

# الصناعي



<< صناعيون بطالون بأولوية  
مطلقة للمنتج الوطني  
في المناقصات الحكومية

<< البفلي لاسفنج ينجح في تصنيع  
إسفنج مقاوم للحريق

<< «عبادة التسويق» تسعفك  
بحل مشاكلك في القطاع  
الصناعي



فيتنام تفتح ذراعيها للمستثمرين  
الكويتيين والاجانب



شركة الصناعات الهندسية الثقيلة وبناء السفن ش.م.ك (عامه)

HEAVY ENGINEERING INDUSTRIES & SHIPBUILDING CO. K.S.C (Public)

HEISCO

**SHIPYARD**

- Ship Repair
- Shipbuilding
- Offshore Support Services
- Technical Manpower Supply
- Professional Diving Services
- Vessels Maintenance programs



Aerial Overview of Shipyard

**OIL & GAS CONSTRUCTION**

- EPC - Storage Tanks & Pipelines
- Plant Constructions
- Civil Works
- Electrical & Instrumentation Works
- Quality Control & Testing Services

**FABRICATION**

- Pressure Vessels, Storage Tanks,
- Reactors, Oil & Gas Separators, Scrubbers,
- Desalters, Heaters, Columns & Towers,
- Shell & Tube Heat Exchangers,
- Launchers / Receivers,
- Structural Fabrication, Piping Fabrication

**INDUSTRIAL MAINTENANCE**

- Operations & Maintenance Services
- Rehabilitation Services
- Production Facilities Maintenance
- Heat Exchanger Maintenance
- Tank & Valve Maintenance
- Chemical Cleaning Services
- Scaffolding Services

**TRADING**

- Boiler & Turbine Spares
- Seamless Pipes - Line Pipes and Casing
- Valves (Ball, Gate, Globe, Check)
- Pipe Fittings
- Steel Abrasives (Steel Grits and Shots)
- Blasting and Painting Equipment
- Welding Equipment
- Coating & NDT Instruments

**GALVANIZING PLANT**



Professional Diving Services



Galvanizing Plant



Storage Tanks



Pipelines

**TESTING & CALIBRATION LAB**



Syncrolift Platform



Vessel in Floating Dock



Fabrication Services



Quality Control and Testing Services

Subsidiaries : Gulf Dredging and General Contracting Company K.S.C (Closed)  
Kuwait International Company for Environmental Service and Industrial Inspection W.L.L



www.heisco.com

Tel : + 965 24624000  
Fax : + 965 24830291

P.O.Box : 21998,Safat 13080  
Gate No. 7, Shuwaikh Port, Kuwait.

Commercial Reg. No : 20735  
Email : heisco@heisco.com



# THE KEY

in building Kuwait's future



**A SOLID FOUNDATION  
FOR FUTURE GENERATIONS**



**KUWAIT STEEL** حديد الكويت  
الشركة المتحدة لصناعة الحديد (ش.م.ك.م.)  
**United Steel Industrial Co. (K.S.C.C.)**

Tel.: +965 2320 0000 - Fax: +965 2326 1283  
E-mail: [commercial@kwtsteel.com](mailto:commercial@kwtsteel.com) - web.: [www.kwtsteel.com](http://www.kwtsteel.com)



ISO 9001:2015



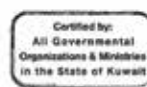
ISO 14001:2015



OHSAS 18001:2007



ISO 6935-2



Certified by:  
All Governmental  
Organizations & Ministries  
in the State of Kuwait

# أماكن انتشارنا

## القطاع الصناعي

- ◀ جميع المصانع المحلية الأعضاء

## جمعيات النفع العام

- ◀ جمعية المهندسين
- ◀ جمعية المحامين
- ◀ بيت لوزان
- ◀ جمعية الهلال الأحمر
- ◀ جمعية الخريجين
- ◀ جمعية الصحفيين
- ◀ اتحاد الشركات الاستثمارية
- ◀ اتحاد العقاريين في الكويت
- ◀ اتحاد المصارف
- ◀ جمعية العلاقات العامة
- ◀ الجمعية الاقتصادية الكويتية

## العيادات والمستشفيات

- ◀ وايت دنتال
- ◀ مستوصف العائلة كلينيك
- ◀ للتخصصات الطبية
- ◀ مستشفى السلام
- ◀ مستشفى دار الشفاء
- ◀ عيادة أسنان
- ◀ مستشفى هادي
- ◀ مستشفى المواساة
- ◀ مستشفى الأمومة

## الجهات الحكومية

- ◀ مجلس الأمة
- ◀ المجلس البلدي
- ◀ وزارة الصحة
- ◀ وزارة الأشغال العامة
- ◀ وزارة الإعلام
- ◀ وزارة الداخلية
- ◀ وزارة التربية
- ◀ وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل
- ◀ وزارة التجارة والصناعة
- ◀ وزارة الخارجية
- ◀ وزارة الكهرباء والماء
- ◀ وزارة التعليم العالي
- ◀ الهيئة العامة للصناعة
- ◀ الهيئة العامة للبيئة
- ◀ الهيئة العامة للشباب
- ◀ الهيئة العامة للرياضة
- ◀ الهيئة العامة للاستثمار
- ◀ هيئة أسواق المال
- ◀ الهيئة العامة للقوى العاملة
- ◀ الإدارة العامة للإطفاء
- ◀ الإدارة العامة للجمارك
- ◀ بلدية الكويت
- ◀ مؤسسة الكويت للتقدم العلمي ومراكزها التابعة
- ◀ المؤسسة العامة للرعاية السكنية
- ◀ المجلس الأعلى للتخطيط والتنمية
- ◀ معهد الكويت للأبحاث العلمية
- ◀ غرفة تجارة وصناعة الكويت
- ◀ ديوان المحاسبة
- ◀ لجنة المناقصات المركزية
- ◀ سوق الكويت للأوراق المالية

## السفارات

- ◀ دول مجلس التعاون الخليجي
- ◀ لبنان
- ◀ سوريا
- ◀ مصر
- ◀ فلسطين
- ◀ الأردن
- ◀ تركيا
- ◀ ابران
- ◀ جنوب افريقيا
- ◀ ماليزيا
- ◀ اليابان
- ◀ كوريا
- ◀ الصين
- ◀ تونس
- ◀ المغرب
- ◀ الجزائر
- ◀ كندا
- ◀ استراليا
- ◀ فرنسا
- ◀ روسيا
- ◀ ألمانيا
- ◀ بريطانيا
- ◀ أسبانيا
- ◀ إيطاليا

## البنوك المحلية

- ◀ بنك الكويت الوطني
- ◀ بنك الخليج
- ◀ بنك برقان
- ◀ بنك بوبيان
- ◀ البنك التجاري
- ◀ بنك الكويت الدولي
- ◀ بنك الكويت الصناعي
- ◀ بيت التمويل الكويتي
- ◀ بنك وربة
- ◀ البنك الاهلي الكويتي

## الجمعيات التعاونية

- ◀ جمعية العديلية
- ◀ جمعية قرطبة
- ◀ جمعية كيفان
- ◀ جمعية الروضة وحوبي
- ◀ جمعية الشويخ والشامية
- ◀ جمعية الضاحية والمنصورة
- ◀ جمعية اليرموك
- ◀ جمعية خيطان
- ◀ جمعية شرق
- ◀ جمعية مشرف
- ◀ جمعية الخالدية
- ◀ جمعية السرة
- ◀ جمعية الفيحاء
- ◀ جمعية الزهة
- ◀ جمعية القادسية



مجلس الإدارة

**حسين علي الخرافي**  
الرئيس

**أحمد سليمان القضيبي**  
نائب الرئيس

**عبدالله خالد المطوع**  
أمين الصندوق

**خالد مهلهل المصنف**  
أمين السر

**أنور جواد بوخمسين**  
**براك عبدالمحسن الصباح**

**خالد العبد الغني**  
**محمود فؤاد الغانم**

**ناصر بدر الشهران**  
أعضاء مجلس الإدارة

**هدى البقشي**  
المدير العام



مجلة شهرية تصدر عن  
**اتحاد الصناعات الكويتية**

العنوان  
مبنى غرفة تجارة وصناعة الكويت  
ص.ب 27517 الصفاة 13136  
دولة الكويت  
هاتف 4 / 22403561 . فاكس 22403568  
**www.kiu-kw.org**

جميع المقالات والأبحاث المنشورة لا تمثل  
بالضرورة رأي اتحاد الصناعات الكويتية

تصميم وتنفيذ طارق الرفاعي  
tariqalrefaie@gmail.com

### الجامعات

- الكلية الاستراتيجية ACK
- جامعة الخليج GUST
- جامعة الكويت (جميع الكليات)
- الجامعة الامريكية في الكويت AUK
- جامعة الشرق الأوسط الأمريكية AUM
- الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب

### المقاهي

- مجمع اولمبيا
- مجمع 360
- مجمع الأفينوز
- مجمع الفنار
- مجمع The Cube
- برج كيبكو
- مارينا مول
- مجمع البستان
- The Gate Mall
- مجمع الصالحية
- مجمع التجارة

### الفنادق

- فندق الجميرا
- فندق السفير
- فندق هولندي ان - السالمية
- فندق هولندي ان - الفروانية

### شركات الاتصالات

- زين
- اوريدو
- فيفا

### القطاع النفطي

- مؤسسة البترول الوطنية
- وشركاتها التابعة

### النوادي الصحية

- نادي فلكس
- نادي بلاينوم الصحي
- سيركت بلس

## زيارة إلى مصنع



24

البعلي لاسفنج ينجح في تصنيع  
إسفنج مقاوم للحريق

## أخبار محلية

16

الجلابي: منصة خدمات إلكترونية  
لإدارة معاملات المخلصين في ثوان



## قضية العدد



12

صناعيون يطالبون بألوية مطلقة  
للمنتج الوطني في المناقصات الحكومية

## مال وأعمال

38

المتسوقون يفضلون استشارة هواتفهم  
على مندوب المبيعات



## مبادرات شبابية



34

«عيادة التسويق»  
تسعفك بحل مشاكلك  
في القطاع الصناعي

## مقال

30

تكلفة الجودة  
الجزء الثاني



## Union News



KIU Concludes "Mubadirin Factory 5" Program

72

KIU organizes "Three Dimensional (3-D) Printing for Manufacturing" Program

And  
"Financial Services Management" Program

73

"Manpower" sponsors "Future Makers 8" with KIU

75

## مدن صناعية



42

«سول» الكورية..  
تشتهر بإنتاج السيارات والأجهزة  
الإلكترونية والهواتف الذكية والروبوتات  
والبتروكيماويات

## نפט وغاز

40

تشغيل خط الغاز الخامس  
في مصفاة الاحمدي أوائل 2020



## طاقة



64

«Renault»  
تؤسس مشروعاً مشتركاً للسيارات  
الكهربائية مع شركة صينية

## شخصية صناعية

52

محمد الوزان: «ميزان القابضة»  
تدخل مجال «الدواجن اللاحم»  
و «القطاع الصحي»





سفيرها لدى الكويت استقبل مدير عام الاتحاد ورحب بالتعاون الثنائي  
**فيتنام تفتح ذراعيها للمستثمرين  
الكويتيين والاجانب**





السفير الفيتنامي «ترينه منه» مستقبلاً مدير عام الاتحاد هدى البقشي

### << كيف تصف العلاقات الثنائية التي تجمع بين فيتنام والكويت؟

ان العلاقات الثنائية بين فيتنام والكويت قديمة ومتجذرة تعود إلى العام 1976، لكن هذه العلاقات شهدت تطوراً ملحوظاً خلال الأشهر القليلة الماضية، تمثلت بالمباحثات التجارية الثنائية التي شهدتها غرفة تجارة وصناعة الكويت في يوليو الماضي، وهو الاجتماع الذي شمل المجتمع التجاري في كل من فيتنام والكويت مع بعضهما البعض لأول مرة منذ أكثر من 10 سنوات، وذلك تمهيداً للمباحثات التي ستتم على مستوى وزراء البلدين ومن ثم رئيسا الوزراء في أكتوبر المقبل، حيث يعتزم رئيس وزراء فيتنام زيارة الكويت في 27 أكتوبر.

بالإضافة إلى ذلك، فإن علاقة فيتنام بالكويت قد تطورت خلال السنوات القليلة الماضية، لا سيما بعد تنفيذ مشروع مصفاة فيتنام العملاق بتكلفة 9.2 مليار دولار، والذي بدأ فعلياً في شهر يوليو من عام 2013 واستقرت فترة إنجازه 43 شهراً، وتم إنشاء شركة مشتركة مالكة لمشروع مصفاة تكرير النفط ومجمع البتروكيماويات، حيث بلغت حصة كل من شركة البترول الكويتية العالمية وشركة (إديميسو كوزان) اليابانية فيها 35.1% بينما تمتلك شركة (بيتروفيتنام) الحكومية 25.1% وشركة (ميتسوي) اليابانية نسبة 4.7%.

### مزاي تنافسية

### << بداية حدثنا عن المزايا التنافسية التي يتمتع بها السوق الفيتنامي؟

يتمتع السوق الفيتنامي بمزايا تنافسية عديدة تجعل منه سوقاً واعداً وجاذباً للمزيد من المستثمرين حول العالم، كما أنه يتمتع بالعديد من الاتفاقيات التجارية العالمية التي من بينها اتفاقية التجارة العالمية، فضلاً عن علاقاتها بدول الاتحاد الأوروبي، كما أنها عضو في دول الآسيان التي تضم 10 دول.

وكما تعلمون فإن الأسواق العالمية بدأت تشهد تحولاً كبيراً على كافة المستويات، لا سيما في ظل خروج الكثير من المصانع من الصين وتحولها لأسواق أخرى، لعدد من الأهداف، أولها تنوع المخاطر، وثانيها الحرب التجارية المستعرة بين الصين والولايات المتحدة الأمريكية والتي جعلت التصنيع داخل الصين أكثر تكلفة بالمقارنة مع دول آسيوية أخرى منها (فيتنام، اندونيسيا والهند.. وغيرها الكثير).

”

التقى سفير فيتنام لدى الكويت «ترينه منه» بمدير عام اتحاد الصناعات الكويتية هدى البقشي بحضور نور الرقيب والرحالة سليمان الروضان، حيث بحث السفير الفيتنامي مع وفد اتحاد الصناعات كيفية زيادة التبادل التجاري والاستثماري بين البلدين، كما وعد بتقديم كل وسائل الدعم اللازمة لتعزيز العلاقات الثنائية بين البلدين.

وبعد ان استمع السفير الفيتنامي إلى شرح وافٍ من مدير عام اتحاد الصناعات الكويتية السيدة هدى البقشي، حول القطاع الصناعي الكويتي ودور الاتحاد في النهوض بالمصانع المحلية، وإلى أهم المشاريع الحيوية الكبرى التي يسهم فيها القطاع الصناعي المحلي، رحب السفير بوفد اتحاد الصناعات الكويتية، ووعد بتقديم كافة أنواع الدعم والتشجيع الذي تحتاجه الصناعة الكويتية بشكل عام، ثم دار الحوار التالي:

“





السفير الفيتنامي مستقبلاً وفد اتحاد الصناعات الكويتية

## اقتصاد قوي

## &lt;&lt; ما هي أهم مقومات الاقتصاد الفيتنامي من وجهة نظركم؟

لا يخفى على أحد ان فيتنام أصبحت أحدث «نمور آسيا»، حيث أظهرت آخر البيانات أن اقتصادها قد انطلق بقوة في عام 2018 مع بروزها كواحدة من أسرع الاقتصادات نمواً في العالم، كما وأنها نجحت في استقطاب شريحة كبيرة من المستثمرين الاجانب.

وأظهرت مجموعة من المؤشرات ازدهار اقتصاد فيتنام، فقد ارتفع نمو الناتج المحلي الإجمالي بنسبة 7.1% على أساس سنوي في الأشهر الستة الأولى من عام 2018، وهو أسرع معدل نمو في اقتصادها الوطني منذ عام 2014، ويقود هذا الارتفاع في النمو قطاع التصنيع الذي ارتفع ناتجه بنسبة 13.1% على أساس سنوي في النصف الأول من العام، كما يلعب قطاع التشييد دوراً داعماً قوياً حيث زاد الناتج في هذا القطاع بنسبة 7.9% على أساس سنوي خلال نفس الفترة.

## &lt;&lt; وماذا بخصوص القطاع الصناعي لديكم؟

جاء نجاح قطاعي التصنيع والتصدير في فيتنام مدفوعاً بقدرتها على جذب تدفقات كبيرة من الاستثمار الأجنبي المباشر إلى قطاعات مثل الملابس والأحذية، وقبل كل شيء، الإلكترونيات. ويقدر الآن، على سبيل المثال، أن هاتفاً واحداً من كل 10 هواتف ذكية في جميع أنحاء العالم يتم تصنيعه في فيتنام، كما تشتتر فيتنام بتصدير منتجاتها الزراعية على غرار (الارز، والقهوة، والكاجو)، بالإضافة إلى المأكولات البحرية ومزارع الاسماك المنتشرة بكثرة في الانهار.

## الاستثمارات الاجنبية

وتظهر أحدث البيانات أن تدفقات الاستثمارات الأجنبية المباشرة إلى فيتنام في ازدهار أيضاً، حيث بلغت ما يقدر بـ 13 مليار دولار أمريكي في النصف الأول من 2018 بمعدل نمو سنوي قدره 11%، ولوضع تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر هذه في السياق، فقد كان الناتج المحلي الإجمالي لفيتنام في عام 2017 حوالي 220 مليار دولار أمريكي وفقاً لأحدث البيانات الصادرة عن صندوق النقد الدولي.

## لعبت ثلاثة عوامل على وجه الخصوص دوراً حاسماً في نهضة فيتنام وهي:

أولاً: بينما لازال العديد في الغرب يشككون في منافع التجارة الحرة، تابعت فيتنام بحماس تحرير التجارة على أسس ثنائية ومتعددة الأطراف، وعلى سبيل المثال، عقدت فيتنام مؤخراً اتفاقية للتبادل التجاري الحر مع الاتحاد الأوروبي يتم بموجبها إزالة جميع الرسوم الجمركية تقريباً بين الطرفين، وقد أدت اتفاقيات التجارة إلى خفض كبير للتعريفات الجمركية المفروضة على صادراتها، مما ساعد فيتنام على الاندماج في الاقتصاد العالمي ورفع وتيرة الاستثمارات الأجنبية المباشرة القادمة إليها.

ثانياً: كان استثمار فيتنام في الرأس المال البشري والتعليم مثيراً للإعجاب، وساعد البلد على زيادة قدراته الديمغرافية. ومن العلامات البارزة على ذلك أن برنامج منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية الأخير لتقييم الطلاب الدوليين (PISA)، الذي يختبر طلاب المدارس الثانوية في الرياضيات والعلوم والمواد الأخرى، قد وضع فيتنام في المرتبة الثامنة من بين 72 دولة مشاركة، متفوقة على العديد من الاقتصادات الرائدة في منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية.

ثالثاً: ظل الاستثمار في رأس المال البشري مدعوماً بالتقدم المحرز في تحسين مناخ الأعمال في البلاد، فقد تقدمت فيتنام بثبات في مؤشر التنافسية الخاص بالمنتدى الاقتصادي العالمي وأيضاً في استطلاع سهولة ممارسة الأعمال الخاص بالبنك الدولي، وظل الاستثمار في البنية التحتية المادية، مثل توليد الطاقة وتشييد الطرق والجسور وزيادة الطاقة الاستيعابية لموانئ الحاويات، يلعب دوراً محورياً في دعم رأس المال البشري الغني لفيتنام.





السفير الفيتنامي يتلقى هدية تذكارية من نور الرغيب

## أسباب النجاح

### << ما هي مقومات وأسباب نجاح الاستثمار الاجنبي في فيتنام؟

أن نجاح فيتنام يتجلى من خلال معطيات ديمغرافية إيجابية وانخفاض معدلات الأجور. ناهيك عن عوامل الأمن والاستقرار السياسي والموقع الجغرافي للبلد والتي تعتبر من العوامل الضرورية لأي مستثمر أو سائح.

كما أن فيتنام قريبة من أكبر سلاسل التوريد العالمية، على الأخص فيما يخص الإلكترونيات التي ازدهرت في العقد الأخير، فضلاً عن أنها تعتبر سوقاً استهلاكياً كبيراً حيث يبلغ عدد سكانها نحو 96 مليون نسمة، كما انها استقطبت خلال العام الماضي وحده استثمارات أجنبية بنحو 35 مليار دولار.

## تأسيس الشركات

أما على صعيد تأسيس الشركات الاجنبية في فيتنام، فيكفينا فخراً أن إجراءات تأسيس أي شركة جديدة لا تستغرق أكثر من أسبوع واحد على أبعد تقدير، حيث يمكن لأي مستثمر ان يقوم بتأسيس شركته بكل سهولة بدون اي إجراءات بيروقراطية، إذ يتم ذلك كله من خلال خدمة النافذة الواحدة التي توفر له كافة الإجراءات التأسيس والترخيص اللازمة.

فضلاً عن ذلك كله تقدم الحكومة الفيتنامية مجموعة مختلفة من الاعفاءات الضريبية للمستثمرين الاجانب، اعتماداً على نوع وطبيعة المشروع، حيث يمكن أن يمنح المستثمر إعفاءاً ضريبياً لمدة 5 أو 10 سنوات حتى يستطيع الوقوف على رجليه، لكن وفي جميع الاحوال تكون الضرائب التي تحدها الحكومة تدريجية.

# ”

## دور اتحاد الصناعات

أطلعت مدير عام اتحاد الصناعات الكويتية السيدة هدى البقشبي السفير الفيتنامي «تربته منه» على الدور الذي يلعبه اتحاد الصناعات الكويتية كأحد جهات النفع العام، نحو تعزيز دور الصناعة في الكويت وتشجيع المنتجات الوطنية، وذلك في إطار توجيهات صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الاحمد الجابر الصباح الرامية إلى تنويع مصادر الدخل وإيجاد مصادر أخرى للدخل بخلاف النفط.

وقالت ان الاتحاد لا يقف عند ذلك الحد فحسب، وإنما يعمل جاهداً على خلق فرص عمل جديدة للخريجين الكويتيين في المصانع الكويتية، حيث يمكن للجيل الجيل وضع بصماتهم لتطوير خطوط الانتاج واستخدام التكنولوجيا الحديثة داخل المصانع، وذلك من خلال العلاقات التعاون التي تتم بين الكويت وغيرها من الدول الشقيقة والصديقة.

# “

رأوا أن نسبة 20% غير كافية  
**صناعيون يطالبون بأولوية مطلقة للمنتج الوطني  
 في المناقصات الحكومية**



لعب اتحاد الصناعات الكويتية دوراً بارزاً إلى جانب عدد من الجهات الحكومية في التعديلات المتعلقة بالقانون رقم (49) لسنة 2016 بشأن المناقصات العامة، بالشكل الذي يعطي الأفضلية لأصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة عند ترسية العطاءات وتشجيع المبادرين على المشاركة في أكبر عدد ممكن من المناقصات، الأمر الذي دفع نحو إصدار القانون رقم 74 لسنة 2019.



### وقفة شكر

من ناحيته تقدم رئيس اتحاد الصناعات الكويتية حسين الخرافي بالشكر لكل من شارك بالتعديلات الأخيرة على قانون المناقصات العامة سواء من أعضاء مجلس الامة أو الحكومة أو حتى من الصناعيين وأصحاب المصانع الكويتية الذين دفعوا نحو إقرار هذه التعديلات.

واعتبر الخرافي أن النصر الذي حققه اتحاد الصناعات في الدفع نحو رفع أولوية المنتج الوطني في المشاريع الحكومية من 15 إلى 20% إنما يصب في صالح الاقتصاد الكويتي، وفي صالح خطة التنمية 2035 والتي تعتمد في إحدى ركائزها على القطاع الصناعي كرافد من روافد الدخل للدولة.

وأعرب الخرافي عن امله في ان يتم متابعة تفعيل القانون ومنح المنتج الوطني الاولوية في المشاريع الحكومية الضخمة والتي تقدر ميزانياتها بمئات الملايين، لما لذلك من إنعكاس إيجابي على القطاع الصناعي وعلى قدرته على الانتاج واستقطاب العمالة الوطنية.

وتوقع أن يعكف المسؤولون باللجنة المركزية للمناقصات على البدء في تفعيل هذا القانون، خاصة بعد أن تم نشره في الجريدة الرسمية (الكويت اليوم)، بالإضافة إلى توضيح الإجراءات التنفيذية المتعلقة بتطبيق المشاريع الحكومية للقانون بعد توضيح كل ذلك من خلال اللائحة التنفيذية للقانون.

مجلس التعاون والقانون رقم 5 لسنة 2003 والقانون رقم 81 لسنة 1995 المشار إليهم".

### الجانب القانوني

مصدر حكومي علق على هذا القانون بقوله أنه قد يكون قانوناً إيجابياً بالفعل لو أنه خلا من السطر الاول من المادة 62 والذي يشير إلى التالي:

"مع مراعاة الاتفاقيات الدولية والإقليمية المبرمة مع دولة الكويت وتطبيق مبدأ المعاملة بالمثل"، ذلك أن هذا السطر قد يلغي كل ما يأتي تحته في حال وجود اتفاقيات دولية وإقليمية تتعارض معه، وبالتالي فإن القانون يمكن ان يعتبر كأن لم يكن.

وأضاف أنه لو ظهرت هناك بنود في اتفاقيات منظمة التجارة العالمية أو الإتفاقيات الخليجية الموحدة أو الإتفاقيات الثنائية الموقعة بين الكويت وعدد من دول المنطقة والعالم، فإنه سيتعذر على الوزارات والهيئات والمسؤولين في الكويت تطبيق هذا القانون أو تفعيله، وإلا كان ذلك مخالفاً للقوانين والاعراف الدولية.

وقال المصدر لـ "الصناعي" أنه ينبغي على الجهات الحكومية التأكد من الجانب القانوني لهذا القانون، حتى لا يتعارض مع الاتفاقيات الدولية والإقليمية التي وقعتها دولة الكويت مع حكومات ومنظمات دولية وإقليمية، وحتى لا تكون عرضة لمخالفة هذه الاتفاقيات وتحمل تبعات ذلك.

"مع مراعاة الأحكام المقررة قانوناً بالنسبة للاستثمار المباشر لرأس المال الأجنبي تراقب الجهة العامة التزام المقاول الأجنبي أو المحلي بشراء ما لا يقل عن 20% من المنتجات المحلية و 10% من منتجات المشروعات الصغيرة والمتوسطة. وإذا تعذر توافرها (أي تلك المنتجات) جاز شراؤها من الموردين المحليين المسجلين في قوائم تصنيف الموردين بالجهاز على أن يثبت ذلك بإيصالات معتمدة من الجهات التي تم الشراء منها.

وحسب هذه المادة تتم مراقبة التزام المقاول الأجنبي بأن يسند ما لا يقل عن 30% من أعمال المقابلة التي ترسي عليه إلى مقاولين محليين من المسجلين في قوائم تصنيف المقاولين بالجهاز في الفئات المختلفة، على أن يخص نسبة 10% منها لأصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة حسب طبيعة المقابلة أو المقاولين المسجلين والمصنفين لدى بلدية الكويت أو مؤسسة البترول الكويتية والشركات التابعة لها بعد الحصول على موافقة الجهة المشرفة على تنفيذ المقابلة.

وعرفت إحدى المواد (المشروع الصغير أو المتوسط) بأنه "المشروع الاقتصادي المسجل لدى الصندوق الوطني لرعاية المشروعات الصغيرة والمتوسطة" أما (المنتج الوطني) فهو "كل منتج ذو منشأ وطني وفقاً لأحكام المادة الثالثة من القانون رقم 58 لسنة 1982 بالموافقة على الاتفاقية الاقتصادية الموحدة بين دول

ونصت المادة 62 من القانون رقم 74 لسنة 2019 والتي جاءت تحت عنوان "أفضلية المنتج الوطني" على التالي:

"مع مراعاة الاتفاقيات الدولية والإقليمية المبرمة مع دولة الكويت وتطبيق مبدأ المعاملة بالمثل تعطي الأولوية في مشتريات الجهات العامة النحو التالي:

- على المجلس أو الجهة صاحبة الشأن في مناقصات التوريد - أو ما في حكمها - الترسية على عرض المنتج الوطني متى كان مطابقاً للمواصفات والشروط وكانت الأسعار المقدم بها لا تزيد على أقل الأسعار التي قدمت عن منتجات مماثلة مستوردة بنسبة 20%.

- يشترط في المنتجات المشار إليها في البند السابق مطابقتها للمواصفات الجهات المعنية بتحديد واعتماد المواصفات والمقاييس المعمول بها في هيئة المواصفات والمقاييس المعمول بها في دولة الكويت، وإن لم توجد يعمل بمواصفات هيئة المواصفات والمقاييس لدول مجلس التعاون المعتمدة فإن لم توجد يعمل بالمواصفات العالمية، ولا يجوز بعد إرساء المناقصة أن يستبدل بالمنتج المحلي أو المنتج المحلي الذي تمت على أساسه الترسية منتج مستورد إلا بموافقة المجلس".

أما المادة 87 من القانون والتي جاءت تحت عنوان "أفضلية المنتج المحلي والوطني والمقاول المحلي والمشروعات الصغيرة والمتوسطة، فجاءت على النحو التالي:





### إنصاف للمنتج الوطني

مدير المبيعات والتسويق في مصنع الخليج للورق حسين غدار رحب بالقانون الجديد قائلاً أن دول الخليج لديها مصانع ضخمة وإنتاج رهيب، فضلاً عن أن الاسواق الخليجية مفتوحة على بعضها البعض بدون أي تعرفه جمركية، وبالتالي تقوم هذه الدول بتصدير فوائدها من المنتجات إلى السوق الكويتي الذي يعتبر سوقاً إستهلاكية من الدرجة الاولى، مضيفاً أن مثل هذا القانون من شأنه أن ينصف المنتج الكويتي ويمنحه الاولوية في سوقه المحلي.

واضاف أن المنتج الكويتي يعاني أساساً العديد من المعوقات التي من بينها ارتفاع اسعار المواد الاولى وارتفاع كلفة النقل والشحن، وارتفاع كلفة التأمين، وهي أمور أثرت سلباً على كلفة الانتاج وعلى قدرة المنتج المحلي على منافسة المنتجات الخليجية والاجنبية، ومن ثم فإن دعم المنتج الوطني محلياً وتشجيعه من شأنه أن يعزز من موقف الصناعة الكويتية ويساعدها على العمل وزيادة وتيرة الانتاج.

وناشد غدار المصانع الكويتية واتحاد الصناعات الكويتية بضرورة متابعة تفعيل هذا القانون لدى جميع الوزارات والهيئات الحكومية ذات العلاقة، وذلك حتى يحقق القانون الهدف المنشود من وراء إصداره.

في المشاريع والمنافسات الحكومية بسبب عدم حصولها على شهادات الجودة أو الفحص المخبري اللازم، وهذا الامر هو الذي يدفع المقاول في الكثير من الاحيان إلى اللجوء إلى منتج بديل حتى لو كان هذا المنتج مستورد. وألمحت العراك إلى ضرورة أن تعطى المنتجات المحلية الصنع الاولوية في كافة المناقصات والمشاريع، خاصة وأن المصانع الكويتية خاضعة للرقابة المسبقة من قبل الهيئة العامة للصناعة، كما أن معظم المنتجات المحلية حاصلة على شهادة الجودة الكويتية لكنها غالباً ما تستبعد من المناقصات لأسباب غير معروفة.

### ضرورة تطبيق القانون

مدير عام مصنع الجذور لصناعة محارم الورق صلاح الرشود، أكد أن تفعيل قانون المناقصات الجديد من شأنه أن يعزز من قدرة المنتجات الكويتية على المنافسة، لا سيما وأن أسعار المنتجات المستوردة تعتبر أقل بكثير من أسعار المنتجات الكويتية في أغلب الاحيان، واطاف أنه كلما تم دعم المنتج الوطني ومنحه المزيد من المميزات، كلما انعكس ذلك على الصناعة الكويتية وعلى زيادة الانتاج، خاصة وأن الكويت لديها العديد من المشاريع الحيوية الحالية والمستقبلية الضخمة.

وأكد الرشود على أنه ينبغي على كافة أصحاب المصانع الكويتية العمل على متابعة تطبيق مثل هذا القانون، بل والاصرار على تطبيقه وعدم السماح باختراقه تحت أي ذريعة.

مثل هذا القانون أو غيره من القوانين الاخرى، لذا فإنه يرى أن حل مثل هذه المشاكل يكمن في منح الاولوية للمنتجات الوطنية في كافة المشاريع بدون تحديد نسبة معينة، وأن لا يتم الاعتماد على المنتج المستورد إلا في حال عدم وجود مثيل له في الكويت، مضيفاً أن مثل هذا الامر مطبق في قطر (على سبيل المثال لا الحصر)، وأضاف أن حجم الاقتصاد في المصانع الخليجية أضعاف حجمه في الكويت، بينما نجد أن خطوط الانتاج في المصانع الكويتية تتراوح بين 2-3 خطوط إنتاج، فهي في مصانع السعودية والامارات تتراوح بين 10-12 خط، الامر الذي يجعل كلفة الانتاج اقل وكمياته أكبر، وهو الامر الذي يمنح هذه المصانع القدرة على المنافسة والتغلب على اي نسبة سواء كانت 20% أو أكثر.

### منتجات منافسة

المالك والمدير التنفيذي في مصنع المير لإنتاج وحدات التحكم إيمان العراك قالت ان المنتج الوطني منافس لغيره من المنتجات سواء من حيث الجودة أو السعر، لكن المشكلة الاساسية تكمن في المقاول الذي عادة ما يبحث عن أرخص الاسعار وليس أجود المنتجات.

ولفتت العراك إلى مشكلة أخرى تعاني منها المصانع الكويتية، ألا وهي البيروقراطية التي تواجه اعتماد الجهات المسؤولة بالدولة للمنتجات المحلية الصنع، الامر الذي يعيق مشاركة الكثير من المنتجات الوطنية

وحدث الخرافي اصحاب المصانع الكويتية على متابعة تنفيذ الوزارات والهيئات الحكومية لتطبيق هذا القانون كل من خلال مجال عمله، مناشداً أي صناعي يواجه معوقات أو عقبات في تنفيذ القانون بإخطار اتحاد الصناعات ليستثنى له القيام بدوره في متابعة التنفيذ بالشكل الصحيح مع الوزارات والهيئات المختلفة، خاصة وأن الدولة تسعى دائماً إلى دعم المنتج الوطني من خلال لجنة دعم المنتج التي يرأسها مدير عام الهيئة العامة للصناعة وعضوية عدد من الجهات التي من بينها اتحاد الصناعات الكويتية، ما يعني أن كل الاتجاهات مفتوحة أمام دعم الصناعيين وحل العراقيل التي تواجههم.

### الاولوية للمنتج الوطني

رئيس مجلس ادارة شركة العوازل الدولية خليفة الجاسم رأى أن مثل هذا القانون قد لا يكون له تأثير كبير على مصنع شركة العوازل التي تقوم باستيراد مادة الببتومين من الخارج بسعر 102 دينار للطن بينما تستوردها المصانع السعودية بـ 27 دينار للطن، ما يعني أن تكلفة الانتاج في الكويت تفوق بثلاثة أضعاف تكلفتها في السعودية، ومن ثم فإن نسبة الـ 20% المخصصة في قانون المناقصات الجديد لن يكون لها تأثير في مثل هذه الحالة.

وتابع الجاسم يقول أن المشاريع الضخمة عادة ما تشهد اتفاقات مبطنة بين المقاول والمصنع المحلي أو الخارجي، بحيث يمكن التحايل على



KHALID ALI ALKHARAFI & BROS. CO.  
شركة خالد علي الخرافي وإخوانه

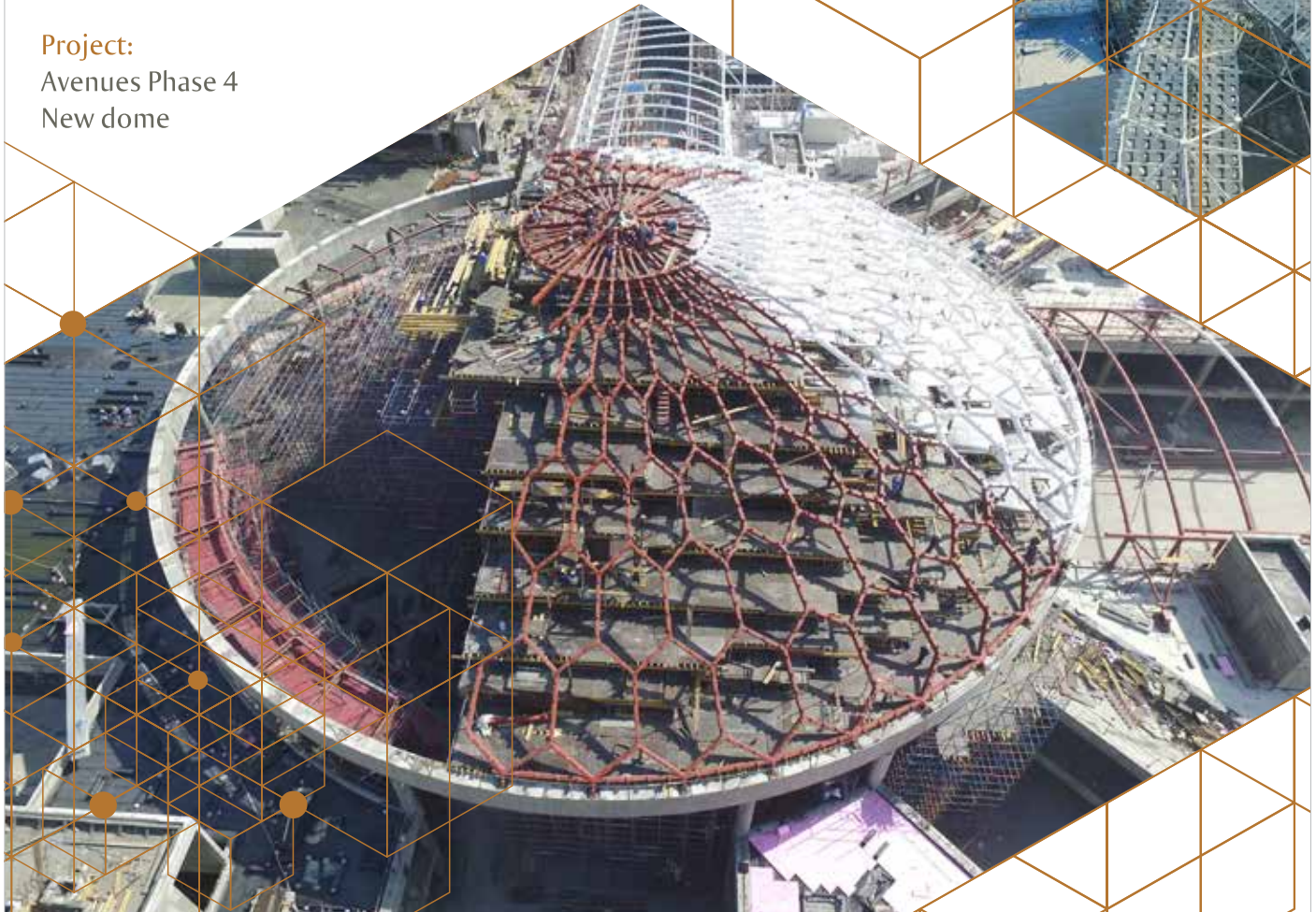
# Steel Service

“Delivering Excellence since 1975”

Steel Fabrication &  
Steel Tanks Construction

Project:  
Avenues Phase 4  
New dome

Project:  
Cultural Center



T: +965 2208 3000 F: +965 2208 3001 E: [info@khalidkharafi.com](mailto:info@khalidkharafi.com) W: [www.khalidkharafi.com](http://www.khalidkharafi.com)

## الجلالوي: منصة خدمات إلكترونية لإدارة معاملات المخلصين في ثوان



جهداً لتوفير كل ما تحتاجه العمليات الجمركية من إمكانيات وخدمات لشركاء العمل ولتهيئة بيئة العمل الجمركية بشكل يخدم الاقتصاد الكويتي ويدعم تحقيق التنمية في ظل تنامي الاعتماد على التقنيات الرقمية، كما تأتي أيضاً في سياق التغيير في نماذج العمل بفكر إبداعي والعمل بمنهجيات احترافية ومرنة لتشجيع الكوادر الوطنية ولتطوير مهاراتهم في تنفيذ المهام الإدارية اعتماداً على التكنولوجيا الجديدة.

الجمركية، لافتاً إلى أن المنصة ستقوم على تقديم كل الخدمات الخاصة بمكاتب التخليص والعاملين بها من فئات التخليص المختلفة سواء المخلص العام والمخلص الخاص والمنحوب من حيث الاختبارات وإصدار الرخص وتجديدها والحصول على الشهادات اللازمة وتسجيلها وإصدار الوثائق والمستندات الدالة عليها.

وأكد المستشار جمال الجلاوي، أن الخدمات الإلكترونية المستحدثة تأتي في إطار إستراتيجية الإدارة العامة للجمارك للتحويل الرقمي في تقديم خدماتها وبذل قصارى

أعلن مدير عام الإدارة العامة للجمارك المستشار جمال الجلاوي، عن بدء التشغيل الفعلي للتجريبية لمجموعة حديثة من الخدمات الجمركية الخاصة بشؤون المخلصين، مشيراً إلى أن تلك الخدمات الإلكترونية بمنزلة منصة إلكترونية متخصصة بكل ما يقدم من خدمات إدارية لقطاع الشؤون الجمركية وبما يمكن المخلصين من إدارة كافة معاملاتهم الإدارية عبر الموقع الرسمي للإدارة العامة للجمارك في ثوان معدودة.

وأوضح المدير العام في تصريح صحافي أن التدشين الرسمي سيتزامن مع صدور التعليمات





## أجيليتي تعلن عن النتائج المالية للكرب الثاني من عام 2019

التغيير %	نتائج النصف الأول من عام 2018 (مليون د.ك.)	نتائج النصف الأول من عام 2019 (مليون د.ك.)	التغيير %	النتائج المالية للربح الثاني لعام 2018 (مليون د.ك.)	النتائج المالية للربح الثاني لعام 2019 (مليون د.ك.)	
2.5 %	756.0	775.0	3.2 %	384.2	396.3	الإيرادات
1.6 %	248.9	253.0	3.9 %	124.3	129.1	صافي الإيرادات
27.0 %	74.8	95.0	31.2 %	37.1	48.6	الربح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء
7.7 %	38.9	41.9	8.1 %	20.0	21.6	صافي الأرباح
7.7 %	23.38	25.18	8.1 %	12.02	12.99	ربحية السهم (فلس)

جيدة في الربح الثاني على الرغم من بيئة الأعمال الصعبة التي نعمل فيها. فقد سجلت الخدمات اللوجيستية نتائج جيدة للغاية وتواصل تنفيذ استراتيجيتها لزيادة الكفاءة التشغيلية. أيضاً، كان أداء شركات أجيليتي للبنية التحتية موفقاً وهي تمضي قدماً في تنفيذ مبادراتها الخاصة حسب خططها الموضوعية."

وقد حققت الشركة في النصف الأول من العام صافي أرباح بقيمة 41.9 مليون دينار كويتي بزيادة 7.7% وبواقع 25.18 فلس للسهم الواحد. بلغت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 95 مليون دينار كويتي في النصف الأول من العام بزيادة 27% والإيرادات 775 مليون دينار كويتي بزيادة 2.5%.

وفي هذا الصدد أوضح السيد طارق سلطان نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة أجيليتي: "لقد حققنا نتائج

أعلنت أجيليتي الشركة الرائدة في تقديم الخدمات اللوجيستية العالمية عن نتائجها المالية للربح الثاني من عام 2019 محققة صافي أرباح بقيمة 21.6 مليون دينار كويتي بما يعادل 12.99 فلس للسهم الواحد، بزيادة قدرها 8.1% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي. بلغت إيرادات الربع الثاني 396.3 مليون دينار كويتي والأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 48.6 مليون دينار كويتي بزيادة 3.2% و 31.2% بحسب الترتيب.



# هيئة البيئة: إعادة تدوير النفايات تشكل مورداً اقتصادياً مهماً



استدامة بيئية واقتصادية واجتماعية طويلة الأمد في مجال جمع النفايات، واستردادها ومعالجتها والتخلص منها. وأشارت إلى أن من أهم فوائد إعادة تدوير النفايات، المحافظة على نظافة البيئة بالدرجة الأولى، محذرة من أضرار دفن وحرق النفايات أو تركها مكشوفة، وتلوث الهواء الجوي بسبب انبعاثات الحرق، وذلك عن طريق فرز كميات كبيرة من الغازات السامة، بالإضافة إلى ثاني أكسيد الكربون الذي يزيد من مشاكل الاحتباس الاحراري.

شددت الهيئة العامة للبيئة على أهمية إعادة تدوير النفايات، في توفير الطاقة التي تستهلك في عمليات استخراج المواد الخام.

وأفاد بيان للهيئة أن عملية إعادة تدوير النفايات تشكل مورداً اقتصادياً مهماً، فالعديد من الدول لديها تجارب ناجحة و متميزة في الاستفادة من النفايات وتحويلها إلى مصدر دخل اقتصادي إضافي، خصوصاً أنها تساهم في تقليل التلوث البيئي، والاحتباس الحراري الناتج عن إحراق النفايات ورمها، إضافة إلى أنها تساعد في عدم استنزاف الموارد الطبيعية عند استخدام المواد المعاد تدويرها، كمادة خام، لتساعد بالوصول إلى نظام، يهدف إلى ضمان

دارلينغز  
**Darlings**



راحة فائقة  
**Premium Comfort**



  
**MTC HYGIENE**

HYGIENE PRODUCTS INDUSTRIES Co. K.S.C.C.  
A Subsidiary of MTC Group Holding Co.

 **24 74 00 44**

الشركة الصناعية للمنتجات الطبية ش.م.ك.م  
P.O. Box: 21388 Safat 13074, Kuwait

Delivered to your door step **يصلك لياب بيتك**

تابعونا **FOLLOW US**



@darlingsarabia

# المجلس البلدي ينظم ورشة عمل «إعادة التدوير»



وذكرت أن الشارقة تتجه لإنشاء أول مشروع لحرق ما تبقى من النفايات لإنتاج الكهرباء وذلك بهدف الوصول لنسبة صفرية% لما يتم رميه في المرادم، كما أن مصانع إعادة التدوير في دبي أصبحت تستورد النفايات من دول مختلفة "منها نفايات من الكويت" لإعادة تدويرها وبيعها محلياً.

وتساءلت، ما العوائق التي تمنعنا في الكويت من التوجه إلى الاستثمار في صناعات إعادة التدوير التي أثبتت جدواها الاقتصادي والبيئي في إمارة الشارقة؟ علماً أن عندنا في الكويت 18 مصنعا لإعادة تدوير النفايات المختلفة منها البلاستيك والورق والخشب والنفايات الإنشائية والإطارات والبطاريات والزيت. ولماذا نتجه لمشروع حرق النفايات وهي مشاريع عالية التكلفة؟

نحن في الكويت النفايات عبئاً نتخلص منه عن طريق الردم والدفن، وذلك يعتبر أولاً هدراً للموارد وثانياً تحدياً على البيئة وثالثاً هدراً لمساحات من الأراضي والتي كانت صالحة لمشاريع سكنية وغيرها من الاستغلال العقاري.

وأضافت أنها قامت بزيارة دولة الامارات العربية المتحدة مؤخراً للاطلاع على تجربة بعض مصانع إعادة تدوير النفايات في امارتي الشارقة ودبي ووقوفها على أحدث التجارب الإقليمية والعالمية. مؤكدة أن أول خطوة اتخذتها الإمارة بهدف التحول من ردم النفايات كانت خطوة فرز النفايات وإنشاء مصانع لإعادة تدويرها، وردم فقط ما هو غير قابل لإعادة التدوير حيث وصل معدل ما يتم ردمه من نفايات حوالي 25% فقط.

نظم المجلس البلدي ورشة عمل تهدف إلى تشجيع صناعة إعادة تدوير النفايات، بحضور رئيس المجلس البلدي المهندس أسامة العتيبي، وعدد من اصحاب مصانع تدوير النفايات البالغ عددها 18 مصنعا للتعرف منهم عن قرب على طبيعة أعمالهم وحجم خطوط الإنتاج لديهم والتحديات التي تواجههم وتحديد العوائق التي يمكن حلها مع الجهات المختلفة بالدولة بهدف دعم صناعة إعادة تدوير النفايات كونها من أهم الحلول لقضية إدارة النفايات في الكويت.

وقالت عضو المجلس البلدي مها البغلي ان أغلب دول العالم أصبحت تتعامل مع النفايات على أنها ثروة قيمة تقوم عليها صناعات إعادة التدوير كما أصبحت هناك بورصة عالمية لتداول النفايات، بينما تعتبر



## هيئة الصناعة: خاطبنا الدفاع والداخلية والحرس والإطفاء للمساعدة في نقل الإطارات



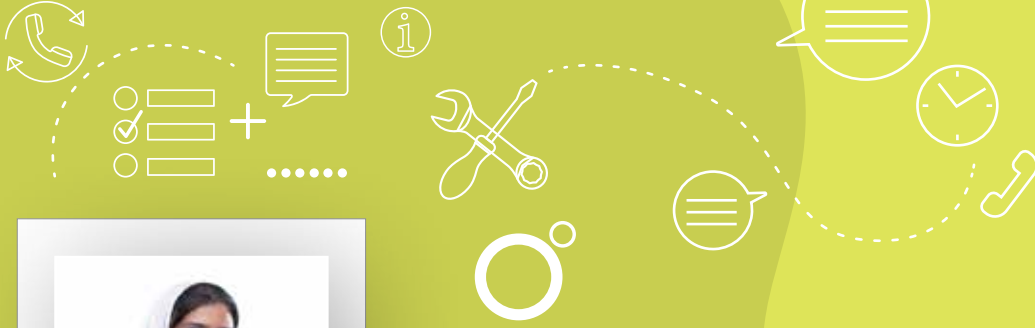
وأشارت الهيئة إلى أن إحدى الشركات الكورية عرضت مبادرة للتخلص من 300 ألف طن من الإطارات التالفة في موقع إرجية شهرياً عبر تصديرها خارج الكويت، غير أنها اشترطت حصولها على الدعم الخاص بوقود الديزل، موضحة أن الهيئة حصلت على موافقة شركة البترول الوطنية الكويتية بهذا الشأن مطلع اغسطس الماضي وأبلغت الشركة الكورية بها في الثامن منه.

لإزالة تلك الإطارات بواقع سبعة ملايين لكل شركة خلال فترة ستة أشهر، موضحة أن ذلك العدد لم يكن دقيقاً، إذ قدر بحسب دراسة للمؤسسة العامة للرعاية السكنية في يونيو 2018 بـ 57 مليون إطار. وأضافت أنها قامت بتأهيل أربع شركات على مراحل زمنية متفاوتة، غير أن إجراءات التأهيل لم تستكملها سوى شركة واحدة، ليصبح بذلك عدد الشركات العاملة في الموقع ثلاث شركات، مبينة أنه تم تأهيل 28 شركة في ديسمبر 2018، ولم تستكمل الإجراءات إلا شركة واحدة.

كشفت الهيئة العامة للصناعة أنها خاطبت وزارتي الدفاع والداخلية والحرس الوطني والإدارة العامة للإطفاء للمساعدة في نقل الإطارات التالفة من موقع إرجية للمواقع المخصصة للشركات في منطقة السالمي، مبينة أنها طلبت من البلدية في 11 نوفمبر 2018 تخصيص كيلومتر مربع في تلك المنطقة لتخزين الإطارات، نظراً لامتلاء مدينة السالمي الصناعية وعدم استيعابها المزيد.

وقالت الهيئة إن البلدية قدرت عدد الإطارات الموجودة في الموقع بـ 14 مليوناً، وعلى ضوءه بدأ العمل في نوفمبر 2016 عبر تأهيل شركتين





## من أين تبدأ خدمة العملاء ؟

أ. رحاب الطواري

استشاري اداري - اختصاصي خدمة عملاء  
Rehab@RTconsultingandTraining.com

### خدمة العملاء

• كقائد اهتم بشكل مباشر بتحفيز الفريق على خدمة العملاء أو المراجعين و تقديم أفضل ما لديهم .

فخدمة العملاء الممتازة دائماً مغربة في عيون الجميع . فإمكانك خلقها والاهتمام فيها حتى يتأثر فريقك او زميلك ومن ثم مراجعيك وعملائك ، وهكذا حتى تنتقل تلقائياً من شخص الى اخر و بالتالي يشعر فيها الكل ويبدأ صداها بالانتشار .

فخلق تجربة للعملاء او المراجعين في مجتمعنا المحلي من أفضل وسائل الانتشار ، فأني تجربة يمر فيها عميلك او مراجعك سواء سلبية او إيجابية ما هي إلا انعكاس لخدمة عملاء داخلية بين أعضاء الفريق قبل أن تكون للجماهير ، فاهتم بخدمة العملاء الداخليين لتحصل على خدمة عملاء خارجيين تتناسب مع طموحك .

فاذا صلحت بيئة العمل الداخلية وتم تقديم أفضل خدمة بين الفريق و الزملاء بأعلى القيم والمعايير في نفس المؤسسة ، سينعكس هذا التعامل تلقائياً علينا كعملاء ومراجعين لدى مؤسستك أو مشروعك .

فاذا اردت تحقيق خدمة عملاء تفوق توقعات عملائك ومراجعيك قم بالتالي :

• قم بخدمة فريقك كأنهم عملائك ، وفريقك و زملائك هم عملائك بالدرجة الأولى ، فقدم لهم خدمة بالضبط تماما كما تود أن يقوموا بتقديمها للعملاء الخارجيين وهم عملاء المؤسسة أو المشروع .

• قم باختيار فريقك بعناية ، فريق يملك روح الخدمة و يهتم بالعملاء ومؤمن في جودة الخدمة (اذا كان بإمكانك ان تكون في عملية التوظيف والاختيار) . اذا لم تستطع فاهتم بتوجيههم و تدريبهم .

• اهتم في تحديد قيم خدمة العملاء المراد تطبيقها أولاً بين الفريق ومن ثم لعملائك .

قد تتساءل عن نجاح كثير من المؤسسات في خدمة العملاء كيف صارت ومن أين بدأت ؟ و تتمنى لو أن تحظى بنفس الخدمة في مؤسستك أو مشروعك ، وأن تكون هذه الخدمة المثالية لك في كل مكان ، ومن ناحية أخرى في حال زيارتك لأي مكان يقدم خدمة أقل من توقعاتك تكرر في نفسك هذه المقولة : ( يا ليت يتعلمون من الشركة الفلانية او البنك الفلاني او المؤسسة الفلانية جان احنا بخير) .

فاصبح التفوق في خدمة العملاء هاجس لمن يهتم بالخدمة و أمنية للقادة المثابرين في مشاريعهم ، لإيمانهم بأن خدمة العملاء هي مصدر العوائد المرضية كالعوائد المادية او السمعة الجيدة او زيادة عدد العملاء المستفيدين او التوصيات من العملاء الحاليين لعملاء مرتقبين وأن تكون محط أنظار المستثمرين .

فالإجابة على هذا السؤال من خلال خبرتي العملية في الميدان واحتكاكي بصناع خدمة العملاء ، تكمن في أن خدمة العملاء تبدأ من داخل كل شخص ومن داخل كل مؤسسة قبل أن نراها في تجاربنا كعملاء ومراجعين.

إختيارك الطبيعي  
YOUR NATURAL CHOICE



ORDER ONLINE

**FREE DELIVERY**  
anywhere in Kuwait

[www.ficofood.com](http://www.ficofood.com)



شركة الصناعات الغذائية  
**FOOD INDUSTRIES CO.**

P.O. Box 26221 Safat 13123 Kuwait  
Phone : +965 24742242 \* Fax : +965 24730141  
Email : [fico@ficofood.com](mailto:fico@ficofood.com)



OUR SYSTEM IS CERTIFIED  
UNDER ISO 22000:2018





من أوائل مصانع الاسفنج في الكويت تأسس عام 1974  
**البغلي للاسفنج ينجح في تصنيع  
إسفنج مقاوم للحريق**





وكانت المصانع الكويتية تبيع الاسفنج كقطع كبيرة للمستهلك، ثم يقوم المستهلك بشراء هذا الإسفنج ليذهب به إلى "النداف" لتفصيلها على حسب الطلب، الأمر الذي كان يستغرق وقتاً وجهداً كبيرين، لذا فكر والدي-حفظه الله- في تصنيع مراتب جاهزة وبكثافات مختلفة، بحيث يكون هناك خيارات متنوعة أمام العملاء، الأمر الذي لاقى استحسان المستهلكين بالسوق الكويتي، ليتطور الأمر بعد ذلك إلى تصنيع الديوانيات واطقم الجلوس وغيرها من قطع الأثاث. بعد ذلك تطور عمل شركة البغلي لصناعة الاسفنج فقامت بإفنتاج معرض خاص بالاسفنج وقامت بتصنيع مراتب تناسب مختلف الاحتياجات، خاصة أولئك الذين يعانون من أمراض بالظهر أو الديدسك أو الرقبة، وغيرها، ليستثمر المصنع بصناعة مرتبة "البرنسيسة الصحية" التي يعتبر سعرها متواضع ومواصفاتها عالية وصحية، وبكفالة تمتد إلى عشر سنوات.

### << حدثنا عن بداية شركة البغلي لصناعة الاسفنج؟

تأسست شركة البغلي لصناعة الإسفنج عام 1972 لكن مصنع الاسفنج تأسس عام 1974، وفي ذلك الوقت كانت الكويت في بداية ازدهارها، ولم يكن في الكويت آنذاك سوى عدد محدود من مصانع للاسفنج كان من بينها مصنع شركة البغلي لصناعة الاسفنج، وفي بداية عهدها كانت الكويت تعتبر كمركز تجاري مفتوح، وكان الحجاج العراقيون مضطرين للمرور عبر الكويت في طريق ذهابهم للحج وعودتهم منه، وكانوا يتبضعون كافة إحتياجاتهم من السوق الكويتي الذي كان يمتاز بإحتوائه على أفضل وأجود أنواع الصناعات والمنتجات، وينسحب الأمر كذلك على البضائع المستوردة، حيث تعتبر الإدارة العامة للجمارك من أدق إدارات الجمارك بمنطقة الخليج العربي، فالمنتجات التي تدخل الكويت يجب ان تكون خاضعة للإشترطات والمواصفات العالمية والمحلية.

نجح مصنع البغلي لصناعة الاسفنج في تصنيع منتج جديد من الاسفنج المقاوم للحريق، ليكون بذلك اول منتج كويتي يحمل هذه المواصفات التي ستحدث ثورة في عالم صناعة الاسفنج في الكويت والمنطقة. ولا تتوقف جهود المصنع عند هذا الحد، حيث يؤكد مدير عام شركة البغلي لصناعة الاسفنج توفيق أحمد البغلي على ان إدارة التطوير بالمصنع مستمرة في جهودها في هذا المجال للوصول إلى منتجات حديثة تتوافق مع البيئة ومقاومة للحريق، وذلك للحد من الخطر الذي يتسبب فيه الأثاث والاسفنج بإعتباره مادة تساعد على الاشتعال. وفي حديثه مع "الصناعي" استعرض توفيق أحمد البغلي تاريخ صناعة الاسفنج في الكويت، مبيناً أن الكويت كانت من أوائل الدول في هذه الصناعة من خلال مصانع محدودة، لتتطور أعداد المصانع فيما بعد في الكويت والمنطقة وتصل إلى ما وصلت إليه حالياً، وفيما يلي تفاصيل الحوار:



سلامتك أولاً  
Your Safety is a Priority

البغلي للإسفننج  
شركة البغلي لصناعات الإسفنج  
أحمد طاهر البغلي وأولاده

مقاوم للحريق  
FLAME RETARDANT  
Sponge الإسفنج

اسفنج مقاوم للحريق  
Fire Retardant Sponge

المصنع أمغرة: 24588844 فاكس: 24552266



ونحن حالياً في طور اعتماد منتج الاسفنج الجديد من قبل الادارة العامة للاطفاء ليتم بعد ذلك تعميمه والاعتماد عليه كمنتج مقاوم للحريق.

### المنتجات

#### << ما هي اهم منتجات المصنع الحالية؟

نحرص في مصنع البغلي على استيراد أحدث آلات تصنيع الاسفنج على الاطلاق، لذا فإننا نقوم بمتابعة المستجدات في عالم الصناعة ومواكبتها بشكل دائم، علماً بأن مصنعنا هو أصغر مصنع حجماً وأكبر مصنع إنتاجاً، كما أن شريحتنا في السوق هي الأكبر.

أما منتجاتنا فمتعددة وتشمل (الاسفنج المكشوف-الديوانيات الجاهزة-المراتب بأنواعها المختلفة-المراتب الطبية والصحية-الكتافات-بانيو الاطفال..وغيرها الكثير).

#### << كيف تطور مصنع البغلي للاسفنج بعد مرور كل هذه السنوات؟

نظراً لحرصها على راحة العملاء قامت شركة البغلي لصناعة الاسفنج بتأسيس إدارة خاصة اسمتها إدارة التطوير، وهدفها الاستماع إلى آراء العملاء وتلبية رغباتهم واحتياجاتهم بما يتناسب مع حالاتهم وأعراضهم.

وتواصل إدارة التطوير جهودها لتحسين نوعية المنتجات بشكل مستمر، إضافة إلى إبتكار منتجات جديدة تواكب متطلبات العملاء، حتى أنها نجحت أخيراً في إبتكار إسفنج مقاوم للحريق وغير قابل للاشتعال، خاصة وأنه من المعروف أن الاسفنج مادة سريعة الاشتعال، فضلاً عن أنها مادة تساعد على الاشتعال، وبذلك نجح مصنع البغلي في إنتاج إسفنج كويتي مقاوم للحريق، ليتكامل هذا المنتج مع الأقمشة المقاومة للإشتعال بحيث تصبح منتجات المراتب أو الأثاث مصنوعة من إسفنج مقاوم للحريق ومغطى بأقمشة مقاومة للحريق أيضاً.





### اتحاد الصناعات << كيف تنظر إلى الدور الذي يلعبه إتحاد الصناعات الكويتية في المجال الصناعي؟

لا أحد ينكر الدور الكبير الذي يلعبه اتحاد الصناعات الكويتية لخدمة القطاع الصناعي والمصانع الكويتية بشكل عام، فالإتحاد نشط جداً ولديه العديد من الأنشطة والبرامج والدورات، كما أنه يلعب دوراً كبيراً في حل المشاكل والعقبات التي تواجه الشركات الصناعية مع الدولة.

ومن الجدير بالذكر ان مدير عام الاتحاد هدى البقشبي من أنشط الشخصيات التي أدارت الإتحاد ولديها بصمة واضحة إلى جانب رئيس الاتحاد حسين الخرافي الذي يتابع بنفسه أداء المصانع ويستمع إلى مشاكلهم أولاً بأول.

وتحتاج إلى مساحات تخزينية مناسبة وأمنة، الامر الذي يؤثر على عملية الإنتاج والتخزين.

إذا كانت الكويت جادة في الاعتماد على الصناعة كمورد إضافي إلى جانب النفط فإن عليها الاهتمام بشكل أكبر بالصناعة ودعم المصنعين الجادين في كافة المجالات.

كما نتمنى أن تقوم الدولة بفتح المجال أمام الجميع للدخول والعمل ، وان تعود الكويت كما كانت في السبعينات، كما اطلب الهيئة العامة للصناعة بمنح المصانع الجادة المزيد من الاراضي للعمل والتوسع والإنتاج، خاصة وأن الصناعة تدر عوائد كبيرة على الدولة، وهناك دول كثيرة كانت دولاً زراعية وتحولت إلى دول صناعية ناجحة مثل ماليزيا وسنغافورة، وذلك كله من خلال تشجيع العلم وتشجيع الصناعة.

لكن في الونة الاخيرة لم تعد الصادرات الكويتية لدول الخليج كسابق عهدها، حتى أنه يمكن القول أن التصدير من الكويت لدول الخليج قد توقف حالياً، كما أن شركات الشحن لم تعد تقوم بشحن المنتجات إلى دول الخليج بسبب وجود العديد من العقبات التي باتت تقف أمام عمليات التصدير للخليج، على الرغم من ان السوق الكويتي مفتوح أمام كافة الواردات الخليجية والعالمية بكل يسر وسهولة.

### << ما هي اهم العقبات التي تقف أمام عملكم في المجال الصناعي؟

العقبة الاساسية التي نواجهها هي مساحة المصنع المحدودة حيث تبلغ مساحته 3000 متر مربع، وهي مساحة غير كافية لآلات تصنيع الإسفنج التي تحتاج إلى مساحات كبيرة، ناهيك عن حاجة المصنع إلى المساحات التخزينية، خاصة وأن بلوكات الاسفنج كبيرة

### شهادات الجودة << هل جميع منتجاتكم مطابقة للمواصفات والمقاييس؟

مصنع شركة البغلي حاصل على العديد من شهادات الجودة العالمية والمحلية، من بينها شهادة المواصفة الكويتية المعتمدة من قبل الهيئة العامة للصناعة، إلى جانب شهادات اليزو المتعلقة بالأمن والسلامة وشهادة الجودة العالمية، وهذه الشهادات تؤكد على أن الشركة تسير على أسس ومواصفات ومعايير عالمية معتمدة.

### التصدير

### << حدثنا عن تصدير منتجاتكم للخارج، وهل هناك عقبات أمام التصدير؟

يقوم مصنع البغلي لصناعة الاسفنج بتصدير منتجاته إلى كافة دول الخليج، كما قمنا بالتصدير إلى الهند ومصر والعراق وأستراليا.

## تنويه واعتذار



حسين محمد غدار  
مدير التسويق والمبيعات - مصنع الخليج لصناعة الورق



طارق محمد المعوشرجي  
المدير العام - مصنع الخليج لصناعة الورق

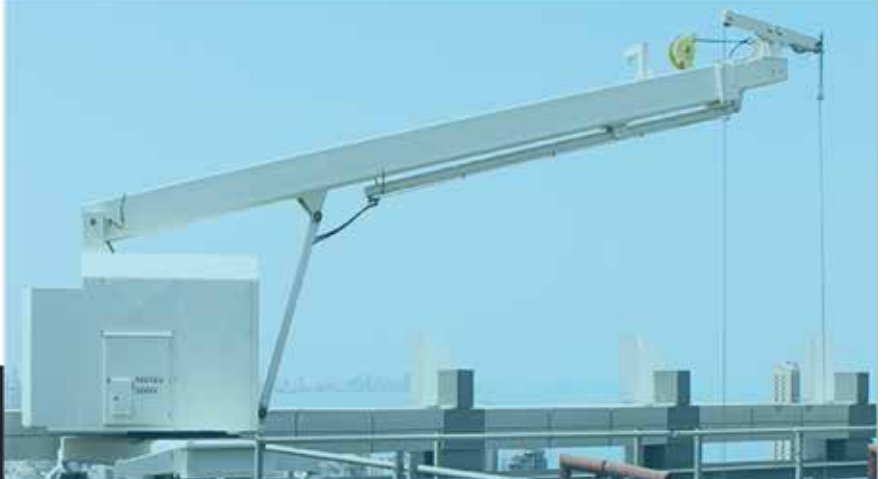
ورد سهواً في اللقاء المنشور في مجلة  
الصناعي عدد رقم 245 أغسطس  
2019 خطأً غير مقصود في المسمى  
الخاص بالسيد حسين غدار،  
والصحيح هو أن المسمى الوظيفي  
للسيد / حسين غدار - مدير التسويق  
والمبيعات - مصنع الخليج لصناعة الورق  
في حين ان المدير العام هو السيد /  
طارق محمد المعوشرجي.  
لذا وجب الاعتذار والتنويه.





# Fouad Alghanim & Sons

Group of Companies



**OUR TEAM  
WILL MAKE  
YOUR DESIGN  
COMES TRUE**

Tel: +965 24554710, 24554891 Fax: +965 24554857  
Address: Block 4, Plot 22-24, Amghara, Kuwait  
Email: [info@uamcco.com](mailto:info@uamcco.com) [rtc@falghanim.com](mailto:rtc@falghanim.com) [trading@rihamco.com](mailto:trading@rihamco.com)  
P.O. Box: 1696, 13017 Safat, Kuwait. Website: [www.uamcco.com](http://www.uamcco.com)

# تكلفة الجودة

الجزء الثاني



## طارق عبدالمحسن الدويسان

<< مؤسس ومدير عام شركة رواد العالمية للاستشارات والتدريب  
>> أستاذ سابق في كلية الهندسة والبتترول جامعة الكويت

كما أسلفنا في العدد السابق من مجلة الصناعي، تنقسم الجودة إلى قسمين: تكلفة منع الخطأ وتكلفة الخطأ. بدورها تنقسم تكلفة منع الخطأ إلى نوعين: تكلفة الوقاية وتكلفة التقييم؛ كذلك تنقسم تكلفة الخطأ إلى نوعين: تكلفة الخطأ الداخلي وتكلفة الخطأ الخارجي. تعرض الأشكال الأربعة التالية أمثلة على الأنواع الأربعة لتكلفة الجودة لمنشأة صناعية.

• تكلفة إجراء تعديلات ناتجة عن خلل في الجودة	• تكلفة الفاقد (Scrap/Waste)
• تكلفة التخطيط والإجراءات تصحيحية	• تكلفة تصنيع منتج معيب (Defects)
• تكلفة التشخيص لاكتشاف سبب المشكلة	• تكلفة إصلاح منتج معيب (Repair)
• تكلفة تخفيض سعر منتجات دون المستوى	• تكلفة إعادة تصنيع منتج معيب (Rework)
• تكلفة تحري/فرز المنتجات دون المستوى	• تكلفة إعادة فحص منتجات معيبة أعيد تصنيعها
• تكلفة التخزين نتيجة تخزين إضافي ناتج عن مشاكل في الجودة	• تكلفة إعداد الآلات (Setup) بعد إصلاح منتج معيب أو إعادة تصنيع منتج معيب لحين تصنيع أول منتج جيد.
• تكلفة دراسة مشكلة جودة	

الشكل (1): أمثلة على تكاليف الخطأ الداخلي لمنشأة صناعية

• تكلفة فرصة البيع الضائع	• تكلفة معالجة شكاوى العملاء
• تكلفة العقوبات/الجزاءات	• تكلفة الاستدعاء (Recall)
• تكلفة التعويضات	• تكلفة إصلاح منتج تحت الكفالة (Warranty)
• تكلفة المنتجات التي يتم إرجاعها	• تكلفة تدهور السمعة
	• تكلفة التأمين عن المسؤولية (Liability)

الشكل (2): أمثلة على تكاليف الخطأ الخارجي لمنشأة صناعية

• تكلفة إجراءات تصحيحية	• تكلفة فحص المواد الأولية
• تكلفة اختبارات تشخيصية	• تكلفة فحص المنتج النهائي
• تكلفة معايرة معدات الفحص والاختبار	• تكلفة الفحص أثناء التصنيع.
• تكلفة التدقيق على المنتج ومكوناته	• تكلفة مراجعة التصميم الهندسية

الشكل (3): أمثلة على تكاليف التقييم لمنشأة صناعية

• تكلفة تصميم الجودة والوثوقية في المنتج	• تكلفة تطبيق الأيزو 9001
• تكلفة الصيانة الوقائية	• تكلفة تحسين الجودة (مثل السنة سجم)
• تكلفة مراقبة العمليات	• تكلفة تدريب العاملين والموردين
• تكلفة تأهيل الموردين	• تكلفة التدقيق على جودة النظام

الشكل (4): أمثلة على تكاليف الوقاية لمنشأة صناعية

## تمييز أنشطة الجودة

هناك وجهين للجودة: جودة التصميم، وجودة الالتزام، وتندرج تحتها عشرين بل ربما مئات من العناوين مرتبطة بأنشطة الجودة. وقد ينشأ أحياناً تداخلاً بين أنشطة الجودة وغيرها من الأنشطة - خاصة أنشطة التدريب والتشغيل والتسويق أو البيع والتصميم - ويتعين هنا تحديد الأنشطة الخاصة بالجودة وحساب تكلفتها، واستبعاد تلك الأنشطة التي لا تتعلق بحساب تكلفة الجودة.

يقترح جوران وجرابنا (2013) اختباراً بسيطاً يُمكن من خلاله التمييز إن كانت التكلفة تتعلق بالجودة أم غير ذلك:

• لو انتهت جميع العيوب، هل ستتنتهي تكلفة تدريب العاملين؟ الإجابة هي في الغالب "لا"، فتدريب العاملين هو أمر مطلوب في كل الأحوال (إلا إذا كان هدف التدريب هو الجودة تحديداً).

• لو انتهت جميع العيوب، هل ستتنتهي تكلفة شهادة الأيزو 9001؟ الإجابة هي في الغالب "لا"، لأن للشهادة غايات أخرى تشمل الترويج للمؤسسة وتأهيلها كجهة موردة لبعض العملاء الكبار.

كما هو مُبين من بعض الحالات أعلاه، لا نستطيع أن نعطي أحكاماً عامة حاسمة مُسبقة نُقرر أي من التكاليف هي للجودة، فلكل مؤسسة خصوصيتها.

"افترض أن جميع العيوب قد انتهت، هل تختفي التكلفة المُختلف عليها؟" إن كانت الإجابة "نعم"، فإن التكلفة تتعلق بالجودة، هذا الاختبار، على بساطته، إلا أنه لا يحسم بعض حالات التداخل، لنأخذ الأمثلة التالية:

• لو انتهت جميع العيوب، هل ستتنتهي تكلفة فشل المنتج أثناء فترة الكفالة؟ الإجابة هي "نعم"، فانتفاء العيوب، يُنهي هذه التكلفة.

• لو انتهت جميع العيوب، هل ستتنتهي تكلفة فحص عينات في المختبر؟ "الإجابة هي نعم"، فلا داعي لفحص عينات ان انتهت العيوب (إلا إذا كان الفحص هو أمر تشترطه جهة رقابية أو الزبون).

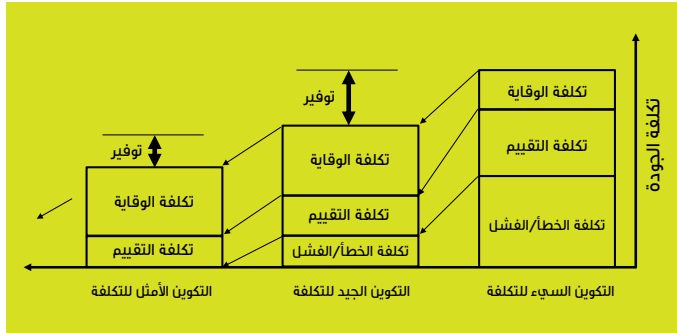


## التكلفة المثلى للجودة

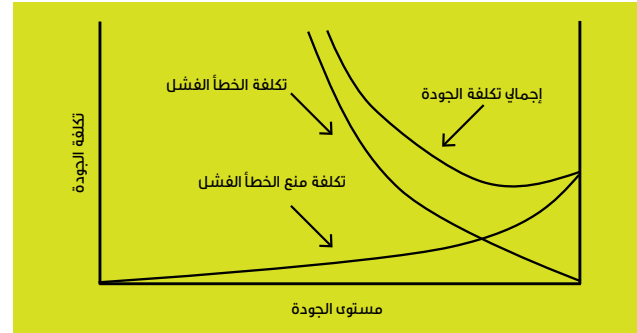
يُمكن تمثيل تكلفة الجودة بأنواعها الأربعة بأسلوبين. الأول يرصد العلاقة فيما بينها على شكل بياني، والثاني يمثل تكلفة الجودة برسمة العامود التراكمي. يوضح الأسلوب الأول الشكل رقم (5).

حيث يمثل الإحداثي السيني مستوى الجودة والإحداثي الصادي تكلفة الجودة. وهناك ثلاثة خطوط بيانية: الأول هو تكلفة الخطأ بشقيه الداخلي والخارجي، والثاني هو تكلفة منع الخطأ بشقيه الوقائي والتقييمي، والخط البياني الثالث هو إجمالي تكلفة الجودة (حاصل جمع الخطين البيانيين الأول والثاني)، التي تبلغ

أقصاها عندما تكون مستوى الجودة (نسبة المنتجات الجيدة) في أقل مستوياتها (0%)، ثم تتناقص سريعاً لتصل إلى أدناها عندما تكون مستوى الجودة في أعلى مستوياتها (100%)، عند هذا المستوى تنعدم تكلفة الخطأ وتكون تكلفة منع الخطأ في أعلى مستوياتها.



الشكل (6): تكوينات تكلفة الجودة

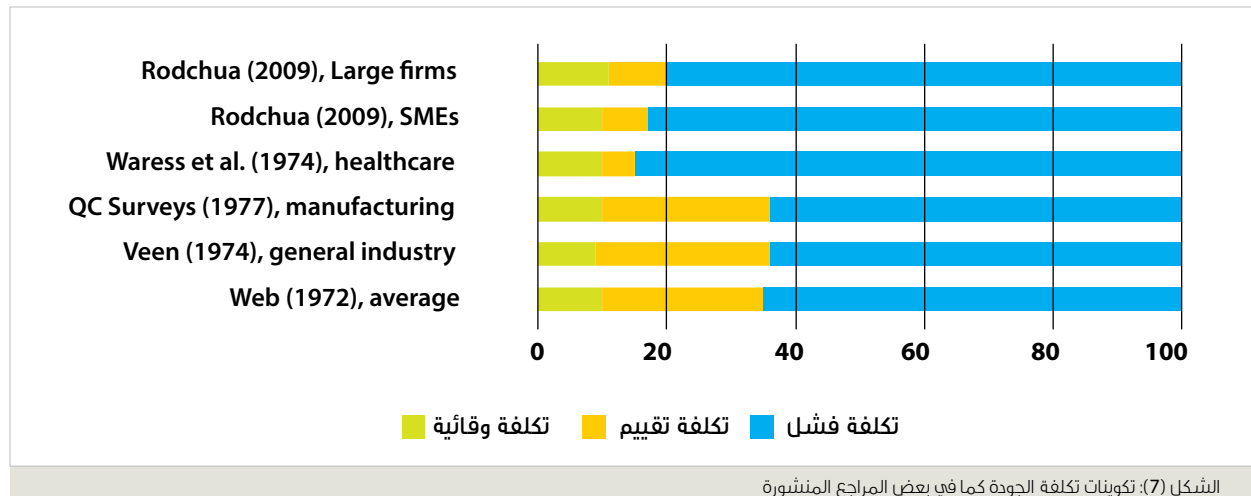


الشكل (5): الرسم البياني لإجمالي تكلفة الجودة

بالعودة إلى ما نُشر من كتب ومقالات حول تكوينات تكلفة الجودة في المؤسسات، يُمكن تخيصها في الشكل رقم (7). بمقارنة تلك التكوينات، نجد أنها جميعاً من النوع السيء؛ حيث تكلفة الغشيل تمثل أكثر من 60% من إجمالي تكلفة الجودة في جميع الحالات، وتكلفة الوقاية هي ثابتة بشكل عام، حوالي 10% من إجمالي تكلفة الجودة، وكلما زادت تكلفة التقييم، قلت تكلفة الغشيل.

تزيد تكلفة الوقاية بشكل طفيف لتُصبح هي الأعلى، ويمثل العامود الثالث التكوين الأمثل للتكلفة، ففيه تُصبح تكلفة الخطأ صفراً وتتقلص تكلفتها الوقائية والتقييمي. تجدر الإشارة هنا إلى أن التكوين الأمثل يقع عند إجمالي تكلفة الجودة عند مستوى الجودة 100% في الشكل رقم (5). بالرغم من تحقيق التكوين الأمثل للتكلفة في العامود الثالث، يجب أن لا يتوقف مسعى تحسين تكلفة الجودة بتقليل هاتين التكالفتين.

الأسلوب الثاني في تمثيل تكلفة الجودة هو من خلال رسمة العامود التراكمي التي تتكون من عدة أعمدة (الشكل رقم 6): العامود الأول يعكس التكوين السيئ لتكلفة الجودة، ويعكس العمود الثاني التكوين الجيد لتكلفة الجودة، ففي عامود التكوين السيئ، تكلفة الخطأ هي الأعلى، تليها تكلفة التقييم، ثم تكلفة الوقاية. أما في عامود التكوين الجيد، فتتخفص تكلفة الخطأ إلى حد كبير لتصبح الأقل، وتتنخفض كذلك تكلفة التقييم، بينما



الشكل (7): تكوينات تكلفة الجودة كما في بعض المراجع المنشورة



# الإختيار الأفضل A Better Choice



شكل جديد ، بطعم آلف

خدمة توصيل للمنازل  
Home Delivery Service  
1808066



[www.abcjuice.com](http://www.abcjuice.com)



@abcjuiceme



@abcjuice

## «عيادة التسويق» تسعدك بحل مشاكلك في القطاع الصناعي

"عيادة التسويق" هي إحدى الشركات المتخصصة في وضع الأبحاث والاستراتيجيات التسويقية المناسبة لجميع المجالات والقطاعات بهدف تحقيق أفضل العوائد وحل المشكلات وتجاوز العقبات والنهوض بعد الأزمات.

بدأت "عيادة التسويق" عملها في العام 2011، على يد مجموعة من أصحاب الخبرات الكويتية التي تلمست حاجة السوق الكويتي للتركيز على مفهوم التسويق لضمان نجاح أعمال الشركات والمؤسسات بل وحتى الأفراد، منطلقاً في رؤيتها نحو أن تتبوأ الريادة محلياً في وضع الحلول المناسبة للمشكلات التسويقية المتنوعة.

مؤسسو "عيادة التسويق" مسلحون بشهادات علمية من جامعات عريقة، كما وأنهم يمتلكون خبرات طويلة في مجال التسويق، حيث يشغل عمر عبدالوهاب الحوطني منصب المدير التنفيذي للعيادة، وضحي الإبراهيم أخصائية البحوث التسويقية، وفواز الفهد أخصائي التسويق الاستراتيجي، وهيا الرسام أخصائية الخطط التسويقية.





فواز الفهد



عمر الحوطي

### خدمات العيادة

واستعرض الحوطي اهم الخدمات التي تقدمها «عيادة التسويق» والتي جاءت على النحو التالي:

#### أولاً:

خدمة البحث العلمي، وهذه البحوث يجب أن تكون دائمة ومتجددة.

#### ثانياً:

رسم وبناء الاستراتيجية التسويقية، ويقصد بها الرؤية الاستراتيجية للشركة وهي الرؤية التي يجب ان يعرفها كل من يعمل في الشركة من المدير وحتى أصغر موظف، وذلك بهدف العمل على تحقيقها وإنجاحها.

#### ثالثاً:

خطة العمل، وهي التي تترجم الاستراتيجية التسويقية التي تم إعدادها مسبقاً.

#### رابعاً:

التوجيه والإشراف على الخطة، وذلك لمتابعة ومراقبة تنفيذ الخطة وتماشيها مع الاستراتيجية التسويقية.

#### خامساً:

تطوير وتدريب فريق العمل من خلال برامج تدريبية وتطويرية لفريق التسويق ومهارات هذا الفريق.

### بداية الفكرة

وحول إنطلاقة فكرة «عيادة التسويق» يشير الحوطي إلى انه من خلال خبرته العملية التي امتدت على مدى 20 عاماً في القطاع الخاص، تبين له أن هناك فجوة كبيرة بين ما تعلمه وبين الواقع الفعلي، وهذه الفجوة تكلف العلامات التجارية مبالغ ضخمة وجهد ووقت ضائع، ومن هنا جاءت فكرة عيادة التسويق، التي يمكنها ان تعالج كل من لديه مشكلة في التسويق.

ويؤكد ان «عيادة التسويق» نجحت في علاج مشاكل الكثير من الشركات والافراد في القطاعين الحكومي والخاص، حيث تكمن المشكلة الاساسية في أن القليل من المدراء والمسؤولين يؤمنون بالبحث، في حين أن أغلب المشاكل تأتي بسبب قلة البحث، فأغلب مشاريعنا وأفكارنا ومنتجاتنا لا تستثمر في البحوث، وإن كان هناك بحث فهو ليس بحث دقيق او علمي.

يمتلك المدير التنفيذي لعيادة التسويق عمر عبدالوهاب الحوطي خبرة تمتد على مدى 20 عاماً في عدد من إدارات التسويق في عدد من شركات الإتصالات والبنوك والعمارة، قبل أن يتحول إلى العمل الحر، وذلك بعد أن أكمل دراسته في مجال التسويق في عدد من الجامعات العريقة، وحصل على دورات متعددة، واكتسب الخبرات والمؤهلات التي أهله لتشخيص وضع التسويق في عدد من مجالات العمل المختلفة.

وفي هذا الخصوص يقول عمر الحوطي: «تتميز عيادة التسويق بالابتعاد عن الأسلوب النمطي في وضع الحلول التسويقية، وعن المعالجة التقليدية لمشكلات التسويق المزمنة، والطرح الرائد للحلول المناسبة، ورسم الخطط الإبداعية الملائمة للاحتياجات المتنوعة، واستخدام أحدث النظريات في علوم التسويق، وتوفير طيف واسع من الخدمات المميزة لجمع العملاء، وهي تجمع في عملها بين استخدام التجارب العالمية الرائدة في معالجة المشكلات التسويقية، والخبرات المحلية المتميزة في معرفة الأسواق المحلية ومتطلبات روادها».



ضحى الإبراهيم



هيا الرسام

يأخذ حقه بالكويت بعد، لكنه قادر على أن يأخذ حقه وأن يكون قادراً على منافسة قطاع الصناعة الخليجي، فالكويت لديها العقول الجبارة التي لديها الرغبة للعطاء والنجاح، كما أن لدينا مصانع يضرب بها المثل على مستوى دول الخليج والعالم، فالمنتجات الكويتية وصلت إلى العديد من الأسواق الأوروبية والعالمية.

كما تقدم الحوطني بالشكر لعملاء «عيادة التسويق» والذي بلغ عددهم 150 عميلاً حتى الآن، وذلك لتفهمهم في خدمات العيادة، الأمر الذي انعكس إيجاباً على أعمالهم التجارية بشكل عام، بالإضافة إلى شكر فريق العمل الذي ساهم في وصول «عيادة التسويق» إلى ما وصلت إليه بفضل جهودهم وتكاتفهم، مشيراً إلى أن العيادة نجحت في اعتمادها كواحدة من البيوت الاستشارية في وزارة التخطيط باعتبارها بيت استشاري معتمد في مجال التسويق.

## التسويق والتكنولوجيا

ويضيف: «قد تكون أدوات التسويق فعالة مع منتج وغير فاعلة مع منتج آخر، فأدوات التسويق تتأثر بالمنتج والشريحة المستهدفة، فقد تكون هذه الأداة فاعلة مع هذا المنتج لكنها غير فاعلة مع منتج آخر بسبب إختلاف الشرائح المستهدفة، لكن العامل المشترك في كل المنتجات والخدمات واحدة ألا وهي العلاقة مع العميل وخدمة ورعاية العملاء، وهذا هو الأمر المشترك الذي لا يمكن التنازل عنه، حيث يجب ان تكون لإدارة التسويق علاقة مباشرة وغير مباشرة مع الشرائح المستهدفة لضمان رضاهم».

## كلمة أخيرة

وفي نهاية حديثه أعرب الحوطني عن شكره لإتحاد الصناعات الكويتية و مجلة الصناعي، مؤكداً بأن لديه إيمان كامل بأن الكويت يمكن أن تكون أفضل في المستقبل القريب بتضافر جهود اتحاد الصناعات والهيئة العامة للصناعة ومسئولي الدولة، فقطاع الصناعة كبير ولم

## 150 عميل

وخلال عمرها القصير نسبياً استطاعت «عيادة التسويق» تحقيق إنجازات بفضل الله أولاً ثم بفضل فريق العمل، ومن أبرز تلك الانجازات هو التعاقد مع أكثر من 150 جهة مختلفة، وأن تحوز على رضا جميع العملاء بدون استثناء من خلال الخدمات التي قدمتها لهم.

## التسويق والمبيعات

ويرى الحوطني ان المبيعات هي أحد أدوات التسويق، وأن ثمره التسويق تتجلى من خلال المبيعات، فالكثير من المشاريع لديها إدارة للمبيعات لكنها ليس لديها إدارة للتسويق، علماً بأن إدارات التسويق هي التي تسهل عمل فريق المبيعات، فالتسويق هو استثمار طويل المدى، ولكن مع الأسف فإن رؤوس الاموال تبحث عن الربح السريع لذلك فإنها تعتمد على المبيعات أكثر من التسويق، على الرغم من أن التسويق هي الارض الخصبة التي يمكن للمستثمر أن يزرعها ليحني ثمارها على المدى الطويل.

# تعزيز الراحة و الرفاهية



- تحسين جودة الهواء داخل المنزل
- أداء عالي في خفض الضوضاء
- أداء حراري متميز
- غير قابل للاحتراق

المصوف الزجاجي



**KIMMCO ISOVER**  
SAINT-GOBAIN

**كيمكو إيسوفر**  
سان-غوبان

[www.kimmco-isover.com](http://www.kimmco-isover.com)



# المتسوقون يفضلون استشارة هواتفهم على مندوب المبيعات



جزءاً أساسياً من رحلة التسوق وهمّشت دور مسؤول المبيعات عند المستهلك. يجب على تجار التجزئة فهم الرابط بين المتسوقين وأجهزتهم المحمولة ودمج القنوات غير المتصلة بالإنترنت بتلك المتصلة به لخلق تجربة سلسلة في المتجر.

الأمر بالمعلومات الخاصة بالمنتجات التي يرغبون في شرائها.

تدعم النتائج دراسة صدرت في أكتوبر من قبل شركة الأبحاث HRC Retail الاستشارية التي تتخذ من شيكاغو مقراً لها. والتي وجدت أن 83% من المستهلكين يفضلون استخدام الهواتف الذكية للمساعدة أثناء التسوق في المتاجر، ويفضلون أن يتركهم مسؤولو المبيعات في المتاجر لشأنهم.

قال تفارلا افروس، رئيسة HRC Retail تعليفاً على نتائج الدراسة «شكلت الهواتف الذكية

في هذا العصر الرقمي الذي نعيش فيه، أصبحت الشاشات في كل نشاط يومي تقريباً. حتى عندما يتعلق الأمر بالتسوق.

ويبدو أن المستهلكين الذين يتسوقون في مراكز التسوق والمتاجر يفضلون أجهزتهم النقالة على التفاعل الحقيقي في الحياة الواقعية.

وفقاً لمسح نشرته شركة التجزئة على الإنترنت Retail Me Not، فإن أكثر من ثلثي المتسوقين في الولايات المتحدة (69%) يفضلون استشارة هواتفهم بدلاً من العاملين في المتاجر، عندما يتعلق

KUWAIT PACKING MATERIALS MFG. CO KSC

الشركة الكويتية لصناعة مواد التغليف ش.م.ك

**K-PAK®**

**S-PAK®**

**U-PAK®**

شريك التعبئة المفضل لديكم.... منذ عام ١٩٨٦ Since 1986 *Your Preferred Packaging Partner...*

Block 8 St.82  
P.O.Box 26522,Safat 13126  
South Subhan, Kuwait.  
Tel: +965 24721124/6/7  
Fax: +965 24767060 / +965 24710860  
Email: [kpak@kuwaitpack.com](mailto:kpak@kuwaitpack.com)

قطعة ٨ شارع ٨٢  
صندوق البريد ٢٦٥٢٢ صفاة , ١٣١٢٦ صبحان الجنوبي / الكويت  
رقم الهاتف : +٩٦٥ ٢٤٧٢١١٢٤/٦/٧  
فاكس : +٩٦٥ ٢٤٧١٠٨٦٠ / +٩٦٥ ٢٤٧٦٧٠٦٠  
البريد الإلكتروني: [kpak@kuwaitpack.com](mailto:kpak@kuwaitpack.com)



# تشغيل خط الغاز الخامس في مصفاة الاحمدي أوائل 2020



ويعد مشروع خط الغاز الخامس من أضخم المشاريع التي تنفذها «البتروال الوطنية» وهو يتضمن بناء وحدات بطاقة إنتاجية تقدر بنحو 805 ملايين قدم مكعبة يوميا من الغاز و106 آلاف برميل يوميا من المكثفات لتلبية الاحتياجات المحلية للغاز، وتقدر قيمة المشروع بـ1.43 مليار دولار.

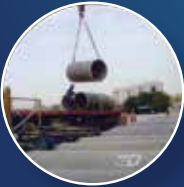
قال موقع construction week online ان شركة تكنيكاس ريونيداس الاسبانية انتهت من بناء خط الغاز الخامس في مصفاة الاحمدي، مشيرا الى انه يمكن بدء تشغيل المشروع بحلول اوائل عام 2020.

وقال الموقع ان «تكنيكاس» أبلغت شركة البتروال الوطنية باكمال المشروع بنسبة 95%.

واضاف: يعد المشروع جزءا من برنامج مستمر اعدته الكويت لتطوير الغاز وسيجري تشغيله بشكل تجريبي في سبتمبر الجاري او اكتوبر المقبل.



# SULAIMAN AHMED ALQUDAIBI & SONS GROUP



**Sulaiman Alqudaibi Co.**  
For GRP & Plastic Products  
شركة سليمان القضيبى لانتاج البلاستيك المسلح  
بالالاياف الزجاجية



**Kuwait Sponge Industries Co.**  
شركة صناعات الإسفنج الكويتية



**The Technical Company**  
For Kitchens Laundry Eqp.  
شركة تقنية المطابخ ومعدات المغاسل



**Arabain Marble Company**  
الشركة العربية للرخام



**Sulaiman Ahmed Alqudaibi Co.**  
For Profiles of Black Steel & Galvanized  
Profiles  
شركة سليمان احمد القضيبى لانتاج البروفيلات من  
الحديد الاسود والمجلفن



**Kuwait Plastics &  
Mats Manufacturing Co.w.l.l.**  
الشركة الكويتية لصناعة  
الحصر والمنتجات البلاستيكية



**Sulaiman Alqudaibi Co.**  
For Plastic Pipes Polyglass Factory  
شركة سليمان القضيبى لانايب البلاستيك  
مصنع البوليفلاس



**Kuwait Mattress Co.**  
شركة المراتب الكويتية

Tel.: +965 24744429/39/59 - Fax: +965 24744775  
info@alqudaibi.com - www.alqudaibi.com

## «سول» الكورية.. تشتهر بإنتاج السيارات والأجهزة الإلكترونية والهواتف الذكية والروبوتات والبتروكيماويات



مدن  
صناعية

"سول" هي كبرى مدن كوريا الجنوبية، وهي عاصمة كوريا الجنوبية، وتقع شمال غرب كوريا على بعد خمسين كيلومتراً من جنوب حدود كوريا الشمالية، وتحديداً على نهر الهان.

ويبلغ التعداد السكاني في "سول" ما يتجاوز عشرة ملايين نسمة، وتعد أكبر مدن كوريا الجنوبية على مساحة تقدر 605.39 كم<sup>2</sup>، فمدينة سول عالمياً من المدن المكتظة بالسكان.



## تاريخ مدينة سول

تعرضت سول للغزو الياباني بداية القرن العشرين، كما شهدت الحرب الكورية للتحضر من ذلك الاستعمار، وبالتالي الكثير من المعالم التاريخية والتقليدية حُمرت بالكامل، ولكن بقي منها العديد من القصور التاريخية التي بنتها الأسر الحاكمة ومنها: القصور الملكية لأسرة جونسون وأشهرها قصر كيونغ، وقصر كانغ ديوك، وقصر تشانغ كيونغ المشهور بالضريح الملكي جونغ ميو.

توجد في المدينة حديقة تاريخية يغلب عليها الطابع الكلاسيكي، وهي مصنفة من مواقع التراث العالمي لليونسكو، وفي فترة الستينيات والسبعينيات من القرن ذاته نهضت المدينة سياسياً واقتصادياً بسرعة قياسية جعلت لها مكانة متميزة في كوريا الجنوبية لتكون العاصمة الحاضرة.

## مناخ مدينة سول

تحيط المياه بمدينة سول من ثلاث جهات، وهذا يتحكم بالمناخ القاري الرطب الذي تتميز به المدينة، فمن ينور سول في فصل الصيف

سيشعر بدرجة الحرارة التي تقترب من ثلاثين درجة مئوية بسبب الرياح الموسمية التي تهب في أشهر الصيف المعتادة، أما في فصل الشتاء فالجو شديد البرودة، حيث تصل درجة الحرارة فيها إلى درجة مئوية، والصغرى تنخفض فيها إلى سبع درجات مئوية تحت الصفر، ولهذا على الزائر للمدينة أن يتعرف جيداً على مناخ المدينة قبل زيارتها.

## الصناعة والاقتصاد

مدينة سول هي مدينة عالمية ذات طابع تكنولوجي متقدم، فهي تحتضن مدينة فورتشن جلوبال التي تضم شركات تكنولوجية متعددة الجنسيات مثل: سامسونج، وشركة إل جي؛ لأنها تحتوي على بنية تحتية تكنولوجية متقدمة نتيجة انتشار الألياف البصرية، حيث تصل سرعة الإنترنت فيها إلى واحد جيجا في الثانية.

وتشتهر كوريا الجنوبية بأنها من البلدان المتقدمة ذات المستوى المعيشي المرتفع، حيث تحتل المرتبة الرابعة بأكبر اقتصاد في قارة آسيا، ويعتمد اقتصادها بشكل كبير على التصدير، وإنتاج السيارات، والأجهزة الإلكترونية،

وأجهزة الهواتف الذكية، والآلات، والسفن، والروبوتات، والبيروكيماويات، كما تشتهر بتطور العلوم والتكنولوجيا فيها، ومن أهمها: مشاريع البحث والتطوير، وأبحاث الفضاء الجوي، وإرسال الأقمار الصناعية في بعثات فضائية، والتي بلغ عددها حوالي عشرة أقمار، وتضم المدينة المركز التجاري جانغ نام الذي يقع بالقرب من جزيرة Yeoui، حيث يشكل مدينة إعلام رقمية، ومركزاً مالياً لسول.

## السياحة في سول

تضم المدينة القصور الملكية الكلاسيكية وقلعة هواسنغ المشهورة، وتحتضن سول ثاني أكبر مدينة ترفيهية مغطاة في العالم؛ وهي برج سول لوت العالمية، وجسر نابو الذي يقع فوق نهر الهان الذي يتميز بأطول جسر نافورة في العالم، ومطار أنشيون الدولي ثامن المطارات ازدحاماً في آسيا، ومن الأكلات المشهورة في سول الفطائر الكورية و الكالبي، ونيانغ ميون، والكيمتشبي، كما تشتهر بالمنزهات الوطنية، والأماكن الشعبية؛ مثل: الحديقة الوطنية الأول من جريش، وحقول الشاي.



## مدرسة الموسيقى.. جديد مركز جابر الاحمد الثقافي



مركز الشيخ جابر الأحمد الثقافي منارة للتبادل الثقافي والاجتماعي، وبيئة حاضنة لأفراد المجتمع. ومن خلال دعمه للأنشطة والفعاليات الثقافية والفنية والأدبية، يسعى المركز لجعل صنوف الإبداع والابتكار في متناول الجماهير في الكويت.







### السنة الدراسية

تنقسم السنة الدراسية في «مدرسة الموسيقى» إلى فصلين، مدة الفصل الدراسي الواحد 14 أسبوعاً.

الفصل الأول:

من 15 سبتمبر 2019 إلى 19 ديسمبر 2019

الفصل الثاني: من 12 يناير 2020 إلى 24 أبريل 2020

حول العالم وغير المطبقة في الكويت، وخلق تجربة تعليمية ممتعة لضمان الاستمرار.

- تأسيس أوركسترا للأطفال والناشئة، وتأسيس فرقة للموسيقى العربية من الأطفال والناشئة، وذلك لتقديم حفلات دورية، مما يدعم فكرة الموسيقى بوصفها نشاطاً اجتماعياً.
- تغطية المشهد الموسيقي بالعازفين القادرين على الأداء الموسيقي بشكل جيد، لإبراز وتجسيد هوية الكويت الموسيقية.

تقدم مناهج الموسيقى العربية دروساً في آلات التخت الشرقي، وهي العود والناي والقانون والكمان الشرقي، إلى جانب تعلم الصولفيج (قراءة النوتة)، والغناء العربي، وتدريب الصوت.

### أهداف المدرسة

ولدى المدرسة العديد من الاهداف التي جاءت على النحو التالي:

- احتضان المواهب الموسيقية للأطفال في الكويت.
- الأخذ بالمناهج الموسيقية المعاصرة والفاعلة والمنشرة

وقد انطلقت مؤخراً «مدرسة الموسيقى» في مركز الشيخ جابر الأحمد الثقافي، والتي تهدف إلى غرس بذور للتشيمر فنوناً في المستقبل؛ وبفريقها المكون من مجموعة متميزة من المعلمين من دول مختلفة، توفر المدرسة للأطفال وللشباب مساحة وفرصة لتطوير مواهبهم الموسيقية.

تهتم المدرسة بالموسيقى الغربية والعربية، وضمن تخصصات وبرامج متعددة المستويات، تقدم المدرسة دروساً في الآلات الغربية، مثل الكمان والفيولا والتشيلو والفلوت والكلارينيت والبيانو؛ بينما



## 5 فوائد عظيمة للفطر

**4** تحسين المناعة: وجد العلماء أن «السيلينيوم» المتوافر في الفطر، يعمل على تحسين استجابة الجهاز المناعي إزاء العدوى، كما تحفز ألياف «بيتا جلوكان» المتوافرة في جدران خلايا الفطر، جهاز المناعة على محاربة الخلايا السرطانية ومنع الأورام من التكوّن.

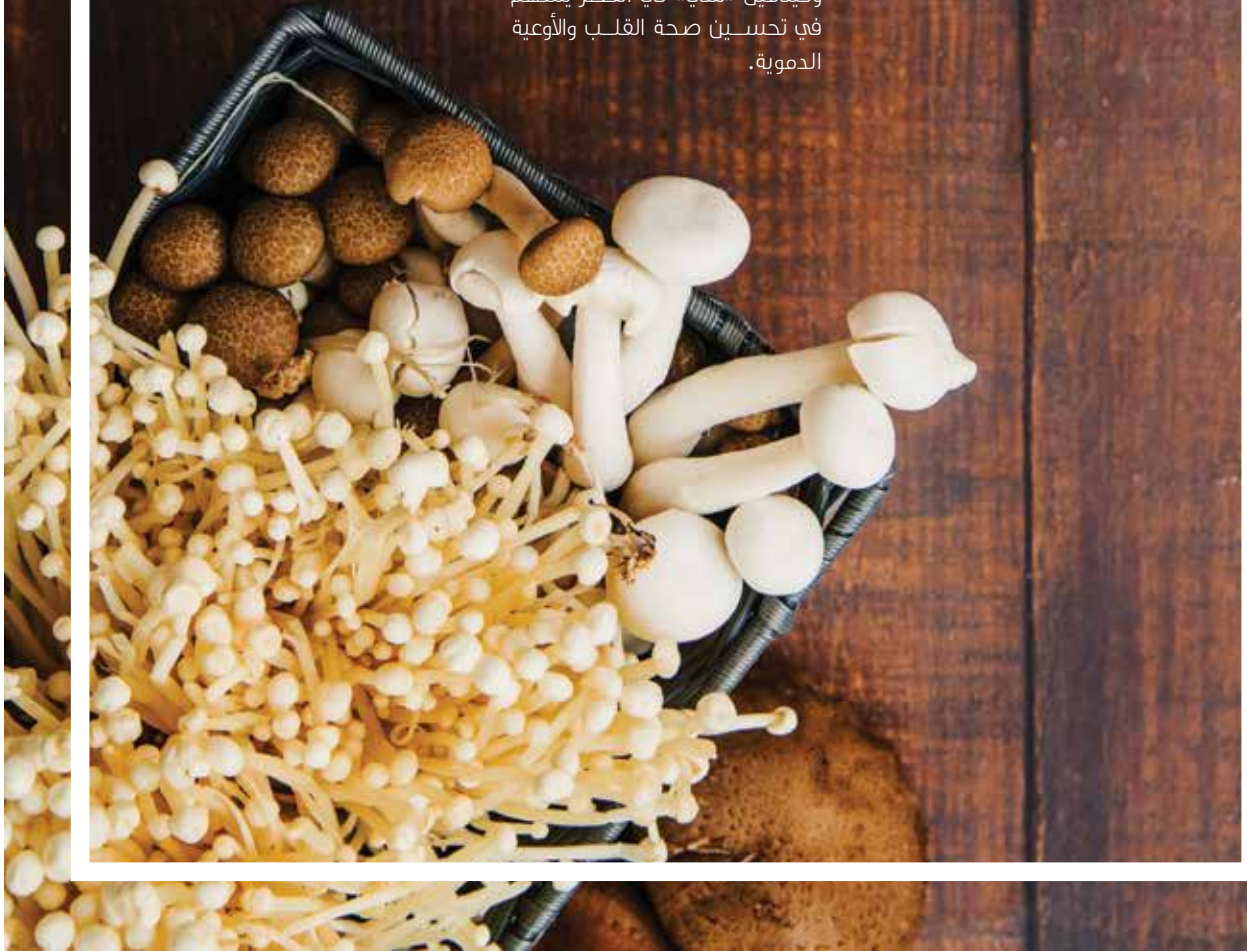
**5** خفض الوزن : تلعب الألياف الغذائية دورا مهما في الحفاظ على الوزن الجيد، كونها تملأ المعدة وتزيد من الشعور بالشبع.

**2** خفض السكر حيث أظهرت الدراسات أن الأشخاص المصابين بداء السكري من النوع 1، الذين يتناولون وجبات تحتوي على نسبة عالية من الألياف، لديهم مستويات منخفضة من الغلوكوز في الدم، وبالنسبة للأشخاص المصابين بداء السكري من النوع 2، فإن الألياف تساعد على تحسين مستويات السكر في الدم، وتخفيض مستوى الدهون.

**3** ويتميز الفطر بغناه بالألياف التي تفيد الجهاز الهضمي وتقلل من خطر الإصابة بأمراض القلب. تقوية القلب محتوي الألياف والبوتاسيوم وفيتامين «سي» في الفطر يساهم في تحسين صحة القلب والأوعية الدموية.

يقبل كثيرون على تناول الفطر، وإضافته لأطباقهم المختلفة لمنحها مذاقا مميزا من دون أن يدركوا أن لهذا النوع من الخضروات فوائد صحية عظيمة.

**1** وبعد الفطر من المكونات الأساسية في عدد من الأغذية ويحتوي على فوائد صحية عديدة منها: الوقاية من السرطان حيث يحتوي الفطر على نسبة عالية من مضادات الأكسدة التي تعمل على التخلص من «الجذور الحرة»، وهي نوع من المواد الكيميائية التي يمكن أن تضر بخلايا جسم الإنسان، وتزيد من خطر الإصابة بالسرطان.





# AUSTRALIAN COLLEGE OF KUWAIT

Offering Diploma & Bachelor Degrees, in specializations with Engineering, Business, Aviation and Maritime Studies.

## ACADEMIC PARTNERSHIPS



[www.ack.edu.kw](http://www.ack.edu.kw)



الكلية الأسترالية في الكويت  
Australian College of Kuwait

## دراسة: البرتقال والعنب والجزر.. تقاوم السرطان

العام، وفقاً لجمعية السرطان الأميركية. لكن الأبحاث السابقة تشير إلى أن ما بين 30 إلى 40% من السرطانات يمكن الوقاية منها من خلال العيش بأسلوب حياة صحي.

وكتب الباحثون في دورية المجلة العلمية للتقارير أن تناول الكثير من الفواكه والخضروات يمكن أن يكون مفيداً بشكل خاص لأنها غنية بمضادات الأكسدة المقاومة للسرطان. ولفتت الدراسة إلى أن الفواكه والخضروات ذات الخصائص الأكثر مكافحة للسرطان تشمل: البرتقال الحلو، العنب، الجزر، الكرنب، الكرفس، الكزبرة، الشبت والشاي.

والتي تعطى لها لونها.

وذكرت الدراسة أن الفلافونويدات تساعد في الوقاية من السرطان عن طريق قمع الالتهابات والسيطرة على تكاثر الخلايا السرطانية.

وأفاد الباحث د. كيري ليفيسيلكوف، من قسم الجراحة والسرطان في إمبريال بأن إحصاءات أبحاث السرطان في المملكة المتحدة تظهر أن شخصاً واحداً من بين كل شخصين مولودين بعد عام 1960 في المملكة المتحدة سيصابون بالسرطان.

ومن المتوقع تشخيص أكثر من مليون ونصف المليون شخص بالمرض في الولايات المتحدة هذا

كشفت الأبحاث عن أن البرتقال والعنب والجزر قد تحتوي على مركبات مقاومة للسرطان، تشبه الجزيئات المستخدمة في الأدوية المرخصة بالفعل.

ووفقاً لصحيفة الديلي ميل البريطانية، توصلت دراسة إلى أن من بين أكثر من 7900 جزيء داخل الفاكهة والخضروات، 110 لديها القدرة على محاربة الأورام.

واستندت الدراسة على تشابه الجزيئات مع المركبات الموجودة في الأدوية الموجودة المضادة للسرطان، لافتة إلى أن الفواكه والخضروات غنية بالمواد المضادة للاكسدة التي تسمى الفلافونويد.







شركة الخليج للكابلات والصناعات الكهربائية - الكويت  
Gulf Cable & Electrical Industries Co. K.S.C. - Kuwait

شركة الخليج للكابلات والصناعات المتعددة - الأردن  
Gulf Cable & Multi Industries Co. K.S.C. - Jordan

cables that pulse with life



Wires & Cables of high quality based on International Standards

جودة عالية طبقاً للمواصفات العالمية

Our most important products are:

من أهم منتجاتنا :

- |  |                                  |
|--|----------------------------------|
| 1. Medium & Low Voltage Cables             | 1. كابلات الضغط المتوسط والمنخفض |
| 2. Overhead Line Conductors                | 2. الكابلات الهوائية             |
| 3. Single Core Wires                       | 3. اسلاك مفردة                   |
| 4. Flexible Wires & Cables                 | 4. الأسلاك والكابلات المرنة      |
| 5. Telephone Wires & Cables                | 5. اسلاك و كابلات التليفون       |
| 6. Coaxial Cables for TV/Satellite Antenna | 6. اسلاك التلفزيون و الستلايت    |
| 7. Flat Twin Cables                        | 7. الاسلاك المبسطة /المجوز       |
| 8. Enameled Wires                          | 8. الأسلاك المورشة               |

For any needed information, please visit:

website: [www.gulfcable.com](http://www.gulfcable.com)

E-mail: [info@gulfcable.com](mailto:info@gulfcable.com)

Please contact our sales team on the following:

Kuwait:

Tel: +965 24645500

Fax: +965 24675850 / 24675305

Continuous Success for More Than 35 Years

نجاح متواصل منذ أكثر من 35 عام

لمزيد من المعلومات يرجى زيارة موقعنا.

الموقع الإلكتروني: [www.gulfcable.com](http://www.gulfcable.com)

البريد الإلكتروني: [info@gulfcable.com](mailto:info@gulfcable.com)

كما يرجى الاتصال بفرق المبيعات على الأرقام التالية:

الكويت:

هاتف: +965 24645500

فاكس: +965 24675850 / 24675305





# شركة «Oyo» الفندقية توسع أعمالها إلى أكثر من 80 دولة

شركات مع لاعبين محليين حيث تظهر كالثالث أكبر سلسلة فنادق في العالم.

وبلغت قيمة الشركة الناشئة التي تبلغ من العمر ست سنوات أكثر من 5 مليارات دولار في الجولة الأخيرة من التمويل، وفقًا لتقرير TechCrunch

في وقت سابق، Oyo، التي تعمل كقوائم للحجوزات ومنصات، تحقق معظم أموالها من الامتيازات والحجوزات التي تدفع الرسوم.

في الهند مع أكثر من 20 مركزًا، حيث لديها بالفعل القدرة على خدمة أكثر من 15000 شخص.

وقال روهيت كابور، الرئيس التنفيذي لشركة New Real Estate Businesses، إن Oyo تعزم إنشاء 50 مركزًا لمساحة عمل بحلول نهاية العام، وتهدف إلى جعله أكبر أعمال مشتركة في آسيا بنهاية العام القادم.

وتعمل Oyo، التي تخدم أكثر من نصف مليون مستخدم يوميًا عبر أكثر من 850.000 غرفة تديرها، على توسيع أعمالها بقوة من خلال

قامت شركة Oyo الهندية بتوسيع أعمالها في سلسلة الفنادق إلى أكثر من 80 دولة، ودخلت قطاع المساحات المشتركة في السنوات الأخيرة.

الشركة التي جمعت حوالي مليار دولار في الربيعين الأخيرين من العديد من الأسماء الكبيرة بما في ذلك Airbnb، حددت الآن شركة جديدة لاستهدافها في مساحات العمل المشترك.

وأعلنت شركة Gurgaon عن مساحات عمل مع شركة Oyo التي تعمل بالفعل في 10 مدن



# تريبوفيد Tripofed

ثلاثة حلول متميزة تنطلق  
بها بصحة و عافية

تريبوفيد  
إكسكورت  
شراب

لنزلات البرد والسعال  
المصحوب بالبلغم



تريبوفيد  
شراب

مضاد للاحتقان  
والحساسية



تريبوفيد  
دهي أم  
شراب

لنزلات البرد  
والسعال الجاف



الشركة الكويتية السعودية للصناعات الدوائية ش.م.ك.  
مقفلة  
Kuwait Saudi Pharmaceutical Industries Company K.S.C.  
Closed

ص.ب: ٥٥١٢ الصفاة - الرمزالبريدي: ١٣٠٥٦ دولة الكويت - صبحان - المنطقة الصناعية - هاتف: ٩٦٥ ٢٤٧٤٥٠١٢/٣/٤ - فاكس: ٩٦٥ ٢٤٧٤٥٣٦١  
P.O.Box: 5512 Safat - Postal Code: 13056 State of Kuwait - Subhan - Industrial Area - Tel: +965 24745012/3/4 - Fax: +965 24745361

www.kspico.com

## محمد الوزان: «ميزان القابضة» تدخل مجال «الدواجن الاحم» و «القطاع الصحي»

يشغل محمد جاسم محمد الوزان منصب نائب رئيس مجلس الإدارة وعضو تنفيذي في شركة ميزان القابضة التي تأسست في أوائل الأربعينيات من القرن الماضي، وفي عام 1999 تم إعادة هيكلتها برأسمال مدفوع بلغ 31.13 مليون دينار كويتي.

وتعد ميزان القابضة اليوم من كبرى شركات تصنيع وتوزيع المنتجات الغذائية والاستهلاكية في منطقة الخليج وتتمتع بإرث يمتد أكثر من 70 عام في الكويت والإمارات العربية المتحدة، وأيضاً في الشرق الأوسط.



”

## محمد جاسم محمد الوزان في سطور

بدأ السيد/ محمد الوزان حياته العملية في بنك الخليج في عام 1981 قبل أن يلتحق بشركة ميزان عام 1985 .

وتولى الوزان مسؤولية دخول مجموعة ميزان الاستراتيجية في العديد من المجالات والقطاعات بالإضافة إلى إدارات الشؤون المالية وتكنولوجيا المعلومات.

وقد تم تكليف الوزان من قبل مجلس الإدارة على مدى السنوات الخمس الماضية بإحداث تغييرات استراتيجية في المجموعة وفقاً للطرح العام الأول.

ويشغل محمد جاسم الوزان الآن منصب نائب رئيس مجلس الإدارة وعضو تنفيذي مكلف من قبل مجلس الإدارة لمتابعة الإدارة التنفيذية فيما يتعلق بأعمال الإدارة اليومية الرئيسية.

وقد حصل الوزان على بكالوريوس العلوم في الهندسة الصناعية من جامعة ميامي، كما عمل كعضو مجلس إدارة في البنك التجاري الكويتي من عام 2000 وحتى 2003 ومجلس إدارة الشركة التجارية العقارية من عام 2004 وحتى 2009 .

“



كما كشف الوزان كذلك عن توجه "ميزان القابضة" نحو دخول قطاعات جديدة يأتي على رأسها القطاع الصحي، حيث قامت إحدى الشركات التابعة والمملوكة بنسبة 100% بتوقيع اتفاقية شركة محاصة مع شركة كويتية ذات مسؤولية محدودة لإدارة وتشغيل عقد توزيع لمنتجات والأجهزة الطبية لشركة ميدترونك Medtronic وكوفادين Covidien هدفها خدمة مستخدمي أجهزة مرض السكري وغيرها داخل دولة الكويت.

وقال: "بعد أن استوفت الشركة معظم الاستثمارات في القطاع الغذائي، التفت مؤخراً نحو الاستثمار في القطاع الصحي داخل الكويت، حيث نرى أن القطاع الصحي يشهد تقدماً ملحوظاً، خاصة في جانب قوانين الإنتاج المحلي ودعم الصناعات ودعم المنتج المحلي، بعد أن كان هذا القطاع مغيباً في هذا الجانب في السابق".

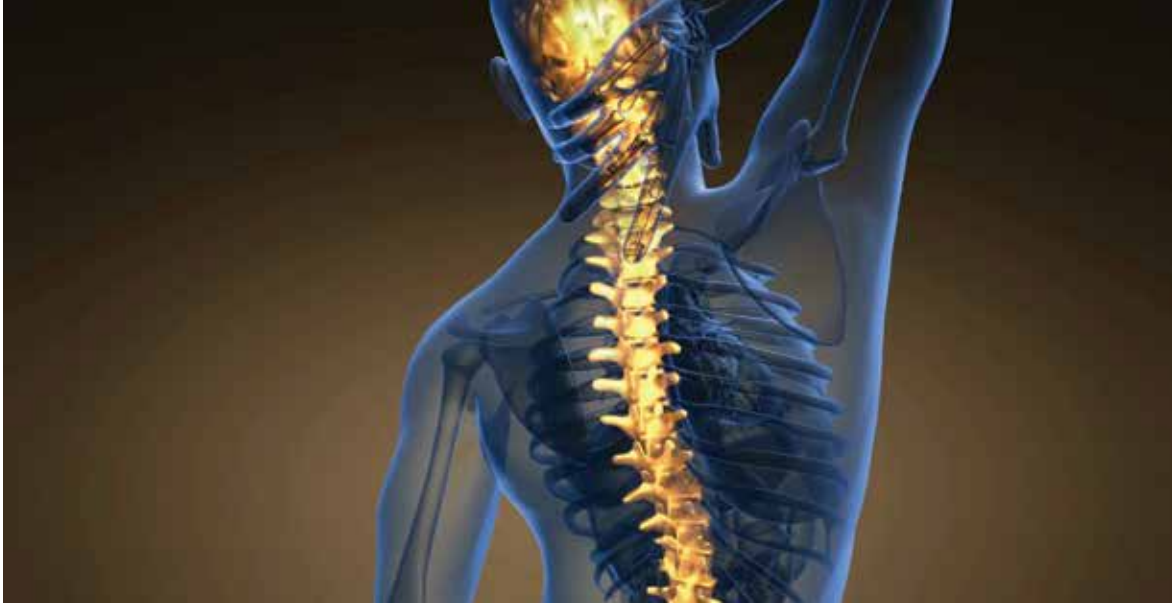
وتتملك الشركة 29 شركة تابعة متكاملة رأسياً تعمل في مجالات الأغذية والسلع الاستهلاكية والصناعات .

وتفخر الشركة بهذه الحصة الكبيرة لها في السوق وبولاء المستهلكين لعلاماتها التجارية الرائدة والتي تشمل الوزان وكيكو وخزان وغيرها من العلامات التجارية العالمية التي تعمل كوكيل لها.

وتنقسم عمليات الشركة إلى مجالي "الأغذية" و "غير الأغذية" الذي يضم منتجات استهلاكية وصناعية، حيث تصنع وتوزع أكثر من 358 علامة تجارية رائدة في كلا المجالين الأغذية والمنتجات الاستهلاكية غير الأغذية.

وكشف "الوزان" لـ "الصناعي" عن دخول الشركة مؤخراً في مجال الدواجن اللاحم، حيث بدأت بالاستثمار في هذا المجال من خلال مزارع دواجن يتوقع أن يبدأ إنتاجها خلال عام من الآن، مؤكداً أن سوق الدواجن في الكويت يعاني من حجم الاستيراد الكبير من الخارج، فضلاً عن قدرة المستورد على المنافسة من حيث السعر بسبب فائض الإنتاج في الدول الخارجية، لسبب بسيط ألا وهو دعم الدول لمزارع إنتاج الدواجن في الخارج، حيث ترى الحكومات بأن الزراعة هي أساس الصناعة، والدواجن هي إحدى المنتجات الزراعية.

# كثرة استخدام الهاتف تضر العمود الفقري.. كيف تتجنب ذلك؟



- كما أن الدراسات قد أثبتت أن الحالة المزاجية للفرد تعتمد بنسبة كبير على وضعية وقوفه أو جلوسه، فيصاب أصحاب وضعية iHunch- والتي تكون فيها الرقبة مشدودة للأمام ومغرورة على الصدر - بحالات الاكتئاب بشكل أكبر ممن يتجنبون تلك الوضعية .
- أما عن الوضعية الصحيحة لاستخدام الهاتف الذكي خاصة في حالة استخدامه لمدة طويلة فهي وضع الرقبة على الكتفين في شكل عمودي بدرجة ميل "0"، حيث تكون العين في مقابل الشاشة بشكل مباشر أفقي، مما يمنع وجود أي حمل على الرقبة أو العمود الفقري أو الرئتين مما يحافظ على صحتك.
- استخدام الهاتف الذكي باستمرار لمدة طويلة في وضعية خاطئة قد يسبب لك العديد من الأضرار الكارثية لعمودك الفقري والكثير من عضلات وأجهزة جسمك وحالتك النفسية والتي قد يكون إصلاحها أمرًا صعبًا. وفيما يلي نقدم لك بعض النصائح التي لا تقدر بثمن حول كيفية استخدام هاتفك بشكل صحيح دون الإضرار بصحتك .
- عليك تجنب بعض الأوضاع خلال استعمال هاتفك الذكي لمدة طويلة؛ حيث إنه عندما تقوم بخفض رأسك بدرجة 30 فإنك تقوم بتحميل العمود الفقري حوالي 18 كيلو جراماً، أما في حالة خفضه إلى 60 درجة فإنك تزيد من الحمل ليصل إلى 27 كيلو جراماً، مما يشكل أضراراً كبيرة للعمود الفقري والرئتين والكثير من الأجهزة الأخرى.

# THE FOUNDATION OF BUSINESS SOLUTIONS



4F.E.S.T. is a leading company providing a full scale of indoor and outdoor services. Over the years in this field, the company has acquired the distinctive reputation through providing the best services from conceptual design, fabrication, installation, interior and exterior signage, printing, trade shows and interior fit-outs services.

[www.4fest.com](http://www.4fest.com)

KUWAIT . UAE . LEBANON



[facebook.com/4fest](https://facebook.com/4fest)



[instagram.com/4festco](https://instagram.com/4festco)



## سيارة تسلا ستصبح سينما متنقلة

قال في فبراير/شباط الماضي إنه متأكد من أن سيارات تسلا ستكون قادرة على العمل بدون سائق بحلول نهاية هذا العام.

وأضاف ماسك "أعتقد أننا سنكون قادرين على القيادة الذاتية بالكامل هذا العام، وهذا يعني أن السيارة سوف تكون قادرة على العثور عليك في موقف للسيارات وتنقلك دون تدخل".

بريكأوت- داخل السيارات حالياً، حيث تعمل عجلة القيادة كجهاز للتحكم عن بعد لممارسة الألعاب.

وأضاف إن العملاء يمكن أن يتوقعوا "تجربة سينمائية غامرة بشكل مثير للدهشة" بسبب الصوت المحيط للسيارة والكراسي.

ومع ذلك، فإن قدرة تسلا على عرض البث تعتمد على موافقة المنظمين على مشروع سيارات القيادة الذاتية، ويبدو أن ماسك متفائل، حيث

أعلن الرئيس التنفيذي لشركة "سبيس إكس" إيلون ماسك أن سيارات تسلا ستكون قادرة على بث محتوى قنوات نتفلكس ويوتيوب بطريقة آمنة.

وقال ماسك إن شاشات العرض في سيارات تسلا ستتمكن من بث مقاطع فيديو، ولم يحدد تاريخاً لهذه الميزات، لكنه قال إنها قريبة.

وأضاف أن بث الفيديو لن يعمل إلا عند إيقاف السيارة، مثل الطريقة التي تعمل بها ألعاب -على غرار كبهيد وسوبر



كويك  
KWIK

SHAMPOO  
Abaya



كويك شامبو العباية

- ☑ يثبت اللون الأسود
- ☑ يقاوم الكهرباء الساكنة
- ☑ رائحة عطرة تدوم

# ورق جدران ثلاثي الابعاد في الديكور المنزلي

ورق الجدران يضيف جمالية خاصة على الديكور الداخلي، خصوصاً ورق الجدران ثلاثي الابعاد في حال اختياره بالشكل المناسب، لكن يجب ان نتعرف على إيجابيات ومميزات ورق الجدران قبل تركيبه.

## الايجابيات

- يتوافر ورق الجدران في أشكال وتصميمات متنوعة يصعب الحصول عليها من خلال الطلاء، مع الإشارة إلى أن ورق الجدران ثلاثي الابعاد فيه نقوش نافرة تضيف جمالية على الغرف.
- يمكن الطلاء فوق ورق الجدران ثلاثي الابعاد.
- يسهل نزع ورق الجدران بهدف تغيير الديكور.
- يتوافر ورق الجدران بأسعار أقل تكلفة، مقارنة بالطلاء.
- عوضاً عن إكساء الجدران بالحجر أو الخشب، يمكن تركيب ورق جدران ثلاثي الابعاد.
- ورق الجدران ثلاثي الابعاد يضيف عمقاً على الغرفة، خصوصاً ذلك الذي يحمل رسومات لعناصر طبيعية أو لمدن، ما يُعزز المساحة في الغرفة.

## السلبيات

- يضطر المالك إلى تنسيق ديكور البيت بالكامل مع لون ورق الجدران.
- لون ورق الجدران سريع البهتان والتشقق، لذا لا يجب وضعه في غرفة مُعرّضة للشمس بشكل متواصل.





الشركة الوطنية للخدمات البترولية (ش.م.ك.) عامة  
National Petroleum Services Co. (K.S.C.G.)



#### خدمات البحث والاستخراج

تسميت آبار النفط والغاز  
اختبار فحص الآبار  
تحفيز الآبار بواسطة الأنابيب الملفوف

#### خدمات التسويق والانتاج

توريد وتركيب وصيانة المعدات الصناعية  
خدمات الصحة والسلامة والبيئة  
خدمات متعلقة بأنظمة مكافحة الحريق

تأسست الشركة الوطنية للخدمات البترولية في عام 1993، وبراءة مال مدفوع يبلغ 10 مليون دينار كويتي، ويتمثل نشاط الشركة في تقديم خدمات الدعم فيما يتعلق بحفر وصيانة آبار النفط، بالإضافة إلى عمليات الترميم، وتعمل الشركة في قطاعات خدمات حقول النفط والخدمات الغير نفطية.



إحدى الشركات التابعة لشركة القرين لصناعة الكيماويات البترولية  
A Subsidiary of Qurain Petrochemical Industries Company

الشركة الوطنية للخدمات البترولية (ش.م.ك.) عامة  
غرب الشعبية الصناعية – قطعة 3 – مبنى 76

[www.napesco.com](http://www.napesco.com)

# إيرادات ضخمة لشركة السيارات الكهربائية

## TESLA



كم) بشحنة واحدة، وهو نطاق لم يسبق له مثيل لإنتاج سيارة كهربائية.

وفي العام (2007) بدأت تسلا بتحقيق إيرادات، حيث كشف موقع **entrepreneurship facts** أن الشركة حققت في عام 2007 إيرادات بلغت 73 ألف دولار، وتواصل تحقيقها للإيرادات إلى أن تجاوزت في عام 2018 أكثر من 21.5 مليار دولار.

تم الحصول على تمويل للشركة من مجموعة متنوعة من المصادر، أبرزها مؤسس PayPal إيلون ماسك، الذي ساهم بأكثر من 30 مليون دولار للمشروع الجديد وعمل رئيساً للشركة، بدءاً من عام 2004، وفق موقع **ENCYCLOPEDIA BRITANNICA**.

في عام 2008 أصدرت Tesla Motors أول سيارة لها، وهي سيارة **Roadster** الكهربائية بالكامل، وفي اختبارات الشركة، حققت السيارة 245 ميلاً (394

نجاح باهر ذلك الذي حققته شركة **Tesla Motors** على مدار سنوات من إطلاقها.

هذه الشركة التي أسست عام 2003 من قبل رائدي الأعمال الأميركيين مارتين إيرهارد ومارك تارنينج، وسميت باسم المخترع الأميركي الصربي نيكولا تيسلا. **Tesla Motors** أسست لتطوير سيارة رياضية كهربائية، وكان إيرهارد الرئيس التنفيذي لشركة تسلا و تارنينج المدير المالي (CFO).

شريك في المذاق  
Partner in Taste



# حضّرها على ذوقك



Instagram Facebook YouTube Twitter kfmkuwait  
kuwaitflourmills.com



## دبي بين أفضل 4 أسواق في عائد استثمار العقارات الفاخرة

وثانياً، عوائد الإيجار المرتفعة تعني أن المستثمرين على المدى الطويل قد يتمكنون من توليد عوائد سنوية قوية عند تأجير العقارات في المدينة، من الواضح جداً أن قيمة رأس المال في دبي لم تشهد نمواً يوازي المعدلات التي سجلتها الوجهات العالمية الأخرى على مدار السنوات العشر الماضية، لكن هذا لا يعني أن السنوات العشر القادمة ستكون كذلك أيضاً، ففي دبي، لا يزال الطلب قوياً، إلا أن عدم توافق مستويات العرض مع مستويات الطلب أدى إلى ضغط الأسعار.

وضعت الدراسة البحثية التي أجرتها "سيفلز"، دبي في المركز الرابع على قائمة أفضل المراكز العالمية للعائد على الاستثمار (4.6%). وبهذا الصدد، قال سوابنيل بيلاي، شريك، شؤون الأبحاث الشرق الأوسط: يمكن للمستثمرين المحليين والأجانب الآن الاستفادة من فرصة جيدة تتمثل بالتوجه إلى دبي.

أولاً، لأن الوقت يعتبر مناسباً بسبب قلة تكلفة شراء المساكن الفاخرة في الإمارة نظراً لانخفاض تكاليف التعاملات وانخفاض الأسعار عموماً عند مقارنتها بغيرها من المدن الكبرى حول العالم؛ حيث يدفع المستثمرون أموالاً أقل مقابل مواصفات من الدرجة الأولى.

أصدرت "سيفلز" أحدث تقاريرها التي تتناول سوق المساكن الفاخرة بالتزامن مع صدور نتائج "مؤشر سيفلز للمساكن الفاخرة في المدن العالمية" (النصف الأول من عام 2019)، حيث جاءت دبي بالمرتبة الثالثة على قائمة المدن الرئيسية الأقل تكلفة بالنسبة لشراء المساكن الفاخرة حسب المؤشر.

ويتميز الملاك المحليون أن أسعار العقارات في دبي قد انخفضت على مدى السنوات الخمس الماضية، ويمكن للمستثمرين الراغبين بامتلاك العقارات كاستثمار لفترة أطول أن يستفيدوا من العائدات المجزية التي توفرها عقارات المدينة.

# Perfect Life



منتجات طبيعية عضوية مستخرجة من الأشجار حاصلة على براءتي اختراع، إنتاج دولة الإمارات العربية المتحدة، وحاصلة على كافة التراخيص المطلوبة من الجهات الرسمية بالإضافة إلى شهادتي جودة عالمية. يحتوي على نسبة عالية من غذاء البكتيريا النافعة وهي بنسبة 85 %، بالإضافة إلى 1100 ملغ كالسيوم، صوديوم، بوتاسيوم، ماغنيزيوم، بروتين نباتي كامل، نحاس، حديد



+ 965 60974010



@perfectlifekw



www.perfectlife-uae.com

RENAULT

## «Renault» تؤسس مشروعًا مشتركًا للسيارات الكهربائية مع شركة صينية



منطقة الصين في رينو «الصين» سوق رئيسية لمجموعة رينو. هذه الشراكة في أنشطة السيارات الكهربائية مع مجموعة جيانغ لينغ موتورز ستدعم خططنا للنمو في الصين وقدراتنا في قطاع السيارات الكهربائية».

وتابع «في ظل ريادةنا ودورنا القيادي بسوق السيارات الكهربائية في أوروبا منذ عشر سنوات، سنستفيد من خبرتنا في أبحاث وتطوير وإنتاج وبيع وخدمات السيارات الكهربائية».

أسست "رينو" مشروعًا مشتركًا مع مجموعة جيانغ لينغ موتورز يستهدف سوق السيارات الكهربائية في الصين في صفقة تستحوذ رينو من خلالها على حصة نسبتها 50% في المشروع الجديد، بحسب ما ذكرت وكالة رويترز.

وقالت رينو إنها سترفع رأس المال المساهم بنحو مليار يوان أو حوالي 128.5 مليون يورو «144 مليون دولار» للاستحواذ على حصتها البالغة 50% في المشروع الجديد.

وقال فرانسوا بروفوست نائب الرئيس ورئيس مجلس إدارة



بيت التمويل الكويتي  
Kuwait Finance House



سحب حساب  
**الرابح**  
AlRabeh Account

كيلو ذهب



## فرصتك للربح أكبر مع حساب الرابح

حول راتبك لحساب "الرابح"، واحصل على فرص لربح 54 كيلو من الذهب من "بيتك" على مدار العام.

• 23 فائز سنويًا

• سحبات شهرية، ربع سنوية و سنوية

## وقعت عقد الرعاية في مقرها بحضور ممثلي الاتحاد «القوى العاملة» ترعى برنامج «صناع المستقبل 8» مع «إتحاد الصناعات»



السيد خالد المصنف وهدى البقشني ويبدو فريق الاتحاد

المصنف بالتعاون الهيئة العامة للقوى العاملة مع اتحاد الصناعات، مؤكداً أنه لولا تعاون الهيئة لما كان لهذا البرنامج وغيره من البرامج أن تتجج، خاصة وأن كل من "القوى العاملة" و "اتحاد الصناعات" يجمعهما هدف واحد ألا وهو تطوير قدرات الشباب الكويتي ومنحه الفرصة لدخول القطاع الصناعي، مضيفاً أن برنامج صناع المستقبل قد استقطب منذ انطلاخته نحو 168 متدرّباً ومتدربة وقال المصنف ان التعاون بين "القوى العاملة" و "اتحاد الصناعات" لا يقتصر على رعاية برنامج "صناع المستقبل" فحسب، حيث يمتد التعاون بين الطرفين على العديد من الاصعدة، معرباً عن شكره وتقديره لهذا التعاون المستمر .

مؤكداً على حرص القوى العاملة على التكامل مع اتحاد الصناعات الكويتية لتوجيه العمالة الكويتية نحو القطاع الصناعي الهام جداً بالنسبة لدولة الكويت. وأشار إلى ان دور اتحاد الصناعات في هذا الخصوص يعتبر طرفاً مسانداً لـ "القوى العاملة" في تحقيق الرؤية التي تهدف إلى تشجيع انخراط العمالة الوطنية في هذا القطاع، مبيّناً أن الهيئة حرصت وللمرة الرابعة على التوازي في دعم برنامج "صناع المستقبل 8" الذي نجح في تعيين وتوظيف نحو 50% من المتدربين في مصانع محلية، معرباً عن أمله في أن تزداد هذه النسبة بشكل سنوي. من ناحيته اشاد عضو مجلس إدارة اتحاد الصناعات وأمين السر خالد

وقعت الهيئة العامة للقوى العاملة عقداً لرعاية برنامج "صناع المستقبل 8" الذي ينظمه إتحاد الصناعات الكويتية بشكل دوري، بهدف تدريب الخريجين الجدد من الشباب الكويتيين للعمل في القطاع الخاص. ووقع العقد مدير عام الهيئة العامة للقوى العاملة أحمد الموسى بحضور نائب مدير عام شؤون قطاع القوى العاملة الوطنية إيمان الأنصاري، فيما وقعه عن اتحاد الصناعات عضو مجلس إدارة اتحاد الصناعات وأمين السر خالد المصنف، بحضور مدير عام الاتحاد هدى البقشني. وعقب توقيع العقد اعرب المدير العام للهيئة العامة للقوى العاملة أحمد الموسى عن سعادته بالتعاون المستمر مع اتحاد الصناعات الكويتية،



خالد المصنف وأحمد الموسى عقب توقيع عقد الرعاية

المشروع ضمن خططها السنوية لما له من أهمية كبيرة، حيث تم تنفيذ المشروع 8 مرات متتالية، 4 مرات منها كانت برعاية الهيئة العامة للقوى العاملة. وأشارت إلى إصرار الاتحاد للاستمرار في هذا المشروع، لنجاحه في تحقيق الهدف من ورائه والمتمثل في تمكين الشباب الكويتي من العمل في القطاع الصناعي، وخلق فرص عمل وتدريب مناسبة، الأمر الذي من شأنه أن يخلق حالة من الأثران في سوق العمل. وتوجهت البقشبي بالشكر للقائمين على الهيئة العامة للقوى العاملة على ثقتهم بالاتحاد، وعلى استمرارهم في تعزيز الشراكة بين القطاعين.

العاملة، لما حققه البرنامج من نجاح في توظيف العمالة الوطنية في القطاع الصناعي. وأضافت: "نأمل أن يكون المشروع الحالي متزامناً مع النجاح بشكل أكبر وأوسع وأن نستطيع أن نحصل على شريحة متميزة لاجتياز هذا المشروع، كما أن الهيئة تفتح أبوابها أمام أي فكرة يطرحها إتحاد الصناعات وتهدف إلى زيادة العمالة الوطنية في القطاع الصناعي، ونقدم شكرنا إلى السيد حسين الخرافي على حرصه الدائم على إشراك الكويتيين في هذا القطاع الهام". من جانبها، تحدثت مدير عام اتحاد الصناعات هدى البقشبي حول أهمية مشروع "صناع المستقبل"، فقالت أن إدارة الاتحاد حرصت على أن يكون هذا

بدورها أعربت نائب مدير عام شئون قطاع القوى العاملة الوطنية إيمان الأنصاري عن سعادتها بتوقيع العقد للمرة الرابعة مع اتحاد الصناعات الكويتية فيما يتعلق بمشروع "صناع المستقبل 8"، مبيّنة أن "اتحاد الصناعات" يعتبر شريكاً استراتيجياً في تدريب وتوظيف العمالة الوطنية وانخراطها في قطاع يعتبر من القطاعات الصعبة والتي تعاني من ندرة العمالة الكويتية فيها. وأشارت إلى أن تضافر جميع الجهود، وإيمان "اتحاد الصناعات" الحقيقي بأن العنصر الكويتي يستطيع النجاح في هذا القطاع في حال أتيحت له الفرصة والتدريب المتميز، حيث يحظى برنامج "صناع المستقبل" بإهتمام كبير من الحكومة الكويتية ممثلة بهيئة القوى



## لبحث مجالات التعاون الثنائي بين البلدين هيئة الأشغال القطرية تزرع اتحاد الصناعات الكويتية



مدير عام اتحاد الصناعات السيدة هدى البقشي والسيدة إيمان العراك في لقطة مع وفد هيئة الأشغال القطرية

والمواصفات العالمية الحديثة، وهذا ما تلمسه من اهتمام المصانع الكويتية لمواكبة أحدث التطورات وإمكانياتها من منافسة المنتجات العالمية، مشيراً إلى أهمية التعاون الثنائي بين قطر والكويت في جانب الاستعانة بالمنتجات الكويتية طالما كانت تلبي احتياجات ومتطلبات هيئة الأشغال القطرية، فضلاً عن سهولة توفيرها للسوق القطري بكل سرعة بسبب قرب المسافة بين البلدين.

الدور الذي يقوم به اتحاد الصناعات الكويتية لخدمة الصناعة والصناعيين بالكويت، الى جانب استعراض قطاعات الأنشطة للمصانع التي تقع تحت مظلة الاتحاد، كما أوضحت آلية اعتماد المنتجات المحلية في مشاريع الدولة، وأهمية مطابقة هذه المنتجات للمواصفات المحلية والخليجية والعالمية المعتمدة، كما أشارت الى اهتمام الجانب الكويتي ممثلاً بالهيئة العامة للصناعة في تعزيز وتنمية الصادرات الصناعية المحلية، وأثناء اللقاء أكد سادة حرص الهيئة على استخدام المنتجات الحديثة ذات الجودة العالية والمطابقة للشروط

زار وفد من هيئة الأشغال العامة بدولة قطر برئاسة عبدالعزيز سادة، اتحاد الصناعات الكويتية خلال شهر أغسطس الماضي، وذلك بهدف التعرف عن قرب على بعض الصناعات الكويتية، واعتماد المنتجات المحلية المطلوبة في تنفيذ مشاريع تخص الهيئة في قطر.

وكان في استقبال الوفد مدير عام اتحاد الصناعات هدى البقشي، وبحضور نائب رئيس مجلس الإدارة في مصنع المير لصناعة وحدات التحكم وأعمدة الإنارة إيمان العراك. وقالت مديرة عام اتحاد الصناعات هدى البقشي إن الاجتماع استعرض



## اتحاد الصناعات ينظم برنامج Three Dimensional (3-D) Printing for Manufacturing

وحاضر في البرنامج الذي أقيم في قاعة تدريب اتحاد الصناعات الكويتية، المهندس محمد المطيري، بمشاركة 14 متدرب.

أقام اتحاد الصناعات الكويتية في السابع من أغسطس الماضي برنامج "Three Dimensional Printing for" (3D) "Manufacturing"

### وبرنامج

## Financial Services Management

وحاضر في البرنامج الدكتور، حمد الحساوي وبحضور 26 مشارك، حيث نال البرنامج إعجاب المشاركين.

نظم اتحاد الصناعات الكويتية خلال الفترة من 19 إلى 21 أغسطس الماضي، برنامج "Financial Services Management"، في فندق شيراتون الكويت/ فور بوينتس - قاعة الشامية.

## يقام برعاية مؤسسة التقدم العلمي والبنك الصناعي إتحاد الصناعات يطلق برنامج «مصنع المبادرين 5»



أساسيات انشاء المشروع الحر، والمهارات الفنية الاساسية المطلوبه في القطاع الصناعي ابتداء من مفهوم دراسة الجدوى واعداد خطة المشروع، مروراً بخطط الانتاج وادارة الجودة وانتهاء بمهارات بيع المنتج المحلي ومتطلبات التوريد، كما تم تعزيز المبادئ والمفاهيم الفنية بزيارات ميدانية للمصانع للدمج بين التدريب النظري والعملية آن واحد.

ويهدف إتحاد الصناعات من وراء فكرة "مصنع المبادرين" إلى استقطاب الطاقات الشبابية والمبادرين المتوجهين فكرياً لإنشاء أعمال حرة ومشروعات صغيرة ومتوسطة ذات طابع صناعي إنتاجي والطامحين إلى تأسيس مشاريع ذات قيمة مضافة تغذي المشاريع الكبرى وتلبي حاجة السوق المحلي والدولي كذلك .

وتتركز فكرة البرنامج حول تأهيل المتقدمين فكرياً وفنياً لمتطلبات المشروعات الحرة وتحديدًا الصناعية، حيث تم تصميم برامج تدريبية وورش تخصصية عيدة تتضمن

ينطلق في منتصف شهر سبتمبر الجاري برنامج "مصنع المبادرين 5" الذي ينظمه اتحاد الصناعات الكويتية للسنة الخامسة على التوالي تحت رعاية ودعم كل من مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، وبنك الكويت الصناعي.

ويستقطب برنامج "مصنع المبادرين 5" أفضل 20 فكرة لإنشاء مشروع ذو طابع صناعي ويقدم قيمة مضافة للاقتصاد الوطني، كما وأنه سيتضمن مجموعة من البرامج وورش العمل والزيارات الميدانية لبعض المصانع القائمة.



## سوالف..عن ألعابنا العتيقة

## Sowalef ..3ań al3abna el3atija

Stories..about our old games



## “Sada.. ma Sada”

This game is played by a group of boys and girls. They select one who pretends that he/she is a “Kharouf Msalsal (= tied lamb)” with two (2) of them holding his legs and the others dispersed and running to hide. The eldest one in the group says: “Kharouf Msalsal”. The others respond: “leave him free” ...he says: “Tarah yakom (he is coming on you...yakol A’ashakom (=will eat your dinner))”. they respond: “leave him free”...he says: “his leg is ulcerated” ...they respond: “leave him free”...he says: “very big ulceration”...they respond: “leave him free”...he says: “tarah yakom (= he has come on you)” and then he sets free that boy who tries to get hold of one of the group to replace him and assume the turn.

## “صاده.. ما صاده”

هذي اللعبة يلعبونها مجموعة من الصبيان والبنيات .. يختارون واحد منهم يسوي نفسه خروف إمسلسل (مربوط) اثنين منهم يمسكون رپوله والباجي يتفرقون وينحاشون منه .. اكبر واحد في المجموعة يقول (خروف إمسلسل ) ..

يردون عليه (هدوه ) .. يقولهم ( تراه ياكم ) يردون (هدوه) يقولهم (ياكل عشاكم) يردون (هدوه) يقولهم (في ريله أقراحه ) يردون (هدوه ) يقولهم (كبر البراحه) يردون عليه (هدوه) يقولهم (تراه ياكم) ويهده .. يحاول يصيد واحد من المجموعة عشان ياخذ مكانه ويصير الحور عليه.

Sponsored by KFAS and Industrial Bank  
**KIU launches “Mubadirin Factory 5” Program**



“Mubadirin Factory 5” Program organized by Kuwait Industries Union (KIU) for the 5th consecutive year under sponsorship of each of the Kuwait Foundation for the Advancement of Sciences (KFAS) and the Industrial Bank of Kuwait (IBK) will kick off on 15th September 2019.

The program will bring together the best 20 ideas for establishing an enterprise of an industrial nature and provide added value for the national economy. It will further include a set of programs, workshops and field visits to some existing factories.

By “Mubadirin Factory” idea, KIU aims at bringing together youth potentials, the intellectually heading Mubadirin for establishing free business, small and medium enterprises of an industrial productive nature and those ambitious to es-

tablish added-value enterprises to feed major enterprises and meet the need of the local and international market, too.

The program idea focuses on prequalifying applicants intellectually and technically for the requirements of free enterprises, particularly industrial enterprises. Training programs and many specialized workshops were designed, including the basics of establishing a free enterprise and essential technical skills requested in the industrial sector starting from the concept of feasibility study and enterprise plan preparation plus production line, quality management up to the skills of selling a local product and supply requirements. Principles and technical concepts were also enhanced by field visits to factories for merging theoretical and practical training together.



## KIU organizes “Three Dimensional (3-D) Printing for Manufacturing” Program

Kuwait Industries Union (KIU) organized on 7th August 2019 “Three Dimensional (3-D) Printing for Manufacturing” Program. Speaking at the program held

KIU Training hall was Eng. Mohammad Al-Mutairi. Participating were 14 trainees.

And

## “Financial Services Management” Program

KIU organized during the period 19th -21st August 2019 “Financial Services Management” Program at Shamiya Hall, Sheraton Kuwait Hotel/Four Points.

Speaking at the program was Dr. Hamad Al-Hassawi. Attending were 26 participants. The program met the participants' satisfaction.





Huda Al-Baqshi Signing the contract

In turn, Al-Ansari expressed her happiness with signing the contract with KIU as regards "Future Makers 8" program for the 4th time, explaining that KIU is a strategic Partner in training and employing national labour.

She focused on all-out efforts and KIU real belief that the Kuwaiti youth can succeed in this sector should they have special training and opportunity, since the program meets great interest by the Kuwaiti government represented in PAM, based on the success of the program in employing national labour in the industrial sector.

She added that "we hope the current project will be more successful and we will have a distinct group for passing successfully," saying "PAM opens doors to any idea launched by KIU for increasing the ratio of national labour in the industrial sector and, we thank KIU Chairman Mr. Hussein Al-Kharafi for involving Kuwaiti nationals in this important sector."

For her part KIU General Manager Huda Al-Baqshi talked about the importance of "Future Makers" project, saying KIU management is keen on having the project within its annual plan in view of its great importance, pointing out that the

project was executed for 8 successive times, of which 4 were sponsored by PAM.

She stressed KIU insistence on continuing in this project for its success in achieving its objective represented in enabling the Kuwaiti youth to work in the industrial sector and creating suitable training and work opportunities, which could create balance in the work market.

Al-Baqshi thanked those in charge at PAM for their confidence in KIU and their pursuit to promote partnership between the two sectors.

It signed the sponsorship contract yesterday morning in presence of KIU representatives

## “Manpower” sponsors “Future Makers 8” with KIU



Khalid Al-Mudaf , Huda Al-Baqshi & the Union team

Public Authority of Manpower (PAM) signed yesterday morning a contract to sponsor “Future Makers 8” program regularly organized by Kuwait Industries Union (KIU) to train Kuwaiti youth for work in the private sector.

The contract was signed by PAM Director General Ahmad Al-Mousa in presence of Deputy Director General of National Manpower Sector Affairs Eman Al-Ansari. The contract was also signed by KIU Board Member and Secretary Khaled Al-Mudaf in presence of KIU General Manager Huda Al-Baqshi.

Having signed the contract, Ahmad Al-Mousa expressed his happiness with

the constant cooperation with KIU, confirming Manpower keenness on integration with KIU for directing the Kuwaiti labour to the industrial sector which is very important for the State of Kuwait.

Al-Mousa pointed out that KIU role is always supportive of “Manpower” in achieving the vision that aims at encouraging national labour to join this sector, explaining that PAM has been keen for the 4th successive time on supporting “Future Makers 8” program that succeeded in appointing and employing around 50% of trainees at local factories, expressing hope this ratio will increase annually.

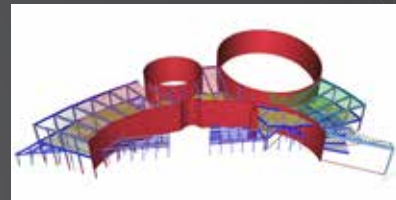
For his part, Al-Mudaf praised PAM

cooperation with KIU, announcing that without such cooperation, this and other PAM programs would not have succeeded, especially that PAM and KIU flock under one objective, i.e. promoting the potentials of Kuwaiti youth and giving them the opportunity to join the industrial sector, adding that future makers program has attracted around 168 trainees of both sexes since it was launched.

Cooperation between “Manpower” and “KIU” is not confined to sponsoring “Future Makers” program, but it extends to many levels, Al-Mudaf added, expressing thanks and appreciation of this constant cooperation.



# THE PIONEERS OF PRE-ENGINEERED METAL BUILDING SOLUTIONS



COMMITTED TO EXCELLENCE

### Sectors Kirby operates in:

- Factories and Workshops
- Aircraft Hangars and Shelters
- Sports and Leisure
- Education
- Offices and Other Commercials
- Warehouse
- Hospitals and Clinics
- Shopping Centers and Showrooms
- Heavy Industrial Plants
- Infrastructure and Utility

### SALES OFFICES:

<b>KUWAIT</b>	T (+965) 24962700	E kuwait_sales@alghanim.com
<b>DUBAI</b>	T (+971) 42591192	E kirbydb@kirbybuilding.ae
<b>ABU DHABI</b>	T (+971) 26260024	E kirbyauh@kirbybuilding.ae
<b>DAMMAM</b>	T (+966) 138331678	E kirbysaudi_dam@alghanim.com
<b>RIYADH</b>	T (+966) 114763334	E kirbysaudi_riy@alghanim.com
<b>JEDDAH</b>	T (+966) 126600139	E kirbysaudi_jed@alghanim.com
<b>QATAR</b>	T (+974) 44439973	E kirbyqatar@alghanim.com
<b>BAHRAIN</b>	T (+973) 17214168	E kirbybahrain@alghanim.com
<b>OMAN</b>	T (+968) 24478935	E kirbyoman@alghanim.com
<b>IRAQ</b>	T (+964) 7705811096	E kuwait_sales@alghanim.com

### KIRBY BUILDING SYSTEMS

Head Office: PO Box 23933, Safat, 13100, Kuwait  
 T (+965) 2326 2800  
 F (+965) 2326 1793  
 E kirbymarketing@alghanim.com

[www.kirbyinternational.com](http://www.kirbyinternational.com)

Follow Us







Duha Al-Ebrahim



Haya Al-Rassam

**Third:**

Work plan. This interprets the already prepared marketing strategy.

**Fourth:**

Guidance and supervision of the plan to follow-up and observe the plan implementation and is coping in line with the marketing strategy.

**Fifth:**

Developing and training the work team through training and developing programs for the marketing team and skills of this team.

**150 Customers**

During its relatively short age, the "Marketing Clinic" made achievements-thank God and the work team-most prominently have been striking contracts with over 150 different sides

and acquiring the satisfaction of all customers through the services it has provided.

**Marketing and Sales**

Al-Houti sees that sales are one of the marketing tools and that marketing fruit is picked through sales as many enterprises have sale management but no marketing management, with the understanding that the latter is the party that facilitates the work of marketing team and marketing is a long-term investment, but regrettably capitals seek swift profit. Therefore, they depend on sales more than on marketing despite the fact that the latter is the fertile soil an investor can cultivate to pick its fruit on the long-term.

**Marketing and Technology**

He adds that marketing tools might be effective with a producer and ineffective with another as these tools are affected by a producer and a targeted group, owing to the difference of these groups, but a common factor in all products and services is one, i.e. relation with customers, the service and care of customers, which is the common issue that cannot be compromised since marketing management should have direct and indirect relation with the targeted groups to ensure their satisfaction.

**Final Words**

In conclusion, Al-Houti thanked Kuwait Industries Union (KIU) and "Al-Sena'e" magazine, confirming that he has full faith that Kuwait might be better in the near future owing to efforts of KIU, the

Public Authority of Industry (PAI) and government officials. He says industry sector is large and yet to get its right in Kuwait, but is able to do that and compete with its Gulf industrial counterpart, announcing that Kuwait has large brains able to give and succeed as "we have exemplary factories at level of the Gulf and worldwide," saying the Kuwaiti products have reached many European and world markets.

He thanked "Marketing Clinic" customers, counting 150 so far for their trust in the "clinic" services positively reflected on their commercial business in general. He also thanked the work team, who helped "Marketing Clinic" reach this average-owing to their efforts and standing together, pointing out that the "clinic" has succeeded in getting authorized as one of the advisory houses at the Planning Ministry.



Omar Al-Houti



Fawaz Al-Fahad

"Marketing Clinic" CEO Omar Al-Houti, who worked for 20 years in many marketing managements of a number of communication companies, banks and real estates decided to move to free business after he completed his study in marketing at many well-known universities. He joined various courses, gained expertise and qualifications helping him diagnose the market status in many different work fields. In this connection, Al-Houti says: "the Marketing Clinic is known for distancing itself from typical style in laying down marketing solutions and traditional treatment of chronic marketing problems. It instead raises model suitable solutions, draws creative plans for various needs, uses the most modern theories in

marketing science and provides a host of excellent services for all customers, which groups the use of leading international experiments in handling marketing problems and local expertise in knowing local markets and customers' requirements."

### Start of the Idea

As regards launching the idea of the "Marketing Clinic", Al-Houti points out that through his practical experience for 20 years in the private sector, it dawned to him that there was a gap between what one knows and actual reality. He explains that this gap costs trademarks massive funds and lost time. Hence came the "Marketing Clinic" idea that can deal with everyone having a marketing problem.

He announces that the "Marketing Clinic" has succeeded in curing the problems of many companies and individuals in the private and public sectors as the basic problem lies in that few managers and officials believe in research while most problems come owing to little research because most of "our enterprises, ideas and products are not invested in research and, if there were research it would not be precise or scientific."

### Clinic Services

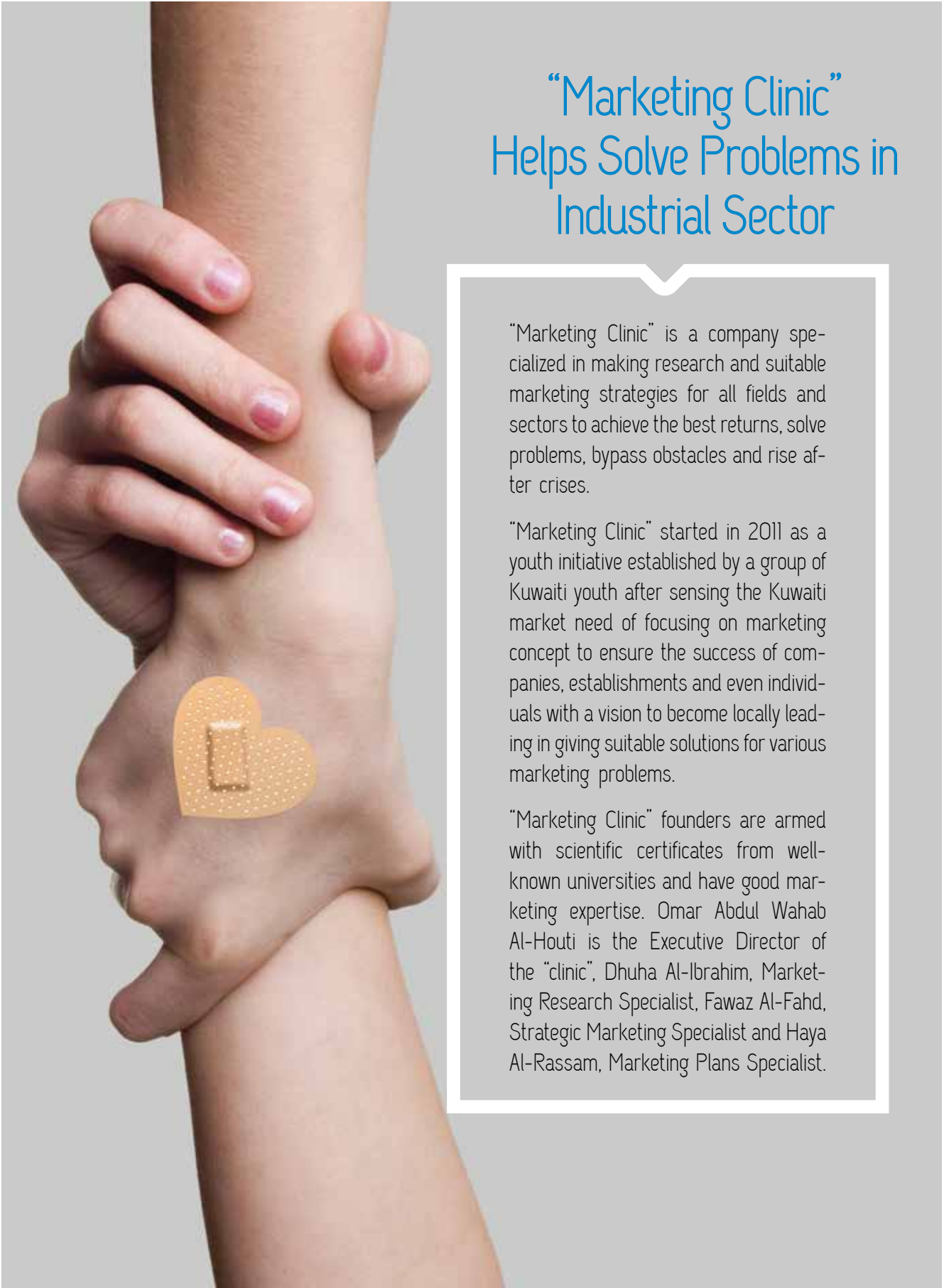
Al-Houti reviewed the most important services provided by the "Marketing Clinic" as follows:

#### First:

Scientific research service. These researches should be permanent and renewable.

#### Second:

Drawing and building the marketing strategy known as the vision that should be known by everyone working at a company from manager to the lowest grade employee for acting to achieve it and make it succeed.



## “Marketing Clinic” Helps Solve Problems in Industrial Sector

“Marketing Clinic” is a company specialized in making research and suitable marketing strategies for all fields and sectors to achieve the best returns, solve problems, bypass obstacles and rise after crises.

“Marketing Clinic” started in 2011 as a youth initiative established by a group of Kuwaiti youth after sensing the Kuwaiti market need of focusing on marketing concept to ensure the success of companies, establishments and even individuals with a vision to become locally leading in giving suitable solutions for various marketing problems.

“Marketing Clinic” founders are armed with scientific certificates from well-known universities and have good marketing expertise. Omar Abdul Wahab Al-Houti is the Executive Director of the “clinic”, Dhuha Al-Ibrahim, Marketing Research Specialist, Fawaz Al-Fahd, Strategic Marketing Specialist and Haya Al-Rassam, Marketing Plans Specialist.



شركاء في التنمية الصناعية



بنك الكويت الصناعي  
The Industrial Bank of Kuwait K.S.C.C.

# المرح الترموي الأول

## لتمويل القطاع الصناعي في الكويت

- خدمات مصرفية متكاملة.
- تمويل وفق أحكام الشريعة الإسلامية.
- تمويل للمشاريع الصغيرة والمشاريع الزراعية والثروة الحيوانية.
- متميزون بالتمويل طويل الأجل بفترات سماح وفوائد تنافسية.
- تسهيلات مصرفية لتمويل رأس المال العامل.





## Quality Certificates

### >> Are all of your products in conformity with specifications and measures?

Our factory has obtained many international and local quality certifications, including the Kuwait Specification Certificate approved by the Public Authority for Industry (PAI) in addition to ISO certifications for security and safety besides the International Quality Certification. These certifications confirm that the company is working according to approved international specifications and standards.

## Export

### >> Would you talk to us about exporting your products abroad and, are there any obstacles?

Our factory exports its products to all Gulf states. We also exported to India, Egypt, Iraq and Australia.

However, Kuwait exports to Gulf states are recently different from what they were. It can be rather said that Kuwait exports to Gulf states has stopped at present. Shipping companies are not shipping products there owing to many obstacles, despite the fact that the Kuwaiti market is easily open to all Gulf and international imports.

### >> What are the most significant obstacles obstructing your work industrially?

The basic obstacle we are facing is the limited factory area which is 3,000 square meters, insufficient for sponge manufacturing machines needy of large spaces, let alone the factory need of storing areas, especially that the sponge blocks are

large and need suitable and safe storing areas, which impacts the process of production and storage.

If Kuwait is serious about depending on industry as an additional source besides oil, it has to give more attention to industry and support of serious industrialists in all fields.

We wish the government would open the way for all to enter and work and, Kuwait would then return as it was in the seventies of last century. I request PAI to give serious factories more land for work, expansion and production, especially that industry brings large revenues for the state. Many nations worldwide were agricultural and switched into successful Industrial nations, e.g. Malaysia, and Singapore. That is all owing to encouraging education and industry.

## KIU

### >> How do you view the role played by KIU in the industrial field?

Nobody denies the great role played by Kuwait Industries Union (KIU) in service of the industrial sector and the Kuwait factories in general. KIU is very active and has many activities, programs and courses. It also plays a great role in solving problems and overcoming obstacles facing industrial companies with the state.

It is recalled that KIU General Manager Huda Al-Baqshi is an active person in managing the Union and has an obvious fingerprint with KIU Chairman Hussein Al-Kharafi, who personally follows the performance of factories and listens to their problems first of all.





### >> Would you kindly tell us about the start of Al-Baghli Sponge Manufacturing Company?

The company was established in 1972, but the factory in 1974 at which time Kuwait was at the beginning of its flourish with very few sponge factories, including Al-Baghli Sponge Manufacturing Company.

At the beginning, Kuwait was an open commercial center. Iraqi pilgrims were forced to pass across Kuwait to and fro. They used to buy their needs at the Kuwaiti market known since then of having the best products and even imported goods as the General Customs Department was one of the best departments in the Arabian Gulf region because the products that enter Kuwait should be subject to international and local conditions and specifications.

Kuwaiti factories used to sell sponge in large pieces to consumers who would go to carders to make them to measure, which took long time and big effort. Therefore, my father thought of making ready-made mattresses with different thickness to provide customers with various options, which met their satisfaction. The matter later developed into making diwanias (sitting suits of furniture) and others.

Afterwards, work at Al-Baghli Company developed. It opened a sponge showroom and made mattresses meet different needs, especially for those suffering from backache, discs or neck ache, etc. The factory was famous for manufacturing "Healthy Princess" mattress at a low price, high healthy specifications and up to 10-year guarantee.

### >> How has al-Baghli Sponge Factory developed after all these years?

In view of being keen on its customers convenience, Al-Baghli Sponge Manufacturing Company established a special department it called Development Department for listening to customer views, meeting their desires and needs in a way suiting their conditions and purposes.

The Development Department pursues its efforts to continually improve the product quality. It finally succeeded in creating a fire-resistant sponge, although it is known that sponge is a speedily flammable material. Our factory succeeded in that for this product to integrate with other similar fire-resistant textiles as mattress or furniture products become made of fire-resistant sponge covered with fire-resistant textile, too.

We are now waiting for approval of the new sponge product by General Fire Department before it is used and generalized as a fire-resistant product.

### Products

#### >> What are your most current factory products?

We are keen on importing the most up-to-date sponge manufacturing machines. Therefore, we follow-up the developments in the world of industry and cope with them permanently, although our factory is the smallest factory in size and highest producing one. Our share is the largest in the market.

We have various products, including uncovered sponge, ready-made diwanias (sitting suits), mattresses of various kinds, medical and healthy mattresses, kid tubs, etc.





## Of the First Sponge Factories in Kuwait, Established in 1974 Al-Baghli Sponge Factory Succeeds in Manufacturing Fire-Resistant Sponge

Al-Baghli Sponge Factory succeeded in manufacturing a new fire-resistant sponge to be the first Kuwaiti product with such specifications that will make a revolution in the sponge manufacturing world in Kuwait and the region.

The factory efforts do not stop here. Al-Baghli Sponge Manufacturing Company General Manager Tawfiq Ahmad Al-Baghli confirms that the development management at the factory is carrying on its efforts to make new products in conformity with environment and fire-resistance to limit the danger caused by sponge, being a material that helps bursting into flame.

In his talk to "Al-Sena'e", Al-Baghli reviewed the history of sponge industry in Kuwait, explaining that Kuwait has been one of the first countries in this industry through limited factories that later developed in Kuwait and the region to reach a large number. Following are the details:



Three main factors have contributed to the renaissance of Vietnam, these are as follows:

- While many in the west still doubt the benefits of free trade, Vietnam enthusiastically pursued trade liberalization on bilateral and multilateral bases. For example, Vietnam recently held a free trade agreement with Europe under which almost all customs duties are removed. Trade agreements have led to significant reduction in tariffs on their exports, helping Vietnam to integrate into the global economy and increase the pace of foreign investments.
- Vietnam's impressive investment in human capital and education helped the country increase its demographic capabilities significantly. The recent Program for International Students Assessment (PISA) of the Organization for Economic Co-operation & Development (OECD) which tests secondary school students in mathematics, science, and other subjects placed Vietnam in the 8<sup>th</sup> place among 72 participating countries ahead of many of the leading economies in the OECD.
- Investment in human capital has been supported by progress in improving the business in the country. Vietnam has consistently advanced in the World's Economic Forum Competitiveness Index, as well as in exploring the ease of doing business in the World Bank investment in infrastructure, such as power generation, roads and bridges construction, and increasing the capacity of ports, still contributes to supporting the human capital in Vietnam.

”

KIU General Manager Huda Al-Baqshi summed up the significant role of the union as a non-profit association in enhancing the industrial sector in Kuwait and supporting local manufacturers based on H.H the Amir Sheikh Sabah Al-Ahmad Al-Jaber Al-Sabah's recommendations for diversifying sources of income and finding different sources other than oil.

Al-Baqshi stated that KIU's mission goes further into the society and merges with youth and young people providing them with job opportunities in the industrial sector and spreading awareness of this significant sector aiming to create and build a conscious and productive generation.

“



Ambassador of Vietnam to Kuwait Trinh Manh with the General Manager of KIU Huda Al-Baqshi

Economic indicators show that Vietnam's economy has thrived with Gross Domestic Product (GDP) growth up to 7.1 on an annual basis in the first half of 2018, the fastest growth rate in the national economy since 2014. This growth is driven by the industrial sector which rose by 13.1, and the construction sector which plays a strong supportive role with an output reaching 7.9 during the same period of time.

#### Manufacturing & Exporting:

His Excellency also emphasized the prosperity of the manufacturing and export sectors in Vietnam, driven by

its ability to attract foreign investments into different sectors in the country, such as clothing, electronics, agriculture, etc.

Giving an example, he said 1 out of 10 smartphones in the world is manufactured in Vietnam, adding that Vietnam is also known for its good seafood and fisheries abundant in rivers.

#### Foreign Investments:

The latest data indicate that the flow of foreign investments in Vietnam is thriving, where it reached US\$ 13 billion in the first half of 2018 with an annual growth rate of 11%. Based on

the latest data from the International Monetary Fund, the Gross Domestic Product (GDP) in 2017 was approximately US\$ 220 billion.

#### Success Principles:

H.E. referred the reason behind the success of his country to positive demographic data and the low wage rates in Vietnam. The political stability and Vietnam's distinctive geographical location mainly attracting investors and tourists also play an important role in this success. Vietnam is considered one of the main consumer markets worldwide as the total population reaches 96 million.

#### Easy Establishment:

The ease of establishing a new company in Vietnam makes it targeted by investors as the process takes less than a week without the need to go through all the bureaucratic procedures. On the other hand, the Vietnamese government also exempts foreign investors from taxes for 5-10 years, based on the nature of their businesses.





Huda Al-Baqshi listening to Ambassador of Vietnam Trinh Manh

“

H.E Mr. Trinh Minh Manh, the Ambassador of Vietnam to Kuwait met with a delegation from Kuwait Industries Union (KIU) represented by Huda Al-Baqshi, Nour Al-Rughaib and the young Kuwaiti traveler Sulaiman Al-Roudhan. Discussion tackled the means of increasing trade and investment exchange between Kuwait and Vietnam.

KIU General Manager, Huda Al-Baqshi, briefed H.E on major projects that contribute to promoting the industrial sector in Kuwait, and KIU important role in the rise of local factories. Mr. Manh was very welcoming and promised to provide all kinds of support of benefit to both the Kuwaiti and Vietnamese sides.

”

#### Competition:

The Vietnamese market has a wide range of competitive advantages which attract investors from all over the world. Vietnam has also several trade agreements with different countries as well as being 1 of the 10 members in ASEAN (Association of South-East Asian Nations).

The ambassador mentioned that the market is globally subject to change and since manufacture in China has become costly due to the China-United States trade war, the issue has been in the benefit of other Asian countries, such as Vietnam, Indonesia, India, etc.

#### Kuwait-Vietnam Relationship:

On the other hand, Mr. Manh said that the relationship between Kuwait and Vietnam is old and rooted as it dates back to 1976. However, this relationship improved dramatically in the past few months seen in the bilateral commercial talks held at the Kuwait Chamber of Commerce and Industry on 24th July this year focusing on the importance of

development in Kuwait-Vietnam economic relations. There was a call for work towards increasing the volume of trade exchange and investment partnerships. That is just the beginning as the discussion extends to the ministers of both countries and therefore, the Vietnamese Prime Minister will visit Kuwait in October this year.

H.E the Ambassador stated that the relationship between the two countries further improved in the past few years, especially after accomplishing in Vietnam the US\$ 9.2 billion refinery project (joint venture) that took 43 months completion period starting in July 2013. Also established was a joint company where the shares of both Kuwait Petroleum International and the Japanese Idemitsu Kosan Company are %35.1 each, while Petro-Vietnam Company owns %25.1 and the Japanese Mitsui Company, also owns %4.7 of the total shares.

## H.E. Vietnamese Ambassador Meets with KIU Delegation Vietnam Welcomes Kuwaiti and Foreign Investments





# صناعة وتدوير الورق

36 عام من التميز في الإنتاج  
36 Years Of Excellence In Production

تلبية متطلبات السوق ضمن أوسع نطاق  
Meeting The Marketing Requirements Within The Widest Scope

الجودة العالية هدفنا  
High Quality is The Goal We Achieved



لصناعة الورق ش.م.ك مقلعة

شركة الخليج لصناعة الورق

Gulf Paper Manufacturing Company

Tel: 23262069 . 23262072

Fax: 23262067 . 23263778

P.O.Box: 7506 Fahaheel

admin.hr@gulfpaper.com.kw





# فخر الصناعة الكويتية

نسعى لوضع الكويت في  
مصاف الدول المصدرة للفحم  
المكلسن

« تربطنا بالقطاع النفطي علاقة  
شراكة قوية حيث نعد صناعة  
مكملة وصناعتنا تجذب الكويت  
مشاكل بيئية من تراكم الفحم  
البترولي كأحد مخلفات المصافي  
فنقوم بتصنيعها وتحويلها إلى  
مادة لها رواج وسوق عالمي.

« نستثمر في الطاقة البشرية  
الوطنية وقمنا بتعيين العديد  
من العمالة الكويتية وتدريبها  
وتأهيلها ونسعى لدعم وتشجيع  
إسقاطاب العمالة الكويتية  
وتوفير المناخ اللازم لهم.

« ننتج الفحم المكلسن بأعلى  
مواصفات قياسية عالمية بدون أي  
تلوث بيئي بإشادة وإعجاب متناهي  
من كل الشركات العالمية التي  
زارتنا وأبهرها مصنعنا من حيث  
الجودة والنظافة.



شركة صناعات الفحم البترولي  
Petroleum Coke Industries Co.

الإدارة والمصالح منطقة الشعبية الصناعية  
تلفون 23262952/4 فاكس 23262650  
ض.ب 9848 الأحمدي 61005 الكويت  
بريد إلكتروني info@pcickw.com

أسيكو  
ACICO

المجموعة  
Group

أكثر من  
25 عاماً  
في بناء البيوت

"أسيكو المجموعة" (شركة أسيكو للصناعات وشركاتها التابعة) هي مجموعة صناعية إنشائية متعددة القطاعات تقدّم خدمات متكاملة، يقع مقرها في دولة الكويت، وتتمتع بخبرة واسعة تمتد لأكثر من 25 عاماً في المنطقة. تعتبر "أسيكو المجموعة" رائدة في مجال تصنيع مواد البناء، والخدمات الإنشائية والهندسية بالإضافة إلى تطوير وإدارة العقارات و الضيافة.

تقدّم "أسيكو المجموعة" من خلال شركاتها التابعة طويلاً مصممة خصيصاً لتناسب المشاريع السكنية والصناعية والتجارية والمؤسسية بمنتهى الراحة والسرعة. وهي تعتبر من بين أكبر المصنّعين لمواد بناء عالية الجودة في دول الخليج العربي، بما في ذلك الخرسانة الخلوية الصديقة للبيئة، ومجموعة واسعة من منتجات الإسمنت والخرسانة.