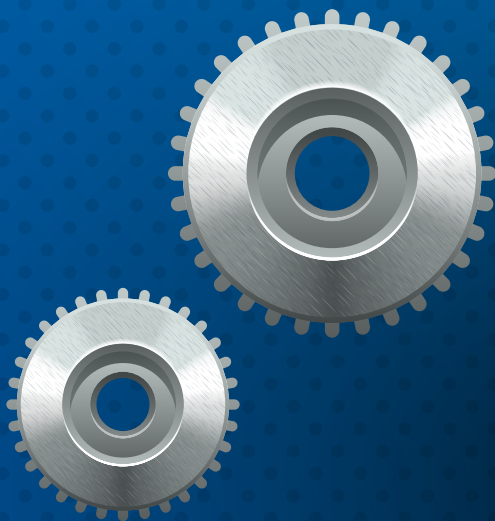
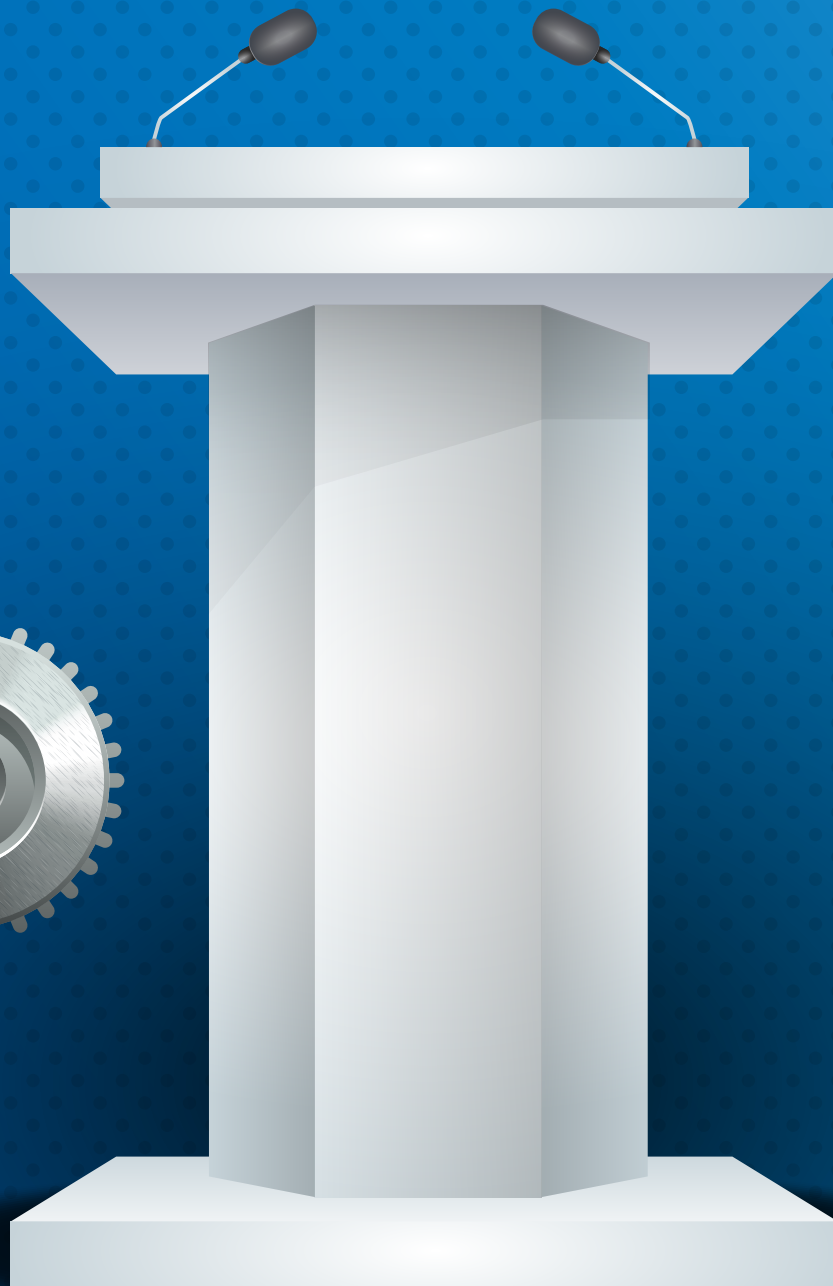




كيف ينظر الصناعيون إلى تأثير التوترات السياسية على صناعتهم؟

- << تعديل قانون «المناقصات»
وزيادة أفضلية المنتج المحلي إلى
20 %
- << «القوى العاملة» تؤجل قرار
«نسب العمالة» الجديد
- << 10 % نصيب المشروعات الصغيرة
من العقود الحكومية
- << انخفاض أسعار الورق إلى النصف
بسبب الإغراق الصيني





KHALID ALI ALKHARAFI & BROS. CO.
شركة خالد علي الخرافي وإخوانه

Over 40 Years Experience

“Delivering Excellence since 1975”

Certified Top Category:
Civil / Electrical / Mechanical Contractor
In-house Engineering Capabilities.

Certified:
- ISO 9001:2008
- ISO 14001:2004
- OHSAS 18001:2007

Project: KOC Main Building

Project:
Judicial Legal
Studies Building



THE KEY

in building Kuwait's future

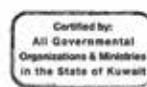


**A SOLID FOUNDATION
FOR FUTURE GENERATIONS**



KUWAIT STEEL حديد الكويت
الشركة المتحدة لصناعة الحديد (ش.م.ك.م.)
United Steel Industrial Co. (K.S.C.C.)

Tel.: +965 2320 0000 - Fax: +965 2326 1283
E-mail: commercial@kwtsteel.com - web.: www.kwtsteel.com



ISO 9001:2015

ISO 14001:2015

OHSAS 18001:2007

ISO 6935-2

أماكن انتشارنا

القطاع الصناعي

- ◀ جميع المصانع المحلية الأعضاء

جمعيات النفع العام

- ◀ جمعية المهندسين
- ◀ جمعية المحامين
- ◀ بيت لوزان
- ◀ جمعية الهلال الأحمر
- ◀ جمعية الخريجين
- ◀ جمعية الصحفيين
- ◀ اتحاد الشركات الاستثمارية
- ◀ اتحاد العقارين في الكويت
- ◀ اتحاد المصارف
- ◀ جمعية العلاقات العامة
- ◀ الجمعية الاقتصادية الكويتية

العيادات والمستشفيات

- ◀ وايت دنتال
- ◀ مستوصف العائلة كلينيك
- ◀ للتخصصات الطبية
- ◀ مستشفى السلام
- ◀ مستشفى دار الشفاء
- ◀ عيادة أسنان
- ◀ مستشفى هادي
- ◀ مستشفى المواساة
- ◀ مستشفى الأمومة

الجهات الحكومية

- ◀ مجلس الأمة
- ◀ المجلس البلدي
- ◀ وزارة الصحة
- ◀ وزارة الأشغال العامة
- ◀ وزارة الإعلام
- ◀ وزارة الداخلية
- ◀ وزارة التربية
- ◀ وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل
- ◀ وزارة التجارة والصناعة
- ◀ وزارة الخارجية
- ◀ وزارة الكهرباء والماء
- ◀ وزارة التعليم العالي
- ◀ الهيئة العامة للصناعة
- ◀ الهيئة العامة للبيئة
- ◀ الهيئة العامة للشباب
- ◀ الهيئة العامة للرياضة
- ◀ الهيئة العامة للاستثمار
- ◀ هيئة أسواق المال
- ◀ الهيئة العامة للقوى العاملة
- ◀ الإدارة العامة للإطفاء
- ◀ الإدارة العامة للجمارك
- ◀ بلدية الكويت
- ◀ مؤسسة الكويت للتقدم العلمي ومراكزها التابعة
- ◀ المؤسسة العامة للرعاية السكنية
- ◀ المجلس الأعلى للتخطيط والتنمية
- ◀ معهد الكويت للأبحاث العلمية
- ◀ غرفة تجارة وصناعة الكويت
- ◀ ديوان المحاسبة
- ◀ لجنة المناقصات المركزية
- ◀ سوق الكويت للأوراق المالية

السفارات

- ◀ دول مجلس التعاون الخليجي
- ◀ لبنان
- ◀ سوريا
- ◀ مصر
- ◀ فلسطين
- ◀ الأردن
- ◀ تركيا
- ◀ ابران
- ◀ جنوب افريقيا
- ◀ ماليزيا
- ◀ اليابان
- ◀ كوريا
- ◀ الصين
- ◀ تونس
- ◀ المغرب
- ◀ الجزائر
- ◀ كندا
- ◀ استراليا
- ◀ فرنسا
- ◀ روسيا
- ◀ ألمانيا
- ◀ بريطانيا
- ◀ أسبانيا
- ◀ إيطاليا

البنوك المحلية

- ◀ بنك الكويت الوطني
- ◀ بنك الخليج
- ◀ بنك برقان
- ◀ بنك بوبيان
- ◀ البنك التجاري
- ◀ بنك الكويت الدولي
- ◀ بنك الكويت الصناعي
- ◀ بيت التمويل الكويتي
- ◀ بنك وربة
- ◀ البنك الاهلي الكويتي

الجمعيات التعاونية

- ◀ جمعية العدلية
- ◀ جمعية قرطبة
- ◀ جمعية كيفان
- ◀ جمعية الروضة وحوبي
- ◀ جمعية الشويخ والشامية
- ◀ جمعية الضاحية والمنصورة
- ◀ جمعية اليرموك
- ◀ جمعية خيطان
- ◀ جمعية شرق
- ◀ جمعية مشرف
- ◀ جمعية الخالدية
- ◀ جمعية السرة
- ◀ جمعية الفيحاء
- ◀ جمعية الزهة
- ◀ جمعية القادسية

مجلس الإدارة

حسين علي الخرافي
الرئيس

أحمد سليمان القضيبي
نائب الرئيس

عبدالله خالد المطوع
أمين الصندوق

خالد مهلهل المصنف
أمين السر

أنور جواد بوخمسين
براك عبدالمحسن الصباح

خالد العبد الغني
محمود فؤاد الغانم

ناصر بدر الشهران
أعضاء مجلس الإدارة

هدى البقشي
المدير العام



مجلة شهرية تصدر عن
اتحاد الصناعات الكويتية

العنوان
مبنى غرفة تجارة وصناعة الكويت
ص.ب 27517 الصفاة 13136
دولة الكويت
هاتف 4 / 22403561 . فاكس 22403568
www.kiu-kw.org

جميع المقالات والأبحاث المنشورة لا تمثل
بالضرورة رأي اتحاد الصناعات الكويتية

تصميم وتنفيذ طارق الرفاعي
tariqalrefaie@gmail.com

الجامعات

- الكلية الاستراتيجية ACK
- جامعة الخليج GUST
- جامعة الكويت (جميع الكليات)
- الجامعة الامريكية في الكويت AUK
- جامعة الشرق الأوسط الأمريكية AUM
- الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب

المقاهي

- مجمع اولمبيا
- مجمع 360
- مجمع الأفينوز
- مجمع الفنار
- مجمع The Cube
- برج كيبكو
- مارينا مول
- مجمع البستان
- The Gate Mall
- مجمع الصالحية
- مجمع التجارة

الفنادق

- فندق الجميرا
- فندق السفير
- فندق هولندي ان - السالمية
- فندق هولندي ان - الفروانية

شركات الاتصالات

- زين
- اوريدو
- فيفا

القطاع النفطي

- مؤسسة البترول الوطنية
- وشركاتها التابعة

النوادي الصحية

- نادي فلكس
- نادي بلايتموم الصحي
- سيركت بلس

زيارة إلى مصنع



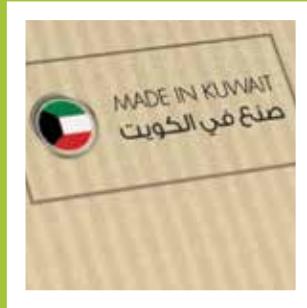
20

اسعار الورق انخفضت إلى النصف
بسبب «الإغراق الصيني»

أخبار محلية

16

تعديل قانون «المنافسات»
لزيادة أفضلية المنتج المحلي إلى 20%



قضية العدد



08

كيف ينظر الصناعيون إلى تأثير التوترات
السياسية على صناعتهم؟

مال وأعمال

32

واشنطن تهدد بفرض رسوم
على أي دولة تخفض عملتها



مبادرات شبابية



28

ليست مجرد قهوة وإنما فكر جديد
«موخا كافيه» الاحلام وجدت للتحقق

مقال

24

تكلفة الجودة



Union News



KIU Organizes a Set of Training Programs

Innovation in Social Media Marketing

Principles of Project management

62

KIU launches 9th Edition of "Industry Knights"

63

مدن صناعية



36

« بنغالور » الهندية..
أرض السيليكون والصناعات الثقيلة

نفط وغاز

34

نوفاتك الروسية تبيع 10% بمشروع
«أركتيك» للغاز



سياحة



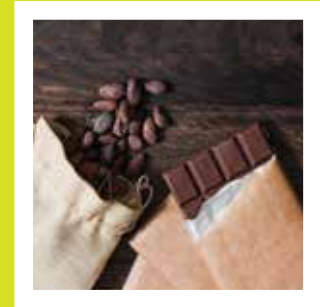
44

السياحة في «فوس» النرويجية

ثقافة غذائية

40

162 مليار دولار قيمة سوق الشوكولاتة
العالمية في 2024



خبراء أكدوا على ضرورة تكثيف الدعم الحكومي للصناعة
**كيف ينظر الصناعيون إلى تأثير التوترات السياسية
على صناعتهم؟**



”

تعيش المنطقة الخليجية خلال السنوات الأخيرة توترات سياسية حادة، كانت بدايتها بسبب الازمة الخليجية - الخليجية، تلاها الخلافات التجارية بين الولايات المتحدة الامريكية والصين، ثم التوترات المحدومة بين الولايات المتحدة وايران، وهي التوترات التي رفعت من حدة الاستعدادات والمخاوف في المنطقة، وأثرت على ثقة المستثمرين بأسواقها.

وليس القطاع الصناعي ببعيد عن آثار هذه التوترات، لكل ربما يكون من أكثرها تأثراً بها، خاصة وأن هذا القطاع يعتمد في عمله على استيراد المواد الاولية من الخارج، وتصدير المنتجات النهائية إلى مختلف الدول، وفي كلا الحالين (الاستيراد والتصدير)، يحتاج الامر إلى وسائل نقل وموانئ وطرق آمنة ليستطيع الانطلاق والتوسع والاستمرار، لذا التقت ”الصناعي“ بعدد من الخبراء والصناعيين للتعرف على وضع القطاع الصناعي في ظل هذه التوترات، والاجراءات المطلوبة لتلافي آثارها على المدى المتوسط والبعيد.

“



محمد النقي:

هيئة الصناعة لم تدخر جهداً في سبيل تهيئة
الاجواء أمام عمل القطاع الصناعي



جاسم السعدون:

النموض بالصناعة يتطلب إصلاح كلي لكافة
قطاعات الاقتصاد



براك الصبيح:

التوترات السياسية الخارجية ليس لها تأثير
كبير على الأوضاع الاقتصادية

الصناعية وفتح المزيد من الأسواق الجديدة، حتى تتمكن هذه المنشآت من التوسع والانتشار والمنافسة داخلياً وخارجياً على حد سواء.

وأضاف أن القطاع الصناعي لا يختلف عن باقي القطاعات الاقتصادية في البلاد، حيث يعاني هذا القطاع حاله في ذلك حال كافة القطاعات الأخرى (التجارية والتعليمية والسياحية والطبية..) من تبعات الركود الاقتصادي العالمي، حتى أن البعض شبه الأزمة الاقتصادية التي يمر بها العالم حالياً بأزمة 1927.

وقال أن الاجواء السياسية الساخنة في منطقة الخليج العربي ليست جديدة من نوعها، فالمنطقة معتادة على هذا النوع من الاجواء بين الحين والآخر، إلا أن اللافئ في الأزمة الحالية وخاصة بين الولايات المتحدة الأمريكية وإيران هي أنها تسير بدون أي خطة واضحة، كما أن نهايتها غير معروفة بسبب عدم وجود هدف محدد للتجاذبات المستمرة بين الجانبين، الأمر الذي ترك آثاره السلبية على كافة دول المنطقة الخليجية وليس على دولة بعينها أو قطاع بعينه.

وأضاف أنه ينبغي على جميع القطاعات التجارية والاقتصادية في البلاد أن تكون واقعية أكثر، بحيث تستطيع التعايش مع الأوضاع الحالية التي قد تستمر طويلاً، بمعنى عدم الاستسلام للوضع الراهن والعمل على فتح أسواق جديدة وتطوير منتجات حديثة مع تخفيض التكلفة قدر الامكان.

تتجاوز 100 مليون دينار، وهو رقم ضعيف جداً بطبيعة الحال.

وأشار إلى ان الاقتصاد الكويتي يشهد تدهوراً ملحوظاً منذ عام 2008 وحتى يومنا هذا، ما يحل بوضوح على أن القضية هي قضية بيئة فاسدة وغير تنافسية، وأنه إذا أردنا الإصلاح فإن علينا البدء بإصلاح البيئة على الأرض، فمن يفكر بالزرع يبدأ بإصلاح الأرض قبل الزرع، فالأرض في الكويت ما زالت فاسدة.

لا خطة واضحة

اما الخبير الاقتصادي محمد النقي فرأى ان الدور الذي تلعبه الحكومة لمحاولة مساعدة القطاع الصناعي للتغلب على الأزمة الحالية ومواجهة التحديات الطارئة في المنطقة هو دور بارز، بدليل أن الهيئة العامة للصناعة بصفتها الجهة المسؤولة عن القطاع الصناعي في الكويت لم تدخر جهداً في سبيل تهيئة الاجواء أمام عمل القطاع الصناعي، لكنها بطبيعة الحال لن تستطيع بجهودها التغلب على آثار الركود الاقتصادي العالمي.

ومضى يقول أن المطلوب من هيئة الصناعة في الوقت الراهن المزيد من المرونة فيما يتعلق بتطبيق القوانين، خاصة وأن القوانين الصناعية وضعت لتطبق في ظل الظروف الطبيعية، بينما ما يشهده العالم حالياً ليس طبيعياً، فالركود أصبح سمة عامة للكثير من الدول، وبالتالي يجب على الهيئة العمل على تذليل القوانين وفتح المجال أكثر أمام المنشآت الصناعية لإنتاج المزيد من المنتجات

على الحكومة أن تتحرك وبكل جرأة نحو تصحيح الوضع الحالي، واضحة نصب أعينها المصلحة العامة للدولة والشعب على حد سواء.

إصلاح شامل

من جانبه أكد الخبير الاقتصادي ورئيس مجلس إدارة مجموعة الشمال الاستثمارية جاسم السعدون أنه لا يوجد بالكويت صناعة حقيقية، وأن السبب في ذلك يعود إلى تدهور تنافسية الاقتصاد الكويتي في ظل العديد من القوانين التي أدت إلى ضعف القدرة التصديرية والتنافسية للمصانع الكويتية، باستثناء بعض الصادرات البترولية التي تتحكم بها عدد من المؤسسات والشركات الحكومية.

وأضاف: "إذا ما أردنا النموض بالصناعة الكويتية، فإنه يجب على الحكومة العمل على تحقيق إصلاح كلي في مختلف قطاعات الاقتصاد، وعلى رأسها قطاع الصناعة والخدمات، إذ وكما هو واضح أن الإصلاح الاقتصادي الذي سمعنا به كثيراً لم يأت بعد".

وتابع السعدون يقول أن المنتجات الكويتية ما زالت غير قادرة على المنافسة، بسبب ما تعانيه الوزارات والهيئات الحكومية من بيروقراطية وفساد أضعفت من قدرة المصانع على الإنتاج والتصدير بالدرجة الأولى، كما وأنها أثرت على قدرة الدولة على استقطاب الاستثمارات الأجنبية للداخل بالدرجة الثانية، بدليل أن كل ما استقطبته الكويت من استثمارات مباشرة خلال العام الماضي لم

المدير العام السابق للهيئة العامة للصناعة براك الصبيح أكد ان التوترات السياسية الخارجية ليس لها تأثير كبير على الأوضاع الاقتصادية بشكل عام، خاصة وأن المؤشرات الحالية تؤكد أنها لن تتعدى التصريحات الاعلامية والتجاذبات السياسية، لكن لو وقعت الحرب (لا قدر الله)، فإن كافة القطاعات الاقتصادية ستتأثر بما فيها قطاعات البورصة والعقار والصناعة والتجارة...

لكن الصبيح شدد على أهمية أن تلغى الحكومة إلى القطاع الصناعي ليصبح رافداً حقيقياً من روافد الاقتصاد، مبيناً أن الحكومة ما زالت تركز على النفط في كافة سياساتها وهو أمر خاطئ.

وأضاف أن الوضع الاقتصادي الحالي بحاجة إلى عملية "إعادة هندسة" شاملة، وأن ذلك يتطلب بالضرورة العمل على تعديل كافة القوانين الحالية وتعديل النظام الاساسي للهيئة العامة للصناعة، بمعنى ان الاقتصاد الكويتي بحاجة إلى صحة شاملة، وأن المرض الحالي الذي يعانيه الاقتصاد لم يعد ممكناً علاجه بالدواء، وإنما يحتاج إلى عملية جراحية عاجلة، وإلى أفعال وتشريعات جديدة.

واختتم الصبيح يقول أن القطاع الصناعي بالكويت بحاجة ماسة إلى وقفة سريعة وعاجلة، وإلى خطة طويلة الامد، وإلى تشريعات وقوانين جيدة تساعد على النموض والانطلاق للمنافسة، وأن ذلك كله يتطلب بالضرورة تضافر جهود كل من الحكومة ومجلس الامة، حيث يجب



بدر القطان:

البيئة الصناعية في الكويت من أفضل بيئات العمل لكنها تأثرت بالاوضاع الجيوسياسية



باسل كنعان:

الظروف الامنية أثرت على حركة النشاط الاقتصادي والعمراني في المنطقة



صالح المخلف:

العوامل السياسية أضعفت ثقة المستثمرين وأجلت العديد من القرارات الاستثمارية

الصناعية بدر القطان قال أن أداء القطاع الصناعي خلال النصف الاول من 2019 كان جيداً رغم أنه لم يكن على حسب المتوقع منه، مؤكداً أنه على الرغم من الحجم الكبير من مشاريع البنى التحتية التي تم تنفيذها مؤخراً إلا أن قطاع الاسمنت والانشاءات المرتبط بعمل شركة الشعبية لم يشهد تطورات تذكر خلال الفترة الماضية.

وأشار إلى أن البيئة الصناعية في الكويت تعتبر من أفضل بيئات العمل، ومع ذلك جاء أداءها متواضعاً خلال الفترة الاخيرة، ربما بسبب الاوضاع الجيوسياسية التي أقلت بظلالها على اسواق المنطقة منذ بداية العام الجاري على الأقل.

ولفت القطان إلى غياب الدور الحكومي في دعم القطاع الصناعي أو غيره من قطاعات الاقتصاد الكويتي، على الرغم من أهمية هذا الدور، مضيفاً بأن هذا الغياب قد أضيف إلى قائمة العقبات التي تواجهها الشركات الصناعية في الكويت والتي من بينها قضية العمالة والاراضي الصناعية والبيروقراطية..

وتابع قائلاً أن من أهم العقبات التي يواجهها القطاع الصناعي في الكويت هو أنه يعامل معاملة القطاع التجاري والاستثماري، وهذا أمر خاطئ، فالقطاع الصناعي هو قطاع إنتاجي وبالتالي فإن حاجته للدعم أكبر من باقي القطاعات، ولا شك أن توحيد رسوم الكهرباء على القطاع الصناعي ومسأواته بالقطاع الاستثماري أو التجاري، هو أمر يحد من قدرة هذا القطاع على الانتاج والمنافسة داخلياً وخارجياً.

يشهد القطاع الصناعي إنتعاشاً قريباً على وقع طرح مشاريع حكومية جديدة، مؤكداً أن المشاريع في الكويت يمكن أن تتأخر أو تؤجل، لكنها لن تتوقف، فطالما كانت هناك مشاريع إسكانية جديدة فإن باقي القطاعات ذات العلاقة بخدمة هذه المشاريع ستظل قائمة، وها هي مشاريع المطلاع والمنطقة الجنوبية تنفذ على قدم وساق، ويتوقع لها أن ترى النور قريباً.

وشدد كنعان على ضرورة أن تقوم الحكومة بدعم القطاع الصناعي بشكل عاجل عن طريق تعديل العديد من القوانين ذات العلاقة، بدءاً من قانون المناقصات، ومروراً بقانون دعم العمالة الوطنية، وصولاً إلى توفير الاراضي الصناعية والمساحات التخزينية اللازمة، مبيناً أن الصناعة الكويتية لن تكون قادرة على المنافسة ما لم يتم تعديل مثل هذه الامور بشكل فوري.

وحول تأثير الظروف الجيوسياسية على الصناعة في الكويت، أفاد كنعان أن مثل هذه الامور ستؤثر بلا شك على عملية إستيراد المواد الأولية الخام من الخارج، فضلاً عن تصدير المنتجات النهائية، خاصة وأن الكويت وكافة دول المنطقة تقوم باستيراد معظم احتياجاتها من المواد الأولية وتصديرها عن طريق البحر، وأنه في حال ارتفاع مخاطر الاستيراد والتصدير قد تصبح كلفة الاستيراد والتأمين أعلى على الصناعة، كما وأن مدة الاستيراد والتصدير قد تتضاعف.

أداء متواضع

الرئيس التنفيذي لشركة الشعبية

بطرح مشاريع جديدة خلال السنة الحالية أو السنوات القادمة، فإن الحركة الاقتصادية ستبقى محدودة جداً، فيما سيبقى النشاط الاقتصادي في أضيق حدوده.

قانون المناقصات

الرئيس التنفيذي لشركة الخليج للكابلات والصناعات الكهربائية باسل كنعان أشار إلى أن السوق الكويتي لم يشهد نمواً يذكر في 2019، حاله في ذلك حال الاسواق الخليجية كافة بسبب الظروف الامنية التي أثرت على حركة النشاط الاقتصادي والعمراني، الامر الذي دفع الشركات والمصانع الخليجية إلى البحث عن منافذ بيع قريبة، كان على رأسها السوق الكويتي، حيث ساعدهم في ذلك قانون المناقصات الجديد الذي يمكن وصفه بـ "المجحف".

وأشار إلى أن القطاع الصناعي الكويتي عانى كثيراً بسبب قانون المناقصات رقم 49 لسنة 2019، والذي ساوى المنتج المحلي بالمنتج الخليجي من حيث المعاملة، الأمر الذي أضر على الانتاج الاقتصادي الخليجي وغير الخليجي إلى السوق الكويتي إلى زيادة حدة المنافسة في السوق الكويتي، ومن ثم التأثير على حجم إنتاج المصانع الكويتية، الامر الذي دفع الشركات الصناعية الكويتية إلى الضغط على الحكومة وعلى مجلس الامة لتعديل قانون المناقصات بالشكل الذي يحقق العدالة للمنتج الكويتي ويساعده على الصمود في وجه المنافسة الخليجية الحادة.

وأعرب كنعان عن أمله في أن

ضعف ثقة

بحوره قال نائب رئيس مجلس الإدارة الرئيس التنفيذي لشركة صناعات التبريد صالح المخلف أن الاوضاع الجيوسياسية العالمية والمحلية من حولنا، بدءاً من الحرب التجارية بين الولايات المتحدة والصين، والخلافات القائمة بين أمريكا وإيران، والازمة الخليجية-الخليجية، وغيرها من الامور، جاءت لتزيد الطين بلة في المنطقة الخليجية بشكل عام، لأن كل هذه العوامل مجتمعة أدت إلى ضعف ثقة المستثمرين من جهة، وتأجيل العديد من القرارات الاستثمارية من جهة أخرى، الامر الذي فاقم من تراجع الدورة الاقتصادية العامة في العديد من دول المنطقة والعالم.

وتوقع المخلف أن يستمر ضعف القطاع الصناعي حتى نهاية عام 2020، وهو الموعد الذي يتزامن مع بدء الدولة بتوزيع المشاريع الاسكانية التي ما زالت تحت الانشاء والتي تم الاعلان عنها خلال 2014 و 2016، حيث سيؤدي توزيع هذه المشاريع إلى إنتعاش قطاعات الصناعة ومواد البناء وغيرها من القطاعات الاخرى المترتبة بهذه المشاريع الاسكانية الضخمة، وأوضح المخلف ان القطاع الصناعي عانى كثيراً خلال النصف الاول من 2019 بسبب عدم قيام الدولة بطرح مشاريع جديدة منذ العام 2014، مبيناً أن المصانع الكويتية كافة تعيش على مشاريع الحكومة التي تعتبر هي المحرك الرئيسي للاقتصاد العام في الدولة، خاصة وأن هذا الاقتصاد هو إقتصاد أحادي الجانب.

وأضاف أنه في حال لم تقم الدولة

القوى العاملة واتحاد الصناعات بحثاً آلية تطبيق اختبار العمالة



السيد احمد موسى متوسطاً هدى البقشبي ونور الرغيب والسيد بدر الفوزان جهة اليمين ،
وعبدالله المرزوق و وليد البحيري وشيخال بالكر ثم مشعل الجاسم وعبدالوهاب الشطي

عدد كبير من المصانع المحلية، مؤكدة في الوقت نفسه إستعداد الاتحاد الدائم لتبني أي إجراءات فاعلة من شأنها تنظيم سوق العمل والحد من العمالة غير الفاعلة في السوق الكويتي.

وناقشت ورشة العمل المواضيع التالية:

1. آلية اعتماد المراكز الخاصة باختيار العمالة في البلدان المرسله للعمالة.
2. آلية وضع المعايير المهنية للعمالة المراد استقدامها.
3. التعريف بالمراكز المعتمدة لدى أصحاب العمل.
4. التعريف بمراحل استقدام العمالة من البلد الاصلي للعامل إلى دخوله للبلاد.
5. عرض المقترحات بهذا الشأن.

وخلال اللقاء قدم السيد وليد البحيري آلية التعاقد التي تتبعها الشركات التابعة لمجموعة الغانم لاستقدام العمالة الفنية من عدة دول وفقاً لإجراءات منظمة تضمن كفاءة العمالة ووفقاً لاحتياج قطاعات الشركات المختلفة، خاصة وأن شركة صناعات الغانم تمتلك خبرات كبيرة في هذا المجال، على اعتبار أنها تضم تحت مظلتها قطاعات ضخمة يقوم على تشغيلها عدد من العمالة لا يقل عن 11 ألف عامل من جنسيات مختلفة .

وفي نهاية اللقاء أعرب مدير عام الهيئة العامة للقوى العاملة أحمد موسى عن امتنانه لأسرة اتحاد الصناعات الكويتية على تعاونهم في طرح المقترحات التي من شأنها أن ترتقي بمستوى الاجراءات وتطوير بيئة الاعمال في دولة الكويت، فيما أكدت مدير عام إتحاد الصناعات هدى البقشبي على اعتزازها بالشراكة القائمة بين القطاعين العام والخاص والمتمثلة في تعاون الهيئة المستمر في تلقي الآراء والمقترحات التي تمثل

في إطار الجهود التي تبذلها الهيئة العامة للقوى العاملة لتنظيم سوق العمل في دولة الكويت، وفي ظل سلسلة القرارات التنظيمية للعمالة الوافدة والمقيمة في البلاد، لا سيما المسجلين في أذونات العمل على بنود مهن فنية وحرفية، والتي أعلنت عنها مؤخراً وزيرة الدولة للشؤون الاقتصادية مريم العجيل للحد من كل أنواع وأشكال التلاعب في تغيير المهن الفنية، تطبيق اختبارات اعتماد المهن الفنية، فقد تم مؤخراً تنظيم ورشة عمل بشأن مراكز إختيار العمالة بدعوة من الهيئة العامة للقوى العاملة، وحضور كلا من السيد أحمد موسى ومدير عام إتحاد الصناعات الكويتية السيدة هدى البقشبي، كما حضرها ممثلو بعض الشركات الاعضاء لدى الاتحاد وهم : السيد/ مشعل الجاسم، السيد/ وليد البحيري، السيد/ شيخال بالكر (ممثلين عن شركة كيربي و صناعات الغانم)، والسيد/ عبدالوهاب الشطي ممثلاً عن شركة خالد علي الخرافي.

بدون صوديوم
SODIUM FREE



٨ مراحل من
التنقية

8 Stage
Purification

مياه شرب معبأة
BOTTLED DRINKING
WATER



Customer Service
Home Delivery
1802066
abcjuice.com



ولنس
WELLNESS

«الصناعة» تطلب مواقع لإقامة محطة للصرف الصحي



بلدية الكويت بأن الموقع غير مخصص للحرس الوطني.

جدير بالذكر أن قانون حماية البيئة رقم 42 الباب الثاني المادة 35 ينص على «يمنع ربط المخلفات السائلة الصحية والصناعية للمناطق الصناعية مع الشبكات العامة للأمطار ومخلفات الصرف الصحي وتلتزم الجهات المختصة بإنشاء محطات خاصة بهذه المناطق خلال سبع سنوات بحد أقصى من تاريخ صدور هذا القانون» ولم يتبق من المهلة الممنوحة الاستثنائية لدراسة الاستشارية وإعداد المستندات التعاقدية والترسية على المقاول الفائز لتنفيذ المشروع.

طلبت الهيئة العامة للصناعة إنشاء محطات معالجة للصرف الصحي والصناعي بمنطقة صبحان الصناعية.

وأوضح كتاب الهيئة الى رئيس المجلس البلدي الذي حمل رقم 2018/2 بشأن مناقشة الموقع الذي اقترح من قبل بلدية الكويت، أن الموقع المقترح بعيد عن ميول شبكة الصحي الموجودة بالمنطقة والموقع المناسب لإنشاء المحطات حسب إفادة وزارة الأشغال هو الموقع المقابل لمبنى الحرس الوطني.

وعليه تم تأجيل البت بالموقع لحين قيام الهيئة العامة للصناعة بمخاطبة الحرس الوطني لأخذ موافقتهم لإنشاء المحطة. وبناء على تلك المخاطبة تم اعداد كتاب

أكتيف
ACTIVE
HYGIENE

رعايتهم
هدفنا
وراحتهم
تهمنا

مناديل مبللة
Wet Wipes



منتجات رعاية
كبار السن
**Adult Care
Products**

شورت
Shorts



حفاضات
Diapers




MTC HYGIENE

HYGIENE PRODUCTS INDUSTRIES Co. K.S.C.C.
A Subsidiary of MTC Group Holding Co.
☎ 24 74 00 44

الشركة الصناعية للمنتجات الطبية ش.م.ك.م.
P.O. Box: 21388 Safat 13074, Kuwait
يصلك لياك بيتك Delivered to your door step

FOLLOW US   
@activearabia

تعديل قانون «المناقصات» زيادة أفضلية المنتج المحلي إلى 20%



- على المجلس أو الجهة صاحبة الشأن في مناقصات التوريد-أو ما في حكمها- الترسية على عرض المنتج المحلي متى ما كان مطابقاً للمواصفات والشروط وكانت الاسعار المقدم بها لا تزيد على أقل الاسعار التي قدمت عن منتجات مماثلة مستوردة بنسبة 20%.

- ويشترط في المنتجات المشار إليها في الفقرة السابقة مطابقتها لمواصفات الجهات المعنية بتحديد وأعتقاد المواصفات والمقاييس المعمول بها في دولة الكويت وإن لم توجد يعمل بالمواصفات والمقاييس الخليجية المعتمدة، فإن لم توجد فبالمواصفات العالمية.

ولا يجوز بعد إرساء المناقصة أن يستبدل بالمنتج المحلي الذي تمت على أساسه الترسية منتج مستورد إلا بموافقة المجلس".

من جانبه، قال مقرر اللجنة النائب فيصل الكندري ان التعديلات على قانون المناقصات تخص المشروعات الصغيرة للمبارين، لافتاً إلى أن اللجنة صوتت على جميع التعديلات وأهمها زيادة نسبة أفضلية المنتج المحلي من 15 إلى 20%. إضافة إلى وضع ممثل من صندوق رعاية المشاريع في لجنة التصنيف.

ونصت المادة 62 من قانون المناقصات والخاصة "بأفضلية المنتج المحلي" على التالي:

"مع مراعاة الاتفاقيات الدولية والاقليمية المبرمة مع دولة الكويت، وتطبيق مبدأ المعاملة بالمثل، تعطى الاولوية في مشتريات الجهات العامة على النحو التالي:

أتمرت الجهود الحثيثة التي بذلها إتحاد الصناعات الكويتية بالتنسيق مع عدد من الجهات والاطراف المؤثرة بالدولة على تعديل بعض بنود قانون المناقصات رقم 49 لسنة 2016، والمتعلقة بإعطاء الأفضلية للمنتج المحلي في المشتريات والمشاريع الحكومية، حيث وافقت لجنة الشؤون المالية والاقتصادية بمجلس الامة في اجتماعها الذي عقد في يونيو الماضي على تعديلات بعض بنود قانون المناقصات العامة 49/2016، والمتعلقة بأفضلية المنتج المحلي.

وقال رئيس اللجنة النائب صلاح خورشيد ان اللجنة ناقشت التعديلات المقدمة من مجموعة من النواب على المداولة الأولى، والتي كان من بينها انضمام صندوق المشاريع الصغيرة والمتوسطة لمجلس الادارة في لجنة المناقصات المركزية ومدة العضوية ومدة التظلمات.



في خطوة تعكس التزام الشركة بعملائها المحليين والدوليين في السلطنة أجيليتي تتوسع في عمان بافتتاح مكتب جديد في الدقم



وزيادة الطلب على الخدمات اللوجيستية المتكاملة فإن الاستثمار في منطقة الدقم التي تعتبر بوابة للشرق الأوسط وأفريقيا وأسواق الهند من شأنه مساعدتنا على تقديم خدمات أفضل لعملائنا المحليين والدوليين في السلطنة".

وتوظف أجيليتي حالياً 160 موظفًا في عُمان، ويتوقع أن يؤدي الاستثمار الجديد في الدقم إلى زيادة القوى العاملة بشكل كبير مع قيام الشركة بتطوير عملياتها داخل المنطقة الاقتصادية الخاصة بالدقم بما يتماشى مع رؤية الحكومة لدعم المواهب المحلية وخلق قوة عاملة متنوعة من شأنها أن تسهم في النمو الاقتصادي للسلطنة.

في السلطنة وامتداداً لعملياتها الحالية في مسقط وصحار ونزوة وصلالة وحدود أوجاجة.

وإلى جانب كونها واحدة ضمن عدد قليل من شركات الشحن العالمية التي لديها ترخيص خاص لمزاولة أعمال الوساطة الجمركية في عُمان، تقدم أجيليتي أيضًا خدمات النقل العابر للحدود وتمتلك وتدير أسطولاً مكوناً من 56 مركبة يقدم خدمات النقل بين الموانئ والمطارات والمناطق الصناعية واللوجيستية في السلطنة.

وبهذه المناسبة علق السيد طارق سلطان الرئيس التنفيذي لأجيليتي "تعد سلطنة عُمان سوقاً رئيسياً لأجيليتي في منطقة الشرق الأوسط، ومع النمو المستمر في عدد سكان دول مجلس التعاون الخليجي

أعلنت أجيليتي الشركة الرائدة عالمياً في تقديم الخدمات اللوجيستية، عن افتتاح مكتباً جديداً لها في ولاية الدقم بسلطنة عُمان بهدف توسيع خدمات التخزين والشحن والنقل والوساطة الجمركية والخدمات اللوجيستية لإدارة المشاريع العملاقة وتعزيز إمكاناتها للنقل الثقيل.

سيقوم المكتب الجديد، الواقع في المنطقة الاقتصادية الخاصة بالدقم، بتقديم الدعم اللوجيستى للعملاء الرئيسيين من قطاعات النفط والغاز والكيماويات والتصنيع والهندسة خلال مراحل بدء التشغيل، إضافة، ستقوم أجيليتي أيضاً بخدمة الشركات الاستهلاكية وشركات التجزئة وهي قطاعات تتطور بسرعة لتلبية الاحتياجات المتنامية في الولاية، ويعتبر المرفق الجديد في الدقم إضافة هامة لشبكة أجيليتي

«القوى العاملة» تؤجل قرار «نسب العمالة» الجديد



الهيئة العامة للقوى العاملة
Public Authority of Manpower

كشفت نائبة المدير العام للهيئة العامة للقوى العاملة، لشؤون قطاع العمالة الوطنية، إيمان الأصاري، عن تأجيل تطبيق القرار الجديد لتحديد نسب العمالة الوطنية في القطاع الخاص، لحين الانتهاء من الأمور المتعلقة بالأنظمة الآلية، مؤكدة أنه فور الانتهاء من تحديد المهن والوظائف بالجهات ذات الصلة ستتم مباشرة التطبيق.

وأضافت ان الهيئة مستمرة في محاربة ظاهرة التوظيف الوهمي للعمالة الوطنية بالقطاع الخاص، عبر إدارة التفتيش على العمالة الوطنية، التي تقوم، بصورة دورية، بالتفتيش على الشركات ومواقع العمل، للتأكد من وجود العمالة على رأس العمل، ومن ثم ترفع تقريراً بنتائج التفتيش إلى الإدارة المختصة بالموافقة على صرف الدعم من عنده.



إختيارك الطبيعي
YOUR NATURAL CHOICE

عيد الأضحى المبارك

EID AL ADHA MUBARAK



شركة الصناعات الغذائية
FOOD INDUSTRIES CO.

P.O. Box 26221 Safat 13123 Kuwait
Phone : +965 24742242 * Fax : +965 24730141
Email : fico@ficofood.com



Order Online at www.ficofood.com



@Ficofactory



مدير عام مصنع الخليج لصناعة الورق لـ «الصناعي»:
**اسعار الورق انخفضت إلى النصف
بسبب «الإغراق الصيني»**



والخليجية ودول الشرق الأوسط
والعالمية كالتالي:

خط الإنتاج الأول ورق الكرتون

خصص خط الإنتاج الأول لعمل ورق (الفلو تيج) وورق (سراون توب لاينر) وورق (وايت توب لاينر) بنوعية عالية الجودة طبق أعلى المواصفات العالمية في هذا المجال. وتم تطوير خط الإنتاج الأول عام 1997 ليصل إجمالي الطاقة الإنتاجية إلى 36000 طن مع إضافة منتج جديد هو ورق الكرتون الأبيض، وتم تطويره مجدداً عام 2000 لتصل طاقته الإنتاجية إلى 45000 طن وكذلك من حيث جودة الإنتاج، كما تم التطوير مجدداً من حيث النوعية والجودة خلال الأعوام 2003، 2007، 2014 لتصل الطاقة الإنتاجية إلى 50000 طن سنوياً وتنتقل الإدارة إلى التوسع بالتطوير في الطاقة والجودة للعمل على تحقيق مصنع متكامل صديق للبيئة. وهناك تطلعات إلى شراء ماكينة جديدة وذلك بعد الاطلاع على دراسة متطلبات السوق من حيث العرض والطلب وذلك بالتعاون مع شركة Valmet الإيطالية / الفنلندية.

<< بداية حدثنا عن طبيعة عمل شركة الخليج لصناعة الورق؟

تعد شركة الخليج لصناعة الورق أول شركة تصنيع للورق في الخليج، تأسست عام 1979 برأس مال 3 مليون دينار كويتي (وتم زيادة رأس المال إلى 3.5 مليون دينار)، ولم يكن قيام شركة الخليج لصناعة الورق منذ عام 1979 سوى استجابة للوعي المنطقي التي فرضتها الدراسات المستفيضة والتي سبقت التشغيل، حول الحاجة الملحة والمترابطة، سواء في دول الخليج أو في بلدان الشرق الأوسط والأقصى إلى المواد الخام التي تدخل في صناعة الورق.

<< كم كان حجم الانتاج في البداية وكم يبلغ اليوم؟

بدأ الإنتاج بطاقة إنتاجية 20000 طن وبدأ الإنتاج الفعلي للشركة عام 1982 وقد ارتفعت الطاقة الإنتاجية عام 1991 إلى 25000 طن. وقد وضعت الشركة في خطتها الإنتاجية منذ البداية "تحقيق متطلبات السوق ضمن أوسع نطاق"، فجات خطوط الإنتاج بغرض تحقيق متطلبات السوق المحلية

يعاني السوق الخليجي اليوم من أزمة كبيرة، حيث تعاني الصناعة الخليجية من الاوضاع العامة السياسية والامنية في المنطقة، فهناك حروب في اليمن، وهناك الازمة الخليجية-الخليجية، وهناك كذلك التوترات السياسية المحتممة بين أمريكا وإيران، إضافة إلى الازمة الاقتصادية بين الصين وأمريكا أدت إلى إغراق منطقة الخليج بالصناعات الصينية وغيرها من الصناعات الخارجية.

ويأمل المصنعون في منطقة الخليج أن يتم التوصل بشكل عاجل إلى حل لكافة هذه الازمات، وعلى رأسها الازمة الامريكية الصينية، بحيث تتجه الدول الأوروبية من جديد للصين فيخف الضغط عن المصانع في الخليج، ومن ثم يمكن أن يرتفع سعر الورق مقارنة بما هو عليه اليوم من انخفاض، فقد كان سعر الورق المقوى العام الماضي 000 دولار للطن، بينما انخفض سعره اليوم إلى النصف، وبخاصة بالنسبة للواردات القادمة من الهند واسبانيا وإيطاليا بنصف السعر تقريباً.

ويؤكد مدير إدارة المبيعات والتسويق بمصنع الخليج للورق حسين محمد غدار أن اسعار الورق لا تزال تشهد إنخفاضا ملحوظا بسبب ارتفاع المخزونات في مصانع الورق حول العالم، وفيما يلي الحوار الذي أجراه غدار مع مجلة «الصناعي» للحديث هو وضع صناعة الورق عالمياً:



المنتجات

<< ما هي اهم منتجات مصنع الخليج للورق؟

نقوم بإنتاج منتجات عديدة من بينها "ورق فلوتنج"، والذي يستخدم كطبقة داخلية / وسطية في الكرتون، و "ورق براون توب لائبر" والذي يستخدم كطبقة عليا للكرتون، و "ورق وايت توب لائبر" والذي يستخدم كطبقة عليا للكرتون ذو الجودة العالية، و "ورق كور" الذي يستخدم لعمل كور/ أنابيب ورقية لورق التغليف أو أوراق البلاستيك. أما المواد الخام المستخدمة في الإنتاج فهي ورق كرتون مجعد، كرتون قديم، بقايا أوراق مختلفة، لغائف بقايا ورق، أكياس أسمنت كرافت و مواد كيميائية.

ويقوم خط الإنتاج الثاني بإنتاج (ورق المحارم - الورق الصحي والمناديل ومناديل التنظيف والمناشف)، حيث خصص خط الإنتاج الثاني لعمل الورق الصحي بمواصفات قياسية ممتازة، وكذلك ورق الحمام والمطابخ وورق النايلن (السفرة) من لب الورق، ضمن نفس المواصفات المرعية

عالمياً في هذا الحقل الإنتاجي، وتم تطويره عام 2000 لتصل طاقته الإنتاجية إلى 12500 طن سنوياً وهناك تطوير بنهاية عام 2015 لتصل الطاقة الإنتاجية إلى 15000 طن سنوياً.

أما خط الإنتاج الثالث (التعليب)، فهو مخصص للتقطيع والتعليب الفائق الدقة والجودة لورق علب المحارم، والذي يعطي للمنتجات رونقها الأخير الداعي لقبولها لدى المستهلك على نطاق واسع ومشجع، حيث تأتي إمكانية التعليب في خدمة أي شركة من عملائنا وفق التصاميم المطلوبة. يقوم بتحويل الجامبو رول إلى أحجام مختلفة من رولات للاستخدام في رولات المطابخ وورق النايلن (السفرة) و رولات الحمام من أحجام مختلفة ومتنوعة.

ومن أهم وأبرز عملاء هذا المنتج في الكويت ودول الخليج الشركات الخاصة والأسواق المركزية والجمعيات الاستهلاكية. وكذلك نورد إلى سلسلة مطاعم ماكدونالدز في الكويت ودول الخليج والشرق الأوسط وجنوب أفريقيا والأسواق الأوروبية وقريباً في الهند.

خط التوسع

<< هل لديكم خطط للتوسع على الصعيد المحلي؟

نحن نسعى فعلياً لبناء وتحديث المكين والمعدات لتشغيلها ولزيادة الطاقة الإنتاجية، بالتعاون مع شركة Valmet الإيطالية الفنلندية ((وهي تعد الشركة الرائدة في صناعة مكائن الورق في العالم، وقد قمنا بتوسعات وتطوير من عام 2003 إلى عام 2007. وقد تم هذا الإنجاز من تحديث وتطوير وتجهيز المعدات من خلال الشراكات التالية التي تعتبر من علامات الجودة عالمياً في مجالنا مما يتيح لنا فرصة النجاح والتميز. والآن انتهينا من مرحلة التوسعات، وكذلك توظيف الموظفين المهرة من حيث الخبرة، وقد أتينا بالخبرات لإنجاز الأعمال وانتدبنا من مختلف دول العالم ذات الخبرة والجودة في مجال صناعة الورق، وقد قمنا بتأسيس القسم الإداري أيضاً قمنا بإعادة إحياء مساحات المكين لتناسب بيئة العمل لعمالنا وموظفينا.



<< ما هو تأثير الأوضاع السياسية الحالية على المصانع الخليجية؟

تسببت الازمة السياسية الحالية في انتقال مصانع خليجية للعمل في مصر التي تتمتع بكثافة سكانية عالية وقدرة استهلاكية مرتفعة بعد الانكماش الذي شهدته الاسواق الخليجية في ظل نزوح العمالة من السعودية تحديداً، خاصة وأن عميل التجزئة في السعودية يعتبر من أهم العملاء بالنسبة للسوق، وعندما ينزح هذا العميل فإن سوق التجزئة ستتأثر.

بالنسبة لنا في المصنع فإن طاقاتنا الانتاجية يتم تصريفها بالكامل سواء من خلال السوق المحلي أو الخارجي أو الاسواق الخارجية التي نعمل بها من خلال استراتيجيتنا التوسعية في الانتشار المحلي والخارجي.

<< ما هي من وجهة نظركم أهم المصاعب التي تواجه صناعة الورق عالمياً؟

كما هو معروف فإن مصانع الورق تعتمد على الماء، والماء أصبح شحيحاً في الصين لذلك أصبحت الحكومة تجبر المصانع على عدم سحب الماء من الارض، الامر الذي اثر على صناعة الورق في الصين، لذا باتت مصانع الورق الصينية تجري مناقشات واسعة مع العديد من المصانع الورقية حول العالم للحصول على اللب، ونظرا للسيناريو القادم في عام 2020، قد ينخفض الطلب على ورق النفايات عالمياً، حيث تعتبر الصين أكبر مستورد للنفايات الورقية، وبالتالي قد ترتفع أسعار نفايات الورق داخل الصين مما قد يؤدي إلى زيادة في تكلفة الإنتاج لمصانع الورق الصينية. لذلك نحن نعتبر أن هذه فرصة للبيع في الصين بأسعار أعلى في عام 2020 ويمكن أن يزيد الطلب العالمي أيضاً.

إن شركة الخليج لصناعة الورق - المنطقة الحرة بجبل علي قد تفوقت في إنتاج أول كميات من إنتاجها خلال الربع الأخير من عام 2005.

أن الغرض من زيادة سعة الإنتاج كان بهدف زيادة الإنتاج من 35000 طن إلى 40000 طن سنوياً، وقد حققنا 33000 طن خلال عام 2006 و 38000 طن خلال عام 2007.

وخلال عامي 2008 و 2009 قد تم تحقيق 47000 طن، وخلال عام 2011 و 2014 وصلت الطاقة الإنتاجية إلى 65000 طن، ونأمل في السنوات القادمة وصول الطاقة الإنتاجية إلى 70000 طن سنوياً. وإن بصمة التخطيط للتعديل تعتمد على المعدات الأساسية ونستطيع الصمود لزيادة سرعة الإنتاج ولكن مع إضافة بعض التعديلات من وقت لآخر.

تكلفة الجودة

الجزء الأول



طارق عبدالمحسن الدويسان

<< مؤسس ومدير عام شركة رواد العالمية للاستشارات والتدريب
>> أستاذ سابق في كلية الهندسة والبتترول جامعة الكويت

هل للجودة تكلفة؟ الجواب هو نعم! فأى نشاط يُبذل سواء ارتبط اسمه بالجودة أم لم يرتبط هو بالضرورة مُكلف. الجودة ليست استثناءً من ذلك، ففي سبيلها تُبذل العديد من الأنشطة التي تسعى لإرضاء العميل وإسعاده.

جهة تسجيل مُعتمدة، وعلى مدى ثلاث سنوات، للحصول على شهادة الأيزو 9001 والمحافظة على تلك الشهادة من خلال إجراء تدقيقات أثناء مدة سريان صلاحية الشهادة، أو تنفيذ برنامج تدريبي شامل يستهدف الإدارة بكافة مستوياتها والعاملين من أجل تحسين الأداء بمنهجية السبّة سجما، أو تنفيذ برنامج طموح يشتمل على مجموعة من المبادرات من أجل الفوز في جائزة سمو أمير دولة الكويت للمصانع المتميزة. جميع هذه الأمثلة، وهناك غيرها الكثير، تدرج تحت عنوان تكلفة الجودة.

فإرسال عينات لفحصها في المختبر داخل أو خارج المؤسسة، أو تعيين شخص أو أكثر لفحص المواد الأولية أثناء عملية التصنيع أو في نهايتها، أو إصلاح أي خلل يطرأ على المنتج أثناء عملية تصنيعه، أو إصلاح أعطال طرأت على المنتج تم بيعه أثناء مدة كفالته، أو بيع سلعة بسعر مُخفّف بسبب خدش أو عيب، أو تكليف فريق من إدارة الزبائن لتحري شكوى وردت حول سوء مُعاملة تلقاها زبون، أو تكليف فريق من داخل المؤسسة أو استشاري من خارجها للمساعدة في تصميم نظام إداري للجودة متوافق مع معايير مواصفة الأيزو 9001، أو التعاقد مع

أهمية حساب تكلفة الجودة

زيادة في هامش الربح أو قدرة أكبر على المنافسة، وعدم العمل على تخفيض تكلفة الجودة من خلال تقليل نسبة المعيب يدفع المؤسسة إلى تخفيض أسعارها. بالرغم من ذلك، تقوم القليل من المؤسسات بحساب تلك التكلفة؛ حيث تشير دراسة ميدانية منشورة في 2016، شملت 680 مؤسسة في عدة قارات، إلى أن 60% تقريباً من تلك المؤسسات لا تدري ما الأثر المالي للجودة ولا تقيسه. ما يزيد الأمر دهشة هو بذل الكثير من المؤسسات الجهد والنفقات لزيادة إيراداتها، بالرغم من أن ذلك أصعب مُقارنة بتقليل تكلفة الجودة لاعتماده على عناصر خارج إرادة المؤسسة، تتعلق بالعميل ورجباته.

السؤال الذي على المؤسسات طرحه هو: هل تكلفة الجودة (Cost of Quality) لذي عالية؟ وما هي نسبة تلك التكلفة إلى إيرادات البيع (Sales Revenue)؟ بالطبع فإن الإجابة على تلك الأسئلة ليست سهلة لأنه لا توجد قواعد ثابتة يُمكن الاستناد إليها في حصر وحساب بنود تكلفة الجودة، كما تتفاوت أساليب ومُعادلات حساب بعض تلك البنود، فلكل مؤسسة خصوصيتها. بمراجعة ما نُشر من أبحاث وكتب، نجد نسبياً مختلفة لتكلفة الجودة إلى إيرادات البيع، نذكر منها 5-25% و 2-4% و 3.9-11% و 10-30%. كما يوجد اختلافاً في نسب تكلفة الجودة إلى تكلفة التصنيع (Manufacturing Costs)، فهي تتراوح بين 25 و 40%. تُعتبر هذه النسب في أغلبها مؤثرة جداً، فأب تخفيض فيها ينعكس

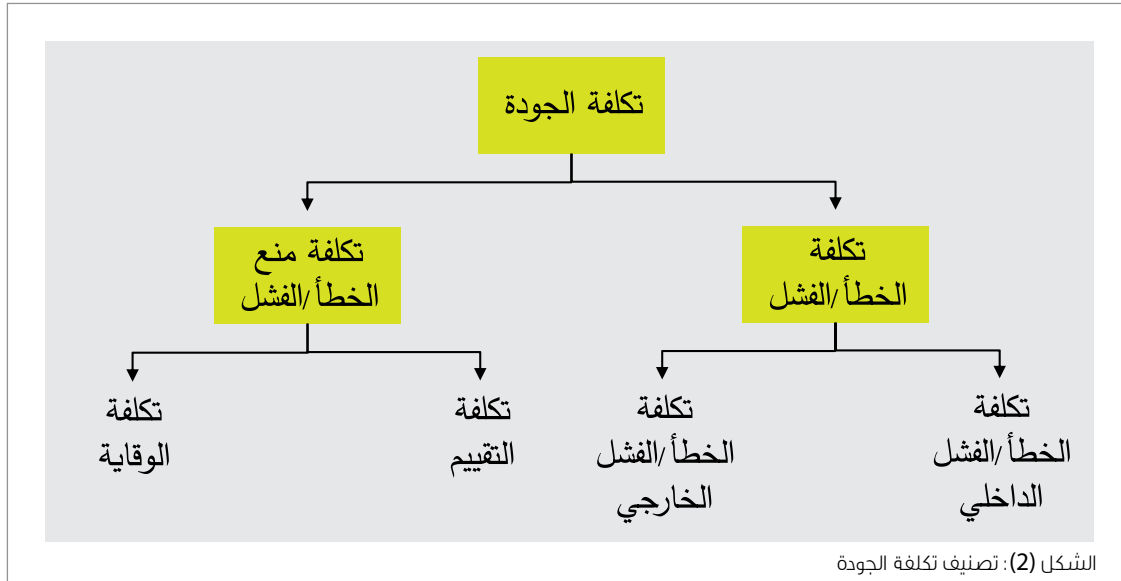
رُماً سبب عزوف المؤسسات عن حساب تكلفة الجودة هو أن الجزء الأكبر من عناصرها وطريقة حسابها غير واضح لها؛ فهي مثل جبل الجليد الذي لا يرى سوى قمته (الشكل رقم 1).



- تكلفة الوقاية (Prevention Cost). ويشمل أي تكلفة تتكبدها المؤسسة خارج عملية التصنيع أو تقديم الخدمة (Offline) من أجل الحفاظ على الجودة أو تحسينها. مثل تكلفة تصميم وتنشغيل نظام الآيزو 9001 للجودة. أو تدريب العاملين وفق منهج الستة سجا حزام أخضر أو أصفر.

تصنيف تكلفة الجودة

- تنقسم تكلفة الجودة بشكل عام إلى قسمين رئيسيين، كما ينقسم كل قسم إلى نوعين كالتالي (الشكل رقم 2):
- تكلفة الالتزام (Cost of Conformance) أو تكلفة منع الخطأ/الفشل أو تكلفة الجودة الجيدة (Cost of Good Quality). وهي بدورها تنقسم إلى نوعين:



- تكلفة التقييم (Appraisal Cost). ويشمل أي تكلفة تتكبدها المؤسسة كجزء من عملية التصنيع أو تقديم الخدمة (Online) من أجل الحفاظ على الجودة، مثل التفتيش والمراجعة والتدقيق.
- تكلفة الفشل الداخلي (Internal Failure Cost). ويشمل أي تكلفة تتكبدها المؤسسة كجزء من عملية التصنيع أو تقديم الخدمة نتيجة لفشل أو خطأ أو معيب يحدث قبل وصول المنتج ليد الزبون أو العميل.
- تكلفة الفشل الخارجي (External Failure Cost). ويشمل أي تكلفة تتكبدها المؤسسة كجزء من عملية التصنيع أو تقديم الخدمة نتيجة لفشل أو خطأ أو معيب يحدث بعد وصول المنتج ليد الزبون أو العميل.
- تكلفة عدم الالتزام (Cost of Nonconformance) أو تكلفة الخطأ/الفشل أو تكلفة الجودة الرديئة (Cost of Poor Quality). وهي بدورها تنقسم إلى نوعين:

بحسب هذا التصنيف، يمكننا تمثيل تكلفة الجودة من خلال المعادلة التالية:

$$\text{تكلفة الجودة} = \text{تكلفة الالتزام} + \text{تكلفة عدم الالتزام}$$

حيث

$$\text{تكلفة الالتزام} = \text{تكلفة الوقاية} + \text{تكلفة التقييم} \text{ و}$$

$$\text{تكلفة عدم الالتزام} = \text{تكلفة الخطأ/الفشل الداخلي} + \text{تكلفة الخطأ/الفشل الخارجي}$$



Forest



@niceramics

الشويخ بجانب كونا | الشويخ ق ٢ - مجمع الحميضي
الشعبية الغربية ق ١ | حولي - شارع تونس

سياميك الصاعات
NATIONAL INDUSTRIES CERAMICS

18 500 10
www.niceramics.com

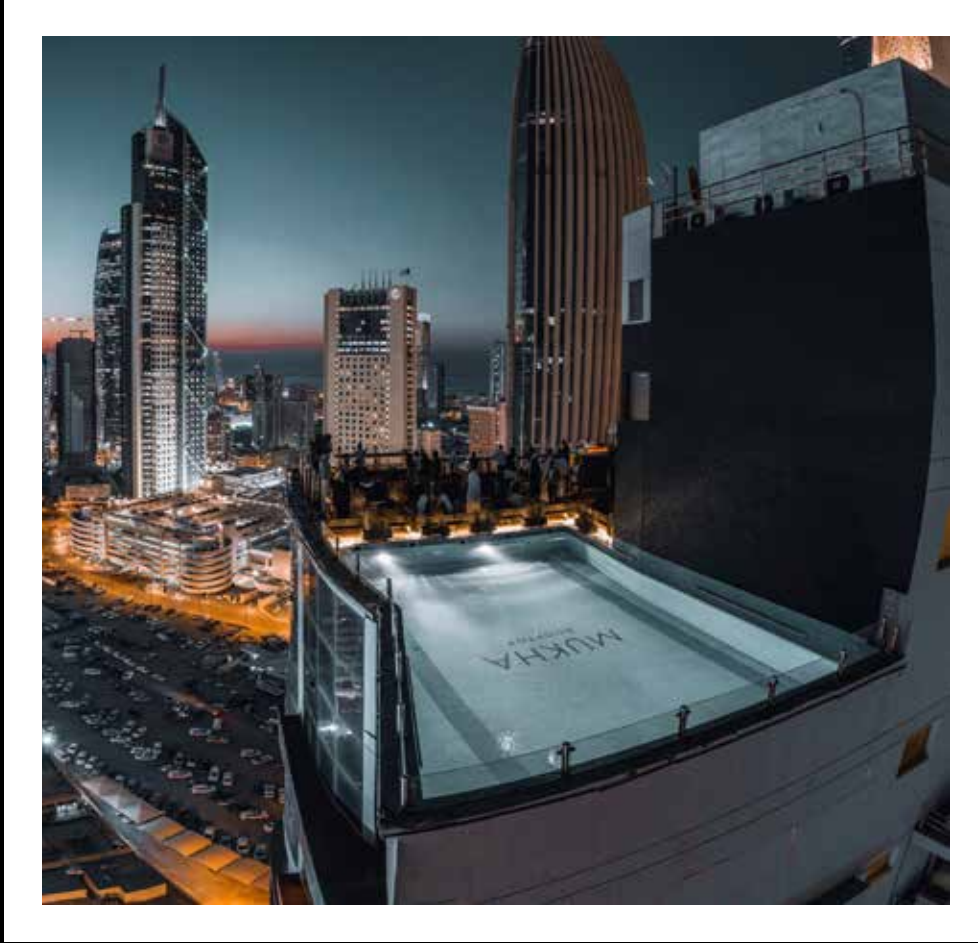
ليست مجرد قهوة وإنما فكر جديد «موخا كافييه» الاطلام وجدت لتحقيق



صالح المزيني يتوسط ضاري العجمي وناصر السعيد

«موخا كافييه» هي فكرة بدأها مجموعة من أربع أشخاص كويتيين فكروا بالخروج بفكرة استثنائية فريدة من نوعها، خاصة في ظل إنتشار المطاعم والمقاهي في الكويت والخليج والوطن العربي بشكل لافت.

في بداية حديثه قال المتحدث بإسم «موخا كافييه» صالح المزيني أن إسم «موخا» يأتي نسبة إلى «ميناء المخاء» الذي يعتبر من أقدم الموانئ على مستوى شبه الجزيرة العربية، وكان الميناء هو السوق الرئيسية لتصدير القهوة بين القرنين الخامس عشر والسابع عشر. وقد أخذت قهوة الموكا والموكاتشينو الاسم من هذا الميناء. لذا فإن كلمة «موخا» هي كلمة عربية أصيلة تم تحريفها فيما بعد إلى «موكا» بسبب عدم قدرة الغرب على نطق حرف «الخاء».



لا ترتبط بمكان معين ولكنها عبارة عن فكرة مميزة استطاعت أن تثبت وجودها في السوق خلال فترة قصيرة لم تتجاوز عامين. ويؤكد المزني أن "موخا كافي" لم تكن مجرد فكرة تجارية بقدر ما كانت تهدف إلى إيجاد موقع يجمع الاصدقاء، وفي هذه الاثناء كانت تأتينا أسئلة عن أسباب عدم توسعنا وإفتتاح أفرع جديدة للشركة، لكن القاعدة التي كنا نعمل عليها كانت تقوم على مبدأ تأسيس موقع واحد بأفكار كثيرة، وليس التوسع في عدد الأفرع .

من داخل الكويت وخارجها وتحديداً من عدد من دول الخليج العربي الذين استمتعوا بتجربة جديدة حازت على إعجابهم، الامر الذي حمل القائمين على «موخا كافي» مسؤولية اكبر في الإستمرار في هذا الإتجاه، لغرض تعزيز حركة السياحة إلى الكويت من خلال تجربة «موخا». قدمت "موخا كافي" تجربة أخرى خلال شهر رمضان الماضي بفكرة جديدة في بيت مغربي يسمى "بيت واخا"، ومن بعده تأكد عملاؤنا بأن "موخا" ليس مجرد "كافي" وإنما هو فكرة وخبرة جديدة، فهي

من هنا جاءت الفكرة التي تمدهف أولاً لإسترجاع هذا الاسم التاريخي بطابع استثنائي، فجاءت فكرة «موخا كافي» للتميز في شكلها وتصميمها، خاصة وأنه يقع في شارع مزدحم بالمقاهي المبدعة داخل العاصمة الكويتية، لذا فلم تكن فكرتنا مجرد بيع القهوة فحسب، وإنما تقديم تجربة فريدة تميزه عن غيره في السوق الكويتي والخليجي بشكل عام.

ورضيف: كانت إنطلاقة «موخا كافي» من خلال تجربة «موخا روف توب» والتي استقطبت عملاء



"تشيع"، فهذه الكلمة قبيلت لنا قبل افتتاح "موخا كافي"، لكن إيماننا بأن كل شخص يستطيع ان يقدم كل ما هو مؤمن به بطريقته الخاصة هو الذي دفعنا إلى افتتاح هذا المشروع والرهان على نجاحه".

أما فيما يتعلق بالدعم الذي تحظى به المشاريع الصغيرة والمتوسطة في دولة الكويت، فقال أن الحكومة الكويتية لم تبخل في دعم أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة، كما ان رؤية الحكومة 2035 تتضمن دعماً كبيراً للمشاريع الصغيرة والمتوسطة، لكن من جانبنا فضلنا الاعتماد على أنفسنا ولم نسعى للحصول على دعم من قبل صنحوق المشروعات الصغيرة والمتوسطة.

أنه لا يوجد أي نشاط تجاري بدون مخاطرة أو منافسة، لكن ذلك كله هو ما يعطينا الحافز والاصرار على الاستمرار في فكرتنا، وبشكل عام فإن "الاحلام وجدت لتتحقق". ومن هذا المنطلق فقد تعهد القائمون على "موخا كافي" بأن يواصلوا توسعهم وأفكارهم الاستثنائية ليس داخل الكويت فحسب، وإنما الخروج بها إلى خارج الكويت، حيث يسعون لدخول السوق الخليجي بطريقة جديدة ومختلفة، فهذا هو سبب نجاحهم وسبب اكتساب ثقة الناس من حولهم.

تشيع السوق

ورفض المزيبي الراء التي تشير إلى ان السوق الكويتي قد تشيع من المقاهي والمطاعم، مبيناً أن السوق قادر على استيعاب الجميع، وليس هناك شئ اسمه

سر التميز

ويشير إلى أن تقديم القهوة هو أمر سهل، لكن التحدي الصعب يكمن في تقديم التجربة المختلفة، بدليل أن حضور تجربة "موخا روف توب" لم يقتصر على المواطنين فحسب، وإنما استقطب زواراً من دول الخليج العربي، وكذلك الحال بالنسبة لتجربة "بيت واخا"، ولعل هذا الامر هو الذي ميز "موخا كافي" عن باقي المقاهي المنتشرة في مختلف أرجاء الكويت.

فكرة مختلفة

ويبين المزيبي أن القائمين على "موخا كافي" لم يخشوا المنافسة لسبب بسيط ألا وهو أن فكرتهم كانت مختلفة عن فكرة كافة المقاهي والاماكن الموجودة بالكويت والخليج، حيث ارتبط اسم "موخا" بالتجربة وليس بالقهوة فقط، كما وأنهم أدركوا منذ البداية

تعزير الراحة و الرفاهية



- تحسين جودة الهواء داخل المنزل
- أداء عالي في خفض الضوضاء
- أداء حراري متميز
- غير قابل للاحتراق



KIMMCO ISOVER
SAINT-GOBAIN

كيمكو إيسوفر
سان - غوبان

www.kimmco-isover.com

واشنطن تهدد بفرض رسوم على أي دولة تخفض عملتها



وفوائض ميزان المعاملات الجارية الكبيرة عالمياً، وفوائض التجارة الثنائية المرتفعة.

وقالت الوزارة إن من شأن القانون الذي تترحه تعديل العملية العادية لفرض رسوم جمركية مضادة لتتضمن معياراً جديداً لخفض قيمة العملة.

ويعتبر مسؤولو إدارة الرئيس دونالد ترامب أن اليوان الصيني يجري خفض قيمته مقابل الدولار منذ فترة طويلة، رغم الحرب التجارية بين الولايات المتحدة والصين، التي يقول خبراء في العملات الأجنبية إنها أضرت بقيمة اليوان.

قالت وزارة التجارة الأمريكية، إنها تعتزم اقتراح قانون جديد لفرض رسوم جمركية لمكافحة الدعم على منتجات الدول التي تخفض قيمة عملاتها مقابل الدولار، في تحرك آخر قد يؤدي إلى رفع رسوم مفروضة على منتجات صينية.

والقانون الجديد قد يعرض سلعاً من دول أخرى لمخاطر رفع الرسوم الجمركية، بما في ذلك اليابان وكوريا الجنوبية والهند وألمانيا وسويسرا. وجميع تلك الدول، بجانب الصين، مدرجة على "قائمة مراقبة" تقرير الخزانة نصف السنوي للعملة الذي يرصد التدخلات بسوق العملة،

KUWAIT PACKING MATERIALS MFG. CO KSC

الشركة الكويتية لصناعة مواد التغليف ش.م.ك

K-PAK®

S-PAK®

U-PAK®

شريك التعبئة المفضل لديكم.... منذ عام ١٩٨٦ Since 1986 *Your Preferred Packaging Partner...*

Block 8 St.82
P.O.Box 26522,Safat 13126
South Subhan, Kuwait.
Tel: +965 24721124/6/7
Fax: +965 24767060 / +965 24710860
Email: kpak@kuwaitpack.com

قطعة ٨ شارع ٨٢
صندوق البريد ٢٦٥٢٢ صفاة , ١٣١٢٦ صبحان الجنوبي / الكويت
رقم الهاتف : +٩٦٥ ٢٤٧٢١١٢٤/٦/٧
فاكس : +٩٦٥ ٢٤٧١٠٨٦٠ / +٩٦٥ ٢٤٧٦٧٠٦٠
البريد الإلكتروني: kpak@kuwaitpack.com



نوفاتك الروسية تبيع 10% بمشروع «أركتيك» للغاز



للنفت والغاز والمعادن حصة 75% ويعود الباقي لشركة التجارة اليابانية.

وسيصبح مشروع «أركتيك إل. إن. جي-2» في القطب الشمالي ثالث مشروع للغاز الطبيعي المسال للشركة الروسية التي تأمل في مضاهاة الإنتاج القطري.

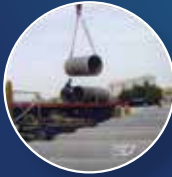
وتمتلك نوفاتك حصة 60% في المشروع الذي لم يشيد بعد، في حين تملك كلمنتوتال الفرنسية، والشركة الوطنية الصينية للتنقيب عن النفط والغاز وتطويرهما (سي. إن. أو. دي. سي)، وشركة (سي. إن. أو. سي) الصينية أيضا حصة 10%.

قالت شركة نوفاتك، أكبر منتج للغاز بالقطاع الخاص في روسيا، إنها وافقت على بيع حصة نسبتها 10% في مشروعها المقبل لتسييل الغاز الطبيعي في روسيا «أركتيك إل. إن. جي-2» لشركة اليابان الوطنية للنفط والغاز والمعادن وميتسوي أند كو.

وقال الرئيس الروسي فلاديمير بوتين عقب اجتماع قمة العشرين في أوساكا باليابان، إن الاستثمارات اليابانية في المشروع ستصل إلى نحو ثلاثة مليارات دولار.

وذكرت شركة ميتسوي في بيان أن الشركتين ستشترتان الحصة من خلال مشروع مشترك مقره هولندا وتمتلك فيه شركة اليابان الوطنية

SULAIMAN AHMED ALQUDAIBI & SONS GROUP



Sulaiman Alqudaibi Co.
For GRP & Plastic Products
شركة سليمان القضيبي لانتاج البلاستيك المسلح
بالالياف الزجاجية



Kuwait Sponge Industries Co.
شركة صناعات الإسفنج الكويتية



The Technical Company
For Kitchens Laundry Eqp.
شركة تقنية المطابخ ومعدات المغاسل



Arabain Marble Company
الشركة العربية للرخام



Sulaiman Ahmed Alqudaibi Co.
For Profiles of Black Steel & Galvanized
Profiles
شركة سليمان احمد القضيبي لانتاج البروفايلات من
الحديد الاسود والمجلفن



**Kuwait Plastics &
Mats Manufacturing Co.w.l.l.**
الشركة الكويتية لصناعة
الحصر والمنتجات البلاستيكية



Sulaiman Alqudaibi Co.
For Plastic Pipes Polyglass Factory
شركة سليمان القضيبي لانايبب البلاستيك
مصنع البوليفلاس



Kuwait Mattress Co.
شركة المراتب الكويتية

Tel.: +965 24744429/39/59 - Fax: +965 24744775
info@alqudaibi.com - www.alqudaibi.com

« بنغالور » الهندية.. أرض السيليكون والصناعات الثقيلة



مدن
صناعية

تأسست مدينة "بنغالور" الهندية في عام 1537م، من قبل كيميغودا، وتُعد ثالث أكبر مدينة سكانية في الهند، وبها خامس أكبر تجمع سكاني، وتُعاني هذه المدينة من التلوث الغباري، والذي مصدره من الانبعاثات الصناعية، إذ يتوالد فيها يومياً حوالي 3000 طنّاً من النفايات الصلبة، والتي تُستعمل كسماد، حيث يتم جمعها من قبل شركة تطوير سماد كارناتاكا، ويتم جمعها بالقرب من بحيرة هيساراجاتا.

تقع مدينة "بنغالور" في الجنوب الشرقي من الدولة الهندية، وهي عاصمة ولاية كارناتاكا، في قلب هضبة مايسور المعروفة باسم هضبة ديكان بريكامبران.

وتبلغ مساحة هذه المدينة 709 كم²، أي ما يعادل 274 ميلاً مربعاً، أما ارتفاعها عن مستوى سطح البحر، فتبلغ حوالي 920 متراً أي 3020 قدماً.

وبلغ عدد سكان مدينة بنغالور، وبحسب إحصائية سكانية عامة جرت عام 2011، حوالي 8.5 ملايين نسمة، وبكثافة سكانية بلغت 12000 نسمة في كم² الواحد.



الموجودة فيها هي: معابد تشولا، نانديهيلز، النصب التذكارية العسكرية الوطنية، بارك بانبرغاتا الوطنية، منزل الزجاج في لابلانغ، تمثال شيفا باغمانتيشباركاي، إنفوسيس، فيداناسودا، وتوصف مدينة بنغالور بأنها حديقة كبيرة بسبب حدائقها الجميلة. وكما هو معروف بنغالور وادي السيليكون في الهند بسبب مكانتها باعتبارها مصدرة للأمة في مجال تكنولوجيا المعلومات الرائدة. الخلاصة هي أن بنغالور مدينة متنوعة ديموغرافيا، وهي محور رئيسي للاقتصاد والثقافة وثاني أسرع عاصمة نموًا كبيرًا في الهند.

الطعام

تتوفر جميع أنواع الأطعمة الغربية في مدينة بنغالور، بالإضافة إلى المأكولات الشرقية؛ حيث توجد العديد من المطاعم التي تُحضر الفلافل، والبرياني باللحم، والدجاج، والكبدة، والدجاج المشوي على الفحم، بالإضافة إلى وجود المطاعم التي تشتهر في تحضير المأكولات البحرية، والإيطالية، والصينية، واليابانية، والتايلندية، وغيرها.

الاقتصاد والصناعة

تعتبر بنغالور من أهم دول العالم التجارية؛ وتعد المدينة مركزًا لتكنولوجيا إذ تضم أكثر من 1500 شركة تكنولوجية.

ومنذ عام 2009، أدخلت بنغالور في قائمة المدن العالمية والمرتبطة بأنها "مدينة العالم بيتا" إلى جانب مدن مثل دالاس وميامي وبوسطن ومدينة الكويت، ليمًا وبرازيليا وميونخ في الدراسات التي تقوم بها المدن العولمة والعالمية، كمدينة كبيرة ومتزايدة، بنغالور هي موطن لكثير من الكليات الأكثر المعترف بها جيدًا والمؤسسات البحثية في الهند.

وتوجد العديد من الصناعات الثقيلة في القطاع العام، وشركات البرمجيات والفضاء والاتصالات السلكية واللاسلكية، وصناعة الآلات، بالإضافة إلى منظومات الدفاع، كما تكثر الاستثمارات الأجنبية العالمية فيها؛ حيث جعلت الشركات الأمريكية واليابانية من بنغالور مقراً لها.

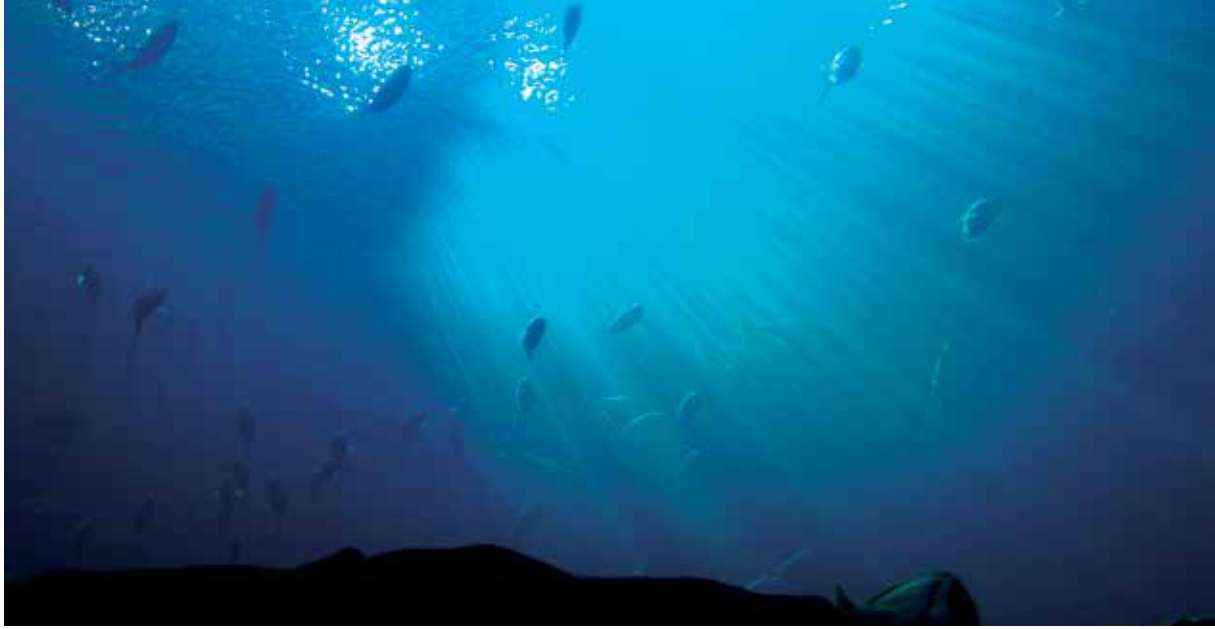
معالم المدينة السياحية

تكثر في هذه المدينة المعالم السياحية، وخاصة التاريخية والأثرية منها، وأهم المعالم

المناخ في المدينة

يشبه مناخ مدينة بنغالور مناخ السافانا الاستوائية، فهو رطب وجاف، وبذلك فإنه معتدل على مدار السنة، على الرغم من أن موجات الحرارة في بعض الأحيان يمكن أن تجعل من فصل الصيف غير مريح إلى حد ما. يُعتبر شهر كانون الثاني هو الأكثر برودة، مع متوسط درجة حرارة منخفضة تبلغ 15.1 درجة مئوية، والسخونة الأكثر تكون في شهر نيسان، بمتوسط درجة حرارة تصل إلى 35 درجة مئوية. إن أعلى درجة حرارة سجلت في بنغالور هي 39.2 درجة مئوية، ولكنها تتعرض لظاهرة النينو التي تؤدي لارتفاع درجات الحرارة فيها بشكل مفاجئ، وقد تصل أحياناً 41 درجة مئوية، ونادراً ما تنخفض درجة الحرارة في فصل الشتاء إلى ما دون 14 درجة مئوية، كما تهب عليها عواصف رعدية متكررة، وأيضاً الفيضانات المحلية، ومعظم أمطارها من الرياح الموسمية التي تهب عليها من الشمال الشرقي والجنوب الغربي، وتحدث في الفترة المسائية والليل، أما قبل الظهر فالمطر نادر.

المركز العلمي في الكويت



بعد المركز العلمي الكويتي أحد الأعمدة البارزة في دولة الكويت، حيث بدأت فكرته بمبادرة من سمو أمير دولة الكويت السابق المغفور له بإذن الله سمو الشيخ جابر الأحمد الجابر الصباح، والذي كان يرأس مجلس إدارة مؤسسة الكويت للتقدم العلمي آنذاك ، وبعد اعتماد هذه الفكرة من سمو أمير دولة الكويت آنذاك، قامت مؤسسة الكويت للتقدم العلمي بتنفيذ هذا المشروع على أرض الواقع بتكلفة مالية بلغت حوالي خمسة وعشرون مليون دينار كويتي.

يتميز هذا المشروع بأنه يخدم العلم والبيئة من الدرجة الأولى، كما أنه تم وضع البنية الأساسية له في عام 1996. ويضم هذا المركز ثلاثة مرافق رئيسية وهي "الأكواريوم" و"قاعة الاستكشاف" بالإضافة إلى "صالة عرض آيماكس".

أما عن موقع هذا المركز العلمي بداخل دولة الكويت، فيقع بشوارع الخليج العربي برأس الأرض في منطقة السالمية بالكويت.





وتقدم العروض في المناسبات والاحتفالات الموسمية.

مرسى السفن الشراعية

أما عن المرفق الأخير وهو مرفق السفن الشراعية ويشهد هذا المرفق على عراقة تاريخ الكويت ويحتضن «بوم» فتح الخير السماخ وهو البوم الأصلي الوحيد المتبقي من حقة ما قبل اكتشاف النفط، يضم المرسى أيضاً مجموعة من السفن الخشبية الشراعية التقليدية التي تم تصنيعها يدوياً خصيصاً لهذا المرفق الذي يستقبل زائريه على الواجهة الخارجية للمركز العلمي.

قاعة الإستكشاف

وتحتوي هذه القاعة على ناقل النفط وتحميله على ناقلات عبر أنابيب وصمامات بأسلوب ممتع وهذا بالإضافة إلى العديد من منافذ التوزيع المختلفة ويمكن العمل في مصنع لتحويل النفط إلى إطارات ومواد بلاستيكية، بالإضافة إلى معروضات النفط؛ يمكن التعرف إذا كان هناك تشابه بين البوصلة والمحرك الكهربائي من حيث الكيف.

معروضات النفط الغاز

يستطيع الأطفال حفر بئر نفط وقيادة شاحنة مسح زلازل، فضلاً عن عرض الدمى المتحركة، هنا يمكن مشاهدة الدمى التي تتحرك والتي تتمكن من تحريكها إلى جميع الاتجاهات، وأخيراً ستتعرف على سفينة النجوم والتي يطلق عليها قبة النجوم ويبلغ طول قبة النجوم ثلاثة أمتار أما قطرها فيبلغ ستة أمتار كما تتسع هذه القبة لثلاثين شخصاً من مختلف الأعمار

يحتوي على هذه المرافق الثلاث، هذا بالإضافة إلى متحف يمثل كيفية صناعة السفن التي سبق استخدامها في التجارة ونقل البضائع.

الأكواريوم يتيح هذا القسم فرصة للتجول في ثلاث بيئات رئيسية في الجزيرة العربية وهي "البحر" و"الساحل" و"الصحراء"، وكافة هذه البيئات تضم أنواعاً مختلفة من الحيوانات والنباتات والأحياء البحرية المحلية. كما يضم قسم الأكواريوم مجموعة من الأحواض التي يتوسطها الحوض الرئيسي لأسماك الخليج ذو السعة اللترية التي تبلغ 1.5 مليون لتر ماء، كما تضم أحياء المياه العميقة مثل القروش واللحم ويقوم غواصو المركز العلمي من شباب وشابات الكويت بإطعام القروش أمام زوار الأكواريوم حسب جداول العروض الحية المعدة مسبقاً.

نشأة وافتتاح المركز العلمي في الكويت

وضعت البنية الأساسية لهذا المبنى في عام 1996، وفي 17 من شهر أبريل من العام 2000 قام سمو الشيخ جابر الأحمد الصباح رحمه الله بافتتاح هذا المركز العلمي والذي يعد صرح علمي كبير تضيق أروقته وتتسع بالمعلومة والتصاميم الهندسية الرائعة التي تعكس روعة المعمار الإسلامي، بالإضافة إلى الجدران التراثية المنسوجة من قطع السيراميك بما يخلد التاريخ الكويتي وأسرار تراثه ويحمل المركز العلمي في الكويت راية نشر الوعي والمعرفة وتحفيز الاهتمام والالتزام لدى أفراد المجتمع بالحفاظ على الحياة البرية والبحرية والمنظومات البيئية في منطقة الخليج العربي. ويقسم المركز العلمي على ثلاثة أقسام هي

"الأكواريوم" و"قاعة الاستكشاف" و"صالة عرض آيماكس"، وهو الأول في الشرق الأوسط الذي

162 مليار دولار قيمة سوق الشوكولاتة العالمية في 2024

واستحوذت أميركا على حصة سوقية تبلغ 40% من سوق الشوكولاتة المتميزة في عام 2017، وتمثل أوروبا ثاني أكبر سوق للشوكولاتة، وتعد روسيا أكبر سوق للشوكولاتة في أوروبا، تليها ألمانيا والمملكة المتحدة وفرنسا. ويعزى الاستهلاك المتزايد للشوكولاتة بدرجة رئيسية إلى الفوائد الصحية المرجوة منها، مثل مقاومة الهرم، وآثارها في مقاومة التسمم، والتخلص من التوتر، وانتظام ضغط الدم وتحسين صحة القلب والأوعية الدموية والوظائف الإدراكية.

وبواجه إنتاج الشوكولاتة صعوبات كبيرة خلال السنوات المقبلة، فنبات الكاكاو الحساس الذي تنتج منه الشوكولاتة يحتاج إلى مناخات استوائية مشبعة بالرطوبة، وظلال غابات مطيرة، وهو ما يحد من المساحات التي يمكن زراعته فيها.

أصدرت Healthcare Industry تقريرًا جديدًا أكدت فيه أن حجم سوق الشوكولاتة العالمية سيرتفع بأكثر من 37 مليار دولار خلال الفترة 2018 - 2023، متسارعا بمعدل سنوي مركب يصل إلى حوالي 5%. وفقًا للتقرير، بلغت قيمة سوق الشوكولاتة العالمية حوالي 103.28 مليارات دولار في عام 2017، ومن المتوقع أن تصل إيراداتها إلى حوالي 161.56 مليار دولار بحلول عام 2024.

هذه الزيادة في حجم السوق بسبب زيادة الطلب على الشوكولاتة الممتازة والموسمية خلال مواسم الأعياد، يشجع المستهلكين على إنتاج المزيد من الشوكولاتة العضوية والخالية من السكر والخالية من الجلوتين، والتي ستكون واحدة من اتجاهات السوق الرئيسية في السنوات القادمة.

أكواسان



صنع في الكويت

كفالة
20 عام
علاؤطقم



أكواسان

صناعة كويتية بمواصفات بريطانية معتمدة عالمياً
تصدر لأكثر من 25 دولة حول العالم



الحل الامثل لجميع الحمامات

شهادة نظام ادارة الجودة
الايزو 9001 لسنة 2015
شهادة الايزو 14001
لسنة 2015 والخاصة بالبيئة



ISO 9001:2015 & ISO 14001:2015 Certified

JAS-ANZ



bsi.

عضو هيئة المواصفات البريطانية شهادات علامة الجودة الكويتية

معرض المبيعات الشويخ منتصف شارع الجوازات
ت: 24916333 فاكس: 24829758

aquasan.kw | sales@aquasan.com.kw | www.aquasan.com.kw

السجائر الإلكترونية تقتل الخلايا الجذعية العصبية بالمدخن



ولفهم تلك الآلية، استخدم الفريق الخلايا الجذعية العصبية المزروعة داخل الفئران لتحديد الآلية الكامنة وراء الضرر الذي يصيب الخلايا الجذعية العصبية نتيجة تدخين السجائر الإلكترونية.

واكتشف الفريق أن تلك الخلايا تصاب بفرط تلف "الميتوكوندريا" الناجم عن الإجهاد، خاصة لدى الأجنة الذين تدخن أمهاتهم السجائر الإلكترونية، على اعتبار أنها أقل ضررا من السجائر التقليدية، وكذلك من هم في مرحلة الشباب.

ساينس (iScience) العلمية. وتعمل السجائر الإلكترونية عن طريق سخان حراري لتسخين سائل يحتوي على النيكوتين الموجود داخلها، ليتحول السائل إلى بخار النيكوتين الذي يستنشقه المدخنون بدل حرقه كما يتم في السجائر العادية.

وأوضح الباحثون أنه لم يفهم حتى الآن الكيفية التي يمكن أن تؤثر بها المواد الكيميائية الموجودة في السجائر الإلكترونية على الخلايا الجذعية العصبية، خاصة "الميتوكوندريا"، وهي الأجزاء المسؤولة عن توليد الطاقة داخل الخلايا للحفاظ عليها.

حذرت دراسة أميركية حديثة من أن السجائر الإلكترونية يمكن أن تلحق ضررا بالغا بالخلايا الجذعية العصبية (Neural stem cells) في المخ، قد يصل إلى التلف والموت، خاصة لدى الأجنة والشباب.

والخلايا الجذعية العصبية هي خلايا لديها القدرة على توليد خلايا تنمو وتتمايز إلى خلايا عصبية ودبقية (خلايا غير عصبية تعمل على عزل الخلايا العصبية وتعزز السرعة التي ترسل بها الخلايا العصبية الإشارات العصبية).

وأجرى الدراسة باحثون بجامعة كاليفورنيا، ونشرت في دورية أي



شركة الخليج للكابلات والصناعات المتخصصة - قطر
Gulf Cable & Multi Industries Co., K.S.C. - Qatar

شركة الخليج للكابلات والصناعات الكهربائية - الكويت
Gulf Cable & Electrical Industries Co., K.S.C. - Kuwait

cables that pulse with life



Wires & Cables of high quality based on International Standards

جودة عالية طبقاً للمواصفات العالمية

Our most important products are:

من أهم منتجاتنا:

- | | |
|--|----------------------------------|
| 1. Medium & Low Voltage Cables | 1. كابلات الضغط المتوسط والمنخفض |
| 2. Overhead Line Conductors | 2. الكابلات الهوائية |
| 3. Single Core Wires | 3. اسلاك مفردة |
| 4. Flexible Wires & Cables | 4. الأسلاك والكابلات المرنة |
| 5. Telephone Wires & Cables | 5. اسلاك و كابلات التلفون |
| 6. Coaxial Cables for TV/Satellite Antenna | 6. اسلاك التلفزيون والستلايت |
| 7. Flat Twin Cables | 7. الاسلاك المبسطة/المجوز |
| 8. Enameled Wires | 8. الأسلاك المورنشة |

For any needed information, please visit:

website: www.gulfcable.com

E-mail: info@gulfcable.com

Please contact our sales team on the following:

Kuwait:

Tel: +965 24645600

Fax: +965 24675850 / 24875305

Continuous Success for More Than 35 Years

نجاح متواصل منذ أكثر من 35 عام



لمزيد من المعلومات يرجى زيارة موقعنا:

الموقع الإلكتروني: www.gulfcable.com

البريد الإلكتروني: info@gulfcable.com

كما يرجى الاتصال بقسم المبيعات على الأرقام التالية:

الكويت:

هاتف: +965 24645600

فاكس: +965 24675850 / 24875305

السياحة في «فوس» النرويجية

تتمتع بها مدينة فوس أثناء ممارسة تلك التجربة الرائعة.

التزلج على جبال الألب

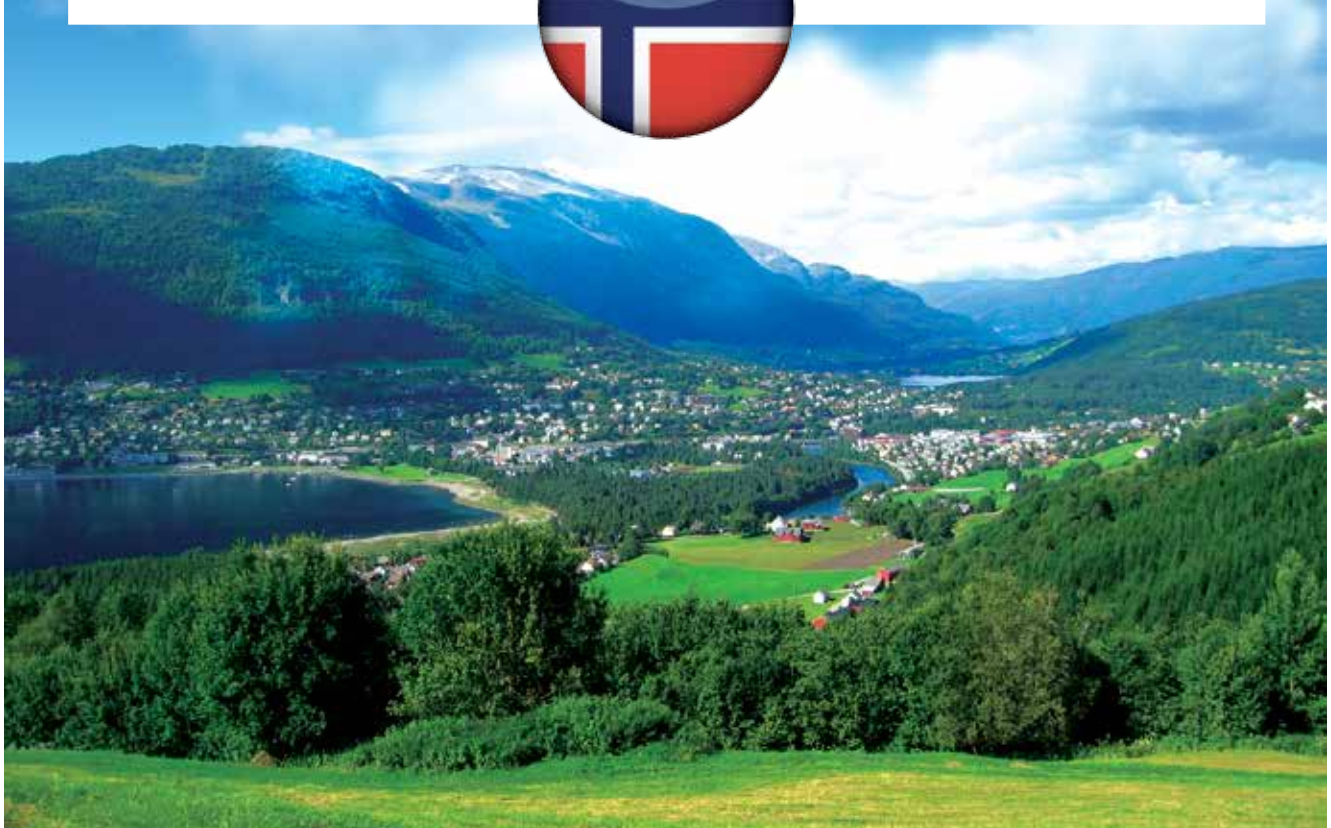
أحد الرياضات الهامة والمتواجدة بـ «فوس» هو التزلج على مسارات جبال الألب الرائعة، والتي تحتوي على ٢٠ مصعد يساعدون السياح في التنقل من أجل ممارسة رياضة التزلج، كما يمكنك كبحي للتزلج الاستمتاع بالمشي أو ركوب الدراجات أو التجديف.

رياضة القفز الحر من الطائرة

يتوفر في «فوس» عدد من الأنشطة الرياضية مثل القفز الحر من الطائرة والتي تعتبر من الرياضات الهامة التي تقدمها المدينة، حيث يقوم السائح بتجربة القفز الحر لمدة ٤٥ ثانية، وعيش تلك التجربة المذهلة، والتي لن تتكرر كثيرا، كما أنها لا تحتاج إلى أخذ دورات تدريبية، حيث يتم وضع مدرب متمرس من السائح عند القفز بالمظلة حتى يصل إلى هبوط آمن، فكل ما يطلب من السائح هو الاسترخاء التام، فيمكنك مشاهدة المناظر الطبيعية الخلابة التي

مدينة «فوس» هي أحد المدن في دولة النرويج، وتعتبر من المدن الجميلة للسكن، والتي تشتهر بالمياه العذبة، حيث تقع في مكان استراتيجي، فهي تتوسط كافة الجهات السياحية في النرويج، لذلك تعتبر «فوس» أحد أفضل الأماكن التي يمكنك زيارتها والتمتع بمعالها السياحية الكثيرة.

تحتوي مدينة «فوس» على العديد من المعالم السياحية، والأنشطة التي تناسب الكثيرين ومنها:



أقراص
ديكلوفاست
DICL 50 FAST
Tablets

ديكلوفيناك بوتاسيوم Diclofenac Potassium

سريع المفعول

للتخلص من آلام الأسنان و
العمود الفقري و المفاصل

**FAST RELIEF
FOR PAIN**

to relieve toothache,
backache & joint pain



الشركة الكويتية السعودية للصناعات الدوائية ش.م.ك.
مقولة
Kuwait Saudi Pharmaceutical Industries Company K.S.C.
Closed

P.O.Box: 5512 Safat - Postal Code: 13056 State of Kuwait - Subhan

Industrial Area - Tel: +965 24745012/3/4 - Fax: +965 24745361

ص.ب: ٥٥١٢ الصفاة - الرمزالبريدي: ١٣٠٥٦ دولة الكويت - صباحان

المنطقة الصناعية - هاتف: +٩٦٥ ٢٤٧٤٥٠١٢/٣/٤ - فاكس: +٩٦٥ ٢٤٧٤٥٣٦١

www.kspico.com

وجبات غذائية مصنوعة من «الماء والهواء والكهرباء»



الثلث، إذ لا تزيد تكلفته على 5 يورو للكيلوغرام الواحد، بحسب ما ذكرت صحيفة الغارديان البريطانية. وستقوم سولار فودز، بمساعدة من مركز "في تي تي" للأبحاث التقنية في فنلندا وجامعة "لابيننتا" للتكنولوجيا، بالتقدم إلى الاتحاد الأوروبي للحصول على رخصة طعام جديد في وقت لاحق من هذا العام قبل بدء الإنتاج التجاري في العام 2021.

والماء والهواء "الغنية بالبروتين في محال السوبرماركت والأسواق الأخرى، بالإضافة إلى خطط أخرى تتعلق بالتعاون مع وكالة الفضاء الأوروبية "إيسا" لتزويد رواد الفضاء في مهمة مستقبلية لكوكب المريخ.

وأوضحت الشركة، التي تتخذ من العاصمة الفنلندية هلسنكي، أنها ابتكرت طريقة تقول إنها تخلق منتجاً "ثقيل البروتين" يشبه إلى حد بعيد دقيق القمح من حيث التركيبة والذوق، وقالت إنه "رخيص

وجبة غذائية تم تطويرها من الكهرباء والماء والهواء تشبه دقيق القمح، وتصلح لرواد الفضاء، ينتظر أن تطرح في الأسواق في غضون عامين.

ليس هذا فحسب، بل إن هناك خططا لبيع ما يزيد على 50 مليون وجبة من هذه الغذاء، وفقا لما تأمله شركة "سولار فودز" الفنلندية.

فقد كشفت "سولار فودز" عن خططها لبيع وجبة "الكهرباء

فخر الصناعة الكويتية

نسعى لوضع الكويت في
مصاف الدول المصدرة للفحم
المكلسن

« تربطنا بالقطاع النفطي علاقة
شراكة قوية حيث نعد صناعة
مكملة وصناعتنا تجتنب الكويت
مشاكل بيئية من تراكم الفحم
البترولي كأحد مخلفات المصافي
فنقوم بتصنيعها وتحويلها إلى
مادة لها رواج وسوق عالمي.

« نستثمر في الطاقة البشرية
الوطنية وقمنا بتعيين العديد
من العمالة الكويتية وتدريبها
وتأهيلها ونسعى لدعم وتشجيع
إستقطاب العمالة الكويتية
وتوفير المناخ اللازم لهم.

« ننتج الفحم المكلسن بأعلى
مواصفات قياسية عالمية بدون أي
تلوث بيئي بإشادة وإعجاب متناهي
من كل الشركات العالمية التي
زارتنا وأبهرها مصنعنا من حيث
الجودة والنظافة.



شركة صناعات الفحم البترولي
Petroleum Coke Industries Co.

الإدارة والمصالح منطقة الشعبية الصناعية
تلفون 23262952/4 فاكس 23262650
ض.ب 9848 الأحمدي 61005 الكويت
بريد إلكتروني info@pcickw.com

خشب صناعي مقاوم للاحتراق والماء



حوض حمضي قوي لمدة 30 يوما، فلم تضعف إلا قليلا، وفي المقابل اختبرت عينات من خشب البلسا في ظروف مشابهة ففقدت ثلثي قوتها و40% من مقاومتها للكسر. كما كان صعبا إشعال المادة الجديدة وتوقفت عن الاحتراق عندما أزيلت من النار.

وعلى صعيد الاستخدامات العملية يرى العلماء أن هذا الخشب الاصطناعي قد يستخدم في صنع عبوات تغليف مقاومة للانبعاث، كما يمكن استخدامه مادة عازلة في المباني.

سخنوا الراتنج إلى 200 درجة مئوية لتكوين روابط كيميائية قوية.

ويقول معد الدراسة شو هونغ يو إن التجفيف والتجميد السريعين يصنعان قنوات ومسامات أصغر، الأمر الذي يقوي المادة أكثر. كما وجد الفريق أن درجات الحرارة العالية تزيد من الترابط داخل الراتنج وتزيد من قوة المادة، كما أن إضافة ألياف طبيعية أو اصطناعية إلى الخليط قد يساعد أيضا.

وعلى عكس الخشب الطبيعي لا تتطلب المادة الجديدة سنوات كي تنمو، كما أنها تصمد بسهولة في الماء، حيث غمرت عينات في الماء وفي

طور علماء مادة جديدة خفيفة الوزن قوية كالخشب لكنها لا تعاني نقاط ضعفه الأساسية مع الماء والنار.

ولإنشاء الخشب الاصطناعي استخدم العلماء راتنجات البوليستر (الراتنج هو مادة شديدة اللزوجة من أصل نباتي أو اصطناعي يمكن تحويله إلى بوليمرات، وعادة يكون الراتنج خليطا من مركبات عضوية)، وأضافوا كمية من الشيتوزان، وهو بوليمر سكر مشتق من قشور الجمبري وسرطان البحر، ثم قاموا بتجفيف المحلول مما أعطى بنية مليئة بمسام صغيرة وقنوات يدعمها الشيتوزان، وبعد ذلك

صورة واحدة يمكن تحويلها لفيديو كامل في خوارزمية جديدة

ويظهر في مقطع فيديو لمؤلف الخوارزمية إيغور زاخاروف، وهو يقطع فيديو للمشاهير الحاليين، مثل (جاستن بيبير، وبريتني سبيرز، ونيل باتريك هاريس)، ويحوّله إلى إشارات لشخصيات تاريخية، مثل (مارلين مونرو، وفيودور دوستويفسكي، وحتى ليوناردو دافنشي) في أشرطة فيديو نابضة بالحياة.

التكنولوجيا إلى أبعد من ذلك، باستخدام خوارزمية قوية للغاية بحيث يمكنها تحويل إطار واحد إلى فيلم كامل الحركة، كالتي شاهدتها الناس بالصور واللوحات في سلسلة "هاري بوتر"!

حيث يمكن أن تتعلم الخوارزمية إنشاء فيديو جديد للشخص عن طريق فحص بعض إشارات وجهه، وحتى لو توافر عن الشخصية الحقيقية صورة واحدة فقط.

على مدار السنوات القليلة الماضية، شهدنا الارتفاع السريع في تقنية "Deepfake" التي تستخدم خوارزميات الذكاء الاصطناعي، وبالتحديد تقنية "التعلم الآلي"، لتحليل لقطات من أناس حقيقيين، ومن ثم نشر مقاطع فيديو مقنعة حول قيامهم بأشياء لم يفعلوها أو قول أشياء لم يقولوها قط.

لكن وبحسب ما نشره موقع "فيوجرزم"، يدفع الباحثون



9 فوائد فورية لو تركت السكر

تحذر الكثير من الدراسات من كثرة تناول السكر، لما له من تأثير على الصحة بشكل عام، وزيادة الوزن والمخاطر التي يتسبب بها تبعاً لذلك. فتخيل ما الذي سيحدث لجسمك في حال تخليت عن أكل السكر:

- سيقل انفعالك وسيزداد إدراكك وذاكرتك ستتحسن
- وزنك سينخفض ودقات قلبك ستتتظم
- نظافة فمك ورائحته ستتحسن وكذلك نفسك
- إحتمال إصابتك بالسكر ومرض الكبد الدهني سيقل
- نومك ومزاجك سيتحسنان
- تعرضك للاكتئاب سينخفض
- ضغط دمك ومستوى الكوليسترول سينخفضان
- بشرتك ستتحسن والبثور والحبوب التي فيها ستقل
- إحتمال إصابتك بالزهايمر والخرف سيتضاءل





شركة القرين لصناعة الكيماويات البترولية
QURAIN
PETROCHEMICAL INDUSTRIES COMPANY

تحرص شركة القرين لصناعة الكيماويات البترولية من خلال نشاطاتها الاستثمارية على تبني معايير استدامة دولية تخدم صالح المجتمع، وذلك عن طريق الحد من انبعاثات الكربون واستخدامات الموارد النفطية، وتشجيع عمليات إعادة التدوير وتطوير المنتجات.

QPIC investments are undertaken in recognition to international sustainability standards that aim to serve the community through the minimization of our carbon footprint and oil dependency, while promoting recycling initiatives and the development of innovative products.

الشركات الأميلة التابعة لشركة القرين لصناعة الكيماويات البترولية



UOP
شركة المتحدة للمشروعات النفطية
United Oil Projects



EQUATE



UPEC
شركة المتحدة للمشروعات النفطية
United Oil Projects



KPPC

KARO
شركة الكويت للتحريات
Kuwait Aromatics Co.

TKSO
THE KUWAIT SYRINE COMPANY
الشركة الكويتية للصناعات البترولية

نستثمر اليوم...
لغد أفضل.

150 مليار دولار كلفة إنشاء شبكة 5G في أمريكا



الصينية أن يضيف حوالي 55 مليار دولار إلى تكلفة شبكات الجيل الخامس في أوروبا، ويؤخر هذه التقنية بنحو 18 شهرًا.

وأضافت الولايات المتحدة شركة هواوي، أكبر شركة لتصنيع معدات الاتصالات في العالم، إلى قائمة سوداء للتجارة في مايو، مما دفع عمالقة التكنولوجيا العالمية إلى قطع العلاقات مع الشركة الصينية وممارسة الضغط على الدول الأوروبية كبت حذو حذوها.

وأعلنت شركة Verizon عن شراء مليار دولار من الألياف، لتوصيل شبكات 5G، وهو ما يصل إلى 12.5 مليون ميل من الكابلات سنويًا، وهو ما يكفي لتطويق الأرض 500 مرة - لمدة ثلاث سنوات. يعتقد بعض المحللين والعاملين في صناعة الاتصالات أن تكلفة إنشاء شبكة 5G في أمريكا هي أعلى شبكة من كابلات الألياف البصرية في التاريخ، وأكثرها تكلفة.

من شأن فرض حظر الشراء على معدات الاتصالات من الشركات

قائد مدير شركة Deloitte Consulting LLP Dan Littmann إنشاء شبكة 5G اللاسلكية فائقة السرعة، ليصل إلى جميع الأميركيين سيكلف بين 130 و 150 مليار دولار، وفقًا لصحيفة «وول ستريت جورنال».

وتقول مارشيل نايت، نائبة الرئيس الأولى المكلفة بطرح 5G في AT&T، إن شركتها تقدر أن بناء شبكة 5G الخاصة بها سيستغرق عقدًا كاملًا.

عقارات دبي لم تعد حكراً على الأثرياء

الملكية الجزئية الخاصة بتسجيل الوحدات المملوكة لعدد من الشركاء، ونظام الإيجار المنتهي بالتملك، إضافة إلى تطبيقات المحافظ الاستثمارية.

ويعد نظاما الإيجار المنتهي بالتملك والملكية الجزئية، أبرز معالم "ربوس"، التي تستهدف بالدرجة الأولى شرائح من الأفراد أقل إقبالا على شراء العقار في السابق.

الدفع بهذا القطاع قدماً عبر انتهاج نظم معمول بها في أكبر الوجهات الاستثمارية في العالم، تقوم على فتح المجال أمام شرائح أوسع من المستثمرين.

وسيتبع بموجب هذه المبادرة طرح العديد من المنتجات الاستثمارية المهمة أبرزها 4 معالم جديدة لسوق العقارات في دبي، هي صناديق الاستثمار العقارية الجماعية، وإجراءات

أسلوب جديد لاستقطاب المستثمرين من كافة الشرائح الاقتصادية، أعلنت عنه دائرة الأراضي والأملاك في دبي مؤخراً، من خلال مبادرة فرص الاستثمار في القطاع العقاري تحت مسمى "ربوس"، والتي تم اعتمادها لتكون أحد محفزات القطاع العقاري في دبي.

وتهدف الإمارة التي يعد العقار أحد أهم روافد اقتصادها، إلى

دراسة السوق

Market Study Analysis



م. نايف عبدالجيل بستكي

« الرئيس التنفيذي - شركة اكسير للاستشارات الإدارية
Twitter @excpr

يعتبر السوق المستهدف أحد أهم مكونات العمل المؤسسي الحديث، والذي يقوم على أساس السعي نحو تلبية الاحتياجات اللازمة فيه ومعالجة أوجه القصور أمامه.

ويعتمد السوق على مكون أساس مهم يقوم عليه العمل التجاري وهو (الزبون). والذي تقوم عليه الشركات والمؤسسات المختلفة اليوم نحو السعي لنيل رضاه وتحقيق رغباته المختلفة بشكل مستمر.

إن أعداد الزبائن المتواجدين في السوق، هو الحجم الفعلي له والذي يتعين فهمه وفهم مكوناته بشكل كبير، كما أن حجم نمو هذا السوق، يعتبر من المحاور الرئيسية الأخرى التي تقوم عليها المؤسسات الناجحة عند تصميم طاقاتها الإنتاجية والاستيعابية، وذلك في إطار النمو المتناظر لها في المستقبل.

دراسة



بأسعار منخفضة جداً من شأنها إيجاد حالة من عدم الاستقرار المالي للشركة، وعدم القدرة على دفع المصاريف التشغيلية الأخرى. ولذلك فإن تحديد السعر المناسب للمنتجات والخدمات التي تقدمها الشركة من شأنها المحافظة على أداء تشغيلي فاعل على مدار الأعوام القادمة.

ويقوم المحور الثالث في تحليل السوق على أساس تحديد الطرق الأمثل لبيع وتوزيع المنتجات في الأسواق. فبعد أن تم تحديد الكميات المناسبة من المنتجات التي سيتم استيرادها أو حجم الخدمات التي سيتم تقديمها للزبائن، سيتم في هذا المحور تحديد أساليب توصيل تلك الخدمات والمنتجات للزبائن. أما بالنسبة للمحور الرابع في تحليل السوق فإنه يتناول موضوع العملية الترويجية اللازمة لبيع المزيد من المنتجات والخدمات اللازمة. وتتمدد استراتيجية الترويج على تسليط الضوء على كافة المميزات والاضافات التي سيحققها المنتج للزبائن.

وختاماً، ينبغي التأكيد على أهمية دراسة السوق بشكل متكامل، والذي يساهم بشكل كبير في الحفاظ على المؤسسات من الخروج من الأسواق مبكراً وضباب العلامة التجارية، ليس بسبب ضعف العملية الإدارية أو التشغيلية، بل بسبب التغيرات التي تشهدها الأسواق وعدم مجاراة تلك المتغيرات.

الحصة السوقية

كما يمكن قياس مدى الفاعلية التنافسية لدى الشركة، وذلك من خلال متابعة حجم استحوذها على مبيعات السوق الكلي مقابل أبرز المنافسين. وتعتبر الحصة السوقية من المؤشرات الأساسية والمهمة في العملية التجارية، وذلك بأنها تقوم بتقييم القرارات الإدارية التي تتخذها الشركة بالنسبة للمتغيرات في السوق والمنافسين. فكلما كانت الحصة السوقية للشركة مرتفع أو في ازدياد، كلما برهن ذلك على ان القرارات والمشاريع التي تتخذها الشركة أكبر من المنافسة منها. كما أن مؤشر الحصة السوقية يعتبر من العلامات الهامة لدى مجلس الإدارة، والتي يمكن من خلالها اختزال الكثير من الاعمال التنفيذية بتتبع هذه القيمة على مدار السنوات.

تحليل السوق

يقوم هذا الجزء من المشروع بتحليل السوق الذي تتنافس فيه الشركة. ويتضمن هذا الفصل تطبيق طريقة 4 P's على المنتجات والخدمات التي تقدمها الشركة للزبائن في السوق المستهدف. أما العنصر الثاني في تحليل السوق فيتناول محور السعر المناسب لبيع المنتجات. وكما هو معلوم فإن إطلاق أسعار مرتفعة للمنتجات أو الخدمات المقدمة، من شأنها تسرب المزيد من الزبائن الى المنافسين والأسواق الأخرى، وبالتالي فقد المزيد من نسبة الحصة في السوق. في حين ان تقديم منتجات

السوق الكلي للشركة وخدماتها المقدمة، وسيتم في هذا الجانب تحليل الفرص، والتي تتضمن حجم الصرف الحالي الذي يقوم به الزبائن في عمليات شراء المنتجات في كل فترة زمنية. كما يحتوي هذا الجزء من الدراسة على اعداد الزبائن الذي أبدوا استعدادهم لشراء المنتجات المختلفة، بالإضافة الى ان هذه الخطوة ستحتوي على حساب السعر العادل للمنتج والذي يبحث عنه الزبائن، وبالتالي حساب حجم المبيعات الكلية المتوقعة. وبذلك يمكن قياس حجم السوق الكلي اما من خلال اعداد الزبائن، او من خلال حجم المبيعات الكلية المتوقعة.

الشريحة المستهدفة

وتعتبر خطوة تحديد الشريحة المستهدفة من الخطوات الرئيسية والمهمة في عمليات المنافسة الحديثة.

وتأتي تلك الأهمية كون ان اختيار شريحة محددة من السوق الكلي، ستحقق للشركة الاحترافية في إدارة موارد الإنتاج لديها نحو تلبية الاحتياجات المشتركة لتلك الشريحة من الزبائن. بالإضافة الى ذلك، فإن اختيار شريحة محددة من السوق الكلي، سيسهل من عملية فهم متطلبات تلك الشريحة من الزبائن، وبالتالي تصميم المنتجات والخدمات اللازمة، نحو تضخيم هامش الربحية والتوسع المستمر في الاسواق.

بالإضافة الى ذلك فإن معرفة حجم السوق الكلي، من شأنها توزيع تلك الاحتياجات والرغبات على المنافسين من الشركات المختلفة. وتعتبر الحصة السوقية لتلك الشركات، من الأهمية كونها تساهم في فهم مدى قدرة إدارة تلك الشركات والمؤسسات نحو تضخيم تلك الحصة وبالتالي جني المزيد من المبيعات والارباح. كما ان زيادة الحصة السوقية للشركة له دلالة واضحة على القدرة الفائقة لدى إدارة الشركة نحو التنافسية وتجاوز إدارات الشركات الأخرى.

ويتخلل محور السوق ومكوناته كذلك، جانب اختيار شريحة صغيرة مستهدفة من هذا السوق الكلي. وذلك نحو تحقيق الاحترافية في إدارة العملية التجارية الحديثة. وتقوم تلك الاستراتيجية على أساس ان هذه الشريحة المستهدفة من السوق الكلي لها من الخواص والرغبات المشتركة ما يحول للشركة المقدمة للمنتجات من سهولة تلبية تلك الاحتياجات، وبالتالي توجيه مصادر الإنتاج المختلفة نحو هذا الاتجاه. كما أن توجيه تلك المصادر في اتجاه الجمهور المستهدف في السوق، سيحقق للشركة الاحترافية في إدارة تلك المصادر- رأس المال، العمالة، الأصول والمواد الخام- وبالتالي تقليل تكاليف الإنتاج وزيادة هامش الربحية المنتظرة.

حجم السوق

وفي هذا الجزء من المشروع سيتم تناول موضوع حجم

هدى البقشي: الاختبارات المهنية خطوة إيجابية بشرط ألا تعيق عمل الشركات



هدى البقشي

في عزوف البعض عن قبول الفرص المتاحة في هذا القطاع لوجود مزايا مغرية في الحكومة وعدم قدرة أي قطاع آخر على منافستها.

ولفتت إلى ضرورة الرجوع إلى جهات الاختصاص المعتمدة، مثل وزارة التعليم العالي، وجامعة الكويت، والتعليم التطبيقي، واستعراض الآراء كافة مع أصحاب الاختصاص. للتعاون في تفعيل الإجراء بحرفية واثقان، وقياس انعكاسات القرار على سوق العمل، وتكلفة المشاريع والسعر النهائي للمنتج في حال استقدام العمالة الفنية، التي قد يرتفع سعر استقدامها للسوق الكويتية في حال رفع مستوى كفاءتها.

دائماً للتعاون لتقييم العمالة الفنية بشرط دراسة المهن وتوصيفها وفقاً لمعايير معتمدة وتتناسب مع الوضع العام لسوق العمل المحلية وبيئة العمل لدى كل قطاع. وشددت على أهمية اختيار عينة تجريبية لتطبيق الإجراء المقترح قبل تفعيله لضمان سلامته ونجاحه وعدم تسببه في إعاقة مصالح ارباب العمل وإعاقة تنفيذ مشاريع تلك الجهات مع الدولة، ما يضمن الوفاء على سبلبيات هذا الإجراء والتعرف على مواطن الضعف قبل تعميمه.

وذكرت أن القطاع الصناعي لا يتوانى في توفير فرص العمل للكويتيين، ولكن تكمن المشكلة

اعتبرت مدير عام اتحاد الصناعات الكويتية هدى البقشي أن تفعيل الاختبارات المهنية على الوافدين خطوة إيجابية، بشرط أن تكون وفق إطار مدروس ولا تعيق عمل الشركات والمؤسسات في القطاع الخاص وكذلك سوق العمل.

وأضافت أن اتحاد الصناعات أيد مبدأ المشاركة في اختبارات المهن للعمالة الفنية ضمن إطار التوجهات الحكومية لفرز وتصنيف العمالة الوافدة ورفع مستوى المستقدمة منها وفقاً لاحتياجات السوق الفعلية، في ذات الوقت يجري توظيف أعلى نسبة ممكنة من الوظائف المتاحة لحديثي التخرج. وأشارت إلى أن الاتحاد مستعد

«إتحاد الصناعات» يطلق النسخة التاسعة من «فرسان الصناعة»



خريجو برنامج فرسان الصناعة 9

- ورشة مقدمة في القطاع الصناعي.
- ورشة مهارات التخطيط والانتاج.
- ورشة بناء فريق عمل.
- ورشة مهارات التحفيز للعمل التطوعي.
- ورشة كيف تصبح متميزاً (التعاون والتفكير الابتكاري).
- ورشة مهارات الإبداع والابتكار (مهارات التواصل وإدارة الخلاف).
- ورشة جودة الاداء.
- ورشة إدارة الذات والوقت (ورشة لعبة لاندسكيب).
- ورشة بناء قيادات شابة وافكار لمشاريع شبابية.
وفي نهاية تصريحها تقدمت البقشبي بخالص الشكر إلى "لويك" على شراكتهم في تنظيم مثل هذه البرامج الناجحة، كما تقدمت بالشكر أيضاً إلى وزارة الدولة للشؤون الشباب لدورها في دعم البرنامج.

إجمالي عدد المستفيدين منه منذ انطلاقتها في العام 2014 وحتى يومنا هذا نحو 185 طالباً وطالبة. وأكدت البقشبي على ان فكرة برنامج "فرسان الصناعة" تقوم على اساس توعية الطلبة الكويتيين بأهمية القطاع الصناعي، والتعريف بالمنتج المحلي، الامر الذي يشجع الطلبة على تحديد مسارهـم الاكاديمي بعد التخرج، فضلاً عن انه يعتبر احد أفضل الوسائل لإستثمار اوقات الطلبة والطالبات خلال فترة اجازات المدارس في كل عام. ولفتت إلى أن مدة البرنامج امتدت على مدى اسبوعين وتضمنت زيارات ميدانية للتعرف على خطوط الانتاج في المصانع المختلفة، ناهيك عن عدد من الورش التي شهدها خلال الدورات السابقة على غرار:

شهد شهر يونيو الماضي إنطلاق فعاليات النسخة التاسعة من برنامج "فرسان الصناعة" الذي نظمه إتحاد الصناعات الكويتية بالتعاون مع لويك، وبدعم من وزارة الدولة للشؤون الشباب خلال الفترة من 9 إلى 20 يونيو 2019.

وبهذه المناسبة قالت مدير عام إتحاد الصناعات الكويتية هدى البقشبي أن "فرسان الصناعة 9" يعتبر احد المشاريع التنموية التي ينفذها الاتحاد بشكل سنوي يستهدف الفئة العمرية من 12 إلى 17 سنة، ويهدف الى غرس الوعي بأهمية المنتج الوطني والتعريف بأهمية العمل في القطاع الصناعي وأهمية اكتساب خبرات ومهارات في هذا القطاع وتنمية الموارد البشرية فيه.

وأضافت ان البرنامج قد استقطب في دورته الحالية 24 طالباً وطالبة من الشباب الكويتي الواعد، ليلعب بذلك

اتحاد الصناعات ينظم مجموعة من البرامج التدريبية



جانب من خريجي احد البرامج التدريبية

نفذ اتحاد الصناعات الكويتية مجموعة من البرامج التدريبية خلال شهري يونيو ويوليو الماضيين، كان أولها برنامج Innovative High-Tech Industries الذي عقد خلال الفترة من 17 - 18 يونيو في فندق الشيراتون الكويت/ فور بوينتس - قاعة الشامية مع الدكتور خالد الرشدان وبحضور 23 مشارك .

..وبرنامج

Innovation in Social Media Marketing

كما نفذ الاتحاد خلال الفترة من 2 إلى 3 يوليو الماضي برنامج Innovation in Social Media Marketing الذي عقد في فندق الشيراتون الكويت/ فور بوينتس - قاعة الشامية مع الدكتورة منال الحساوي وبحضور 22 مشارك .

..وبرنامج

Principles Project Management

كذلك شهدت الفترة من 16 إلى 17 يوليو تنفيذ برنامج Principles Project Management في فندق الشيراتون الكويت - قاعة قاعة الإيمerald مع الدكتورة منال الحساوي وبحضور 29 مشارك .

شريك في المذاق
Partner in Taste



بان كيك على كيفك



بان كيك جاهز للأكل



@ f y t kfmkuwait
kuwaitflourmills.com

سوالف..عن ألعابنا العتيبة

Sowalef ..3an al3abna el3atija

Stories..about our old games



“Hai elmeid”

“Hai elmeid” is a game played by girls and boys. The number is not that important, but the larger the number is, the more entertainment there will be.

One or two players stand eye-shut by the wall. The count begins from 1-10 during which time the rest would have dispersed and each of them would have hidden in a place. One of the group is requested to touch the terminal point even with the finger tip. Should he/she touch it and say “Hai elmeid, he/she would be the winner. But if nobody was able to reach that point and was caught by one of the group, he/she would be the loser and then the turn would be that of the caught person.

“حي الميد”

لعبة «حي الميد» يلعبونها البنات والصبيان.. العدد مهم بس كل ما كان العدد أكبر ، كانت الوناسه أكثر .. الطريقة ان واحد من اللاعبين او اثنين يوقفون عند الطوفه «الميد» مغمطين طبعاً..

يبدي العد من واحد لي عشره .. بهالوقت يكونون الباجي تفرقوا وتوزعوا وكل واحد انخس في مكان.. مطلوب من المجموعه ان واحد منهم يحوش «الميد» لو بطرف صبعه.. اذا حاشه وقال حي الميد يكون ربح اللعبه بس اذا محد قدر يوصل «الميد» وصادوا واحد من المجموعه يكون خسر ويصير الدور على اللي انصاد.

Perfect Life



منتجات طبيعية عضوية مستخرجة من الأشجار حاصلة على براءتي اختراع، إنتاج دولة الإمارات العربية المتحدة، وحاصلة على كافة التراخيص المطلوبة من الجهات الرسمية بالإضافة إلى شهادتي جودة عالمية. يحتوي على نسبة عالية من غذاء البكتيريا النافعة وهي بنسبة 85 %، بالإضافة إلى 1100 ملغ كالسيوم، صوديوم، بوتاسيوم، ماغنيزيوم، بروتين نباتي كامل، نحاس، حديد



+ 965 60974010



@perfectlifekw



www.perfectlife-uae.com

KIU Organizes a Set of Training Programs



A view of a training program graduates

KIU executed a set of training programs during last June and July. The first was Innovative High-Tech Industries program held 17th-18th June at Shamiya Hall of Four

Points/Sheraton Kuwait Hotel. Speaking was Dr. Khaled Al-Rashdan. Attending were 23 participants.

Innovation in Social Media Marketing

KIU also executed Innovation in Social Media Marketing program 2nd -3rd July at Shamiya Hall of Four Points/Sheraton Kuwait

Hotel. Speaking was Dr. Manal Al-Hassawi. Attending were 22 participants.

Principles of Project management

The period 16th- 17th July 2019 witnessed execution of Principles of Project Management program at

Emerald Hall / Sheraton Kuwait Hotel. Speaking was Dr. Manal Al-Hassawi. Attending were 29 participants.

KIU launches 9th Edition of “Industry Knights”



Graduates of 9th Industry Knights Program

June 2019 witnessed launching the events of the 9th edition of “Industry Knights” program organized by Kuwait Industries Union (KIU) in cooperation with Lothan Youth Achievement Center (LOYAC) and supported by the State Ministry for Youth Affairs during the period 9-20 June 2019.

On this occasion, KIU General Manager Huda Al-Baqshi said “Industry Knights 9” is a development project annually implemented by KIU for age group 12-17 years. It aims at infusing awareness of the national product importance, presenting the importance of work in the industrial sector besides the importance of gaining expertise and skills in this sector and developing the human resources therein.

In its current course, the program had 24 students of both sexes from the promising Kuwaiti youth, bringing the number of beneficiaries since

its launch in 2014 up to now to around 185 students, Al-Baqshi added.

She affirmed that the idea of “Industry Knights” program is based on keeping Kuwaiti students aware of the importance of the industrial sector and presenting the local product, which encourages them to identify their academic track after graduation. Furthermore, it is one of the best ways to invest the time of students during school vacations every year.

Al-Baqshi alluded that the program term extended for two weeks and included field visits to get informed of production lines at different factories besides a number of workshops during the previous courses, such as:

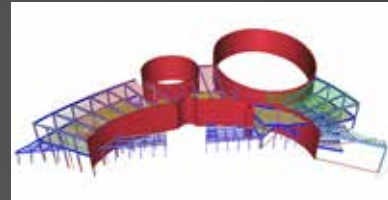
- A workshop in the industrial sector.
- Planning and production skills workshop.

- Team building workshop.
- Voluntary work motivation skills workshop.
- How to become distinguished (cooperation, innovative thinking) workshop.
- Creativity and innovation skills (communication and difference management) workshop.
- Performance quality workshop.
- Self and time management workshop (landscape game workshop).
- Young leadership building and ideas for youth enterprises workshop.

Al-Baqshi concluded by thanking LOYAC for their partnership in organizing such successful programs. She also thanked the State Ministry for Youth Affairs for its role in supporting the program.



THE PIONEERS OF PRE-ENGINEERED METAL BUILDING SOLUTIONS



COMMITTED TO EXCELLENCE

Sectors Kirby operates in:

- Factories and Workshops
- Aircraft Hangars and Shelters
- Sports and Leisure
- Education
- Offices and Other Commercials
- Warehouse
- Hospitals and Clinics
- Shopping Centers and Showrooms
- Heavy Industrial Plants
- Infrastructure and Utility

SALES OFFICES:

KUWAIT	T (+965) 24962700	E kuwait_sales@alghanim.com
DUBAI	T (+971) 42591192	E kirbydb@kirbybuilding.ae
ABU DHABI	T (+971) 26260024	E kirbyauh@kirbybuilding.ae
DAMMAM	T (+966) 138331678	E kirbysaudi_dam@alghanim.com
RIYADH	T (+966) 114763334	E kirbysaudi_riy@alghanim.com
JEDDAH	T (+966) 126600139	E kirbysaudi_jed@alghanim.com
QATAR	T (+974) 44439973	E kirbyqatar@alghanim.com
BAHRAIN	T (+973) 17214168	E kirbybahrain@alghanim.com
OMAN	T (+968) 24478935	E kirbyoman@alghanim.com
IRAQ	T (+964) 7705811096	E kuwait_sales@alghanim.com

KIRBY BUILDING SYSTEMS

Head Office: PO Box 23933, Safat, 13100, Kuwait
 T (+965) 2326 2800
 F (+965) 2326 1793
 E kirbymarketing@alghanim.com

www.kirbyinternational.com

Follow Us   





but attracted visitors from Arab Gulf countries the same for "Beit Wakha" experiment and, this might be the reason that made "Mukha Café" distinct and different from other cafés in Kuwait.

Different Idea

Those in charge of "Mukha Café" were not afraid of competition for a simple reason, i.e. that their idea was different from the idea of all other cafés and places in Kuwait and the Gulf. The name of "Mukha" was associated with the experiment and not with the coffee only. They understood from the beginning that no commercial activity exists without risk or competition and, "that gives us the motivation and persistence to

continue as dreams were there to be realized," he explained.

Out of this perspective, those in charge of "Mukha Café" pledged to carry on their expansion and exceptional ideas inside and outside Kuwait as they are seeking to enter the Gulf market in a new different way, which is the reason of their success and gain of the trust of people around them.

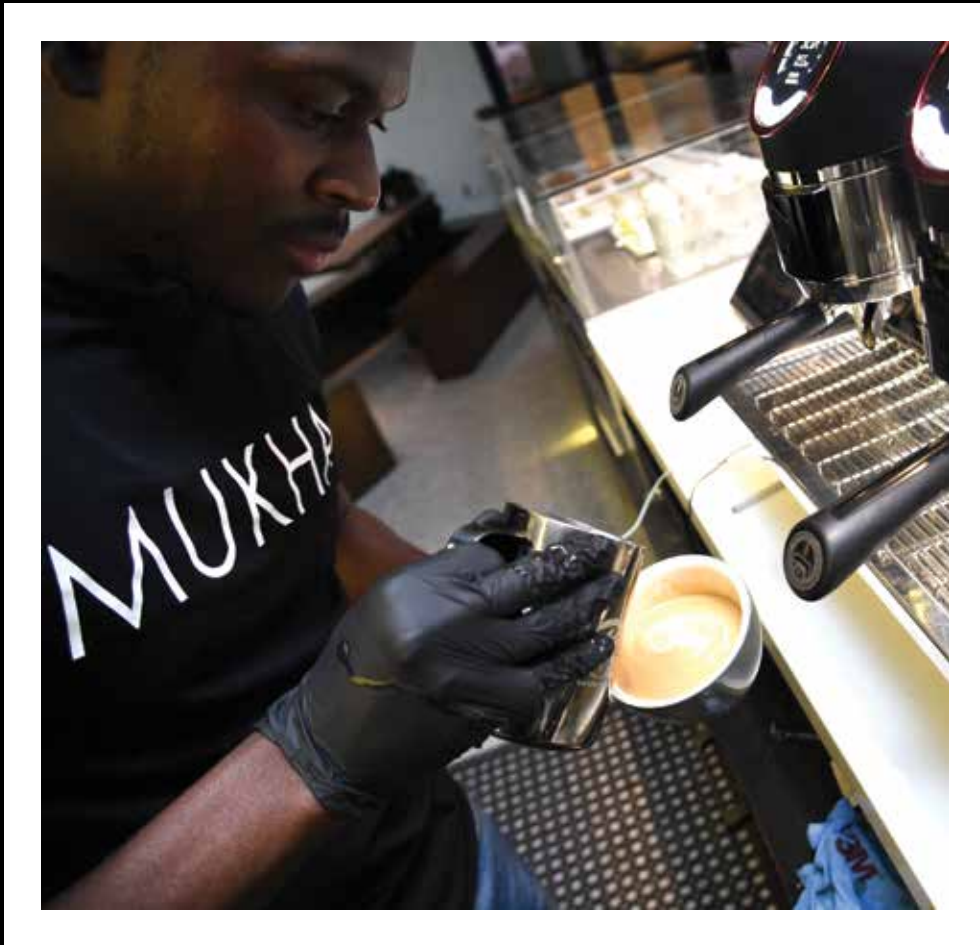
Market Saturation

Saleh turned down the ideas indicating that the Kuwaiti market is saturated with cafés and restaurants, explaining that the market is able to accommodate all as there is nothing called "saturation" because "this term was addressed to us before opening Mukha Café, but

our belief is that every person can offer whatever they believe in their own way, which motivated us to open this enterprise and bet for its success."

Governmental Support

As for the support received by small and medium enterprises in Kuwait, he said the Kuwaiti government spared no effort in supporting owners of small and medium enterprises as "HH the Amir urged for supporting Mubadirin (=initiators) and the government vision 2035 includes big support for small and medium enterprises, but we preferred self-reliance and did not seek to get support from the National Fund for supporting Small and Medium Enterprises.



Thus, the idea that first aims at retrieving this historical name exceptionally occurred and was followed by “Mukha Café” idea to be different in shape and design, especially that it is located on a busy street with cafés within the Kuwaiti capital. Therefore, “our idea was not merely selling coffee, but introducing a unique experiment making it different from others in the Kuwaiti and Gulf market in general,” Saleh commented.

“Mukha Café” was launched through the experiment of “Mukha Rooftop” that attracted customers from inside, outside Kuwait and definitely from a number of Arab Gulf countries who enjoyed a new experiment they admired, which

made those in charge of “Mukha Café” shoulder a bigger responsibility for going in this direction to promote the movement of tourism to Kuwait, he added.

“Mukha Café” introduced another experiment during last Ramadan with a new idea inside a Moroccan house called “Beit Wakha” after which “our customers got sure that “Mukha” is not a mere café, but a new idea and expertise not associated with a certain place but a distinctive idea able to prove itself in the market during a short period of not over 2 years,” he argued.

Saleh confirms that “Mukha Café” was not a mere commercial idea as much

as it aimed at finding a location to bring friends together. “We received many queries why we had not expanded and opened new branches of the company, but our rule was based on the principle of establishing a single location rich in ideas instead of expansion in many branches,” Saleh added.

Distinction Secret

He points out that serving coffee is easy, but the difficult challenge lies in bringing out a different experiment evidenced by the fact that visiting “Mukha Rooftop” was not confined to (Kuwaiti) citizens,

Not only a café but a new idea
 Dream “Mukha Café” was found to be realized



Saleh AlMuzaini, Nasser AlSaeed & Dhari AlAjmi

Mukha cafe is an idea initiated by four Kuwaiti youth who thought of coming up with a unique idea, especially under the noticeable spread of restaurants and cafés in Kuwait, the Gulf and the Arab world.

Starting his talk, “Mukha Café” Spokesman Saleh Al-Muzaini said the term “Mukha” comes in relation to “Mukha Port”, one of the most ancient ports all over the Arab Peninsula. The port was the main market for exporting coffee between the 15th and 17th Century. Mocha and Moccaccino coffee were named after this port. Therefore, the word “Mukha” is originally Arabic, but was later adapted to “Mocha”, due to the fact that westerners are unable to phonetically pronounce the letter “Kha’a” in Arabic.



Now, we have completed the expansion stage, recruited skilled employees, and introduced expertise from world countries famous for quality in paper manufacturing. We further established the administrative department and revived machine area to suit work environment for our employees. Gulf Paper Manufacturing Company in the Free Zone at Jebel Ali has surpassed other companies in producing its first quantities during the last quarter of 2005.

The purpose behind increasing the production capacity was to raise production from 35,000 to 40,000 tons annually. Production reached 33,000 tons in 2006 and 38,000 tons in 2007.

During 2008 and 2009 production reached 47,000 tons. In 2011 and 2014 production capacity reached 65,000 tons. In the upcoming years, we hope the capacity will reach 70,000 tons.

>> What, in your viewpoint, are the most important difficulties facing paper industry worldwide?

As known, paper industry depends on water, which has become insufficient in China. Therefore, the government force factories not to draw water from underground, which impacted paper industry in China where paper factories began wide discussions with their counterparts worldwide to get pulp. In view of the next scenario in 2020, demand for waste paper might fall globally as China is the largest importer of paper waste. Consequently, paper waste prices might rise inside China, which could lead to higher cost of production for Chinese paper factories. Therefore, we think this is an opportunity for sale in China at higher prices in 2020. World demand might increase, too.

>> What is the impact of the current political situations on Gulf Factories?

The current political crisis has caused Gulf factories to move for work in Egypt, which enjoys high population density and high consumer capacity after the shrink witnessed by Gulf markets under the departure of labour from Saudi Arabia definitely, especially that a retail customer is very important for the market.

As for us at the factory, our production capacity is completely disposed of through the local market or foreign markets where we work through our expansion strategy locally and externally.



Products

>> What are your most important products?

We have various products, including "floating paper" used as inner/medium layer in cardboard, "brown top liner paper" used as a top layer in cardboard, "white top liner paper" used as a top layer in high quality cardboard and "core paper" used to make corrugated paper tubes for wrapping paper or plastic sheets.

Raw materials used in production are curled cardboard paper, old cardboard, different paper residues, paper residue coils, Kraft cement bags and chemicals.

The second line produces paper tissues, sanitary paper, household sheets and towels. The second pro-

duction line was for making sanitary paper with special standard specifications besides toilet tissues, kitchen tissues and dining table napkins from paper pulp. It was developed in 2000 for making its production capacity 12,500 tons annually. Another development was made by end of 2015 for raising the capacity to 15,000 tons annually.

The third production line (casing) is assigned for high precision and quality cutting and casing of paper tissue, thus giving final beauty to products and making them attractive to customers. Casing comes according to required designs. Jumbo rolls are made in different sizes for use in kitchens, toilets or napkins for dining tables. Most important customers of this product in Kuwait and Gulf states are private companies, supermarkets

and co-ops. We also supply the same to Macdonald's series of restaurants in Kuwait, Gulf states, Middle East countries, S. Africa, European markets and shortly to India.

Expansion Plans

>> Do you have plans for expansion locally?

We are actually seeking to build and update machines and equipment for operating them and increasing the production capacity in cooperation with the Italian/Finnish Valmet Company, the leading company in paper machines industry worldwide. We started expansion and development works from 2003 to 2007.



Gulf market is now suffering a big crisis as Gulf industry suffers general political and security situations in the region, including the war in Yemen, Gulf-Gulf crisis, violent political tensions between the US and Iran in addition to the economic crisis between China and US. This led to dumping the market with Chinese and other foreign products.

Gulf manufacturers hope for an early solution of all these crises, topped by the US-Chinese crisis. European countries are heading anew to China, which reduces pressure on Gulf factories. Paper price might rise. Cardboard price was \$550 per ton last year while its price today has fallen by half, especially for the imports from India, Spain and Italy.

Sales and Marketing Management Director at the Gulf Paper Manufacturing Co. Hussein Mohmd. Ghaddar confirms that paper price is still witnessing noticeable fall due to the high paper storage worldwide.

Following is the dialogue Ghaddar made with "Al-Sena'e" about paper manufacturing situation.

>> First of all, would you kindly tell us about the nature of work at your company?

Ours is the first paper manufacturing company in the Gulf. It was established in 1979 at a capital of KD 3 million increased to KD 3.5 million. Its establishment was in response to the logical motives after enlarged studies before operation about the bad increasing need of raw materials required by paper industry whether in Gulf, Middle and Far East countries.

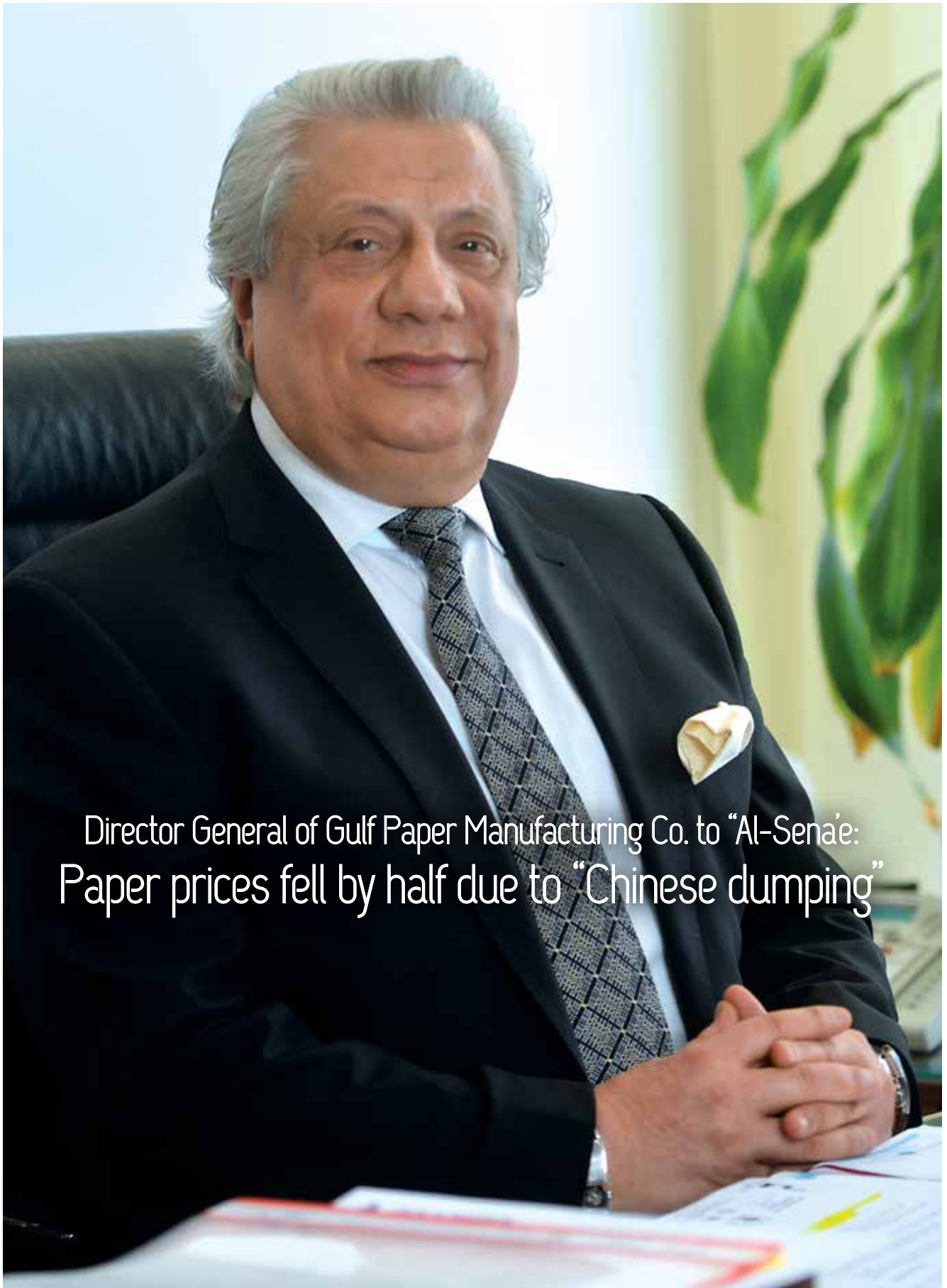
>> How about your production volume at the beginning and now?

Production began at the capacity of 20,000 ton in 1982 which went up to 25,000 tons in 1991.

Since the beginning, the company has placed "securing market requirements within the widest range" into its production plan. Production lines came for the purpose of securing the requirements of the local, Gulf, Middle East and international markets as follows:

First Production Line (Cardboard)

The first production line was for (floating), (brown top liner) and (white top liner) paper with high quality according to the highest international specifications. The first production line was developed in 1997 for making the total production capacity 36,000 tons with adding a new line, i.e. white cardboard. It was also developed in 2000 for making the production capacity 45,000 tons in terms of quality. New development was in 2003, 2007 and 2014 for making the production capacity 50,000 tons annually. The management is looking forward to expanding the development of capacity and quality to make an environment-friendly factory. We are also looking forward to purchasing a new machine after getting acquainted with market requirements in terms of supply and demand in cooperation with the Italian/Finnish Valmet Company.



Director General of Gulf Paper Manufacturing Co. to “Al-Sena’è:
Paper prices fell by half due to “Chinese dumping”

صناعة وتدوير الورق

36 عام من التميز في الإنتاج
36 Years Of Excellence In Production

تلبية متطلبات السوق ضمن أوسع نطاق
Meeting The Marketing Requirements Within The Widest Scope

الجودة العالية هدفنا
High Quality is The Goal We Achieved



لصناعة الورق ش.م.ك مكملة

شركة الخليج لصناعة الورق

Gulf Paper Manufacturing Company

Tel: 23262069 . 23262072

Fax: 23262067 . 23263778

P.O.Box: 7506 Fahaheel

admin.hr@gulfpaper.com.kw





WHERE CRAFTSMANSHIP MEETS CUTTING EDGE TECHNOLOGY

شركة مجموعة فور فيلمز للطباعة ذ.م.م.



Four Films Printing Group Company W.L.L.

الشويخ الصناعية (2) شارع الصحافة، قطعة 1، قسم 77، ص.ب. 68364، كيفان 71964، الكويت :: ت. +965 22 256 470 :: ف. +965 24 823 872
Shuwaikh Ind. Area (2) Sahafa Str. Block 1, Plot 77, P.O.Box 68364, Keifan 71964, Kuwait :: T. +965 22 256 470 :: F. +965 24 823 872

info@fourfilms.com
www.fourfilms.com



Fouad Alghanim & Sons

Group of Companies



**OUR TEAM
WILL MAKE
YOUR DESIGN
COMES TRUE**

Tel: +965 24554710, 24554891 Fax: +965 24554857

Address: Block 4, Plot 22-24, Amghara, Kuwait

Email: info@uamcco.com rtc@falghanim.com trading@rihamco.com

P.O. Box: 1696, 13017 Safat, Kuwait. Website: www.uamcco.com