

# الطناعية



**FM** 

نبض الكويت Q8 PULSE

صناعة الإعلام والرأي العام  
طلال الياقوت لـ «الصناعي»:

**ضحيت بالقطاع النفطي لصالح العمل الاعلامي..  
ولو عاد بي الزمن لما فعلت!!**



شركة الصناعات الهندسية الثقيلة وبناء السفن ش.م.ك (عامّة)

HEAVY ENGINEERING INDUSTRIES & SHIPBUILDING CO. K.S.C (Public)



HEISCO

### SHIPYARD

- Ship Repair & Refurbishment
- Shipbuilding
- Offshore Support Services
- Technical Manpower Supply
- Professional Diving Services
- Vessels Maintenance Programs
- New Buildings & Repair of SPM Buoys



Aerial Overview of Shipyard

### OIL & GAS CONSTRUCTION

- EPC - Storage Tanks & Pipelines
- Plant Constructions
- Civil Works
- Electrical & Instrumentation Works
- Quality Control & Testing Services

### FABRICATION

- Pressure Vessels, Storage Tanks,
- Reactors, Oil & Gas Separators, Scrubbers,
- Desalters, Heaters, Columns & Towers,
- Shell & Tube Heat Exchangers,
- Launchers / Receivers,
- Structural Fabrication, Piping Fabrication

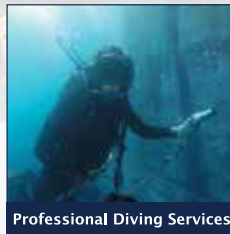
### INDUSTRIAL MAINTENANCE

- Operations & Maintenance Services
- Rehabilitation Services
- Production Facilities Maintenance
- Heat Exchanger Maintenance
- Tank & Valve Maintenance
- Chemical Cleaning Services
- Scaffolding Services

### TRADING

- Boiler & Turbine Spares
- Seamless Pipes - Line Pipes and Casing
- Valves (Ball, Gate, Globe, Check)
- Pipe Fittings
- Steel Abrasives (Steel Grits and Shots)
- Blasting and Painting Equipment
- Welding Equipment
- Coating & NDT Instruments

### GALVANIZING PLANT



Professional Diving Services



Galvanizing Plant

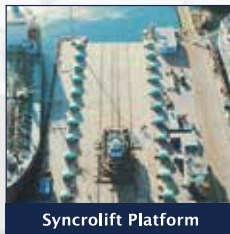


Storage Tanks



Pipelines

### TESTING & CALIBRATION LAB



Syncrolift Platform



Vessel in Floating Dock



Fabrication Services



Quality Control and Testing Services

Subsidiaries : Gulf Dredging and General Contracting Company K.S.C (Closed)  
Kuwait International Company for Environmental Service and Industrial Inspection W.L.L



www.heisco.com

Tel : + 965 24624000  
Fax : + 965 24830291

P.O.Box : 21998, Safat 13080  
Gate No. 7, Shuwaikh Port, Kuwait.

Commercial Reg. No : 20735  
Email : heisco@heisco.com



KHALID ALI ALKHARAFI & BROS. CO.  
شركة خالد علي الخرافي وإخوانه

# Over 40 Years Experience

## “Delivering Excellence since 1975”

Certified Top Category:  
Civil / Electrical / Mechanical Contractor  
In-house Engineering Capabilities.

Certified:

- ISO 9001:2008
- ISO 14001:2004
- OHSAS 18001:2007

Project: KOC Main Building

Project:  
Judicial Legal  
Studies Building



مجلس الإدارة

حسين علي الخرافي  
الرئيس

أحمد سليمان القضيبي  
نائب الرئيس

عبدالله خالد المطوع  
أمين الصندوق

خالد مهلهل المضيف  
أمين السر

أنور جواد بوخمسين  
برك عبدالمحسن الصباح

خالد العبد الغني  
محمود فؤاد الغانم  
ناصر بدر الشرهان  
أعضاء مجلس الإدارة

هدى البقشي  
المدير العام



مجلة شهرية تصدر عن  
اتحاد الصناعات الكويتية

العنوان  
مبنى غرفة تجارة وصناعة الكويت  
ص.ب 27517 الصفاة 13136  
دولة الكويت  
هاتف 4 / 22403561  
فاكس 22403568

[www.kiu-kw.org](http://www.kiu-kw.org)

جميع المقالات والأبحاث  
المنشورة لا تمثل بالضرورة  
رأي اتحاد الصناعات الكويتية

تصميم وتنفيذ طارق الرفاعي  
[tariqalrefaie@gmail.com](mailto:tariqalrefaie@gmail.com)

## أماكن الانتشار

- البنوك المحلية
- السفارات
- مصانع الأعضاء
- المستشفيات والعيادات
- الجمعيات التعاونية
- المقاهي
- النوادي الصحية
- الجهات الحكومية
- شركات الاتصالات
- الفنادق والمجمعات
- شركات النفط
- الجامعات والكليات
- جمعيات النفع العام



# حتى بروحه حلو...



«مجموعة أمريكانا» .. 20 دولة .. 60 ألف موظف  
وأكثر من 1930 مطعم في 13 دولة

16

«فيروس كورونا» بالصين..  
ومخاوف من تأثيره على الاقتصاد المحلي  
والعالمي



22

صناعة الإعلام والرأي العام  
طلال اليافوت لـ «الصناعي»:  
ضحيت بالقطاع النفطي لصالح العمل الاعلامي..  
ولو عاد بي الزمن لما فعلت !!

8

36

محمد نعمة شاب كويتي بدأ مشروعه الخاص  
في سن السابعة عشر ووصل للعالمية

26



«الحمراء» يحصد جائزة أفضل تطوير عمراي  
للمباني الشاهقة



28



ساعة «باتيك فيليب»  
تباع بأكثر من 9 ملايين دينار

# «فيروس كورونا» بالصين.. ومخاوف من تأثيره على الاقتصاد المحلي والعالمي

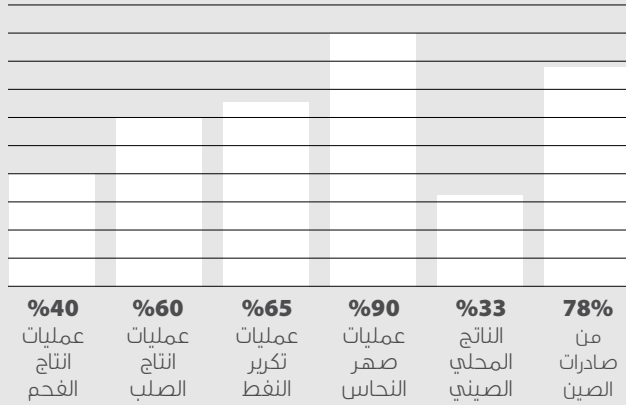




## لماذا قد يؤثر فيروس كورونا على الاقتصاد العالمي، وما هي اهم القطاعات التي يمكن أن تتأثر بسبب هذا الفيروس؟؟

وهل الكويت بعيدة عن التأثيرات الاقتصادية والتبعات المتعلقة بهذا الفيروس، أم أنها ستتأثر به، خاصة وأن الكويت هي إحدى الدول المستوردة من الصين، والتي تعتمد في إقتصادها بشكل مباشر وغير مباشر على المنتجات الصناعية الصينية بشكل خاص؟

حتى نتعرف على إجابات لهذه الاسئلة، علينا أن نتعرف بداية على مدينة «ووهان»، حيث يؤكد عدد من خبراء الاقتصاد والصناعة، على أنه لو كانت الصين هي مصنع العالم، فمدينة «ووهان» هي عاصمة هذا المصنع، خاصة وأن «ووهان» هي قلعة صناعية ضخمة تقع بداخل مقاطعة «هوبي» جنوب بكين في وسط-شرق الخريطة الصينية وتساهم بالأمور التالية:



## ثانيا : ما هي اكبر الصدمات التجارية داخل الصين بسبب كورونا حتي الآن؟

- << ستاريكس اغلقت 50% من متاجرها بالصين أي نحو 2000 فرع
- << العديد من الخطوط الجوية الكبرى أوقفت جميع رحلاتها من وإلى الصين
- << كل دول الجوار الصيني فرضت حظر علي استقبال الصينيين
- << جنرال موتورز وهوندا ونيسان وفورد اغلقت مصانعها في "ووهان"

الا ان الضربة الاكبر بالنسبة لجيران الصين هي منع سفر المواطنين للخارج او حظر استقبالهم بمطارات العالم، ما يعني خسارة جزء من الـ 257 مليار دولار التي ينفقها السياح الصينيين حول العالم سنوياً بحسب منظمة السياحة العالمية، وهو أكثر من ضعف ما ينفقه السياح الأمريكيين ويتجاوز ما ينفقه سياح فرنسا وبريطانيا وألمانيا مجتمعين.

أكثر القطاعات المتضررة حتى الآن :

المطاعم والفنادق، المصانع ومبيعات الجملة، مبيعات التجزئة والمحال التجارية، الطيران والنقل، الأطعمة والمشروبات، المزارع والفلاحة، اسواق الاسهم وبعض العملات، اسواق المعادن والنفط والغاز، اسواق المواد الخام والغذاء.

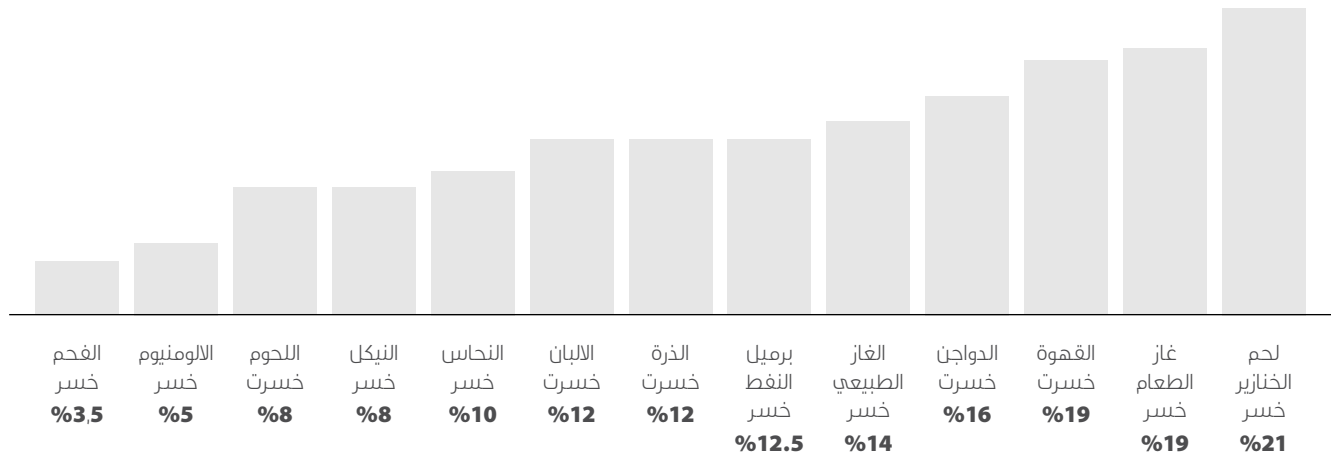
أكثر الدول المتأثرة بالصدمة حتى الان الفلبين، تايلاند، هونج كونج، تايوان، سنغافورة، ماليزيا، اندونيسيا، استراليا، اليابان، كوريا، كلها ستتأثر سلباً بانخفاض السياحة الصينية الوافدة اليها نتيجة الغاء الحجزات وحظر السفر.



### ثالثاً : ماذا عن تأثير كورونا على النفط والمعادن والمواد الخام؟

ترجح انخفاض واردات الصين من النفط الخام بنحو 150 الى 250 الف برميل يوميا.  
خسائر المواد الخام والسلع الغذائية والمعادن كانت قياسية ايضا ، على سبيل المثال :

الصين هي اكبر مستورد للنفط في العالم .. لذلك فإن تعطل المصانع الصينية يعني انخفاض حاجتها لاستيراد النفط من الخارج، ما تسبب في انهيار اسعار البرميل بـ 12.5% منذ بداية الازمة وقامت اوبك بتقديم موعد اجتماعها القادم في فيينا للنظر في كيفية التصدي اللازمة، كما أن التوقعات



### رابعاً : هل الأزمة الحالية تشبه أزمة «سارس» ؟

الصيني كان نموه ومحركات توسعه أكثر مناعة وصلابة من الوضع الحالي، بدليل انه واثناء أزمة «السارس» لم يشهد النمو الصيني انخفاض بذلك.

خامساً : هل يمكن إيجاد علاج لكورونا قبل انتهاء مخزونات المصانع ؟!  
في الواقع فإن العلماء يتحدثون عن عام لإجراء الاختبارات الضرورية وتطوير العقارات المضادة للالتهابات الفيروسية المناسبة، في حين تحدثت وزيرة الأبحاث العلمية في ألمانيا عن احتياجهم لـ «شهور» دون تحديد موعد قريب الأجل.

الأزمة حالياً لتتشبه أزمة «سارس» في 2003 علي الاطلاق ، لان الصين في 2003 لم تكن مؤثرة بالاقتصاد العالمي مثل الصين في 2020

في 2003 كانت الصين سادس اقوي اقتصاد بالعالم بناتج محلي يقدر بـ 1.6 تريليون دولار ، اليوم في 2020 الناتج الصيني يقارب الـ 14 تريليون دولار وتحتل المركز الثاني بعد الولايات المتحدة .

ايضا في 2003 كان تعداد السائحين الصينيين لكل دول العالم يبلغ 20 مليون فقط، اليوم وصل الى 150 مليون سائح، اضافة الى ان الاقتصاد

## «كورونا أخل بميزان السوق»

## الشطي: برميل النفط مرشح للهبوط إلى 40 دولاراً



حذر الخبير والمحلل النفطي محمد الشطي، من أن هبوط أسعار النفط 10 دولارات للبرميل في فترة قصيرة، يرشح لاستمرار التراجع إلى مستويات جديدة، قد تصل إلى 40 دولاراً للبرميل، وذلك حسب القدرة العالمية على مواجهة كورونا مستقبلاً، مضيفاً أن انتشار الفيروس أسهم في ضعف هوامش أرباح المصافي نتيجة ضعف في أسعار وقود الطائرات والجازولين.

وقال الشطي إن النتيجة المباشرة لفيروس كورونا جاءت في اختلال ميزان السوق، وضعف أسعار النفط مع تغير في هيكله أسعار نفط خام الإشارة برنت من «الباكوديشين» إلى «الكونتاجو».

وبالنسبة للتأثير المباشر لفت إلى أنه كان هبوط أسعار نفط خام الإشارة برنت إلى 54 دولاراً للبرميل، موضحاً أنه وقد تكون الأسعار مرشحة إلى مستويات دون 50 دولاراً للبرميل، حال عدم السيطرة على انتشار الفيروس بشكل سريع.

وبين الشطي أن استمرار ضعف الطلب على النفط أثر على الاستثمار والإنتاج من خارج «أوبك»، مفيداً بأن هذه مسألة يحكمها ميزان السوق، وبالتالي أي إجراءات تتماشى مع تقييد المعروض في الأسواق تعني بالضرورة إيقاف هبوط مستويات الأسعار، ثم دعم المتوسط.

وأوضح أنه إذا ما تبين تقلص المعروض عن المطلوب بشكل واضح سوف ينتج عنه سحبيات في المخزون النفطي ويظهر ذلك على دعم أسعار النفط. وأشار الشطي إلى أن التقديرات بأن تأثيرات «كورونا» ربما تبقى ضمن الربع الأول والثاني من 2020 ما يعني هبوط معدل نمو الطلب العالمي على النفط للعام الحالي من 1.1 مليون برميل يومياً ليكون فقط 800 ألف برميل يومياً.

ورأى أن أي خفض وتقييد للمعروض ربما يكون تأثيره مؤقتاً لأن الأضرار مسلطة على الطلب على النفط والاقتصاد العالمي، منوهاً بأنه متى ما كانت الصورة واضحة فإن تأثير أي تقييد للمعروض سيكون مؤقتاً، كما سيكون المؤشر الذي يساعد السوق هو مستوى المخزون النفطي وكذلك حركة بيوت الاستثمار والمضاربة في الأسواق، وحركة الأسهم والبورصات عموماً.

وأكد الشطي أن تراجع أسعار النفط في الوقت الحالي لن يؤثر على موازنة المنتجين للسنة الحالية 2019 - 2020، مع اقتراب انتهاء السنة المالية، ولكن

التأثير سيكون على تقديرات السنة المقبلة، خصوصاً إذا امتد التأثير السلبي إلى الربع الثاني من 2020، وقال «الصورة ربما تكون أوضح قبل بدء السنة المالية الجديدة في أبريل 2020، مشيراً إلى أنه في ظل تزايد الالتزامات والأعباء على الموازنة ستكون الحاجة لافتراض أسعار أعلى».

وعن التحديات التي تواجه السوق النفطية، أكد الشطي وجودها، خصوصاً حال عودة تعافي الإنتاج من ليبيا وفنزويلا والعراق وغيرها من مناطق الإنتاج التي تأثرت بحالة عدم الاستقرار السياسي.



## الروضان افتتح الدورة الرابعة لمعرض الصناعات العالمي ممثلاً عن سمو الأمير ميكرفير - كويت 2020 دشّن فعالياته بمشاركة 179 مشروعاً



إلى جانب الكويت ضمت السعودية، البحرين، قطر، الإمارات، اليمن، السودان، سورية، مصر، الأردن، لبنان، إيران.

وأضاف أن المعرض يهزنا كل عام بالمشاريع المشاركة فهناك الكثير منها يستحق الدعم لتواصل مسيرة الحياة التجارية أو الصناعية منها، الأمر الذي يؤكد نجاح المعرض سنة بعد أخرى، وقد بذلت «الكويتية للاستثمار»، جهوداً كبيرة في إقامة هذا المهرجان العالمي الذي يجمع صناعات وإبداعات نالت تقديراً واحتراماً كبيرين على كل المستويات، لاسيما أن بعض تلك المشاريع شاركت من قبل في النسخ الماضية وحظيت بدعم واسع، بل ومثلت الكويت في المحافل والمعارض الدولية، ومن ثم يتحقق الهدف العام للشركة بضرورة الاهتمام بمجالات التصنيع المحلي وقطاع التكنولوجيا لتعزيز شعار «صنع في الكويت»، وذلك لتحويل مسار اقتصادنا الوطني من ريعي أحادي الدخل إلى اقتصاد مستدام.

على حقها وأن يكون لها دور حيوي في الصناعة الكويتية.

من جهته، قال رئيس مجلس إدارة الشركة الكويتية للاستثمار د.يوسف العلي: إن الشركة حملت على عاتقها مسؤولية تنظيم معرض ميكرفير كويت 2020 للعام الرابع على التوالي برعاية ودعم صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد، وذلك إيماناً منها بمقدرة الكويتيين على خلق قيمة مضافة لابناتهم ومشاريعهم الوليدة، والتي تهدف «الكويتية للاستثمار» من خلال هذا المعرض إلى تسليط الضوء عليها وإمكانية تبني ورعاية من يستحق منها.

من جانبه، أكد الرئيس التنفيذي للشركة الكويتية للاستثمار بدر السبيعي، ارتفاع حجم المشاركات في الدورة الحالية سواء من الكويت أو الدول العربية والأجنبية لتصل إلى 12 دولة بـ 179 مشروعاً تم اختيارها من قبل لجنة التحكيم من إجمالي 540 مشروعاً تقدمت بالتسجيل في المعرض، مشيراً إلى أن قائمة الدول المشاركة

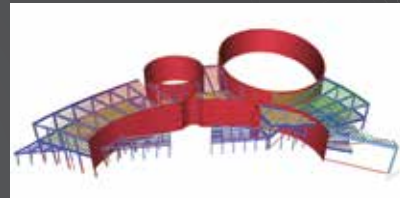
افتتح ممثل صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد، وزير التجارة والصناعة خالد الروضان، معرض الصناعات العالمي «ميكرفير - الكويت 2020» الذي تنظمه الشركة الكويتية للاستثمار للعام الرابع على التوالي.

وبهذه المناسبة، أكد الروضان أهمية دعم ورعاية واحتضان المشاريع الكويتية الرائدة، لاسيما تلك التي تختص بمجالات الصناعة والتكنولوجيا وحتى الحرف اليدوية، والتي من شأنها المساهمة في إحداث نقلة نوعية بطابع الصناعة الكويتية، والذي يتواءم كلياً مع رؤية «الكويت 2035».

وأضاف: «اطلعنا على صناعات مبتكرة ورائدة من شباب وفتيات كويتيين، وأيضاً مشاريع عدد من البلدان العربية والأجنبية التي فتحت لها الكويت أبوابها ضمن هذا المعرض الكبير والمهم في هذا القطاع، موجهاً للمشاركين والقائمين على الفعالية ليخرج بصورة مشرفة تليق بالكويت ومكانتها سنوياً، مشدداً على مواصلة هذا النجاح على أن تحصل المشاريع الأبرز منها



# THE PIONEERS OF PRE-ENGINEERED METAL BUILDING SOLUTIONS



COMMITTED TO EXCELLENCE

## Sectors Kirby operates in:

- Factories and Workshops
- Aircraft Hangars and Shelters
- Sports and Leisure
- Education
- Offices and Other Commercials
- Warehouse
- Hospitals and Clinics
- Shopping Centers and Showrooms
- Heavy Industrial Plants
- Infrastructure and Utility

## SALES OFFICES:

<b>KUWAIT</b>	T (+965) 24962700	E kuwait_sales@alghanim.com
<b>DUBAI</b>	T (+971) 42591192	E kirbydb@kirbybuilding.ae
<b>ABU DHABI</b>	T (+971) 26260024	E kirbyauh@kirbybuilding.ae
<b>DAMMAM</b>	T (+966) 138331678	E kirbysaudi_dam@alghanim.com
<b>RIYADH</b>	T (+966) 114763334	E kirbysaudi_riy@alghanim.com
<b>JEDDAH</b>	T (+966) 126600139	E kirbysaudi_jed@alghanim.com
<b>QATAR</b>	T (+974) 44439973	E kirbyqatar@alghanim.com
<b>BAHRAIN</b>	T (+973) 17214168	E kirbybahrain@alghanim.com
<b>OMAN</b>	T (+968) 24478935	E kirbyoman@alghanim.com

## KIRBY BUILDING SYSTEMS

Head Office: PO Box 23933, Safat, 13100, Kuwait  
 T (+965) 2326 2800  
 F (+965) 2326 1793  
 E kirby@alghanim.com

[www.kirbyinternational.com](http://www.kirbyinternational.com)

Follow Us   





## 3 مدن سكنية قيد التنفيذ حالياً أكبرها «المطلاع» بتكلفة ملياري دينار.. واثنان قيد التحضير

ويقوم البرنامج الحكومي الذي تضمنته خطة التنمية على إنجاز 5 مشروعات إنشائية كبرى تنفذها المؤسسة العامة للرعاية السكنية على المدى الطويل "3 مدن سكنية قيد التنفيذ حالياً أكبرها «المطلاع» بتكلفة ملياري دينار.. واثنان قيد التحضير"، وهي عبارة عن مشروعات إنشاء مدن متكاملة مرتبطة بتوفير بنية تحتية وإمدادات طاقة وخدمات، حيث رصدت الحكومة وبحسب تقرير متابعة برنامج خطة التنمية للنصف الأول من السنة المالية 2019/2020، مبلغاً وقدره 336 مليون دينار لتنفيذ هذه المشاريع التي سينتج عنها توفير نحو 111.4 ألف وحدة سكنية، فيما بلغ حجم الإنفاق على البرنامج نحو 44.4 مليون دينار وبنسبة تتجاوز 13% من إجمالي المبلغ المرصود خلال العام المالي 2019/2020.

بينما تسابق المؤسسة العامة للرعاية السكنية الزمن من أجل تأمين الرعاية السكنية للمواطنين الكويتيين، فإن خطة التنمية الحكومية قد اهتمت بهذا الأمر، حيث أعدت برنامجاً طويل الأمد، يهدف إلى تخفيض قوائم أعداد المسجلين على قوائم الانتظار والذين وصل عددهم بحسب آخر إحصائية معلنة على موقع المؤسسة العامة للرعاية السكنية إلى 87828 طلباً، بالإضافة إلى تخفيض مدة توفير المسكن الملائم لهم لأقل حد ممكن.

ويقدم البرنامج الحكومي الذي تضمنته خطة التنمية على إنجاز 5 مشروعات إنشائية كبرى تنفذها المؤسسة العامة للرعاية السكنية على المدى الطويل "3 مدن سكنية قيد التنفيذ حالياً أكبرها «المطلاع» بتكلفة ملياري دينار.. واثنان قيد التحضير"، وهي عبارة عن مشروعات إنشاء مدن متكاملة مرتبطة بتوفير بنية تحتية وإمدادات طاقة وخدمات، حيث رصدت الحكومة وبحسب تقرير متابعة برنامج خطة التنمية للنصف الأول من السنة المالية 2019/2020، مبلغاً وقدره 336 مليون دينار لتنفيذ هذه المشاريع التي سينتج عنها توفير نحو 111.4 ألف وحدة سكنية، فيما بلغ حجم الإنفاق على البرنامج نحو 44.4 مليون دينار وبنسبة تتجاوز 13% من إجمالي المبلغ المرصود خلال العام المالي 2019/2020.

مذاق رائع يلمس قلبك.  
Awesome taste that touches your heart.♥



اربعون عام على تصنيع الوجبات الخفيفة اللذيذة  
ذات الجودة العالية مسترشدين بأذواق عملائنا الكرام  
Celebrating 40 Years of Manufacturing  
Delicious and Quality Snacks.



إختيارك الطبيعي  
YOUR NATURAL CHOICE

تتركة الصناعات الغذائية  
FOOD INDUSTRIES CO.

P.O. Box 26221 Safat 13123 Kuwait  
Phone : +965 24742242 \* Fax : +965 24730141  
Email : fico@fiofood.com

Instagram Twitter Facebook @Ficofactory





**FM**   
نبض الكويت Q8 PULSE



الرئيس التنفيذي لمحطة «نبض الكويت 88.8 إف أم» طلال الياقوت لـ «الصناعي»:

## ضحيت بالقطاع النفطي لصالح العمل الاعلامي.. ولو عاد بي الزمن لما فعلت!!

وحول بدايته في هذا المجال يقول الياقوت: "بدأت عملي في القطاع النفطي كمهندس صناعي ومحلل في "التسويق العالمي" لمؤسسة البترول الكويتية، حيث كنت مسئولاً عن تأجير السفن العالمية والنفطية للمؤسسة، لكن وفي نفس الوقت كانت لي هواية الاستماع للراديو، حيث كنت أطمح للحصول على فرصة لأكون وراء الميكروفون".

ويضيف: "في عام 1992 كانت وزارة الاعلام بحاجة لأشخاص لقراءة النشرة باللغة الانجليزية بالاذاعة، وبما أنني أتحدث الانجليزية بطلاقة، فقد تقدمت لقراءة النشرة، حيث وافقت الاذاعة على أدائي بمجرد أن سمعوا لهجتي الانجليزية.. لكن اشترطت أن لا أكشف عن شخصيتي أمام المستمعين، احتراماً والتزاماً لعملي في مؤسسة البترول الكويتية، وبدأت حينها رحلتي بالاذاعة تحت اسم (طلال عبدالعزيز)".

### الاذاعة والتلفزيون

لم يتوقف الامر عند هذا الحد، حيث تلقى الياقوت بعد عدة ايام من قراءته للنشرة إتصلاً من وزير الاعلام آنذاك الشيخ سعود ناصر الصباح رحمه الله والذي طلبه للحضور إلى مكتبه، ثم وافق على تسليمه دفعة برنامج منتصف الليل، من الساعة العاشرة مساء حتى الواحدة فجراً، الذي حقق نجاحاً كبيراً من أول حلقة، وعندها وافق الوزير على عمل الياقوت كمنتدب في الاذاعة ليبدأ في تأسيس محطة إف أم سوبرستيشن 99.7، والتي نجحت في إنجاز تحويل شاسع للإذاعة الأجنبية بعد سنة واحدة من انطلاقتها.

الرئيس التنفيذي لمحطة نبض الكويت 88.8 إف أم، طلال الياقوت هو إعلامي بارز نجح في مجال الاعلام، على الرغم من كونه كان قد درس الهندسة الصناعية، وعمل لسنوات في القطاع النفطي، قبل أن يتوجه للعمل الاعلامي، كمنتدب بداية، ثم محترف نهاية الامر، ليؤسس خلال رحلته الاعلامية عدداً من المحطات الاذاعية، وينجح في إدارة مجموعة كبيرة من البرامج الاجتماعية الناجحة.

تنازلت عن الكثير من أجل الخدمة المجتمعية وتلبية لرغبة المستمعين كنت أول كويتي يقرأ نشرة الاخبار الاجنبية وهو يرتدي الزي الوطني كان حلمي أن أتولى أول محطة إذاعية خاصة في تاريخ الكويت.. وكانت هذه أكبر تضحية بحياتي





نجاح الباقوت في الاذاعة دفع وزير الاعلام إلى تحميل الباقوت عبئاً إضافياً من خلال العمل في القناة الثانية للتلفزيون إلى جانب عمله في الاذاعة ليتولى قراءة نشرة الاخبار الانجليزية، حيث كان بمثابة أول شخص كويتي يقرأ نشرة الاخبار الاجنبية وهو يرتدي الزي الوطني، وبالإضافة إلى ذلك المشاركة في برنامج "صباح الخير يا كويت" الذي كان يعرض على القناة الاولى، ليشارك كل من محمد المنصور وعيسى رمضان وحصة الملا ونيرفانا إدريس.. وغيرهم من مذيعي تلك الحقبة. وفي العام 1998 عاد الباقوت إلى مؤسسة البترول الكويتية، إلى أن تلقى اتصالاً من شركة "يوناييتد نتوركس" التي كانت تراهن على تردد 88.8، حيث يقول الباقوت بهذا الخصوص "كان حلمي أن أتولى أول محطة إذاعية خاصة في تاريخ الكويت.. وكانت هذه أكبر تضحية بحياتي، وهي أن اتنازل عن المنصب في القطاع النفطي الذي طالما سعت للوصول إليه، من أجل الصموح الاعلامي لأكون أول من يعمل في محطة خاصة والتي أطلقت في 6 ابريل 2005".

وفي العام 2010 توجه الباقوت إلى شركة خدمات التواصل لتنفيذ مشروع "علم نت"، والذي كان بمثابة أول مشروع إنترنت مجاني بالكويت، لكن المشروع لم يكتب له النجاح لأمر تقنية وفنية، فتوقف المشروع.

عاد الباقوت إلى الاذاعة من خلال برنامج "القبيلة" الذي انطلق عبر إذاعة 103.7، وهو البرنامج الذي أحدث نقلة نوعية بالاذاعة، لتأتي بعدها فرصة المزايدة على محطة 88.8 التي أعيد طرحها من جديد، حيث فازت شركة "بلو" بالمزايدة ليتولى فيها طلال الباقوت منصب الرئيس التنفيذي من العام 2016 وحتى يومنا هذا.

### العمل الحكومي والخاص

وبفضل خبرته الكبيرة في العمل ما بين القطاع الحكومي والخاص، فإن الباقوت يمكن أن يكون أفضل شخص يتحدث عن الفرق بينهما، حيث يؤكد أن الفارق بينهما كبير جداً، مبيناً أنه يكفي أن يعرف الجميع أنه قد تنازل عن ما يعادل نصف راتبه عندما تحول من العمل النفطي إلى وزارة الاعلام، وكذلك الحال عند تحوله من مؤسسة البترول إلى محطة 88.8، مضيفاً أنه ما دمت تعمل في مجال تحبه فإن عليك أن تقدم تنازلات مقابل ذلك .

ويضيف "كنت محبباً في مؤسسة البترول عام 2004 وكنت مرشحاً لمنصب مساعد الرئيس التنفيذي ومن ثم عضو منتدب ، والكثير من زملائي أصبحوا وكلاء ووزراء، ما يعني أنني تنازلت عن الكثير من أجل العمل الاعلامي وأن أكون جزءاً من الشعب.. علماً بأن الثمن الذي دفعته كان كبيراً جداً ولا يقدر" بمقابل.

### مجموعة التمدين ونبض الكويت

دفع نجاح محطة "نبض الكويت"، 88.8 مجموعة التمدين للاستثمار في هذه المحطة من أجل تسخيرها لنجاح مشاريعها ومجمعاتها التجارية التي من بينها 360 مول، والكوت مول، ومجمع التسبب الجديد.. حيث اصبح المحطة جزءاً من المنظومة التجارية لمجموعة "التمدين" بما تضم من محلات ومتاجر، حيث يتم توجيه المحطة بحسب التوجهات الاستراتيجية لمجموعة التمدين.

### قوة الاذاعة

ويؤكد الباقوت على أن قوة الاذاعة منذ انطلاقتها وحتى يومنا هذا لم تضعف، فالاذاعة ما زالت تحظى بالقوة الاعلامية الكبيرة، وذلك لسبب بسيط، ألا وهو الازدحام المستمر على الطريق، ما يجعل الاذاعة تتفوق على أي وسيلة أخرى من خلال تواجدها مع المستمع طوال الطريق، علماً بأن عدد القنوات الاذاعية المتنافسة يبقى محدوداً مقارنة بأعداد المحطات الفضائية التي يزيد عددها عن ألف قناة، كما أن فترة الازدحام تحظى بنحو مليون مستمع تقريباً خلال فترات الصباح والظهرية والمساء، لهذا تبقى الاذاعة هي المسيطرة مقارنة بأي وسيلة إعلامية أخرى.

وللأكيد على مدى قوة الاذاعة يكفي الإشارة إلى أن المزايدة على تردد 88.8 الاذاعي وصلت إلى 1.2 مليون دينار سنوياً، حيث يكلفنا العقد خلال 5 سنوات 6 ملايين دينار، بخلاف رواتب الموظفين والمصاريف الادارية، ما يرفع قيمة العقد إلى 10 ملايين دينار خلال السنوات الخمس، ولولا الاقبال على المحطات الاذاعية لما استطاعت سداد هذه المستحقات وتحقيق الارباح المرجوة، خاصة في ظل وجود العديد من المنافسين المحليين والعالميين مثل (اذاعة FM، مونت كارلو، BBC.. وغيرها). وكما هو معروف، فإن المحطات الاذاعية مطالبة باجتذاب المستمعين بطريقة أو بأخرى لتحقيق الارباح التجارية، لذا فإننا نبقي دائماً بين "المطرقة والسندان"، فهناك الكثير من البرامج التي نرغب بإيقافها لكن لا يمكننا ذلك بسبب أنها برامج مطلوبة من قبل الشركات، وفي الوقت نفسه لا يمكننا تلبية طلبات المستمعين بشكل دائم، خاصة ما يتعلق منها بطلبات الاغاني التي تحتاج إلى دراسة للتعرف على أذواق المستمعين .

### مصادقية السوشيال ميديا

وبينما لا ينكر طلال الباقوت أن وسائل "السوشيال ميديا" لا تتمتع بمصادقية، فإنه يؤكد أنه كناشط على وسائل التواصل الاجتماعي لا يقوم بنشر إلا الاخبار التي تخصه، خاصة الاحداث التي يتعرض لها فيما وراء الكواليس، كما وأنه يرفض العمل في مجال تسويق الاعلانات عبر "السوشيال ميديا"، مؤكداً أن يقوم بنشر ما يراه مناسباً "بالمجان"، ومثال على ذلك (خبر تعيين الكويتيين في قطاع البنوك) ، (تصريح وزير الصحة السنغافوري عن فيروس الكورونا).

ويضيف "لقد حَجم قانون (المرئي والمسموع) بدرجة كبيرة جداً من اللفظ الكبير الذي يدور عبر وسائل التواصل الاجتماعي، حتى أن دهاليز نيابة الاعلام أصبحت متخمة بالقضايا المرفوعة ضد كل من يستخدم هذه الوسائل بشكل خاطئ.

### القطاع الصناعي واتحاد الصناعات

من جهة أخرى، تطرق الباقوت إلى مشاركة محطة 88.8 في معرض الصناعات الكويتية جسر 2019، مبيناً أن هذه المشاركة تركت إنطباعاً يؤكد

## طلال الياقوت في سطور



عمل المهندس طلال ثنيان الياقوت في عدة مهام ومناصب مختلفة في القطاع النفطي، بدءاً من محلل إك مدير إدارة التسويق العالمي في مؤسسة البترول الكويتية، منذ عام 1988 حتى عام 2004 باستثناء عام 1997.

### توباً الياقوت المناصب التالية:

1. محلل تأجير سفن.
2. إدارة المبيعات.
3. منسق مبيعات مشتقات وسطى.
4. مدير العلاقات الاعلامية.
5. مدير مكتب العضو المنتدب للتسويق العالمي.
6. مدير مبيعات النافثا ووقود السيارات والغاز المسال.

### الانجازات في القطاع النفطي:

1. منسق نقل عمليات ناقلات النفط الكويتية من مكتب لندن إلى الكويت بعد التحرير.
2. المنسق العام لإطلاق حملة الوقود الخالي من الرصاص.
3. المنسق العام لحملة زيادة أسعار الوقود عام 1998.
4. المتحدث الرسمي خلال إنهاء أسواق النفط عام 1998.
5. مدير الازمات خلال إنفجار مصفاة الاحمدي عام 2000.
6. مدير الاعلام لمؤتمر حقول النفط الشمالية مع شركات النفط العالمية.
7. المنسق العام مع الجيش الامريكى للاحتياجات للوقود خلال حرب 2003.

### المناصب في القطاع الاعلامي:

1. مدير البرامج في وزارة الاعلام-المحطات الاجنبية سنة 1992.
2. الرئيس التنفيذي لمحطة مارينا إف أم 2005.
3. الرئيس التنفيذي لمحطة سلام إف أم 2007.
4. الرئيس التنفيذي لمحطة مكس إف أم 2007.
5. رئيس مجلس الادارة والرئيس التنفيذي لشركة خدمات التواصل.
6. الرئيس التنفيذي لمشروع (علم نت) لتزويد المنازل بالانترنت دون مقابل.
7. الرئيس التنفيذي لمحطة نبض الكويت من نوفمبر 2016.

### الانجازات في القطاع الاعلامي:

1. مستشار إعلامي-شيكات يوناييتد (كيبكو).
2. كبير المستشارين الاعلاميين لمشروع تعداد الكويت 2011 (وزارة التخطيط).
3. عضو مجلس إدارة شركة خدمات التواصل.
4. مستشار إعلامي لشركة ALOLLA للتأمين.
5. خبير إعلامي لبرنامج الامم المتحدة الإنمائي لخطة التنمية الوطنية الكويتية لمشروع كويت جديدة 2035.
6. الرئيس التنفيذي لشركة Q8PULSE FM 88.8.
7. عضو مجلس إدارة شركة حيات للاتصالات.
8. عضو مجلس إدارة الجمعية الكويتية لإعاقاة التعلم KALD.
9. مستشار إعلامي لوزير النفط ووزير الكهرباء والماء.

أن حق الصناعة "مهضوم" في الكويت، مؤكداً على ان القطاع الخاص إذا لم يعط حقه فإن وتم إقصاءه عن العمل في الكويت، فإن الامر سينعكس على كافة قطاعات الاقتصادى الأخرى.

وأضاف قائلاً "إذا كانت المصانع والشركات في الكويت تعاني، فكيف لنا أن نستقطب المستثمر الاجنبي للعمل في الكويت، فالشركات الاجنبية التي ترى المستثمر الكويتي يترك الكويت للهجرة لأسواق أخرى، كيف لها أن تطمئن للاستثمار في الكويت؟".

وتابع " لا يجب أن نقيس خطة كويت جديدة 2035 من خلال إفتتاح مستشفى أو تعديل طريق، فما يقود أي دولة في العالم هي الصناعة، وإذا كنا سنضع الكويت على طريق الحرير، يجب علينا أن نبدأ بتصنيع المواد الأولية وتصديرها للخارج، فالكويت كانت نقطة ترانزيت للتصدير للخارج، فنحن نمتلك أربع عناصر عالمية لا يمكن لأحد منافستنا فيها، وهذه العناصر هي (الكهرباء الرخيصة، الماء، الأرض والموقع الاستراتيجي)".

### المشاريع الصغيرة والمتوسطة

وفيما يتعلق بالمشاريع الصغيرة والمتوسطة، أكد الياقوت أنه لأمر جيد أن تعطي الحكومة للشباب الفرصة للاستثمار، لكن من الخطأ أن نجد أن الاستثمارات كلها قد اختزلت في مطاعم ومقاهي والفانشن، فالمشاريع الوطنية يجب ان تسيّس لخدمة الكويت، بحيث يتم تداول الاموال بين هذه المشاريع. ويضيف "يجب ان تتم المشاريع الصغيرة وفق دراسة ووعي تام، وأن تكون الحكومة شفافة في الاعلان عن المشاريع التي تم طرحها بشكل دوري، فإن ذلك الامر سيقتضي على اللغظ الذي يثيره البعض بين الحين والآخر من أن هناك من سرق فكرة مشروعه، فالواضح أنه ليس هناك خطة إعلامية محكمة من قبل الصندوق الوطني لرعاية المشاريع الصغيرة تؤكد أنه يسير على الطريق الصحيح، فالصندوق يدير ملياري دينار وما زال لا يمتلك خطة إعلامية واضحة".

### الحياة الاجتماعية .. المجتمع لا يرحم

أكد طلال الياقوت بان العمل الاعلامي سرق منه اجمل لحظات متابعه ابناءه والابتعاد عن المحيط العائلي لظروف ساعات العمل .

أشار الياقوت ان ابنته حاولت دخول المجال الاعلامي، إلا أنه منعها من ذلك بسبب معاناته الكبيرة في هذا المجال، مؤكداً أن العمل الاعلامي ليس بالعمل السهل، وأن شخصياً لو رجعت إلى العام 1992 والعام 2004 لما تركت النفط، لأنني ضحيت بالكثير في حياتي مقابل هواية اتعبتني وأرهقتني، وأتأترف أن أكبر خطأ في حياتي هو توجيهي للاعلام، خاصة وأن الاعلام في الكويت لم يأخذ دوره الصحيح.

### تلفون "خباز الكويت"

كشف الياقوت عن التسمية التي يطلقها على هاتفه الشخصي الذي أسماه بـ "خباز الكويت"، معللاً هذه التسمية بكثرة الاتصالات والرسائل التي يتلقاها هذا الهاتف بشكل يومي والتي تتراوح بين 500 و 1000 اتصال ورسالة يومياً، كلها تتضمن طلبات وشكاوى ومساعدات..

### مبادرة الغارمين والغارمات

قال الياقوت ان كثرة الهموم التي يمتصها من الجمهور بشكل يومي تمنعه النوم، مستذكراً حملة "الغارمين والغارمات" التي ساهمت في تخفيف العبئ عن الغارمين من خلال جمع أكثر مليون دينار كويتي تم سدادها عن طريق وزارة العدل وأسهمت في الافراج عن عدد كبير منهم .

## ماهي آلية مكافئة موظف خدمة العملاء ؟

مناسبة من حيث قدرة جهة العمل على تطبيقها و الاستمرار فيها من ناحية ، ومن ناحية أخرى أن تكون :

- « تناسب عمر وجنس الموظف
- « ذات قيمة للموظف
- « في التوقيت الأنسب لجهة العمل والموظف

فعلى سبيل المثال ، حقق أحد أعضاء فريقك مجهود رائع تجاه العمل والعملاء ، التزم بشكل فعال في جميع التعليمات ، بالإضافة لذلك قدم جهد مضاعف وقت الأزمات و شعرت بأنه فعلا خير من يمثل رؤيتك ، كن شجاع و قم بمراجعة سجلات الموظف من حضور والتزام و تاريخ العمل و الجزاءات و معدل الراتب و المدة التي يعمل بها لديك ، اجمع تلك البيانات و قم بمشاوره شركائك أو أحد المسؤولين عن قرارك في مكافئة ذلك المجتهد من فريق خدمة العملاء و من ثم قدم له ما يتناسب مع ( عمره ، جنسه ، وهل ما تريد تقديمه له قيمة لدى الموظف على سبيل المثال مكافئة مادية ام مسمى جديد ام لقب جديد وغيرها ، على أن تكون في توقيت مناسب لما قدمه ، احذر التأخير في مكافئته ، فان فات الوقت المناسب ماتت لحظة المكافئة .

اذا تحققت العناصر السابقة فانت كمسؤول عن فريق خدمة العملاء حققت جزء مهم من تقدير الموظف الذاتي قد يصل أثره لحياته بشكل عام ومتكامل وله أبعاد تسمح له بالنمو والتقدم وبالتالي يكون جزء من تحقيق رؤيتك في مشروعك ، لأن تقديرك لمجوده بهذه الطريقة ارتقى لمستوى أعلى من المعتاد وبطريقة عملية ذات أثر فعال لدى الموظف وهي التقدير وتحقيق الذات.

في أحد جلسات الاستشارية لصاحب أحد المشاريع الناشئة ، وكنا نتحدث عن تطوير فريق خدمة العملاء وارتقائهم في الخدمة و تحويل رؤيته الى واقع عملي فعلي يشعر فيه العميل في كل مرة يتعامل مع منتجاته وخدماته، فسألته: ما الدافع في نظرك الذي يجعل فريقك مستمر في تقديم خدمة تناسب أحلامك وطموحك و لا يتراجعون ؟

فأجاب : " **ماقصر معاهم ، ومعاشهم بالوقت و عندهم سكن قريب من المحل ، وتوصيلهم انا مسؤول عنه واذا احتاجو شي انا موجود "**

هذه الإجابة التقليدية الجميلة في محتواها و صدق صاحبها حقيقية ، و فعلا قد تلبي احتياج فريق عمل خدمة العملاء تطبيقا لهرم ماسلو لتدرج الحاجات البشرية من تحقيق الأمن في المأوى والمأكل والمسكن والعلاقات والعمل، ولكن هل فعلا تلك الإجابة كفيلة بتحقيق حلم صاحب المشروع ؟

فما يقوم به صاحب الأعمال هو فعلا الجزء الأساسي والسفلي من هرم ماسلو وهو القاعدة ، بينما يتميز صاحب العمل الحاذق الذي يسعى في الاستثمار بفريق خدمة العملاء الجزء الأعلى من الهرم وهو جزء الحاجة للتقدير و تحقيق الذات.

فكيف لصاحب الأعمال أن يكافئ فريق خدمة العملاء بالطريقة التي تحقق تقدير عالي للذات وتلبية حاجة التقدير وتكون مناسبة لصاحب الأعمال و موظف خدمة العملاء ذات أثر طويل المدى؟

في مجال خدمة العملاء نحرص كل الحرص على أن تكون آليات المكافئة وفقا لما يأتي :



**أ. رحاب الطواري**

استشاري اداري  
اختصاصي خدمة عملاء

# Perfect Life



منتجات طبيعية عضوية مستخرجة من الأشجار حاصلة على براءتي اختراع، إنتاج دولة الإمارات العربية المتحدة، وحاصلة على كافة التراخيص المطلوبة من الجهات الرسمية بالإضافة إلى شهادتي جودة عالمية. يحتوي على نسبة عالية من غذاء البكتيريا النافعة وهي بنسبة 85 %، بالإضافة إلى 1100 ملغ كالسيوم، صوديوم، بوتاسيوم، مغنيزيوم، بروتين نباتي كامل، نحاس، حديد



+ 965 60974010



@perfectlifekw



www.perfectlife-uae.com

تأسست عام 1964  
وأطلقت مفهوم «مطاعم الخدمة السريعة» في 1970

## «مجموعة أمريكانا» .. 20 دولة .. 60 ألف موظف واكثر من 1930 مطعم في 13 دولة



تعتبر مجموعة أمريكانا واحدة من أنجح المجموعات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في مجال التصنيع الغذائي وإدارة المطاعم، منذ أكثر من 50 عاماً.

حيث تأسست المجموعة في الكويت في عام 1964، وأطلقت مفهوم "مطاعم الخدمة السريعة" في السوق الإقليمية في عام 1970 عندما افتتحت مطعم "ويمبي"، أول مطعم همبرغر في الشرق الأوسط.

واليوم.. تتواجد منتجات مجموعة أمريكانا - بقطاعينها الاثنيين - في حوالي 20 دولة على مستوى العالم وتوظف أكثر من 60 ألف موظف، ويدير قسم المطاعم أكثر من 1930 مطعم، ويعمل فيها أكثر من 40 ألف موظف في 13 دولة.

علاقة مجموعة أمريكانا بالمجتمع الكويتي علاقة وطيدة تمتد منذ عقود منتجاتنا المختلفة متواجدة في أكثر من 20 دولة في العالم التوسع هو جزء أساسي في استراتيجية المجموعة منذ تأسيسها



الرئيس التنفيذي لقطاع اللحوم في الشركة المهندس محمد محروس أكد خلال لقاء مع «الصناعي» على أن قطاع مجموعة أمريكانا للأغذية يقوم بتصنيع وتوزيع أكثر من 15 علامة تجارية، في سبع فئات: اللحوم والدواجن والخضروات والمأكولات المعلبة والوجبات الخفيفة من الذرة والبطاطا والبسكويت والكيك، مع وجود 25 منشأة تصنيع في أربعة أسواق رئيسية، ومن ثم مرافق التخزين والتوزيع التابعة لها، حيث يوظف القطاع أكثر من 20 ألف موظف .

وأضاف أن علاقة مجموعة أمريكانا بالمجتمع الكويتي علاقة وطيدة تمتد منذ عقود، بداية من نشأتها في عام 1964 بالكويت، إذ تمثل الكويت أهمية بالغة لـ «أمريكانا» حيث يتواجد بها التين من أهم وأكبر مصانع المجموعة - للحوم والمخبوزات - التي توفر أكثر من 10000 فرصة عمل مباشرة وغير مباشرة سنويا، في مجال تصنيع وتوزيع المنتجات الغذائية المتنوعة ذات الجودة العالمية والتي تتمتع بالريادة في السوق المحلي والاقليمي.

وتابع محروس يقول أن الشركة لديها مصنعان في الكويت:

#### << مصنع اللحوم

بحوالي 600 موظف، وطاقته الانتاجية حوالي 26000 طن سنويا، ينتج حوالي 400 منتج مختلف.

#### << مصنع المعجنات

بحوالي 300 موظف، وطاقته الانتاجية حوالي 6500 طن سنويا، ينتج أكثر من 100 منتج مختلف.

وبالإضافة إلى ذلك، فإن منتجات مجموعة أمريكانا متواجدة في أكثر من 20 دولة في العالم، حيث تستمتع أكثر من 20 مليون أسرة بمنتجاتها المختلفة المعروفة بجودتها العالية وابتكاراتها المستمرة في تلبية احتياجاتهم، لا سيما وأن مصانع الشركة تتمركز في أربع دول رئيسية بالمنطقة هي: الكويت، الامارات العربية المتحدة، المملكة العربية السعودية وجمهورية مصر العربية، مما يجعلها تتمتع بانتشار كبير في الأسواق المحلية فضلا عن قدرتها على التصدير لمعظم الدول في المنطقة وخارجها. ويؤكد الرئيس التنفيذي ان التوسع هو جزء أساسي في استراتيجية المجموعة منذ تأسيسها ويعد أحد أسباب نجاحها، ويقول «لدينا شغف للنمو وفخر بالمنتج العربي ذو الجودة العالمية الذي نصدره للعالم».

في الوقت ذاته، لفت محروس إلى إن مصنع لحوم أمريكانا يعد أقدم وأعرق مصنع لحوم بالمنطقة، والذي تأسس عام 1972 لإنتاج منتجات البرجر والمفروم وغيرها من المنتجات. وتتجاوز الحصة السوقية لمنتجات مصنع اللحوم بسوق التجزئة بالكويت نسبة 60 %، فيما تتمتع منتجات مصنع المعجنات بحصة رائدة أيضا بحسب آخر قراءات السوق من شركات الأبحاث المحايمة.

والجدير بالذكر أن أمريكانا تعد الشركة الرائدة في تأسيس مصنع أغذية مجمدة وطرح الكرواسون المغلف والسلطات والسندوتشات الطازجة في سوق التجزئة في الكويت.





### المنافسة والتحديات

وحول تأثير الظروف المحيطة المليئة بالتحديات في المنطقة على عمل وأداء الشركة، أكد محروس أن مجموعة أمريكانا تتسم بقدرتها على تحويل كل تحدي إلى فرصة، مضيفاً أن النجاح الذي تشهده الشركة دليل على جهودها المستمرة في التغلب على أي تحدي لتحقيق طموحنا في التقدم والنمو، فضلاً عن جودة منتجاتنا وتميز العاملين بالشركة.

### جائزة المصانع المتميزة

من جهة أخرى، تطرق محروس إلى حصول «أمريكانا» مؤخراً على جائزة صاحب السمو أمير البلاد للمصانع المتميزة عن مصنعي اللحوم والمعجنات، حيث أعرب عن سعادته بالحصول على هذه الجائزة المرموقة لمصنعها في الكويت- بالمركزين الأول والمركز الثاني، مشيراً إلى أن الجائزة تمثل تكريماً لتفاني فرق العمل وجهودها المتواصلة وتميزها الواضح في الجودة، بالإضافة إلى التزامها الدائم تجاه القطاع الصناعي الذي تعمل فيه.

وتابع قائلاً: «لا شك أن هذه المسابقة الهامة التي تدعو للتنافس الشريف والموضوعي بين أكبر المنشآت الصناعية في الكويت دليل قاطع على نجاح المشاركة البناءة بين القطاع الخاص والقطاع الحكومي، كما أنها تدل على الاهتمام بالممارسات الصناعية العالمية والجودة والابتكار المستمر لتنمية القطاع الصناعي وتطوير المجتمع لجلب مردود إيجابي للوطن».

وأضاف: «نواصل السعي من أجل تطوير أعمالنا ومنتجاتنا ومهارات موظفينا، ولا شك في أن الفوز بجائزة بهذا الحجم هو شهادة حقيقية على تفاني كل العاملين بالشركة ومساهمة الجهات المختصة بالدولة لمساندتنا في تحقيق هذا النجاح على مدى السنوات والعقود الماضية، ودلالة على استمرارنا في النمو والعطاء للصناعة وتنمية المجتمع بالدولة».

### الصناعة في الكويت

وحول رأيه في وضع الصناعة في الكويت وحجم المنافسة الكبيرة التي يشهدها السوق، لا سيما في قطاع تصنيع الأغذية والمعجنات، لفت

محروس إلى أن السوق الكويتي يعد من أهم الأسواق في قطاع الأغذية في المنطقة، فهو مسقط رأس الكثير من الابتكارات الغذائية والشركات الرائدة في هذا القطاع الحيوي، كما أنه يعتبر سوقاً رائداً في رسم خارطة احتياجات واتجاهات المستهلك العربي في مجال الأغذية، ولا شك أن تكثر العروض في هذا القطاع يدل على أهميته وقدرته استيعابه للمزيد من المنافسة والمزيد من المنتجات الغذائية.

أما فيما يتعلق بعدد العمالة الكويتية في الشركة، فقد أكد محروس على أن «أمريكانا» توفر بمصنعها الاثنان ما يقرب من 1,000 فرصة عمل في الكويت، فضلاً عن أكثر من 10,000 عمالة مباشرة وغير مباشرة.

### اتحاد الصناعات الكويتية

ويضيف ان إتحاد الصناعات الكويتية يلعب دوراً هاماً وفعالاً في سبيل تنمية القطاع الصناعي في الكويت، من خلال وضعه لرؤية هادفة للنهوض بمستوى القطاع، وتشجيعه البناء للمستثمرين والعاملين فيه، ودعمه على الاستثمار والابتكار والنمو، فلا شك أن إتحاد الصناعات الكويتية من أهم شركائنا في النجاح.

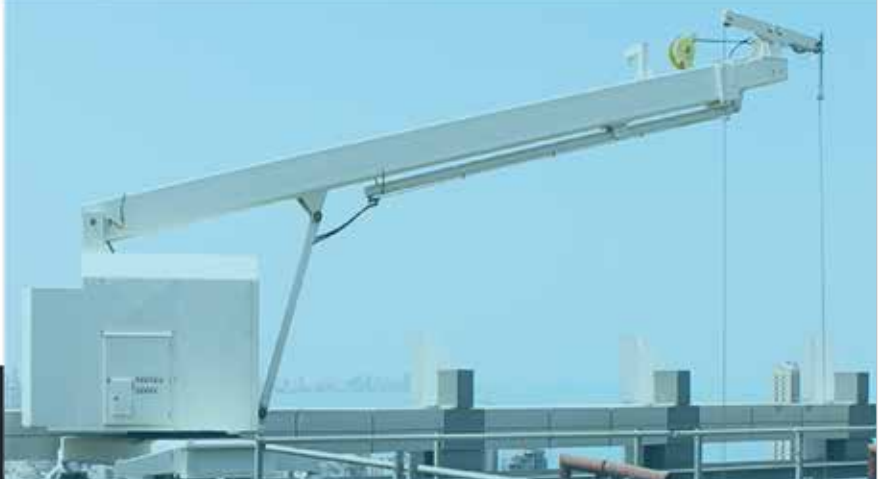






# Fouad Alghanim & Sons

Group of Companies



**OUR TEAM  
WILL MAKE  
YOUR DESIGN  
COMES TRUE**

Tel: +965 24554710, 24554891 Fax: +965 24554857  
Address: Block 4, Plot 22-24, Amghara, Kuwait  
Email: info@uamcco.com rtc@falghanim.com trading@rihamco.com  
P.O. Box: 1696, 13017 Safat, Kuwait. Website: www.uamcco.com





## ساعة «باتيك فيليب» تباع بأكثر من 9 ملايين دينار

نجحت دار Patek Philippe للساعات في تحطيم رقم قياسي جديد، بعد أن بيعت ساعة Patek Philippe من نوع 010-6300A Grandmaster Chime Only بمبلغ وصل إلى 31 مليون دولار (أي ما يعادل 9.4 ملايين دينار)، وذلك في مزاد Watch، وهو مزاد خيري احتضنته العاصمة السويسرية جنيف، وتقوم خلاله العلامات التجارية الرائدة في مجال الساعات بإطلاق إصدارات خاصة.

وكان الرقم القياسي السابق لأعلى ساعة يد في العالم بحوزة ساعة Paul Newman Rolex Daytona، التي بيعت بمبلغ 18.8 مليون دولار في مزاد «فيليبس» في عام 2017.

ساعة 010-6300A Grandmaster Chime قامت بإنشائها دار Patek Philippe خصيصاً لمزاد Only Watch، وهي ساعة مصنوعة من الفولاذ المقاوم للصدأ، وهي فريدة من نوعها.

جدير بالذكر أن مزاد Only Watch ينظم كل سنتين منذ عام 2005، وتذهب نسبة 100% من عائداته إلى أبحاث حول مرض «ضمور دوشين العضلي»، وهو اضطراب وراثي يصيب الأطفال. حتى الآن، قد جمع الحدث أكثر من 40 مليون دولار، وقد أطلق المزاد لأول مرة من قبل Luc Pettavino عندما علم أن ابنه بول كان مصاباً بالمرض، وقد توفي ابنه في عام 2016.





## «نعمه للطور».. علامة تجارية كويتية عمرها 23 عاماً «محمد نعمه» شاب كويتي بدأ مشروعه الخاص في سن السابعة عشر ووصل للعالمية

محمد نعمه تحدث لـ "الصناعي" حول بدايته في هذا المجال، واصفاً إياها بـ "الرحلة الرائعة"، بدءاً من مشاركته في المعارض، مروراً بإفتتاح متجر صغير في الكويت، وصولاً إلى توزيع «عصورات نعمه» في نحو 200 متجر على امتداد 10 دول، سواء من خلال أفرع محلات نعمه، أو من خلال محلات "سيفورا" في الشرق الأوسط وشرق آسيا وروسيا .

قبل 23 عاماً، وتحديداً في العام 1997 أطلق المبادر الشاب محمد نعمه العلامة التجارية "نعمه للطور"، حيث كان يبلغ من العمر آنذاك 17 عاماً عندما أسس شركة للطور الشرقية.





ويعتبر مشروع «عطورات نعمه» ضمن منظومة المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وهو المشروع الذي بدأه «نعمه» من خلال هوايته في صناعة العطور، قبل أن يتم تحويلها إلى مهنة وتجارة، ليصبح فيما بعد بمثابة أول مصمم عطور عربي ينافس الماركات العالمية، وحصرياً لدى محلات سيفورا العالمية الفرنسية حيث تعتبر أكبر منافسة وتحدي لعلامة نعمه .

ويؤكد «محمد نعمه» أن من أهم العوامل التي ساعدت مشروعه على النجاح منذ البداية، هي جودة المواد الخام المستخدمة في صناعة العطر، والبحث والتطوير المستمر في الحصول وإنتقاء أفضل أنواع الزيوت العطرية من جميع دول العالم، مشيراً إلى أنه يشرف على ذلك بنفسه من خلال السفر للبحث على هذه المواد من دول شرق آسيا والهند وفرنسا وبلغاريا وتركيا وأمريكا.

وأكّد على أن الشركة تعمل حالياً من خلال محلاتها الخاصة، وأيضاً من خلال محلات سيفورا حيث يتم بيع منتجاتها حصرياً، فيما توسعت الشركة في عدد من أسواق (الكويت والسعودية والإمارات والبحرين وقطر وسنغافورا وماليزيا وإستراليا ونيوزلندا وروسيا، وقربا الهند واندونيسيا وباقي دول العالم من خلال متجرنا الإلكتروني حيث نقوم بتوصيل منتجاتنا لجميع دول العالم، إلى جانب خطه للتوسع في السوق الأوروبي والأمريكي .

وحول رأيه في وضع الصناعة في الكويت قال محمد نعمه أن الصناعة ما زالت بحاجة إلى دعم وتشجيع أكثر ، مؤكداً أنه شخصياً لم يعتمد على أي دعم حكومي أو غيره عن بدء مشروعه، معتبراً أن دعم الأسرة له كان من أهم أسباب نجاحه وتقديمه.

ووجه محمد نعمه رسائل إيجابية إلى كل من الحكومة التي دعاها للاهتمام أكثر بالصناعة الوطنية وتشجيعها والعمل على زيادة الصناعة الكويتية وتصديرها للعالم، وكذلك للشباب الكويتي الذي خاطبه قائلاً "أعمل بالشئ الذي تحبه وطوره ماكو شئ مستحيل التجارة حلوة وفيها بركة والله يوفق الجميع يارب".





# KWIK

ANTISEPTIC • DISINFECTANT



Fast And Safe  
Portable, Any Where Any Time.  
Kills Bacteria & Viruses In 10 Sec.

أطلق إتحاد الصناعات الكويتية فكرة "مصنع المبادرين" لإستقطاب الطاقات الشبابية والمبادرين المتوجهين فكرياً لإنشاء أعمال حرة ومشروعات صغيرة ومتوسطة ذات طابع صناعي إنتاجي وذو قيمة مضافة في السوق المحلي والإقليمي والعالمي. فقد جذب مشروع مصنع المبادرين مئات المشاركين وعشرات الرعاة من القطاعين العام والخاص، حيث بلغ إجمالي المتقدمين لمصنع المبادرين 730 مبادراً من بداية المشروع الأول الذي بدأ في عام 2015 وحتى مصنع المبادرين الخامس في 2019. أما عدد المستفيدين الفعليين بعد اجتياز لجان الإختيار والتقييم بلغ 120 مبادر جرى إدخالهم في مراحل التدريب التأسيسي، والتدريب الفني، ومرحلة إكتساب الخبرات من خلال زيارة ميدانية لأحد الدول الصناعية، حيث تتضمن دورة مصنع المبادرين مجموعة من البرامج وورش العمل والزيارات الميدانية لبعض المصانع القائمة محلياً وإقليمياً ودولياً.

وقد ساهمت الدورة في تقدم الكثير من المبادرين على طلبات تمويل من الصندوق الوطني، كما قام العديد منهم بتسجيل براءات إختراع لأفكارهم الصناعية.

كما ساهم مصنع المبادرين في توفير فرص العمل وإنجاح قيام عدة مصانع: كمشروع أمنية لإعادة تدوير البلاستيك، ومشروع الحاويات الذكية لفرز النفايات، ومشروع الألواح الشمسية، ومشروع إعادة تدوير الإطارات وغيرهم من المشاريع التي تعد إضافة قيمة للقطاع الصناعي والإقتصاد المحلي كونها تتوافق مع أحد أهم ركائز التنمية المستدامة القائمة على تنوع مصادر الدخل للدولة والتي كانت تعتمد في الماضي على القطاع الصناعي.

فالصناعات اليدوية كانت موجودة في الكويت منذ القدم، بدليل أن أسماء الكثير من العوائل الحرفية الكويتية تحمل إسم صنعتها وحرفتها كالقلاف والنجار والصفار والقفاص والبنابي والحداد وغيرهم من الأسر والعوائل الكويتية الذين توارثوا مهن الآباء والأجداد قبل النهضة العمرانية وظهور النفط. لذا علينا أن نعود إلى جذورنا الصناعية والحرفية وإك تنوعنا الإقتصادي من خلال وضع وتنفيذ خطة تنمية إستراتيجية لرفع نسبة القطاع الصناعي في الناتج المحلي والوصول بها إلى النسبة المستهدفة في خطط التنمية الاستراتيجية للدولة. فالجهود المبذولة من قبل إتحاد الصناعات الكويتية والمتمثلة في إطلاق مشروع مصنع المبادرين والذي يعتبر بمثابة خطوة فاعلة في إتجاه تنفيذ إستراتيجية صناعية تنمية للدولة تتحقق من خلالها ركائز ومتطلبات التنمية.

إن أرقام وإنجازات مصنع المبادرين أظهرت طاقات وإبداعات شبابنا بالرغم من طرحها من جهة واحدة فقط!! فكيف ستكون أرقام الإنجازات إذا تم طرح مبادرات مماثلة من عدة جهات في مختلف قطاعات البلد وبدعم لامحدود لإستقطاب أفكار وإختراعات وإبتكارات ومهارات وإبداعات أبنائنا وبناتنا وأصحاب الخبرات والحرف؟ لأصبحت الكويت مصنعاً للأفكار ومركزاً إقليمياً لإقتصاد المعرفة المبني على الإختراعات والإبتكارات.

## التنمية في مصنع المبادرين



د. عبدالعزيز إبراهيم التركي  
alterkey@gmail.com





# الإختيار الأفضل A Better Choice



شكل جديد ، بطعم آلف

خدمة توصيل للمنازل  
Home Delivery Service  
1808066



[www.abcjuice.com](http://www.abcjuice.com)



@abcjuiceme



@abcjuice

## قصر السلام.. المتحف الرسمي لدولة الكويت بدأ في استقبال الزوار



للدولة، وتم تكليف وزير المالية آنذاك الشيخ جابر الأحمد بالإشراف على إنهاء أعمال البناء.

وفي عام 1964 استقبل القصر أول زواره الذين بلغوا على مدار 26 عاماً أكثر من 166 زائراً من ملوك ورؤساء دول وشخصيات سياية مهمة، قبل أن يتعرض للدمار أثناء الغزو العراقي للكويت عام 1990، إذ حرق ونهبت ممتلكاته.

ومر القصر بفترة من الإهمال والنسيان بعد الغزو قاربت 23 عاماً قبل أن يقوم الديوان الأميري في 2013 بترميمه وتحويله إلى متحف يوثق تاريخ الكويت، فتم تكليف قطاع الشؤون التاريخية بالتصميم والتنفيذ والإشراف على هذا المشروع الوطني المهم.

وفي أبريل 2019 افتتح سمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد متحف القصر، الذي يضم ثلاثة متاحف رئيسية: متحف تاريخ الكويت عبر حكامها، ومتحف تاريخ قصر السلام، ومتحف الحضارات التي سكنت أرض الكويت، إضافة إلى أقسام مستحدثة، هي المكتبة الرقمية، والكورت يارد، والمعارض المؤقتة، والمواقف المتعددة الأدوار، وبعد مرور سبع سنوات من العمل المتواصل رُمم قصر السلام وحول إلى متحف يجمع تاريخ الكويت الممتد أكثر من 300 سنة تحت سقف واحد.

سلط "مشروع كويتي" الضوء مؤخراً على قصر السلام، الذي يعد أحد المعالم المعمارية التاريخية، وشاهداً حياً يوثق تاريخ الكويت في حقبة الستينيات من القرن الماضي أثناء حكم الشيخ عبدالله السالم وما بعدها، حيث بقي صامداً رغم ما أصابه من تخریب ودمار أثناء الاحتلال الغاشم للكويت عام 1990.

وفي ظل تخصيصه لاستقبال الملوك والرؤساء وكبار الزوار، أطلق عليه لقب "قصر الضيافة"، وتوالت عليه السنوات والعقود، لينتهي به المطاف ويتم تحويله في 2013 إلى متحف يحكي الحضارات التي سكنت هذه الأرض.

وإدراكاً من الديوان الأميري لقيمة هذا المعلم التاريخي، بادر الديوان، بتعليمات سامية من صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد، إلى إعادة تأهيله، حيث تم ترميمه بنفس المواد والأشكال والأبعاد الأصلية، ليتم بعثه من جديد، ليعيد إلى الواجهة أحد المعالم التاريخية التي شهدت مرحلة مهمة في تاريخ الكويت السياسي. وصمم القصر السلام كقصر سكني للشيخ سعد العبدالله في نهاية خمسينيات القرن الماضي، ومع استقلال الكويت عام 1961 كانت هناك حاجة لوجود قصر للضيافة لاستقبال الوفود الدولية التي بدأت تتوافد على البلاد بعد استقلالها. وبعد انضمام الكويت إلى هيئة الأمم المتحدة حول الشيخ عبدالله السالم ملكية القصر

"مشروع كويتي" هو حساب يديره المهندس علي بهباني، يسلط من خلال الضوء على آخر مستجدات المشاريع التي يتم تنفيذها على أرض الواقع، بالإضافة إلى التعريف بمراحل الانجاز والتنفيذ لهذه المشاريع.





شركة الخليج للكابلات والصناعات الكهربائية - الكويت | شركة الخليج للكابلات والصناعات المتخصصة - الأردن  
Gulf Cable & Multi Industries Co. K.S.C. - Jordan | Gulf Cable & Electrical Industries Co. K.S.C. - Kuwait

cables that pulse with life



Wires & Cables of high quality based on International Standards

جودة عالية طبقاً للمواصفات العالمية

Our most important products are:

من أهم منتجاتنا:

- |  |                                  |
|--|----------------------------------|
| 1. Medium & Low Voltage Cables             | 1. كابلات الضغط المتوسط والمنخفض |
| 2. Overhead Line Conductors                | 2. الكابلات الهوائية             |
| 3. Single Core Wires                       | 3. اسلاك مفردة                   |
| 4. Flexible Wires & Cables                 | 4. الأسلاك والكابلات المرنة      |
| 5. Telephone Wires & Cables                | 5. اسلاك و كابلات التليفون       |
| 6. Coaxial Cables for TV/Satellite Antenna | 6. اسلاك التلفزيون و الستلايت    |
| 7. Flat Twin Cables                        | 7. الاسلاك المبسطة/المجوز        |
| 8. Enamelled Wires                         | 8. الأسلاك المورنشة              |

For any needed information, please visit:

website: [www.gulfcable.com](http://www.gulfcable.com)

E-mail: [info@gulfcable.com](mailto:info@gulfcable.com)

Please contact our sales team on the following:

Kuwait:

Tel: +965 24645500

Fax: +965 24675850 / 24675305

Continuous Success for More Than 35 Years

نجاح متواصل منذ أكثر من 35 عام

لتزيد من المعلومات يرجى زيارة موقعنا:

الموقع الإلكتروني: [www.gulfcable.com](http://www.gulfcable.com)

البريد الإلكتروني: [info@gulfcable.com](mailto:info@gulfcable.com)

كما يرجى الاتصال بقسم المبيعات على الأرقام التالية:

الكويت:

هاتف: +965 24645500

فاكس: +965 24675850 / 24675305





## «الحمراء» يحصد جائزة أفضل تطوير عمراني للمباني الشاهقة



حصدت شركة الحمراء العقارية عن برج الحمراء للأعمال، الذي يشتهر بتصميمه الخلاب وهندسته المعمارية المثالقة التي نصبتة واحداً من أبرز معالم الكويت الحديثة، جائزة «أفضل تطوير عمراني للمباني التجارية عالية الارتفاع في العالم» خلال حفل توزيع جوائز العقارات الدولية 2019 – 2020 الذي أقيم في لندن.

وتمثل تلك الجائزة إشادةً بإنجاز «الحمراء العقارية» في مجال العقار والتطوير العمراني وإضافتها التنموية الكبرى، التي مكنتها من تشييد حاضنة أعمال دولية نابضة بالحياة وتحاكي متطلبات العصر. ولا تعتبر هذه الجائزة الأولى بالنسبة لبرج الحمراء للأعمال، حيث حقق البرج في وقت سابق إنجازاً إضافياً وتميزاً إقليمياً على مستوى الكويت والمنطقة العربية بعد أن نال جائزة «أفضل هندسة معمارية لمبنى تجاري عالي الارتفاع» و«أفضل تطوير عمراني للمباني التجارية عالية الارتفاع» وذلك خلال توزيع جوائز العقارات العربية ضمن حفل جوائز العقارات الإفريقية والعربية، وهو الحدث السنوي المنتظر الذي يعتبر جزءاً من جوائز العقارات الدولية في لندن.

وبات برج الحمراء الذي يتخذ من قلب العاصمة الكويتية مركزاً له، نقطة محورية للأعمال بفضل ما يقدمه من فرص للأفراد والشركات تمكنهم من تحقيق النجاح خلال مسيرتهم المهنية، كما يستقطب مركز الحمراء للتسوق أهم وأرقى العلامات التجارية العالمية في قطاعات التجزئة والمطاعم والترفيه.

ويقدم المركز بالتالي لرواده تجارب متميزة تتلاءم مع مختلف أنماط الحياة العصرية، فضلاً عن إيجاده فرصاً استثنائية للعديد من المستأجرين لمساعدتهم على النمو والوصول إلى أهدافهم عبر ما يوفره البرج من خدمات ومرافق حصريّة من الطراز الأول.

ويعتبر برج الحمراء للأعمال أطول ناطحة سحاب في الكويت وأطول برج خرساني منحوت في العالم، إذ يرتفع إلى عنان السماء حتى يصل إلى 413 متراً.

وتولى الهندسة الفريدة لهذا المبنى الشاهق مكتب سكيديمور وأوينجز وميريل للاستشارات الهندسية، وهو ناطحة السحاب غير متمائلة الشكل والملبسة بالحجر الأطول في العالم، فضلاً عن أنه برج الأعمال الأكثر علواً في الشرق الأوسط.



## تراجع الإيرادات غير النفطية



الشهري، سيكون أدنى للسنة المالية الحالية بكاملها بنحو 498 مليون دينار كويتي عن ذلك المقدر.

وأضاف: كانت اعتمادات المصروفات للسنة المالية الحالية قد قدرت بنحو 22.5 مليار دينار كويتي، وصرف فعلياً - طبقاً للنشرة - حتى 2019/12/31 نحو 10.986 مليارات دينار كويتي، وتم الالتزام بنحو 1.505 مليار دينار كويتي وباتت في حكم المصروف، لتصبح جملة المصروفات - الفعلية وما في حكمها - نحو 12.491 مليار دينار كويتي، وبلغ المعدل الشهري للمصروفات وللالتزام نحو 1.388 مليار دينار.

ورغم أن النشرة تذهب إلى خلاصة مؤداها أن الموازنة في نهاية الشهر التاسع من السنة المالية الحالية، قد حققت فائضاً بلغ نحو 184.479 مليون دينار كويتي، قبل خصم الـ 10% من جملة الإيرادات لمصلحة احتياطي الأجيال القادمة، إلا أننا نرغب في نشره من دون النصح باعتماده، علماً بأن معدل الإنفاق الشهري سوف يرتفع كثيراً مع نهاية السنة المالية، ورفم الفائض أو العجز في الحساب الختامي للسنة المالية يعتمد أساساً على أسعار النفط وإنتاجه لما تبقى من السنة المالية الحالية، أي الأشهر الثلاثة المقبلة، وقد يرتفع بشكل أكبر إن تكررت زيادة المصروفات الفعلية عن اعتمادات المصروفات المقدره في الموازنة، وتلك سابقة حدثت في السنة المالية الفائتة.

حلل مركز الشال للبحوث والاستشارات تقرير المتابعة الشهري للإدارة المالية للدولة - ديسمبر 2019، وقال: تشير وزارة المالية في تقرير المتابعة الشهري للإدارة المالية للدولة لغاية نهاية شهر ديسمبر 2019 والمنشور على موقعها الإلكتروني، إلى أن جملة الإيرادات المحصلة حتى نهاية الشهر التاسع من السنة المالية الحالية 2020/2019 قد بلغت نحو 12.676 مليار دينار كويتي، أو ما نسبته نحو 80.2% من جملة الإيرادات المقدره للسنة المالية الحالية بكاملها والبالغة نحو 15.812 مليار دينار كويتي.

وفي التفاصيل، بلغت الإيرادات النفطية الفعلية حتى 2019/12/31، نحو 11.588 مليار دينار كويتي، أي بما نسبته نحو 83.6% من الإيرادات النفطية المقدره للسنة المالية الحالية بكاملها والبالغة نحو 13.863 مليار دينار كويتي، وبما نسبته نحو 91.4% من جملة الإيرادات المحصلة، وقد بلغ معدل سعر برميل النفط الكويتي نحو 64.7 دولاراً أميركياً خلال الأشهر التسعة الأولى من السنة المالية الحالية 2020/2019.

وتم تحصيل ما قيمته نحو 1.088 مليار دينار كويتي إيرادات غير نفطية خلال الفترة نفسها وبمعدل شهري بلغ نحو 120.882 مليون دينار كويتي، بينما كان المقدر في الموازنة للسنة المالية الحالية بكاملها نحو 1.948 مليار دينار كويتي، أي إن المحقق، إن استمر عند هذا المعدل

# Partners in Industrial Development





## الإمارات والسعودية وقطر والبحرين والكويت بين أبرز 20 دولة على المؤشر دول الخليج العربي تحتل مراكز متقدمة على مؤشر أجيليتي للأسواق الناشئة

في المرتبة الثانية، أما على صعيد بيئة مزاولة الأعمال، فقد تفاوتت تحركات الدول إيجاباً وسلباً؛ فتقدمت مصر عشرة مراتب لتحل في المركز (17)؛ كما قفزت أوكرانيا عشرة مراتب أيضاً لتحل في المركز (27)؛ بينما تراجع كل من غانا ثلاثة عشر مرتبة إلى المركز (32)؛ وإيران إثني عشر مرتبة إلى المركز (38).

وأشار اثنان وأربعون بالمائة من المشاركين في الاستبيان إلى أن المواجهة الطويلة بين الولايات المتحدة الأمريكية والصين قد تعود بالفائدة على دول جنوب شرق آسيا، والتي تعتبر بدائل عن الصين من حيث المصادر والتصنيع. وهذه النسبة جاءت أقل من نسبة العام الماضي (56%) ممن قالوا أن دول جنوب شرق آسيا ستستفيد من هذه المواجهة.

تمكن الاقتصاد المصري من تحقيق مكاسب مبهرة في كافة القطاعات الرئيسية ليتقدم تصنيف مصر ست مراتب لتحصده المركز (20) على التصنيف العام للمؤشر، فيما قفزت عشرة مراكز على مؤشر أساسيات مزاولة الأعمال لتصل إلى المركز (17)؛ وستة مراتب على مؤشر الفرص المحلية لتحل في المركز (13)؛ فضلاً عن تقدمها خمس مراكز على مؤشر الفرص الدولية لتحصده المركز (23)، وذلك على الرغم فترة الإضرابات الإجتماعية القصيرة التي اجتازتها مصر خلال عام 2019.

وبحسب المتخصصين في سلاسل الإمداد والمشاركين في الدراسة، فإن العقبات التي تقف حائلاً أمام دخول الشركات الصغيرة إلى أسواق التجارة العالمية تتمثل في البيروقراطية التجارية (17%)، وعدم الاستقرار الحكومي/الحدود (14%)، وعدم القدرة على منافسة الشركات الأكبر (14%).

غير المؤكدة، واستمرار الحرب التجارية بين الولايات المتحدة الأمريكية والصين. ويقوم المؤشر، بتصنيف 50 دولة وفقاً للعوامل التي تعزز جاذبيتها بالنسبة لمزودي الخدمات اللوجستية ووكلاء وخطوط الشحن وشركات الطيران والموزعين، وجاءت المراكز العشر الأولى على النحو التالي بحسب الترتيب: الصين، والهند، والإمارات العربية المتحدة، وإندونيسيا، وماليزيا، والسعودية، وقطر والمكسيك، وتايلاند، وتركيا.

وتأتي الصين والهند وإندونيسيا في المراكز الأولى من حيث الخدمات اللوجستية المحلية؛ فيما حصدت الصين والهند والمكسيك أول المراكز في الخدمات اللوجستية الدولية؛ إما أفضل المراكز من حيث أساسيات مزاولة الأعمال فجاءت من نصيب الإمارات وماليزيا والسعودية.

### أبرز النتائج التي تناولها مؤشر أجيليتي عام 2019:

حصدت الصين والهند أعلى تصنيفين على مؤشر العام؛ استناداً لحجم وقوة الدولتين كأسواق للخدمات اللوجستية المحلية والدولية، بينما تراجع كلاهما عن المنافسين الأصغر حجماً في مؤشر أساسيات مزاولة الأعمال؛ وهي فئة تصنف الدول بناء على البيئة التنظيمية، وآليات الائتمان والدين وتنفيذ العقود العملاقة، وضمانات مكافحة الفساد، واستقرار الأسعار والوصول إلى السوق، وفي هذا المجال، تحتل الصين المركز (8)، بينما تأتي الهند في المرتبة (18).

ويرى المشاركون في الاستبيان، أن الهند تعتبر السوق الأفضل من حيث الإمكانيات متفوقة في ذلك على الصين التي جاءت

تفوقت دول الخليج العربي على معظم الأسواق الناشئة الأخرى في الإصدار الحادي عشر من مؤشر أجيليتي اللوجستي للأسواق الناشئة، والذي يقيس القدرة التنافسية لهذه الأسواق بناء على قوة الخدمات اللوجستية وأساسيات مزاولة الأعمال.

وقد ساهمت الظروف المواتية لمزاولة الأعمال ونفاذ القوة الرئيسية في منح دول الخليج مراكز متقدمة في صدارة تصنيف المؤشر بعد السوقين العملاقين: الصين المركز (1) والهند المركز (2) وإلى جانب دول جنوب شرق آسيا.

واحتلت دول الخليج مراكز متقدمة في التصنيف، حيث حصدت الإمارات المركز (3)، والسعودية (6)، وقطر (7)، وعمان (14)، والبحرين (15)، والكويت (19)، ومن دول جنوب شرق آسيا؛ احتلت إندونيسيا المركز (4)، وماليزيا (5)، وتايلاند (9)، وفيتنام (11) بسبب أدائها القوي.

وفي سياق تعليقه على الموضوع، قال السيد/ إلياس منعم، الرئيس التنفيذي لأجيليتي للخدمات اللوجستية العالمية المتكاملة في الشرق الأوسط وأفريقيا: "تستمر دول مجلس التعاون الخليجي في تنويع اقتصاداتها وإحراز تقدم مطرد في تبسيط القوانين والأطر التنظيمية وتطوير قدراتها الرقمية، فالمنطقة ككل تواصل النمو، مع استمرار النظرة الواعدة لمستقبلها مع بداية العقد الجديد".

وأظهر استبيان أجيليتي السنوي الذي شارك فيه 780 من مهنيي قطاع سلاسل الإمداد، أن هناك حالة من التشاؤم العام حول الاقتصاد العالمي حيث اعتبر 64% من المشاركين أن الركود العالمي أمر "مرجح"، بينما استبعد هذا الاحتمال 12% فقط من المشاركين في الدراسة. وتستند هذه الاعتقادات إلى الضغوطات السلبية على أحجام التجارة العالمية، وأفاق النمو



## أفضل 10 أسواق ناشئة في 2020



**التغير في المراكز العشرة الأولى**  
تراجعت فيتنام من المركز #10 إلى المركز #11  
ودخلت تايلاند لأول مرة ضمن أفضل 10 أسواق  
بارتفائها من المركز #11 إلى #9



• على الرغم من أرجحية الركود الاقتصادي، لا يزال النمو سمة من سمات الأسواق الناشئة التي حققت 3.7% في العام 2019، ومن المتوقع لها وفق تقديرات صندوق النقد الدولي مواصلة تحقيقها للنمو في العام 2020 بواقع 4.4%. وعن أهم العوامل المعززة لنمو الأسواق الناشئة، توقع (23%) ممن شملهم الاستفتاء أن يكون ذلك نتيجة لتطوير أنظمة وإجراءات الجمارك، وكان اختيار (18%) لعامل زيادة انتشار الإنترنت، فيما قال (16%) منهم أن ذلك يعود لتحديث أنظمة الخدمات اللوجستية (أنظمة إدارة المستودعات والنقل وغيرها)، فيما قال (15%) من الخبراء اللوجستيين أن نمو الأسواق الناشئة يعتمد على زيادة اعتماد وتطوير أنظمة الدفع عبر الإنترنت.

• تمثل المدن الكبرى التي يتجاوز عدد سكانها 10 مليون نسمة مراكزاً لوجستية في الأسواق الناشئة، وقد جاء في مقدمتها وفقاً لمؤشر العام خمسة مدن هي شانغهاي، ونيودلهي، وساو باولو، وجاكرتا، ومكسيكو سيتي. وتتطلب مثل تلك المراكز الحضرية الكبرى دعماً لوجستياً واسعاً لتلبية الاحتياجات المحلية، والمشاركة الفاعلة في التجارة.

## ما الذي يمنع الشركات الصغيرة من المشاركة في التجارة العالمية؟



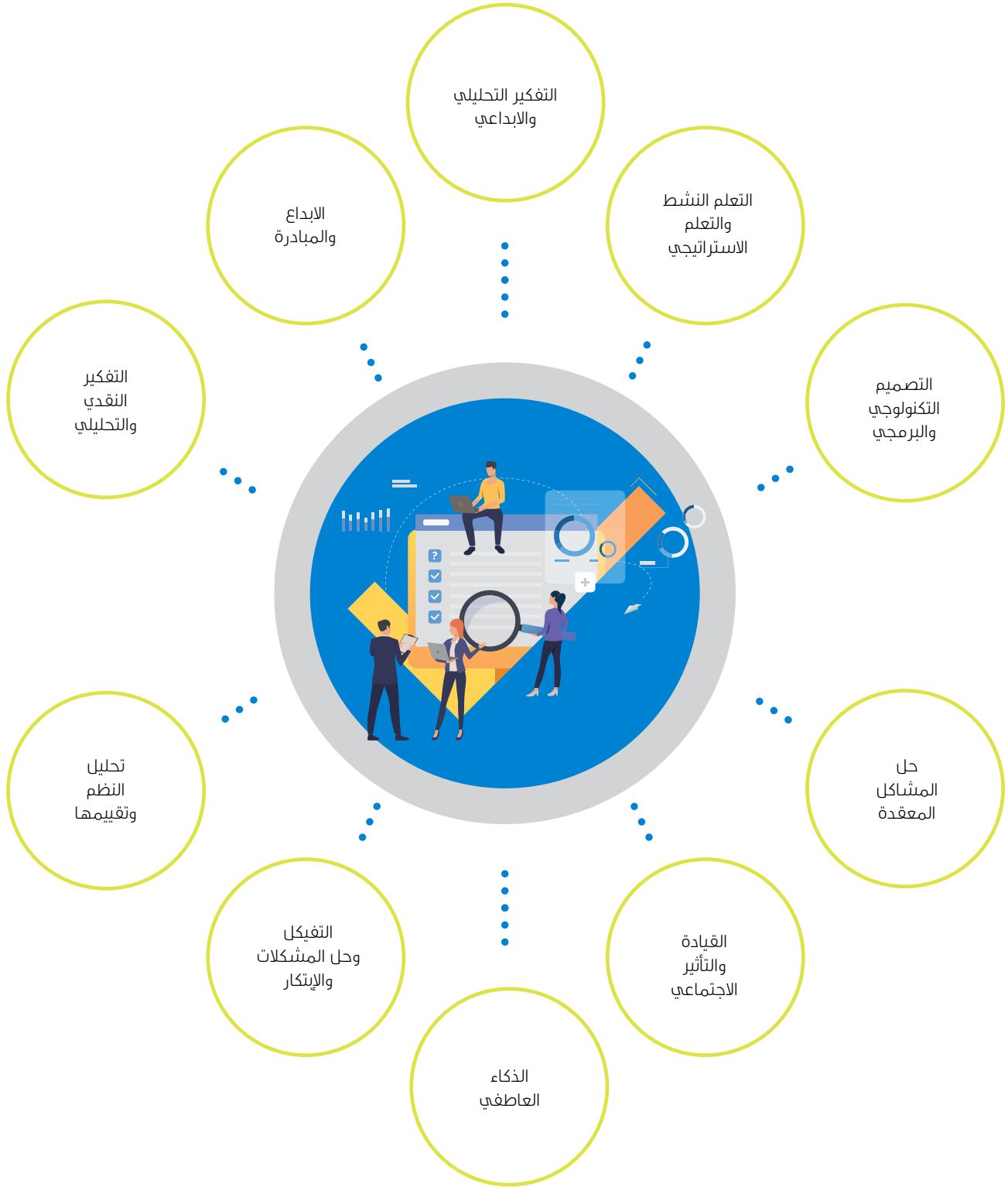
• جاءت تلبية طلبات التجارة الإلكترونية في تلبية الخدمات اللوجستية التي من شأنها الاستمرار في النمو متفوقة في ذلك على الخدمات اللوجستية المحلية للميل الأخير وقطاع الشحن السريع.

• وتضمنت قائمة الأسواق الأقل أرجحية كأسواق لوجستية في عام 2020، سوريا وإيران وفنزويلا والعراق وليبيا.

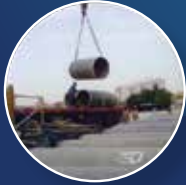
قامت شركة ترانسبورت إنتلجنس (Ti)، الشركة الرائدة في مجال التحليل والأبحاث ضمن قطاع الخدمات اللوجستية، بنجيمع بيانات المؤشر.

مؤشر أجيليتي للأسواق الناشئة 2020:  
[www.agility.com/2020index](http://www.agility.com/2020index)

## مهارات يحتاجها سوق العمل في 2022



# SULAIMAN AHMED ALQUDAIBI & SONS GROUP



**Sulaiman Alqudaibi Co.**  
For GRP & Plastic Products  
شركة سليمان القضيبى لانتاج البلاستيك المسلح  
بالالياف الزجاجية



**Kuwait Sponge Industries Co.**  
شركة صناعات الإسفنج الكويتية



**The Technical Company**  
For Kitchens Laundry Eqp.  
شركة تقنية المطابخ ومعدات المغاسل



**Arabain Marble Company**  
الشركة العربية للرخام



**Sulaiman Ahmed Alqudaibi Co.**  
For Profiles of Black Steel & Galvanized  
Profiles  
شركة سليمان احمد القضيبى لانتاج البروفيلات من  
الحديد الاسود والمجلفن



**Kuwait Plastics &  
Mats Manufacturing Co.w.l.l.**  
الشركة الكويتية لصناعة  
الحصر والمنتجات البلاستيكية



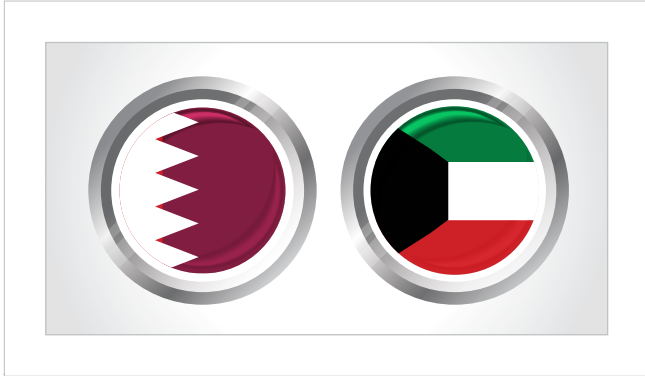
**Sulaiman Alqudaibi Co.**  
For Plastic Pipes Polyglass Factory  
شركة سليمان القضيبى لانايب البلاستيك  
مصنع البوليفلاس



**Kuwait Mattress Co.**  
شركة المراتب الكويتية

Tel.: +965 24744429/39/59 - Fax: +965 24744775  
info@alqudaibi.com - www.alqudaibi.com

## «اتحاد الصناعات» قدم ورقة عمل في الملتقى الكويتي - القطري



وذكرت أن الأنشطة الصناعية في الكويت تشمل الصناعات الغذائية والمشروبات، وصناعة المنسوجات والملبوسات، والصناعات الخشبية، والورقية والطباعة والكيماوية، ومنتجات المطاط واللدائن، واللافيزي والغلازات القاعدية، والمعدنية المشكلة، والطبية الحوائية، والتحويلية الأخرى.

شارك اتحاد الصناعات الكويتية في الملتقى الكويتي القطري الذي نظّمته غرفة تجارة وصناعة الكويت في 19 فبراير الماضي، حيث قدمت مهندس المشاريع في اتحاد الصناعات الكويتية، نور الرقيب، ورقة عمل خلال الجلسة الثانية من الملتقى كانت حول القطاع الصناعي في الكويت وفرص الاستثمار المتاحة، وطموحات لتعزيز الشراكة بين الكويت وقطر، من خلال بناء شراكة فاعلة بين الطرفين من خلال المساهمة في المشاريع التنموية، مبيّنة أن السوق القطري واعد لاستقطاب منتجات خليجية كويتية لمزايا عديدة.

وأشارت الرقيب في ورقتها إلى أهمية تسهيل آلية التبادل التجاري والاستيراد والتصدير، وتوفير دليل اشتراطات وإجراءات الاستثمار في السوق القطري لتسهيل، وتعزيز الشراكة بين البلدين حيث يتضمن الدليل حقوق وواجبات المستثمر، والرسوم المفروضة، والدعم المتوفر والتمويل الممكن الاستفادة منه. وبيّنت أن اتحاد الصناعات يستهدف رعاية وتنمية الصناعة المحلية ورعاية مصالح الاعضاء وتنمية العمالة الوطنية، والتعاون مع الجهات الحكومية لتطوير القطاع الصناعي، فيما استعرضت وجود 7 مناطق صناعية في الكويت، إلى جانب وجود 760 منشأة صناعية في البلاد، بينما تنقسم الصناعات إلى أكثر من 9 قطاعات مختلفة، فيما تصل نسبة مساهمة القطاع الصناعي بالنتائج المحلي حوالي 7%.

## اتحاد الصناعات يطرح برنامج «Planning Under Pressure»



نفذ اتحاد الصناعات الكويتية برنامج (Planning Under Pressure) بمشاركة 30 من العاملين في المصانع الأعضاء.

واقيم البرنامج في قاعة التدريب التابعة لاتحاد الصناعات الكويتية على مدى يومي 18-19 فبراير الماضي، حيث قدمته المحاضرة منال الحساوي.

وقد أثنى المشاركون في البرنامج على الجوانب العديدة التي تضمنها والتي سيكون لها دور كبير في تحسين بيئة العمل في المصانع المختلفة، والتعامل مع كافة المتغيرات الحالية والمستقبلية وفقاً لإستراتيجيات علمية حديثة.

# Velvet

حماية وراحة  
Comfort & Protection



حفاضات  
Diapers

أكثر جفافاً  
طبقة فريدة لامتصاص عالي



ناعمة الملمس  
توفر حماية للبشرة



مناديل  
للأطفال  
Baby Wipes



  
MTC HYGIENE

HYGIENE PRODUCTS INDUSTRIES Co. K.S.C.C.  
A Subsidiary of MTC Group Holding Co.

24 74 00 44

الشركة الصناعية للمنتجات الطبية ش.م.ك.م.  
P.O. Box: 21388 Safat 13074, Kuwait

Delivered to your doorstep [رصلك لياك بيك](#)

تابعونا  
FOLLOW US     
[@velvetarabia](#)

## حضره جمع من الصناعيين للتعرف على استراتيجية المؤسسة الحالية والمستقبلية «إتحاد الصناعات» يعقد لقاءً مشتركاً مع «التقدم العلمي»



من اليمين.. محمد عبدالله، محمد الموسوي، هدى البقشي، فاطمة خلفان، عايشة الدوغجي و نور الرغيب

وشدد عبدالله على أهمية توافر البيانات المتاحة لدى مختلف الجهات الحكومية، مبيناً أن المؤسسة تسعى حالياً إلى رسم خارطة لكافة البيانات الموجودة بالكويت، وتحديد الجهة المسؤولة عنها، لكنه استدرك قائلاً أن KFAS لن تقوم بتجميع البيانات، لأن هذا الأمر ليس بدورها، لا سيما وأنها تسعى للحفاظ على حياديتها، في حين سيتمثل دورها في محاولة علاج الوضع الحالي، والعمل على إتاحة البيانات والتأكد من وصولها لكل من يرغب بالحصول عليها من خلال الجهة المسؤولة والتي هي الإدارة المركزية للإحصاء.

بالمقابل كشف عبدالله عن برنامج جديد تسعى المؤسسة لتطبيقه حالياً تحت اسم "CO-FUNDING"، وهو البرنامج الذي سيتم من خلاله تمويل بحوث المصانع والشركات بنسبة تصل إلى 50%، حيث حظيت هذه الفكرة بقبول عدد كبير من الحضور، خاصة وأن عملية البحث والتطوير تكلف المصانع الكويتية مبالغ طائلة، كما وأنها تحتاج إلى فترات زمنية طويلة.

وأضاف أن البرنامج الجديد الذي سيتم تطبيقه قريباً، سيعمل على تمويل البحوث من خلال المؤسسة، فضلاً عن التعاون مع جهات بحثية محلية مثل معهد الكويت للأبحاث العلمية، أو جهات بحثية دولية متخصصة في هذا المجال.

وفي نهاية اللقاء تم فتح باب النقاش بين الصناعيين وممثلي مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، حيث تركز النقاش على نقطة هامة، ألا وهي عدم وجود مختبرات لفحص المنتجات الكويتية الصنع، الأمر الذي يضطر المصانع الكويتية إلى إرسال عينات من منتجاتها إلى الخارج لفحصها واعتمادها، وقد تقدم عدد من الحضور بمقترح لتبني KFAS الاشراف على مختبرات محلية متخصصة لتذليل هذه العقبة، وهو المقترح الذي لاقى استحسان مدير برنامج تعزيز المعرفة بإدارة الشركات والابتكار بالمؤسسة واعداداً بتبنيه والعمل على تنفيذه بالتعاون مع الهيئة العامة للصناعة.

عقد اتحاد الصناعات الكويتية يوم الاثنين الموافق 17 فبراير لقاءً مشتركاً مع مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، حضره مدير عام الاتحاد هدى البقشي، ومدير برنامج تعزيز المعرفة بإدارة الشركات والابتكار بمؤسسة الكويت للتقدم العلمي محمد عبدالله، إلى جانب جمع غفير من مسؤولي وممثلي المصانع المحلية.

وفي بداية اللقاء أكدت مدير عام اتحاد الصناعات هدى البقشي على أهمية الشراكة التي تجمع بين اتحاد الصناعات الكويتية ومؤسسة الكويت للتقدم العلمي في عدد من المشاريع والبرامج التدريبية التي ينظمها الاتحاد.

وأشارت إلى أن الهدف من اللقاء هو التعرف بالاستراتيجية الحالية والمستقبلية لمؤسسة الكويت للتقدم العلمي، واهم الخدمات التي تقدمها المؤسسة للمصانع الكويتية، والتي تتبع من حرصها على دعم وتشجيع الابتكار والعلوم والتكنولوجيا في مختلف القطاعات الصناعية.

من جهته، استعرض مدير برنامج تعزيز المعرفة بإدارة الشركات والابتكار بمؤسسة الكويت للتقدم العلمي، محمد عبدالله اهم محاور الاستراتيجية الحالية والمستقبلية بالمؤسسة، مبيناً أن الاستراتيجية الخمسية الحالية بدأت في العام 2017 وتستمر حتى العام 2021، فيما ستبدأ الاستراتيجية الجديدة خلال الفترة من 2022 وحتى 2027 <

وأضاف أن استراتيجية المؤسسة الحالية تركز على تشجيع البحوث والتطوير، لافتاً إلى أن KFAS عبارة عن جهة غير ربحية مموله من قبل شركات القطاع الخاص، وتهدف إلى تعزيز المعرفة والتركيز على الابتكار من خلال 3 إدارات رئيسية، هي إدارة الثقافة العلمية، والإدارة الأكاديمية، وإدارة الشركات والابتكار. وتابع عبدالله يقول أن أهم 3 برامج تركز عليها المؤسسة حالياً هي (الدراسات التطبيقية، وحلول البيانات، والحوار بين القطاعين العام والخاص)، مشيداً في هذا الصدد بالحوار الأخير الذي تابعه الجميع خلال مؤتمر جسور الذي نظمه إتحاد الصناعات الكويتية وحضره وزير التجارة والصناعة خالد الروضان، ووزيرة الشؤون الاقتصادية مريم العقيل.

## بحضور مدير وأعضاء البرنامج الانشائي للمشروع «إتحاد الصناعات» نظم لقاءً تعريفياً بالفرص المتاحة في جامعة «الشداية»



حسين الخرافي متوسطاً، د. قتيبة الرزوقي ود. محمد صادق وفريق المكتب الانشائي في جامعة الشداية

من جانب آخر، استعرض عضوي فريق البرنامج الانشائي لجين الراشد وزيد الباقر، مكونات مشروع مدينة صباح السالم الجامعية "الشداية"، ثم عرجا بعد ذلك للحديث عن الفرص الحالية المتاحة للطرح خلال المرحلة المقبلة، والتي تضم المسجد البالغ مساحته 1300 متر مربع، وكلية العمارة، والحرم الطبي.

وأكد أعضاء الفريق على أن كلية العمارة التي تبلغ مساحة البناء الاجمالية لها 97 ألف متر مربع والتي تبلغ تكلفتها الانشائية 60 مليون دينار، ستضم 7 أقسام رئيسية، في حين يحتوي الحرم الطبي على 3 حزم رئيسية، الاولى تضم مراكز الانشطة الرياضية والترفيهية، والثانية تضم 5 كليات طبية، فيما ستحتوي الحزمة الثالثة على مستشفى يضم 700 سرير ومركزاً للأبحاث.

وكانت عدد من الشركات الصناعية المشاركة في اللقاء قد تساءلت عن مدى إمكانية مشاركتها في تنفيذ المشاريع الجديدة لمدينة صباح السالم الجامعية، خاصة وأن أغلب هذه الشركات قد تم استبعادها في السابق بسبب ما يعرف بـ "التوصيف"، حيث أكد مدير البرنامج الانشائي للمشروع د. قتيبة الرزوقي، أن البرنامج أصبح يتدخل حالياً في اعتماد المنتجات المحلية متى ما كانت مطابقة للمواصفات المحددة من قبل المكتب الاستشاري المسئول عن تنفيذ المشروع، داعياً الشركات إلى تقديم اعتراضها على اختيار منتجات غير محلية من قبل المقاول الرئيسي في حال كانت هذه المنتجات متوفرة محلياً وبمفاس المواصفات المعتمدة.

وأضاف أن أبواب البرنامج الانشائي مفتوحة أمام كافة الشركات والمصانع المحلية لتقديم عروضها، أو الاستفسار عن الفرص المتاحة أمام المنتجات المحلية، مؤكداً أن القائمين على البرنامج لن يترددوا لحظة في الوقوف إلى جانب المنتجات المحلية المعتمدة والمطابقة للمواصفات لاعتمادها في كافة مشاريعها المستقبلية.

نظم اتحاد الصناعات الكويتية لقاءً تعريفياً حول الفرص المتاحة في مشروع مدينة صباح السالم الجامعية (الشداية)، بحضور رئيس مجلس إدارة الاتحاد حسين الخرافي، ومدير البرنامج الإنشائي لمشروع مدينة صباح السالم الجامعية «الشداية» الدكتور قتيبة الرزوقي، وجمع كبير من الشركات والمصانع الكويتية.

واستعرض فريق البرنامج الانشائي لمشروع مدينة صباح السالم الجامعية "الشداية"، تفاصيل المراحل الجديدة المقبلة للمشروع، وأهم الفرص المتاحة أمام المصانع المحلية لتلبية حاجة المشروع من المنتجات المحلية.

وفي بداية اللقاء قال رئيس مجلس إدارة اتحاد الصناعات الكويتية حسين الخرافي، أن اللقاء جاء بمبادرة من الاتحاد قابلهما إستجابة فورية من القائمين على البرنامج الانشائي للمشروع بقيادة د. قتيبة الرزوقي، معرباً عن أمله في أن تحذو باقي وزارات الدولة حذو جامعة الشداية في التعريف المبكر بالمشاريع المتاحة، حتى يتعرف القطاع الخاص على احتياجات هذه المشاريع قبل طرحها للتنفيذ.

وأضاف أنه حتى وإن كانت هناك بعض القوانين المكبلة للقطاع الخاص الكويتي، إلا أننا نجد إصرار بعض المسؤولين في الجهات الحكومية على إشراك المنتج المحلي أكبر من تلك القوانين، بينما نجد في أحيان أخرى أن هناك منافسة غير شريفة وتحايل من قبل البعض للاتفاف على القوانين والقرارات، مؤكداً في ذات الوقت أن قانون المناقصات الجديد أعطى المنتج المحلي الأولوية الافضلية بنسبة 20% على كافة المنتجات الأخرى، لكن هذا الامر لا يمكن أن يتم بدون إصرار الجهات الحكومية على الاعتماد على المنتج المحلي.. مبيناً أن هذا الامر ليس بدعة وإنما هو أمر متبع في المملكة العربية السعودية.

## أعربت عن أملها بالمزيد من التعاون في كافة المجالات الاستثمارية بين البلدين السفيرة التركية تزور اتحاد الصناعات الكويتية لبحث فرص ومجالات الاستثمار المشترك



حسين الخرافي وهدي البقشبي خلال اللقاء مع السفيرة التركية عائشة كويتاك والملحق التجاري أتيليا باشبوغ

بدوره رحب رئيس مجلس إدارة اتحاد الصناعات الكويتية حسين الخرافي، بزيارة السفيرة التركية لإتحاد الصناعات الكويتية، مشيراً إلى أن الكويت مفتوحة أمام كافة المستثمرين من جميع أنحاء العالم، سواء من خلال الشراكة مع مستثمرين كويتيين، أو من خلال الاستثمار المباشر عن طريق هيئة تشجيع الاستثمار المباشر.

وأضاف أن الشركات التركية يمكن أن يكون لها حضور كبير ودور مميز في تنفيذ المشاريع الكبرى في الكويت، خاصة في ظل إقبال الكويت على طرح المزيد من المشاريع التنموية الكبرى من خلال خطة التنمية الحكومية بعيدة المدى والتي تتضمن عدداً من المشاريع الضخمة.

وأعرب الخرافي عن أمله في توسيع مجال التعاون والاستفادة من الخبرات الصناعية التركية التي برعت في العديد من الصناعات، والتي لعبت دوراً في النمو السريع الذي شهده الاقتصاد التركي خلال السنوات القليلة الماضية، كما أعرب عن أمله كذلك في أن يكون للشركات الكويتية دور في الاستثمار في تركيا.

وعقب اللقاء أطلع الخرافي السفيرة التركية على عرض تسجيلي يتضمن أهم الأنشطة والبرامج التي نفذها إتحاد الصناعات الكويتية خلال السنوات الأخيرة، إلى جانب مجموعة من الفرص الاستثمارية والصناعية المميزة المتاحة في القطاع الصناعي الكويتي.

استقبل رئيس مجلس إدارة اتحاد الصناعات الكويتية حسين الخرافي صباح أمس بحضور المدير العام هدي البقشبي، سفيرة تركيا لدى الكويت عائشة هلال كويتاك التي زارت "الاتحاد" برفقة الملحق التجاري بالسفارة أتيليا باشبوغ.

وجرى خلال اللقاء بحث فرص الإستثمار والتعاون المشترك بين الكويت وتركيا، وسبل إستقطاب المستثمرين الأتراك للمساهمة في تنفيذ المشاريع الصناعية في الكويت، إلى جانب التعريف بالفرص المتاحة للمستثمرين الكويتيين في تركيا.

وأعربت السفيرة التركية عائشة هلال كويتاك عن سعادتها بزيارة إتحاد الصناعات الكويتية، لا سيما بعد حضورها لفعاليات معرض ومؤتمر اتحاد الصناعات الكويتية السادس (جسور 2019 KIU EXPO)، والذي نظمه الاتحاد في ديسمبر الماضي، والذي تخلله تسليط الضوء على آمال وطموحات القطاع الصناعي في الكويت.

وأنتت السفيرة التركية على مشروع مبنى الركاب الجديد في مطار الكويت الدولي (مبنى 2) الذي تنفذه إحدى الشركات التركية، والذي هو عبارة عن مشروع ضخم ومميز يتماشى مع رؤية القيادة السياسية، لكويت جديدة "كويت 2035"، مؤكدة أن مشروع مبنى الركاب الجديد في مطار الكويت الدولي (T2) صمم ليكون واحداً من أكثر المطارات تطوراً وحفاظاً على البيئة في العالم.





## Earn more Qmiles with our partners

Privilege Club is our way of rewarding you for choosing to fly with Qatar Airways. One of the many ways you and your family members can earn Qmiles is by using the services of our partners.

Earn additional Qmiles with over 100 global partners across rental, financial, hotels, travel and services. Qmiles can be redeemed for a range of exclusive benefits such as award tickets, upgrades, excess baggage, hotel stays and much more.

To learn more, visit [qmiles.com](http://qmiles.com)



PRIVILEGE CLUB

Attended by the Director and Members of the Construction Program

## KIU Organizes the Informational Meeting on the Opportunities Available in “Al-Shedadiya” University Project



Mr. Hussein Al-Kharafi in the center between Dr. Qutaiba Rizouqi, Dr. Mohammed Sadiq and Huda Al-Baqshi

Kuwait Industries Union organized an informational meeting on the opportunities available in Sabah Al-Salem University City “Al-Shadadia Project”, attended by the Chairman of KIU Hussein Al-Kharafi, the Director of the Construction Program of AlShadadia project, Dr. Qutaiba Rizouqi and a large number of Kuwaiti companies and manufacturers.

The team of the Construction Program reviewed and presented the details of the new stages of Al-Shadadia project and the key opportunities for local manufacturers to cater to the needs of the project.

The Chairman of the union, Mr. Hussein Al-Kharafi, commenced the meeting by stating that the meeting was held at the initiative of the union that was received with an immediate response from the administrators of the Construction Program office led by Dr. Qutaiba Rizouqi, expressing the hope that the rest of the ministries of state will follow the example of Al-Shadadia University in its early introduction of available projects so that the private sector can learn about the needs of these projects before they are put forward for implementation.

Even though there are laws crippling in the private sector, he added, we find the insistence from some government officials to engage the local product. However, there is dishonest competition and circumvention by some when implementing the laws and legislations, he said, at the same time, the new tender law gave the local product a 20% priority over all other products, but this cannot be done without the insistence of government agencies, and in Saudi Arabia this is not a hearsay, it is a standard practice.

On the other hand, two members from the Construction Program, Lujain Al-Rashid and Ziad Al-Baqir, the components of Sabah Al-Salem University City “Al-Shadadia Project”, and discussed the current opportunities that will be

available during the next phase, which is a 1,300 square meter including a mosque, Faculty of Architecture and a Medical Campus.

Members of the Construction Program said that the Faculty of Architecture, which has a total construction area of 97,000 square meters and a total cost of K.D 60 Million, would include seven main departments. While the medical campus would contain 3 main packages, the first are centers of sports and recreational activities, the second package would include 5 medical colleges, and the third package would include a hospital with a capacity of 700 beds and a research center.

A number of industrial companies, attending the meeting, had questioned the reality of participating in the implementation of new projects in the University City of Sabah Al-Salem, especially since most of these companies were excluded in the past because of what was known as “classification”. Dr. Qutaiba Rizouqi responded that the Construction Program is now being involved in the support process of local products whenever they conform to the specifications set by the consulting office responsible for the implementation of the project, calling on companies to submit their objection if a non-local products were selected when the same are available locally with the same approved specifications.

Dr. Rizouqi added that Construction Program’s door is open and all local companies and manufacturers are welcome to submit their offers, or inquire about opportunities for local products, stressing that the administrators of the program will not hesitate for a moment to stand by the approved local products that conform to specifications in all its future projects.

Attended by a Group of Industrialists

## A Joint Meeting with KFAS Conducted by Kuwait Industries Union

On Monday, 17/02/2020 Kuwait Industries Union conducted a joint meeting with Kuwait Foundation for the Advancement of Sciences - KFAS, which was attended by the General Manager of the Union Ms. Huda Al-Baqshi, Program Manager of Enterprise Knowledge Enhancement Mr. Mohammad Abdullah and other representatives from local factories.

Ms. Huda Al-Baqshi commenced the meeting by stressing on the importance of the partnership that brings together KFAS and Kuwait Industries Union in a number of training programs organized by the Union.

Ms. Huda Al-Baqshi pointed out that the aim of the meeting is to introduce the current and future strategy of KFAS, and the major services provided by the Foundation to Kuwaiti factories, which stems from its willingness to support and encourage innovation, science and technology in various industrial sectors.

Program Manager of Enterprise Knowledge Enhancement Mr. Mohammad Abdullah reviewed the main aspects of the current and future strategies emphasizing on the five years strategy that started back in 2017 until 2021, while the new strategy will start during the period from 2022 till 2027.

He added that the Foundation's current strategy focuses on promoting research and development, pointing out that KFAS is a non-profit entity funded by private sector companies, and aims to enhance knowledge and focus on innovation through 3 key departments, namely the Department of Scientific Culture, Academic Department, and Companies and Innovation Department.

Mohammed Abdullah said that the three essential programs the Foundation is currently focusing on are (applied studies, data solutions, and dialogue between the public and private sectors). In this regard, he applauded the recent dialogue during Jusoor Expo that was organized by KIU and attended by Khaled Al-Roudan, Minister of Commerce and Industry, and Minister of State for Economic Affairs Mariam Al-Aqeel.

Abdullah highlighted the importance of data availability to various governmental sectors indicating that the Foundation is currently seeking to map all the data in Kuwait to determine the authority responsible for obtaining it. He also informed that KFAS would not collect any data because this is not their role especially since KFAS seeks to maintain its neutrality. However, KFAS role will be to try to remedy the current situation and to make the data available to all who wish to obtain it through the responsible authority, which is the Central Statistics Bureau.

He revealed the launching of a new program that the Foundation is seeking to implement "CO-FUNDING", a program through which the research of factories and companies will be financed by up to 50%. A large number of the attendees



Mohammed Abdullah

from local factories applauded the idea; especially since the researches and development process is costing them a huge amount of money and long periods of time.

He also said the new program, which will be implemented soon, will finance research through the Foundation, as well as cooperate with local research bodies such as the Kuwait Institute for Scientific Research, or international specialized research bodies.

The meeting was concluded with an open discussion between the local industrialists and KFAS representatives. The discussion focused on important points, namely the absence of local laboratories to examine Kuwaiti-made products wherein factory owners are forced to send sample of their products abroad for testing and approvals. A number of attendees proposed that KFAS adopt the idea to supervise local specialized laboratories in order to overcome this obstacle. The idea was well received by Mohammed Abdullah who promised to work on its implementation in cooperation with the General Authority for Industry.

## Turkish Ambassador to Kuwait Visits Kuwait Industries Union to Discuss Opportunities of Cooperation



Hussein Al-Kharafi with Turkish Ambassador Ayse Koytak

Mr. Hussein Al-Kharafi, Chairman of Kuwait Industries Union, together with the General Manager, Mrs. Huda Al-Baqshi, welcomed the Turkish Ambassador to Kuwait her Excellency Ambassador Ayse Hilal Sayan Koytak, who visited the union accompanied by the commercial attaché Atila Bashbouq.

During the visit, they discussed investment opportunities and joint cooperation between Kuwait and Turkey, and ways to invite Turkish investors to contribute to the implementation of industrial projects in Kuwait, as well as to introduce opportunities for Kuwaiti investors in Turkey.

Turkish Ambassador expressed her pleasure to visit the union, especially after attending the 6th Conference (Jussor EXPO 2019), organized by the union last December, which highlighted the hopes and ambitions of the industrial sector in Kuwait.

She applauded the efforts of implementing the new terminal project at Kuwait International Airport (Terminal 2) that is being constructed by a Turkish company. She stated that (Terminal 2) is a huge and distinctive project in line with the vision of the political leadership; "New Kuwait 2035". She also mentioned that the new terminal project at Kuwait International Airport (T2) is designed to be one of the most advanced and environmentally friendly airports in the world.

Mr. Hussein Al-Kharafi welcomed her Excellency Turkish Ambassador to Kuwait and stated that Kuwait has an open door policy towards all investors from all over the world, whether by direct investments through Kuwait Direct Investment Promotion Authority, or through partnership with Kuwaiti investors.

Turkish companies can have a large presence and a distinctive role in the implementation of major projects in Kuwait, he added, especially in light of Kuwait's willingness to launch more major development projects through the government's long-term development plan, which includes a number of large projects.

Al-Kharafi expressed his hopes to expand the joint cooperation and benefit from the Turkish industrial expertise that has excelled in many industries and played a role in the rapid growth of the Turkish economy over the past few years, and also for Kuwaiti companies to play a major role in Investing in Turkey.

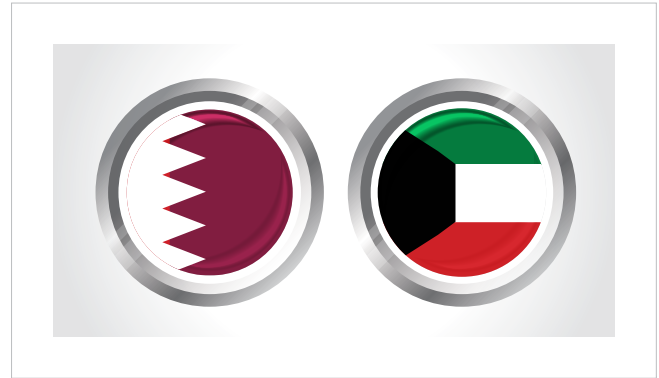
Al-Kharafi concluded the meeting with a documentary that includes the most important activities and programs implemented by Kuwait Industries Union in recent years, as well as a range of distinct investment and industrial opportunities available in the Kuwaiti industrial sector.

## KIU Presents a Working Paper During the Kuwaiti-Qatari Forum

Kuwaiti Industries Union participated in the Kuwaiti-Qatari forum organized by the Kuwait Chamber of Commerce and Industry on February 19. KIU project engineer Nour Al-Ruqaib, presented a working paper during the second session of the forum on the industrial sector in Kuwait and investment opportunities available, in addition to the ambitions to strengthen the partnership between Kuwait and Qatar by building an effective partnership between the two parties and contributing to development projects stating that the Qatari market is promising and is attracting Kuwaiti and Gulf products due to the many advantages.

Al-Ruqaib presented in her paper the importance of facilitating an import and export mechanism, providing a Guide to the requirements and procedures of investing in the Qatari market to facilitate, and strengthen the partnership between the two countries. The Guide includes the rights and duties of the investor, fees imposed, available support and possible financing.

She highlighted the role of KIU that aims to sponsor, develop the local industry while taking care of the interests of the members, encouraging national employment, and



cooperating with government agencies to develop the industrial sector. Al-Ruqaib also reviewed the existence of 7 industrial zones in Kuwait, in addition to 760 industrial establishments in the country, indicating that industries are divided into more than 9 different sectors; the contribution of the industrial sector to GDP is about 7%.

## KIU Organized “Planning Under Pressure” Training Program

Kuwait Industries Union implemented the training program “Planning Under Pressure” with the participation of 30 workers in factories members of the Union.

The two-day training program was held in KIU training hall on the 18th and 19th February, and was presented by trainer Ms. Manal Al-Hasawi.

Participants commended the program’s aspects that will play a major role in improving the working environment in different factories and in dealing with all current and future variables based on modern scientific strategies.





الشركة الوطنية للخدمات البترولية (ش.م.ك.) عامة  
National Petroleum Services Co. (K.S.C.G.)



#### خدمات البحث والاستخراج

تسميت آبار النفط والغاز  
اختبار فحص الآبار  
تحفيز الآبار بواسطة الأنابيب الملفوف

#### خدمات التسويق والانتاج

توريد وتركيب وصيانة المعدات الصناعية  
خدمات الصحة والسلامة والبيئة  
خدمات متعلقة بأنظمة مكافحة الحريق

تأسست الشركة الوطنية للخدمات البترولية في عام 1993، ورأسمال مدفوع يبلغ 10 مليون دينار كويتي، ويتمثل نشاط الشركة في تقديم خدمات الدعم فيما يتعلق بحفر وصيانة آبار النفط، بالإضافة إلى عمليات الترميم، وتعمل الشركة في قطاعات خدمات حقول النفط والخدمات الغير نفطية.



إحدى الشركات التابعة لشركة القرين لصناعة الكيماويات البترولية  
A Subsidiary of Qurain Petrochemical Industries Company

الشركة الوطنية للخدمات البترولية (ش.م.ك.) عامة

غرب الشعبة الصناعية - قطعة 3 - مبنى 76

[www.napesco.com](http://www.napesco.com)

Ne'emah Perfumes is considered within the SME system. Mohammed Al-Ne'emah transformed his hobby of making and mixing perfumes into a business, and Later becoming the first Arab perfume designer to compete with international brands, and exclusively at Sephora International Stores where it is considered the biggest competition and challenge for Ne'emah Perfumes.

Ne'emah told Al-Sena'e that one of the most important reasons that helped his project succeed from the start was the quality of raw materials used in making fragrances and the continuous development and research in obtaining and selecting the finest types of essential oils from all over the world. He pointed out that he oversees the process by travelling to look for these materials from East Asian countries, India, France, Bulgaria, Turkey and America.

He mentioned that the company is currently operating through its own stores, as well as through Sephora stores wherein its products are sold exclusively. He also said the company has expanded into a number of markets such as Kuwait, Saudi Arabia, UAE, Bahrain, Qatar, Singapore, Malaysia, Australia, New Zealand, Russia and soon into India, Indonesia and the rest of the world through the on-line website where we deliver our products worldwide, with a plan to expand into the European and American market.

On his opinion on the condition of industry in Kuwait, Ne'emah said the industry still needs support and encouragement, stressing that he personally did not rely on any government or other support when he started his business, saying that the support of his family was one of the most important reasons for his success and growth.

Ne'emah shared positive messages with Al-Sena'e inviting the government to pay more attention to the industrial sector, to enhance the Kuwaiti industry and export its products to the world. He also encouraged Kuwaiti youth saying, "Work in the thing that you love and develop it putting in your mind that there is nothing impossible in life."



Ne'emah Perfumes a 23 Years Old Kuwaiti Brand

## Mohammed Ne'emah a Young Kuwaiti Entrepreneur Started at the Age of 17

23 years ago, and exactly in the year 1997, Mohammed Ne'emah, who was only 17 years old at that time, founded Ne'emah a local brand for oriental perfumes.

In a special interview with Al-Sena'e, Mohammed Ne'emah spoke about Ne'emah Perfumes journey describing it as a "wonderful journey" from participating in exhibitions, to the opening of a small shop in Kuwait, to the distribution of "Ne'emah" perfumes in nearly 200 stores across 10 countries, through "Ne'emah" shop branches and through Sephora stores in the Middle East, East Asia and Russia.







**Diploma & Bachelor Degrees fully accredited locally & internationally**



**ACADEMIC PARTNERSHIPS**

 **Lufthansa  
Technical Training**



**ENGINEERING**



**BUSINESS**



**AVIATION**

**“ENABLING HUMAN POTENTIAL WITHIN A CULTURE OF CARE”**



ACK\_Live



ACK\_Live



ACKLive



ACKLive



ACKLive

**1828225**

**[www.ack.edu.kw](http://www.ack.edu.kw)**

### Challenges & Competitiveness

On the impact of the Region's challenging conditions on the company's business and performance, Eng. Mahrous stated that Americana Group has always turned challenges to opportunities; adding that the success pivots on the company's continued efforts in overcoming any challenges, employing the best talents and producing the distinct array of quality products.

### The Distinguished Factories Award

, Eng. Mahrous also proudly talked about their win of recent Award of His Highness the Amir for the most distinguished factories of the meat and bakeries manufacturers, wherein Americana won the first and second place. He pointed out that the Award is a tribute of the dedication and outstanding performance of the teams, as well as their constant commitment to the growing the Kuwait industrial sector. "There is no doubt that this competition, which calls for fair and honest competition amongst the largest industrial facilities in Kuwait; is a clear indicator of the success of the constructive collaboration between the private and public sectors. It is also an indication of high importance given to following global industrial practices, focusing on quality and enabling innovation. The Award reflects the continuous efforts exerted by both public & private sectors, to further develop the industrial sector and society, with the aim of yielding positive results and impact for the country." He added, "We commit to continue developing our business, products and the capability of our employees, for the mutual benefit of all. There is no doubt that winning such a prestigious Award is a true testament to the dedication of all our employees, and the ongoing support of that the various public sector entities provide us, to help us achieve this success and continuous growth."

### Industry in Kuwait

On his opinion on the state of industry in Kuwait and the competition observed in the market, particularly in the food -manufacturing sector, Eng. Mahrous pointed out that the Kuwaiti market is one of the most important markets



in the region and the birthplace of many food innovations and leading companies in this sector. Kuwait is also a leading market in mapping the needs and trends of the Arab consumer in the food business. There is no doubt that the increase product-offerings and competitor activity, signifies not only the importance of the sector, but it's ability to absorb even more product offering and players, as well. Eng. Mahrous also added that Americana provides close to 1,000 jobs in Kuwait directly within its facilities, and more than 10,000 indirect job opportunities across its entire value chain.

### Kuwait Industries Union

Eng. Mahrous applauded the key role that the Kuwait Industries Union plays in the development of the industrial sector in Kuwait. He recognized its meaningful vision that promotes the Industry, encouraging investors and employees to contribute, as well as its instrumental role in facilitating investment, innovation and growth, through successful private-public collaborations. Kuwait Industries Union is without doubt, one of our key partners in success.



Regional Chief Executive Officer (CEO) of the Meat & Bakeries Cluster, Engineer Mohammed Mahrous, shared during an interview with Al-Sena'e that the Americana's Food Division manufactures and distributes more than 15 brands, in seven key categories: meat, poultry, vegetables, canned food and corn snacks, potato snacks, biscuits and cakes. The Division operates 25 manufacturing facilities in four major markets, including storage and distribution facilities, thus creating more than 20,000 direct job opportunities.

"Americana Group has a very close relationship with the Kuwaiti society for decades, since 1964," He said "Kuwait is of great importance to Americana as it has two of the Group's most important factories - Meat and Bakery - which provide over 10,000 direct and indirect job opportunities per year, in the manufacture and distribution of high quality food products, leading the local and regional market."

The company has two factories based in Kuwait:

- >> **Meat Processing Plant:** 600 employees, with a production capacity of nearly 26,000 tons per year, and produces 400 different products.
- >> **Bakeries Factory:** with nearly 300 employees and a production capacity of 6,500 tons per year with more than 100 different products.



In addition, Americana Group's products are located in more than 20 countries around the world, where more than 20 million households enjoy Americana's wide range of high quality products, with their continuous innovations that cater to changing consumer needs. The Group's factories are based in four major countries in the region: Kuwait, United Arab Emirates, Saudi Arabia and Egypt. Being present in these strategic locations has enabled Americana's products to gain leading share in local markets, as well as a significant export capacity to most countries in the region and beyond.

He stressed that growth & expansion are an integral part of the Group's strategy since its establishment "We have a passion for growth and pride providing the world with world-class products, made in the Arab world," he said.

Eng. Mahrous also pointed out that the Americana's meat processing plant is the oldest meat factory in the region. It was founded in 1972 to produce burgers, minced meat and an array of protein-based products. Today, Americana's meat portfolio enjoys a leading market share in Kuwait's retail market, exceeding 60%. Americana Bakeries portfolio also has a leading share in the market. It is worth noting that Americana is the pioneer in establishing a frozen food factory and introducing packaged croissants, salads and fresh sandwiches to the retail market in Kuwait.

Established in 1964 and Introduced the Concept of Quick Serving Restaurants in 1970

## “Americana Group”: 20 Countries 60 Thousand Employees and More Than 1930 Restaurants



Americana Group is one of the most successful companies in the Middle East and North Africa in food manufacturing and restaurant management, for over 50 years. The Group was founded in Kuwait in 1964, and was the first to launch the concept of “Quick Serving Restaurants” or QSR concept in the regional market in 1970 when it opened Wimpy restaurant, the first burger joint in the Middle East.

Today, Americana’s products, with both of its divisions, can be found in more than 20 countries worldwide. The Group employs more than 60 thousand employees and manages over 1930 restaurants in 13 countries.




---

Americana Group’s products are located in more than 20 countries in the world

---

Our relationship with the Kuwaiti society has been close for decades since 1964

---

Americana meat processing plant is the oldest meat factory in the region

---

by opening a hospital, or restructuring roads, what leads any country in the world is industry. If we will put Kuwait on the Silk Road, we must start manufacturing raw materials and exporting them abroad. Kuwait was a transit point for exporting, and has four main global elements for the success of any industry that no one can compete with, and these elements are cheap electricity, water, land and strategic location in the world.”

### Small and Medium Enterprises

Even though Al-Yaqout sees the government's support to give young people the opportunity to invest is a great strategy, it is disappointing to find that all investments have been reduced to restaurants, cafes and fashion, saying that national projects should be established to serve Kuwait, so that money is traded between these projects.

“Small projects must be carried out according to a study and full awareness, and the government must be transparent in announcing the projects that have been put forward periodically. This will eliminate the clamor that some people raise from time to time regarding stealing the idea of their projects. It is clear that there is no media plan the National Fund is following. The National Fund manages 2 Billion Kuwaiti Dinars and still does not have a clear media plan.” He said.

### Social Life – A Ruthless Society

At a personal level, Al-Yaqout confessed that working in the media has taken him away from seeing his children grow, and made him miss the precious moments with his family.

In an effort to prevent his children make the same mistake; Al-Yaqout did not let his daughter join the media industry. He justifies his reason saying that “working in media is tough, and personally, if I went back to 1992 and 2004, I wouldn't have left the oil sector because I sacrificed so much in my life for a hobby that exhausted me. I admit that the biggest mistake of my life was entering the media world, especially since the media industry in Kuwait did not take its rightful role.”

### Kuwait's “Bread Baker”

“Kuwait's Bread Baker” is the nickname Al-Yaqout names his personal phone because of all the calls and messages he receives daily, and sometimes between 500 to 1000 messages and phone calls which include inquiries, complaints and requests for assistance.

### Debtors Campaign

Al-Yaqout said that the many worries he absorbs from the public on a daily basis prevent him from good night sleep, recalling the “Debtors Campaign” which contributed to reducing the burden on debtors by collecting more than one Million Kuwaiti Dinars paid through the Ministry of Justice and contributed to the release of a large number of debtors.



### Talal Al-Yaqout in Brief

Engineer Talal Thunayan Al-Yaqout worked in various positions in the oil sector, from an Analyst to Director of Global Marketing at Kuwait Petroleum Corporation, from 1988 to 2004 excluding the year 1997.

#### During his career journey, he held the following positions:

- Tankers Rent Analyst
- Sales Department
- Intermediate derivatives Sales Coordinator
- Media Affairs Manager
- Head of Managing Director Office of Global Marketing
- Sales Manager for Naphtha, liquefied gas and car fuel

#### His achievements in the oil sector:

- Coordinator for the transfer of Kuwait oil tanker operations from the London office to Kuwait after the liberation
- General Coordinator for the Launch of the Unleaded Fuel Campaign
- General Coordinator of the 1998 Fuel Price Increase Campaign
- Spokesperson during the collapse of the oil markets in 1998
- Crisis Manager during the 2000 Al-Ahmadi refinery explosion
- Director of Information for the Northern Oil Fields Conference with global oil companies
- General Coordinator with the U.S. Army for Fuel Needs during the 2003 War

#### Positions in the Media Sector:

- Director of Programs at the Ministry of Information - Foreign Stations in 1992
- CEO of Marina FM - 2005
- CEO of Salam FM - 2007
- CEO of Mix FM - 2007
- Chairman and CEO of Tawasul Services Company
- CEO of “Elm Net” Project for free home internet
- CEO of Q8 Pulse 88.8 since 2016

#### Achievements in the Media Sector

- Media Advisor - United Networks (Kipco)
- Senior Media Advisor for Kuwait Census Project 2011 (Ministry of Planning)
- Board Member in Tawasul Services Company
- Media Advisor for ALOLLA Insurance
- Media expert for the United Nations Development Programme for Kuwait's national development plan for the New Kuwait Project 2035
- CEO of Q8 Pulse 88.8
- Board member at Hayat Telecommunication
- Board member at Kuwait Association for Learning Differences (KALD)
- Media Adviser to the Minister of Oil and The Minister of Electricity and Water

In 1998, Al-Yaqout returned to KPC, until he received a call from United Networks, which was betting on 88.8 radio frequency. In this regard, Al-Yaqout says, "Taking over the first private radio station in the history of Kuwait was a dream to me. But, the biggest sacrifice of my life was given up the position in the oil sector that I had always wanted, for the sake of my media ambitions of being in the first private radio station, which was launched on April 6, 2005."

Al-Yaqout returned to the radio through the famous program "Al-Qayla", which started on 103.7 radio station, a program that has made a quantum leap in radio programs, followed by the opportunity to bid on the re-launched station 88.8 wherein "Blue General trading and Contracting Company" won the bid and Talal Al-Yaqout took over as the CEO since 2016 to this day.

### Private Sector Vs. Government Jobs

Thanks to his great experience in working between the government and private sector, Al-Yaqout can be the best person to talk about the difference between them. According to him the difference between them is huge, indicating that it is enough for everyone to know that he gave up half of his salary when he switched from the Oil Sector to work in the Ministry of Information. Similarly, when he left KPC to work in 88.8 radio station. He added that as long as you work in an area that you love, you have to make concessions in return.

### "Tamdeen Group" & "Q8 Pulse"

The remarkable success of "Q8 Pulse 88.8" has prompted "Tamdeen Group" to invest in the radio station and harness the company's projects and commercial complexes such as 360 Mall, Al-Kout Mall and the new tennis complex. The radio station has become part of the commercial system of the "Tamdeen Group" wherein the station is guided according to the strategic directions of the company.

### The Power of Radio in Media

Al-Yaqout believes that the power of radio, since its launch, has never diminished because of a simple reason, the continuous road congestion, which makes the radio outperform any other media platform by simply playing the role of the companion all the way with the listener. When compared with the number of TV channels, which is estimated to be above a thousand, radio stations are less than that. But, the road congestion during the morning, the afternoon and the evening hours, there are nearly one million listeners listening to radio programs. Al-Yaqout confirms that radio remains the dominant media platform when compared with any other mode.

To accentuate the power of the radio, Al-Yaqout said that the bid on the radio frequency of 88.8 reached 1.2 Million Kuwaiti Dinars per year, wherein the contract for 5 years costs nearly 6 Million Kuwaiti Dinars, other than the employees salaries and administrative expenses that make the total value of the contract during the 5 years 10 Million Kuwaiti Dinars. Without the high demand for radio stations, he added, we wouldn't be able to pay these dues and achieve the desired profit, especially in the presence of many local and international competitors such as (FM Radio, Monte Carlo, BBC. and others).

"As is well known, radio stations are required to attract listeners in one way or another for commercial profits, so we always stay between the "hammer and the anvil", there are a lot of programs that we want to stop but we can't because they are



required by companies, and at the same time we can't always meet the demands of listeners, especially those related to song requests, as it needs a study in order to understand the listeners' taste."

### Credibility of Social Media

While Talal Al-Yaqout doesn't deny that social media channels are not credible, he emphasizes that, as an activist on social media, he only publishes news about himself, and especially posts about actions happening behind the scenes. He refuses to market advertisements through these channels, stressing that he posts on his social media accounts what he sees fit and for "free", for example news of appointing Kuwaitis in the banking sector and Singapore's Minister of Health's statement on the Coronavirus).

"The issuance of the Audio-Visual Law has greatly reduced the confusion that is going on through social media channels, and even the media authorities have their hands full of cases against anyone who uses these means improperly."

### Kuwait Industries Union & the Industrial Sector

On the other hand, Al-Yaqout touched on the participation of "88.8FM" in Jusoor Expo 2019, pointing out that this participation left an impression that the industry in Kuwait is "marginalized", and that if the private sector is not given its full rights, it will affect all other economic sectors.

"How can we attract foreign investors when the local manufactures and industrial companies are struggling in Kuwait! And how can they rest assured of investing in Kuwait when residents are migrating to other better opportunities?" he said, "We should not measure the success of Kuwait's vision-2035

Chief Executive Officer of “Q8 Pulse 88.8FM”

## Talal Al-Yaqout: I Sacrificed Oil Sector for the Sake of Media If I Could Go Back in Time, I Wouldn't Do It

Talal Al-Yaqout, CEO of “Q8 Pulse 88.8FM”, is a prominent media professional who succeeded in the field of media and radio. Despite having studied Industrial Engineering and worked for years in the oil sector, he made a transition to work in the challenging field of media, as an appointee, then as a professional who established during his media journey a number of radio stations and managed a wide range of successful social programs.

Remembering when it all started, Al-Yaqout said: “I started my career in the oil sector as an Industrial Engineer and Analyst in the Global Marketing Division at KPC. I was responsible for leasing international oil tankers, but at the same time I had the hobby of listening to the radio. I was looking to get a chance to be the person behind the microphone.”

He adds: “In 1992, the Ministry of Information needed people to read the newscast in English on the radio, and since I speak English fluently, I applied to for an audition to read the bulletin, and as soon as they heard my English accent, the Ministry approved my performance. However, I requested that I didn't want to reveal my personality to the audience, out of respect and commitment to my work at KPC, so I started my radio journey under the name Talal Abdulaziz.”

### Behind the Mic and On TV

Soon after reading the newscast, Al-Yaqout received a call from the Minister of Information at the time, Sheikh Saud Nasser Al-Sabah, asking him to come to his office, and requested him to take the helm of the midnight program that aired from 10 p.m. until 1:00 a.m. After which the minister agreed entrusted Al-Yaqout with the establishment of FM Super Station 99.7, which made a huge transformation in the foreign radio stations one year after its launch.

Al-Yaqout was given a bigger task by the Minister to work in the second channel KTV2 to present the news in English where he became the first Kuwaiti wearing the national attire to present the news in English. He also joined the “Good Morning Kuwait” show on Channel 1, alongside Mohammed al-Mansour, Eissa Ramadan, Hessa Al-Mulla and Nirvana Idris, and other broadcasters of that era.







**FM** 

نبض الكويت Q8 PULSE

# صناعة وتدوير الورق

36 عام من التميز في الإنتاج  
36 Years Of Excellence In Production

تلبية متطلبات السوق ضمن أوسع نطاق  
Meeting The Marketing Requirements Within The Widest Scope

الجودة العالية هدفنا  
High Quality is The Goal We Achieved



لصناعة الورق ش.م.ك مقفلة

شركة الخليج لصناعة الورق  
Gulf Paper Manufacturing Company

Tel: 23262069, 23262072  
Fax: 23262067, 23263778  
P.O.Box: 7506 Fahheel  
admin.hng@gulfpaper.com.kw





Perfect clothes washing  
time & time again



الصانع للمنتجات الكيماوية  
Al Sanea Chemical Products



© Kuwait Technologies



## نقود الصيرفة الإسلامية عالمياً

بتوافقنا مع الشريعة الإسلامية نحتل الصدارة والريادة في الشرق الأوسط وعالمياً. نتميز بعزيمة قوية ومرنة لإحداث التغيير ونظرتنا الثاقبة تجاه المستقبل وتركيزنا الفائق على تقديم مستويات خدمة عالية الجودة وأفضل الحلول المبتكرة لعملائنا من الأفراد في جميع مراحل حياتهم وإلى المؤسسات ذات الطموحات العالية. كما نسعي دوماً لرفع مستوى المعايير الأخلاقية والثقافية في المجتمعات التي نمارس أنشطتنا فيها وبناء مستقبل مشرق أساسه التميز وجودة الخدمة.