع وعاجل لهذه القضية التي تهدد بشريحة كبيرة من المصانع الكويتية العاملة والمنتجة، والتي لم يعد أمامها أي حل في الوقت الراهن.

مصنع النورس

الرئيس التنفيذي لمصنع النورس للاكياس البلاستيكية مصطفى سيد الرفاعي قال ان قضية "التشوين" تعتبر من القضايا الهامة التي تواجهها المصانع الكويتية وتسبب لها أرقاً لا يتوقف، مبيناً أن مصنع النورس لا يقوم بالتشوين، ومع ذلك فإنه يتعرض لمضايقات من قبل الهيئة العامة للصناعة وبلدية

ضيق مساحات القسائم الصناعية يضطرها إلى تخزين المواد الأولية أو النهائية على الارصفة

«التشوين» تسبب بمخالفات للمصانع من قبل «البلدية» و«الصناعة» و«البيئة».. و «المرور»

المصانع تطالب بترخيص المساحات الخارجية أو تخصيص مناطق للتخزين والتشوين في الساعات الفضاء القريبة

اراضي فضاء شاسعة في المناطق الصناعية غير مستغلة يمكن ان تدر عائداً على الدولة في حال تأجيرها على المصانع

بلدية مبارك الكبير: 70 ألف دينار مخالفات التشوينات في 5 أشهر

أكدت مدير إدارة السلامة في فرع بلدية مبارك الكبير م. ميساء بوشهري أن إجمالي مخالفات التشوينات التي حررتها بلدية مبارك الكبير بلغت 70 ألف دينار، مشددة على أن هناك شركات في المحافظة لا تلتزم في مساحات التشوينات، خاصة أن البلدية تقوم بإعطاء تنبيه في بادئ الأمر ومخالفة إذا تكرر تجاوز المساحات من الشركة نفسها.

وأضافت: "ما يقلقنا في المحافظة أن هناك عدم التزام بمساحات التشوينات من قبل بعض الشركات، فنضطر لإعطاء تنبيه ومخالفة إذا تكرر تجاوز المساحات، خاصة أن هناك مخالفات تتعلق بالتشوينات من شهر مايو إلى شهر سبتمبر تجاوزت قيمتها 70 ألف دينار وهي حجم عدم التزام بعض الشركات من التنبيه الأول إلى حين تكرار التجاوز، فتقع عليه المخالفة ويعتبر مبلغاً تراكمياً لعدم التزامه بالقانون وشروط الرخصة.



سيوزريك لإنتاج الورق

بدوره قال نائب المدير العام بشركة سيوزريك لإنتاج الكرتون والورق محمد العنزي أن الشركة تقع على أرض تبلغ مساحتها 10 آلاف متر مربع في منطقة أمغرة الصناعية، فيما تبلغ مساحة البناء على هذه الأرض 25 ألف متر مربع، ومع ذلك فإن الشركة تعاني من ضيق المساحة اللازمة لهذا النوع من الصناعة.

وأضاف أنه وفي ظل ذلك لجأت الشركة إلى تأجير مساحة أرض في المصنع المقابل لها لتقيم عليها مكاتبها الإدارية من جهة، ولتخزين بعض منتجاتها من جهة أخرى، إلا أنها فوجئت بقيام الهيئة العامة للصناعة بتحريم مخالفة ضدها، وبدون تقديم أية حلول بديلة.

وأكد العنزي على أن مساعي الشركة لم تتوقف عند هذا الحد بل انها ظلت تراجع هيئة الصناعة حتى استطاعت الحصول قسيمة مساحتها 1000 متر مربع بجانب مصنعها في أمغرة لإستغلالها من أجل إقامة مكاتبها الإدارية عليها، ما اعتبرته الشركة حلاً ترقيعية مؤقتة، إذ لازالت المساحات المتاحة غير كافية، مطالباً بضرورة إيجاد حلول جذرية لمعاناة الصناعة والصناعيين.

وأضاف ان مصنع بوبيان للخرسانة الجاهزة يقع على أرض تبلغ مساحتها 5000 متر مربع في منطقة امغرة، حيث يتم استخدام مساحة القسيمة من اجل تخزين المواد الاولية اللازمة كالرمل والصلبوخ إلى جانب مساحات اخرى للتصنيع، بينما تضطر الشركة لتخزين المواد الاخرى التي تستوردها في اقباس كبيرة تزن كل منها طن في الارتدادات الخارجية بسبب ضيق المساحة بالداخل، مما يعرضها للمخالفات من قبل بلدية الكويت.

وأكد الرفاعي على ان الشركة حاولت الحصول على ترخيص من قبل بلدية الكويت لتشوين المواد الاولية خارج المصنع، إلا ان البلدية قامت بتحويلنا إلى إدارة التشوين بالجھراء، والتي بدورها قامت بتوجيهنا بضرورة مخاطبة مدير عام البلدية بهذا الامر، وهكذا بقي الامر معلقاً بدون أي حل، مبيناً أن الشركة حريصة على عدم مخالفة القانون، لذا فإنها تسعى بكل الطرق نحو الحصول على الترخيص اللازم من قبل الجهات المختصة.

وتساءل الرشود عن سبب عدم سماح الجهات المسؤولة بالدولة باستغلال المساحات الشاغرة في منطقة صباحان الصناعية، حيث يمكن لهذه المساحات ان تعود على الدولة بالفائدة الكبرى في حال تأجيرها على المصانع التي تحتاج الاراضي، مؤكداً أن الدولة يمكنها ان تجني العوائد المالية مقابل تأجيرها بعقود شهرية او سنوية، كما طالب في الوقت نفسه بضرورة تخصيص منطقة إنتظار للشاحنات في المناطق الصناعية كافة، وذلك حتى لا تكون هذه الشاحنات عرضة للمخالفات المبرورة في حال إنتظار دورها للتحميل أو التنزيل عند المصانع الكويتية المختلفة.

بوبيان للخرسانة

قال المهندس عبدالمحسن الرفاعي مدير المصنع في شركة بوبيان للخرسانة الجاهزة ان مشكلة التشوين تعبر من المشاكل الرئيسية التي تعاني منها معظم المصانع في الكويت، بما فيها مصانع الخرسانة التي تحتاج إلى مساحات كبيرة لتخزين الرمل والصلبوخ والمواد الاخرى اللازمة للصناعة.

إستقالة هند الصبيح.. وخسارة لن تعوض



محلّيات

ويحسب للوزيرة الصبيح أنها كانت وقفت بكل صمود أمام تجار الإقامات ، ووضعت حلولا للعمالة السائبة ، كما وأنها قد أحكمت الرقابة على جمع وتوجيه التبرعات الخيرية ، فضلا عن محاربتها لكافة أوجه الفساد في الجمعيات التعاونية، إضافة إلى منع استغلال صالات المناسبات العامة لأغراض شخصية أو سياسية وانتخابية .

منذ توليها لهذا المنصب وحتى خروجها منه، خاصة وانها نجحت في فك التشابك في الاختصاصات في وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل، واستحدثت هيئات مستقلة مثل القوى العاملة، وأولت الميكنة اهتماما مضاعفا، وأشرفت على العديد من التشريعات الهادفة، ومن أبرزها القانون الخاص بتنظيم العمل الخيري إلى غير ذلك من التحديثات التي تستحق الإشادة والتقدير.

وقع خبر استقالة وزيرة الشؤون الاجتماعية والعمل هند الصبيح على القطاع الصناعي كالصاعقة، خاصة وأنها لعبت دوراً كبيراً في إنصاف هذا القطاع وتطويره، منذ ان كانت مديراً عاماً لإتحاد الصناعات وحتى وصولها إلى كرسي الوزارة.

ويخشى القطاع الصناعي الكويتي ان يتأثر بخروج هذه المرأة الحديدية التي حققت العديد من الانجازات

هل سيؤثر ذلك على خطة التنمية أم يعطلها؟

قبول استقالة 4 وزراء وتعديل تعيين 3 وزراء آخرين



يتساءل عن مدى تأثير التغييرات المتتالية في الحكومة على وضع خطة التنمية الحكومية، وعلى المشاريع والخطط والقطاعات الاقتصادية كافة بما فيها القطاع الصناعي، كما أنه يتساءل عن مدى إمكانية الحكومة الحالية على الاستمرار والسير في نفس النهج الذي سارت عليه الحكومة السابقة، داعياً الله أن يوفق الجميع لما فيه مصلحة الوطن والمواطنين.

وزيرا للشؤون الاجتماعية، وفهد الشعلة وزيرا للأوقاف والشؤون الإسلامية وزير دولة للشؤون البلدية، ومريم العقيل وزير دولة للشؤون الاقتصادية.

وكان مجلس الوزراء الكويتي، قد أعلن في وقت سابق، قبول استقالة كل من وزير الشؤون الاجتماعية والعمل وزير الدولة للشؤون الاقتصادية هند الصبيح، ووزير النفط وزير الكهرباء والماء بخت الرشيد، ووزير الأشغال العامة وشؤون البلدية حسام الرومي ووزير شؤون مجلس الأمة الكويتي عادل الخرافي.

وإتحاد الصناعات الكويتية، إذ يهنتئ الوزراء الجدد، فإنه وفي الوقت نفسه

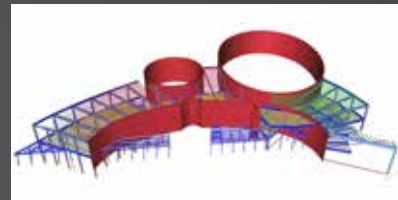
أصدر رئيس مجلس الوزراء الكويتي الشيخ جابر المبارك الحمد الصباح مؤخراً، قراراً بتعديل تعيين ثلاثة وزراء في الحكومة الكويتية، وتعيين أربعة وزراء جدد.

وتضمن قرار رئيس مجلس الوزراء الكويتي، تعديل تعيين كل من خالد الروضان، إلى وزير للتجارة والصناعة وزير دولة للشؤون الخدمات، والدكتورة جنان رمضان، إلى وزير للأشغال العامة وزير دولة للشؤون الإسكان، والمستشار الدكتور فهد العفاسي إلى وزير للعدل وزير دولة لشؤون مجلس الأمة الكويتي.

كما تضمن القرار تعيين كل من الدكتور خالد الفاضل وزيرا للنفط وزيرا للكهرباء والماء، وسعد الخراز



THE PIONEERS OF PRE-ENGINEERED METAL BUILDING SOLUTIONS



COMMITTED TO EXCELLENCE

Sectors Kirby operates in:

- Factories and Workshops
- Aircraft Hangars and Shelters
- Sports and Leisure
- Education
- Offices and Other Commercials
- Warehouse
- Hospitals and Clinics
- Shopping Centers and Showrooms
- Heavy Industrial Plants
- Infrastructure and Utility

SALES OFFICES:

| | | |
|------------------|--------------------|-------------------------------|
| KUWAIT | T (+965) 24962700 | E kuwait_sales@alghanim.com |
| DUBAI | T (+971) 42591192 | E kirbydb@kirbybuilding.ae |
| ABU DHABI | T (+971) 26260024 | E kirbyauh@kirbybuilding.ae |
| DAMMAM | T (+966) 138331678 | E kirbysaudi_dam@alghanim.com |
| RIYADH | T (+966) 114763334 | E kirbysaudi_riy@alghanim.com |
| JEDDAH | T (+966) 126600139 | E kirbysaudi_jed@alghanim.com |
| QATAR | T (+974) 44439973 | E kirbyqatar@alghanim.com |
| BAHRAIN | T (+973) 17214168 | E kirbybahrain@alghanim.com |
| OMAN | T (+968) 24478935 | E kirbyoman@alghanim.com |

KIRBY BUILDING SYSTEMS

Head Office: PO Box 23933, Safat, 13100, Kuwait
 T (+965) 2326 2800
 F (+965) 2326 1793
 E kirbymarketing@alghanim.com

www.kirbyinternational.com

Follow Us   



محطات لشحن السيارات الكهربائية قريباً في الكويت



يهدف إلى الحفاظ على بيئة جميلة نظيفة يستمتع بها الجميع من دون تلوث.

وذكر أن العالم أصبح متقدماً في شتى المجالات، نظراً للتطور السريع في مجال الصناعة والتكنولوجيا، مما اضطر العالم إلى توفير الطاقة الكهربائية اللازمة لتسيير العمل، وبأني هذا التطور عن طريق استخدام كل الطرق الممكنة لإنتاج الطاقة الكهربائية وكيفية استهلاكها في مجال السيارات التي بدأت تتحول من سيارات تعمل بالوقود إلى سيارات تعمل بالكهرباء صديقة للبيئة، مبينا ان هذه السيارات تطورت بشكل كبير مما جعلها جاذبة للاقتناء من قبل كثير من الناس.

وأضاف الشرهان أن الوزارة أبدت اهتماماً بنوعية السيارات الكهربائية، الأمر الذي جعلها تبحث عن كيفية عملها وصولاً إلى وضع خطة لإنشاء محطات شحن لهذه السيارات، مشيراً إلى امتلاك الوزارة رؤية مستقبلية تجاه هذا الموضوع تتمثل في نيتها لاستخدام هذه السيارات كوسائل لنقل موظفيها عبر عقودها الخاصة بتأجير السيارات.

وأوضح أن الوزارة ستخصص 5% من إجمالي السيارات التي توفرها الوزارة لموظفيها عبر عقودها، باعتبارها سيارات صديقة للبيئة وموفرة لموارد الطاقة، في ظل اهتمام الوزارة بتطبيق قانون البيئة المعتمد من الدولة والذي

تدرس وزارة الكهرباء والماء، بالتعاون مع الهيئة العامة للصناعة وإحدى الشركات العاملة في مجال السيارات، إصدار لأحة شروط وقواعد لإنشاء محطات شحن السيارات الكهربائية قريباً.

وقال الوكيل المساعد للشؤون الإدارية المهندس محمد الشرهان إن الوزارة بدأت، بالتعاون مع الهيئة العامة للصناعة وإحدى شركات السيارات، دراسة موضوع إصدار لأحة الشروط والقواعد الواجب تطبيقها لإنشاء محطات لشحن السيارات الكهربائية، تمهيدا لتوفير نقاط لشحن هذه السيارات داخل أسوار مبنى الوزارة الرئيسي.

SULAIMAN AHMED ALQUDAIBI & SONS GROUP



Sulaiman Alqudaibi Co.
For GRP & Plastic Products
شركة سليمان القضيبى لانتاج البلاستيك المسلح
بالالياف الزجاجية



Kuwait Sponge Industries Co.
شركة صناعات الإسفنج الكويتية



The Technical Company
For Kitchens Laundry Eqp.
شركة تقنية المطابخ ومعدات المغاسل



Arabain Marble Company
الشركة العربية للرخام



Sulaiman Ahmed Alqudaibi Co.
For Profiles of Black Steel & Galvanized
Profiles
شركة سليمان احمد القضيبى لانتاج البروفيلات من
الحديد الاسود والمجلفن



**Kuwait Plastics &
Mats Manufacturing Co.w.l.l.**
الشركة الكويتية لصناعة
الحصر والمنتجات البلاستيكية



Sulaiman Alqudaibi Co.
For Plastic Pipes Polyglass Factory
شركة سليمان القضيبى لانايب البلاستيك
مصنع البوليفلاس



Kuwait Mattress Co.
شركة المراتب الكويتية

Tel.: +965 24744429/39/59 - Fax: +965 24744775
info@alqudaibi.com - www.alqudaibi.com

«التجارة» تضيف 14 نشاطا جديدا إلى أنشطة الدليل التجاري



المركبات الترفيهية ومختبرات بيئية لفحص عينات التربة ومختبرات بيئية لفحص عينات الهواء ومختبرات بيئية لعينات المياه ومختبرات بيئية لفحوصات البيولوجية ومختبرات بيئية لفحص المواد الكيماوية.

وذكرت إن القرار تضمن أيضا نشاطات البيع بالجملة للسيارات الذهبية والبيع بالتجزئة للسيارات الذهبية وتعبئة المياه المقطرة ووكلاء تسجيل العلامات التجارية وفحص مكائن السيارات بالكمبيوتر ومعهد صحي للرجال ومعهد صحي للسيدات وإدارة سكراب الغير.

أصدر وزير التجارة والصناعة خالد الروضان مؤخرا قرارا وزاريا جديداً أضاف بموجبه 14 نشاطا تجاريا إلى أنشطة الدليل التجاري وفقا لتصنيف الأنشطة الاقتصادية بدول مجلس التعاون الخليجي.

وقالت الوزارة في بيان صحفي إن القرار يأتي بناء على قرار مجلس الوزراء بشأن توصيات لجنة توحيد التصنيف التجاري للأنشطة الاقتصادية بالكويت، وكذلك بناء على القرار الوزاري بشأن تشكيل لجنة تصنيف الأنشطة التجارية والمهنية والحرفية.

وأوضحت أن القرار الذي حمل رقم (686) لـ 2018 حدد إضافة تأجير

إختيارك الطبيعي
YOUR NATURAL CHOICE



NO ARTIFICIAL COLOURS,
NO PRESERVATIVES

بدون ألوان اصطناعية
بدون مواد حافظة



شركة الصناعات الغذائية
FOOD INDUSTRIES CO.

P.O. Box 26221 Safat 13123 Kuwait
Phone : +965 24742242 * Fax : +965 24730141
Email : fico@ficofood.com



OUR SYSTEM IS CERTIFIED
UNDER ISO 22000:2018

Order Online at www.ficofood.com

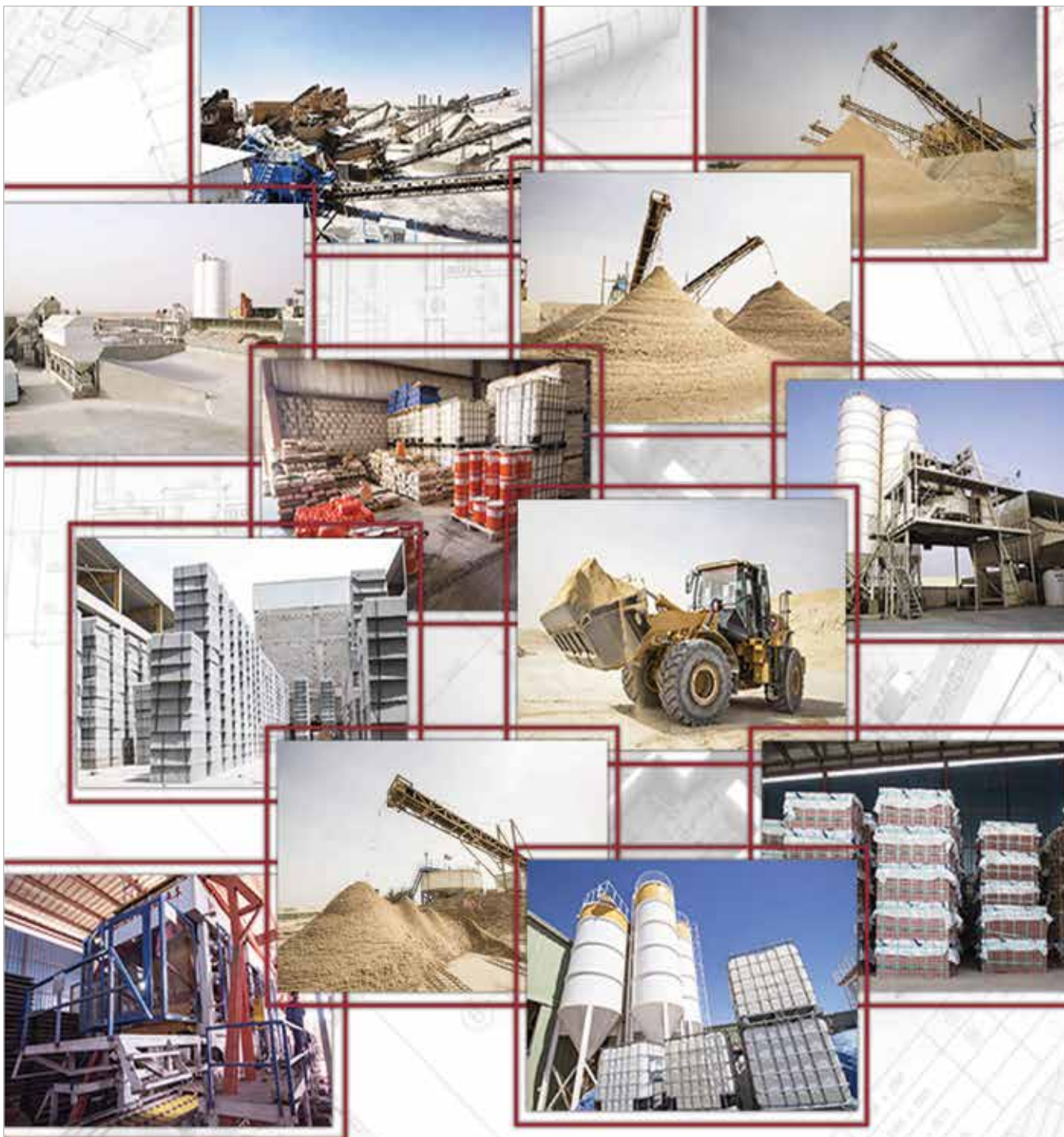
   @Ficofactory

البيئة أزلت مصانع «عشيري»



وأضافت الهيئة العامة للبيئة في بيان صحفي انها قامت بالتنسيق مع جهات الدولة المعنية بمباشرة أعمال إزالة المصانع الموجودة في تلك المنطقة تمهيدا لإعادة تأهيل الأماكن المتضررة.

قالت الهيئة العامة للبيئة، إن المجلس الأعلى للبيئة أصدر قرارا بإزالة المصانع الموجودة في منطقة عشيري (الدوحة) التي تقع ضمن حدود جون الكويت باعتباره محمية طبيعية.



Insha'a
Holding



إنشاء
القابضة



inshaa.holding.co



inshaaholding



inshaaholding



Inshaaholding company



Inshaa Holding

أهم الاثار التي ستنتج عن الوتيرة المتسارعة للابتكارات التكنولوجية الحديثة



دراسة

كشفت مؤسسة الدراسات والأبحاث العالمية جارتنر عن أبرز توقعاتها لعام 2019 وما بعده. وتسلط جارتنر الضوء من خلال هذه التوقعات على الآثار الرئيسية الثلاثة الأبرز التي تضيفها الابتكارات الرقمية المستمرة، وهي تقنيات الذكاء الاصطناعي AI والمهارات الخاصة بها، والتحول في ميدان الثقافة المؤسسية، وعمليات الأعمال التي تحولت اليوم إلى منتجات وتطبيقات نتيجة للزيادة الكبيرة في القدرات الرقمية والتغيرات المتسارعة التي تشهدها تكنولوجيا المعلومات على مستوى المفاهيم الأساسية.

وفي هذا السياق قال داريل بلامر، نائب الرئيس وزميل مؤسسة جارتنر: "بينما تشهد المفاهيم التكنولوجية الحديثة تطورات متسارعة تفوق قدرة المؤسسات على مواكبتها، باتت تلك الأخيرة أمام إمكانية الانحدار إلى حالة من الفوضى العارمة. والفوضى هنا لا تعني بالضرورة فقدان النظام، فعلى مدراء تكنولوجيا المعلومات التركيز على استخلاص الإجراءات العملية التي يمكن إيجادها في خضم هذه الفوضى".

مصدر إيرادات الإعلانات الحالية على شبكة الإنترنت.

سوف تستمر اللائحة العامة لحماية البيانات GDPR والقوانين التشريعية الأخرى مثل قانون خصوصية المستهلك في كاليفورنيا لعام 2018 وقوانين الخصوصية الإلكترونية، في الحد من عمليات استخدام ملفات تعريف الارتباط وزيادة الضغوط على المواقع الإلكترونية للحصول على الموافقة المسبقة من المستخدمين حول استخدام ملفات تعريف الارتباط. وقد لا يتمكن المستخدم من مجرد قبول استخدام المواقع لملفات تعريف الارتباط، كما هو الحال الآن، ولكن يجب عليه أن يمنح موافقة صريحة على ما يتعلق بتتبع هذه الملفات وكيفية قيام المواقع الإلكترونية بعمليات التتبع هذه.

خلال عام 2022، سيؤدي المسار السريع الذي تتخذه المؤسسات نحو التقنيات الرقمية إلى تحويل قدراتها الداخلية إلى منتجات تعود عليها بإيرادات خارجية من خلال الاستفادة من الجوانب الاقتصادية والمرونة التي توفرها السحابة.

لسنوات عديدة، أرادت أقسام تكنولوجيا المعلومات الداخلية التي طورت من قدراتها الفريدة، أن تنقل هذه القدرات إلى السوق لتوليد قيمة أكبر لمؤسساتها. لكن القضايا الاقتصادية والتقنية وغيرها لم تسمح بحدوث ذلك.

بحلول عام 2022، سوف تحصل الشركات التي تقوم بأداء دور "حارس البوابة" والمسؤولة عن أمن البيانات لعمالقة التقنيات الرقمية، كمعدل وسطي على 40% من الحصة السوقية العالمية في قطاعها.

• سوف يسعى أصحاب العمل إلى تعزيز الإرشادات الخاصة بسلوك موظفيهم (مثل معايير مكافحة التحرش أو التمييز العنصري) عند استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وذلك سعياً منهم لمنع اتخاذ أية إجراءات ضدهم تضر بسمعة مؤسساتهم.

• 75% من المؤسسات، التي تمتلك فرق عمل متخصصة في موقع اتخاذ القرار تعكس ثقافة التنوع والشمولية، سوف تتمكن من تحقيق نجاحات وتخطي أهدافها المالية الموضوعة.

• يدرك قادة الأعمال في جميع القطاعات الأثر الإيجابي لثقافة التنوع والشمول على أعمال مؤسساتهم، ومن المتطلبات الرئيسية التي تحتاجها المؤسسات لتنفيذ أعمالها اليوم هي القدرة على اتخاذ قرارات أفضل بسرعة أكبر، وعند المستويات الدنيا على السلم الوظيفي، والأفضل أن تتخذ هذه القرارات من قبل فرق العمل على الخط الأمامي.

• بحلول عام 2021، سوف تعاني 75% من سلاسل الكتل العامة (البلوكتشين) من حالات "تسمم على مستوى الخصوصية"، وذلك بسبب إدخال بيانات شخصية تجعل من سلاسل الكتل هذه غير متوافقة مع قوانين الخصوصية المتعارف عليها، إن الشركات التي تعتمد أنظمة سلاسل الكتل من دون التركيز على متابعة قضايا الخصوصية عند تصميمها، سوف تواجه مخاطر تخزين بيانات شخصية لا يمكن حذفها من دون المساس بسلامة سلاسل الكتل هذه. وسلاسل الكتل العامة هي عبارة عن أنظمة تحكم ذاتية شبه فوضوية تتشبه في طريقة عملها بشبكة الإنترنت.

• بحلول عام 2023، سوف ترتفع التكاليف على شبكة الإنترنت مع إصدار لوائح وقوانين تتعلق بالخصوصية الإلكترونية تنص على تقليل استخدام "ملفات تعريف الارتباط"، مما يؤدي بالتالي إلى تعطيل

واستعرض محللو جارتنر أبرز 10 توقعات استراتيجية وهي:

• خلال عام 2020 ستبقى 80% من مشاريع الذكاء الاصطناعي موصوفة على أنها غاية في التعقيد والحدائث لا يقوى عليها سوى جهازة تكنولوجيا المعلومات الكفاء، وسيكون من الصعب توليد الكثير من هذه الكفاءات على نطاق واسع في المؤسسات.

• ساهمت شعبية تقنيات الذكاء الاصطناعي المتزايدة في انتشار العديد من المشاريع عبر عدد كبير من المؤسسات في جميع أنحاء العالم خلال السنوات الخمس الأخيرة، مع ذلك لا تزال مستويات التغيير المتسارعة تفوق أعداد المتخصصين من ذوي المهارات الخاصة بتقنيات الذكاء الاصطناعي.

• بحلول عام 2023، سيكون هناك انخفاض في حالات فقدان الأشخاص في الأسواق المتطورة بنسبة 80% مقارنة بالعام 2018، وذلك مع زيادة قدرات التعرف على الوجوه باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي. سوف تصبح تقنيات مطابقة الوجوه وبرامج تصوير الوجوه بالتقنيات ثلاثية الأبعاد خلال السنوات القليلة القادمة إحدى أهم الجوانب الانتقائية الهامة التي يتم الاستفادة منها لالتقاط البيانات حول الفئات الضعيفة من السكان مثل الأطفال وكبار السن أو حتى الأشخاص الذين يعانون من حالات ضعف أخرى.

• بحلول عام 2023، ستتخفص زيارات أقسام الطوارئ في الولايات المتحدة بمقدار 20 مليون شخص بسبب التحاق المرضى المصابين بأمراض مزمنة بمراكز الرعاية الافتراضية المعززة بتقنيات الذكاء الاصطناعي.

• بحلول عام 2023، سوف تطلب 25% من المؤسسات من موظفيها التوقيع على إقرار كتابي يلزمهم بعدم ممارسة أي تتمر إلكتروني، لكن 70% من هذه المبادرات سوف تبوء بالفشل.

كوب يحفظ شرابك بحرارة مثالية طوال اليوم



بين 50 و62.5 درجة مئوية، لساعة. أما إذا كان متصلًا بـ"كوستر الشحن" المرفق معه، فسوف يدوم التسخين طوال اليوم.

يمكن دمج تطبيق Ember مع تطبيق Apple Health للحد من كم الكافيين المستهلك، مع الحصول على تفاصيل حول تأثير المشروبات المستهلكة، على معدل نبض القلب.

يتوافر كوب Ember على "أمازون" و ember.com/uk. ومن الممكن شراء هذا الكوب محدود الإصدار باللون الأسود، من متاجر "أبل".

يكون الشراب في درجة الحرارة المثالية.

ويوفر التطبيق أيضًا ضبطًا مسبقًا للمشروبات، ويُشارك المعلومات عن نسبة الكافيين فيها.

يحتوي الكوب الأبيض البسيط، والمصنوع من الفولاذ المقاوم للصدأ والمصلي بـ السيراميك، على أجهزة استشعار متعددة ونظام تسخين قابل للتحكم فيه عبر معالجات دقيقة تحاكي عمل السخان، ويحتوي على "ثيرموستات" للحفاظ على درجة حرارة المشروب المنتقاة.

يمكن للكوب القابل لإعادة الشحن أن يحافظ على الشراب، في حرارة

يُحافظ الكوب الذكي Ember على الشاي أو القهوة، في درجة حرارة مثالية، كما انه يراقب كم الكافيين المستهلك من شرابه، من خلال تطبيق في الهاتف الذكي.

يتيح هذا الكوب المصنوع من السيراميك والمتوافر بسعر 79.95 جنيهًا استرلينيًا، للشراب، ضبط حرارة مشروبه ما بين 50 و62.5 درجة مئوية، وهو ينتقل من وضع الاستعداد تلقائيًا عند سكب شراب ساخن فيه، ويمكنه حتى تذكر آخر درجة حرارة مشروب مستخدمة.

كما أنه يحتوي على أجهزة استشعار تُرسل تنبيهات للمستخدم، عندما

للصناعة مصرف

حلول مالية ومصرفية متكاملة لدعم الصناعة



جودة في الخدمات المصرفية المتكاملة • تسهيلات مصرفية للتشغيل الصناعي
التمويل وفق أحكام الشريعة الإسلامية • ترويج فرص الاستثمار الصناعي
التمويل بفوائد ثابتة تشجيعية • تمويل متميز طويل الأجل
الاستثمار في المشاريع الصناعية الواعدة.



1844446 - 22337000

www.ibkuwt.com
ibk@ibkuwt.com

الصناعي
IBK

الشبكات الكهربائية الذكية والطاقة المتجددة تتصدر قائمة الأولويات في الخليج



الطاقة، وزيادة مستويات الكفاءة وخفض الانبعاثات الكربونية". واستناداً إلى دراسة صادرة عن بنك 'إيكورب'، فمن المتوقع أن تحتاج دول الخليج العربي إلى توفير 34 مليار دولار أمريكي لتمويل عمليات نقل وتوزيع الطاقة الكهربائية خلال الأعوام الخمسة القادمة. وترى 'إيتاب' أن المنطقة ستحتاج إلى حلول الجيل التالي، مثل تكنولوجيا النماذج المصممة لتحسين العمليات عبر منصة واحدة، لتحقيق النمو المتوقع في قيمة سوق الشبكات الكهربائية الذكية والتي ستبلغ 1.68 مليار دولار أمريكي بحلول العام 2026.

وفي هذا السياق، نوّه شيخ شاهد حسين، نائب الرئيس والمدير العالمي لشركة 'إيتاب'، إلى أن حلول الأتمتة فائقة التطور - والتي تتطلب الحد الأدنى من الإشراف - يمكن أن تتولى عمليات "تشغيل، ومراقبة، وتحليل، وتحسين مردود الطاقة خلال الوقت الحقيقي، فضلاً عن تحقيق وفورات مالية ضخمة للشركات".

ويأتي الدخول القوي لشركة 'إيتاب' إلى منطقة الشرق الأوسط في ضوء توقعاتها بمستقبل مزدهر لحلول نقل وتوزيع الطاقة الكهربائية في منطقة الخليج العربي، والتي ستسعى إلى اعتماد شبكات كهربائية ذكية بهدف "التحكم بهدر

تستضيف دبي خلال الفترة من 5-7 مارس المقبل معرض الشرق الأوسط للكهرباء، أكبر فعالية تجارية دولية في قطاع الطاقة، والذي يقدم أحدث حلول الأتمتة الخاصة بنقل وتوزيع الطاقة الكهربائية.

وأشارت 'إيتاب' ETAP، الشركة العملاقة والرائدة في مجال التكنولوجيا والتي تتخذ من الولايات المتحدة مقراً لها، إلى أنها ستغتتم فرصة مشاركتها في فعاليات المعرض السنوي لتقديم باقة "فريدة ومتنوعة من حلول نقل وتوزيع الطاقة الكهربائية المخصصة للشركات، والتي يمكنها المساهمة بشكل كبير في خفض تكاليف النفقات التجارية وفقاً للشركة.

بدون صوديوم
SODIUM FREE



٨ مراحل من

التنقية

8 Stage

Purification

مياه شرب معبأة

BOTTLED DRINKING
WATER



Customer Service
Home Delivery
1802066
abcjuice.com



ولنس
WELLNESS

صناعات الشرهان تحتفل بمرور 50 عاماً على تأسيسها
**ناصر الشرهان: أتمنى أن يتبنى
مجلس الوزراء آلية لدعم المنتج الوطني**





وزير التجارة ووزيرة الشؤون السابقة وحسين الخرافي وجواد بوخمسين وناصر الشهران

بمعنى ان المصنع يضم مجموعة متكاملة من الصناعات بدءاً من العبوة والطباعة عليها، وصولاً إلى تعبئة المنتج النهائي وتغليفه.

خطوط الانتاج

كم يبلغ عدد خطوط الانتاج، وما عدد المنتجات التي ينتجها المصنع؟

يقع مصنع الشهران في منطقة ميناء عبدالله (الشعبية الغربية) على مساحة 20 ألف متر مربع، ولديه خطي انتاج رئيسيان لمنتجات الایروسول ينتجان سنوياً 40 مليون عبوة، وهناك 12 خط انتاج سوائيل أخرى تنتج نحو 20 مليون طن من المواد السائلة.

أما عدد المنتجات فيفوق الـ 300 منتج، كما ان المصنع يتعامل مع علامات مملوكة له شخصياً، وعلامات تجارية أخرى يتم تصنيعها لتجار باسمائهم وعلى حسب مواصفات خاصة بهم، علماً بأن كل قائمة من منتجاتنا يقبلها شركات عالمية عملاقة، وهذه الشركات تعمل على منافستنا في أسواقنا وبشكل مباشر.

حدثنا بداية عن تأسيس مصنع الشهران وأغراضه؟

شركة صناعات الشهران هي شركة كويتية مصنعة لمنتجات الایروسول والمنظفات، أسسها أحمد عبدالله الشهران عام 1968، وحصلت الشركة على تراخيص لانتاج الایروسول وسوائيل المنظفات، واليوم يدار هذا المصنع من قبل الجيل الثالث لأحفاد الشهران، ويقوم بانتاج وتصنيع منتجات الایروسول وهو عبارة عن نظام عالمي يقصد به كل عبوة غاز مضغوطة، وبالتالي فان مبيد الحشرات ومعطر الجو وسبراي الشعر وأصبغ الرش وغيرها كلها تسمى «أيروسول».

ويقوم مصنع الشهران بتصنيع كافة منتجات الایروسول وكافة منتجات السوائيل والمنظفات الكيماوية التي يندرج تحتها العديد من المنتجات مثل سائل غسيل الأواني والزجاج والمعقمات والمطهرات وغيرها من منتجات السوائيل المتخصصة والاستهلاكية وغير المتخصصة مثل منظف بقع الرخام ومنظف السيراميك ومزيل البكتيريا.. وغيرها الكثير من المنتجات الأخرى، بالإضافة إلى كل ذلك تقوم الشركة بتصنيع العبوات اللازمة للصناعة، كما تقوم بطباعة الملصقات الخاصة بهذه العبوات.

تحتفل شركة صناعات الشهران بذكرى مرور 50 عاماً على تأسيسها، حيث أسسها المرحوم أحمد عبدالله الشهران عام 1968 كشركة كويتية متخصصة بتصنيع منتجات الایروسول والمنظفات السائلة والمعقمات بمختلف أنواعها.

الرئيس التنفيذي للشركة وعضو اتحاد الصناعات الكويتية ناصر الشهران قال أن فكرة صناعة "الایروسول" كانت غريبة نوعاً ما عن المجتمع الكويتي، لكنها وفي الوقت نفسه كانت خطوة جريئة، وها هي اليوم وبعد مرور 50 عاماً على التأسيس اصبحت منتجاتها رائدة في المنطقة.

وتحدث الشهران عن الكثير من المشاكل والمعوقات التي تعانيها الصناعة في الكويت، في مقدمتها افتقار الكويت الى مختبرات الجودة العالية ومختبرات فحص النوعية، ناهيك عن اجراءات الفحص والتدقيق العشوائي على المنتجات التي تدخل الى أسواقنا وتباع فيها.



أحد خطوط الإنتاج بالمصنع

التصدير

كم عدد الدول التي تقومون بالتصدير لها؟ وما أهم تلك الدول؟

نقوم بالتصدير الى أكثر من 30 دولة حول العالم، حيث نقوم بتصدير أكثر من 50% من إنتاجنا إلى الخارج، وتشمل اسواق التصدير كافة دول الخليج العربي، والدول العربية، الهند وباكستان، وبريطانيا وبلجيكا وهولندا.. وغيرها.

ونتبع خلال عملية التصدير 3 سياسات تصديرية، حيث تقوم السياسة الأولى على تصدير علامتنا التجارية الخاصة (كويك ولولو) من خلال وكلاء معتمدين، الثانية هي البيع لتجار بدون حقوق توزيع، والثالثة هي العلامات الخاصة.

سر النجاح

ما سر نجاحكم في التصدير الى كل هذه الدول؟

يمكن نجاحنا في مشاركاتنا الدائمة في المعارض الخارجية وخاصة المعرض الذي يقام بشكل سنوي في (امستردام) والذي نشارك فيه منذ أكثر من 12 سنة مضت، ومن خلال هذه المعارض نستقطب العملاء الجدد.

فنحن لانتعامل مع السعر على حساب الجودة، وبالتالي فليس لدينا منتج رخيص وانما لدينا تنوع في جودة المنتجات وأسعار مناسبة ساعدتنا في الحصول على ثقة المستهلكين، فالصناعة الناجحة لا تقوم على الجشع أو الطمع، وانما تقوم على الربح القليل والمتواصل، ولولا هذه السياسة لما استمرت الشركة طوال هذا الوقت وبهذه السياسة.

المنتج الوطني

كيف ترى قضية دعم المنتج الوطني محلياً؟

دعم المنتج الوطني موجود على الورق لكنه غير ملموس على ارض الواقع، فكلنا يعرف أن هناك لجان وقرارات حكومية لدعم المنتج الوطني لكن هذه القوانين والقرارات غير مطبقة على ارض الواقع.

فعلى صعيد صناعات الشهران فيمكنني القول ان المواد الكيماوية التي تستخدمها الشركة تخضع لموافقات الهيئة العامة للبيئة والهيئة العامة للصناعة والمواصفات الخليجية الموحدة، لكن في المقابل فإن المنتجات المستوردة من الخارج ليس عليها أي رقابة تذكر، والكثير من هذه المنتجات تباع في الأسواق المحلية بدون رقابة أو تدخل، ولا شك ان مثل هذا التسبب قد اضر بالصناعة الكويتية الملتزمة بتطبيق القوانين مقابل تسبب منتجات أخرى ترد الى الكويت من كل حذب وصوب دون أدنى مراقبة، فعلى الرغم من ان الصناعة هي احد الروافد الأساسية ضمن خطة التنمية الى ان الواقع الفعلي عكس ذلك بكثير.

”

عدد المنتجات يفوق الـ 300 منتج ونصدر إلى 30 دولة حول العالم

أكثر من 50% من الانتاج مخصص للتصدير

دعم المنتج الوطني موجود على الورق لكنه غير ملموس على ارض الواقع

“

كم تبلغ نسبة الكويتيين في شركتكم؟

لدينا نسبة جيدة، لكن بكل أسف الشباب الكويتي لم يصل حتى الان إلى القناعة الكافية بضرورة العمل الشاق منذ الصغر، ومن خلال تجربتي الشخصية أؤكد على ضرورة أن يعمل الانسان بيده حتى يدرك ما الذي يعمله وكيف يمكنه أن يعمل .

لدينا تجارب ناجحة من الكفاءات الكويتية، ونحن على استعداد لدعم كل شاب جاد يرغب بالعمل وتطوير الذات.

هل تشجع أبناءك على العمل في القطاع الصناعي؟

بالطبع، فنحن الان نمثل الجيل الثالث في هذا المصنع، وسيكون أبنائنا هم الجيل الرابع الذي سيتولى زمام إدارة هذا المصنع من بعدنا، وبالفعل بدأنا بتأهيلهم لتولي هذا الامر من خلال الدراسة والتشجيع.

كيف ينظر الشباب الكويتي إلى الصناعة؟

شهدت الكويت منذ تأسيسها العديد من الأزمات الاقتصادية، لكن اقل المتضررين من هذه الازمات كان هو القطاع الصناعي، لأن هذا القطاع يعمل بناء على الطلب والانتاج، وذلك على عكس التاجر الذي يعتمد على الاستيراد أو المستثمر الذي يعتمد على الربح والخسارة.

كما ان الصناعة تمتاز بوجود الفكرة والبحث والدراسة والتطوير، ولذلك أدعوا الشباب الكويتي إلى خوض غمار هذا القطاع والاستفادة من العمل الصناعي الذي أثبت نفسه في كافة الازمات على مر الزمن.

الكبرى، خاصة وأن مشتريات دولة الكويت من المنتجات الوطنية لا تمثل إلا نسبة بسيطة جداً من إجمالي المشتريات الحكومية.

هل ترى ان الكويت يمكن أن تصبح دولة صناعية؟

الكويت ليست دولة صناعية لأننا لا نريد ذلك، فالكويت لم تشهد منذ سنوات طويلة توزيع أراض صناعية، ولو كنا نريد ان نكون دولة صناعية لكانت الدولة داعمة للصناعة وتعززها، فالسوق فيه العديد من الفرص، والدولة مقبلة على خطة تنمية كبيرة، وما لم تكن الصناعة شريكاً استراتيجياً في تنمية الصناعة، فلا يمكن أن يقوم اقتصاد الدولة، فالدول العظمى كلها دول صناعية، بينما تعتمد منطقتنا الخليجية على النفط وصناعاته التحويلية، علماً بأننا نمتلك الخبرات والكفاءات وأفضل الالات ، ولا نحتاج سوى الدعم الجاد الذي سيجول رؤوس الاموال إلى الاستثمار في الصناعة بشكل أكبر.

وكيف تنظر إلى دور قنوات التسويق الرئيسية لمنتجاتكم (الجمعيات التعاونية)؟

الجمعيات ما جاءت إلا لخدمة أبناء تلك المناطق بشكل متكامل، لكن المشكلة الحالية تمثلت في تحول الجمعيات إلى مشاريع ربحية تبحث عن العوائد المالية بدلاً من الاهداف الاساسية التي أنشئت من أجلها، وكل ذلك أصبح يتم على حساب المنتج الوطني الذي لا يستطيع منافسة الشركات المنتجة الكبرى التي تورد منتجاتها إلى الكويت، ولا شك ان الجمعيات التعاونية تعتبر جزء من منظومة دعم المنتج الوطني.

ما هي طموحاتكم كصناعيين؟

اتمنى أن يتبنى مجلس الوزراء قضية دعم المنتج الوطني، وان تكون هناك آلية دعم واضحة يتم تعميمها على كافة المشتريات الحكومية والمناقصات والمشاريع



جانب من منتجات المصنع

المبادئ العشرة لانتظار الزبون

الجزء الثالث



طارق عبدالمحسن الدويسان

« مؤسس ومدير عام شركة رواد العالمية للاستشارات والتدريب
« أستاذ سابق في كلية الهندسة والبتترول جامعة الكويت

عرضنا في العديدين السابقين من مجلة الصناعي سبعة مبادئ لانتظار الزبون، وقدمنا توصيات وأساليب من شأنها الارتقاء برضا الزبون وإسعاده. ونستكمل في هذا العدد التوصيات الخاصة بالمبادئ الثلاثة الأخيرة التالية:

« وقت الانتظار وقوفاً أطول من الانتظار جلوساً
« كلما كانت الخدمة قيّمة، زاد تقبل الزبون لطول انتظارها
« وقت الانتظار المنفرد أطول من الانتظار بصحبة آخرين



لتكن مدة انتظار زبائنك مناسبة لقيمة الخدمة التي تقدمها لهم

تذهب وأسررتك لأحد مطاعم الوجبات السريعة، لا تطيق الانتظار حتى ولو لدقائق قليلة. في المقابل تذهب إلى مطعم راقى يقع على ربوة خضراء تطل على بحيرة تموج مياهها بهدوء مع نسيمات الهواء المنعش، تُسجل اسمك على قائمة الانتظار الطويلة، تنتظر دورك ربما لساعة كاملة أو يزيد، دون أن تُبدي أي اعتراض أو تذمر، بل ترتسم على محياك علامة الرضا والحيور. لماذا هذا الفارق؟ ببساطة لأنك تعتبر في قرارة نفسك أن ما تنتظره من خدمة متميزة وطعام لذيذ وأجواء أسرة يستأهل هذا الوقت والعناء حتى وبالرغم من التكلفة العالية.

تذهب لسوبرماركت تملئ سلتك بالمشتريات من ألبان وأجبان ومُربطات ولحوم وفاكهة وخضروات، ثم تتجه لدفع كلفتها لتجد جميع قنوات الدفع مُزدحمة عدا قناة الخدمة السريعة التي تقبل فقط من كانت عدد مُشترياته تقل عن عشرة قطع.

المقعد هو من أساسيات الاحترام والأدب والتقدير للزبائن والعملاء. فإذا كان المكان ضيقاً، وجب على الجهة الاسراع باستبداله بمكان أكبر، أو إيجاد حلاً آخر مثل تقديم الخدمات التي عليها إقبالاً كبيراً من خلال مكائن آلية أو قنوات خدمة الكترونية على الهواتف النقالة والكمبيوترات الشخصية. وإذا كان الهدف من تصييق صالة الانتظار هو منع الازدحام بأناس لا شأن لهم، وجب ان تكون المعالجة أكثر رُقياً وحضارية وابتكاراً، كأن يتم تنظيم عملية الدخول من خلال أرقام أو مواعيد مُسبقة. أما إذا غابت مقاعد الجلوس رغم سعة المكان، كما هو الحال في صالات الوصول وانتظار الحقايب في المطار، فهذا يُمثل أسوأ حالات الخدمة، خاصة إذا كان المسافر قادماً من بلد بعيد. صحيح أن هناك مطارات لا توفر مقاعد انتظار كثيرة، لكنها تحرص في المقابل على سرعة إخراج الحقايب فلا ينتظر المسافر سوى لفترة وجيزة، هذا إذا انتظر ابتداءً.

وَقَرِّمَقَاعِدَانتظاركافية لزبائنك

ربما يستغرب البعض حديثنا عن توفير مقاعد لانتظار الزبائن والعملاء، فالمقعد هو أقل وأبسط ما يمكن أن توفره مؤسسة تحترم زبائنها أثناء انتظارهم، سواء كان انتظارهم من أجل إصلاح هواتفهم النقالة أو لتجديد جوازات سفرهم أو لخروج حقايبهم على حزام الحقايب أو لانتظار قدوم الباص أو القطار في المحطات. الا أن هناك العديد من الأعدار لعدم توفير المقاعد الكافية، أبرزها ضيق المكان المخصص للانتظار، وتجنب ازدحام صالة الانتظار بأفراد لا شأن لهم بالخدمة أو بمن تم الانتهاء من خدمتهم؛ وربما أوضح مثال على الأمر الثاني هو خروج عشرات بل أحياناً مئات الأفراد للمطار لاستقبال قريبتهم أو صديقهم القادم من السفر، ما يُسبب زحمة وإرباك لحركة الأفراد الآخرين وأمتعتهم في صالة الوصول.

بغض النظر عن هذه المُبررات وغيرها، فإنه ليس من المقبول أو حتى المعقول أن ينتظر الأفراد وقوفاً في صالات الانتظار، فتوفير



وَفَر سبيل التواصل بين زبائنك أثناء انتظارهم

طرح، نقترح على المؤسسات والجهات التي تقدم الخدمات العامة المنهجية التالية:

- تكليف مُتخصص بالجودة بإدارة ورشة عمل هدفها تحسين أداء الانتظار في خدمات الجمهور.
- يفضل أن يشمل الاعداد لورشة العمل التالي:
- تصميم لوحات كبيرة توضح المبادئ العشرة لعرضها في مكان الورشة.
- توزيع المقالات الثلاث كمادة على المدعوين للورشة من مدراء ومُشرفين ومقدمي خدمات الجمهور.
- إعداد مخططات توضح أمثلة عن صالات الانتظار.
- إجراء جلسات عصف ذهني خلال ورشة العمل لاستثارة الأفكار لتطوير الأداء في صالات الانتظار، وتشمل كل مبدأ من المبادئ العشرة. مع تدوين الأفكار والمقترحات للاستفادة الفعلية منها في مواقع العمل.
- تحليل الأفكار وجدولتها وفقاً لمؤشر المردود بالنسبة للتكلفة.
- عرض النتائج على أصحاب القرار والمباشرة بالتنفيذ والمتابعة وقياس الأثر.

من الظواهر المثبتة أن الشعور الجماعي أثناء الانتظار يرفع من مستوى تحمل طول الانتظار. وهنا نستشهد بصالات انتظار خدمة المواطنين لوزارة الداخلية والبنوك. في الأولى، نجد أن ترتيب الكراسي يكون أحياناً بأسلوب الفصول القديم المكون من خطوط أفقية متوازية مواجهة لكاونترات مقدمي الخدمة. بينما نجد تنظيم المقاعد مختلفاً في البنوك، فصفوف الكراسي تأخذ اتجاهات مختلفة، وهي نصف دائرية وأحياناً تكون مُقابلية. بشكل عام، يعتبر التنظيم نصف الدائري والمتقابل هو الأفضل لأنه يعزز الشعور الجماعي ويتيح المجال لتبادل الحديث لمن يرغب في ذلك. لكننا نعتقد أيضاً، ولأسباب اجتماعية خاصة، أن هناك حاجة لتوزيع التنظيم بما يسمح بالخصوصية لمن يرغب بذلك.

ختاماً

استعرضنا على مدى ثلاثة أعداد من مجلة الصناعي عشرة مبادئ لانتظار الزبون، وذكرنا تطبيقاتها وعرضنا أفكاراً لآليات الاستفادة منها. وإتماماً لهذه السلسلة وللإستفادة العملية القصوى مما

تختار أحد قنوات الخدمة المزدحمة تنتظر دورك دون أي اعتراض أو تأفف، فقيمة مشترياتك العالية تستاهل طول انتظارك. وكمثال آخر، هناك من يفضل السفر على الدرجة الأولى، لكي يحظى بمعاملة خاصة في قاعة الانتظار وفي الطائرة، تشمل تقديمه على الآخرين في الانتظار والخدمة. وكم سيكون ساخطاً إن تفاجأ بطوابير الانتظار وأن تكون الصالات المخصصة مزدحمة أو تحت الصيانة بل إن وجد أن الخدمة في الطائرة لا ترقى أن تكون لما توقعه ودفع مقابله.

وكتطبيق مؤسف ومحزن معاً لأحد أساسيات اقتصاد السوق التي تقول "أن الذي يُحدد سعر الخدمة هو ندرتها، لا قيمتها الاجتماعية"، نجد مئات الأفراد تصطف في طابور طويل لحضور حفل افتتاح متجر تشارك فيه فاشنستار لرؤيتها عن قرب وربما الفوز بالتقاط سيلفي معها، بينما تجد في المقابل الصالة تصفر خالية إلا من بعض الأفراد غريبي الشكل، يصغون بإنصات شديد لذلك الباحث الفذ الذي يعرض تجاربه في عالم النانو!

Perfect Life



منتجات طبيعية عضوية مستخرجة من الأشجار حاصلة على براءتي اختراع، إنتاج دولة الإمارات العربية المتحدة، وحاصلة على كافة التراخيص المطلوبة من الجهات الرسمية بالإضافة إلى شهادتي جودة عالمية. يحتوي على نسبة عالية من غذاء البكتيريا النافعة وهي بنسبة 85 %، بالإضافة إلى 1100 ملغ كالسيوم، صوديوم، بوتاسيوم، ماغنيزيوم، بروتين نباتي كامل، نحاس، حديد



+ 965 60974010



@perfectlifekw



www.perfectlife-uae.com

«ريفوميك» العلامة التجارية الكويتية الوحيدة المتخصصة بالالكترونيات





العلامة التجارية

إكتمال نموذج الاختراع، وبعدها تم استكمال التمويل لتسويق العلامة التجارية الخاصة بالاختراع "ريفوميك".

المنتجات

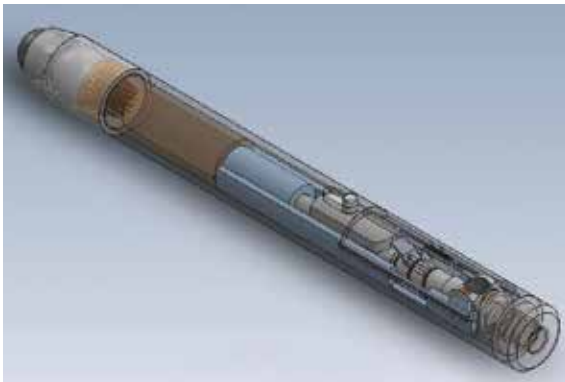
ويؤكد حبش، انه ومنذ انطلاقة الشركة في العام 2017 وحتى يومنا هذا أصبح لديها أكثر من 20 منتج من بينها (أفلام للمس، سماعات البولوتوث، بطاريات شحن، كابلات شحن أجهزة، حمايات شاشات للهواتف والايباد وساعات الابل، سماعات عادية..) ذات جودة عالية واسعار تنافسية، مؤكداً أن هدفه هو أن تكون الكويت بمثابة مركز حيوي للتكنولوجيا وتقدم أحدث الابتكارات التكنولوجية للعالم.

ويقول حبش: "بداياتي كانت من خلال الحصول على براءات إختراع. علماً بأن هذا الامر كان من هواياتي، حيث فمت في العام 2014 بالتسجيل لدى مركز صباح الاحمد للموهبة والإبداع، وقمت حينها بتسجيل أول براءة إختراع ألا وهي "قلم اللمس"، وشاركنا في هذا الاختراع بمعرض الإختراعات الدولي عام 2015 وحصلنا على الميدالية البرونزية، كما تم تسجيلها لدى مركز براءات الاختراع الامريكاني".

ويضيف: " في العام 2016 تقدمنا للصندوق الوطني لدعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة، وتم تدريبنا على كيفية تاسيس خطة عمل تغطي كافة الجوانب المالية والتسويقية، وبعدها تم تمويل الشركة على أجزاء لحين

«ريفوميك» هي شركة كويتية ناشئة مهتمة بالافراد والتكنولوجيا أسسها المبادر الكويتي الشاب عبدالجليل حبش، بحيث أصبحت العلامة التجارية الكويتية الوحيدة المتخصصة بالإلكترونيات.

قبل أن يتوجه نحو المبادرات الشبابية عمل عبدالجليل حبش موظفاً في عدد من شركات القطاع الخاص، لكنه لم يستغ الوظيفة، خاصة وان طموحه ينصب في اتجاه الابتكار والإبداع وتوفير منتجات تشجع ثقافة محلية متوافقة مع التكنولوجيا، فتقدم بطلبه مرفقاً بأختراعه الحديث «قلم اللمس الميكانيكي» إلى الصندوق الوطني لتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة، ليحوز مشروعه على المركز الاول، كأفضل مشروع مقدم في اول دفعة تم تخرجها من الصندوق الوطني في 2016.



نموذج ثلاثي الأبعاد



النموذج الفعلي



معرض اتحاد الصناعات



معرض المخترعين مع الشيخ سلمان الصباح

50% من الاقتصاد الاوروبي يعتمد على المشروعات الصغيرة لما لها من اثر على الاقتصاد المحلي.

واضاف ان المشكلة الرئيسية تكمن في ان الجهات الحكومية بل وحتى الهيئة العامة للاستثمار لا تثق بقدرات الشباب الكويتي ومشاريعهم، حيث لا تبادر الهيئة العامة للاستثمار نحو الاستثمار في الشركات الصغيرة الناشئة ودعمها، خاصة وان هذه الشركات هي نواة اي اقتصاد من الاقتصادات الكبرى، بينما تضخ ملايين الدنانير في استثمارات في مؤسسات وشركات وصناديق اجنبية خارجية.

الطموحات المستقبلية

واعرب حبش عن امله في ان يرى الصناعات التكنولوجية الحديثة منتشرة بالكويت والعالم العربي، مؤكداً انه سيظل يعمل ويسعى نحو تحقيق هذا الهدف، كما وأنه سيسعى في المستقبل نحو تأسيس صناعة تختص بتصنيع ألواح السيليكون في الكويت، ومن ثم تصدير منتجاتها للحول العربية والاوربية على حد سواء، مؤكداً ان دولة الكويت غنية بالرمال التي هي أساس صناعة السيليكون.

لكن وبالمقابل دعا حبش كل من لديه فكرة من الشباب الكويتي ان يعطي هذه الفكرة 100% من جهده ووقته، فهذه الفكرة عبارة عن حلم من أحلام الشباب ولذا عليهم ان براعوا هذه الفكرة ويبدلوا من اجلها كل نفيس، وعدم الاعتماد على الوظيفة فالوظيفة لن تحقق لهم احلامهم، مؤكداً على انه شخصياً قد حظي بدعم الصندوق الوطني لتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة، خاصة وأن هذا الصندوق الحكومي الضخم يقدم للشباب قروضاً تصل قيمتها الاجمالية إلى 400 ألف دينار، وفترة سماح مدتها 3 سنوات وأقساط ميسرة مدتها 15 سنة.

الاستثمار بالمشاريع الصغيرة

وقال ان الكثير من الشركات الكبرى لا تستثمر في براءات الاختراع لأنها تعتبرها بمثابة الدخول في عالم المجهول، لكن نفس هذه الشركات تقوم بالاستثمار في مشاريع عقارية أو شركات مواد غذائية او اي مشاريع اخرى مضمونة، علماً بأن هذه الاستثمارات هي التي تقف عائقاً أمام تطوير المشروعات الصغيرة، وهذا الامر غير موجود لدى الغرب، حيث نجد ان

تشجيع المبادرين

ويرى حبش أن الكويت ما زالت تفتقد إلى دعم المبادرين والمخترعين، مشيراً أنه ليس هناك أي دعم أو تشجيع للابداع والمبدعين بالكويت بل وبالعالم العربي كله، بدليل أن عدد براءات الاختراع في العالم العربي كله لا يتعدى الـ 15 الف براءة منذ الانشاء وحتى يومنا هذا، وهو عدد قليل مقارنة بعدد الاختراعات العالمية.

ويضيف قائلاً: "نحتاج إلى تعاون الجهات الحكومية مع المبادرين والمخترعين الكويتيين وتقديم الدعم والتسهيلات اللازمة لهم، بل وحتى شركات القطاع الخاص الكبرى التي توجهنا لها لم نجد منها اي دعم وتشجيع، حتى الجمعيات التعاونية التي يفترض أن توفر جزءاً من المساحات المتوفرة لديها لدعم المشاريع الصغيرة لم تهتم بهذا الامر، فضلاً عن أنها ترفض إفساح المجال أمام المشروعات الصغيرة للعمل".

وأشار إلى إن أغلب الفعاليات والتصريحات الخاصة بدعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة ليست سوى فعاليات وتصريحات للاستهلاك الاعلامي، وهذا ليس في الكويت فقط وإنما في كافة الدول العربية.

”

حبش : نصبو إلى توفير منتجات تشجع ثقافة محلية متوافقة مع التكنولوجيا

الكويت ما زالت تفتقد إلى دعم المبادرين والمخترعين

كثير من الشركات الكبرى لا تستثمر في براءات الاختراع لأنها تعتبرها «عالم مجهول»

“



شركة الخليج للكابلات والصناعات الكهربائية - الكويت
Gulf Cable & Electrical Industries Co. K.S.C. - Kuwait

شركة الخليج للكابلات والصناعات الهندسية - العراق
Gulf Cable & Multi Industries Co. K.S.C. - Iraq

cables that pulse with life



Wires & Cables of high quality based on International Standards

جودة عالية طبقاً للمواصفات العالمية

Our most important products are:

من أهم منتجاتنا:

- | | |
|--|----------------------------------|
| 1. Medium & Low Voltage Cables | 1. كابلات الضغط المتوسط والمنخفض |
| 2. Overhead Line Conductors | 2. الكابلات الهوائية |
| 3. Single Core Wires | 3. اسلاك مفردة |
| 4. Flexible Wires & Cables | 4. الأسلاك والكابلات المرنة |
| 5. Telephone Wires & Cables | 5. اسلاك و كابلات التليفون |
| 6. Coaxial Cables for TV/Satellite Antenna | 6. اسلاك التلفزيون و الستلايت |
| 7. Flat Twin Cables | 7. الاسلاك المبسطة/المجوز |
| 8. Enameled Wires | 8. الأسلاك المورنشة |

For any needed information, please visit:

website: www.gulfcable.com

E-mail: info@gulfcable.com

Please contact our sales team on the following

Kuwait:

Tel: +965 24645500

Fax: +965 24675850 / 24675305

Continuous Success for More Than 35 Years

نجاح متواصل منذ أكثر من 35 عام



لزيد من المعلومات يرجى زيارة موقعنا،

الموقع الإلكتروني: www.gulfcable.com

البريد الإلكتروني: info@gulfcable.com

كما يرجى الاتصال باسم المبيعات على الأرقام التالية:

الكويت:

هاتف: +965 24645500

فاكس: +965 24675850 / 24675305

«مجموعة هيونداي» تكشف النقاب عن رؤيتها للمركبات الكهربائية العاملة بخلايا الوقود للعام 2030



ومن المنتظر أن تساعد خريطة الطريق التي وضعتها هيونداي موتور لتسريع تطوير رؤيتها للعام 2030 الخاصة بالمركبات الكهربائية العاملة بخلايا الوقود، في استثمار المجموعة ومورديها نحو 6.8 مليار دولار في الأبحاث والتطوير وتوسعة المنشآت والمرافق، الأمر الذي يُتوقع أن يخلق حوالي 51,000 وظيفة بحلول العام 2030.

وتخطط الشركة لتأمين إنتاج 500,000 وحدة من المركبات الكهربائية العاملة بخلايا الوقود سنوياً حتى العام 2030، بينها سيارات ركاب ومركبات تجارية، وذلك في ضوء التوقعات التي تشير إلى ارتفاع الطلب العالمي على هذا النوع من المركبات إلى حوالي مليوني وحدة سنوياً حتى 2030.

للطلب على أنظمة خلايا الوقود من قطاعات تتجاوز النقل، مثل أنظمة توليد الطاقة والتخزين.

وأكد النائب التنفيذي لرئيس مجلس إدارة مجموعة هيونداي موتور، ويسن تشنغ، ريادة المجموعة على الصعيد العالمي في الإنتاج التجاري للمركبات الكهربائية العاملة بخلايا وقود الهيدروجين، قائلاً إنها تتخذ خطوة جريئة وواسعة للإسراع في بناء ما أسماه "مجتمعاً اقتصادياً قائماً على الهيدروجين"، وأضاف: "سوف نوسع نطاق دورنا الحيوي الذي نلعبه لتتجاوز قطاع النقل بالسيارات ونلعب دوراً محورياً في انتقال المجتمع العالمي إلى الطاقة النظيفة، من خلال المساعدة في جعل الهيدروجين مصدراً للطاقة قابلاً للتطبيق الاقتصادي، ونحن مطمئنون إلى أن طاقة الهيدروجين ستتجاوز قطاع النقل وتشكل نجاحاً اقتصادياً عالمياً بارزاً".

أعلنت مجموعة هيونداي موتور عن خريطة طريق لتسريع تطوير مجتمع اقتصادي قائم على الهيدروجين، ووضعت رؤيتها للعام 2030 في هذا الشأن، بدعم من ريادتها العالمية في تقنيات خلايا وقود الهيدروجين.

ومن المقرر، وفق خريطة الطريق، أن تعزز المجموعة، التي تضم شركة هيونداي موتور وغيرها من الشركات، من قدراتها الإنتاجية السنوية لنظم خلايا الوقود، رافعةً إياها إلى 700,000 وحدة بحلول العام 2030، ويتضمن ذلك استكشاف فرص تجارية جديدة لتوريد أنظمة خلايا الوقود على مستوى عالمي إلى شركات أخرى عاملة في صناعة النقل، مثل السيارات، والطائرات المسيّرة عن بُعد، ووسائل النقل والشحن، وقطارات السكك الحديدية، والرافعات الشوكية وغيرها، ومن المتوقع أيضاً حصول نشأة سريعة



محطات وفلاتر معالجة المياه



شركة عربي ذ.م.م.
ARABI COMPANY W.L.L.

Call Center
181 0001

 arabicompany

 arabicompany.net  info@arabicompany.net

ارامكو ستضاعف إنتاج الغاز خلال 10 سنوات



السعودية الجديدة ترصد 33 مليار ريال للطاقة والصناعة والتعدين واللوجستيات.

وكشفت أرقام ميزانية السعودية 2019، عن إنفاق قياسي بـ1.106 ترليون ريال، بنمو 7.3% عن العام 2018.

وبحسب الأرقام التي أعلنتها وزارة المالية السعودية فإن الإيرادات المتوقعة في 2019، تقدر بنحو 975 مليار ريال، بنمو 9% عن 2018.

وتوقعت وزارة المالية تراجع العجز في 2019 بنسبة 4.2% إلى 131 مليار ريال، فيما سيصل الدين العام إلى 678 مليار ريال، ليشكل 21.7% من الناتج المحلي الإجمالي.

ومن المقدر أن يصل حجم الاحتياطي إلى 496 مليار ريال، ليشكل 15.9% من الناتج المحلي الإجمالي.

وتابع: "القرار الذي أخذناه في فيينا متوازن جداً، والمخزونات بدأت تتراجع خلال الأسابيع القليلة الماضية".

قطاع الطاقة وميزانية السعودية 2019

بالمقابل أكد الفالح أن قطاع الطاقة والتعدين والصناعة تم تخصيص مصروفات إضافية له في ميزانية 2019، واعتماد مخصصات تفوق ما تم اعتماده للقطاع في ميزانية عام 2018 بـ 65%.

وأشار خلال جلسة تلت الإعلان عن ميزانية السعودية 2019، إن زيادة مخصصات قطاع الطاقة دلالة قوية على أن الصرف يوجه للقطاعات الإنتاجية التي ستحقق رؤية المملكة 2030، بتنويع الاقتصاد وخلق الوظائف ومضاعفة الصادرات. وكان الفالح صرح بأن الميزانية

قال وزير الطاقة السعودي، خالد الفالح، إن شركة النفط العملاقة أرامكو السعودية، ستضاعف إنتاج الغاز خلال العشر سنوات المقبلة.

وأكد وزير الطاقة السعودي أن مخزونات النفط ستترجع بنهاية الربع الأول من العام القادم، مشيراً إلى أن ما حدث للسوق كان بفعل العوامل السياسية والاقتصاد الكلي والمضاربات، لافتاً إلى أن العقوبات وحروب التجارة بين الولايات المتحدة والصين من بين العوامل المؤثرة إلى جانب المال المضارب.

وقال الفالح إن جميع دول أوبك ملتزمة بخفض الإنتاج 3%، فيما الدول غير الأعضاء في المنظمة ملتزمة بخفض 2% بما في ذلك روسيا.

وأضاف: "نواصل التركيز على العوامل الأساسية، وأستطيع أن أقول لكم إننا سنحقق توازن العرض والطلب في 2019".



شركة الخليج لصناعة الزجاج ش.م.ك Gulf Glass Manufacturing Company KSC



كويتي
صنعت في دولة الكويت
Made in Kuwait



Tel: (965) 22285552 Fax: (965) 22285551, P.O.Box 26996 Safat, 13130 Kuwait

E-mail: sales@ggmc.com.kw - Website: www.ggmc.kw.com



مدينة «غوانجو» الصينية.. عاصمة مصانع الصين وقبلة التجار العرب



مدن
صناعية

تعتبر مدينة غوانجو (كوانزو) من أشهر وأكبر المدن في الصين، وثالث أكبر مدينة في البلاد بعد بكين وشنغهاي.

تقع غوانجو جنوبي الصين، وهي عاصمة مقاطعة غواندونج على ضفة نهر تشو جيانج. وقد اكتسبت شهرتها من خلال إقامتها لمعرض كانتون فيير منذ أكثر من 50 عاما.

وتحتضن المدينة أكبر الأسواق تنوعا في الصين، ويعرض بأسواقها جميع ما تنتجه المصانع الصينية، وتضم أيضا العديد من الأماكن السياحية الخلابة الطبيعية والترفيهية، كما يوجد بها أكبر نسبة من الجاليات الأجنبية من العرب وغير العرب سواء الدارسين بجامعةها الشهيرة، أو من يزاولون فيها التجارة.

الرغم من قلة شهرة المدينة كمقصد سياحي مقارنة بكين وشنغهاي مثلا، إلا أن غوانجو (كوانزو) تمتلك الكثير من المعالم التاريخية الرائعة مثل معبد غوانغ زياو البوذي، وقاعة صن يات سن التذكارية، ومسكن زيغوان والذي يعتبر آية معمارية تعكس عبقرية الهندسة الصينية وتفصيلها الفنية.

ربط الصين بالهند وجنوب شرق آسيا والشرق الأوسط وإفريقيا.

ونتيجة لهذه العلاقة مع العالم الإسلامي، أسس المسلمون مسجدا في المدينة عام 627 ميلادية يعرف بمسجد أبي الوقاص وهو أقدم مسجد في الصين، ويتميز بمئذنته البيضاء الشاهقة التي تشبه المنارة، وعلى

مناخ "غوانجو" شبه استوائي رطب، وشتاءها معتدل وجاف نسبياً، أما صيفها فيتميز بحرارته ورطوبته العالية، ويبلغ متوسط درجة الحرارة السنوي فيها 22.5 درجة مئوية.

وكانت مدينة كانتون "كما يحلو للبعض تسميتها" جزءا من طريق الحرير الشهير "Silk Road" الذي



عشرة آلاف عمل فني، أبرزها اللوحات الحروفية واللوحات الصينية التقليدية والمنحوتات والفن البوذي التبتى، وفي المتحف قاعة يمكن للزوار فيها شراء معروضات فنية أصلية وتذكارات مختلفة.

وفي المدينة أيضا حدائق واسعة كثيرة، منها متنزه غونغ يوان، وهي أكبر حديقة في الصين، وبها تلال وبحيرات عديدة، وأيضا حديقة زيانغ جيانغ للحيوانات وهي متنزه سفاري ضخم يحتوي على أكثر من خمسة آلاف نوع من الحيوانات البرية كالدببة والباندا.

الإلكترونيات وسوق ألعاب الأطفال... ويوجد بها أهم موانئ الصين ويتكون الميناء من جزئين: الميناء الرئيسي في المدينة نفسها ثم ميناء «هوانغ بو» المتقدم، و يعتبر من أنشط الموانئ الصينية.

وتتوفر المدينة على مترو الأنفاق، والذي افتتح في العام 1997، ويربط كوانزو بالبر الصيني حيث يوجد به أكثر من 10 خطوط، وسيتم إنشاء خلال السنوات القليلة القادمة مترو من 15 خط يمتد على مسافة 500 كم، كما يوجد مطار رئيسي يخدم المدينة، وتبعد مدينة غوانجو عن هونغ كونغ بحوالي 182 كم، من خلال قطار يربط بين المدينتين.

في المدينة ينتصب متحف فنون غوانجو الذي يضم بين جنباته أكثر من

الاقتصاد والسياحة

تعتبر «غوانجو» واحدة من أهم المراكز الصناعية والتجارية في جنوب شرق آسيا، و السبب هو معرض الكانتون فيير، حيث كان أول إفتتاح له في ربيع عام 1957، إذ يعتبر من أهم وأضخم المعارض الصناعية في العالم، وتُعقد به أكبر عدد من الصفقات التجارية في البلاد.

وينظم المعرض مرتين كل سنة في شهر أبريل وشهر أكتوبر، برعاية وزارة التجارة الصينية وحكومة مقاطعة غواندونج.

وتحتوي مدينة غوانجو على العديد من أسواق الجملة، ومنها على سبيل المثال: سوق الأثاث، سوق مواد البناء، سوق الأبواب والديكور، سوق

الإمارات الثالثة عالمياً في بناء ناطحات السحاب



على باريس التي جاءت في المركز الخامس بمتوسط فارق سعر بلغ 48%، بحسب صحيفة البيان.

وجاءت المراكز الثلاثة الأولى من نصيب ثلاث مدن استرالية، هي "سيدني وجولد كوست وبيرث". وأفاد التقرير أن متوسط فارق السعر العالمي يبلغ 40%، وتشمل العقارات المطلة على الواجهات المائية والبحرية عدة فئات، وجاءت فئة العقارات المطلة على الموانئ في المركز الأول من حيث ارتفاع أسعارها.

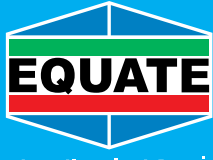
من جهة أخرى، احتلت دبي المركز الرابع بين مدن العالم في ارتفاع أسعار العقارات المطلة على الواجهات المائية، وفقاً للبيانات الصادرة عن شركة "نايت فرانك" للأبحاث والاستشارات العقارية، في أحدث تقاريرها بعنوان "تقرير نايت فرانك للواجهات المائية العالمية".

واستند التقرير في تقييمه لأسعار العقارات إلى الفوارق بين أسعار العقارات المطلة على الواجهات المائية والعقارات الأخرى الكائنة داخل الأجزاء الداخلية من كل مدينة، حيث بلغ متوسط فارق السعر في دبي 50.7%، متفوقاً

حلت دولة الإمارات بالمركز الثالث عالمياً، بعدد ناطحات السحاب المنجزة بالعام الحالي، بعد كل من الصين والولايات المتحدة.

وبحسب بيانات مجلس المباني الشاهقة والمسكن الحضري، سجلت دبي 10 ناطحات سحاب يزيد ارتفاعها على 200 متر لتحل ثانياً بعد مدينة شننشن الصينية.

وحلت دبي بالمركز الأول في منطقة الشرق الأوسط بعدد المباني المنجزة، التي يزيد ارتفاعها على 150 متراً.



شركاء في النجاح



20 عاماً من صناعة التميز عبر التطوير المستمر للأداء

سبب نجاحنا واضح وهو: الأداء. لقد وضعنا لأنفسنا أعلى المعايير، وقمنا بتطوير إجراءاتنا ونعمل بناءً على الريادة في القيادة الاستراتيجية. وبذلك، لدينا القدرة على تلبية وتخطي هذه المعايير المتطورة في الأداء. ولذلك، فإننا نقدم اليوم أفضل قيمة ممكنة لشركائنا. فقد أصبحت صناعة التميز في الكويت جزءاً حيوياً منا.

www.equate.com

توقعات الأمن الإلكتروني للعام 2019



حسابات المستخدمين. كما أعلنت علامة ماريوت مؤخراً أن قاعدة بيانات مجموعة ستاروود تعرضت لقرصنة بيانات حوالي 500 مليون ضيف - مما يجعل ذلك واحداً من أكبر اختراقات البيانات في التاريخ. من المحتمل أن نشهد استخدام المجرمين الإلكترونيين للبيانات المسروقة من السنوات الماضية لانتهاك أمن أكثر المؤسسات أمنياً، فحتى الشركات التي تطبق حماية إلكترونية جيدة تتمتع بقدرة ضئيل من الحماية في حال إعادة استخدام كلمات المرور التي تم الحصول عليها من هجمات سابقة.

وإنترنت الأشياء وحتى الأجهزة الطبية - عاملاً يعزز من التحديات الأمنية التي يواجهها العالم، إذ أن كل جهاز يمثل مخاطرة محتملة في مجال الأمن الإلكتروني.

المكاسب المالية من خرق البيانات

شهدت السنوات القليلة الماضية عدداً من اختراقات البيانات التي حققت نجاحات كبيرة، من إكويفاكس إلى فيسبوك ومن إي بي إلى جي بي مورغان - حيث تمكن القراصنة من الحصول على البيانات الحساسة من مئات الملايين من

أدج المنتدى الاقتصادي العالمي مؤخراً الأمن الإلكتروني كخامس أكبر مخاطرة عالمية تحقق بإجراء الأعمال، فيما تعتبره 19 دولة أكبر مخاوفها - منها 14 دولة في أوروبا وأمريكا الشمالية إلى جانب اليابان والهند وإندونيسيا وسنغافورة والإمارات العربية المتحدة، وفيما يستمر التذبذب في المناخ السياسي حول العالم، تزداد أعداد المواطنين المتصلين بالإنترنت والذين يتجهون إلى الشبكة لإرسال رسالتهم، بينما يعتبر النمو في أعداد الأجهزة المتصلة بالإنترنت - من الأجهزة التي يرتديها المستخدمون إلى التقنيات الصناعية



شركة القرين لصناعة الكيماويات البترولية
QURAIN
PETROCHEMICAL INDUSTRIES COMPANY

QPIC investments are undertaken in recognition to international sustainability standards that aim to serve the community through the minimization of our carbon footprint and oil dependency, while promoting recycling initiatives and the development of innovative products.

تحرص شركة القرين لصناعة الكيماويات البترولية من خلال نشاطاتها الاستثمارية على تبني معايير استدامة دولية تخدم صالح المجتمع، وذلك عن طريق الحد من انبعاثات الكربون واستخدامات الموارد النفطية، وتشجيع عمليات إعادة التدوير وتطوير المنتجات.



www.qpic-kw.com

طريق - شارع خالد بن الوليد - برج خليفة - الدور 26

نستثمر اليوم...
لغد أفضل.



اتيكييت شرب القهوة في المجالس

- لا حاجة إك الشوكة والسكين، لأن مع فنجان القهوة، تقدّم قطع الضيافة الصغيرة التي تؤكل باليد.
- من الضروري أن تجلس المضيافة قبالة ضيف الشرف إذا حضر.
- من المرفوض أن تقدّم العاملة المنزلية الضيافة، لأنّ هذه المهمة تبقى حكراً على سيّدة المنزل.
- ليس من الضروري أن تتماثل الفناجين والصحون، ولكن من تكثّر مجالس القهوة في المجتمعات العربية، لذا تطلعك خبيرة الاتيكييت السيدة نادين ضاهر على اتيكييت شرب القهوة ضمن الجلسات الاجتماعية، بعيداً عن الهفوات الآتية:
- تُقام جلسات القهوة في فترة بعد الظهر وحتى المساء (قبل العشاء)، أي من الرابعة حتى السادسة مساءً، وتمتدّ لحوالي ساعة ونصف الساعة، ولا تتعدّى الساعتين.
- المرفوض أن تكون مكسورة من أي جهة منها.
- من غير المقبول أن يُقدّم فنجان القهوة، إذا تسرّب منه بضع قطرات من السائل، بل يُفضّل استبداله، ثمّ إعادة تقديمه بالشكل اللائق.
- من غير اللائق أن يترك أحمر الشفاه أثره على الفنجان.

Fludrex

Tablets & Syrup

فلودريكس

أقراص و شراب

الحل الفريد لأعراض البرد والإنكام

**The Unique
Solution**

4

Cold & Flu



الشركة الكويتية السعودية للصناعات الدوائية ش.م.ك.
Kuwait Saudi Pharmaceutical Industries Company K.S.C. Closed

P.O.Box: 5512 Safat - Postal Code: 13056 State of Kuwait - Subhan
Industrial Area - Tel: +965 24745012/3/4 - Fax: +965 24745361

ص.ب: ٥٥١٢ الصفاة - الرمزالبريدي: ١٣٠٥٦ دولة الكويت - صباحان
المنطقة الصناعية - هاتف: +٩٦٥ ٢٤٧٤٥٠١٢/٣/٤ - فاكس: +٩٦٥ ٢٤٧٤٥٣٦١

www.kspico.com

ابرز الفعاليات والاحداث الصناعية خلال

2018

سبتمبر

« الكويت توقع سبع اتفاقيات ومذكرات مع الولايات المتحدة الأمريكية في مجالات عدة. إدارة مختبرات الجودة بالهيئة العامة للصناعة تحصل على شهادة الاعتراف من قبل مركز الاعتماد الخليجي.

« الهيئة العامة للصناعة تعلن عن توزيع 108 مواقع جديدة لمقاع الرمال «دراكيل الرمل».

نوفمبر

« وزير التجارة والصناعة يصدر قراراً تحت رقم 633 لسنة 2018 بشأن إعطاء الأولوية في المشتريات الحكومية للمنتجات الوطنية.

ديسمبر

« انطلاق فعاليات معرض «جسور KIU EXPO 2018» الذي نظمه اتحاد الصناعات الكويتية خلال الفترة من 2 إلى 4 على أرض المعارض الدولية بمشرف تحت رعاية سمو امير البلاد الشيخ صباح الاحمد الجابر الصباح.

« هيئة الصناعة تجتمع بالمستثمرين الذين خصصت لهم قسائم صناعية في صباحان بموجب الاعلان المنشور في الجريدة الرسمية- كويت اليوم- بتاريخ 13 يونيو 2010 ، حيث ناقشت معهم آلية التوظيف في القطعة رقم 4 بمنطقة صباحان.

يونيو

« بلدية الكويت تصدر قراراً وزارياً حمل الرقم 430 لسنة 2018 بالسماح بإقامة سكن للعمال ضمن حدود القسيمة الصناعية.

يوليو

« الكويت توقع سبع اتفاقيات ومذكرات تفاهم ثنائية مع الصين في مختلف المجالات.

اغسطس

« وزير التجارة والصناعة يصدر قراراً وزارياً حمل الرقم 17 لسنة 2018 بشأن تغيير الصفة القانونية للمواصفة القياسية الكويتية- بلاط السيراميك- التعاريف والتصنيف والخصائص وبطاقة البيانات رقم (KWS GSO ISO 13006:207) إلى لائحة فنية إلزامية اعتباراً من 2019/1/1.

اكتوبر

« أعلن وزير التجارة والصناعة رئيس مجلس إدارة الهيئة العامة للصناعة خالد الروضان عن توزيع 700 وحدة صناعية جديدة ب«السالمي» و«الشدادية».

« وزارة المالية تصدر قراراً بزيادة الرسوم الجمركية على حديد التسليح ولغائف الحديد من 5 إلى 10% بدءاً من مارس 2018 وحتى نهاية فبراير 2019، مع امكانية تمديد القرار وذلك تطبيقاً لتوصية الامانة العامة لدول مجلس التعاون.

« انعقاد «ملتقى الكويت للاستثمار 2018» تحت رعاية سمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح، وبتنظيم مشترك من هيئة تشجيع الاستثمار المباشر وغرفة تجارة وصناعة الكويت، لتسليط الضوء على أهم الفرص الاستثمارية في الكويت.

« اللجنة المؤقتة للقيام بأعمال المجلس البلدي تقر تخصيص موقع لاقامة مجمع صناعي للحديد الصلب بالمنطقة الجنوبية بمساحة 1.5 كلم بناء على طلب الهيئة العامة للصناعة.

إبريل

« الهيئة العامة للصناعة توقع مذكرة تفاهم مع الصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة، خصصت بموجبها أراضي "الوسيلة" و"الصفارين" بالشويخ لأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

شهد القطاع الصناعي في دولة الكويت عدداً من الاحداث والفعاليات البارزة خلال العام 2018 كانت على النحو التالي:

فبراير

« تنظيم الدورة الثانية لمعرض الكويت التجاري الدولي "كويت اكسبو 2018"، ومعرض الصناع العالمي "ميكرو-الكويت 2018" والذي أقيم خلال الفترة من 6 إلى 10 فبراير الماضي.

« انطلاق النسخة الثانية من منتدى الاقتصاد المعرفي الذي اقيم تحت عنوان "الحكومات المعرفية: أفضل الممارسات والدروس المستفادة" خلال الفترة من 7-8 فبراير الماضي بمركز الشيخ جابر الاحمد الثقافي.

« استضافت الكويت خلال الفترة من 12 إلى 14 فبراير مؤتمر إعادة أعمار العراق الذي إلتقى فيه ممثلو أكثر من 35 دولة بينها قطر والامارات والسعودية وتركيا ومصر فضلاً عن مجموعة G10 تتقدمها الولايات المتحدة.

« عقد مؤتمر إستراتيجية تحويل الكويت إلى مركز لتطوير الصناعات النفطية «الفرص الصناعية المنرسبة على المشاريع النفطية».

مارس

« الهيئة العامة للصناعة تحصل على حكم قضائي باستعادة 62 قسيمة صناعية بالقطعة رقم 4 في منطقة صباحان وهي قسائم كانت مخصصة بالكامل للقطاع الصناعي الغذائي.

ابدأ مشروعك فوراً قم بخطوتك الأولى

تحرص الهيئة العامة للصناعة على تشجيع الشباب والشابات على إطلاق مشاريعهم الخاصة، وذلك من خلال توفير حاضنات للأعمال في مجمع الفحيحيل الحرفي الذي تديره شركة أجيليتي.

فتح الباب لأنشطة جديدة، منها:

- صناعة البرمجيات
- تصنيع وتجميع وصيانة جميع أنواع الأجهزة الطبية والمعدات لذوي الاحتياجات الخاصة
- منتجات أنظمة الطاقة الشمسية

مميزات مجمع الفحيحيل:

- مساحة الوحدة ٤٠م^٢
- توافر البنى التحتية الأساسية
- نظام تصدٍ للحرائق
- توفير خدمات الأمن على مدار الساعة
- مواقف سيارات مجهزة
- قاعة اجتماعات وتدريب



منتجع «فيلا برايفت آيلاند» يزيج الستار عن «نيكا برايفت ريزيدنس» في حلتها الجديدة



من الإضاءة والأقمشة دوراً مهماً في خلق جو أكثر إشراقاً ودفئاً في الغرفة، حيث يستمتع النزلاء بحالة من البساطة والفخامة في آن واحد، كما استخدمت باتريشيا بعض القطع المصممة خصيصاً لهذه الغرفة، مثل مصابيح كرافت الثلاثة المصنوعة من الخرز الشفاف، وطاولة الطعام الكبيرة من الطراز بوردي التي تتميز بسطحها المصنوع من رخام نيرو سبتا وقوائم من رخام بريشيا كابرايا.

استخدمت في تنفيذ تصميمها مجموعة متنوعة من المواد، مثل ألياف الرافية والأخشاب الطبيعية والأقمشة الأرضية على اللوحات الرأسية لتخلق جواً دافئاً مريحاً في المكان.

أما في غرفة المعيشة، فاستخدمت باتريشيا أثاثاً مثل أريكة "ماساس" وكرسي "كلارا تشير" من مجموعة "باتريشيا فور موروسو"، ووضعتهما في أماكن تضمن رؤية مفتوحة للمحيط من داخل الفيلا، وعلى جانب آخر، تلعب كل

وقت رائع للاسترخاء على الشاطئ، ذلك بالإضافة إلى أنها تستوعب حتى 10 نزلاء، مما يتيح لك إمكانية قضاء إجازتك في جزر المالديف مع أصدقائك أو عائلتك.

وبهذه المناسبة، قالت المصممة الإسبانية باتريشيا أوريولا إنها حرصت في تصميمها على الربط بين المساحات الداخلية والخارجية، لذلك كانت زيادة ارتفاع الأسقف هي الحل الأمثل للحصول على عرض بانورامي كامل للمحيط من خلال النوافذ الرأسية العالية، كما

أعلن منتجع "فيلا برايفت آيلاند"، الملاذ الحصري والفريد من نوعه بجزر المالديف، عن إعادة تصميم الفيلا الفارهة "نيكا" على يد المصممة البارزة والحائزة على عديد من الجوائز باتريشيا أوريولا، وافتتحت فيلا "نيكا"، المكوّنة من طابقين وتمتد على مساحة 1350 متراً مربعاً، أبوابها أمام النزلاء في الأول من ديسمبر استعداداً لموسم الأعياد.

وتتميز هذه الفيلا بالأجواء الهادئة، ما يجعلها الملاذ الأمثل لقضاء

صغير الحجم.. لذيذ المذاق

ميني كب كيك التمر بحشوة الكراميل المالح



Instagram Facebook YouTube Twitter kfmkuwait
kuwaitflourmills.com

بيكسل.. أحدث فنون الاستعراض من باريس إلى الكويت



المعروفين آدرين مونديو وكليير ياردين. ويسعى بيكسل إلى استكشاف اندماج التكنولوجيا مع الفنون الأدائية مؤكداً قدرة الفن والتكنولوجيا على التوحد وتقديم عروض تغمر فيها الأشكال الرقمية أداء الانسان.

يمنح العرض الجمهور نوعاً فريداً من المتعة البصرية والبهجة يسبقها انتقال الراقصين عبر مساحات واسعة من النقاط الضوئية، وحيث تحول الأشياء الرقمية إلى أشكال مذهلة.

يستضيف مركز جابر الثقافي خلال الفترة من 13 إلى 16 فبراير عرضاً متميزاً يدمج بين الرقص المعاصر مع أحدث التقنيات، حيث تتداخل على المسرح حركة الراقصين مع النقاط الضوئية المبرمجة (البيكسل). لتقدم نوعية جديدة من العروض الراقصة تتناسب والالفية الجديدة، وتؤكد الدور الذي أصبحت تمارسه التكنولوجيا في الفنون الأدائية.

أسس عرض بيكسل على يد مصمم الرقص مراد مرزوقي بالتعاون مع المصممين



al kout industrial projects
الكوت للمشاريع الصناعية

منتجات الشركة

- ◆ الكلورين
- ◆ الصودا الكاوية
- ◆ حمض الهيدروكلوريك
- ◆ هيبوكلورايت الصوديوم
- ◆ الهيدروجين
- ◆ الملح
- ◆ مواد مقاومة للصدأ
- ◆ مواد مقاومة للتآكل
- ◆ مواد مزيلة للأوكسجين
- ◆ لمعالجة آبار النفط
- ◆ وكلاء لشركات عالمية
- ◆ للمتاجرة بالمواد الكيماوية
- ◆ والبتروكيماوية



البريد الإلكتروني: info@alkoutprojects.com
هاتف: 2228 6668 - فاكس: 2228 4006
ص.ب 10277 الشعيبة 65453 الكويت



خطة البرامج التدريبية 2020/2019

أعلن اتحاد الصناعات عن خطة البرامج التدريبية الجديدة لعامي 2020/2019 والتي قال انها ستشتمل على 13 برنامجاً تدريبياً مختلفاً

| اسم البرنامج التدريبي | تاريخ الانعقاد | التوقيت |
|--|---------------------|-------------|
| 1 قانون العمل في القطاع الاهلي | 5 - 7 يناير | فترة صباحية |
| 2 Effective Communication Techniques | 3 - 4 فبراير | فترة مسائية |
| 3 Application of Japanese Management to Manufacturing Industries | 11 - 13 فبراير | فترة مسائية |
| 4 السلامة والوقاية في المنشآت الصناعية | 11 - 12 مارس | فترة صباحية |
| 5 The Art Of customer service | 14 - 16 ابريل | فترة صباحية |
| 6 Innovative High-Tech Industries | 30 ابريل - 1 مايو | فترة مسائية |
| 7 Three Dimensional (3-D) Printing for Manufacturing | 9 - 11 سبتمبر | فترة مسائية |
| 8 Innovation in Social Media Marketing | 21 - 23 اكتوبر | فترة مسائية |
| 9 Financial Services Management | 18 - 20 نوفمبر | فترة مسائية |
| 10 Principles Project Management | 9 - 11 ديسمبر | فترة صباحية |
| 11 Shape Your life | 6 - 8 يناير 2020 | فترة صباحية |
| 12 QualityControl Management | 21 - 22 يناير 2020 | فترة صباحية |
| 13 Planning Under Pressure | 18 - 20 فبراير 2020 | فترة مسائية |

علماء بأن الفترة الصباحية من 9:00 ص إلى 1:00 م والفترة المسائية من 5:00 م إلى 9:00 م



سيراميك الصناعات
NATIONAL INDUSTRIES CERAMICS

مستوحاة من الطبيعة . يمثل بلاط الباركيه مع تطور السيراميك للمظهر الطبيعي والتكنولوجيا في أفضل المعايير.
فهي تعطي جودة للمساحات مع مزيج من التقاليد والأذواق الحديثة مع مجموعة واسعة من بلاط الباركيه تجعل منزلك الخاص مثل المشي في الطبيعة.

اتحاد الصناعات ينفذ برنامج تدريبي بعنوان Six Sigma



نفذ اتحاد الصناعات الكويتية البرنامج التدريبي Six Sigma وذلك يومي 10 و 11 ديسمبر 2018 بمشاركة 16 من موظفي القطاع الصناعي , حيث صمم هذا البرنامج الدكتور/ طارق الدويسان .

وصمم البرنامج بهدف تطوير مهارات المشاركين لتطبيق مفاهيم Six Sigma في بيئة العمل وتحسين أدائهم. وقد كان البرنامج مليء بأنشطة تفاعلية بين المشاركين وتمارين تطبيقية لخلق روح التعاون بين المشاركين.

جَمَل منزلك من الداخل والخارج



شركة أصباغ الكويت ش.م.ك.م
KUWAIT PAINT COMPANY K.S.C

مجموعة الباطين
ALBAPTAIN GROUP



P.O. Box: 42255 Shuwaikh Industrial, 70653 - Kuwait
Fax: 2484 3971 - Tel.: 2483 2644 - 2483 2698 - 2483 2557
Email: kpc@albaptain.com.kw

و ينفذ برنامجاً آخر بعنوان The SLII Experience Leading to Innovation



كما نفذ الاتحاد برنامجاً تدريبياً آخر بعنوان
TheSLII Experience Leading to Innovation
وقد نفذ هذا البرنامج المدرب / حمزة تقي
في الفترة ما بين 12 و13 ديسمبر بحضور 18
مشارك من مختلف التخصصات من القطاع
الصناعي.

وسلط هذا البرنامج الضوء على أهمية التواصل
بين من هم على رأس العمل والموظفين فيما
يتعلق بتطوير جودة الأداء في بيئة العمل وخلق
بيئة إيجابية لزيادة إنتاجية العاملين في القطاع
الصناعي. كما استعرض هذا البرنامج أساسيات
القيادة في إدارة الأشخاص وبناء مهارة تحديد
الاهداف لتحقيق نتائج مرضية.



الكلية الأسترالية في الكويت
Australian College of Kuwait

SCHOOL OF AVIATION

STATE-OF-THE-ART FACILITIES

SCHOOL OF BUSINESS

INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP

SCHOOL OF ENGINEERING

PROJECT BASED LEARNING



www.ack.edu.kw



ACK_Live



ACK_Live



ACKLive



ACKLive



ACKLive



KIU carries out a training program titled “Six Sigma”

Kuwait Industries Union (KIU) carried out on 10th and 11th December 2018 “Six Sigma” training program participated by 16 industrial sector employees.

This program was designed by Dr. Tareq Al-Duwaisan to develop participant skills for

applying “Six Sigma” concepts at the work environment and improving their performance. The program was full of interactive activities and practical exercises to create cooperation between participants.

And another training program titled The SLII Experience Leading to Innovation

KIU further carried out another training program titled “The SLII Experience Leading to Innovation” performed by Trainer Hamza Taqi on 12th and 13th December 2018. Attending were 18 participants of different specializations from the industrial sector.

This program focused on the importance of communication between employees for de-

veloping performance quality at the work environment and creating a positive atmosphere to promote the productivity of industrial sector employees. The program also reviewed leadership basics in personnel administration and building the skills for identifying the objectives to realize satisfactory results.

إدارة عقارك بخطوة من إختيارك



يسرنا بإدارة أملاك الغير في KIB أن نساعدك في مهام إدارة عقاراتك لتوفر على نفسك عناء تحصيل الأموال وأعباء الصيانة. كما يمكنك الحصول أيضاً على خدمة التطوير والتقييم العقاري المناسب، لتحافظ على استثمارك بأسهل الطرق. اتصل الآن وخدمتك مضمونة.

#بنك_للحياة

www.kib.com.kw | 2231 1991

f | t | @ | KIBpage

#للتواصل . الحياة

مع وثائق وربة للتأمين الصحي



www.warbaonline.com

1 80 81 81 | warbaonline.com |  warba |  warbakw |  warbakw

WARBA INSURANCE

وربة للتأمين





KIU Expo



Expo of inventors with Sheikh Salman Al-Sabah



Habash: we aspire to provide products that encourage a local culture compatible with technology.

Kuwait is still lacking in support of initiators (Mubadirin) and inventors

Many major companies do not invest in patents because they consider them an "unknown world"



Mubadirin Encouragement

Habash sees that Kuwait is still lacking in support of Mubadirin and inventors, pointing out that there is no support or encouragement of inventors and creative persons in Kuwait and the whole Arab world, evidenced by the fact that the number of patents in all the Arab world is not more than 15,000 patents since establishment till now, which he says is a small number compared with international inventions.

He adds that "we need cooperation by governmental authorities for providing the necessary support and facilities," calling for support from major private sector companies and co-ops to provide part of their available spaces to support small enterprises.

He also pointed out that most events and statements for supporting small and medium enterprises are merely for media consumption not only in Kuwait but also in all Arab countries.

On the other hand, Habash called upon the Kuwaiti youth who have an idea to give 100% of their efforts and time for that idea and not to

depend on job which he said would not make their dreams come true. He praised the role of the National Fund which "extends to youth loans up to KD 400,000 and a grace period of 3-year term besides easy instalments up to 15 years," he said.

Investing in Small Enterprises

He said many major companies do not invest in patents because they consider them as entry to "unknown world". They rather invest in real estate or any guaranteed projects. He announced that this practice is not existing in the west as 50% of the European economy depends on small enterprises for their effective role in local economy.

He went on to say that the problem is that the government authorities and even the Public Authority for Investment do not trust the youth potentials and enterprises, stressing that the small emerging companies are the nucleus of any major economy. He mentioned that "our companies pump millions of Kuwaiti Dinars for investing in foreign institutions and funds."

Future Ambitions

Habash expressed hope to see modern technological industries spreading in Kuwait and the Arab world, confirming that he seeks realization of this objective and in the future he will seek establishing an industry specialized in manufacturing silicon panels in Kuwait and exporting their products to Arab and European countries, saying Kuwait is rich in sand which is the basis of silicon industry.

“Revomech”, an emerging Kuwaiti company interested in individuals and technology, was established by young Initiator (Mubadir) Abdul Jalil Habash. It has become the only Kuwaiti trade mark specialized in electronics.

Before heading for youth initiatives, he worked as an employee at a number of private sector companies, but he did not like being employee, especially that his ambition is in the direction of innovation, creativity and encouragement of a local culture compatible with technology. He applied to the National Fund for Small and Medium Enterprises Development (NFSMED), attaching his new invention “Mechanical Touch Pen”. His enterprise won 1st position as the best enterprise applied in the 1st batch to the fund in 2016.



Trade Mark

Habash says: “my beginning was through obtaining patents as this was a hobby of mine. In 2014, I got enrolled at Sabah Al-Ahmad Center for Talent and Creativity when I registered the 1st patent which was “touch pen” with which I participated at the International Invention Expo in 2015. I won the bronze medal registered at the American Patent Center.”

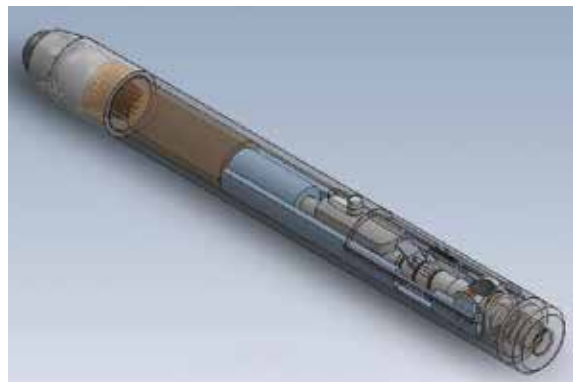
“In 2016, I applied to NFSMED and was trained in how to establish a work plan that covers all financial and marketing sides. Afterwards, financing was completed for marketing the invention Trade Mark (Revomech)”, he added.

Products

Habash confirms that since the company kicked off in 2017 up to now, it has had more than 20 products, including (touch pens, Bluetooth earpieces, charging batteries, system charging cables, screen protection devices for phones, iPads, Apple watches, ordinary headphones) with high quality and competitive prices, announcing that his aim is for Kuwait to be a vital center of technology that provides the world with the best technological innovations.



The Actual Model



3D Model

“Revomech”, the only Kuwaiti trade mark specialized in electronics



كويك
KWIK

SHAMPOO
Abaya



كويك شامبو العباية

- ☑ يثبت اللون الأسود
- ☑ يقاوم الكهرباء الساكنة
- ☑ رائحة عطرة تدوم



Part of the factory products

In our export process, we follow 3 export policies, of which the first is based on exporting our special Trade Mark (Kwik & Lulu) through authorized agents, the second is selling to merchants without distribution rights while the third is the special trade marks.

What is the secret of your success in exporting to all these countries?

It is in our permanent participation in foreign expos, especially that expo held annually in Amsterdam where we have been participating for more than 12 years. We attract new clients through these expos.

We do not compromise with quality for price. Subsequently, we do not have a cheap product but diversification in the quality of products at suitable prices, which helped us gain consumer confidence. Good industry is not based on greed, but on little constant profit. Had it not been for this policy, the company would not have survived for all this long period.

How do you see the issue of supporting the national product locally?

The national product support is "ink on paper" but intangible in fact. All of us know that there are governmental committees and resolutions for supporting the national product, but these laws and resolutions are not actually enforced.

At the level of Al-Sharhan industries, I can say that the chemicals used by our company are subject to the approval of the Environment Public Authority, Public Authority of Industry and the unified Gulf specifications, but the imported products are insignificantly monitored when sold in local markets. Such looseness has been harmful to the Kuwaiti industry which is committed to laws vis-à-vis other products that come to Kuwait from everywhere without control. Despite the fact that industry is one of the basic tributaries within the development plan, the actual reality is sheer contrast of that.

How do you see the role of main marketing channels for your products?

Co-operative societies are to provide integral service for the inhabitants of the areas where they are located. However, the current problem is that co-ops have changed into profit projects seeking financial revenues instead of the basic objectives they were established for. All of that is done at the account of the national product which cannot compete with the products of major companies imported to Kuwait. Co-ops are undoubtedly found to be in support of the national product.

What are your ambitions as industrialist?

I wish the council of ministers would adopt the issue of national product support and that there would be an obvious support mechanism circulated for all governmental purchases, tenders and major projects, especially that the state purchases of national products represent a very small proportion of the total governmental purchases.

Do you think that Kuwait can become an industrial country?

Kuwait is not an industrial country because we do not want that. Kuwait has not witnessed for long years the distribution of industrial lands. The state should support and promote industry. The market has many opportunities and Kuwait is bracing for a major development plan. The state economy cannot rise unless industry is a strategic partner in the development of industry. Superpowers are all industrial while our Gulf area depends on oil and its downstream industries with the understanding that we possess expertise, efficiencies and the best machines. We need only serious support to direct capitals for investment more largely in industry.

How is industry viewed by Kuwaiti youth?

Since establishment, Kuwait has witnessed many economic crises, but the least harmed of these crises was the industrial

sector because it works according to demand and production, contrary to a merchant who depends on import or investor who depends on profit and loss.

Industry is distinguished by the presence of idea, research and development. Therefore, I call upon the Kuwaiti youth to get engaged in this sector and benefit from industrial work which evidenced strong amid all crises in the course of time.

How about the ratio of Kuwaitis in your company?

We have a good ratio. However, the Kuwaiti youth did not regrettably reach sufficient conviction of the need of hard work since childhood. Through my personal experiment, I confirm the need that man should work using hands because "the hand teaches the mind".

We have successful experiments of Kuwaiti efficiencies and, we are ready to support serious youth wishing for work and self-development.

Do you encourage your children to work at the industrial sector?

Yes, of course. We represent the 3rd generation at this factory. Our children will be the 4th generation who will assume administering work after us. We have actually begun qualifying them to assume work through study and encouragement.



A production line at the factory

Al-Sharhan Industries Company is celebrating the 50th anniversary of its establishment by the late Ahmad Abdulla Al-Sharhan in 1968 as a Kuwaiti company specialized in manufacturing aerosol products, liquid detergents and sterilizers of different kinds.

The company CEO and KIU Member Nasser Al-Sharhan said the idea of “aerosol” manufacture was rather strange for the Kuwaiti society, but it was a bold idea at the same time. 50 years after establishment, the company products have become leading in the region.

Al-Sharhan talked about many problems and impediments suffered by industry in Kuwait, topped by the country lacking in high quality and quality testing labs, let alone random check-up and audit of products that enter our markets and are sold therein.

First of all, please talk to us about the establishment and purposes of Al-Sharhan factory?

Al-Sharhan Industries Company is a Kuwaiti company that manufactures aerosol products and detergents. It was established by Ahmad Abdulla Al-Sharhan in 1968. The company obtained licenses for producing aerosol and detergent liquids. Today, the factory is administered by the 3rd generation (grandchildren). It produces and manufactures aerosol, a global system meant for every compressed gas pack and, consequently insecticide, air freshner, hair spray, spray paints and the like are all called “aerosol”.

Al-Sharhan factory manufactures all aerosol products, liquid and chemical detergent products under which many products are listed, e.g. pot and glass wash liquid, sterilizers, antiseptics, other specialized, consumption, non-specialized liquid products, such as marble stain and ceramic cleaner, anti-bacteria and many other products. Moreover, the company manufactures packs necessary for industry and it prints stickers thereon, which means that the factory groups an integral set of industries starting with packs and print thereon to final product and packaging it.

How many production lines are there and how many products does the factory yield?

Al-Sharhan factory is located at Abdulla Port Area (W. Shuaiba) with an area of 20,000 square meters. It has 2 main production lines for producing aerosol products. They produce 40 million packs annually. There are other 12 lines for liquid production. They produce around 20 million tons of liquid materials. There are more than 300 products. The factory deals with marks of its own and other trade marks manufactured for merchants in their names according to special specifications of their own. Our products are facing giant international companies that compete with us directly in our markets.

How many countries do you export to and, which is the most important?

We export to more than 30 countries worldwide. We export more than 50% of our production. Export markets include all GCC states, Arab countries, India, Pakistan, Britain, Belgium, Holland, etc.

Al-Sharhan Industries Company celebrates the 50th anniversary of its establishment

Nasser Al-Sharhan: I wish the council of ministers would adopt a mechanism for supporting the national product



صناعة وتدوير الورق

36 عام من التميز في الإنتاج
36 Years Of Excellence In Production

تلبية متطلبات السوق ضمن أوسع نطاق
Meeting The Marketing Requirements Within The Widest Scope

الجودة العالية هدفنا
High Quality Is The Goal We Achieved



لصناعة الورق ش.م.ك مقلعة

شركة الخليج لصناعة الورق
Gulf Paper Manufacturing Company

Tel: 23262069 . 23262072
Fax: 23262067 . 23263778
P.O.Box: 7506 Fahahheel
admin.hmg@gulfpaper.com.kw

The No.1 Solution

for your Laundry Needs



Sana Bleach
Sana BRIGHT
Sana Soda
Sana SOUR



Industrial Laundry Solutions from Al Sanea Chemicals







الصانع للمنتجات الكيماوية
Al Sanea Chemical Products
Committed to National Health
www.alsanea.com



Tel: +965 24747623 / 24734991
+965 24734952 / 24736740

Fax: +965 24760678
Email: info@alsanea.com
Web: www.alsanea.com

 AlSaneaChemicalProducts
 @alsaneaproducts
 AlSaneaProducts
 alsaneaproducts

 AlSanea Household Products
 Blackberry pin 2825 A894
 AlSanea Chemical Products
 AlSanea Household Products





هاي نیو پیر

۲۰۱۹

