

أكثر الخبرة لدينا أكثر من 30 عاما

منتجاتنا ... Our Products



قوالب كرتونية
بمقاسات
كافة والأوزان والاصاميم.
Regular Slotted Containers



تغليف المموج
بمقاسات وأشكال متنوعة
Corrugated Containers



التغليف
طبقتين خاصة بشركات
الجملة والجملة
Corrugated Base Wraps

تغليف المموج
Corrugated Shrink Wraps

**TUV
CERT**
DIN EN ISO 9001:2000
REG. NO.: 01 100 046275

مطعمه صبحان الصلاحيه - قطعه 2 - شارع 23 - قسيمة 199
2474662 فاكس 24747548 / 2

**الزوار الأجانب يقبلون على
شراء المنتجات الشعبية
أكثر من أي منتجات أخرى**

**متاجر هارودز تعرض
منتجات قطرية ولبس
العباءة الخليجية أغرت
البريطانيين و السواح**



صناعات نحاسية

الركن المخصص للمنتجات الخليجية، كانت أرياء المرأة الخليجية حاضرة، فللمرة الأولى التي نشاهد العباءة الخليجية معروضة مع أنواع مختلفة من الحجاب والإكسسوارات الخاصة إضافة إلى مكان مخصص للكتب التاريخية عن الدول الخليجية. فيما كان الركن البدوي المملوء بدلال القهوة التي يطلق عليها الخليجيون القهوة الشقراء تزين المكان، وكان جل الحاضرين من الأوروبيين الذين جاؤوا لتجربة تلك القهوة

« ركن الضيافة

ويقول باتريك سويلي، وهو سائح أمريكي جلس مع زوجته، إنه للمرة الأولى التي يجرب بها شرب القهوة العربية، مؤكداً أنه أحبها وسيعيد الكرة كلما زار العاصمة البريطانية لندن. وأوضح أن الركن الخليجي جميل، حيث اعتقد في بداية الأمر أنه متحف صغير يعرض الزي الخليجي. محمد الغامدي من السعودية، قال إنه فرح كثيراً بعرض الزي الخليجي في متجر يعتبر الأشهر في العالم، وأكد على أنه استمتع



العباءة العربية

التقليدية في التسوق في دبي عندما تراثية في وضعها في عدد 2023 حيث 10 ملايين فاق التسوق

أ حقيقية بداية التي ستهلكين ما رائدا في العديد من البدوية لجودتها عبر الاجيال اقتصادي

مع المتاجر لكل خاص، هم وجهة ه السابق أكثر جلية الكثير من «يدي» عماد

إلى هيئة مع هارودز به الطابع في فسيح في حيث تجد فعل رجل تلك المتجر

بي الثالث ينطلق

إطلاق المضي عن انطلاق فعاليات الشهر البيئي الثالث الذي

تعامه للبيئة في الفترة ما بين 24 مارس الى 24 أبريل 2013.

في مقد بهذه المناسبة ، أن الشهر البيئي الثالث قد حظي برعاية

فخ جابر المبارك الحمد الصباح (حفظه الله) لأهميته في نشر

في تحقيق بيئة نظيفة خالية من التلوث.



المشاركة في المولات حققت نجاح كبير من خلال جذب أكبر عدد من الزائرين

فضلا عن مخاطر بعض الممارسات التجارية غير المتزامنة بالاشتراطات البيئية المنظمة. وازداد ان الهيئة العامة للبيئة تحرص على دعم هذه الفعاليات الاتصالية المبتكرة والخاصة بالبيئة التي تمتد لمدة شهر، في مساهمة اخرى لتسليط الضوء على اهمية معالجة الموضوع البيئي بشكل بناء وتقديم لجميع المعنيين فرصا متنوعة للمساهمة في التنمية من خلال «الشهر البيئي» في الكويت.

وأشار الى ان فكرة «الشهر البيئي» ابتكرت كوسيلة فاعلة لتوجيه الحراك البيئي نحو ممارسات ايجابية تساهم برفع الوعي البيئي لدى المجتمع مما يقلل من الممارسات الخاطئة نحو البيئة. وبين ان مشاركة الهيئة العامة للبيئة في تلك الفعالية انما تهدف الى الحفاظ على البيئة من خلال تسليط الضوء على الممارسات الاجتماعية الخاطئة التي تتسبب بضرر بالغ للتنوع البيولوجي والمحيط البيئي، كالصيد الجائر والتخميم العشوائي،



جانب من المؤتمر الصحفي الذي عقد في الهيئة العامة للبيئة

طريق
كات

جمع
يلو

1 كيلو





مشاركة للممارس في الشهر البيئي الثاني



مسابقات وجوائز

خاصة بالسوائل الناتجة عن المشروبات وسوف يحرص على التواجد حشد من المتطوعين المتحمسين المتدربين الذين تتوفر فيهم ثقافة الحفاظ على البيئة لتثقيف ومساعدة المشاركين والمضور في المهرجان بالإضافة الى شرح أهمية التخلص من المواد المؤثرة في البيئة واستبدالها بمواد صديقة للبيئة .

وسوف تشهد الفترة ما بين 18-20 ابريل القادم مسرحية استعراضية تتضمن التمثيل والاستعراض والموسيقى والغناء وتهدف الى غرس قيم تربية ايجابية حول ضرورة الحفاظ على موارد الارض وحماية البيئة والحفاظ عليها وهي مخصصة للفئة العمرية ما بين 6-14 سنة اضافة الى التواجد في المراكز التجارية خلال الفترة من 24 مارس الى 24 ابريل (الافنيوز - المارينا- مول 360 - سوق شرق) وسوف يصادف حفل الختام يوم الارض العالمي وذلك في 24 ابريل القادم.

ما بلغ عدد رواد معرض
ومين 1000 مخصص
دارس تقريبا.
شركات الراعية للشهر
24 شركة وجهة راعية
مدرسة بينما بلغ
ركة 6 جامعات .

الثالث

بيئي الثالث لهذا العام
في فعالية ستقام في
سوف يتم من خلالها
على نشاطات موزعة
لمهرجان وداوية
عداد وتقديم الاطباق
وية ونباتية ومواد خام

معرض صديق للبيئة
تتيح التسوق لمنتجات
صديقة للبيئة مع التزام
باستخدام مواصفات
للتحلل فقط اضافة
ضغ النفايات وحاولات
لإعادة التدوير وأخرى



إعادة التدوير في الشهر البيئي



يتسم المجتمع الاستهلاكي اليوم بميل كبير
للتقنيات الحديثة والمؤثرات الخاصة.
InlineFoiling هو الحل الرائد الذي
يلبي متطلبات السوق لطباعة أكثر إبداعاً،
لفتاً للنظر وأكثر حيوية، في مسار واحد
يمكنك الحصول على مجموعة واسعة
من الألوان بسرعة وإتقان وفي آن واحد.



* إحدى شركات مجموعة التمدين



الصناعات البريطانية
للطباعة والتغليف

BRITISH INDUSTRIES
PRINTING & PACKAGING CO.

info@britishindustries.net www.britishindustries.net

Tel.: 1880022

وجنوب شرق اسيا الاسرع

صناعة الاتصالات

وكان هناك شيء واحد والى 1500 عارض و70 العالمي للمحمول في اليابان، سيكون هو أن آسيا ستصبحان موطن ر مستخدم القادمين

لباحث في مؤسسة الأميركية (بيراميد)، إن لمستخدمي الإنترنت دخولهم السوق خلال

العامين المقبلين، سيأتون من الدول النامية في الجزء الجنوبي من الكرة الأرضية. من ناحيته، قال ستيفن إلوب رئيس شركة نوكيا الفنلندية، إن التحيزات التي تواجه صناعة الاتصالات العالمية حتمية، لكن يمكن التغلب عليها.

أما ناصر معرفي رئيس مجموعة كيوتل القطرية للاتصالات فقال: إن مضاعفة عدد مستخدمي الإنترنت في الدول الفقيرة يمكن أن يرفع حوالي 600 مليون شخص فوق مستوى خط الفقر.

الصناعي لليابان يرتفع على اساس شهري في يناير



ظهرت بيانات حكومية لليابان زاد بنسبة 1.0 في كانون الثاني مواصلا في على التوالي في صاد الياباني المعتمد في مدعوما بتراجع قيمة العالمي.

يناير أقل من متوسط خبراء اقتصاديون وتأتي في اعقاب فترة ديسمبر كانون الاول 2011.

من المصنعين الذين ارة الاقتصاد والتجارة ان يسجل الانتاج 5.3 بالمئة في فبراير

شباط وزيادة بنسبة 0.3 بالمئة في مارس ادار. ورفعت الوزارة تقييمها للنتائج الصناعي قائلة انه توقف عن التراجع ويظهر انتعاشا في بعض المجالات

تكون سببا جزئيا على الأقل في ارتفاع المواليد المشوهة وامراض السرطان المرتبطة بالهرمونات والأمراض النفسية على مستوى العالم.

ووفقا للدراسة فإن هذه المواد التي تعرف اختصارا باسم «إي.بي.سي» قد تكون أيضا سببا في انخفاض عند الحيوانات المنوية لدى النكور من البشر والخصوبة لدى الإناث وأيضا بزيادة في سرطانات الأطفال التي كانت نادرة في السابق علاوة على اختفاء بعض أنواع الحيوانات.

ونشر الفريق الدولي الذي يضم خبراء كيميائيين يعملون تحت مظلة برنامج الأمم المتحدة للبيئة ومنظمة الصحة العالمية نتائج بحثهم في وثيقة تحسينية لدراسة اعنت في عام 2002 عن المخاطر المحتملة للمواد الكيماوية الصناعية.

وأشار فريق الباحثين في تقريره إلى «خطر عالمي يستوجب التصدي له» وقال إن البشر والحيوانات في أنحاء الكوكب تعرضوا على الأرجح للمئات من هذه المركبات التي لم تحظ في الأغلب بدراسة كافية.

وقال التقرير المكون من 28 صفحة «إننا نعيش في عالم أصبحت فيه الكيماويات التي يصنعها الإنسان جزءا من حياتنا اليومية.»

وصدر التقرير وعنوانه «دائة علوم المواد الكيماوية المعطلة للفرد الصماء 2012» كدليل استرشادي للحكومات.

وتشمل «إي.بي.سي» الفئالات التي طالما تستخدم في صنع المواد البلاستيكية (اللدائن) الناعمة والمرنة. ومن المنتجات المصنوعة منها ألعاب وعرائس الأطفال والعطور والأدوية وأيضا مستحضرات التجميل خاصة مزيلات العرق التي يمتصها الجسم.

ومن هذه المواد أيضا ثنائي الفينول-A الذي يستخدم في تقوية اللدائن البلاستيك ويوجد في علب الأغذية والمشروبات ومنها علب الأطفال وأغلفة المعلبات الغذائية.



Natural Choice



1802066
abcjuice.com

...with a variety range of Flavoured Milk Peach, Mango, Melon



التي مكبله بقيود أكثر
في دول الخليج العربية
ت العسكرية نموها في
تلك الدول من إيران
بمنة بالمنطقة في حين
التهديد الذي يشكله
ون.

صناعة دفاعية صغيرة
بخطه بالأمن والدفاع
يات الصيانة والإصلاح
رسمين.

السعي لامتلاك قدرات
تقنية في استراتيجيات
ت مشتركة مع شركات
فيه الاتفاقات الشركات
مهارات إلى الدولة.

مدير البحث لدى معهد
شرق الأدنى والخليج
الإمارات صناعة دفاع
كتفاء الذاتي والتخلص
دول بعينها.

يات المتعددة بعض أكثر
تقدما لكن بسبب
تكنولوجيا إلى دول أخرى

وقال المتحدث العسكري الإماراتي عبيد
الكتبي في مؤتمر صحفي خلال معرض
الدفاع الدولي (إيدكس) الذي ينظم كل
عامين في أبوظبي إن الهدف هو دعم
القدرات الدفاعية والمشاركة في تنويع
الاقتصاد.

وأضاف أن الإمارات تعمل بقوة من خلال
مشروعات مشتركة على هذه الاستراتيجية
للقدرات الدفاعية والصناعية

تريد الإمارات إيجاد حلول من مناطق أخرى
لتلك المشكلات.

وتشير برقيات دبلوماسية مسربة نشرها
موقع ويكيليكس الإلكتروني إلى أن
الإمارات والسعودية من بين عدة دول طلبت
من مسؤولين أمريكيين شراء طائرات دون
طيار مسلحة لكن الطلبات قوبلت بالرفض.
ومنعت الإمارات هذا الأسبوع عقدا لشراء
نسخة غير مسلحة من الطائرة دون طيار
برينتور من شركة جنرال اتوميكس
الأمريكية.

الصناعي البريطاني يتجاوز التوقعات

سبتمبر

بمعدل 0.9 بالمئة في الإنتاج الصناعي
و0.8 بالمئة في إنتاج الصناعات التحويلية
وانخفاض الإنتاج الصناعي 1.9 بالمئة في
الربع الأخير من عام 2012 عنه في الربع
السابق وهو أكبر انخفاض منذ الربع الأول
من عام 2009.

ديسمبر بعد انخفاضه 0.3 بالمئة في
نوفمبر تشرين الثاني.
ونما الناتج الصناعي الذي يشمل كذلك
إنتاج الطاقة والتعدين 1.1 بالمئة بعد
ارتفاعه بنسبة 0.2 بالمئة في نوفمبر على
أساس شهري.

وكان اقتصاديون قد توقعوا ارتفاعا

بهرت بيانات إن الناتج
في ارتفاع أكثر من
غير كانون الأول على
مقول نقطة قاد أكبر
من 2009.

وات الوطني إن إنتاج
ارتفع 1.6 بالمئة في



**VANILLA
MINT TEA**



**CARAMEL
HOT
CHOCOLATE**

W



Available hot or cold



loving mysecondcup

الإداء والضوابط البيئية وأجراءات الأمن والسلامة وبرامج التدريب.

الجديدة التي تتطلع الشركة لبدء تنفيذها والمنتجات الجديدة المتأمل اضافتها خلال هذا العام. كما تطرق لمشروع الشركة الداخلية في مجالات تعزيز

الإدارة مع أرباح وأقع 12 ية في

ماويات البترولية» تتعاون مع «get healthy»



وذلك في المؤسسات والشركات والمراكز التجارية وغيرها من الأماكن العامة، حيث سبق وأن تواجد فريق الحملة الوطنية في مرينا مول وبنك الكويت الوطني وشركة البترول الوطنية الكويتة ومؤسسة الخليج للاستثمار.

ملا حسين وأعضاء مجلس الإدارة و217 موظفا على وجبات غذائية صحية متوازنة كما قدمت ارشادات لتخفيض الوزن الذي يتناسب مع طبيعة أجسامهم مجانا قدمها اختصاصيو التغذية لدى الحملة الوطنية بعد اجراء فحص الكوليسترول وفحص نسبة السكر في الدم وفحص نسبة الدهون في الجسم.

يذكر أن الحملة الوطنية الصحية gethealthykuwait.com انطلقت في 23 يوليو الماضي بعد الاطلاع على نتائج الأبحاث الصادرة عن منظمة الصحة العالمية والاتحاد الدولي لمرض السكر، الكويت هي احدى الدول الخمس الأكثر تعرضا لمرض السكر بعد تشخيص ما يقارب 26 في المائة من السكان، وتبلغ نسبة الذين يعانون من زيادة في الوزن 80 في المائة. وتعد الحملة الوطنية الصحية gethealthykuwait.com هي الأولى من نوعها في الكويت والمنطقة وتهدف لمحاربة مرض السمنة والسكر من خلال تقديم استشارات صحية وفورية لأكثر عدد من السكان يقدمها اختصاصيو التغذية

بترولية gethea ت كير رئيس لها ملا موظفي فورية ير نمط

عضوة ماويات جزيل لصحية من ير عما شركة، بسترول افة الى غذائية

لشركة ملت مها

سائل
ييل اليدين



تفاح | فلوريل | ليمون | فواكه



انتعش



رئيس التحرير
طارق سليمان الشعيل

المدير العام
هند صبيح الصبيح

مدير التحرير
هند جعفر

العنوان
مبنى غرفة تجارة وصناعة الكويت

ص.ب 27517
الصفة 13136 دولة الكويت

هاتف

22403564

22403562

22403561

فاكس

22403568

www.kiu.kw.org

تصميم وتنفيذ



tariq_alrefaie@yahoo.com

جميع المقالات والأبحاث
المنشورة لا تمثل بالضرورة
رأي اتحاد الصناعات الكويتية

الصحراء الى مدن صناعية



الخليجي يغزو
العالمية



المستورد يلتهم
المستهلك



ي : الحديث عن القروض
على التنمية بالسالب



.. ملابس حديثة
كويتية

حجمها كحف اليد، ناهيك عن تصنيع تحف خشبية تعكس «الفلوكلور» اللبني وطريقة حياة الآباء والأجداد.

وعلى الرغم من ارتفاع تكلفة تلك المصنوعات الشعبية إلا أن ثمة إقبال كبير على شرائها من قبل السياح الخليجيين على وجه التحديد حسب ما روى لي الموظف في ذلك للمتجر الشعبي، فذلك لأن دل فائده يدل على أهمية تلك المصنوعات بالنسبة للاقتصاد اللبناني وتمثيلها داخل دول الخليج العربي وأهمها النفط والمغاز. ومن المعروف أن قطاع المصنوعات التقليدية يعد من القطاعات الاقتصادية الهامة باعتباره مصدر دخل لعند كبير من شرائح المجتمع العربي إذ يوفر فرصاً واسعة للعمل ويعمل على دعم واستقرار الحالة الاجتماعية للحرفي العربي، فهو يشكل ورثاً حضارياً عربياً يجب حمايته من الضياع ودعم تطويره بما يتماشى مع التطورات الاقتصادية المتسارعة في جميع المجالات.

ولا تقتصر المصنوعات التقليدية على الأقمشة والأخشاب فحسب، وإنما تمتد لتشمل صناعة الأدوية الشعبية والتي يدخل فيها مكونات طبيعية وهي التي لا تزال تلقى اهتماماً كبيراً من قبل الناس.

تعم بإمكان دول الخليج أن تجد لها دخلاً إضافياً من خلال التوسع في صناعات كانت في يوم من الأيام تمثل لقمة العيش للآباء والأجداد ليس فقط داخلياً، وإنما في الدول الأجنبية أسوة بما فعلت قطر من خلال تعزيز توليد بضائعها الشعبية في متاجر هارودز للبريطانية مما لفت أنظار الأجانب نحو ليس العناية الخليجية واستخدام اللبنة والمناجين العربية في تقديم القهوة.

أعتقد أنه ليس بالأمر الصعب إنشاء مصانع متخصصة في المصنوعات التقليدية في الكويت على أن تكون مشغلة بإيدي كويتية من الحرفيين والمهندسين والفنيين مما يعمل على حماية الموروث التاريخي من ناحية وخلق فرص عمل للمواطنين الجند على سوق العمل من ناحية أخرى والمتميز قد يرتفع عندهم عن 50 ألف كويتي وكويتية خلال الأعوام المقبلة القادمة.

الجمال والصناعات الشعبية



مدير التحرير
Hadeel-j@ku-kw.org



Onion



NO ADDED WATER • NO MILK POWDER • NO ADDITIVES



”صناعة المسيات في الكويت - أنا في طاحم واية في.. على

عبدالله بن محمد



شركة سليمان القضيبي للانتاج البلاستيك
المساح بالليف الزجاجية ذ.م.م

Sulaiman Al-Qudaibi Co.
for GRP & Plastic Products

Microtunnelling Pipes, Epoxy GRP/FRP Pipes



الشركة الكويتية لصناعة الحصر
والمنتجات البلاستيكية ذ.م.م

Kuwait Plastics & Mats
Manufacturing Co. W.L.L.

Plastic Bags, PP-R & HDPE Pipes, PVC Pipes & Fittings,
PP Woven Sacs, Soft PVC Hoses, Plastic Mats



الشركة العربية للرخام

Arabian Marble Co.

Marble & Granites



شركة صناعات للسفنج الكويتية

Kuwait Sponge Industries Co.

Foible Foams, Foam Mattress, Spring Mattress,
Fillers, Divaniya



P.O.Box 5090 Safat, 13051 Kuwait,

Tel.: +965 24744429/39/59 - Fax +965 24744775

info@qdbholding.com

www.qdbholding.com

الرئيس التنفيذي للهيئة الملكية بالجبيل

د. مصلح العتيبي لـ «الصناعي» :

قادرون على تحويل الصحراء

الى مدن صناعية

صناعيون يعزفون سيمفونية

المعوقات الكلاسيكية

سوق التصميم في الكويت

يزدهر على وقع التنمية

ن إلى الصناعات التحويلية

ذات القيمة المضافة ؟



Abbas Ali Al-Hazeem and Partners CO.
For Mattresses



مزيـم وشركاه
للصـراتب



Email : info@alhazeemlama.com
P.O. Box : 497 Farwaniya - Kuwait
Factory - Sabhan - Tel : (965) 24731309 - 24738712 - 24738637 / Fax : 2

شركة الكويت (ش.م.ك) أن تعلن لعملائها الكرام عن استمرار بيع الأسمنت
وزيغ الأسمنت التابعة لها بمنطقة صباحن وأمغرة، وذلك خلال الايام
الأحد الى الخميس من الساعة 7:30 صباحاً ولغاية 3:00 عصراً.



غره
ب
6708



حان
ربية
2240



شركة الفانم للمواد الخصوصية ذ.م.م.
Alghanim Specialities Co. W.L.L

Marketed by: Alghanim Specialities Co. W.L.L
Amghara Industrial Area, P.O.Box: 23595 Safat, 13096 Kuwait
Tel: 1820044 – 100 - Fax: +965 24582548

للخصوصية
ب.ع.د. 23595 الصفاة 13096 الكويت
+965 24582548

البريد الالكتروني : sales@spec-kw.com
الموقع الالكتروني : www.spec-kw.com

سيبسيين

تيجان

بي كيو

كوفي جانيرو

القطاع الصناعي
المصانع المحلية

دول الخليج

السفارات



واضاف قائلاً: «تعرض صناعتنا الى العديد من المشاكل اثناء عملية التصدير اهمها صعوبة دخول المنتج الى السوق السعودي بسبب احكام الرقابة وصعوبة الاجراءات المتبعة من هيئة الغذاء والدواء التي في تقوم بعرقلة دخول منتجاتنا الى سوقها وذلك على خلاف منتجات السعودية التي تلاقى كل الاهتمام من السوق الكويتي وتتصدر الواجهة الاولى في الجمعيات التعاونية لدينا».

« وضع مؤسف »

واضاف المدير العام الاقليمي لشركة امريكانا محمد محروس قائلاً «نحن نأسف على الوضع الذي وصل اليه القطاع الصناعي في الكويت فقد كان الكويت البلد الخليجي

واكد ممثلو المصانع المعنية ان صناعة الدواجن واللحوم تتعرض الى العديد من العقبات التي تحد من تطور هذه الصناعة في الكويت، اهمها ندرة الاراضي الصناعية التي باتت حليماً يصعب الحصول لاي مصنع يرغب بتوسعة صناعته او اقامة صناعة لانتاج المواد الاولية تدعم صناعاته.

« خزان »

بداية اشار المدير العام لشركة خزان محمد السيد عمر ان الشركة قامت بالتقديم على ارض صناعية منذ 15 عاماً ولم تتمكن من الحصول على الاراضي الامر الذي دفعها الى تأسيس مصنع كبير في الامارات طاقته الانتاجية تزيد بمقدار 10 اضعاف عن مصنع الكويت

عراقيل التي تواجه مستمرة ولاذات اصوات فئة القطاعات ترتفع حول سرعة تضمن ر في ظل العقبات التي ه الصناعات وفي ظل لتسليط الضوء على نضافت الحيوانية التي عات الكويتية شهريا كات اللحوم والدواجن لجهات المكومية التي ل هذه الشركات وذلك ت عنوان (واقع شركات حلياً وخليجياً) للتحدث راقيل التي تواجه هذه يد عن الطابع الرسمي المحلية

من أجل التوسع في الصناعات التحويلية

ذات القيمة المضافة ؟

ويتوسع في الصناعات التحويلية ذات القيمة المضافة ، وعلى الرغم من وجود
بول ذلك في الخطة الانمائية متوسطة الأجل (2010-2014) إلا أن الكثير قد لا يدرك معنى
صناعات، وحسب ما يذكره البنك الدولي عن تلك الصناعات ، فقد أشار الى أن القيمة
صناعة تتوافق مع الاقسام 10-45 في التصنيف الصناعي الدولي الموحد وهي تشمل
يلية ويشمل ذلك القيمة المضافة في التعدين والصناعة التحويلية والإنشاءات وإمدادات
والغاز. والقيمة المضافة هي صافي ناتج قطاع ما بعد جمع كافة المخرجات وطرح
طة ويتم حسابها بدون اجراء أي خصومات فيما يتعلق بإهلاك الأصول المصنعة أو بنضوب
الطبيعية. وهناك العديد من الصناعات المتقدمة والحديثة والتي قد تضيف على الاقتصاد
قائمة الصناعات ذات الكثافة التكنولوجية العالية ، والتي تشمل صناعة تقنية المعلومات
قنيات وصناعات الهندسة الحيوية ، والطاقة المتجددة والصناعات البيئية والدوائية ، إضافة
كيميائية اضافة الى ذلك الصناعات الغذائية والتي تدخل كعنصر أساسي في تحقيق الامن

للمنافسين بشكل شامل، وكذلك تبين النتائج أنه يمكن للشركات المتنافسة في
صفر حجمها - أو تلك الراغبة بدخول السوق ذاتها - من تحقيق حاجز مبيعات Sales
ويأتي سنوياً - بسهولة - وذلك باستخدام الأدوات الإدارية والاقتصادية الحديثة في

التصميم في الكويت يزدهر

على وقع التنمية





**وجود المادة الأولية
الاستراتيجية مطلب
أساسي للدخول في مجال
الصناعات ذات القيمة
المضافة**

**ضعف أساليب التسويق
الحديثة حدث من فرص
الاستثمار وساهمت في
بقاء الصناعة خلف الجدران**

**توفر البنى التحتية
الحديثة والدعم الحكومي
عنصران أساسيان لتحقيق
التنمية الصناعية**

- عدم تنفيذ برنامج دعم الصادرات بالمستوى المطلوب
- استمرار تدني مشاركة الكوادر الوطنية بالصناعة
- عدم توفر برامج تحسين الإنتاجية والتطوير واستقطاب التكنولوجيا الحديثة
- عدم توفر المعلومات والبيانات الحديثة عن الصناعة والأسواق.
- ضعف أساليب التسويق الحديثة والاستثمار في الإعلان والترويج.
- ولا شك أن عدم توفر بعض هذه العناصر أو عدم استمراريتها بالمستوى المطلوب تؤثر بشكل كبير على نمو الصناعة ونجاحها، وبالتالي هناك تحديات أمام الصناعة المحلية على مستوى الدولة والمستثمر الصناعي على حد سواء ولا بد من معالجتها بهدف خلق صناعة وطنية أكثر كفاءة قادرة على المنافسة محليا وخارجيا.

<< أولويات الصناعة

- من الضروري توفر العناصر الأساسية لنمو تلك الصناعات ومنها
- أ- وجود المادة الأولية الاستراتيجية التي تعتمد عليها الصناعة، ويمكن الحصول عليها بتكلفة تنافسية.
- ب- أن ترتفع كثافة التصنيع للاستثمار في هذه الصناعة، أي أن تكون الروابط الأمامية والخلفية لهذا الاستثمار قوية للغاية

ان منتجي
الرئيسية
م اي دعم
س في ظل
بها 3 مرات
رارا وداريا
ض تنفيذ
تم تنفيذ

د تسليط
تراخيص
بلدية حيث
ي اكثر من
نوي يصل
راع لا يتم
دان العالم
في الكويت
ذا التعسف
دجاج».

ممثلا عن

شركة دجاج السلطان عن استيائه من
تعسف وزارة التجارة من قرارها بعدم
رفع اسعار البيض منذ زمن طويل الامر
الذي ينعكس سلبيا على الشركات المنتجة
للبيض والتي تلتزم بجودة عالية ترفع من
تكاليف انتاجها للبيض مشيرا انه يجب على
الوزارة السماح لهؤلاء المنتجين بتحديد
اسعارها بناء على تكلفة الانتاج وترك
القرار للمستهلك باختيار المنتج الذي يرغبه
بالجودة والسعر المناسب

واشار الى انه من ضمن القرارات غير
الصائبة التي اضرت بالمنتج منع استيراد
بيض التفقيس من الهند الامر الذي دفع
المستوردين الى الاتجاه الى اوربا وامريكا
لاستيراد هذا البيض بسعر مضاعف وجودة
اقل.

« هيئة الصناعة

وفي رده على طروحات الصناعيين اكد نائب
المدير العام للهيئة العامة للصناعة خالد
الفهد في مداخلة ان الهيئة العامة للصناعة
تهدف الى تنمية القطاع الصناعي المحلي
وتشجيع الصناعيين الكويتيين مشيرا الى
ان ابواب مسؤولي الهيئة مفتوحة امام جميع
الصناعيين الكويتيين.



تفاعل قوي من قبل هيئة الصناعة و الإدارة العامة للجمارك



محمد سيد عمر:

15 عاما نطالب بأرض

صناعية.. بعدها رحلنا إلى

الإمارات!!

محمد محروس:

معاملاتنا في هيئة

الصناعة مركزة في يد

موظف واحد

جزا الراجحي:

6 ملايين دجاجة بياضة

يتم اتلافها سنويا..

والسبب غير واضح

فوزي السلطان:

منع استيراد بيض

«التفقيس» من الهند رفع

التكلفة وخفض الجودة





د - كونها عالية الكثافة الرأسمالية، وهو أمر مطلوب، وتسودها المعارف الفنية والتكنولوجية المتقدمة، لذا، فهي مجال واسع وهام لنقل واستيعاب التكنولوجيا الحديثة.

هـ - تعتبر وسيلة فعالة لتنويع القاعدة الإنتاجية النفطية وتوسيعها.

أما الأولوية الثانية فهي «الصناعات التي يتواجد سوق منتجاتها في قطاعات أخرى غير الصناعة، مثل قطاع الخدمات التعدينية غير المعدنية (مواد التشييد والبناء) وقطاع المنتجات المعدنية»، وهي صناعات تلعب في البعض منها ظاهرة وفورات الحجم دوراً هاماً.

في حين أن الأولوية الثالثة تتمثل في «الصناعات التي تشبع حاجة استهلاكية نهائية كصناعة المواد الغذائية والمشروبات، ويتراوح حجم هذه الصناعات بين صناعات صغيرة ومتوسطة وكبيرة، حسب حجم العمالة المستخدمة، وتختلف وفورات الحجم من صناعة إلى أخرى في هذا القطاع الضخم، وهي صناعات من المفروض أن تشبع حاجات أساسية، ولذا فهي مرتبطة باحتياجات الأمن القومي.

ج - أن ترتفع فيها نسبة القيمة المضافة إلى الإنتاج الكلي مقارنة بالصناعات الأخرى، بمعنى أن تكون صناعة تلعب فيها مدخلات عوامل الإنتاج الأولية الدور الرئيسي في قيمة الإنتاج الكلي.

د - أن تكون صناعة عالية الكثافة الرأسمالية حتى يمكن أن تتسقى على سوق العمل الكويتي الذي يتسم بندرة العمل المحلي وارتفاع نصيب العمالة الوافدة الفنية عالية التكاليف.

وبالاستناد إلى الركائز السابقة، يمكن القول بأن الصناعة التي يجب أن تحتل الأولوية الأولى هي «صناعة المنتجات الكيماوية والبتروكيماوية»، حيث تتميز بالخصائص التالية:

أ - تعتمد على مادة أولية محلية، هي النفط الخام والغاز الطبيعي.

ب - صناعة وسيطة إنتاجية ترتبط مراحلها المختلفة بروابط رأسية، وبالتالي القدرة على خلق فرص الاستثمار الصناعي في المراحل الإنتاجية السابقة واللاحقة للصناعة.

ج - تتمتع بمقدرة تنافسية عالية تتمثل في قدرتها التصديرية نظراً لاعتبارين هامين، الأول هو القرب من الأسواق، حيث يكمن الطلب في دول آسيا الناشئة والمتقدمة، والثاني الشراكة الأجنبية في الاستثمار المباشر في هذه الصناعة.

القيمة

ب فيها

ل الإنتاج

يا

جات الكيماوية

ية يجب أن

ة خلال الأعوام

ائية تشبع

كية نهائية

اجات الأمن



« حجم السوق

بشكل سوق التصميم الداخلي Interior Design في دولة الكويت - أحد الأسواق الواعدة للسنوات الخمسة القادمة - تحديدا - تحديدا كبيرا للمتنافسين فيه - وذلك لتحقيق أكبر قدر ممكن من الأرباح - إذ تشير نتائج الدراسة أن إجمالي المساحات المقدره لعمل التصميم الداخلي في دولة الكويت - للسنوات الخمسة القادمة - تقدر بحوالي 3.1 مليون متر مربع موزعة ما بين كافة أنواع اسواق التصميم الداخلي الجزئية مثل المستشفيات والعيادات الطبية، المدارس والجامعات، المكاتب والشركات، المطاعم وقطاع الأغذية، محلات البيع بالتجزئة.. الخ. هنا وتشكل إجمالي تلك المساحة قيمة مبيعات إجمالية تقارب 290 مليون دينار كويتي - في السنوات الخمسة القادمة. ولذلك وجب على الشركات المتنافسة والراغبة بدخول هذا السوق من معرفة - أولاً - حجم هذا السوق وذلك لتحديد أهدافها المرئية وتطلعاتها المستقبلية لتضخيم أرباحها. وكذلك بشكل حجم السوق - هنا - حافزاً كبيراً وشجعاً رائعاً للشركات الراغبة باختيار أفضل الأسواق المتواجدة في دولة الكويت للفترة القادمة.

« نشاط القطاعات

هنا وقد تم تقسيم سوق التصميم الداخلي Interior Design إلى أجزاء صغيرة segment يسهل التعامل معها وتحقيق حاجاتها المشتركة، فعلى سبيل المثال قد تحتاج إحدى الشركات من تحديد قطاعها المستهدف داخل سوق التصميم الداخلي كإختيارها لمجموعة المكاتب أو المستشفيات أو القطاع الحكومي أو البيوت

بالإمكان تحقيق مبيعات

مليونية بسهولة وذلك

باستخدام الأدوات الإدارية

والاقتصادية

المساحات المقدره لعمل

التصميم الداخلي على

مدى الخمس سنوات

القادمة تقدر بحوالي 3.1

مليون متر مربع

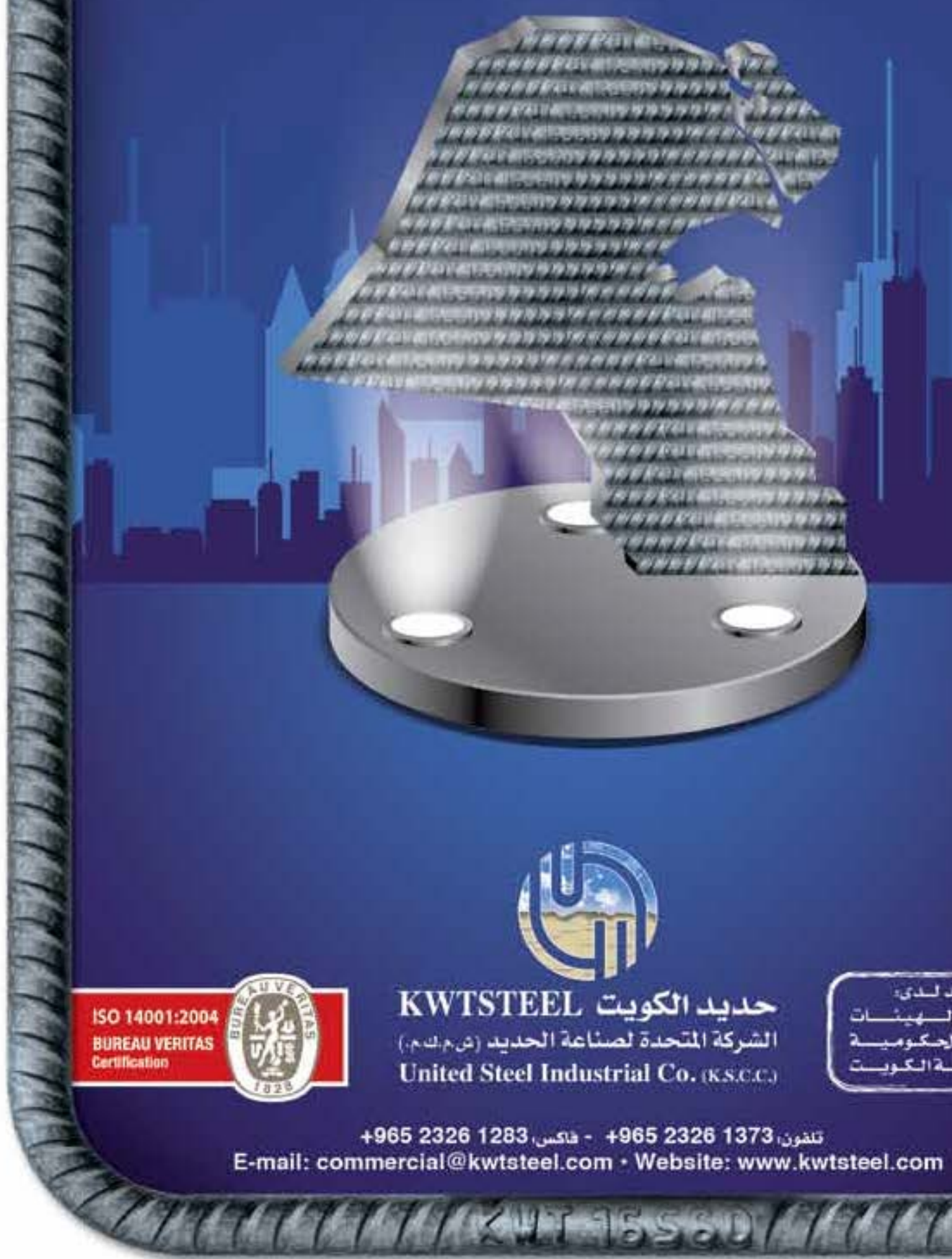
محلات البيع بالتجزئة

تشكل حوالي 20% من

إجمالي نشاط ومبيعات

السوق للفترة القادمة مما

يجعل القطاع محط انظار



ISO 14001:2004
BUREAU VERITAS
Certification



حديد الكويت KWTSTEEL
الشركة المتحدة لصناعة الحديد (ش.م.ك.م.)
United Steel Industrial Co. (K.S.C.C.)

الكويت
الحكومية
لهيئات
الكويت

تلفون: +965 2326 1373 - فاكس: +965 2326 1283

E-mail: commercial@kwtsteel.com • Website: www.kwtsteel.com

KWT 16560



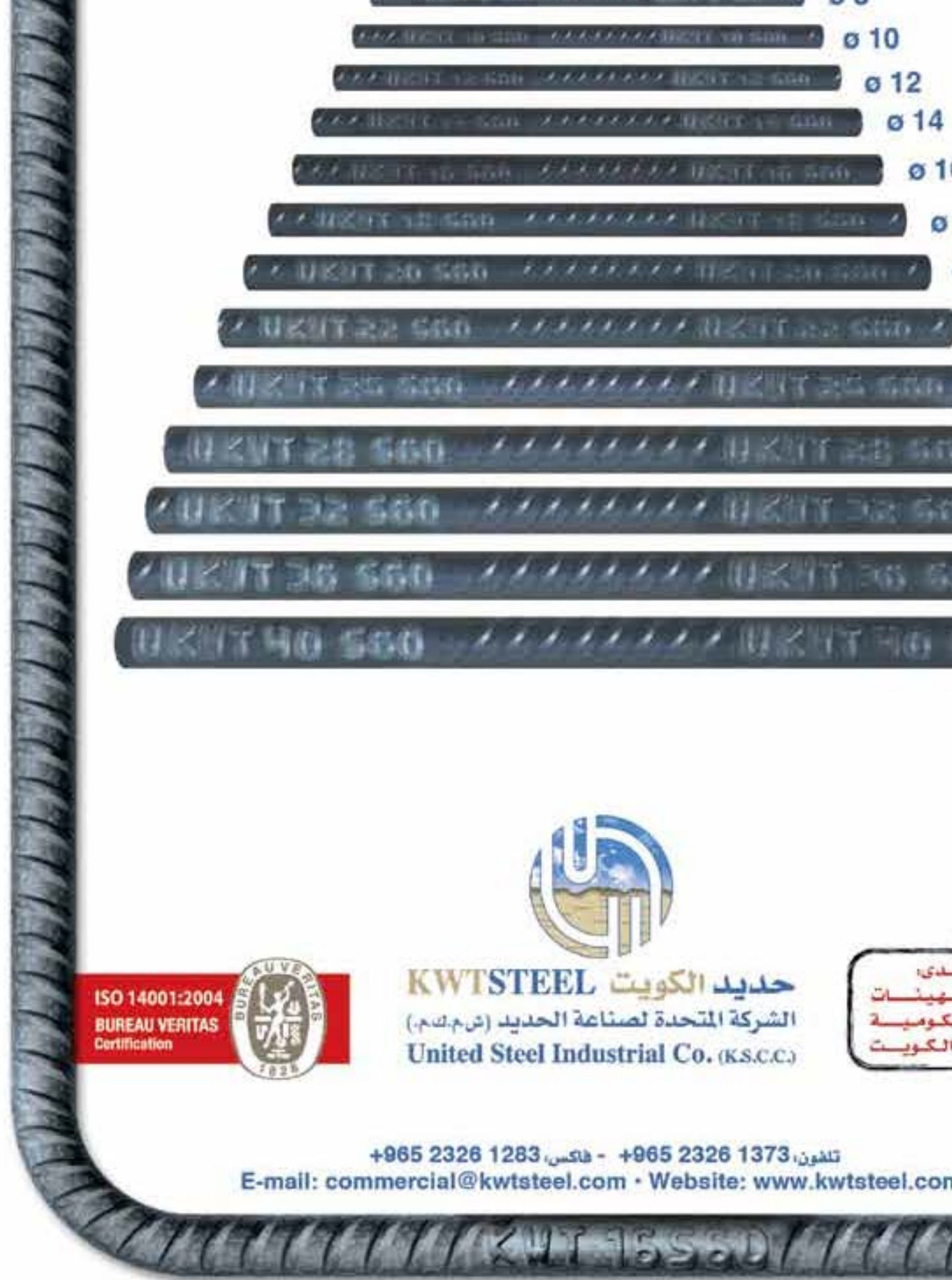
Livestock Transport & Trading Co. (K.S.C.)



مواشي (ش.م.ك)

فاكس : 2240 2109 / 2243 89701 • ص . ب : 23727 الصفاة 13098 الكويت • البريد الإلكتروني : livestk@kltt.com.kw

Tel : 2245 5700 / 10 Lines • Fax : 2240 2109 - 2243 8970 • P.O. Box : 23727 Safat 13098 Kuwait



- UKIT 10 550
- UKIT 12 550
- UKIT 14 550
- UKIT 16 550
- UKIT 18 550
- UKIT 20 550
- UKIT 22 550
- UKIT 25 550
- UKIT 28 550
- UKIT 32 550
- UKIT 36 550
- UKIT 40 550



حديد الكويت KWTSTEEL
 الشركة المتحدة لصناعة الحديد (ش.م.ك.م.)
 United Steel Industrial Co. (K.S.C.C.)

مبنى
 مهنات
 كومية
 الكويت

تلفون: +965 2326 1373 - فاكس: +965 2326 1283
 E-mail: commercial@kwtsteel.com • Website: www.kwtsteel.com

UKIT 16 550

« البيان الجمركي

ومن جهته أكد مساعد مدير ادارة جمارك الموانئ الشمالية التابعة للادارة العامة للجمارك وليد عبدالله الناصر ان البيان الجمركي في اكبر المنافذ البحرية للكويت في منطقة الشويخ يستغرق ساعة واحدة فقط رافضا الادعاءات بان هناك تأخراً في هذه المعاملات، ومشيراً الى ان معدلات تخليص الحاويات في ميناء الشويخ عادت الى معدلاتها الطبيعية بعد التطورات الحاصلة بموضوع تطوير طريق الغزالي الا انه بعد الاجتماع الاخير في غرفة التجارة والصناعة عاد المعدل من جديد الى وضعه الطبيعي.

اما فيما يخص التأخر في فحص بعض الواردات القابلة للعبط بسرعة في الشويخ قال الناصر انه تم الاتفاق مع بلدية الكويت على تحضير منطقة تبريد كبيرة لمعالجة هذا الوضع ومؤكدا ان الاجراءات الامنية والوقائية هي من واجب الادارة العامة للجمارك وعليها القيام بها على اكمل وجه وفي اخر اللقاء قرر اتمام الشركات الصناعية تقديم بعض المقترحات العملية ورفعها بكتاب الى الجهات المعنية بعيدا عن الحالات والاشكالات الفردية التي تم طرحها خلال الدبوانية.

وقالت مدير عام الاتحاد هند الصبيح ان العمل سيجري بشكل دائم مع الجهات المعنية لتطوير القطاع الصناعي في الكويت مشيراً الى ان دعوة وجهت ايضا الى كل من وزارة التجارة والصناعة وبلدية الكويت الا انهم اعتدروا عن المضور.

وقال الفهد ان هناك 15 ترخيصاً لهذا النوع من التراخيص تمت الموافقة عليها في الهيئة العامة للصناعة اضافة الى ان الهيئة العامة للصناعة وقعت مذكرة تفاهم مع الهيئة العامة للزراعة بتوطين بعض الصناعات المرتبطة بالزراعة على القسائم الزراعية في حال موافقتها للمواصفات والشروط البيئية.

« الجمارك

من جانبه قال رئيس مكتب التدقيق العام والاحصاء والمفظة في الادارة العامة للجمارك حسام الصهيل ان هناك تجنياً وهجوماً غير مبرر وغير منصف على الجهات الحكومية واتهامات جزافاً خصوصاً على الادارة العامة للجمارك مشيراً الى ان العمل في الادارة العامة للجمارك يستمر من الصباح وحتى الساعة السادسة مساءً بما فيها يوم السبت حتى تسهل امور الاستيراد والتصدير للبلاد.

واكد الصهيل ان الادارة العامة للجمارك على استعداد لمعالجة كل المصاعب سواء في الكويت او في دول الخليج العربي في حال اعترضت المصدرين الكويتيين الى هذه الدول لاسيما ان الاتصالات بين دول مجلس التعاون على المستوى الجمركي على مدار الساعة الا انه في الوقت ذاته فالادارة العامة للجمارك بحاجة الى ادلة ووثائق عن وجود اعاقات في دول مجلس التعاون الاخرى.

وطالب الصهيل اتحاد الصناعات الكويتية بتزويد كافة المصدرين الكويتيين بارقام ضباط الاتصال الجمركيين الكويتيين في حال تعرض لاي مشاكل خلال عمليات التصدير لاي من الدول الخليجية.

« حصلت

بإقامة مدينة

غرب السالمي

بل:

ة ووثائق عن

ت تصديرية

ليجي»

ع « البلدية»

ة تبريد كبيرة

ذائية





تنفيذي للهيئة الملكية بالجبيل في حوار مع «الصناعي»

صلاح العتيبي :

ون على تحويل الصحراء الى

صناعية



ويمكن لشركة اكسبر للأعمال من تقديم هذه الخدمة من حساب الحصص السوقية للشركات المتنافسة، حسب حاجة الزبائن - الشركات المتنافسة - ذلك.

وختاماً يعتبر سوق التصميم الداخلي Interior Design من الأسواق التي يغلب عليها العنصر الفني أو ما يسمى Know how والذي يجعل من الميزة التنافسية competitive advantage هي العلامة الفارقة والمتميزة ما بين الشركات المختلفة.

ومع ذلك، فلابد للشركات المتنافسة في السوق من تطبيق مبادئ الإدارة الاحترافية وجمع المعلومات والإحصاءات لضمان سير عملياتها بشكل مستمر مع التوسعات الرأسية -النمو- والأفقية -جغرافياً- لتحقيق مبدأ أساسي من مبادئ الأعمال وهي تضكيم الأرباح والعمل بكفاءة وجودة عالية. كما يمكن لشركة اكسبر للأعمال من تقديم مثل تلك المنتجات والخدمات بجودة غريبة وبأسعار تنافسية دائماً.

التشبع بعد saturation stage، إذا تتواجد في السوق الكويتي حوالي 100 شركة - ما بين كبيرة وصغيرة - متخصصة في تقديم منتجات وخدمات التصميم الداخلي Interior Design. وبشكل هذا العدد حاجز محدود بالنسبة لعمليات جني الأرباح، إذا تستطيع غالبية الشركات في السوق من تجاوز حاجز مبيعات sales المليون دينار كويتي في السنة الواحدة.

« الحصص السوقية للمنافسين

ولما كان من غير المنصف توزيع تلك الأعمال والمبيعات بالتساوي بين شركات قطاع التصميم الداخلي، ووجب على الشركات المتميزة والكبيرة في السوق من تحديد ومعرفة نصيبها -تحديداً- في السوق ذاته، أو ما يطلق عليه اسم الحصص السوقية market share. وتشير الأبحاث والنظريات الاقتصادية الحديثة أنه للوصول لمرحلة قيادة السوق أو market driver فإنه ينبغي على الشركات الحصول على حصة سوقية تتجاوز 33% من إجمالي السوق المستهدف للوصول لتلك المرحلة.

فتشير نتائج الدراسة لشركة اكسبر للأعمال أن الكويت اجتذاباً لأعمال Interior Design في العاصمة الكويت - مالمبيعات ومساحات 24 من إجمالي السوق

في مضي حكومة دولة و تمويل دولة الكويت استراتيجية بأن تكوينها محورياً هامة في 2030. ويوضح الشكل سب مشاريع التصميم Inte حول مناطق دولة

بديه promising هذا في طياته الكثير من سوق لم يصل لمرحلة

وفي رأس الخير بلغت تكلفة العقود التي تحت التنفيذ الملياري ريال وهناك المزيد
 مخططاً ترسيبها خلال العام الحالي للجبيل ورأس الخير بتكلفة تقديرية 8 مليار ريال،
 قادرة على جعل مدنها الصناعية في مصاف المدن الصناعية الكبرى في العالم
 من استقرار سياسي واقتصادي.



حسين الخرافي وبراك الصبيح خلال ندوة المدن الصناعية

بتكلفة تجاوزت (12 مليار ريال)، وفي رأس
 الخير بلغت تكلفة العقود التي تحت التنفيذ
 الملياري ريال وهناك المزيد من المشاريع
 الكبرى المخطط ترسيبها خلال العام الحالي
 للجبيل ورأس الخير بتكلفة تقديرية 8 مليار
 ريال، كما بلغت حجم الاستثمارات الصناعية
 في مدينة الجبيل الصناعية 429 مليار ريال
 والاستثمارات التجارية والسكنية ما يقارب
 27 مليار ريال.

تبلغ إجمالي استثمارات الهيئة الملكية في
 مدينتي الجبيل ورأس الخير ما يقارب الـ
 76.3 مليار ريال حتى نهاية العام 2012
 وهي تمثل قيمة ما استثمرته الهيئة
 الملكية في مشاريع التجهيزات والخدمات
 منذ بداية تأسيسها عام 1975م وحتى العام
 2012م وتضم مدينة الجبيل الصناعية
 حالياً عقود تحت التنفيذ تشمل المشاريع
 والخدمات الهندسية والتشغيل والصيانة

م الحالية

استكمال
 من الجبيل 2
 لاستيعاب
 مع الخدمات
 وتحمل
 كية بالجبيل
 استراتيجية
 وتتضمن
 الصناعية
 لوجستية
 خدمات.

من الخير فإن
 للاهتمام من
 تطوير البنية
 والخدمات
 الاستثمار

التابعة



حسين الخرافي متحدثاً خلال المنتدى النفطي

القطاع الخاص المحلي منها على 475 عقدا بقيمة 5ر4 مليار دينار مشيراً الى ان الشركات المحلية تستحوذ على ما نسبته 68 في المئة من عدد العقود الحالية في الشركة وتستحوذ على 52 في المئة من قيمة العقود. من جانبها قالت رئيس فريق الخبرات الفنية في شركة نفط الكويت أمينة رجب ان الشركة لديها مشروعان كبيران لإنشاء مركز تجميع يحمل رقم (24) في منطقة شمال الكويت وبداية العمل فيه في مارس 2007 بقيمة اجمالية 177ر3 مليون دينار استحوذ القطاع الخاص المحلي منها على ما قيمته 6ر49 مليون دينار من قيمة الاعمال والانشاءات ومواد التوريد من انايب وغيرها.

تجارة وصناعة الكويت وثمت الاستعادة بكبرى الشركات الاستشارية العالمية التي وضعت استراتيجيات وخططا لكبرى الدول الصناعية حول مدى مساهمة ومشاركة القطاع الخاص في المشاريع الحكومية. وذكر فرج ان من بين المبادرات التي قدمتها (نفط الكويت) لتشجيع الشركات المحلية للدخول في المشاريع النفطية الحكومية اعطاء الأفضلية للمنتج الوطني مبيناً ان هذه النسبة يتم تطبيقها في كل العقود بالإضافة الى ان الشركة تفرض على المقاولين العالميين الالتزام بنسبة العمالة الوطنية في العقود الانشائية والخدمات. وأشار الى ان عدد الكويتيين في عقود الشركة سيصل الى 2761 كويتي خلال الفترة المقبلة حيث ان الشركة تطمح الى تعيين ما يقرب من 1400 كويتي قريباً مؤكداً ان عدد المصانع المحلية المؤهلة للدخول في توريد منتجات والآلات حفر لشركة نفط الكويت وصل الى 32 مصنعا، وقال فرج ان لدى (نفط الكويت) 700 عقد ساري المفعول بقيمة 6ر8 مليار دينار يستحوذ

المنتدى الصناعي النفطي الذي يقام بالتعاون مع اتحاد الصناعات يحدث نقلة نوعية على صعيد تحقيق الشراكة بين القطاعين الخاص والعام



حضور كثيف من قبل الجهات الحكومية الهه مهمة والمصانع الأعضاء

في المشاريع استراتيجيات عدد المنتدى نسبة البترول مجلس ادارة ورافي وعند ية ومجلس من جهته تجارية في عرضا حول (تأ مشيراً متخصصة من النفطي يوي الوطني ضح عوض نصط الكويت ص المحلي يت) لديها كة القطاع ية مشيراً ت لمواجهة مشاركة يد مشاريع ضية. وبين في زيادة المشاريع ات المحلية عن 20 في سس شراكة لية وغرفة

إلا أن إنجاز الأهداف المشار إليها أعلاه يتطلب تطوير وتحديث بيئة الأعمال، والأنظمة والإجراءات الصناعية لتكون أكثر اعتماداً على الوسائل التقنية والإلكترونية. كما تستهدف الإستراتيجية تطوير الصناعات الصغيرة والمتوسطة والصناعات الحرفية والثقافية.

هذا ومن المتوقع أن يتمكن القطاع الصناعي الوطني بنهاية عام 2020 من تحقيق معدلات نمو محددة وذلك على النحو التالي:

- رفع مساهمة القطاع الصناعي في الناتج المحلي السعودي إلى 20%.
- رفع القيمة المضافة الصناعية بحوالي ثلاثة أضعاف.
- زيادة حصة الصادرات الصناعية من مستواها الحالي (18%) إلى حوالي 35%.
- زيادة الصادرات ذات القاعدة التقنية من مستواها الحالي (30%) إلى 60%.
- زيادة نسبة العمالة الصناعية السعودية من مستواها الحالي (15%) إلى 30%.
- التمكن من أن تتبوأ المملكة مرتبة أفضل (30 على الأقل) بين الدول الصناعية بحلول عام 2020م من خلال تحسين الترتيب بمعدل مرتين كل عام.

« ماهي نوعية وطبيعة الصناعات التي تركزون عليها وكم حجم صادراتكم الصناعية؟ »

إن إستراتيجية الهيئة الملكية بالجبيل تستند على التوسع في مجال الصناعات البتروكيمياوية والتحويلية في مدينة الجبيل الصناعية وكما تستند على تأسيس والتوسع في الصناعات التعدينية والتحويلية في مدينة رأس الخير الصناعية، كما بلغت الطاقة الإنتاجية للصناعات الأساسية والثانوية في مدينة الجبيل فقط 86.5 مليون طن بالسنة، وبلغت صادرات ميناء الملك فهد الصناعي منها 36 مليون طن سنوياً.



د. مصلح العليبي يتسلم ترعاً تذكاريًا من حسين الخرافي

« حدثنا عن رؤية المملكة في تنمية الصناعة ورفع نسبتها بالموازنة العامة للدولة؟ »

يحظى قطاع الصناعة باهتمام كبير، نظراً لأنه القطاع الذي يجسد ويوظف الميزات النسبية للمملكة. وقد تجلّى هذا الاهتمام من خلال اعتماد المملكة العربية السعودية الإستراتيجية الوطنية للصناعة حتى عام (2020م)، والتي تهدف إلى تنويع القاعدة الصناعية والاقتصادية وحماية الاقتصاد الوطني من التقلبات العالمية في أسعار وعاقدات النفط، بما يضمن استقراراً ودمواً متوازناً لكافة المؤشرات الاقتصادية.

وتهدف الإستراتيجية الصناعية إلى تحقيق نقلة حقيقية ونوعية في العديد من الجوانب منها، تطوير تقنيات الإنتاج، تنويع المنتجات الصناعية، نقل وتوطين التقنيات المناسبة، وتطوير المهارات اللازمة للنهوض بالقطاع الصناعي. كما تهدف الإستراتيجية إلى استقطاب الاستثمارات الوطنية والأجنبية بهدف زيادة القيمة المضافة للصناعات المستهدفة، بالإضافة إلى بناء قواعد معلومات صناعية تحقق التكامل الصناعي وتطوير برامج تطبيقية لتفعيل المواصفات القياسية والعمل على الارتقاء بمستويات الجودة بهدف تسهيل النفاذ إلى الأسواق الخارجية وتحفيز تنوع الصناعات ذات

القطاع الصناعي

ويوظف الميزات

المملكة

القطاع الصناعي تهدف

تطوير تقنيات

وتنوع المنتجات

القطاع للصناعات

الثانوية في مدينة

ت 86.5 مليون





د. مصلح العتيبي

جعل منها الصناعية في مصاف المدن الصناعية الكبرى في العالم بحكم ما تتميز به المنطقة من استقرار سياسي واقتصادي وما تملكه من موارد طبيعية تميز من قدرتها على التنافس من خلال الميزة النسبية لهذه الموارد كما ان التعاون الاقتصادي بدول مجلس التعاون الخليجي كان له الاثر الواضح في تفعيل التكامل الصناعي بين المدن الصناعية فيها مما شكل نجاحا رئيسيا للصناعة الخليجية ورفع القدرة التنافسية لهذه المدن الصناعية في استقطاب الاستثمارات الخليجية المشتركة.

« ما الجهود التي تقومون بها من أجل تدريب المواطن الخليجي؟ »

قامت الهيئة الملكية بالجبيل بإنشاء واقامة صروح تعليمية وتدريبية من اجل ان تتوافق مخرجات التعليم وتناسب مع سوق العمل بالمنطقة ومنها:

- معهد الجبيل التقني.
- كلية الجبيل الصناعية.
- كلية الجبيل الجامعية.

كما حرصت الهيئة الملكية على تطوير وتدريب الكوادر والكفاءات المحلية من خلال تشجيع اقامة مراكز تدريبية ومعاهد تعليمية عن طريق القطاع الخاص كما انها تشجع الشركات الصناعية على تدريب وتوظيفين الوظائف الفنية من خلال بنود ومواد في الاتفاقيات المبرمة مع تلك الشركات التي تخدم وتساعد على ما اشير اليه اعلاه أما على مستوى ابناء الخليج فمعظم دول الخليج لها خططها التدريبية الخاصة بها حسب متطلبات الصناعة لديها، ونحن على أتم الاستعداد للتعاون مع أي جهة تعليمية خليجية بما يدعم تقدم دول الخليج في المجال الصناعي.

**الأزمة المالية سحابة مرت
بسلام على الصناعة السعودية
ولا نواجه معوقات لأننا في
كنف الدولة**

**دول الخليج قادرة على جعل
مدنها الصناعية في مصاف
المدن الصناعية الكبرى
بفضل الاستقرار السياسي
والاقتصادي**

يوم الإدارة

ية لقيام
مستوى
رورية من
وممرات

المطورة
سة.

اللوغستي

مشتكم في

الملكية
ظها الآه -
ما داخلية
فية يتم
بيل المثال
يرة والتي
لام على
في كساتر

بين المدن

اقافة أرجاء
مشاركة
الاقتصاد
الصناعية
مملكة من
والتعدينية
ت تحويلية
وجستية
لصناعية
والطرق
بديعة في



عنة التقليدية فرصة ذهبية

بق عوائد مجزية

ف من نضوب النفط وهو المصدر الدخل الوحيد بالنسبة للدول الخليجية ، ساد اتجاه
ة نحو التوسع في الصناعات التقليدية التي عمل بها الأباء والأجداد مثل صناعة السفن
قهوة و السدو والعباءات وغيرها من الصناعات الشعبية .
اعات أهمية بالغة بالنسبة للاقتصاد خصوصاً مع تحقيق أرباح مجزية بأقل التكاليف
ج عن الثقافة العربية وحماية تلك الحرف التقليدية من الاندثار .
لمغرب ، حرصت على حماية صناعاتها التقليدية عبر انشاء مدن صناعية تختص
الصناعات التقليدية المغربية حتى أصبحت الصناعة المغربية تنافس في الاسواق
ت قيمة حقيقية للمستهلك الأوربي والعربي .

صناعيون يعزفون سيمفونية المعوقات كلاسيكية

سيمفونية المعوقات التي عزفها الصناعيون في السابق لم تكتمل إيقاعاتها
كثير من الصناعيين يرددون مشكلات قديمة لظالما اعترضت طريقهم وحدت
ية العملية في البلاد . فمن نقص الاراضي وطول الدورة المستندية للمعاملات
قت معاناتهم مما أدى الى هجرة الكثير من الصناع للععمل خارج وطنهم .

من الحكومة الى الشركات

صناعية بسبب نقص

راضى وعرقلة المعاملات

راجع حجم الصادرات

كويتية بسبب عدم قيام

حكومة بدورها في تقديم

دعم الكافي للصادرات

ذلك على خلاف العديد

من الدول





الخليجي يغزو أسواق العالمية

في منظمة الخليج للاستشارات الصناعية (جويك) عبد العزيز العجيل إلى حرص المنظمة «على فتح الخليجي في الأسواق العالمية، حيث عملت على تطوير رزمة من الورش التدريبية لتقديمها 2017، وهي كفيلة بتنمية إمكانات وطاقات الشركات الصناعية ومضاعفة تنافسيتها وبالتالي

أن «لدى المنظمة الموارد البشرية ذات الخبرة الطويلة في تنمية التجارة الدولية وتطويرها تنفرد في خدمات تسويق الصادرات من بين العديد من الهيئات الاستشارية في الصناعة يبر المؤسسات وبالتحديد من تلك المؤسسات التي تقدم خدمات التطوير إلى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في دول المجلس» مشيراً إلى أن «جويك» ستعمل أيضاً على «تطوير وف في قطاع تجارة التصدير في دول مجلس التعاون، وذلك لخدمة صادرات الشركات الصناعية الخليجية في الأسواق الدولية، وهي بصدد تطوير خدمات بناء القدرات في هذا المجال



إقليمية تضم في عضويتها دولة الإمارات العربية المتحدة، ومملكة البحرين، والمملكة العربية السعودية، وسلطنة عمان، ودولة قطر، ودولة الكويت، والجمهورية اليمنية، ومقرها الدوحة. تعمل المنظمة كجهاز استشاري قائم على المعرفة بغرض تطوير الصناعات في المنطقة من خلال توفير البيانات والمعلومات والبحوث المتخصصة والاستشارات والخدمات الفنية للقطاعين العام والخاص في دول المجلس، وهي بيت الخبرة الأول في مجال الاستشارات الصناعية، وتساهم في تحريك ودفع عجلة التنمية الصناعية لسدول مجلس التعاون الخليجي واليمن، وهي تسعى لدعم التكامل والتسييق الصناعي بين الدول الأعضاء، والعمل على تشكيل السياسة الصناعية في المنطقة.

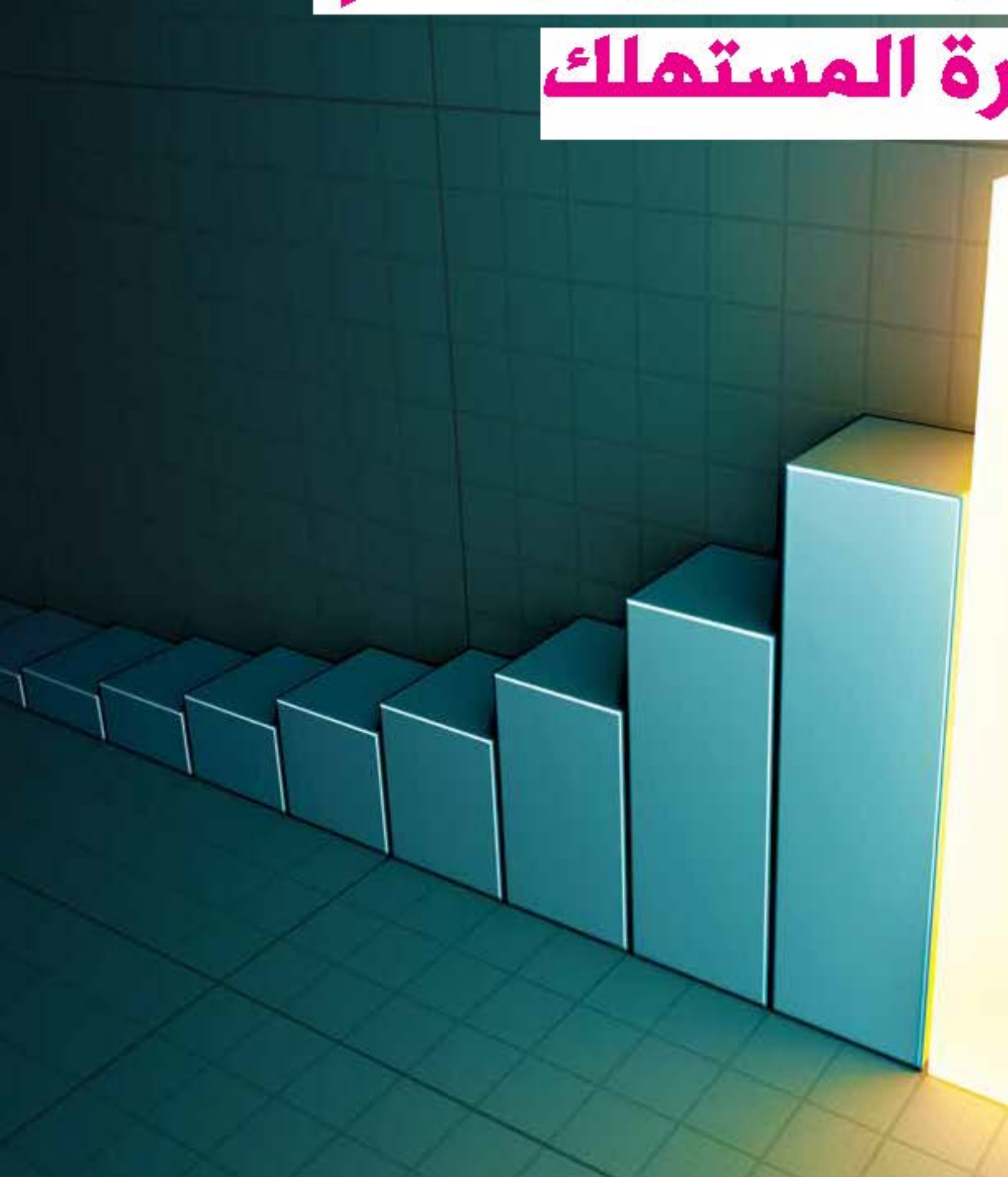
<< رقائق سعودية

بدأت شركات عالمية التفاوض مع شركات سعودية للحصول على منتجات رقائق الألمنيوم الداخلة في صناعة الأجهزة الإلكترونية والسيارات وتغليف المنتجات. وأوضح الرئيس التنفيذي في إحدى الشركات الخليجية، عبدالرحمن الأنصاري، إلى «الوطن» أن الشركات الكبرى المصنعة للأجهزة الذكية والحواسيب تبعت عن رقائق الألمنيوم التي تملك معادن السعودية إمكانية إنتاجها على نطاق واسع خلال الأعوام المقبلة بعد التوسع في علميات الإنتاج. وذكر أن منتجات الألمنيوم بأنواعها باتت تدخل في كافة الصناعات على حساب المواد الأولية الأخرى مثل الحديد والبالستيك لسهولة التحويل في التصاميم، إضافة إلى أن ارتفاع مستويات الإنتاج سيخفض تكاليف الإنتاج لمصانع الأجهزة، مؤكداً في الوقت ذاته أن توفر مادة الألمنيوم في منطقة الخليج وخاصة السعودية يدفع إلى نمو اقتصادي كبير وتنويع حقيقي لمصادر الدخل في ظل ارتفاع وتيرة الطلاب في الأسواق العالمية على جميع منتجات الألمنيوم.

«جويك» تعمل على تطوير المهارات والمعارف في قطاع تجارة التصدير في دول مجلس التعاون

صادرات المنتجات غير النفطية للخمسـة أعوام الماضية بلغت نحو 963 مليار دولار بزيادة 135%

رعة المستهلك



الإغذية المعلبة في

مؤخرة

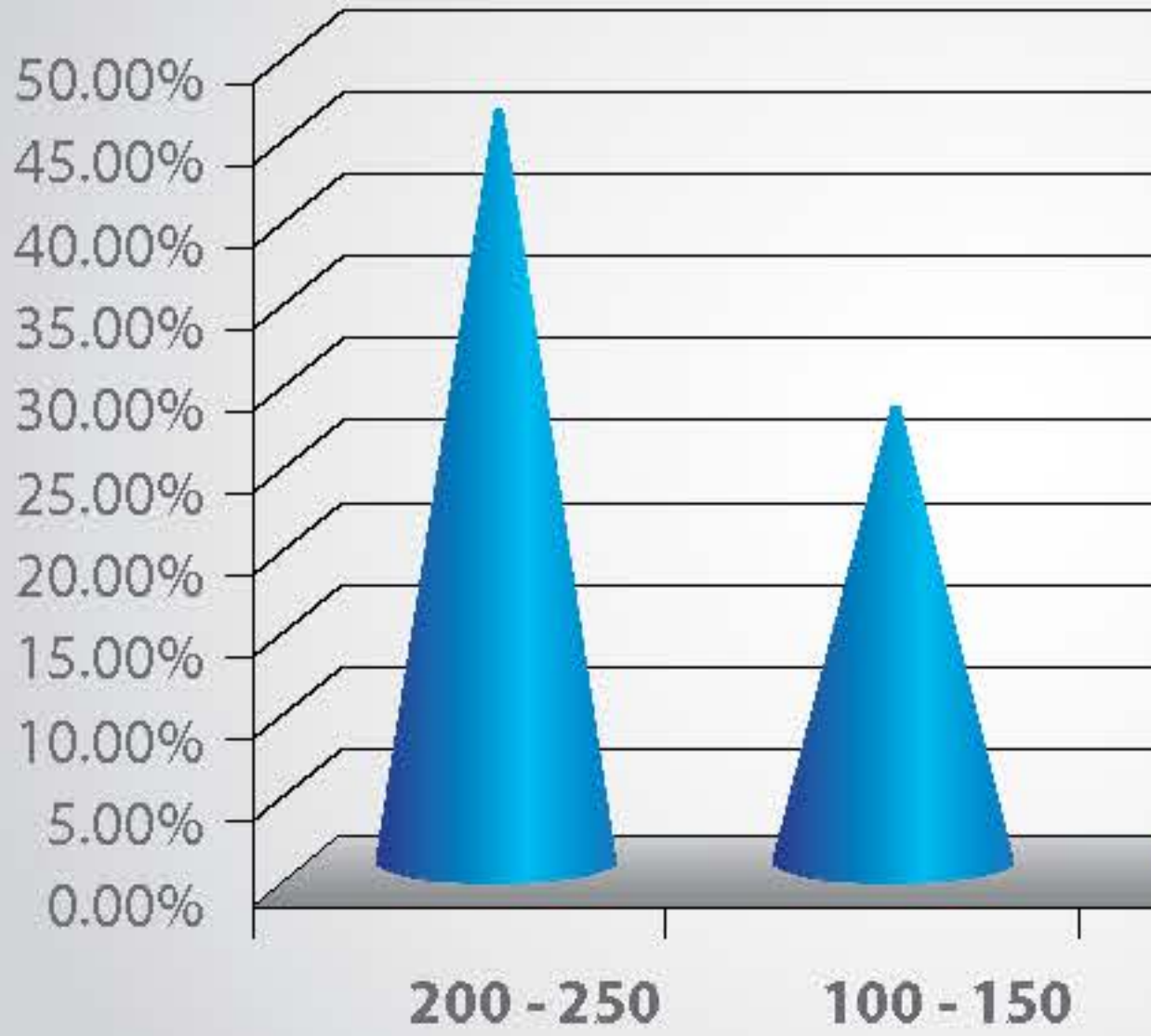
52.3% من المستهلكين

يعتبرون أن المصانع

سوق عن منتجاتها

لشكل المطلوب







تطلع لبيئة خضراء .. فكن شريكنا



شركة خالد علي الخرافي وإخوانه
أنظمة إدارة معالجة المياه

Khalid Ali Al-Kharafi & Bros.
Water Treatment System

P.O.Box 2886 Safat 13029 Kuwait

Tel +965 2484 5100 - 2326 3806 - 2326 3807 Fax +965 2483 5501 - 2483 550 C.R. No 22374

e.mail : koksteel@qualitynet.net - info@khalidkharafi.com www.kharafisteel.com



شامري : الحديث عن القروض ينعكس

في التنمية بالسلب

منذ اعادة فتح ملف «اسقاط القروض او فوائدها» ، لم ينتهي الحديث عن مدى تأثير اعادة فتح مثل تلك الملفات على الموازنة العامة والخطة التنموية التي تمضي البلاد في تنفيذها. فلقد اعتاد المراقب للاحداث السياسية الداخلية أن يقرأ في الصحف اليومية تصريحات نارية لبعض النواب الموالين لاسقاط القروض.



« - برغم ورود مثل هذه العبارة في الإعلان العالمي لحقوق الإنسان - وذلك لأن شبهة التفريق العنصري لا وجود لها في البلاد ، فضلا عن كفاية نص المادة في دفع هذه الشبهة .

والواجبات بصفة عامة ، ثم خصت بالذكر أهم تطبيقات هذا المبدأ بقولها « لا تمييز بينهم في ذلك بسبب الجنس أو الأصل أو اللغة أو الدين » وقد آثرت هذه المادة ألا تضيف إلى ذلك عبارة « أو اللون أو الثروة

من يستند
يتقاسم
من الفريق
د أي مبرر
مفتوحة
في تتطالب
المواطن
الانتخابية

في عدالة
المحامي
مجموعة
شامري ،
في : « لقد
مديونية
دليل على
بها العدالة
ك رفض
ن باسقاط
الثاقبة

د دينار
فعل ذلك
ض ، فهل
بين كافة

واد الواردة
تحفظ حق
العدالة
(29) من
اسية في
اوون لدى
العام
الجنس أو
في المادة

المجتمع
في الفرص

ية (ماده
في الحقوق



ر...
مع ادخال مبلغ 120 دك + 50 دك
ضمن النسبة حتى يتم تطبيق ذلك على
الجميع وبعدها، كما ان هذا الاقتراح ليس
فيه تكلفة اضافية على الدولة بل هي
نفس التكلفة المخصصة لصرف هاتين
العلاوتين وبهذه الحالة نكون قد وصلنا الى
حل عادل لهذا الموضوع يرضي الجميع،
والله من وراء القصد

« ترى من المستفيد؟ »

في الواقع كثيراً ما تستخدم بعض الاطراف
المواطن الكويتي «ككبش فداء» في سبيل
تحقيق بعض المكاسب الخاصة .
فالشامري يقول أن المستفيد الأكبر من
معادلة اسقاط القروض هو النائب الموالي
لهذه القضية ، فعادة ما تكون مثل تلك
الملفات الشعبية الطريق الأقصر للوصول
الى عقل الناخب الكويتي ودغدغة مشاعره .
ويعتبر الشامري أن سمو الأمير عندما رد
قانون القروض هو بذلك يريد ارساء العدالة
الاجتماعية بين جميع اطراف المجتمع كونه
المسؤول عن «البلاد والعباد» .

وبشير الشامري الى ان البنوك أيضاً
راقضة مسألة اسقاط القروض او فواتدها
لأن البنوك تعيش على الفائدة ، فالجدل
الاساسي الدائر حول هذه القضية جواز أو
عدم جواز استخدام المال العام في تسديد
فواتد ربوية .

وينصح الشامري أن توفر الدولة مثل تلك
الأموال في تنفيذ خطة التنمية التي مرت
من عمرها حوال العام والنصف عام ولكن
دون تنفيذها حسب المخطط الزمئي الوارد
في الخطة فبدالك تستفيد الدولة ويستفيد
المواطن .

كما أن التفريق بين الناس بسبب الثروة أمر
منتهى بذاته في المجتمع الكويتي، فلا حاجة
للنص على نفيه بحكم خاص .

ويستعرض الشامري الدراسة التي قام
بها والتي يرى أنها الحل الأمثل لموضوع
مديونيات المواطنين و المخرج السليم
والعادل الذي يرضي الجميع، قررت ان ابدي
هذه الاقتراح الذي نطلب من الله عز وجل
التوفيق فيه لرفع الابعاء المثقلة بالديون
عن كاهل اخواننا المواطنين.

« اقتراح يرضي الجميع »

ويلخص الشامري الدراسة بالتالي :
«لما كانت الدولة تصرف للمواطن مبلغ
120 دك كعلاوة غلاء معيشة ومبلغ 50
دك كعلاوة شهرية فالمواطن المقترض
من البنوك والشركات الخاضعة لنظام
البنك المركزي يحول منه مبلغ 120 دك
+ 50 دك اي ما مجموعه مبلغ 170 دك
لصالح الجهات الدائنة التي تطلب المواطن
المقترض وذلك بعد ان تجمع مبلغ
مديونيته التي على المواطن ويسدد لها
هذا المبلغ الشهري 170 دك كقسط واحد
شهري، وتقوم بهذه الالية وزارة المالية
مع بنك الكويت المركزي لوضع الاسس
والاجراءات المناسبة حول هذا المقترح،
لان البنوك والشركات الدائنة خاضعة تحت
اشراف ورقابة بنك الكويت المركزي ومن

ض من خلال

ي تمنحها

رضي كافة

الدولة

مشروعات

بود في صالح

اطن معاً

ي ارساء قواعد

ماعية بين

ب الكويتي

ية الحقيقية



الكويتية

نسعى لوضع الكويت في مصاف الدول المصدرة للفحم المكلسن

« تربطنا بالقطاع النفطي علاقة
شراكة قوية حيث نعد صناعة
مكملة وصناعتنا تجلب الكويت
مشاكل بيئية من تراكم الفحم
البترولي كأحد مخلفات المصافي
فنقوم بتصنيعها ونحولها إلى
مادة لها رواج وسوق عالمي.

« نستثمر في الطاقة البشرية
الوطنية وقمنا بتعيين العديد
من العمالة الكويتية وتدريبها
وتأهيلها ونسعى لدعم ونشجيع
إستقطاب العمالة الكويتية
وتوفير المناخ اللازم لهم.

« ننتج الفحم المكلسن بأعلى
مواصفات قياسية عالمية بدون أي
تلوث بيئي بإشادة وإعجاب متناهي
من كل الشركات العالمية التي
زارتنا وأبهرها مصنعنا من حيث
الجودة والنظافة.

الفحم البترولي

Petroleum Coke

شركة الشعبية الصناعية

23262650 فاكس 232

ب.ق 61005 الكويت

info@pcickv

قودة .. مطابخ الفارسي

يس التنفيذذي في شركة أولاد عبد الرحمن شيخان الفارسي للتجارة العامة والمقاولات
امل بكل ثقة عن جودة انتاجه من مطابخ الالمنيوم والاعمال الاخرى وهم يسعون الى
شهادة الجودة العالمية «ISO».

م في الشركة يعانون من عدة معوقات أملاً أن يتم ايجاد الحلول الناجعة لها في القريب
افتقار السوق المحلي للعمالة الجيدة و المدربة اضافة الى وجود بعض الاجراءات
بة و عدم توفر مساحات من الارض للتوسع .

لصناعة المحلية تحتاج الى المزيد من الدعم والتشجيع ، فإذا ما تم دعمها والاهتمام بها
في المنتجات العالمية وعلى درجة عالية من الجودة وتلقى استحسان الجميع بالإضافة الى
قصر مدة التوريد .

والاهتمام بها فإنها تضاهي المنتجات العالمية وعلى درجة عالية من الجودة وتلقى استحسان الجميع بالإضافة الى التي تميزها في قصر مدة التوريد .

« ما هي أهم المعوقات التي تعترضكم ؟

في الواقع نعاني من عدة معوقات نتمنى أن يتم إيجاد الحلول الناجعة لها في القريب العاجل مثل افتقار السوق المحلي للعمالة الجيدة و المدربة إضافة الى وجود بعض الاجراءات البيروقراطية و عدم توفر مساحات من الارض للتوسع .

« برأيكم ، كيف يمكن الوصول الى تنمية صناعية حقيقية ؟

لقد نجحت معظم دول الجوار في تحقيق التنمية الصناعية والتي صبحت تمثل دخلاً اضافياً بالنسبة للدول النفطية التي تعتمد على مصدر دخل واحد .

الاجهزة لمجمع السناجل بخيطان بالإضافة الى تأهيل مستشفيات وزارة الصحة .

« ما هي خطتكم التوسعية المستقبلية ؟

لقد نجحنا في الدخول الى الاسواق الخارجية بقطر و السعودية بالإضافة الى افتتاح مصنع ستانلس ستيل .

« ما الذي تميزون به عن غيركم من الشركات ؟

نحن نتميز بجودة المنتج فضلاً عن امتلاكنا قسم ضبط الجودة بحيث لا يتم بيع اي قطعة الا بعد التأكد من مدى جودتها و ملاءمتها وسلامتها .

« ما رأيك بالصناعة المحلية ؟

أعتقد أن الصناعة المحلية تحتاج الى المزيد من الدعم والتشجيع ، فإذا ما تم دعمها



؟

الالمنيوم
تأسيس
تركز على
إنتاج اسطخ
من الرخام

مع انواعها
س ستيل أ
كويت مع
ة العالمية
ستقبال و
الصناعي
في قواطع

ي تقومون

مطبخ مع

ارساء

عية

صدر

لا توجد لدينا استثمارات في الخارج فمعظم أعمالنا تتركز في السوق المحلي .

كيف تقيم إقبال المجتمع الكويتي على شراء منتجاتكم ؟

نحظى بسمعة طيبة وثقة عالية من العملاء لجودة منتجاتنا و التزامنا بالمواعيد و تطوير منتجاتنا بصفة مستمرة فنحن نسعى للحصول على شهادة الجودة العالمية ISO.

وفي الكويت تحتاج الصناعة المحلية حتى تنمو وتتطور الى تكاتف المسئولين بالدولة ودراسة المشاكل التي تعوق الصناعة وضرورة وجود حلول جذرية .

<< أين تجد فرص الاستثمار الواعدة بعد الأزمة المالية العالمية؟

باختصار من لا يملك قوته لا يملك حريته فالإنتاج هو الملاذ الامن لأي اقتصاد .



ول على

ة العالمية

بيرة من

خول الى

جبة مثل

دية وتم

ستانلس

الصناعة

المنتجات

دتها وقصر





يستخدم لجميع الأسطح
والحوائط الداخلية ذات
ألوان متعددة مساعدة
لكل تصميمات الديكورات



يستخدم لجميع الأسطح
يحمي الواجهات الخارجية
الفيلات والمباني والجسور .



مجموعة الباطين
AL BABBAIN GROUP

P.O. Box: 42255 Shuwaikh Industrial, 70653 – Kuwait
Fax: 24843971 – Tel.: 24832644 – 24832698 – 24832557
E-Mail: kpc@babbain.com.kw



كويت شروم كيم
KUWAIT PAINTS

وقد تجرّبت الإدارة التي تصريخ مدير عام بلدية الكويت م احمد الصبيح بمناسبة مؤتمر ومعرض الكويت لإدارة النفايات في 22 يناير الماضي والتي نرى انها تعبر عن اهتمام يوجب أن يترافق باليات عمل على الأرض كما يلي:

- الإعلان المتكرر عن أن هناك خطة لإنشاء 3 مصانع جديدة لإدارة وتدوير النفايات بدون ذكر أي جديد على المشروع يؤكد لنا القضية لم تشهد أي تطورا أو تحسرا قريبا على الأرض وتحولت الى مجرد تصريحات اعلامية يتم تكرارها على مدار العام.

تدوير النفايات .. في انتظار القرارات

• القول بأن المشروعات جاءت بناء على نتائج الدراسة الاستشارية التي تجريها البلدية بالتعاون مع البنك الدولي الخاصة بالمخطط الهيكلي لإدارة النفايات، شيء طيب ولكنه غير كافي لتنفيذ تلك المشروعات بشكل سليم يحقق الهدف لأن البنك الدولي يضع استراتيجيات وبرامج عامة ولا يدخل في التفاصيل الفنية والتنفيذ والتي تحتاج الى خبرات وشركات متخصصة لديها خبرة في البيئة المحلية وشركات وتحالفات مع المؤسسات والجهات البلدية التي تمتلك التكنولوجيا والمعرفة اللازمة لتحويل تلك المشروعات من مجرد أفكار الى واقع وفق أفضل الطرق الفنية والموصفات العالمية وبما يخدم البيئة المحلية.

• التصريح بأنه تمت معالجة مشكلة الاطارات من خلال قرار اللجنة الوزارية رقم 75/5646 الصادر في 20 سبتمبر 2012 وليس دلا لأنه لم يوضح اليات التنفيذ للتخلص من المتبقي منها بأساليب سليمة بيئيا، وماذا تم حتى الآن. وبالنظر الى خبرتنا في مجال اعادة التدوير ورغبتنا في نجاح الكويت في تنفيذ خطتها البيئية بشكل عام ومشروعات اعادة التدوير بشكل خاص والخروج من حالة الركود الحالية ارى ان المرحلة المقبلة تتطلب اعادة النظر في العديد من الأمور ولبرزها ما يلي:

• تهيئة الأطار التشريعي اللازم لقوانين فعالة لحماية البيئة لاسيما مع وجود مجلس الأمة بتشكيلته الحالية الداعمة للنتائج الحكومية ووجود مبادرة استدامة البيئة التي التزم بتبنيها العديد من النواب والمرشحين للمجلس، وفي هذا الإطار نرى ان هناك ضرورة حتمية لإصدار تشريع يسمح بتحويل اعادة التدوير من حرق الى صناعة لو على الأقل معالمتها كصناعة ومعناها نقص المزايا.

• تهيئة البنية التحتية اللازمة لانطلاق صناعة اعادة التدوير وخصوصا توفير الأراضي والمراقق اللازمة لإنشاء مصانع اعادة التدوير.

• الاستعانة بالشركات العالمية المتخصصة التي لديها خبرات وتحالفات في منطقة الخليج بشكل عام بحسب طبيعة كل مرحلة حتى يمكننا البدء بطريقة صحيحة وفعالة وعملية.

• تكليف برامج التوعية المجتمعية للأفراد والمؤسسات باليات التخلص الآمن من النفايات وبما يسهل على شركات اعادة التدوير عبر مختلف الوسائل وفي مقدمتها وسائل الاعلام.

• قيام الحكومة بتوفير التسهيلات النوعية والمالية اللازمة لتتوسع في نشاطات اعادة التدوير في الكويت وبما يضمن عمله وفق احداث النظم والأساليب العالمية المواتية للبيئة المحلية.

• تطوير إمكانات التعاون والتحالف الاقليمي في المجال البيئي بشكل عام ومجال اعادة التدوير بشكل خاص وبحث إمكانية إنشاء تحالفات بين الشركات الخليجية المتخصصة في ادارة وتدوير النفايات بدعم من الجهات الحكومية وبما يضمن تعزيز الخبرات الإقليمية في هذا المجال.

وأخيرا كلنا أمل في ان تتمكن الحكومة الحالية بدعم من البرلمان من اتخاذ قرارات جريئة وغير تقليدية لإحداث نقلة في هذا القطاع الحيوي والمهم



خالد محمد المطوع

مجلس إدارة والعضو المنتدب شركة استدامة القابضة





Call Center
1 844 666

www.abraajwater.com





24826960

خدمة توصيل المنازل
HOME DELIVERY



بالجبنة الطبيعية
With Natural Cheese



Other Extruded Products:

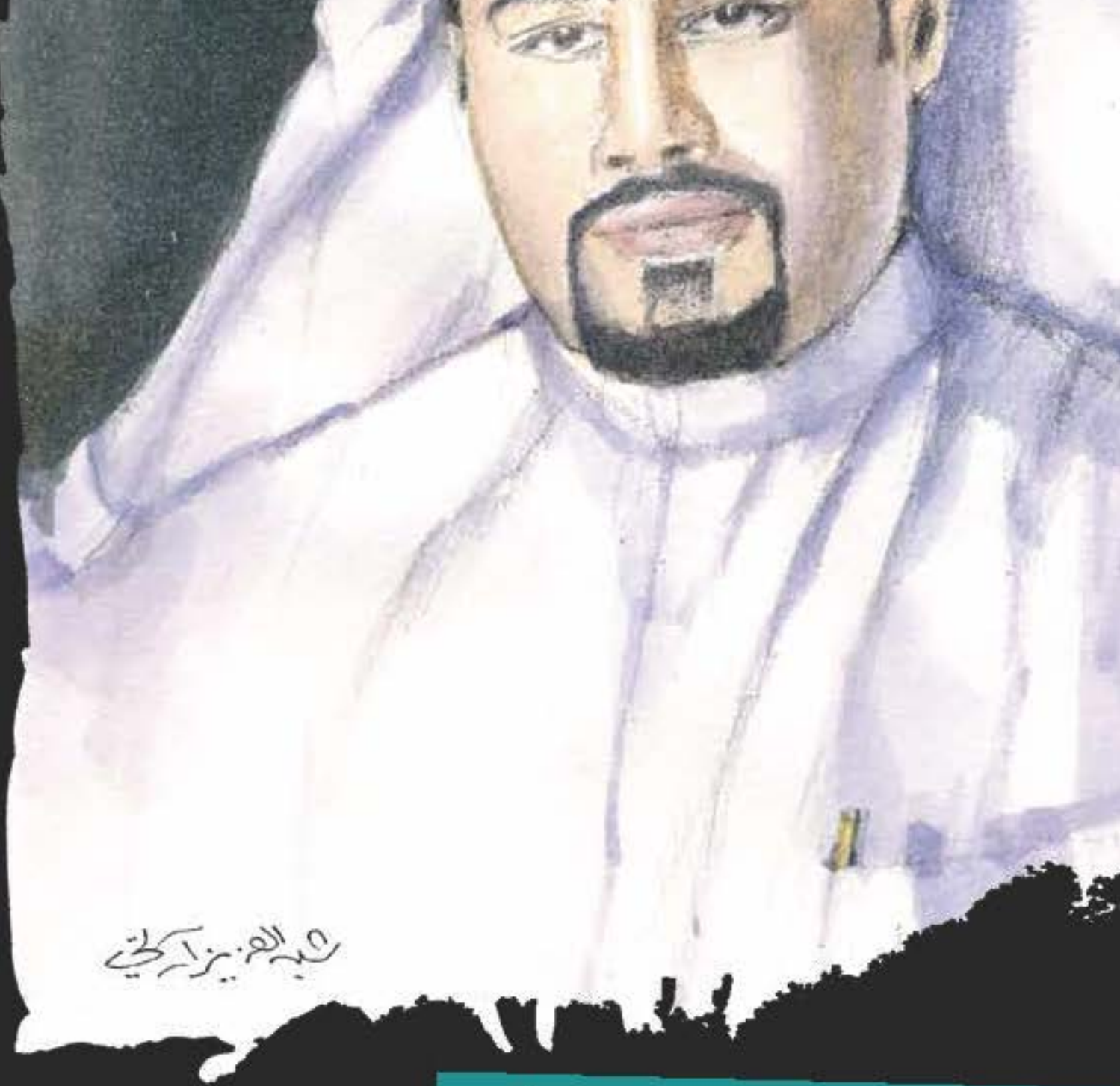


NO ARTIFICIAL FLAVOURS
بلا صناعية بدون مواد حافظة



شركة الصناعات الغذائية
FOOD INDUSTRIES CO.

P.O. Box 26221 Safat 13123 Kuwait • Tel: +965 24742242 Fax: +965 24730141 • E-MAIL: customercare@ficolife.com
www.ficofood.com customercare@ficolife.com • كبريد الإلكتروني: 965+ 24730141 / فاكس: 965+ 24742242 • تلهفون: 965+ 24742242



« .. ملابس حديثة

بلمسة كويتية

مثل بقية أصحاب المشروعات الصغيرة، يحتاج بلال إلى بيئة مريحة للعمل وليس تطاردة حتى يتمكن من تحقيق النمو والتطور وتحويل مشروعه من صغير إلى مشروع متطور.

ومن أهم المعوقات التي ساهمت دون تأسيس مشروعه في الكويت وهو النقص الشديد في عدد القسائم الصناعية في بلاده إضافة إلى غلاء تكلفة التأجير سواء الأرض أو المحلات وطلب التجار مبالغ خلو كبيرة ناهيك عن نقص الأيدي العاملة التي يحتاجها صاحب المشروع.

وعن سبب تسميته علامته التجارية باسم أسد يقول « من المعروف أن الأسد يرمز إلى القوة وفي البداية كانت الفكرة لتصنيع ملابس رجالية فقط ولكن بسبب عوامل الطلب ومتطلبات السوق اتجهنا لتصنيع ملابس نسائية وللأطفال أيضاً. نعم أنا بطبعي أحب القوة ».

« ربح الملابس

ومقارنة في باقي المشروعات الصغيرة ، وجد بلال أن التجارة في الملابس يعود صاحبه بأرباح جيدة ولكن ما يهيمه في هذا المقام ، أن يرفع اسم بلاده عالمياً ويوفر منتجات ذات جودة عالية تتنافس الماركات العالمية في ائقان صناعتها . علي يحلم أن تغزو الاسواق الخارجية منتجات عربية كما هو الحال بالنسبة لأسواقنا التي تعج

والترويج
أنها
الدول
له إلى
ة باسم
يعرف
م من
الكثير
وا
ة ، إلا
يقفز
أسيس
في



