



مساعد المدير
التنفيذي لـ :
« الكويتية
للتغليف »
سناء القملاص :



على الجهات المعنية تحويل الكويت التي بلد صناعي

سناء القملاص مساعدة المدير التنفيذي للشركة الكويتية لصناعة مواد التغليف (K-PAK) امرأة صناعية عملية شكلاً ومضموناً. تذهب في كل صباح الى مكتبها في منطقة صباحان الصناعية لكي تتابع أعمال المصنع الكثيرة والمتشعبة نظراً لكبر حجم انتاج المصنع وتوسع أعماله في الداخل والخارج. وفي حديث خاص مع «الصناعي» تقول أن الكويت ليست بلداً سياحياً أو تجارياً مقترحة تحويل الكويت الى بلد صناعي ولكن برأيها أن ذلك التطور لن يحدث الا اذا تكاتفت الجهات الحكومية المعنية بالقطاع الصناعي. وأفصحت عن خطط توسعية للشركة في طريقها نحو التنفيذ بالقرب العاجل. وفيما يلي التفاصيل:



معرض الصناعات الكويتية

18 - 21 مايو 2014

معرض الكويت الدولي - قاعة ٨



حصلنا على ارض جديدة بمساحة
3000 متر ولكن توقف مشروع
الفوم لأن المخلفات ملكا للبلدية

نناشد وزير التخطيط بالاهتمام في
تطبيق سياسات التنمية الصناعية
فدحن لسنا دولة سياحية أو تجارية

والاردن وسوريا ومصر والمغرب وايطاليا واسبانيا وقد وصلت منتجات
الشركة مؤخرا الى السوق الاسرائيلي.

ماذا عن الخطة التطويرية والمستقبلية للشركة ؟

لقد حصلت الشركة مؤخرأ على ارض جديدة بمساحة 3000 متر وجاري
بناء مصنع عليها لتوسعة خط انتاج الفوم ، ولكن كانت الفكرة الاساسية
من بناء للمصنع بناء خط غسيل لقوارير الفوم الا اننا وجدنا صعوبة بالغة
في تجميعها باعتبار ان جميع انواع المخلفات ملكا للبلدية الكويت .

وسوف نقوم بافتتاح مصنع قريبا في شمال اربيل (العراق) بتكلفة لا تقل
عن 2 مليون دينار عن طريق شركة مع مجموعة مستثمرين وحصه
الشركة فيه 55% وهو الاول من نوعه في العراق .

ماذا عن الشهادات التي حصلت عليها الشركة ؟

حصلت الشركة مؤخرأ على شهادة الاعتماد الاخضر للاعمال (Green
Business Certification) من قبل منظمة الاعتماد الاخضر للاعمال في
الشرق الاوسط.

وتحتج الشركة رائدة في تزويد السوق بوسائل ذات جودة عالية ومبتكرة
في مجال التغليف لقطاعات الصناعات الغذائية و البيع بالتجزئة والمطاعم
و محلات السوبرماركت .. الخ

و تهتم الشركة الكويتية لصناعة مواد التغليف بعملياتها واحتياجاتهم،
وتعبر اهتمامها خاصا للبيئة وتستخدم في صلب عملها مواد اولية صديقة

كيف جاءت فكرة تأسيس شركة محلية تعمل على تصنيع مواد التغليف؟

تأسست الشركة الكويتية لصناعة مواد التغليف عام 1986 وكان صاحب
الفكرة الرئيسية عبدالعزيز السري (رئيس مجلس الادارة الحالي) وخلال
مسيرة العطاء للشركة والبالغ عمرها 26 عام حققت الكثير من الاجازات .

فكرة التأسيس جاءت في ذلك الوقت عندما اتفق كل من الشركاء غازي
النفيسي وأنور السلطان فقدموا في ذلك الوقت دراسة جدوى للهيئة العامة
للصناعة بمساحة 4000 متر ويحتج المصنع الاول على مستوى الشرق الاوسط
في صناعة الفوم وبعد ذلك بدأ يستقبل طلبات من بريطانيا.

وبدأت الفكرة تتبلور عند الملاك فأسسوا مصنع في المملكة العربية السعودية
- الدمام ويعد مصنع في جدة حتى يكون اقرب الى اوربا وغربيا كما تم
تأسيس مصنع في منطقة رأس الخيمة.

كم يبلغ اجمالي حجم استثمارات الشركة ؟

تقدر أصول الشركة ب 13 مليون دينار وبرأس مال مسجل يبلغ 4مليون
و 200 الف دينار وتم ادراج الشركة في سوق الكويت للأوراق المالية عام
2006.

ما هي الدول التي تصدرون اليها ؟

تصدر الشركة 70% من اجمالي انتاجها الى الخارج حيث تستحوذ المملكة
العربية السعودية على 90% من تلك الحصه ، اضافة الى تصدير منتجات
الشركة الى قطر وعمان والبحرين واليمن والعراق كما لدينا عملاء في لبنان



الصناعة سوف تعود الى الوراء ان لم يتحقق التكامل بين الجهات الحكومية لتقليل حدة الشتباك



برأيك، ما الحل المناسب لخلاص الصناعة من همومها؟

اقن من الجهات الحكومية المعنية بالقطاع الصناعي ان تنظر الى القطاع الصناعي على أنه مصدر ثلثي للدخل ورافد اقتصادي لسامي رديف عن النفط خصوصاً وأن هذه الثروة ناضبة ولن تنمو الى الأبد. فلا بد ان تمتلك الكويت خطة صناعية تعمل على مضاعفة الانتاج الصناعي في البلاد.

ولتحقيق تلك الأهداف، لا بد أن تكون القرارات مدروسة وأن يتم التنسيق مع كافة الاطراف المعنية فعلى سبيل المثال لا بد ان يتم الاخذ برأي اتحاد الصناعات الكويتية فيما يتعلق بقضايا الصناعة.

القطاع الصناعي لا بد أن ينمو لأتينا بكل بساطة لسنا دولة سياحية أو تجارية.

هل تتوقعين ان تحمل الفترة القادمة اخبار سعيدة للقطاع الصناعي أم سيبقى الوضع على حاله؟

ان لم تضع الحكومة خطة واضحة تقوم على التعاون والتكامل ما بين الجهات المعنية في الدولة ومخفي في تنفيذها بكل حزم فلن يتحقق التطور والازدهار الذي يتحدثون عنه.

فالمفروض ان يكون القطاع الصناعي اهم عنصر في خطة التنمية خصوصاً وأن الكويت تمتلك مصانع استطاعت أن ترفع اسم بلدها عالياً في أكثر الاسواق شهرة وعلمية.

للبيئة ولطبقة الاوزون، وغير مؤذية للمواد الغذائية عند التغليف، كما يمكن اعادة تدوير منتجاتها بأسعار زهيدة.

في الواقع، لقد تجلّى التزام الشركة بشهادة الاعتماد الأخضر للعمال في التغيرات والتدابير التي طبقت للتحسين في بعض المجالات. فعلى سبيل المثال شجعت الشركة لتوفير في استهلاك المياه، وخفضت من استخدام الاوراق والنفائيات الصلبة، وأجرت تغييرات للتوفير في استخدام الطاقة الكهربائية. وبعد استيفاء للمتطلبات، حصلت الشركة على شهادة الاعتماد وأدرج اسمها في الدليل الرسمي للاعتماد الأخضر للعمال للشرق الاوسط.

يشتكى القطاع الصناعي من هموم كثيرة لازمته لسنوات طويلة دون وجود أي حلول على ارض الواقع، بالنسبة لكم ما هي أهم المعوقات التي تؤثر على اعمالكم بشكل أو بآخر؟

نعالي كثيرا من مسألة شح الاراضي الصناعية فهل يعقل وصول سعر المتر الى 3000 دينار؟! لقد وافقت الهيئة العامة للصناعة على اعطائنا ارض مساحة 4000 متر منذ عام 2006 والى الان لم نحصل على متر واحد من الحكومة!

والاغرب تشابك الاختصاصات لدى الجهات الحكومية في الدولة الذي يات القطاع الصناعي بين منها. فعلى سبيل المثال لقد حصلنا على 3 ارتدادات للأراضي بما لا يخالف نظام البناء من الهيئة العامة للصناعة ولاغراض تخزين المواد الأولية ومنتجات الشركة فقط، فخالفونا مفتشو البلدية باعتبار ان تلك الارتدادات ملكاً للدولة علماً بأن هيئة الصناعة قد أرسلت الى بلدية الكويت خطاباً خطياً بهذا الخصوص ولكن دون جدوى.

ومن المعوقات الرئيسية التي نعالي منها أيضاً المنافسة الشرسة التي يعالي منها المنتج الوطني من قبل الاجنبي فعلى سبيل المثال الصين تمتلك انتاج ضخم وتكلفة انتاجها قليلة فالاسعار تكون زهيدة في ولح الحال اما سعر للمنتج الوطني يكون اغلى نوعاً ما بسبب ارتفاع تكلفة الانتاج بما في ذلك الاجور والاراضي وغيرها.





شركة الصناعات البلاستيكية

Plastic Industries Company



www.plasind.com

جميع انواع البلاستيك تحت سقف من الابداع

Subhan Industrial Area, Block 6, street 104 bldg :33
P.o.Box:5496.Staf. 13055 Kuwait CR 30894
Tel: +965 24732009--965 24742623- Fax:+96524766636

صباحان الصناعية نطقة 6 شارع 104 قسيمة 33
ص ب 5496 الصفاة 13055 الكويت سرت 30894

Mob: +965 99409350 E-mail: plasind@mezzan.com
+965 99029044 +965 66591846
+965 97399457 +965 66566390



أهم الدول ابتكاراً وتطوراً في العالم

سويسرا:

1

جاءت على رأس القائمة وتتميز بالقطاع
بنكي وصناعة دواء من أفضل ما يكون،
في الصورة مقر عملاق الدواء والتحاليل
Roche الجديد في مدينة بلزل،
والموقع الانتهاء من بنائه عام 2015.



السويد:

6

حازت الدولة الإسكندنافية على المركز
الثاني- ويعد نظامها الاجتماعي الفريد من
نوعه من أفضل نظم الحوكمة في العالم
حيث يضعها أيضا أعلى قوائم الدول التي
تحترم حقوق الإنسان والتي تضمن أفضل
خدمات لمواطنيها، في الصورة منشآت
تخزين معلومات Facebook العملاقة في
مدينة لوليا شمال السويد.



المملكة المتحدة:

3

تحتل المركز الثالث بتقدم عن السنوات الماضية بفضل حزمة إجراءات لدعم المبتكرين. في الصورة مركز صيانة محركات Rolls-Royce الملحق بمطار هيثرو.



هولندا:

4

بلد التكنولوجيا والزراعة ومن أكثر المجتمعات تحمرا على مستوى العالم تأتي في المركز الرابع. في الصورة مشروع مبنى "لا نهائي" يعتزم المهندس الهولندي ينياب رويسجنار طباعته بالكامل بتقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد.



الولايات المتحدة:

5

أكبر اقتصاد في العالم يعود إلى الخمسة الأوائل بعد غيبة بفضل وادي السيليكون. في الصورة المبنى الجديد لشركة Apple في مدينة كوبرتينو بولاية كاليفورنيا والذي سينتهي بنده عام 2015.



فنلندا:

6

بلد الصنّيع وحيوان الرنة وهواتف نوكيا لديها أفضل نظام تعليم في العالم مما يساعد بلا شك على وصولها ضمن العشرة الأوائل. الصورة لأحد منشآت صناعة السفن المتطورة بمدينة توركو والتي تنتج أكبر البواخر في العالم.





هونج كونج:

7

الجزيرة المملوكة للصين تستفيد من نمو الجمهورية الشعبية المذهل وقدر أكبر من الحرية والتواصل مع الخارج. في الصورة مقر بنك HSBC الذي يعد أحد رموز هونج كونج.



سنغافورة:

8

الدولة الصغيرة مشهورة بنظام تعليم متميز واهتمام شديد بالبيئة. في الصورة نماذج بعض السفن العسكرية من إنتاج شركة "سنغافورة للتكنولوجيا والهندسة" المعروفة.



الدنمارك:

9

ثالث دولة اسكندنافية في العشرة الأوائل وتسير هي الأخرى بنظام ديمقراطي اجتماعي يركز على الخدمات العامة والمعرفة والتضامن الاجتماعي. في الصورة طواحين هواء في عرض البحر لتوليد الكهرباء أمام كوبري "الحزام الكبير" الذي يعبر المضيق بين السويد والدنمارك



أيرلندا:

10

كانت من أفقر دول أوروبا حتى عكفت على اجتذاب الاستثمار الأجنبي كمدخل للثروة العجوز بقدر أقل من البيروقراطية. الصورة لمقر Apple الأوروبي.



نأمل أن تتطور فرص التعاون بين اتحاد الصناعات والمؤسسة لنتمكن من وضع استراتيجية للتعاون

أحد المعوقات التي نواجهها عدم قدرة أفراد المجتمع والمستفيدين على التفريق بين المؤسسة وأجهزة الدولة

أرباحها السنوية كجزء من مسؤولياتها المجتمعية موجهة لتقديم منظومة العلم والتكنولوجيا والابتكار في الكويت.

كيف تقيمون الوضع الاقتصادي وتحديداً الصناعي في الكويت؟

الأوضاع الاقتصادية في الكويت تتطلب مراجعات شاملة لتعزيز دور القطاع الخاص وتنويع القاعدة الاقتصادية بما يرفع من مساهمات القطاعات غير النفطية. وهناك ضرورة توظيف العمالة الوطنية في مختلف الأنشطة والقطاعات وخصوصاً في مؤسسات القطاع الخاص لتخفيف الضغط على الخزينة العامة وتأكيد أهمية استثمار العناصر البشرية على أسس مهنية ملائمة بما يؤكد شغل الشباب للوظائف المتاحة في القطاع الخاص وتخفيف الاعتماد على العمالة الوافدة. كذلك لا بد من تطبيق القوانين المعتمدة مثل قانون التخصيص وقانون الاستثمار الأجنبي المباشر وبالتالي يمكنهما تعزيز الأنشطة الأساسية مثل أنشطة القطاع الصناعي. كما أن القطاع الصناعي يؤثر على الأعمال والأنشطة ذات الجدوى الاقتصادية والتي تتمتع بميزات نسبية في بلد مثل الكويت وتستطيع أن تنافس المنتجات المشابهة لمنتجاتها من حيث الجودة والسعر.

كيف تعود الكويت إلى سابق عهدها «درة الخليج»؟

ومساعدتهم على تطوير المنتج من مرحلة الفكرة إلى الإنتاج. وعلى سبيل المثال فقد قام مركز صباح الأحمد للموهبة والإبداع بتسجيل براءة إختراع تقدم بها للمهندس طارق البيجان عن «صمام التحكم الجزئي لأجهزة الإيقاف الإضطراري»، ويعد هذا النظام من بين الأنظمة الأكثر فاعلية بين أنظمة السلامة المستخدمة في مصافي النفط ومصانع البتروكيماويات ويوفر الحماية من الانفجار أوالحريق، كما يقدم تقييماً دقيقاً لفاعلية الصمامات والأجهزة دون الحاجة إلى إيقافها لفترات طويلة للصيانة، ويتوافق النظام مع أكثر معايير السلامة صرامة على المستوى العالمي. كما أن هذا الإختراع يوفر نفعاً إقتصادياً من خلال تقليل الخسائر الناتجة عن حوادث الحريق والأعطال الغير متوقعة التي تطرأ على المعدات.

هناك معوقات كثيرة تقف في طريق الإبداع والابتكار، ما هي الجهود التي تقوم بها المؤسسة من أجل الحفاظ على تلك الإختراعات من الهجرة؟

توجد العديد من المعوقات التي تطف كحجر عثرة في طريق الإبداع والابتكار ولذلك اهتمت استراتيجية المؤسسة الجديدة للأعوام 2012-2016 إهتماماً بالغا بتحفيز ودعم المبادرات والقدرات البشرية التي تساهم في بناء منظومة وثقافة مترابطة للعلوم والتكنولوجيا والابتكار وتوفير البيئة الملائمة لذلك، وتشمل تلك المبادرات تحسين الفهم العام للعلوم ودعم الإبداع والقدرات البحثية وتطوير ودعم وتوفير البيئة الثقافية الملائمة لذلك، ودعم لوهويين ولتميزين. وتحويل المعرفة إلى ابتكارات، وتشجيع تطوير القدرات التكنولوجية لدى القطاع الخاص.

وتسعى المؤسسة من خلال علاقاتها القوية مع الجهات المختلفة ذات الصلة مثل الإدارات الحكومية المختصة و غرفة تجارة وصناعة الكويت والاتحادات المهنية، مثل إتحاد الصناعات الكويتية ومؤسسات البحث العلمي والمعاهد الأكاديمية والجامعات وغيرها، إلى توحيد الجهود لنشر ثقافة الإبداع والابتكار. أي أن المطلوب جهد مجتمعي وحكومي من أجل رسم خارطة طريق واضحة المعالم لإنجاز الأعمال الإبداعية وتوظيف الإختراعات من أجل الإرتقاء بالأعمال الاقتصادية.

ما أبرز المعوقات التي تعترضكم في عملكم؟

لعل أحد أهم المعوقات أن كثيراً من أفراد المجتمع والمستفيدين من أنشطة المؤسسة لا يفرقون بين المؤسسة وأجهزة الدولة، فالمؤسسة وهي تتشرف برقاسة حضرة صاحب السمو الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح أمير البلاد المفدى حفظه الله ورعاه لمجلس إدارتها مما يعطيها قوة اعتبارية دافعة فريدة إلا أنها في نفس الوقت مؤسسة خاصة للنفع العام تمول بالكامل من شركات القطاع الخاص المساهمة بنسبة 1% من صافي





البغلي المتحدة للأسفنج
عبدالرسول طاهر البغلي وأولاده

فرشة الجوهرة الصحية

كفالة 10 سنوات

- أعلى المواصفات العالية
- قارن السعر والجودة قبل الشراء
- متوفرة بأقمشة مقاومة للحريق ومعالجة بمادة مقاومة للبكتيريا والغبار
- مقاسات حسب الطلب
- خبرة 35 سنة

جملة ومضرق

مصانع صبحان الصناعية:

- مصنع تقطيع وتوزيع الاسفنج - ت: 24762888
- مصنع المراتب الاسفنجية والزنبركية - ت: 24710222
- مصنع الالحنفة والمخدات - ت: 24739999
- مصنع المنتجات الصحية - ت: 24710222
- مصنع انتاج الاسفنج - ت: 24761444
- مصنع رولات الديدبناج - ت: 24739999

معارض مركز المراتب الصحية:

- معرض حولي - شارع بيسروت - ت: 22668000/7000
- معرض حولي - شارع تونس - ت: 22622255 - 22665500
- معرض الدائري الرابع - الري - ت: 24744711/22
- معرض الضجيج - الدائري السادس - ت: 24333375/85
- معرض الري - شارع الغزالي - ت: 24733399 - 94900888
- معرض الجهراء - مركز مبارك التجاري - ت: 24561666/777
- معرض الفحيحيل - شارع مكة - بجانب السترال - ت: 23919777/888



@Albaghli_United



نحن دائماً
نسعى
لخدمتكم

البغلي المتحدة للأسفنج... صناعة كويتية 100%

«اتحاد الصناعات» يرفع مذكرة لـ «التجارة»

رفع اتحاد الصناعات الكويتية مذكرة عن هموم القطاع الصناعي الى وزير التجارة والصناعة معالي الدكتور عبدالمحسن المدعج وقد تضمنت الآتي :

- 1 - ضرورة استكمال مركز الخدمة المتكاملة لدى الهيئة العامة للصناعة ليكون بمثابة الشباك الواحد لتخليص المعاملات.
- 2 - أهمية تطوير البنية العمل لدى الهيئة العامة للصناعة والهيئة العامة للبيئة بهدف رفع كفاءة العمل ولضمان الاداء الفعال وتفاذي تداخل الاختصاص .
- 3 - تحويل القسائم المؤقتة الى دائمة .
- 4 - تنظيم توظيف الأنشطة الصناعية .
- 5 - النظر في مخالفات المصانع.
- 6 - مهمة الاشراف على المناطق التجارية والخدمات.
- 7 - مدن العمالة الوافدة .
- 8 - تسهيل الاجراءات المتعلقة باضافة منتج وتعديل منتج.
- 9 - استقلال الهيئة العامة للصناعة بجميع الاجراءات المتعلقة بالمناطق الصناعية .
- 10 - مرسوم أولوية المنتج الوطني .
- 11 - رسوم الافراج الجمركي على المواد الكيماوية .
- 12 - خدمات منطقة الشدادية .
- 13 - منطقة الشعبية الغربية .



الاتحاد يشارك في معرض الخليج للأغذية «جلفود - 2014»

شارك اتحاد الصناعات الكويتية في معرض الخليج للأغذية جلفود 2014 في دبي والذي يعد أكبر معرض تجاري سنوي للأغذية والضيافة في العالم، وكان الهدف من الزيارة التعرف على طبيعة الصناعات والشركات المشاركة وتشجيع المصانع الوطنية المشاركة هناك.

وقد بدأ المعرض يوم الاحد 27 فبراير 2014 لمدة 5 أيام وكان الجمهور المستهدف من أصحاب الأعمال المتخصصون علماً بأن تم عقده في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض (مركز دبي التجاري العالمي).





إختيارك الطبيعي
YOUR NATURAL CHOICE



بالجينة الطبيعية
With Natural Cheese



NO ARTIFICIAL FLAVOURS NO PRESERVATIVES
بدون نكهات صناعية بدون مواد حافظة

Other Extruded Products:



شركة الصناعات الغذائية
FOOD INDUSTRIES CO.

P.O. Box 26221 Safat 13123 Kuwait • Tel: +965 24742242 Fax: +965 24730141 • E-MAIL: customercare@ficofood.com / www.ficofood.com
www.ficofood.com customercare@ficofood.com البريد الإلكتروني: 965+ 24730141 / فاكس: 965+ 24742242 • تليفون: 26221 - الصفاء 13123 الكويت

CERTIFIED UNDER ISO 9001:2008

وزارة الشباب تزور الاتحاد لمناقشة مشروعات شبابية



زار الوكيل المساعد في وزارة الدولة لشؤون الشباب فواز الحصينان مقر الاتحاد لبحث مدى امكانية التعاون لتنفيذ مشروعات تخص فئة الشباب .

فواز الحصينان في زيارته للاتحاد ومعه لمتدربين في مشروع صناع المستقبل

وقد ثمن رئيس مجلس الادارة حسين الخرافي زيارة الحصينان متمنياً أن يستطيع الطرفان التعاون بشأن تنفيذ العديد من المشروعات الهادفة نحو تشجيع الشباب الكويتي.



”الاطفاء“ تلبس ثوب الصناعة



بدأت الادارة العامة للاطفاء بالتعاون مع اتحاد الصناعات الكويتية بزيارة المصانع المحلية ضمن الحملة الاعلامية لقطاع الوقاية لتقديم النصح والارشاد . وقد أبدت المصانع اهتماماً كبيراً في الأخذ بالملاحظات وتسجيلها لتنفيذها فوراً وذلك حرصاً على تعزيز أمن وسلامة المنشآت الصناعية.



طلي أسترالي من السهول الأسترالية الخضراء

حي يتم ذبحه في مسالخ دولة الكويت حسب الرغبة بالتقطيع مع الرأس والكبد (طازج)
متوفر في جميع فروع الملاحم وأركان ومعارض شركة نقل وتجارة المواشي



خدمة المنازل
18888 22

أصول الكرم
جودة اللحم

جديد معرض الصناعات الكويتية 2014

 جهات وافقت على
البرعاية أو المشاركة

 انعقاد الاجتماع
الاول للجنة
المشتركة لحل
معضلات المصانع
لدى الجمعيات
التعاونية


تم عقد الاجتماع الاول للجنة المشتركة بين اتحاد الصناعات الكويتية واتحاد الجمعيات التعاونية والمنبثقة عن الديوانية الشهرية للاتحاد ، لبحث كيفية التوصل الى حلول بشأن المعوقات التي لطالما عانت منها المصانع لدى الجمعيات التعاونية من تأخير تسديد الدفعات المالية المستحقة عن البضائع الى اجراءات أخرى مثل الزامهم بمنح بضاعة مجانية وبدل حج وعمرة ناهيك عن ارتفاع قيمة تأجير الارفف والارضيات.

وقد تم اعداد مذكرتين من قبل اتحاد الصناعات واتحاد الجمعيات تحمل المعوقات والحلول المقترحة على أن يتم دمجها في مذكرة واحدة لاحقاً لتعرض على وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل .

الشركة	نوع المشاركة
شركة التعبئة و الصناعات البلاستيكية	مشارك
أصباغ الماروك	مشارك
شركة الأغذية الخفيفة (ميني)	مشارك
صناعات البحر	مشارك
سيارت وود	مشارك
المصنع الوطني للبيرجلانس	مشارك
المنجرة الهندسية	مشارك
أسيكو	مشارك
غزل للتأمين	مشارك
مصنع الميرلاتناج وحدات التحكم	مشارك
المتحدة لصناعة الحديد	راعي
مصنع الحساوي	مشارك
سراميك الوطنية	راعي
اسمنت الكويت	مشارك
مطابخ الفارسي	مشارك
مصنع الجذور لمحام الورق	مشارك
شركة شواطئ الخليج للأدوات الصحية ومواد البناء	مشارك
مصنع السابر للمرطبات	راعي
البنك الصناعي	مشارك
الصانع للمنتجات الكيماوية	مشارك
شركة الشرق الأوسط لتصنيع المواد الكيماوية	مشارك
الشركة الكويتية لصناعة وتجارة الجبس	مشارك
ايبكوت	راعي
شركة الأشغال و البناء	راعي
شركة الجريوي لصناعة الأواني المنزلية	مشارك

«اتحاد الصناعات» يعقد برنامج عن التجربة اليابانية في الصناعة

عقد اتحاد الصناعات الكويتية البرنامج التدريبي Industries لمدة 4 أيام و12 ساعة تدريبية .
Application of Japanese Management to Manufacturing

وقد حضرت في البرنامج دكتورة سهيلة المطوع و كان عدد المشاركين 22 مشارك.

وقد تطرق البرنامج للنهج التفاعلي مع الأدوار و التمارين و دراسات الحالة لتعريف المشاركين بمختلف جوانب الإدارة إضافة الى التعرف بالطرق الحديثة لإدارة المصانع وتوفر هذه الدورة نقطة انطلاق للمشاركين المهتمين في الحصول على شهادة معتمدة و كان تقييم البرنامج ممتاز.



أعلن اتحاد الصناعات الكويتية عن قفل باب الترشيح لعضوية مجلس إدارة اتحاد الصناعات الكويتية يوم 23 من فبراير الماضي.

وقال الاتحاد في بيان صحفي أن عدد المترشحين الجدد لعضوية مجلس الإدارة خمسة مترشحين وهم براك عبدالمحسن الصبيح و ابراهيم عبدالرزاق العبدالرزاق وصالح عبدالله ليلخلف وعبدالرزاق زيد الضبيان ونفيسي فهد النفيسي .

أما باقي أعضاء مجلس الإدارة الحاليون فقد ترشح منهم كل من حسين علي الخرافي و أحمد سليمان القضيبني و أنور جواد بوخمسين وخالد مهلهل المصطفى وخالد عبدالغني العبدالعني وطارق سليمان الشعيل وعبدالله خالد لطلوع و ناصر بدر الشهران . وقد اعتذر نائب الرئيس مشاري حمادة عن الترشيح لعضوية المجلس الجديد.

خمسة
مرشحون
جدد لعضوية
مجلس
الإدارة

وللعلم تعقد الجمعية العمومية العادية الثانية والعشرون يوم الاحد الموافق 23/3/2014 في قاعة بحرة - غرفة تجارة وصناعة الكويت.

ومن أهم البنود التي سوف تناقشها الجمعية العمومية الموافقة على تقرير مجلس الإدارة للسنة المنتهية في 31/12/2014 واعتماد الميزانية والحساب الختامي للسنة المالية المنتهية وتقرير مراقب الحسابات وإبراء ذمة أعضاء مجلس الإدارة عن السنة المالية المنتهية في 31/12/2013 وعلى الشركات الاعضاء الراغبة في الانتخاب ضرورة تسديد اشتراكاتها السنوية حتى العام 2014



ورق لحاء التنوت والأرز من أقدم الصناعات التي عرفها التاريخ

قليلون الذين يعرفون حكاية صناعة الورق وتطوراتها. فقد نقش الإنسان البدائي أشكالاً ورموزاً على الخشب و العجر و على جوانب الكهوف والمغارات القديمة. ثم بدأ يكتب على أوراق النخيل وعلى اللحاء و على العظام و حتى على صفحات من خزف مطلي بالشمع الأصفر، ثم على صفائح من رصاص أو من معادن أخرى، الى أن فكر المصريون القدماء

في استخدام لحاء نبات

البردي (*Papyrus*)

وهي كلمة اشتقت منها

كلمة (*Paper*) وانتشر

استعمال البردي في مصر

القديمة ثم في اليونان

وإيطاليا، وبقي ورق

البردي طوال قرون عديدة

الوسيلة الوحيدة للكتابة

في مصر وإيطاليا واليونان

ومستعمراتها.



الورق القديم كان يحضر من الماء
النظيف بكميات كبيرة بعكس ما نراه
في الوقت الحاضر

المخترع الصيني تساي لون أعد أول
عجينة للورق من قطع القماش
المنسوج والمقطع

العرب والهنود

انتقلت صناعة الورق إلى العرب عندما وقع صناع صينيون في الأسر
بسقوط سمرقند في يد العرب سنة ٧٥٠م.

ولقد أدخلت صناعة الورق في الهند في القرن السابع تقريباً وقد كان
الهنود يحفظون النصوص ويتناولونها شفهيّاً من جيل إلى جيل لذلك لم
يتم انتشار أو تطور صناعة الورق هناك حتى القرن ١٢م.

وفي نهاية القرن الثامن بدأت صناعة الورق في بغداد بافتتاح أول
مصنع ورق عربي فيها سنة ٧٩٥م.

ثم انتقلت صناعة الورق إلى دمشق في عصر هارون الرشيد حيث
استخدم القطن كخام جديد في صناعة الورق الجيد. ثم انتقلت صناعة
الورق بعد ذلك من بلاد الشام إلى مصر وطرابلس وليبيا فاليمن.

واستقرت في المغرب فارس التي أصبحت مركزاً مشعاً انتقلت منه
صناعة الورق إلى أوروبا في القرن ١٢م.

صناعة الورق في أوروبا وأمريكا

بعد أن غزا العرب أسبانيا أدخلوا فيها صناعة الورق في مدينة جاتييا
« Jativa » سنة ١١٥٠م. ومن أسبانيا انتقلت صناعة الورق إلى أوروبا
عن طريق البحر الأبيض المتوسط كذلك هناك انتقال آخر لصناعة
الورق من بلاد الشام إلى إيطاليا. حيث أنشأ فريانو أول طاحونة هواء
لصناعة الورق في إيطاليا سنة ١٢٧٦م.



وبعد ذلك انتشرت صناعة الورق من إيطاليا إلى باقي أوروبا فظهرت
في فرنسا وألمانيا في القرن ١٤ حيث أنشأ الفنان الألماني أومان سترومر
«Uman Stromer» سنة ١٢٩٠م أول طاحونة ورق مستخدماً
الطريقة الصينية في صناعة الورق بعد تطويرها. وفي القرن ال ١٥ ظهرت
صناعة الورق في هولندا وسويسرا وإنجلترا. وفي سنة ١٥٨٠م انتشرت
صناعة الورق في المكسيك ثم إلى باقي المستعمرات الإنجليزية.
وفي القرن ال ١٦ و ١٧ انتشرت صناعة الورق في أمريكا.

تركيب الورق القديم

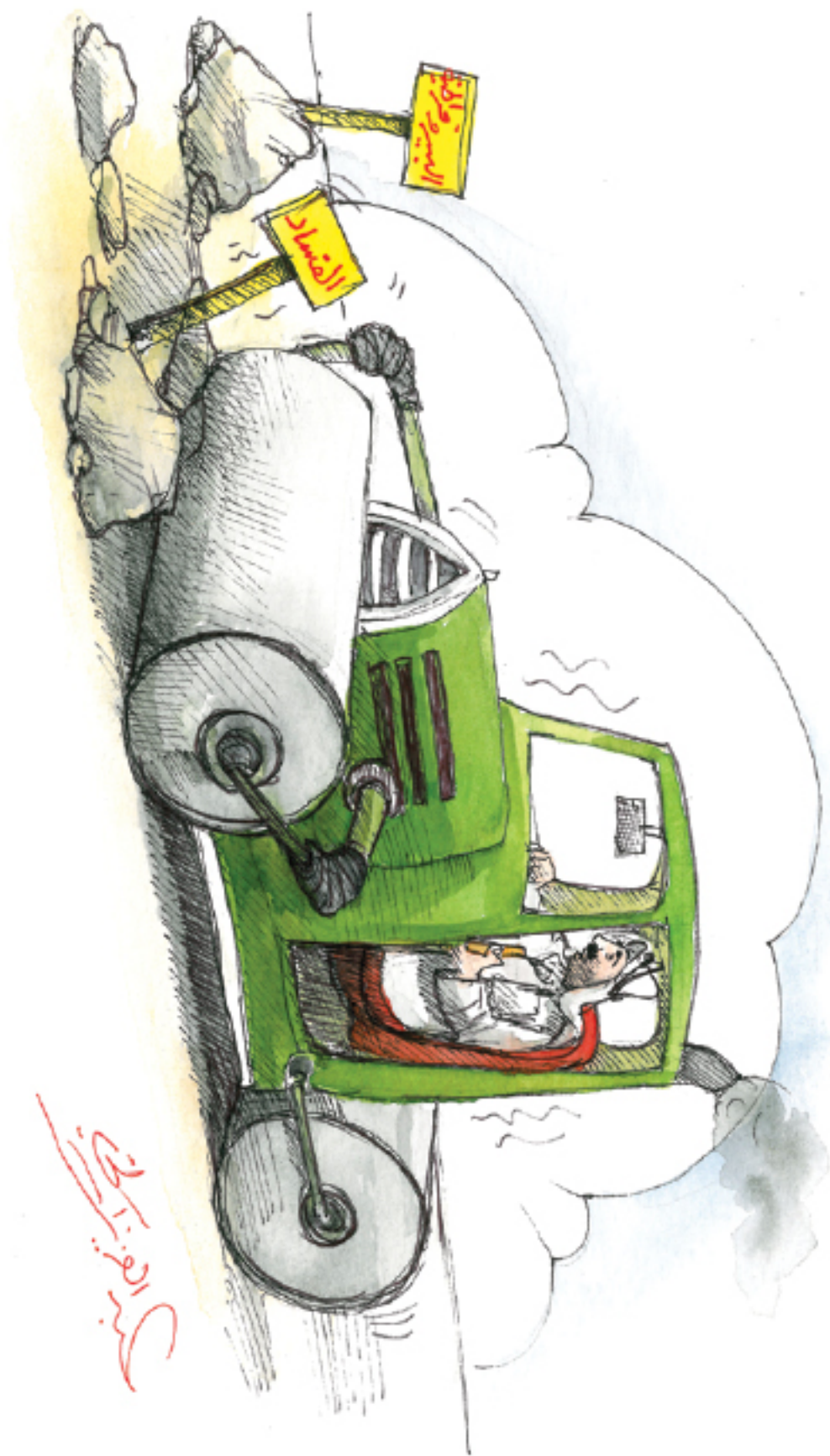
يعتبر ورق المخطوطات القديمة المصنح يدوياً من أكثر أنواع الورق
ثقلوة ووضوحاً ومقاومة لعوامل التحلل.

فقد كان يتم تحضير الورق قديماً من الماء النظيف بكميات كبيرة
بعكس ما نراه في الوقت الحاضر حيث يتم إعادة استخدام الماء لعدة
مرات مما يؤدي إلى وجود تركيزات عالية من الشوائب داخل عجينة
الورق للمحضرة حديثاً. كما أن مصدر المادة الخام قديماً كانت غنية
بالسيليلوز النقي ولا يتواجد فيه «هيميسليلوز» أو اللجنين.

أول عجينة ورق

أعد المخترع الصيني تساي لون أول عجينة للورق من قطع القماش
الذي سبق نسجه وذلك بعد تفتيحه وخلطه بالماء وضربه جيداً. كما
أعد عجينة للورق من القنب (Hemp) والبامبو (Bamboo) ولحاء
التوت (Mulberry bark). واستخدمه أيضاً اليابانيون في صناعة الورق
والذي عرفت صناعته منذ القرن السابع الميلادي وما يزالون يستخدمون
تلك المادة في صناعة الورق من الأرز الياباني





عبد الوهاب العبدون



ADULT PRODUCTS



VELVET BABY DIABERS



FEMININE PRODUCTS



DARLINGS BABY PRODUCTS



الشركة الصناعية للمنتجات المناعية
HYGIENE PRODUCTS INDUSTRIES CO.

سوق الجملة - شارع النمر - بجوار معرض سانجو
Wholesale Market - Toumour St. - Beside SANYO Showroom

24826960 خدمة توصيل المنازل
HOME DELIVERY

Fall in love

**LIMITED
TIME OFFER**



**VANILLA
MINT TEA**

**CARAMEL
HOT
CHOCOLATE**

**APPLE
WILDBERRY
TEA**



Available hot or cold



loving mysecondcup

mysecondcup.com





مدير التحرير

hadeel-j@kiu-kw.org

لماذا يقف الكون في دبي؟

سمعت الكثير عن معرض الخليج للأغذية «جلفود» ولكن لم أتوقع حقاً أن لمارة صغيرة مثل دبي استطاعت أن تجمع الكون كله تحت سقفها! . ما كان لي أن أتخيل امكانية معرض -بخض النظر عن طبيعته- في دولة صغيرة أن يسبب ربكة كبيرة في مطارات دول كثيرة نتيجة زيادة عدد الرحلات القادمة الى دبي والتي تحمل على متنها الاف الممثلين عن شركات علمية وزوار آخرين اعتادوا على المشاركة في المعرض سنوياً. وعن البيانات الخاصة بالمعرض استطاع معرض جلفود أن يستقطب ما يزيد عن 4,500 شركة وعلامة تجارية قادمة من 120 دولة بحضور حشد من السفراء وكبار المسؤولين الحكوميين من المنطقة والعالم ويقام على مساحة تبلغ 113,398 متراً مربعاً في مركز دبي التجاري العالمي .

وشهد اليوم الأول للحدث الكبير انطلاق «قمة الأمن الغذائي العالمي الأولى لقادة جلفود» التي ينظمها مركز دبي التجاري العالمي بدعم من وزارة البيئة والمياه، واستقطبت القمة، ما يزيد عن 300 من الوزراء والمسؤولين الحكوميين وكبار قادة القطاع الغذائي من مختلف أرجاء العالم، بُغية تناول قضية تأمين إمدادات غذائية آمنة ومستقرة ومنخفضة التكلفة، تلبيةً للاحتياجات العلمية المتزايدة من الغذاء.

وقد استضاف «جلفود 2014» للمرة الأولى معرض «عالم الأغذية الحلال» الذي يعتبر حدثاً متخصصاً شارك فيه مئات من أبرز الشركات العالمية المنتجة والمصنعة والموزعة للأغذية الحلال من أكثر من 50 دولة.

والسؤال ماذا ينقص دولة مثل الكويت أن تقيم معارض دولية بهذا الحجم؟

بالمطرح تتوفر جميع العوامل من موقع جغرافي مميز ووفرة بالسيولة المالية ناهيك عن علاقات دبلوماسية جيدة مع أهم القادة في العالم ، إلا أن وقوع البلاد بين مطرقة التازيم السياسي المستمر بين الحكومة ومجلس الامة وسندان البيروقراطية الحكومية والقرارات غير المدروسة حالت دون تطوير الاقتصاد خصوصاً وأن مثل تلك المعارض الضخمة بإمكانها انعاش جميع القطاعات من فنادق وشركات طيران ومطاعم و الاستفادة من خدمات حكومية أخرى .

كما ينبغي على الجهات المعنية السماح لبعض الشركات من دول تمتلك فرص استثمارية مجزية بالدخول الى الكويت مثل العراق وإيران فقد تم منح دخول الإيرانيين والعراقيين لدواع أمنية .

ان خلق معارض دولية منظمة تحتاج الى هيئة استشارية تضم خبراء ومختصين لديهم فكر اقتصادي منفتح للعمل على تذليل كافة المعوقات التي أدت الى تخلف الكويت في مجال المعارض والمؤتمرات الدولية من تعقيدات في تأشيرات الدخول الى البيروقراطية والتخطيط في القرارات الحكومية .. الخ

ليس لدينا اراضي لتوسعة المشروع ونحتاج الى الدعم لزراعة أعشاب عديدة



وسوف يعمل في القريب العاجل على استكمال الشروط المطلوبة لتحويله الى منتج عالمي مبيئاً أنهم يعملون حالياً على التسويق وتوصيل الطلبات ولكننا رتبنا مع أحد الجمعيات التعاونية للحصول على «بوت» ونقاط توزيع أخرى في اسواق استهلاكية.

وحتى يتوسع المشروع ، سوف يتقدم بطلب للبنك الصناعي للحصول على تمويل مالي في الوقت المناسب.

أما عن خططهم المستقبلية ، يقول أن الخطط والأفكار كثيرة وعديدة خصوصا في مجال الأعشاب، ولكن الآن التركيز بالدرجة الأولى على شاي الأعشاب الذي لاقى اهتماما كبيرا من قبل الزبائن وسندخل في مجال زيوت الأعشاب في المستقبل القريب لنلبي كافة الأذواق.

ويرأيه ، الخبرة تحتاج لوقت طويل أكثر، ولكن نحن دائما نسعى لتطوير مهاراتنا وقدراتنا الإدارية لتتفوق ونحصل على خبرات كبيرة في وقت قصير.

مشاريع صغيرة

بالنسبة الى مدى أهمية سوق المشروعات الصغيرة محلياً ، يعتبر أن الكويت رائدة في المشاريع الصغيرة في الخليج، والشباب الكويتي لديهم الإبداع لإثراء هذه المشاريع، لكنهم دائما في حاجة للدعم والتشجيع، فهذه المشاريع تحتاج لوقفه جادة حتى تنهض بشكل فعال.



ولكن ثمة معوقات كثيرة تعيق عمل الشباب الكويتي من المبادرين ، حيث يبين ان صاحب المشروع اليوم تحول الى مندوب يعجول الوزارات واحدة تلو الأخرى لتخليص المعاملات حيث من المفروض أن يتم استغلال ذلك الوقت في تطوير المشروع وعمل بحوث اضافية بدلاً من هدره على «ورقة رايحة رادة» .



The negotiation over the future of Iran's nuclear program will be the wild card to watch

Shifts in energy markets have reshuffled the deck of geopolitical winners and losers

The US energy revolution is far from the whole story. In Mexico, President Enrique Peña Nieto is moving forward with a historic energy-sector reform program. Though much work still has to be done, it is clear the state-owned oil group Pemex will finally be forced to shed its monopoly and allow production-sharing contracts (and thereby reverse years of declining production). Long lead times for exploration and development of deepwater offshore acreage suggest that large production increases will take time, but the long-overdue Mexican reforms are welcome. The energy boom also extends to Canada. There, America's number one trading partner continues to increase production as it also seeks to diversify its market outlets for oil and gas exports, though it clearly will continue to export the vast majority of its oil resources to the US, where it supplies more than one-quarter of crude oil imports. Beyond that, after considerable delay, the Obama administration will probably approve the Keystone XL pipeline this year, providing a useful export route from Canadian oil sands to US refining markets. The cumulative effect of the developments in gas and oil production in the US, Canada and Mexico will be a continent that has much greater energy independence.

Meanwhile, discoveries in Brazil, Colombia, east Africa and elsewhere will come on line, adding to the supply surge. Even in the turbulent Middle East, oil production capacity will rise this year. In Iraq, deteriorating security conditions in the some areas located hundreds of miles far from oil facilities in the south, where the bulk of the country's oil is produced. Oil production in the rest of Iraq represents less than 15% of total volumes, and almost all of this year's increases in export capacity will come from southern fields – though markets will watch developments in the Iraqi Kurdish region in the north.

In Libya, central governance is severely challenged, but the country's competing factions have been careful not to kill the "golden goose" by damaging oil infrastructure. And assuming some deals between regional power brokers and the central authorities, export volumes should increase in the first half of 2014 from a few hundred thousand barrels a day to half or more of their pre-crisis volumes of 1.4m b/d. Over the course of this year, the negotiation over the future of Iran's nuclear program will be the wild card to watch. For now, a six-month interim agreement has relaxed sanctions somewhat and reduced the risk of military action, at least until autumn. A breakdown of talks would possibly keep Iranian exports offline indefinitely. Market worries over air strikes would return an "Iran risk premium" to oil prices. But the more likely outcome will be a further extension of the interim agreement, pushing the issue into next year. If

an agreement is reached, gradual oil sanctions relief will delay any resumption of full volumes into 2015, at the least, but supplies would then increase sharply thereafter.

All of these developments are bad news for governments that depend heavily on energy exports for their revenue. For example, who are anxious over the possibility of improved US relations with Iran, are watching this market shift closely, because market pressure to restrain output will leave them with less money to spend on their projects.

Russia has headaches too. When Vladimir Putin became president in 2000, oil and gas accounted for less than half of the country's export revenue. Since then the percentage is now about two-thirds. Moreover, Russia's European energy customers will have new options as US liquefied natural gas projects progress and as other potential exporters develop natural gas production. Lost revenue from oil and gas exports would weigh heavily on Mr Putin's government and its ability to provide the capital needed for new, more costly and difficult-to-access resources.

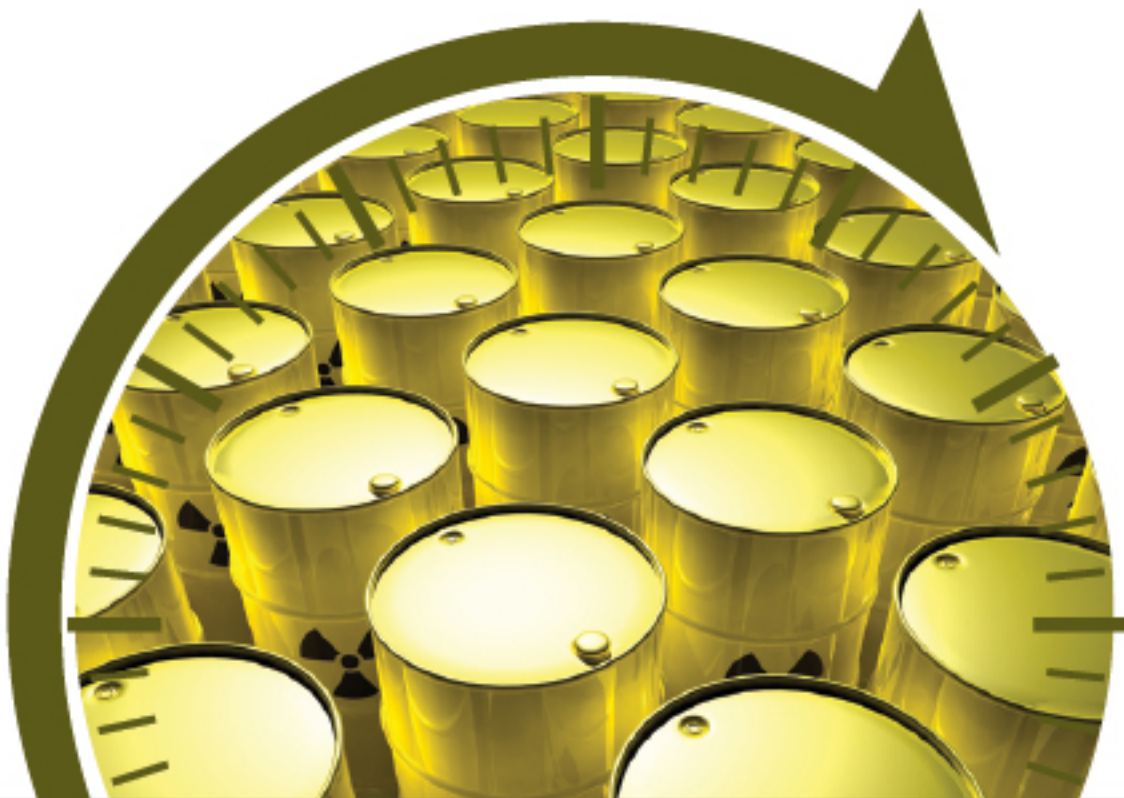
Venezuela's troubles are the most immediate of all. That country, mired in its worst economic crisis in 30 years, is already plagued with spiraling inflation, consumer good shortages, power cuts and one of the world's highest crime rates. And it sold much of its future production to China to generate funds to help win the recent national election. The challenges have accumulated so much that Caracas no longer publishes oil production or export statistics.

Meanwhile, President Nicolas Maduro has maintained the Hugo Chávez-era habit of treating the state-owned oil group PDVSA as a national piggy bank for financing social spending projects. That is why lower oil prices are a potential disaster for Venezuela's ruling party – and for Cuba's Communists, who get by with cheap energy imports from their friends in Caracas.

Finally, there is also an important potential geopolitical upside here. No two countries consume more energy than China and the US, and no relationship is more important for international peace and the health of the global economy. China does, of course, have the world's largest deposits of shale gas, but they will be difficult to access due to remote location and lack of the technology – and water – needed for fracking. Meanwhile, the US has emerged as the world's leader in shale extraction and production technology. This situation could be the basis for a durable commercial partnership. In the meantime, potential Chinese investment in US energy production presents mutually profitable possibilities.

For decades, shifts in energy markets have reshuffled the deck of geopolitical winners and losers. That is now happening again.

Is there any change of energy Map?!



Unless you are over 50, you will not remember the days before energy exports became a potent geopolitical weapon. At the onset of the second world war, the US supplied about %63 of the world's oil, with a barrel of oil costing about a dollar (roughly \$17 in 2014 dollars). Decades later, an important shift took place when the US reached its peak oil production in 1970; as output became squeezed, oil was shifting from a suppliers' market to a demand market.

That is why Opec's oil embargo in conjunction with the war between Israel and Egypt in 1973 was such a game changer. Oil was just \$2.90 a barrel (in the same range as the pre-second world war price in today's dollars).

During the war, the oil producers' cartel began flexing its economic muscles, and the price of oil quadrupled by the end of that year. It never returned to its pre-1973 levels. A new dynamic emerged: energy exporters discovered their influence in global markets, the global balance of power in energy shifted and importing countries found themselves vulnerable as never before.

The low energy prices of the 1960s and early 1970s are unlikely ever to return, but with the development of new drilling technologies in the US and a surge of new

production there and elsewhere, the balance of power has begun to shift yet again.

In 2014, the impact of that trend on global oil markets – and on international politics – will begin to emerge.

According to the US Energy Information Administration, US crude oil production is forecast to reach 9.5m barrels a day by 2016, "approaching the historical high achieved in 1970 of 9.6m barrels per day" and up from 5m b/d produced in 2008, the last year of declines in US crude oil production. Last year, with the US energy revolution under way, the US imported %37 of its oil supplies. That number should fall to %25 or even less in 2016. The EIA now also forecasts, in its baseline scenario, that the world benchmark Brent crude oil price will fall from an average of \$109 a barrel in 2013 to just \$92 in 2017.



Kuwait Industries Exhibition

18 - 21 May 2014

Kuwait International Fair - Hall 8

We have been certified by the certificate of European standards for food safety, «BRC» considering it as the first certificate of its kind in Kuwait

we hope to increase the government support for the Kuwaiti industry to ensure its survival against the imported products and to protect it from the dumping policies locally existed, by:

- Create new industrial zones with necessary infrastructure to support current and future expansions. This is due to the scarcity of lands and sharp rise in prices compared with the rest of the region.
- facilitate the obtaining of approvals to import necessary machines to increase production capacities and expansions.
- Support national product at the cooperative societies by offering additional characteristic spaces.

10 – your expectations about industry for the next period?

the meat industry and frozen poultry are considered as referenced and developing areas among the foodstuff family that is due to ease of use, especially from working women side whom want to prepare a delicious meal and rich in protein to her family members in a short time and at reasonable prices, for this, we expect further development of the industry through providing solutions and new products in line with consumer tastes and meet their various needs.

Equipments as well as to develop the display systems and marketing in addition to improve the individuals.

7 - What are the countries you exporting to and how much percentage of your abroad business?

Exporting has become a strategic choice for growth and development in all countries worldwide, and we are currently exporting to more than 6 countries, and having more than 8 commercial agents however we haven't yet reached our target.

8 – your products are very famous, could you brief us about the certificates you awarded?

the company has awarded the most important certificate for the quality and safety of food, it is a certificate of European standards for food safety, «BRC» and considered that certificate as the first of its kind to be awarded to a local foodstuff factory, also, the factory maintained certifications of «ISO 22000» and «ISO 9001», which were awarded since 2007.

9 - There are many obstacles, where local industrialists complains from, whether it is technical or administrative. for you, what are the main obstacles or challenges that you face in your work?

Due to the openness of Kuwait market to the world,



هناك ضرورة لتوظيف العمالة الوطنية في مختلف القطاعات لتخفيف الضغط على الخزينة العامة



كما يؤكد على تفعيل الحياة الاقتصادية، وإذا كان هناك تفاوت في المواقف أحياناً بين السلطتين إلا أن التوافق حول التشريعات والقوانين وضرورة تعديل تلك القوانين للمعطلة لمطالبات التحديث الاقتصادي من القضايا الأساسية التي تتطلبها عملية تحفيز القطاع الخاص.

ما رسالتك التي تود أن توصلها لفتة الشباب الكويتي؟

لا بد أن نؤكد للشباب بأن المؤسسة عازمة على تفعيل دورها في تطوير الأعمال في مختلف مؤسسات القطاع الخاص بالتعاون مع الشركات والاتحادات من أجل تطوير قدراتها العلمية والتكنولوجية الذاتية إلى تعزيز الابتكار وتطوير الإداري في مختلف هذه المؤسسات وكافة إمكانياتها للإستفادة من التقدم العلمي الذي تحقق دولياً من أجل الإرتقاء بأداء كافة المؤسسات الاقتصادية في البلاد، ولن يكون ذلك ممكناً دون إعطاء الشباب دوراً محورياً في كافة أنشطة وبرامج المؤسسة والسعي إلى تأهيل قطاع الشباب وتحفيزه وتمكينه من أداء دوره الحاسم في التنمية مستقبلاً في الكويت.

على الكويت أن تسعى على تطوير أوضاعها الاقتصادية وتعمل على استيعاب مختلف التطورات في مجالات الأعمال، وهي تملك قاعدة بشرية وطنية مهمة رفيعة التأهيل تحسنت مستوياتها التعليمية ووجداتها المهنية على مدى العقود والسنين الماضية ومع التسليم بأن هناك معوقات هيكلية وغيرها تحول دون الإطلاق بما نصبو إليه إلا إننا يجب أن نفهم العليات والمعوقات ونحاول تجاوزها باتباع آليات مبتكرة.

كذلك لا بد من الإلتباه إلى المنظومة القانونية التي تحكم الأعمال الاقتصادية ومدى الحاجة إلى تطابقها أو توافيقها مع المتطلبات العصرية لأي أعمال اقتصادية. وبإختصار فإن الكويت تملك للمقومات التي تؤهلها لتحقيق قفزة ملموسة في التنمية الاقتصادية إذا ما احسنا استخدام عوامل القوة وعالجنا جوانب الضعف.

هل ترى أن الكويت تخلقت إقتصادياً بسبب عدم وجود التناغم بين السلطتين التشريعية والتنفيذية؟

الكويت تحتز بنظامها الديمقراطي وتسمى إلى تعزيز آليات هذا النظام

الصناعي

Al-Sana'ee Magazine
Issue 192 - March 2014

العدد 192 - مارس 2014

قريباً .. استراتيجية صناعية حتى 2035

71% من طلبة
الجامعات
الخاصة لا
يرغبون في
العمل بالمصانع

مدير عام مؤسسة الكويت
للتقدم العلمي د. عدنان
شهاب الدين :
اقتصادنا مُختل
هيكلياً وعازمون
على تطوير الاعمال

بلا منشطات !

اقتصاد عالمي



we have a development plan by increasing the areas of factories and warehouses, and to improve the machines and equipment

The production capacity of factories have increased during the past three years by more than %20 per year

1 - Tell us about the establishment of the factory?

Americana Meat factory – Kuwait, was established in 1973 and was the first factory in the region for meat industries. It is known as the manufacturer leader in marketing and processed meat field such as burgers, nuggets, filets, Mortadella, Minced meat and hot dog as well as vegetables and seafood products. Its products have won the consumer confidence, due to its quality and good taste.

2 - How much the volume of the factory production capacity?

Due to increasing demand for Americana products, the factory increased the production capacity during the past three years by more than %20 on annual basis.

3 - What about your Market share in Kuwait market and the size of the existing competition?

According to the latest surveys of the market carried out by the global largest independent company in Kuwait market, the sector occupied the first rank in the Kuwait market for meat products and frozen chicken by more than %55 retail market. And the company strives through its marketing campaigns and product improvement to increase the market share of its products and pleasing to the consumer in Kuwait market.



4 - What is your vision in the field of research and product development?
our vision in the field of research and development stems from the leading position reached by the company. Americana always been the forerunner in the field of research and product development by following the latest scientific methods and technology, which lead to the variety of products available for consumers in line with their preferences and tastes, which we put them in our mind to always be at confidence that we never accept any substitute other than it. That is why we are currently providing more than 250 product in Kuwait market.

5 - What about the recent company's products launched in the market?
The company is keen to always introduce new products represent real added value for consumers. During 2013, the company has introduced more than 15 new products, for example, whole Chickens in different weights (6 varieties), chicken breast marinated Live (4 varieties), Italian pizza products (4 varieties), in addition to Arais cheese product.

6 - What is your vision about the development of factories and raising its production capacity?
the Company always seeks to take advantage of its accumulated experience for more than 40yrs in the field of industry and technical capabilities and human resources, since the organizers of the factories are currently implementing a development plan to increase the area of factories, warehouses and develop the machinery and



Americana

World of Quality



Kuwait Food Company (Americana), world of quality.. What distinguished by its products since it is favorite among all categories of consumers, whether they are old or young, since, it is often correlated with memories of childhood through 40 years of process made many achievements through.

the company Regional General Manager in Gulf , Mohamed Mahrous talked about the company's development plan for factories expansion and the machinery and equipment development to meet needs of the Meats Product for next phase.

Details are as follows:



أماكن انتشارنا

البنوك المحلية

بنك برقان	بيت التمويل الكويتي	بنك الكويت الوطني
البنك التجاري	البنك الاهلي الكويتي	بنك الخليج
بنك الكويت الدولي	بنك بوييان	بنك الكويت الصناعي
	بنك وربة	

الجهات الحكومية

وزارة الدفاع	وزارة الداخلية	مجمع الوزارات
وزارة التعليم العالي	وزارة التربية	وزارة الصحة
وزارة الكهرباء والماء	وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل	وزارة الاشغال
وزارة الاوقاف	وزارة التجارة والصناعة	وزارة الاعلام
وزارة الخارجية	معهد الكويت للأبحاث العلمية	وزارة البلدية
ديوان الحاسبة	الهيئة العامة للشباب والرياضة	الهيئة العامة للاستثمار
الهيئة العامة للصناعة	مؤسسة الكويت للتقدم العلمي	هيئة اسواق المال
لجنة المناقصات المركزية	المؤسسة العامة للرعاية السكنية	مجلس الامة
الهيئة العامة للبيئة	المجلس الاعلى للتخطيط والتنمية	سوق الكويت للأوراق المالية
المجلس البلدي	غرفة تجارة وصناعة الكويت	الادارة العامة للجهازك

القطاع النفطي

مؤسسة البترول الكويتية وشركاتها التابعة

النوادي الصحية

نادي فلنكس	نادي بلاتينيوم الصحي	سيركيت بلس
------------	----------------------	------------

الجمعيات التعاونية

جمعية خيطان	جمعية اليرموك	جمعية مشرف
جمعية كيشان	جمعية الخالدية	جمعية قرظبة
جمعية العديلية	جمعية الروضة	جمعية السرة
	جمعية الضاحية والتصورية	

السفارات

دول مجلس التعاون الخليجي

مجلس الإدارة

حسين علي الخرافي
الرئيس

مشاري أحمد حمادة
نائب الرئيس

عبدالله خالد المطوع
أمين الصندوق

أحمد سليمان القضيبى
أمين السر

خالد مهلهل المنصف
أمين السر المساعد

أنور جواد بوخمسين
خالد العبدالله
ناصر بدر الشرهان
طارق سليمان الشهيل

أعضاء مجلس الإدارة

لجان الاتحاد

اللجنة التنفيذية

حسين علي الخرافي
مشاري أحمد حمادة
عبدالله خالد المطوع
أحمد سليمان القضيبى
خالد مهلهل المنصف

لجنة الشكاوى

ودعم المنتج الوطني

خالد العبدالله
أحمد سليمان القضيبى
خالد مهلهل المنصف
أحمد ناصر الحشني
أحمد حامد الثوري
هيش محمد الرفاعي
علي حسين الكندري
ريم قيس الغانم

an increasing number of countries across MENA are adopting national broadband strategies to promote broadband access

broadband penetration grows rapidly after the level of retail broadband price falls below 3 to 5

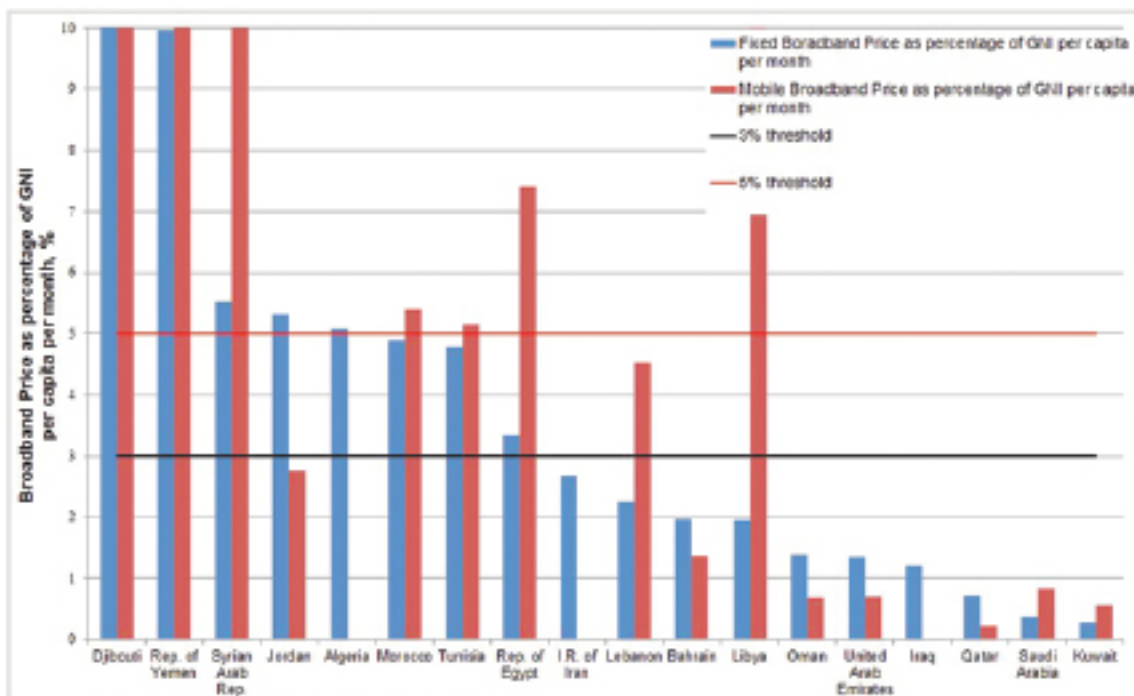


As a consequence, an increasing number of countries across MENA are adopting national broadband strategies to promote broadband access. Today 11 countries out of 19 in the region have already adopted such policies. The adoption of a national broadband strategy or policy means that a country is making dedicated efforts to stimulate broadband market development in a systematic and holistic way with all key stakeholders. At the core of such a plan are often ambitious national targets for broadband penetration

or coverage. For example, the Arab Republic of Egypt's "eMiser" National Broadband Plan calls for about 22 percent of households subscribed to fixed broadband by 2015 and about 40 percent by 2021.

The price of broadband service will play a critical role in achieving these targets. According to the International Telecommunication Union (ITU), broadband penetration grows rapidly after the level of retail broadband price falls below 3 to 5 percent of average monthly income. In the MENA region, fixed broadband prices constitute roughly 3.6 percent of the average monthly income per capita, while mobile broadband prices stand at about 7.7 percent. While Djibouti, Syria, and the Republic of Yemen are significantly above the 5 percent threshold, a number of countries (i.e., Algeria, Egypt, Jordan, Libya, Morocco, and Tunisia) have just reached the level that makes rapid broadband takeoff possible.

But the current level of broadband prices is not low enough to be truly inclusive. There is an ongoing risk that millions of people will remain excluded from the information revolution that is shaping the modern world. In countries such as Algeria, Djibouti, Morocco, Syria, Tunisia, and the Republic of Yemen, both fixed



Fixed and Mobile Broadband Prices

الصناعات الكيماوية



على رأس صادرات الكويت غير النفطية

شهدت الدول الآسيوية خلال الفترة 2004-2012 زيادة كبيرة في الصادرات غير النفطية المتجهة الى أسواقها من الكويت. ناهزت قيمتها مليار دينار أو ما يعادل 210% لتشكل بذلك أكثر من 90% من إجمالي الزيادة في الصادرات الكويتية غير النفطية خلال الفترة المذكورة.

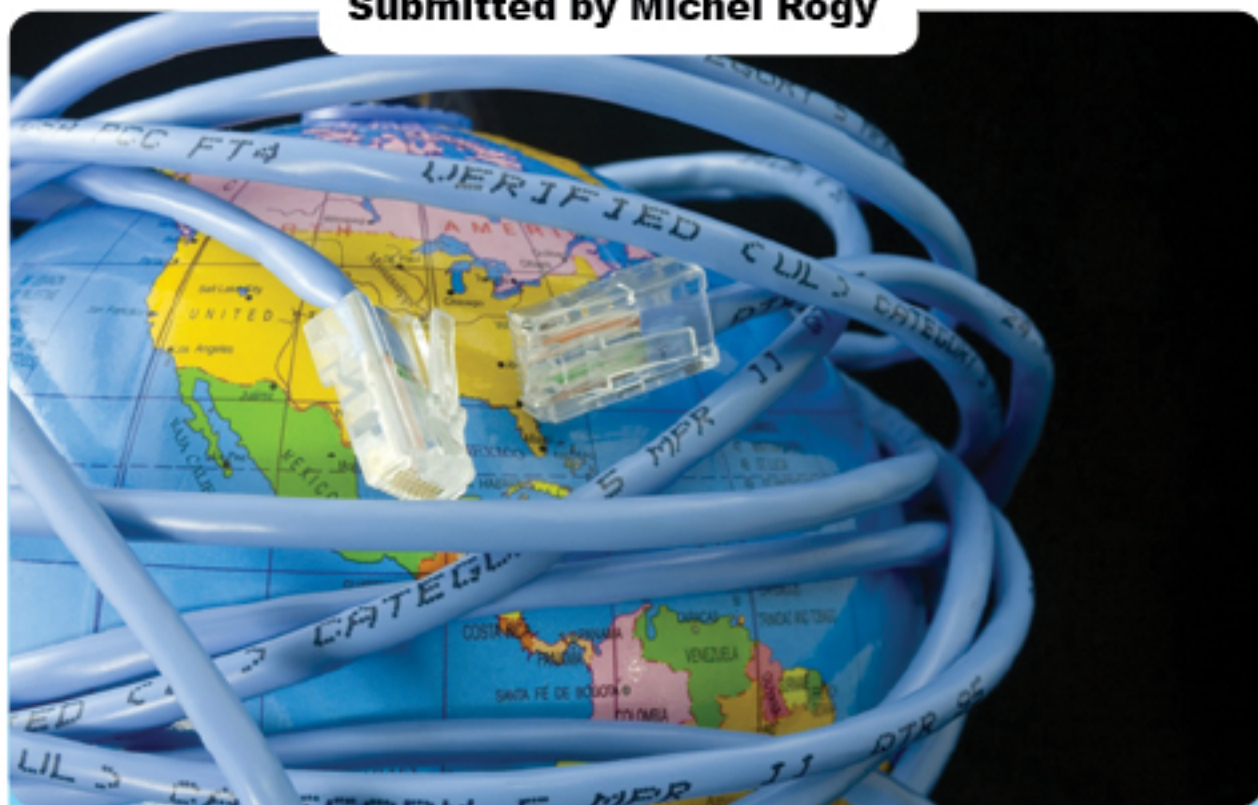
ومعظم هذه الصادرات هي منتجات بتروكيماوية بما فيها مادة الأيثيلين. وتوزع الجانب الننتبقي (10%) من الزيادة في هذه الصادرات بين الاقاليم الأخرى بقيم متفاوتة تراوحت ما بين 6 ملايين دينار للدول الأوروبية و 12 مليوناً لكل من دول أقيانوسيا و دول أمريكا الجنوبية والوسطى.





Lowering Barriers to High Speed Internet in the Arab World

Submitted by Michel Rogy



On affordability grounds alone, millions of people in the Middle East and North Africa (MENA) region could be excluded from today's information revolution. Meeting this challenge has become a top regional priority. Many countries in the Arab world have identified broadband Internet as a critical input to the broader objective of nation building and the transition to a knowledge-based economy. There is growing consensus that broadband Internet is critical in fostering sustainable economic development and job creation, and a key component of strategies for reducing poverty, enhancing job opportunities, and advancing trade integration. Indeed broadband is expected to have a similar impact on the transformation of the economy and of society as a whole as the printing press, steam engines, or electricity had in the past. But for it to have its full impact, people will need access to it.

There is a necessity for national employment in all sectors to reduce pressure on public treasury

petrochemical factories, by providing Safety against explosions and fire, also, it provides accuracy assessment of the effectiveness of valves and systems without switching it off for long periods during maintenance. This system is compatible with the most stringent of international safety standards, also, it has an economic benefit by reducing losses caused from fire incidents and unexpected breakdowns which may occur to equipments.

There are a lot of obstacles facing Creativity and Innovations, what are the efforts you undertake to maintain these inventions from immigration?

Actually, there are many obstacles facing creativity and innovation, therefore, the KFAS new strategy for 2012-2016 has given more importance to improve and support all initiatives and human capabilities that could contribute in the building a correlated culture system between scientific, technology and innovation as well as, to ensure its appropriate environment. These initiatives include improving scientific public understanding, support of innovations, capabilities of researchers, developing, supporting and providing of appropriate cultural environment, supporting talented, conversion of knowledge into innovations, and encourage the capabilities of development of technology at private sector.

KFAS has seeks through its strong ties with various relevant government departments such as Chamber of Commerce and Professional Unions such as Kuwait Industries Union (KIU) and other scientific research institutions, academic institutions, universities and others to unify the efforts to broaden the culture of creativity and innovation, which, requires efforts from society and government to draw a clear roadmap to perform the innovation of businesses as well employing inventions to improve the economy.

What are the main obstacles facing your work?

Perhaps the one of the most important obstacles, is that many of individuals and beneficiaries of the KFAS's activities are not able to distinguish between the KFAS and other public authorities. The KFAS's board of directors has the honor to be led by His Highness Sheikh Sabah Al Ahmad Al Jaber Al Sabah, Amir of Kuwait, "May God Save Him", who provide the KFAS with power as a legal entity, meanwhile, it remains as Public Benefit Institution, fully financed from private sector companies by %1 of each of its net earnings as their society responsibility to provide the systematically education, technology and innovation in Kuwait.

How do you assess Kuwait economy particularly Industrial?

Positions of Kuwait economy are required a comprehensive review to strengthen the role of private sector and diversity the economic base in a way to promote the contributions of non-oil sectors. There is a necessity of national employment

Aims improvement in cooperation between Kuwait Industries Union(KIU) and Kuwait Foundation for the Advancement of Science (KFAS)

In all sectors specially, In private sector institutions to reduce the pressure on the public treasury, and to confirm the importance of investing in human resources based on appropriate proficiency in a way to confirm youth are filling the available jobs in the private sector as well reducing the dependence on foreign labors. Also, it is necessary to apply approved laws such as privatization law and direct foreign investment law, which consequently will led to enhance basic activities of industrial sector. Also, the industrial sector effect on the business and feasible activities with comparable characterizes in a country such as Kuwait, which can compete similar products in terms of quality and price.

How could Kuwait become again as the "Pearl of Gulf"?

Kuwait has to develop its economic position to accommodate different improvement in all business areas. Kuwait having important national resource base with high qualification, with enhanced education and proficiency over the past decades. In light of agreement, that there are structural obstacles preventing what we are aspire. All these require from us to understand the obstacles and try to overpass it by using innovated mechanisms. Also, it is important to provide concern about the regulations which governing the business, and the need of complying it with the modern requirement of business.

Briefly, Kuwait has all ingredients which qualifies it to make a tangible leap in economic development, if focus on the strength elements and remedying the weaknesses ones.

Do you think that Kuwait economy lagged behind because of lack of harmony between Legislative and Executive authorities?

Kuwait proud of its democracy system and looking forward to promote its mechanisms, to activate the economic life. Sometimes, there is a disparity in opinion between Legislative and Executive authorities, however, the consensus on legislations and rules and the need to amend those pending rules to modernizing economy is main issues to enhance the private sector.

What is your message to Kuwaiti Youth?

I would like to confirm to Kuwait Youth that the KFAS is intended to activate its role in developing business in all private sector institutions by cooperating with companies and unions in order to develop their own scientific and technological capabilities to enhance innovation and administration in all these institutions, to benefit from the globally scientific progress to improve the performance of all economic institutions in the country. this will not be possible without providing a focal role to the Youth in all activities and programs of KFAS as well as rehabilitate and enhance them to be enabled to do their critical role in the future development of Kuwait.



Innovations related to Manufacturing industries are important to improve the performance of national economy, as it is considered as added value

There are a lot of Obstacles challenging creativity and innovation, but we are desired to enhance and support initiatives and human capabilities

Tell us about the current and future projects of KFAS?

Through the framework of KFAS strategic programs, there are various projects of scientific, researches, Seminars and workshops which conducted directly by KFAS or in partnership with other agencies. among these projects, supporting projects of renewable energy, as there are some of Cooperative societies and othe 150 villas were provided by electricity system generated from solar cells to save consumption of Oil as well, maintaining environment. Also, KFAS is currently studying the project of Virtual university which will help thousands of Kuwaiti students and others from Arab Students to complete their education at reasonable costs, and it will provide educational services to Kuwait university and the Public Authority for Applied Education and others. In addition, the KFAS has provided support to many training programs to private sector companies, Included the rehabilitation program for real estate valutors which has been undertaken by Kuwait University, in collaboration with American university of Johns Hopkins. In addition to, the projects of development of water resources, improvement and rationalize the use of water to protect water resources. Also, the corporate and creativity departments are supporting programs, studies, training activities, locally and internationally, to improve the private sector performance, in order to, enhance its capabilities to express its contributions to the GDP.

What is the your major efforts to the development of Kuwait industries?

In relation to the Fourth strategic program, KFAS works directly in cooperation with Kuwait Industries Union (KIU), and industrial companies by adopting programs to improve the performance and productivity of industrial establishments as well to improve the resources capabilities in different industries. KFAS has worked with KIU on the completion of studies and surveys, in order to, identify problems and obstacles that challenge the improvement of industrial businesses in the country. Also, there are projects to provide the necessary support to improve workers at Kuwaiti industrial companies by providing them with the best professional systems in their fields, alongside with the adoption of exchanging experience programs with similar industrial enterprises in developed countries. Also, KFAS has supported several programs and workshops to enhance workers and officials professionaliam knowledge in different companies of industrial sector. KFAS aims improvement in the cooperation between KFAS and KIU to be able to implement strategies to cooperate in the above mentioned fields for the improvement of industrial sector performance.

KFAS has prepared a new strategy aimed to support private sector technically and technology, but we didn't hear any new news about it, Could you update us?

The KFAS new strategy focused on private sector to achieve an effective business environment based on advanced scientifically and technologically principals. This may require a cooperation between companies and unions to apply it. We have started to determine areas of business that having the best results through activities which trended to support private sector, such as, related studies to macroeconomic and methods to fix the structure of Kuwaiti economy, by enhancing the private sector role by fixing the economic and financial policies to improve it, to contribute in the consistent development depending on market mechanisms. As it is well known, fixing of economic system requires efforts between all related government and private departments and understanding goals and accepting reformations basics. We hope to bring out specialized studies in macroeconomic as much as possible to support all efforts to activate the role of private sector.



Are you adopting the innovations and inventions of youth, especially industrial inventions?

Innovations related to manufacturing industries are important to the development of the performance of national economy and to enhance the creation of viable economic activities. One of the noteworthy, KFAS has established Sabah Al Ahmad center for talent and creativity which assisting all talented to register their inventions and helping them to develop it from the stage of idea until the production. And one of the examples, the center has registered a patent filed by Eng. Tareq Al Bualjan about "Partial Controller valve for Emergency Stop System" which considered as one of the most effective inventions of safety systems used at oil refineries and



General Director of (KFAS) Dr. Adnan Shihab-Eldin in an exclusive interview with “KIU”:

Our economy is structurally imbalanced and we are desired to develop businesses

Dr. Shihab-Eldin received a B.Sc. in electrical engineering in 1965, an M.Sc. in 1967 and a Ph.D. in nuclear engineering in 1970, all from the University of California, Berkeley. All these background of education beside his practical experience in business development were to interpret why, he was nominated to be designated for one of leading designations of Kuwait as the general Director of KFAS.

He Has been known with his accurateness in performing business and his national deep sense prompted him to put strategic plans for the development of business environment to private sector, and specifically the performance of industrial sector.

Dr. Shihab-Eldin is talking about the establishment current and future Plans and the main challenges facing it, as well as, his view about the performance of Kuwait economy and the remedial prescription to return Kuwait to its rank as “Pearl of Gulf”



Kuwait Industries Union Exhibition 2014 Sponsorship and Participation

First meeting for the joint committee to resolve the factories obstacles with Cooperative Societies



The first meeting of the joint committee between Kuwait Industries Union and Cooperative Societies Union which emanating from the Union monthly Diwaniya was held to find solutions for the obstacles faces the factories at the Cooperative Societies such as the delay in paying their accrued outstanding payments for their goods also, obligating them to provide free goods; allowance for Haj and Umrah, as well as the high rental of the shelves and lots.

In this regards, there were two memorandums has been prepared by Kuwait Industries Union and Cooperative Societies Union having Obstacles and suggested solutions which later will be integrated in one memorandum to be submitted to the ministry of Social Affairs and Labor.

Company	Participation Type
packaging and plastic Industries Co	Participating
Al Matrouk Paints	Participating
Mickey anax (light food company)	Participating
Al Bahar Industries	Participating
Smart Wood	Participating
National Fiberglass Factory	Participating
Engineering Carpentry	Participating
ACICO	Participating
Ghazal Insurance	Participating
Almeer Industries For Control Panels	Participating
United Steel Industrial Co (Platinum Sponsor)	Sponsor
AL Hassawi Factory	Participating
National Ceramic (Platinum Sponsor)	Sponsor
Kuwait Cement	Participating
Al Farsi Kitchens	Participating
Root Plant For Tissue Papers Manufacturing	Participating
Gulf Shores Company for Construction Material and sanitary ware	Participating
Al Sayer Soft Drinks Factory (Platinum Sponsor)	Sponsor
Industrial Bank	Participating
Al Sanea Chemical Products	Participating
Middle East Chemical	Participating
Kuwait Gypsum Manufacturing	Participating
Equate (Platinum Sponsor)	Sponsor
Works and construction company (Bronze Sponsor)	Sponsor
Al Jeralwi Household Manufacturing Co	Participating

Ministry of Youth visited the Union to discuss projects



Fawaz Al Husainan during his visit to the KIU with the trainees of future makers project

The undersecretary Assistant of Ministry of Youth affairs Fawaz Al Husainan has visited the Union Headquarter to discuss the possibility of cooperation in regards the execution of youth projects

The chairman of the union has appreciated Mr. Al Husainan visit, with the hopes of both parties could cooperate to execute several projects which encourage Kuwaiti youth.

“Industries Union” Held a Seminar about Application of Japanese Management to Manufacturing Industries



Kuwait Industries Union has held a seminar about the Application of Japanese Management to Manufacturing Industries, for 4 days and 12 training hours.

Dr. Suhaila Al Mutawas has lectured to 22 participants.

The seminar has evaluated as excellent, it has introduced to the participants the effective approach of roles, practices and studying mater to aware them about the various aspects of management, in addition to aware them about the modern Management of Factories. This course provides the participants with a start point to have certified certificate,

Five new candidates for KIU board membership

On February 23rd, KIU has announced the closing date for the nomination of KIU board membership.

KIU has said in a press release that, the number of new candidates was five: Barrak Abdul Mohsen Al Subaih; Ibrahim Al-Abdul Razak; Saleh Abdullah Al Mukhlef; Abdulrazak Zid Al Dhubian and Naffisy fahed Al Naffisy.

And the rest of nominees were from the current board members, Hussain Ali Al Kharafia; Ahmed Suliman Al Kudhaiby, Anwer Jawad Bou-Khamssen; Khalid Muhlul Al Mudhaf; Khalid Abdul Ghani AlAbdul Ghani; Tariq Suliman Al Shuail; Abdullah Khalid Al Mutawa; Nasir Bader Al Sharhan. The vice president Mishari Hamada has regretted the nomination of the new board.

On March 23rd, 2014, of Kuwait industries Union will held its 22nd ordinary general assembly, at Bahra Hall, at Kuwait Chamber of Commerce and Industry.

The most important items of the its agenda is the acceptance of Board's report for the year ended 31/12/2014, and approval of the balance sheet and closing balance and the auditor report and clearance of board members for the year ended 31/12/2013, and in respect to the companies who desired to participate in the voting of election, has to pay their annual subscription for 2014.



Letter to the Ministry of commerce and Industry

Kuwait Industries Union raised a memorandum to H.E. Dr. Abdul Mohsen Al Moudaag the Minister of Commerce and Industry about the concerns of Industrial Sector, included the followings:

1. The necessity of completing the integrated service center at the industrial public authority as a one stop window to clear transactions.
2. The importance to develop the work mechanism at the authority of public industry and public Authority of Environment to enhance the work efficiency and ensure the effective performance as well as avoid overlapping of responsibilities.
3. Transferring temporary building Blocks to permanent
4. Organize localization of industrial activities
5. Review the factories violations
6. Supervision of commercial and services areas
7. Expats cities
8. Facilitate the process related to add or amend product
9. Authority Independence in terms to the procedures related to industrials at
10. The Decree of priority of national product
11. The Decree of releasing customs of chemical materials
12. Services at Shadadiya Area
13. West Shuabia Area



The Union participated in Gulf Food exhibition "Gulfood - 2014"

Kuwait Industries Union has participated in Gulf Food Exhibition "Gulfood 2014 - Dubai, which considered as the world's biggest annual food and hospitality show. The aim of the participation is to understand the nature of industries and companies participated in the show and to encourage the participated local companies.

The Show has started on Last Sunday, February 27th, 2014 for 5 days, targeting the business owners. The show has held at Dubai World Trade Centre (DWTC).



شركة الخليج لصناعة الورق

ش.م.ك مقفلة

Gulf Paper Manufacturing CO.
k.s.c



Jumbo Rolls Recycle Paper



Jumbo Rolls Hygienic Paper



Boxed Facial Tissue



Toilet Rolls & Kitchen Roll



M-Box / Dispenser Rolls



Table Napkin

P. O. Box : 7506 Fahaheel 64006 Kuwait

Tel. : 23262072 / 69 Fax : 23262067

Email : finance@gulfpaper.com.kw

النمو الأقوى في الاقتصادات ذات الدخل المرتفع سوف يعمل على خلق الفرص للبلدان النامية

ثلاثة أحماس البلدان النامية – والحديد منها اقتصادات قوية الأداء واستفادت من إصلاحات ما قبل الأزمة

أن تجهز العمل اللازم لتمكينها من المنافسة بنجاح – من خلال تبني السياسات المحلية السليمة الكفيلة بتعزيز البيئة الملائمة للعمل التجاري والداعمة للمنافسة، ونظام جاذب للتجارة الخارجية، وقطاع مالي سليم البنين.

وسوف يتمثل جزء من التحدي في العديد من البلدان في إعادة بناء احتياطات الاقتصاد الكلي التي نضبت خلال سنوات التحفيز المالي والنقدي. والواقع أن تقليص العجز المالي وجلب السياسة النقدية إلى أرض أكثر حيادية سوف يكون صعباً بشكل خاص في بلدان مثل الخمسة الهشة حيث كان النمو متأخراً.

وتماماً كما هي الحال مع الرياضي المنهك الذي يحتاج إلى إعادة بناء قوته، فإنه ليس من السهل أبداً بالنسبة لرعييم سياسي أن يتخذ خطوات الإصلاح الصعبة تحت الضغوط. ولكن بالنسبة للاقتصادات الناشئة فإن القيام بهذه الخطوات يشكل أهمية بالغة لاستعادة النمو وتعزيز رفاهة المواطنين. الواقع أن النجاة من الأزمة فحسب أمر يختلف تمام الاختلاف عن الخروج منها فائزاً.

ثلاثة أحماس البلدان النامية – والعديد منها اقتصادات قوية الأداء واستفادت من إصلاحات ما قبل الأزمة (وبالتالي اجتذبت المزيد من تدفقات رأس المال المستقرة مثل الاستثمار المباشر الأجنبي) – سجلت في واقع الأمر ارتفاعاً في الربيح والصيف الماضيين.

فضلاً عن ذلك، وبالعودة إلى مثال الرياضي، فقد استمرت بعض البلدان في تمرين عضلاتها وتحسين قدرتها على التحمل – حتى تحت الضغط. فقد فتحت المكسيك على سبيل المثال قطاع الطاقة لديها أمام الشركات الأجنبية في العام الماضي – وهو إصلاح سياسي صعب ومن المرجح أن يجلب فوائد كبيرة في الأمد البعيد. بل ويُقال إن هذا الانفتاح ساعد المكسيك على تجنب الانضمام إلى الخمسة الهشة.

وسوف يعمل النمو الأقوى في الاقتصادات ذات الدخل المرتفع أيضاً على خلق الفرص للبلدان النامية – على سبيل المثال، من خلال زيادة الطلب على الواردات والمصادر الجديدة للاستثمار. ورغم أن اغتنام هذه الفرص سوف يكون أصعب مقارنة بتدفقات رأس المال السهل من عصر التيسير الكمي، فإن الفوائد سوف تكون أكثر استدامة. ولكن لكي نتختم هذه الفرص فيتعين على البلدان، مثلها في ذلك كمثل الرياضيين،





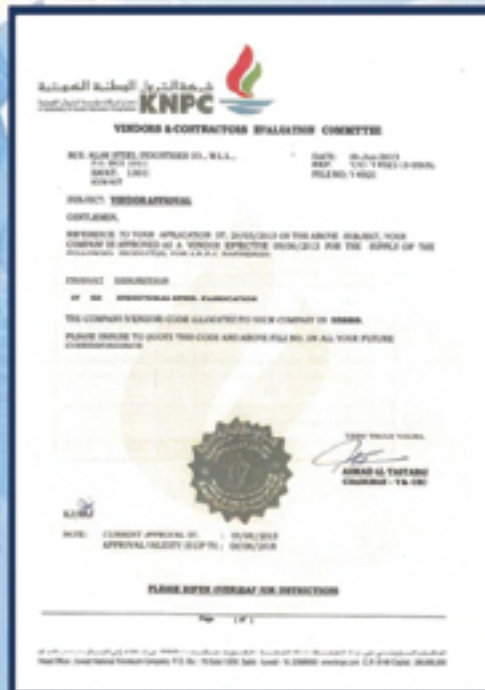
شركة مصانع العلم ذ.م.م
Alam Steel Industries Co.W.L.L
www.alamsteel.com
contact@alamsteel.com



Variety of products that covers construction, transportation and logistics, waste management and municipal work, oilfield services, and military equipment.



KNPC Approved Vendor



- Innovation
- New Products
- International Standards
- International suppliers



- New facility in Sulaihiya Industrial Area.
- New CNC machines.
- High capacity to meet bulk demand.

Kuwait
 Alam Steel Industries Co. W.L.L.
 P.O. Box: 1011 Safat 13011 Kuwait
 Tel: +965 188 1818 – Fax: +965 2461 9800

UAE
 Alam Steel Industries Co.
 P.O. Box: 30459 Abu Dhabi - UAE
 Tel: +971 2551 1884 – Fax: +971 2551 1885

Qatar
 Alam for Heavy Equipment Co.
 P.O. Box: 22723 Doha - Qatar
 Tel: +974 4460 4373 – Fax: +974 4460 4393

More than 52 years of customer satisfaction

71% من طلبة الجامعات الخاصة لا يرغبون في العمل بالمصانع



أجرى اتحاد الصناعات الكويتية استطلاع رأي شمل عينة من طلبة الكلية الاسترالية في الكويت وجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا حول رغبة الطلبة والطالبات بالعمل في المصانع المحلية . وقد بلغ قوام العينة عدد 28 طالب وطالبة تراوحت أعمارهم ما بين 18-21 عاماً . وبلغت نسبة الذكور 57% بينما الإناث نسبة 25%. وقد جاءت نتائج الاستطلاع مخيبة للأمال الى حد ما إذ أن 71% من الطلبة والطالبات لا يرغبون في العمل في المصانع المحلية (أي الاغلبية منهم) بينما 29% منهم فقط أبدوا استعدادهم للعمل في المصانع المحلية .

ويعمل الاتحاد جاهداً على الغرس في نفوس الشباب الكويتي حب العمل في المصانع عن طريق مشروع صناعات المستقبل بالتعاون مع برنامج إعادة الهيكلة والقوى العاملة بالدولة والذي يهدف الى توظيف 20 باحث عن عمل في القطاع.

أماكن انتشارنا

المستشفيات

مستشفى الاميري	مستشفى السلام
مستشفى الصباح	مستشفى دار الشفاء
مستشفى الفروانية	مستشفى هادي
مستشفى مبارك الكبير	مستشفى الامومة
مستشفى السيف	مستشفى التواسة
	مستشفى العبدان

الكافيات

سكند كب (جميع الفروع)	ستاريكس
هاجن داز (جميع الفروع)	ايام زمان
كوئيس (جميع الفروع)	اسبرسوا
روبي تيوزدي	بريانو كافيه
سيقا فريوا بار	النوخدة
ساكورا	نارانج
رور شوكللا	يوجريل
شيكينغ	روتانا كافي
تشي تشي (جميع الفروع)	كارين كوفي
ايفينغ كولود	نينو
واتر ثون	بوول
تيجان	شيبستيان
بي كيو	كافية بلان
مقاهي ابيات	كوفي جانيرو
كوزي هانس كافي	سمراي كافي
اسبري سسامنتي ايلي	10.oh.8
ديفاس	كوفية
خوان فالديز	كاريبو

العيادات الصحية

عيادة اسنان	وايت دنتال
-------------	------------

جمعيات النفع العام

جمعية الصحفيين	جمعية المهندسين
اتحاد الشركات الاستهلاكية	المركز العلمي
اتحاد العقاريين في الكويت	بيت لودان
جمعية العلاقات العامة	جمعية الهلال الاحمر

الجامعات الخاصة

الجامعة الامريكية في الكويت AUK	الكلية الاستراالية ACK
جامعة الشرق الاوسط الامريكية AUM	جامعة الخليج GUST

جامعة الكويت

الهيئة العامة للتطبيقي	جميع الكليات
------------------------	--------------

شركات الاتصالات

فيثا	الوطنية	زين
------	---------	-----

الإماكن السياحية

ادارة المشروعات السياحية	الجزيرة الخضراء
صالة التزلج	المدينة الترفيهية
منتزه الخيران	احواض المباحة
حديقة النافورة الراقصة	النادي البحري
نادي الشعب	النادي العلمي
	نادي رأس الأرض

الفنادق

كراون بلازا - الفروانية	فندق الجميرا
هوليداي ان - السالمية	فندق السفير

القطاع الصناعي

المصانع الحلية

الصادرات غير النفطية تتجه الى أربع من دول خليجية على رأسها الامارات التي تستورد خمس حجم الصادرات

قيمة الصادرات السلعية غير النفطية لعام 2012 بلغت نحو 1.8 مليار دينار تصدرتها المنتجات الكيماوية العضوية

الواردات

حلت الدول الاسيوية أكبر زيادة بالقيم المطلقة لصادراتها الى السوق الكويتية بلغت نحو 2471 مليون دينار ، لحقت بها الدول الأوروبية بزيادة بلغت 758 مليون ثم دول أمريكا الشمالية بنحو 396 مليوناً وفيما يتعلق بمعدلات الزيادات النسبية لواردات الكويت من الاقاليم الستة خلال الفترة 2004-2012 كانت الصدارة للدول الافريقية بزيادة تاهزت 162% ولحقت بها الدول الاسيوية بما يعادل 143%، ودول أمريكا الجنوبية والوسطى بنحو 136%، ما يعكس بداية انفتاح تجاري كويتي على السوق الافريقية وسوق دول أمريكا الجنوبية والوسطى.

بلغت قيمة الصادرات السلعية غير النفطية لعام 2012 نحو 1.8 مليار دينار، وتصدرت للمنتجات الكيماوية العضوية بما فيها صناعة البتروكيماويات كالاتيلين والبروبيلين ومشتقات الليثان ومشتقات الهيدروكربونات بصفة عامة وبلغت قيمته نحو 613 مليون دينار بما يشكل ثلث الاجمالي (34.8%).

وفي المرتبة الثانية جلت صادرات السيارات بانواعها (كالشاحنات الكبيرة، لوري، الشاحنات الصغيرة، ونايت، العربات ذات الاستخدام الخاصة ولبقطورات، أجزاء ولوازم هذه للركبات) ، وبلغت قيمته نحو 244 مليون دينار ونسبته من الاجمالي 14% ومعظم هذه للمنتجات هي أصلاً سلع مستوردة يعاد تصديرها.



وحل في المرتبة الرابعة الفصل 89 ويشمل السفن والقوارب ومنشآت عامة ومن أمثلتها سفن رحلات وقوارب تزهة وسفن لنقل الاشخاص أو البضائع وقوارب شرعية وقوارب بمحركات إضافة الى بعض للمنشآت العامة مثل الطولقات والغزانات والسدود المغطسة لارساء أساسات الجسور والمنازل. وبلغت قيمته نحو 155 مليون دينار ونسبته 8.8% .

وحل خامساً الفصل 31 ويشمل الأسمدة بكافة أنواعها أسمدة نروجينية والبولة (يوربا) وكبريتات النشادر (الألمونيوم ومخاليط من البولة وتترات النشادر). وبلغت قيمته نحو 115 مليون دينار ونسبته 6.5% من الاجمالي ومعظم المنتجات هذا الفصل هي مصنوعات كويتية المنشأ.

ويتجه نحو 44% من الصادرات غير النفطية لدولة الكويت (كويتية المنشأ+إعادة تصدير) الى أربع من دول مجلس التعاون الخليجي تصدرها الامارات التي تستورد نحو خمس حجم هذه الصادرات وتحتل المرتبة الأولى بين كافة مقاصد هذه الصادرات.

وتحتل المرتبة الثانية الصين الشعبية -وهي الشريك التجاري الرئيسي لدولة الكويت- بنحو 14.4% تليها للمملكة العربية السعودية في المرتبة الثالثة وينسبة 12.3% ثم الهند في المرتبة الرابعة بحوالي 12% ثم الولايات المتحدة الامريكية بنحو 6.6%. ونشير الى أن أكثر من 90% من الصادرات غير النفطية لدولة الكويت تذهب الى عشر دول بما قيمته 1583 مليون دينار وتوزع القيمة المتبقية 176 مليوناً الى دول مختلفة أخرى.

أهم عشرة فصول في الصادرات غير النفطية لدولة الكويت مصنفة حسب النظام المتناسق لتصنيف السلع عام 2012

الفصل	الوصف	مليون دك	%
29	منتجات كيماوية عضوية	613	34.8
87	سيارات وجرارز ودراجات ومركبات وعربات أخرى	244	14
39	لدائن ومصنوعاتها	238	13.5
89	سفن وقوارب ومنشآت عامة	155	8.8
31	أسمدة	115	6.5
27	وقود معدني، زيوت معدنية، ومنتجات تقطيرها مواد قارية، شموع معدنية	106	6
84	مفاعلات نووية ومراجل واللات وأجهزة وأدوات اليه: أجزاءها	95	5.4
71	لؤلؤ طبيعي أو مستنبت وأحجار كريمة وشبه كريمة، معادن ثمينة	78	4.4
88	مركبات جوية ومركبات فضائية وأجزائها	65	3.8
72	الحديد والصلب (فولاذ)	50	2.8
100	الاجمالي	1759	

قريباً .. استراتيجية صناعية حتى 2035

تعكف الهيئة العامة للصناعة على اعداد مشروع الاستراتيجية الصناعية الوطنية لدولة الكويت حتى عام 2035 تهدف الى تمكين القطاع الصناعي الكويتي من المنافسة والنمو المستدام على المستوى الوطني والاقليمي والدولي بقيادة القطاع الخاص وذلك بالتعاون مع أحد المكاتب الاستشارية العالمية المتخصصة بمجال اعداد التنمية الاقتصادية والصناعية *MAXWELL STAMP LLC*

ومن المفترض أن تنتهي الهيئة من اعداد تلك الاستراتيجية التي يتعطش القطاع الصناعي لرؤيتها وتلمس آثارها على أرض الواقع خلال 18 شهراً فقط .



شركة أصباغ الكويت س.م.ك
KUWAIT PAINT COMPANY K.S.C.



Color your life
with new paint ...



P.O. Box: 42255 Shuwaikh Industrial, 70653 – Kuwait
Tel.: 24832644 – 24832698 – 24832557

أهم عشر دول مقاصد للصادرات غير النفطية لدولة الكويت خلال عام 2012

الترتيب التنازلي	دولة المقصد	مليون دك	نسبة كل دولة للاجمالي %
1	الإمارات العربية المتحدة	351	20
2	الصين الشعبية	253	14.4
3	المملكة العربية السعودية	216	12.3
4	الهند	209	11.9
5	قطر	138	7.8
6	الولايات المتحدة الأمريكية	116	6.6
7	اندونيسيا	101	5.7
8	تركيا	68	3.9
9	سلطنة عمان	67	3.8
10	باكستان	64	3.6
	اجمالي عشر دول	1583	90
	الاجمالي الكلي	1759	100

اهمية الصادرات

على مدى أكثر من ثلاثة عقود مضت، تصدر أهداف خطة التنمية الاقتصادية والاجتماعية لدولة الكويت هدف ترويج قاعدة الاقتصاد الوطني من خلال تنمية القطاعات غير النفطية وخاصة قطاع الصناعات التحويلية ليس فقط من أجل الاستفادة من منتجات هذا القطاع في سد احتياجات السكان من السلع الاستهلاكية لمختلفة واحتياجات القطاعات الاقتصادية الاخرى من السلع الوسيطة والسلع الاستثمارية، وإنما أيضا لتوفير فائض كبير من انتاج قطاع الصناعة التحويلية للتصدير الخارجي.

وثمة نوعين رئيسيين من الصناعات وهما :

1. الصناعات النفطية اللاحقة (down stream) وتشمل صناعات تكرير النفط وصناعة الاسمدة الكيماوية وصناعة البتروكيماويات والصناعات الوسيطة المتعلقة بها وهي صناعة ذات قيمة مضافة عالية ، تعتمد على تنمية الثروة الوطنية من النفط والغاز الطبيعي وتمتلك فيها الكويت ميزة نسبية وتفتح مجالاً واسعاً لاستيعاب الاستثمار الصناعي وتوظيف القوى العاملة الكويتية واستخدام التقنيات الحديثة.

2. الصناعات الاحلامية: في ستينات القرن الماضي اتجه القطاع الخاص للاستثمار في صناعة الاحلال محل الواردات رغم عدم توفر مبررات كافية أحياناً لقيامها (الايدي العاملة الوطنية للوهلة، للمواد الخام محلية المنشأ...)، ما أدى الى نشوء جزيرتين صناعيتين رئيسيتين، احدهما للقطاع الخاص تضم بشكل أساسي الصناعات الاحلامية والأخرى تضم الصناعات النفطية ومعظمها صناعات حكومية.



الابتكارات ذات الصلة بالصناعات التحويلية تمثل أهمية في تطوير أداء الإقتصاد الوطني وتمثل قيمة مضافة

المعوقات التي تقف في طريق الإبداع والابتكار كثيرة ولكن عازمون على تحفيز ودعم المبادرات والقدرات البشرية

وضع استراتيجية للتعاون في المجالات المشار إليها والهادفة إلى الإرتقاء في أداء أعمال القطاع الصناعي في الكويت

لقد قامت المؤسسة بإعداد استراتيجية جديدة تهدف إلى دعم القطاع الخاص تقنياً وتكنولوجياً ولكن لم نسمع أي أخبار جديدة عنها ؟

ترتكز استراتيجية المؤسسة الجديدة بشكل كبير على القطاع الخاص لتحقيق بيئة عمل فعالة قائمة على أسس علمية وتكنولوجية متطورة، وهذا يتطلب تعاوناً مع الشركات والإتحادات القطاعية لكي تتمكن من تطبيق ذلك.

وقد بدأنا في تحديد مجالات العمل التي تعطي أفضل النتائج من خلال الأنشطة الموجهة لدعم القطاع الخاص مثل الدراسات المتعلقة بالإقتصاد الكلي وكيفية إصلاح البنية الهيكلية للإقتصاد الكويتي بما يعزز دور القطاع الخاص من خلال إصلاح السياسات الإقتصادية والمالية وتطويرها بما يساهم في تحقيق التنمية المستدامة والمعتمدة على آليات السوق. وكما هو معلوم إن



إصلاح النظام الإقتصادي يتطلب مجهودات كافة الجهات الحكومية والخاصة ذات الصلة وتفهم الأهداف وتقبل المباديء الإصلاحية. ونأمل أن ننجز دراسات متخصصة بشأن الإقتصاد الكلي بما يمكن من دعم الجهود الرامية لتفعيل دور القطاع الخاص.

هل تتبنون لبتكارات واختراعات الشباب وخصوصاً الإختراعات الصناعية؟

الابتكارات ذات الصلة بالصناعات التحويلية تمثل أهمية في تطوير أداء الإقتصاد الوطني وتعزيز إمكانيات خلق أنشطة ذات جدوى إقتصادية. ومن الأمور الجديرة بالذكر أن مؤسسة الكويت للتقدم العلمي أقامت مركز صباح الأحمد للموهبة والإبداع، والذي يساعد الموهوبين في تسجيل إختراعاتهم

حدثنا عن المشروعات الحالية والمستقبلية التي تقوم بها مؤسسة الكويت للتقدم العلمي؟

في إطار برامج استراتيجية المؤسسة هناك العديد من المشاريع العلمية والبحثية والندوات وورش العمل التي تضطلع بها مؤسسة الكويت للتقدم العلمي مباشرة أو بالمشاركة مع جهات أخرى. ومن هذه المشاريع دعم مشاريع الطاقة المتجددة، حيث تم تزويد بعض الجمعيات التعاونية وكذلك 150 فيلا سكنية بأنظمة توليد الكهرباء بالطاقة الشمسية توفيراً في استخدام الوقود الإحفوري وحفاظاً على البيئة. كذلك يجري حالياً دراسة مشروع الجامعة الإفرافية والتي ستمكن عشرات الآلاف من الطلبة في الكويت وغيرهم من الطلاب العرب من استكمال تعليمهم الجامعي وبتكاليف مقبولة أو مقدور عليها وتقديم خدمات تعليمية لجامعة الكويت والهيئة العامة للتعليم التطبيقي وغيرها.

يُضاف إلى ذلك أن المؤسسة وفرت الدعم للعديد من البرامج التدريبية لشركات القطاع الخاص تشمل برنامج تأهيل للمقيمين العقاريين والذي اضطلعت به جامعة الكويت بالتعاون مع جامعة جون هوبكنز الأمريكية بالإضافة إلى مشاريع تطوير مصادر للمياه وتحسين وترشيد الاستخدام بما يعمي الرروة للمائية.

كما تقوم إدارة الشركات والإبداع بدعم برامج ودراسات وأنشطة تدريبية محلية وعالمية لتطوير أداء مؤسسات القطاع الخاص لكي يعزز قدرتها على تحسين مساهمتها في الناتج المحلي الإجمالي.

ما هي أبرز الجهود التي تقومون بها من أجل تطوير عجلة التنمية الصناعية في الكويت؟

في إطار برامج المحور الاستراتيجي لرابح تعمل المؤسسة بالتعاون مع إتحاد الصناعات الكويتية، والشركات الصناعية بشكل مباشر على تبني البرامج التي تهدف إلى تحسين الأداء ورفع إنتاجية المؤسسات الصناعية وتطوير قدرات العاملين في مختلف وحدات القطاع الصناعي. وقد عملت المؤسسة مع إتحاد الصناعات على إنجاز دراسات واستقصاءات من أجل التعرف على المشاكل والمعوقات التي تحول دون تطوير الأعمال الصناعية في البلاد. كذلك هناك مشاريع لتقديم الدعم اللازم للإرتقاء بقدرات العاملين في الشركات الصناعية وتمكينهم من التعرف على أفضل الأساليب المهنية في مجالات عملهم وتخصصاتهم، وتبني برامج تبادل الخبرات مع المؤسسات الصناعية المماثلة في البلدان المتقدمة. كما قامت المؤسسة بدعم برنامج وورش عمل لتعزيز المعرفة المهنية للعاملين والمسؤولين في مختلف شركات ومؤسسات القطاع الصناعي. هذا ونأمل أن تتطور فرص التعاون بين إتحاد الصناعات الكويتية ومؤسسة الكويت للتقدم العلمي ومن ثم تتمكن من



على السلطتين تشجيع الصناعة
وإيجاد مصانع كبيرة تخري الشباب
على العمل فيها

الشباب يفضل العمل لساعات
قليلة مقابل راتب مالي لا يقل
عن 900 دينار



ومن الأمور التي يرى الشباب أنها تحفزهم على العمل في المصانع ، توفر سبل الراحة والتسلية في العمل إضافة الى مطالبهم بتقليل ساعات العمل وزيادة عدد الكويتيين العاملين في المصانع حتى يكون هناك نوعا من التناغم في العمل خصوصا وان معظم العاملين فيها من الجنسيات العربية والأسيوية .

واقترحوا ان تنشئ المصانع لها ادارات تابعة في مناطق قريبة والغريب في الأمر أن بعض المبحوثين أبدى عدم رغبته في العمل بالمصانع لأنه لم يسمح عنها أصلاً مما يظهر قصور تسويقي شديد من قبل المصانع وذلك يدعو الى سرعة ايجاد خطة تسويقية للمصانع لتحقيق الترويج الاعلامي.

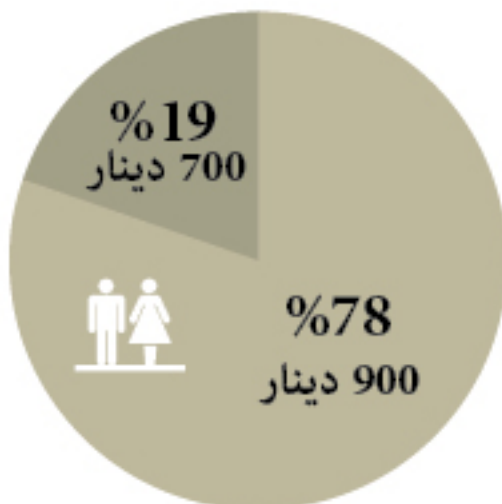
ساعات و 25% من 4-6 ساعات و جلدت النسبة الاقل في اختيار الساعات الأطول التي تتراوح ما بين 8-10 ساعات فكانت 67% فقط.

لما استعدادهم للعمل في مناطق بعيدة ، فقد جاءت النسبة متطابقة بينهم اذ أن نصف للمبحوثين يستطيعون العمل في المناطق البعيدة والنصف الآخر منهم لا يقدر على ذلك ويفضل العمل في أماكن قريبة من موقعه اقامته وذلك لتلافي الازدحام المروري و طول المسافة .

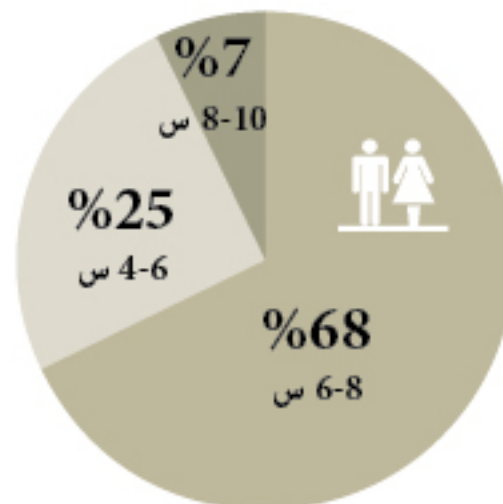
رسالة للمصانع

ولمعرفة المحفزات المطلوبة تجاه المصانع لجذب أكبر عدد ممكن من العمالة الوطنية للعمل في المصانع ، فقد حرص الاتحاد على ترك المجال للمبحوثين في وضع آرائهم حول تلك المحفزات التي من شأنها تحسين الصورة الذهنية لدى الشباب واستمالتهم في العمل لدى المصانع . فقد اقترحوا توفير المصانع بيئة مناسبة للعمل ورواتب كبيرة تخري الشباب إضافة الى حوافز مالية أخرى مثل البنوص وبدلات و حوافز مالية مقابل الساعات الاضافية .

و قد وجدوا أن هناك حاجة لعمل دورات تدريبية للموظفين في المصانع مما يعمل على ثقل المهارات واكتساب الخبرة والمعرفة إضافة الى ضرورة توفر نظام ترقيات ثابت زيادة الدعم المالي الممنوح للدولة للعاملين في المصانع وذلك لتحفيزهم على العمل فيها .



ما هو الراتب المتوقع عند التعيين الاول بعد التخرج؟



ما هي ساعات العمل المفضلة؟

الاستراتيجية تهدف الى تحقيق نمو في الصناعة التحويلية بشكل يفوق معدل النمو المتحقق من الاقتصاد الوطني

خارطة طريق صناعية جديدة تقوم على التطور التكنولوجي وتحسين أداء وهيكل الاقتصاد الوطني



تهدف الاستراتيجية الى تعزيز أركان النمو الصناعي المستدام وللمقاد من قبل القطاع الخاص والى تطوير التنافسية الصناعية القائمة على الكفاءة والجودة والقدرات التكنولوجية لدولة الكويت وهذا الى جانب الاخذ بعين الاعتبار المستجدات والسياسات والفرص الصناعية على المستوى المحلي والاقليمي والدولي .

وستعمل الاستراتيجية على تقوية أربع دعائم أساسية للتنمية الصناعية (للؤسسية و التشريعية و التنظيمية و التحفيزية) .

أما عن محاور عمل المشروع فهي تنقسم الى عدة أقسام :
المرحلة الاولى :

التخطيط الشمولي وللتكامل للمشروع وصياغة المرتكزات والمحاور الاساسية للاستراتيجية الصناعية مع الاخذ بالاعتبار عملية ادارة التغيير في الهيئة العامة للصناعة و الاستراتيجيات والخطط الوطنية التنموية و اراء القطاع الخاص ومعطيات الاستراتيجية الموحدة للتنمية الصناعية لدول مجلس التعاون الخليجي .

والاعمال المطلوبة لذلك تتمثل في تحديد رؤية الاستراتيجية الصناعية الكويتية وذلك بعد اجراء مسح للبيئة الصناعية في الكويت وعرض للبررات للفتحة لاعادة تركيز الدولة على قطاع الصناعة التحويلية ومساهمتها الممكنة في تحقيق تنمية التكنولوجية .

كما تتضمن تحديد الاهداف الرئيسية والمرحلية والتفصيلية للاستراتيجية وهي تتمثل في تسجيل نمو حقيقي و سريع وقابل للاستمرار في قطاع الصناعة التحويلية ككل بشكل يفوق معدل النمو المتحقق من الاقتصاد الوطني ويكون مدعوماً بتوسع ملموس في الاستثمارات الصناعية الخاصة والمحلية والخليجية والاجنبية وفي الصادرات الصناعية غير النفطية.

كما تهدف الاستراتيجية الى تحسين القدرة التنافسية للصناعات الوطنية في الاسواق المحلية والخليجية والدولية و تحقيق لتنوع القطاعي والتطوير والتعميق الصناعي وذلك بالشراكة مع القطاع الخاص من خلال تحقيق نقلة نوعية في القدرات التكنولوجية والانتاجية الصناعية و خلق بيئة اعمال مشجعة للتصنيع المستند الى المعرفة والمهارة للتميزية وتطوير صناعات تحويلية منتفحة تتسم بأنها واعدة وذات جودة تقنية عالية.

ومن خلال الشراكة مع القطاع الخاص تنظر الاستراتيجية الى عامل خلق وظائف جديدة للعماله الوطنية تتسم بالاستدامة و النوعية العالية اضافة الى تحقيق مزيد من التنسيق والتكامل بين السياسة و الهيكل الصناعي في الكويت وبين السياسة و الهيكل التنظيمي لدول مجلس التعاون .

مرحلة ثانية

للمرحلة الثانية تهدف الى تطوير أداء وتنظيم وثقافة واجراء عمل الهيئة العامة للصناعة لتمكينها من التنفيذ الفعال للاستراتيجية الصناعية

الوطنية بما فيها من استراتيجيات الصناعات والتجمعات الصناعية المستهدفة لتمكينها كذلك من التعامل مع التحديات والفرص الراهنة والمستقبلية في قطاع الصناعة .

والاعمال المطلوبة لذلك المحور تتضمن اجراء مراجعة شاملة ومتعمقة ومتكاملة لكافة ابعاد التنظيم الاداري الخاص بالهيئة ودراسة الثقافة التنظيمية لها وايضاً اعداد الاستراتيجية للؤسسية للهيئة.

ومن أهم للمخرجات مقترح تنظيم اداري فعال للهيئة بما يتضمنه من هيكل تنظيمي ووظيفي وتقسيم متعمق للثقافة التنظيمية للهيئة بما يتضمنه من قيم ومعتقدات مشتركة بين موظفي الهيئة اضافة الى مقترح بتعديل قانون الصناعة وتطوير الجانب المؤسسي والرقابي .

مرحلة ثالثة

وفيما يخص المرحلة الثالثة فهي تقوم بتشخيص الوضع الحالي لقطاع الصناعة في الكويت ومنطقة الخليج مقارنة مع أفضل الممارسات الدولية الى جانب تحديد عوائق تنمية القطاع الصناعي بناءً على أفضل المنهجيات والنظريات العلمية .

ولتحقيق تلك الاهداف من المقرر تشخيص هيكل واداء وبيئة عمل الصناعات التحويلية الكويتية من منظور اقليمي وعالمي الى جانب تحديد وتحليل المخاطر والفرص وجوانب القوة والضعف التي تواجه قطاع الصناعات التحويلية.

شركة صناعة الكرتون ش.م.ك
Carton Industries Company K.S.C

CFE
carton-kw.com



منكم الفكرة.. وعلينا التنفيذ

حيث خبره لدينا اكثر من 30 عاما

منتجاتنا... Our Products



صناديق كرتونيه
بمختلف المقاسات
والاشكال والاوزان والتصاميم.
Regular Slotted Container
RSC



الصواني المموجه
بمقاسات واشكال متنوعه
Corrugated Trays



رولات التغليف
ذات الطبقتين خاصه بشركات
الشحن والحمايه
Corrugated Base Wrap

الصفائح المموجه
Corrugated Sheets

**TUV
CERT**
DIN EN ISO 9001:2000
REG. NO.:01 100 046275

شركة صناعة الكرتون - منطقة صيدان الصناعية - قطعة 2 - شارع 23 - قسيمة 199
تلفون 24747548 / 24736516 فاكس 24714662

إبداع INLINE FOILING غير محدود



يتسم المجتمع الاستهلاكي اليوم بميل كبير للتقنيات الحديثة والمؤثرات الخاصة. InlineFoiling هو الحل الرائد الذي يلبي متطلبات السوق لطباعة أكثر إبداعاً، لفتاً للنظر وأكثر حيوية، في مسار واحد يمكنك الحصول على مجموعة واسعة من الألوان بسرعة وإتقان وفي آن واحد.



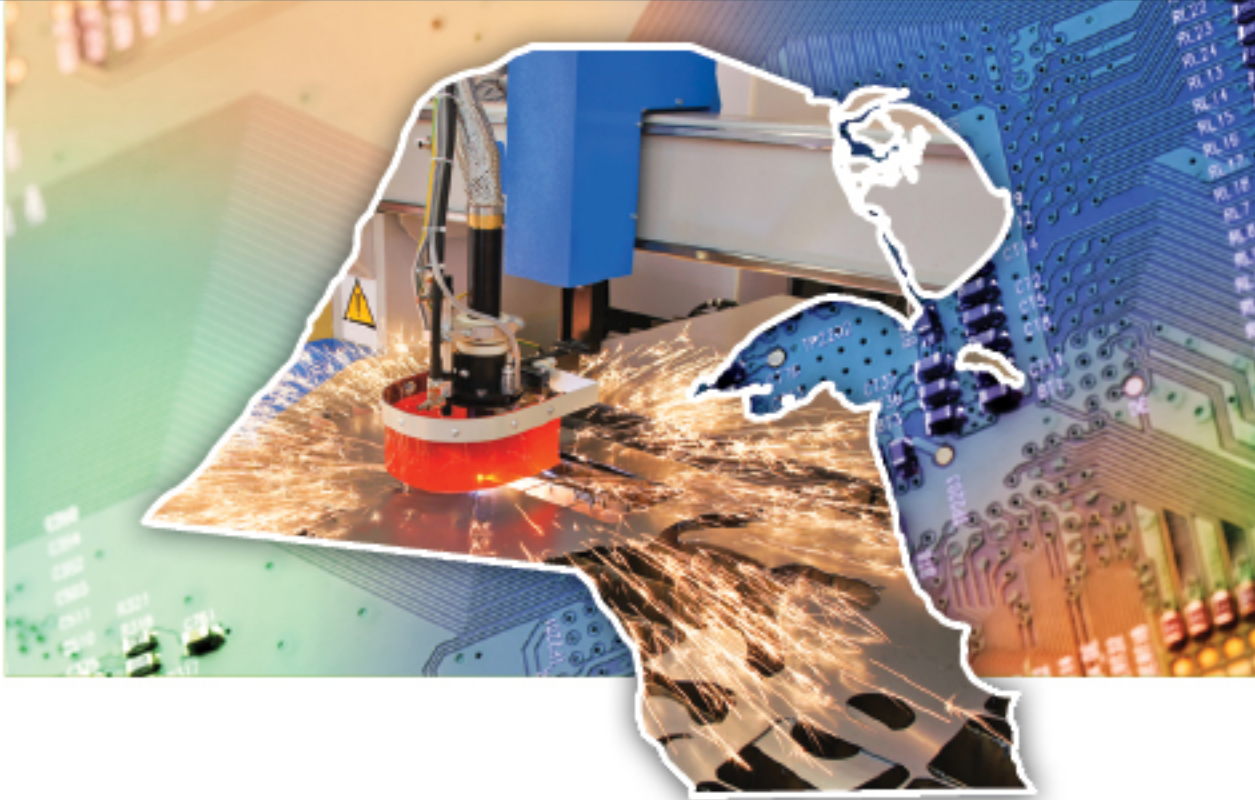
« إحدى شركات مجموعة التمدين »

**الصناعات البريطانية
للطباعة والتغليف**
BRITISH INDUSTRIES
PRINTING & PACKAGING Co. Ltd
info@britishindustries.net www.britishindustries.net

Tel.: 1880022

الاستراتيجية تقوم على الشراكة
الحقيقية مع القطاع الخاص مع
تحديد الصناعات ذات الأولوية

أصحاب المشروعات الصغيرة
والمتوسطة ومنتاهية الصغر لهم
حصة من الاستراتيجية الجديدة



الصادرات الصناعية غير النفطية وتنوع هيكلها و توفير البيئة والحوافز
الفعالة اللازمة لخلق فرص عمل أوسع وأفضل لقوة العمل الكويتية في
القطاع الصناعي.

المرحلة الخامسة

تتمحور هذه المرحلة في تحديد صناعة تحويلية وتجمعات صناعية واعدة
ذات أولوية وذلك بالشراكة مع القطاع الخاص وكذلك صياغة استراتيجيتها
التنافسية الفعالة والقابلة للتنفيذ .

وللمخرجات هي اعداد ودراسة تقييم جدوى متكاملة (اقتصادية
 واجتماعية و مالية وتكنولوجية) لكل صناعة .

المرحلة السادسة والسابعة

تعمل للمرحلة السادسة على تصميم المبادرات ذات الاولوية لتنفيذ
الاستراتيجية الصناعية الوطنية واستراتيجيات الصناعة التحويلية
وتجمعات الصناعة متضمنة خطة التنفيذ والموازنة المطلوبة لكل
مبادرة.

أما السابعة فهي تنطق في تحديد اليات تنفيذ الاستراتيجية ومتابعتها
وتحديثها.

كما سيتم تحديد التحديات والمعوقات الهيكلية التي يواجهها
القطاع الصناعي في مجال تحقيق اهدافه .

لما عن للمخرجات فتمثل في تقييم الوضع الراهن للكويت من حيث
الاداء والهيكل والسياسات و تقييم مجموعة متكاملة من أفضل للمعايير
الاقليمية والندولية وتحديد معوقات النمو الصناعي القابل للاستمرار
والمقاد من قبل القطاع الخاص والتنافسي وللمعتمد على نمو الانتاجية.

المرحلة الرابعة

تتضمن للمرحلة الرابعة تحديد التوجهات الاستراتيجية والسياسات الاقضية
الضرورية للتصدي للمعوقات وتحقيق اهداف استراتيجية صناعية
بالتعاون مع القطاع الخاص.

ومن الاعمال المطلوبة تحديد عوامل النجاح العرجة للاستراتيجية و
مراجعة الاطار التشريعي للقطاع الصناعات التحويلية و الاطار التنظيمي
والرقابي الصناعي و تقوية الاطار التحفيزي وتسهيل الحصول على خدمات
البنية التحتية وخدمات الاعمال وبناء نظام وطني متنسق للابتداع والابتكار
علاوة على تشجيع الاستثمار الصناعي بكافة اشكاله واحجامه و تنمية
للمهارات ورأس المال البشري الوطني و توفير الموارد البشرية اللازمة للنمو
وتنمية قطاع للمشروعات الصغيرة والمتوسطة ومنتاهية الصغر و تنمية

12 حوار العدد



مدير عام مؤسسة الكويت
للتقدم العلمي د. عدنان
شهاب : اقتصادنا مختل ميكلياً
وعازمون على تطوير الاعمال

8 قضية



قريباً .. استراتيجيات
صناعية حتى 2035

20 تقرير



الصناعات الكيماوية على
راس صادرات الكويت غير
النفطية

16 استطلاع



71% من طلبة الجامعات
الخاصة لا يرغبون في
العمل بالمصانع

28 دراسة



تذليل العقبات أمام
انتشار الإنترنت السريع في
العالم العربي

24 تحقيق



صناعيون: المنتج الوطني
قادر على المنافسة
ولكن!

36 رأي اقتصادي



اقتصاد عالمي بلا
منشطات!

32 زيارة مصنع



أمريكانا.. الاسم الأول في
عالم اللحوم

44 حديث صناعي



مساعد المدير التنفيذي لـ « الكويتية
للتغليف » سناء القملاسي : على
الجهات المعنية تحويل الكويت
الى بلد صناعي

40 صناعة صغيرة



« نبتة » .. اعشاب
كويتية 100%

العدد 182 - مارس 2014 Issue 182 - March 2014

الصناعي



مجلة شهرية تصدر عن
اتحاد الصناعات الكويتية

رئيس التحرير | طارق سليمان الشجيل

مدير التحرير | هديل جعفر

إخراج وتصميم | أسامة الفارس

osama-alfaras@hotmail.com

الطول : مبنى غرفة تجارة وصناعة الكويت

ص.ب 27517 الصفاة 13136 دولة الكويت

هاتف: 22403564 - 22403562 - 22403561

فاكس 22403568

f t kiu_kw

www.kiu-kw.org

جميع اللغات المنشورة لا تمثل بالضرورة رأي اتحاد
الصناعات الكويتية

52 من هنا وهناك: أهم الدول
ابتكاراً وتطوراً في العالم

56 أخبار الاتحاد: «اتحاد
الصناعات» يرفع مذكرة لـ
«التجارة»

60 تاريخ صناعة: ورق لحاء التوت
والأرز من أقدم الصناعات التي
عرفها التاريخ

دور الصناعة

في الاقتصاد الوطني

المحامي / عبدالرزاق عبدالله

abdulrazzaq@arazzaqlaw.com



الصناعة بمعناها الواسع تغيير في شكل للمواد الخام لزيادة قيمتها وجعلها أكثر ملاءمة لحاجات الإنسان ومتطلباته . وتبرز أهمية الصناعة في كونها ترفع معيشة الشعوب بما تدره من مال وما توفره من رفاهية للإنسان بمقتنياتها المختلفة ، كذلك فهي وسيلة مهمة في امتصاص الأيدي العاملة وتحسين دخل الأفراد وتنمية قدرات المجتمع كما تساهم الصناعة في تطوير الأنشطة الاقتصادية الأخرى كالزراعة والتجارة والنقل ومختلف أوجه الاقتصاد بشكل عام .

وقد أجرت صحيفة القبس الكويتية في عددها الصادر يوم الأحد 9/2/2014 مقارنة بين الكويت والترويج باعتبارهما دولتان نفطيتان ولكن بنموذجين اقتصاديين متناقضين تماماً ، فالكويت تعتمد اعتماداً كلياً على إيراداتها من النفط (94%) بينما الترويج تمثل إيرادات النفط لديها (26%) من مجموع إيراداتها ، ولديها أكبر صندوق سيادي في العالم حيث أن كمل إيرادات النفط تنهب إلى الصندوق السيادي أما الكويت فإن (25%) فقط من إيرادات النفط تنهب إلى الصندوق

وقد أدركت العديد من دول العالم أن الصناعة هي وسيلتها للحاق بركم التقدم والنهضة الاقتصادية وذلك لتحقيق أهداف استراتيجية أهمها تحقيق الكفاية الذاتية بالاعتماد على ما تصنعه الدولة لا على ما تستورده والتحرر من التبعية للدول المصدرة وتنويع مصادر الدخل بدلاً من الاعتماد على مصدر واحد وتشغيل الأيدي العاملة والقضاء على البطالة ورفع مستوى الدخل الفردي والقومي وتضييق الفجوة الكبيرة بين الدول المتقدمة والدول النامية في المجالين الاقتصادي والعلمي .



تحقيق

صناعيون: المنتج الوطني قادر على المنافسة ولكن!





**KHARAFI
STEEL**

**THE
AVENUES
MALL**

Khalid Ali Al-Kharafi & Brothers Co.

established in 1975, is a multidisciplinary civil contracting & steel fabrication company with its trading name "Kharafi Steel".

- * *Turnkey Projects*
- * *Civil Construction*
- * *Steel Fabricators & Erectors*
- * *Steel Storage Tanks*
- * *Metal Fire Doors*
- * *Space Frame*
- * *Fire Proofing*
- * *In-house Design*

Contact us :

P O Box 2886, Safat 13209, Kuwait
Tel. : 24845100 Fax. : 24835501
www.kharafisteel.com
kaksteel@qualitynet.net



www.fb.com/KharafSteel



« نبتة » .. أعشاب كويتية 100%



المشاريع الخاصة بالأعشاب الطبيعية تعتبر ضئلة جداً بالنسبة لسوق المشروعات الصغيرة في الكويت نظراً لمحدودة الأراضي الزراعية الموجودة وصعوبة زراعتها بالأعشاب العطرية المطلوبة . ولكن الشاب علي عبدالرحمن العوضي أراد أن يختلف بأفكاره عن المشروعات الصغيرة الأخرى ففكر في استغلال مزرعة العائلة لزراعة أعشاب عطرية متعددة فابتكر منتج عشبي كويتي 100% . مشروع نبتة هو مشروع كويتي شبابي يهتم بإنتاج وتسويق الأعشاب ومشتقاتها بطرق مميزة وإبداعية كما يهتمون بأدق التفاصيل المتعلقة بجودة المنتج وتعبئته بطريقة جذابة .

تدني المجال الصناعي في الكويت
حدث ولا حرج رغم أنه من أهم
ركائز التنمية

حصة القطاع الخاص في الاقتصاد
الكويتي (45.5%) بينما تبلغ في
الترويج (74.6%)



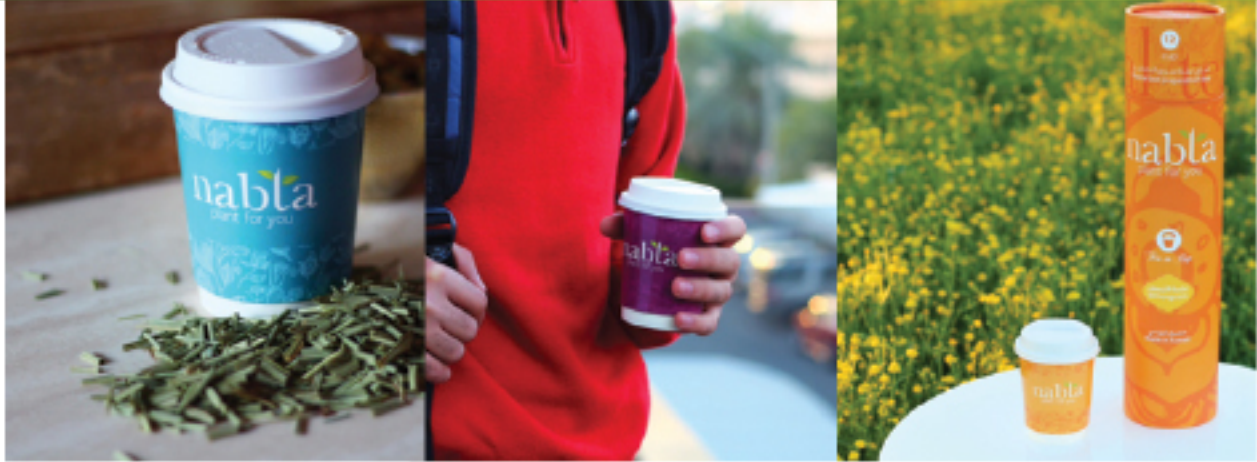
السيادي وتأتي مرتبة صندوقها السيادي السادس عالمياً ، كما أن حصة القطاع الخاص في الاقتصاد الكويتي (45.5%) ، بينما تبلغ (74.6%) في الترويج ، وقد بلغ الناتج المحلي الإجمالي في الترويج (499.6) مليار دولار في عام 2012 أي أكثر بنحو 2.7 مرة من الناتج المحلي الكويتي البالغ 184.5 مليار دولار ، رغم أن إنتاج النفط الكويتي أعلى بنحو (27%) من الإنتاج الترويجي ، غير أن تنوع الاقتصاد في الترويج واعتماده على الصناعات والخدمات والتجارة أعطى عمقاً أكبر بكثير من الاقتصاد الكويتي الذي يعتمد بشكل شبه كامل على صادرات النفط الخام.

ومن هنا لا بد من توضيح مدى محدودية القطاع الخاص في الاقتصاد الوطني ، وأن مجال الاستثمار والعمل بالكويت محصور في العقار والأسهم فقط ، أما عن تدني المجال الصناعي في الكويت حدث ولا حرج رغم أنه من أهم ركائز التنمية الاقتصادية الشاملة ، حيث تلعب الصناعة دوراً مهماً باعتبارها قاطرة التنمية الاقتصادية ، ذلك أن القطاع الصناعي يضمن زيادة القيمة المضافة ويساعد على تأمين الاكتفاء الذاتي وتشغيل الأيدي العاملة وتأمين فرص عمل للأجيال القادمة كما أسلفنا ولكنه مع الأسف الشديد لم يلاق هذا القطاع الدعم الحكومي والتشجيع الكافي من قبل الدولة هذا رغم توافر الفرص الاستثمارية في الصناعة وبالأخص في الصناعات النفطية ورغم توافر أهم مستلزمات الصناعة المتمثل في الطاقة ، ورغم توافر الأراضي الشاسعة الغير مستغلة إضافة إلى عزم المستثمر الكويتي للدخول في هذا القطاع حتى أن كثيراً منهم قد تخطى الحدود وأقام المصانع خارج الكويت هروباً من الروتين والبيروقراطية وسعياً وراء التسهيلات التي توفرها تلك الدول للصناعيين.

لذلك يجب أن تولي القطاع الصناعي اهتماماً خاصاً ويجب إزالة جميع المعوقات التي تقف في طريق القطاع الصناعي وأهمها قلة القسائم الصناعية مما أدى إلى المتاجرة بها وارتفاع

تحولنا الى مناديب لتخليص
معاملاتنا بدلا من أن نقوم
بتطوير المشروع

ننتج شاي الأعشاب والمياه
المقطرة وسندخل في مجال
زيوت الأعشاب قريبا



مشروع تقبل عليه، ولكن بفضل الله كان هناك تقبل وانتشار للمشروع بشكل سريع ورأينا تقبلاً كبيراً من الناس الأمر الذي شجعنا أكثر على تقديم الأفضل.

وعما اذا كانوا يأخذون ملاحظات الزبائن بعين الاعتبار، يقول أنهم لا ينتظرون الملاحظات من الزبائن، بل يبادرون بسؤالهم إن كانت لديهم ملاحظات أو اقتراحات، حيث أنهم سوف يطبقون بعض الاقتراحات الزبائن المناسبة ويتركون الاقتراحات الأخرى للأعمال القادمة.

أفكار جديدة

يعتبر العوضي أن طموحهم غير محدود وكل الأفكار واردة « ونحن الآن في بداية مشوارنا، ونأمل أن نتوسع ونحقق انتشاراً كبيراً لنصل لأكثر عدد من الزبائن، خصوصاً المهتمين في مجالنا».

ويفضل اهتمامه بالجودة، يطمح بأن يصل الى العالمية من خلال وصول علامته التجارية الكويتية الى أقصى بقاع الأرض.



بدأ العوضي مشروعه بشكل محدود وبسيط منذ سنة تقريباً ولكن البداية الفعلية كانت قبل 4 أشهر تزامناً مع موسم الشتاء حيث يكثر شرب الاعشاب أو المشروبات الساخنة بشكل عام .

ومن اهم الاعشاب العطرية التي يزرعونها الروزميري والحبق و النعناع وعشبة (الليمون جراس) و هي عشبة أساسية تشهد رواجاً كبيراً حالياً فبدأ الناس يطلبونها بالاسم موضعاً أنهم الوحيدون الذين يمتلكون زراعة مثل تلك العشبة.

ويعتبر المشروع عائلي من حيث الإدارة والتمويل ويقول « أنا أدير المشروع وصعي أبي وإخواني ولا أنسى مساندة زوجتي وأمي ودور أبي بالمشروع مهم جداً فهو صاحب أفكار مميزة ».

وقد بدأ حديثاً في إنتاج المياه المقطرة ولكن لم يتوسع في إنتاجها الى الآن لاهتمامه بأهمية أن تكون المنتجات مبتكرة .

وعما اذا كان لديهم الوعي الكافي على أهمية هذه الاعشاب وتوعية المستهلكين بها يقول « نحرص على معرفة فوائد الاعشاب من خلال مصادر أجنبية كما عادة نضع الارشادات الخاصة بالاعشاب على العبوة».

ويوضح العوضي أنهم يقومون بفحص منتجاتهم في مختبرات معتمدة تتعامل مع وزارة الصحة للتأكد من جودتها وفي الكثير من الاحيان يقومون بتعديل المنتج حسب الشروط المطلوبة .

بداية فكرة

يشير العوضي الى أنهم لديهم مزرعة في العبدلي (البحيرة الزرقاء) ويزرعون الكثير من المزروعات من بينها الأعشاب، فجات فكرة (نبث) لتسويق الأعشاب وتسهيل استخدام الناس لها.

ويضيف « عندما بدأنا بالإعداد للمشروع كانت لدينا مخاوف كأي

التشريعات الخاصة بالنشاط الصناعي غير كافية لجذب الاستثمارات وتشجيع رجال المال

يجب إصدار تشريع يلزم الحكومة على توفير الأراضي على غرار أراضي الهيئة العامة للإسكان

رقم 199 لسنة 2003 في ذات الشأن وقد نص المرسوم 505/2010 سالف الذكر على منح المنشآت الصناعية بدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية إعفاء من الضرائب الجمركية على وارداتها من الآلات والمعدات وقطع الغيار والمواد الخام الأولية ونصف المصنعة ومواد التعبئة والتغليف اللازمة مباشرة للإنتاج الصناعي وفقاً للضوابط والنماذج التي وافقت عليها لجنة التعاون المالي والاقتصادي في اجتماعها السابع والسبعين بتاريخ 17/9/2008 والمرفقة لهذا المرسوم .

وقد تم تهديد العمل بتلك الضوابط لمدة ثلاث سنوات أخرى تبدأ من 1/1/2011 بموجب المرسوم رقم 275 لسنة 2012 إلا أننا نرى أن التشريعات الخاصة بالنشاط الصناعي بالكويت غير كافية لجذب الاستثمارات وتشجيع رجال المال والأعمال على الدخول بقوة في هذا المجال، ونرى في هذا السياق ضرورة إصدار قانون متكامل بشأن حوافر الاستثمار في المشاريع الصناعية على غرار الموجود في العديد من دول العالم .

أسعارها ، وننوه بأن عدم توافر القسائم الصناعية يقف حجر عثرة في طريق المشاريع الصناعية الجادة ويجب إصدار تشريع يلزم الحكومة على توفير الأراضي للقسائم الصناعية على غرار ما تم بشأن الأراضي المخصصة للهيئة العامة للإسكان ، أضف إلى ذلك ضرورة التخلص من البيروقراطية الإدارية وتسهيل الحصول على التراخيص الصناعية ، والبعد عن القرارات المسيئة في هذا المجال إن أردنا له التطوير .

ومراجعة التشريعات الكويتية الخاصة بالصناعة نجد أن القانون رقم 56 لسنة 1996 بشأن الصناعة قد نص على وسائل تشجيع ودعم الصناعة في المواد من (4 حتى 26) إلا أن هذه المواد تم إلغائها بموجب القانون رقم 22 لسنة 2009 .

ثم صدر المرسوم رقم 505 لسنة 2010 بشأن ضوابط إعفاء مدخلات الصناعة للمنشآت الصناعية بدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية من الضرائب الجمركية ، وموجبه تم إلغاء المرسوم السابق



مصنع المنجرة الهندسية

ENGINEERING CARPENTRY FACTORY

لمقاوالت النجارة

ببوت - اسكان - مبلي - منشآت حكومية - مدارس - مختبرات



التفنية الهندسية للمقاوالت العامة للمباني
Engineering Technology For buildings & const.

DREAM DOOR
& KITCHEN
OF KITCHEN

DREAM DOOR & KITCHEN

تابعونا على انستجرام
@Dreamdoorkw



المصنع ت: 24580083/4 فاكس 24580087
المعارض (دريم دوور) ت: 22667241 - 22241311 - 224331205 - 22397361
المعارض (كوتسبت للمطابخ) ت: 22665310 - 22397361

بعض الشباب لم يسمعوا عن المصانع
فابتعدوا عنها مما يستوجب إيجاد
خطط تسويقية

الاستطلاع شمل 28 طالباً وطالبة أبدو
انزعاجهم من طول ساعات العمل في
المصانع وبعدها واعتبروها غير مهينة

أسباب الرفض

وقد برروا عدم رغبتهم في اعتراك مجال الصناعة في بلدكم بأن الصناعة
لن تضيف لهم الخبرة بسبب عدم توفر البيئة المناسبة للعمل إضافة
الى أن منهم من اعتبر ان العمل في القطاع الصناعي لا يتناسب مع
حصيلتهم العلمية .

ومن الغريب ما ذكره البعض بأنه لم يسمح عن المصانع المحلية قط
وذلك دفعه الى التخوف او الامتناع عن العمل فيها مما يعطي مؤشرات
حتمية عن قصور التسويق والترويج الاعلامي لدى المصانع .

وفيما اعتبر بعض الطلبة والطالبات ان العمل في المصانع يحقق الامان
الوظيفي ، اعرب البعض الاخر منهم عن عدم رغبته في العمل هناك
بسبب الضجة والإزعاج التي تحصل جراء عمليات التصنيع اذ انهم
يفضلون العمل الاداري حيث الهدوء والراحة.

كما اعتبر بعض الطلبة والطالبات ممن خضعوا للاستطلاع ان المصانع
لا تزال غير مهينة للعمل فيها فضلا عن بعدها عن المناطق السكنية
وطول فترة العمل في المصانع ناهيك عن ان معظم الموظفين غير
كويتيين مما نفر بعضهم من العمل في المصانع.

وفي حال الإجابة «بنعم» على السؤال الخاص برغبتهم في العمل
بالمصانع ، فضل نسبة 71% من الطلبة والطالبات العمل في المستويات
الادارية المختلفة في المصنع مثل (التسويق والعلاقات العامة و
المحاسبة والإشراف والسكرتارية .. الخ) بينما أبدى 25% فقط من
الطلبة والطالبات استعدادهم للعمل في ادارة الانتاج وضبط الجودة
وغيرها من الاعمال الفنية.

القطاع الخاص والعام

وفيما امتنع أغلبية الطلبة والطالبات عن العمل في المصانع المحلية،
أبدى 71% منهم رغبته في العمل بالقطاع الخاص بينما يخطط 32%
منهم فقط للتوجه الى العمل في الجهات الحكومية بعد التخرج
وحصوله على المؤهل العلمي المطلوب .

وقد فسروا رغبتهم في العمل بالقطاع الخاص سعيًا وراء الحصول
على مبلغ دعم العمالة والممنوح من قبل برنامج اعادة هيكلة القوى
العاملة في الدولة إضافة الى تمتعهم بالكثير من المزايا المالية والحوافز



هل تفضل العمل في المصانع المحلية؟

و«البونص»، كما اعتبروا ان القطاع الخاص يحقق مستقبل مهني افضل
وفيه فرص عمل متعددة .

راتب عالي

ومن الملاحظ أن الطلبة والطالبات يبحثون عن فرصة عمل بعد التخرج
تحقق لهم دخلاً مادياً عالياً بغض النظر عن نوع وطبيعة العمل . اذ
أن نسبة 78% منهم يطمعون في الحصول على راتب قدره 900 دينار
عند التعيين الاول بعد التخرج و 19% يطمحون في الحصول على 700
دينار فما أكثر بينما لم يجاوب أحد منهم حول حصولهم على راتب
يتراوح ما بين 300 الى 500 دينار فأكثر فجاءت النتيجة (صفر).

وعلى الرغم من رغبة الطلبة والطالبات في الحصول على راتب مجزي
بعد التخرج ، إلا نسبة 61% منهم يرغبون في العمل من أجل تحقيق
الرضا الوظيفي واكتساب الخبرة و 25% منهم من أجل ملاً وقت الفراغ
وأخيراً نسبة 19% لغرض كسب المال .

ساعات العمل

من خلال قرلة نتائج الاستطلاع ، نلاحظ رغبة الجيل الجديد من
الخريجين والخريجات في العمل لساعات قليلة مقابل دخل مادي
مجزي، اذ أن الأغلبية منهم (نسبة 68%) يفضلون العمل من 6-8

**مدير عام مؤسسة
الكويت للتقدم
العلمي د. عدنان
شهاب الدين في حوار
خاص مع «الصناعي»**



اقتصادنا مُختل هيكلياً وعازمون على تطوير الاعمال

سيرته الذاتية وتحصيله العلمي والعملية وخبرته الواسعة في مجال تطوير الأعمال كلها عوامل تفسر سبب توليه ادارة أحد أهم الجهات الرائدة في الكويت وهي مؤسسة الكويت للتقدم العلمي . حصل الدكتور عدنان أحمد شهاب الدين - مدير عام المؤسسة - على بكالوريوس العلوم في الهندسة الكهربائية عام 1965، وعلى درجة ماجستير العلوم عام 1967، ودرجة الدكتوراه في الهندسة النووية عام 1970، وكانت كلها من جامعة كاليفورنيا في بيركلي.

وقد عرف عن ذلك الرجل بالدقة العالية في أداء الأعمال وتمتعه في حس وطني عميق دفعه الى وضع خطط استراتيجية من أجل تطوير بيئة الأعمال بالنسبة للقطاع الخاص وتحديد أداء القطاع الصناعي.

يتحدث شهاب الدين عن خطط المؤسسة الحالية والمستقبلية و أهم المعوقات التي تواجههم فضلاً عن توضيح رؤيته حول أداء الاقتصاد الكويتي والوصفة العلاجية لعودة الكويت الى مكانتها السابقة كدرة الخليج. وفيما يلي التفاصيل :

الشركات الصناعية تتواجد في دول الاقليم
وبعض الدول العربية والعالمية مما يدل على
نجاح المنتج الوطني

المصانع تتأمل تقديم الدولة للمزيد من
الدعم لنشر الثقافة الصناعية عن طريق
الحملات الاعلامية والاعلانية والتوعوية

أكد مسؤولون لدى عدد من الشركات الصناعية العاملة في البلاد قدرة المنتج الكويتي على منافسة المنتجات الأجنبية في الجودة والتنوع والأسعار داعين المستهلكين إلى منح المنتج الوطني الثقة اللازمة لتشجيع ودعم الصناعة المحلية. وقال هؤلاء في لقاءات متفرقة إن المستهلك المحلي بات لديه «قناعة في غير محلها معظم الاوقات» بأن المنتج الاجنبي يفوق نظيره المحلي دائما في المواصفات موضحين ان كثيرا من المنتجات الكويتية لها ما يميزها من مواصفات عالمية.

وبعد البيع مدلا على ذلك بتاريخ تأسيس بعض الشركات الصناعية الذي يعود الى اكثر من 50 عاما واستمرارها بالتوسع في الانتاج والانتشار في المنطقة.

بدوره دعا مسؤول في شركة الجريوي لصناعات الاسفنج حسين القرطة الى تكثيف المعارض الصناعية في العام الواحد كي يتسنى للشركات الكويتية الترويج لمنتجاتها وثبات وجودها في السوق والتعريف بصناعاتها للجمهور من الكويتيين والمقيمين ومختلف الزوار. ولاحظ القرطة زيادة عدد الشركات الصناعية في السوق المحلية في الآونة الاخيرة الى جانب تنوع المنتجات والابتكارات المحلية معتبرا الزيادة والتنوع مؤشرين على نجاح الصناعة الكويتية.

واضافوا ان اكثر ما يحتاجه المنتج الوطني في الفترة الحالية هو تعزيز وجوده في السوق المحلية من خلال ترسيخ ثقافة «المنتج الكويتي افضل» معربين عن املمهم في ان تقدم الدولة والشركات المحلية المزيد من الدعم والثقة لنشر تلك الثقافة عن طريق الحملات الاعلامية والاعلانية والتوعوية.

وذكروا ان الصناعة الوطنية في أي بلد اصبحت مقوما اساسيا من مقومات الدولة المتقدمة ويات تطورها عنصرا مهما من عناصر التنمية المستدامة لافتين الى دورها في عكس صورة البلد الحضارية امام العالم. وقال مدير المبيعات في مجموعة لاجين طارق الحاج ان الهدف مشترك بين الدولة والشركات في الارتقاء بالقطاع الصناعي مشيرا الى ما يقع على عاتق الدولة من مهام تتمثل في توفير البيئة الصناعية المناسبة للصناعيين.

واضاف الحاج ان الصناعي يسعى من وراء دخول القطاع الى تحقيق هامش ربح معقول موضحا ان ذلك لا يتعلق في كثير من الاوقات الا مع وجود قوانين وتشريعات صناعية تواكب ما يشهده القطاع الصناعي من تطورات.

وذكر ان الشركات الصناعية الكويتية اصبح لها وجود في دول الاقليم وبعض الدول العربية والعالمية وهنا دليل على نجاح المنتج الوطني وقدرة الكفاءات الكويتية على الارتقاء بالصناعة المحلية.

خبرة وجودة

من جهته قال مندوب المبيعات في الشركة الكويتية للابان أن المعارض تشكل فرصة لتعريف الزبائن بأخر منتجات وابتكارات الصناعة في السوق المحلية فضلا عن كونه فرصة امام المستهلكين للحصول على افضل عروض المنتجات واقل الاسعار.

واشار الى ان الشركات الصناعية الكويتية اصبح لديها خبرة طويلة في التصنيع والترويج لمنتجاتها وتقديم افضل الخدمات لزياتها قبل واثناء





القطاع الصناعي يطالب بتكثيف المعارض لدعم المنتج الوطني والتعريف به

لا يستطيع الصناعي تحقيق هامش ربح معقول الا مع وجود قوانين وتشريعات صناعية حديثة

كفاءات وطنية

من ناحيته قال مدير المبيعات في شركة آيسكو الهندسية الصناعية جوزيف الهاشم ان الكويت تزخر بالكفاءات الوطنية ذات القدرة على ادارة القطاع الصناعي وتشغيله لاقتنا الى ان المعارض توفر بيئة تفاعلية اكبر مع الزبائن على ان يرافق تنظيم المعارض مزيد من الحملات الدعائية والتسويقية بغية جذب اكبر عدد من الجمهور اليها.

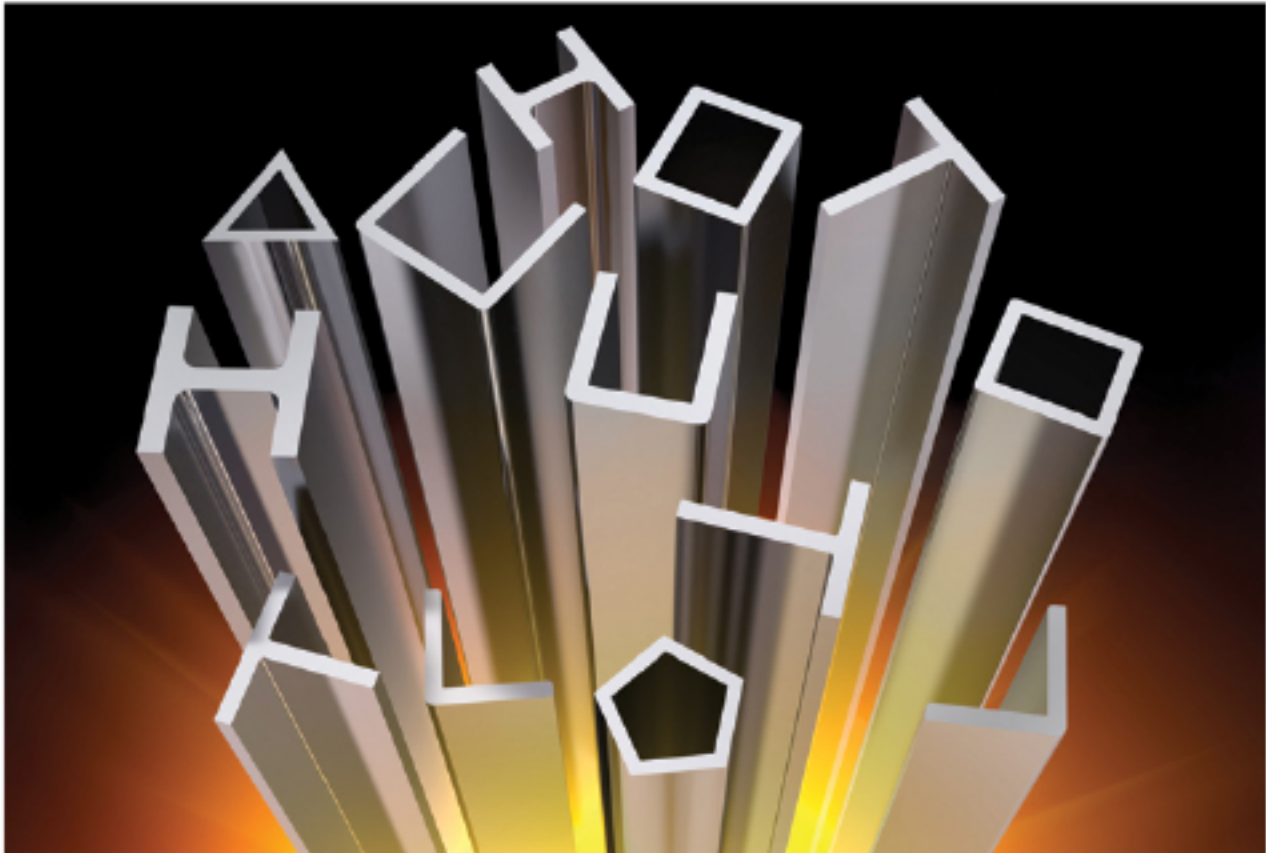
من جانبه استعرض مسؤول المشاريع في بنك الكويت الصناعي عبدالله العقيل الخدمات التمويلية التي يقدمها البنك للمباشرين الكويتيين مشيراً الى ان البنك الصناعي لديه ثلاثة انواع من التمويل موجهة الى المزارعين والصناعيين واصحاب المشاريع الحرفية الصغيرة وجميعها ذات شروط ميسرة ومشجعة.

واضاف العقيل ان البنك يهدف من خلال التمويل الى المشاركة الفعالة في ملكية مشاريع جديدة فضلا عن منحها القروض لآجال متوسطة

وطويلة الى جانب اقراض توسعة المشاريع الصناعية القائمة وتحديثها وفيما يخص محافظة «تمويل النشاط الحرفي والمشاريع الصغيرة» ذكر ان المحافظة تأسست عام 1998 بقيمة 50 مليون دينار كويتي مدة 20 عاما بهدف تمويل الانشطة الحرفية والمشاريع الصغيرة للكويتيين وفقا لأحكام الشريعة الإسلامية.

وذكر ان من جملة اهدافها الاسهام في تحقيق التوجهات العامة للدولة لاعادة هيكلة القوى العاملة الوطنية العاملة وتوظيف الشباب الكويتي واستثمار طاقاتهم فضلا عن اتاحة الفرص الواعدة لهم في اقامة مشاريع انتاجية متميزة وغرس قيم العمل الحر لديهم.

وعن الانشطة التي تمويلها المحافظة اوضح العقيل انها تشمل قطاعات الصناعات التحويلية وتجارة الجملة والتجزئة واصلاح المركبات ذات المحركات والدراجات النارية والسلع الشخصية والمنزلية والفنادق والمطاعم والمقاهي والنقل والتخزين والاتصالات والانشطة العقارية والتعليم والصحة والعمل الاجتماعي.





شركة كيو دي بي القابضة QDB Holding Company



شركة سليمان القضيبي للإنتاج البلاستيكي
الوساخ بالانلياف الزجاجية ذ.م.م

Sulaiman Al-Qudaibi Co.
for GRP & Plastic Products
Microtunnelling Pipes, Epoxy GRP/FRP Pipes



شركة سليمان أحمد القضيبي للإنتاج اللدائن

Sulaiman Ahmed Al-Qudaibi Co.
for Resin Production



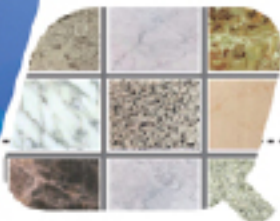
الشركة الكويتية لصناعة الحصر
والمنتجات البلاستيكية ذ.م.م

Kuwait Plastics & Mats
Manufacturing Co. W.L.L.
Plastic Bags, PP-R & HDPE Pipes, PVC Pipes & Fittings,
PP Woven Sacs, Soft PVC Hose, Plastic Mats



شركة المراتب الكويتية

Kuwait MATTRESS CO.
Office Furniture, School Furniture



الشركة العربية للرخام

Arabian Marble Co.
Marble & Granites



شركة تقنية المطابخ ومعدات الصابن

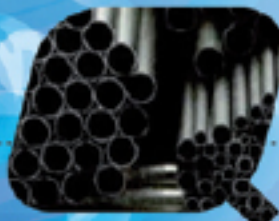
The Technical Co.
For Kitchens & Laundry EQP.

Stainless Steel Kitchens, Wooden Kitchens, Laundry Equipments



شركة صناعات الإسفنج الكويتية

Kuwait Sponge Industries Co.
Flexible Foams, Foam Mattress, Spring Mattress,
Pillows, Divanija



شركة سليمان أحمد القضيبي للإنتاج البروفيلات
من الحديد الاسود والمجلفن

Sulaiman Ahmed Al-Qudaibi Co.
for Profile of Black Steel & Galvanized Profiles
Circular Hollow Section Pipes, Square Hollow Section Pipes,
Rectangular Hollow Section Pipes, Flat Sheets

P.O.Box 5090 Safat, 13051 Kuwait.

Tel.: +965 24744429/39/59 - Fax +965 24744775

info@qdbholding.com

www.qdbholding.com



تذليل العقبات أمام انتشار الإنترنت السريع في العالم العربي

بقلم د. ميشيل روجي



اليوم يمكن أن يُستبعد الملايين من الناس في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من ثورة المعلومات التي يشهدها العالم فقط لأنهم غير قادرين على تحمل تكلفتها. لقد أصبحت مواجهة هذا التحدي أولوية رئيسية أمام دول المنطقة، التي حدد عدد منها خدمات الإنترنت واسعة النطاق بوصفها إسهاما حاسماً في تحقيق الهدف الأوسع لبناء الدولة والانتقال إلى الاقتصاد القائم على المعرفة. وهناك توافق متزايد في الآراء على أن خدمات الإنترنت ذات النطاق العريض تمثل عنصراً بالغ الأهمية في تعزيز التنمية الاقتصادية المستدامة وخلق فرص العمل، ومكوناً رئيسياً في استراتيجيات الحد من الفقر، وزيادة فرص العمل، وتعزيز التكامل التجاري. وبالفعل، من المتوقع أن يكون لخدمات الإنترنت ذات النطاق العريض تأثير مماثل على تحول الاقتصاد والمجتمع ككل، مثلما حققه في الماضي اختراع آلات الطباعة، أو المحركات البخارية، أو الكهرباء. ولكن لكي تحقق تأثيرها الكامل، فإن الناس بحاجة إلى الوصول إليها.

التكلفة الحالية لخدمات الإنترنت ذات النطاق العريض ليست منخفضة بما يكفي لكي تكون همتناول الجميع

عدد من البلدان تضع استراتيجيات وطنية لزيادة انتشار خدمات الإنترنت

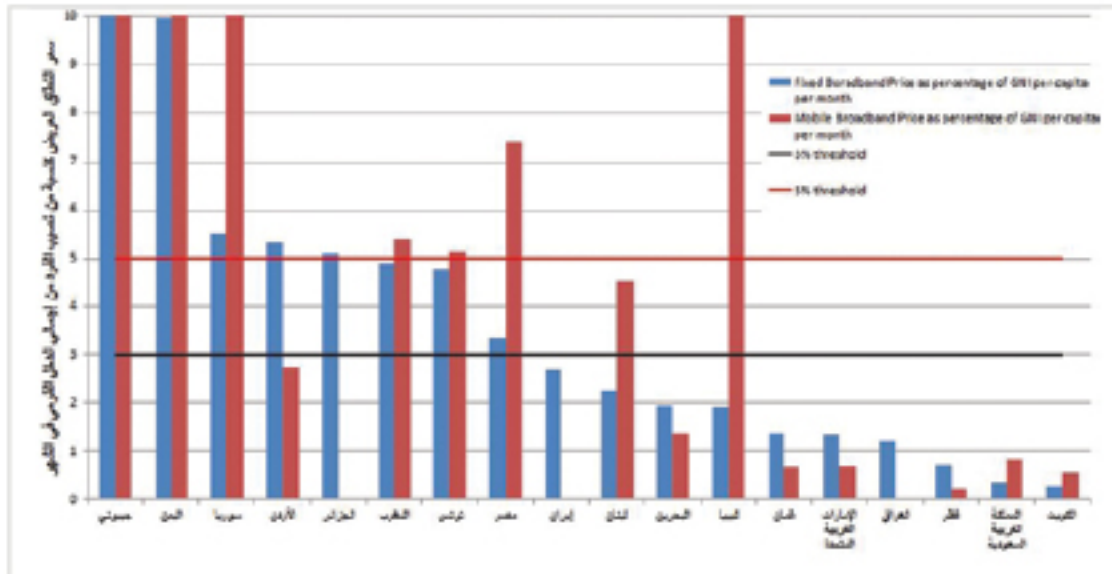


في المائة من دخل الفرد. رغم أن نسبة الأسعار في جيبوتي وسوريا والجمهورية اليمنية ما زالت أعلى بكثير من الـ 5 في المائة، إلا أن عدداً من بلدان المنطقة، كالجزائر ومصر والأردن وليبيا والمغرب وتونس، قد وصلت الأسعار فيها إلى نسبة تجعل إحداث طفرة سريعة في خدمات الإنترنت أمراً ممكناً.

ولكن التكلفة العالية لخدمات الإنترنت ذات النطاق العريض ليست منخفضة بما يكفي لكي تكون همتناول الجميع. وهناك خطر داهم من أن تبقى الملايين من الناس خارج ثورة المعلومات التي تعصف بعالمنا الحديث. ففي دول مثل الجزائر وجيبوتي والمغرب وسوريا وتونس والجمهورية اليمنية، ما زالت خدمة الإنترنت ذات النطاق العريض،

ونتيجة لذلك، يعتمد عدد متزايد من البلدان في مختلف أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا حالياً استراتيجيات وطنية لزيادة انتشار خدمات الإنترنت ذات النطاق العريض. واليوم فإن 11 من أصل 19 بلداً في المنطقة قد اعتمدت بالفعل مثل هذه السياسات. إن اعتماد استراتيجية أو سياسة وطنية لخدمات الإنترنت ذات النطاق العريض يعني أن البلد الذي يقوم بذلك يبذل جهوداً حثيثة لتحفيز تطوير هذا السوق بطريقة منهجية وشاملة بالتعاون مع جميع أصحاب المصلحة الرئيسيين. وتنطوي مثل هذه الخطة في صميمها على أهداف وطنية طموحة في كثير من الأحيان لزيادة معدلات انتشار خدمات الإنترنت أو تغطيتها وعلى سبيل المثال، فإن خطة مصر القومية لنشر الإنترنت السريع تستهدف اشراك حوالي 22 في المائة من الأسر في خدمات الاتصالات الثابتة ذات النطاق العريض بحلول عام 2015 ونحو 40 في المائة بحلول عام 2021.

وسوف يلعب سعر خدمة الإنترنت ذات النطاق العريض دوراً حاسماً في تحقيق هذه الأهداف. ووفقاً للاتحاد الدولي للاتصالات، فإن نسبة انتشار هذه الخدمة تنمو بسرعة بعد خفض سعر التجزئة إلى أقل من 3 إلى 5 في المائة من متوسط الدخل الشهري. وتمثل أسعار خدمات الاتصالات الثابتة ذات النطاق العريض في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا 3.6 في المائة تقريباً من متوسط الدخل الشهري للفرد الواحد، بينما تصل نسبة أسعار الإنترنت المحمولة إلى حوالي 7.7



أسعار خدمات الإنترنت الثابتة والمحمولة ذات النطاق العريض



التي يتم تهديدها حالياً. والأصل الثاني هو شبكات الكيف الأرضية واسعة النطاق التي تخص مرافق أخرى من المحتمل أن يتم فتحها أمام شركات الاتصالات. ويمكن تسريع نشر التكنولوجيا المتطورة وتوسيع نطاقها الجغرافي وزيادة مرونة وقدرة الشبكات الوطنية التي تربط البلدان والمناطق والمدن من خلال وضع إطار استراتيجي للإصلاحات. كما وأن من شأن تعزيز المنافسة أن يضمن أن خفض أسعار التكنولوجيا الجديدة والشبكات الموسعة. خفض التكلفة سيؤدي إلى زيادة إمكانية الوصول إلى الخدمة، وخاصة بالنسبة للشباب وهم قاطرة المستقبل للاقتصاد والمجتمع وسيساهم بذلك لأن تلعب الإنترنت ذات النطاق العريض دورها في مسيرة التنمية.

الثابتة والمحمولة، بعيدة المنال بالنسبة لما لا يقل عن 60 في المائة من السكان. وعلى سبيل المثال، فإن الأسرة المغربية التي يقع دخلها ضمن أدنى 60 في المائة من الدخل بالمغرب تحتاج إلى إنفاق نحو 26 في المائة من الدخل المتاح لها لدفع تكاليف خدمات الإنترنت ذات النطاق العريض الثابتة وحوالي 23 في المائة خدمات الاتصالات المحمولة. ورغم الإصلاحات المهمة التي طبقتها المغرب، وهي رائدة في هذا المجال من جوانب شتى، إلا أن تكاليف خدمات الإنترنت لا تزال مرتفعة بالنسبة لغالبية السكان. وفي اليمن، فإن الأسرة التي يقع دخلها ضمن أدنى 60 في المائة من شريحة الدخل تحتاج إلى إنفاق ما يقرب من 49 في المائة من الدخل المتاح لها لدفع تكاليف خدمات الاتصالات الثابتة وحوالي 38 في المائة لدفع تكاليف الإنترنت المحمول.

ونقوم في تقريرنا الجديد بعنوان «شبكات النطاق العريض في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: تسريع الوصول إلى الإنترنت» الذي سيتم إصداره يوم 6 فبراير/شباط في أبو ظبي، بتحديد العوامل الرئيسية التي تحد من تطوير خدمات الإنترنت واسعة النطاق. ويرجع السبب في ذلك في العديد من دول المنطقة إلى غياب مناقشة فعالة أو حوار مناسبة لتوسيع البنية التحتية أو الاستفادة منها بشكل كامل. وسوف يسمح التصدي لهذه العوامل بالاستفادة على نحو أكثر فعالية من اثنين من الأصول المميزة جداً. الأصل الأول هو تكنولوجيا الاتصالات الثابتة واسعة النطاق التي تتفق مع المستوى العالمي مثل «تكنولوجيا الألياف إلى المنزل / المبني» أو «تكنولوجيات الاتصالات المحمولة» مثل تكنولوجيا الجيل الرابع/التطور طويل الأمد (LTE)





al kout industrial projects co.
الكوت للمشاريع الصناعية



منتجات الشركة

كلورين ، صودا كاوية ، حمض الهيدروكلوريك هيبوكلورايت الصوديوم ،
الهيدروجين ، ملح
مواد مقاومة للصدأ وللتآكل ومزيلة للأوكسجين لمعالجة آبار النفط

الشركات التابعة



safe water chemicals co.
شركة المياه الكيميائية النظيفة



al kout petrochemical products
شركة الكوت للمواد البتروكيميائية



al kout logistic transport co. w.l.l.
شركة الكوت للإمداد ونقل البضائع ذ.م.م.

ص.ب 10277 الشعبة 65453 الكويت P. O. Box 10277 Shuaiba 65453 Kuwait

فاكس: 23261404 Fax:

هاتف: 23263798 Tel:

Website: www.alkoutprojects.com

E-mail: info@alkoutprojects.com

المجموعة الرائعة من



صابون سائل لغسيل اليدين



عود | ورد | تفاح | فلوريل | ليمون | فواكه



... انتعش





أمريكانا..



الشركة الكويتية للأغذية (أمريكانا) عالم من الجودة.. ما يميز منتجات تلك الشركة أنها مفضلة من قبل جميع فئات المستهلكين سواء كانوا كباراً أو صغاراً كما أنها ترتبط في كثير من الأحيان بذكريات الطفولة من خلال مسيرة عطاء عمرها 40 عام حققت الشركة من خلالها إنجازات كثيرة.

المدير العام الإقليمي للشركة المهندس/ محمد محروس يتحدث عن خططهم التطويرية الخاصة بتوسع المصانع وتطوير الماكينات والمعدات وذلك لتلبية احتياجات المرحلة القادمة من منتجات اللحوم .
التفاصيل فيما يلي :

الاسم الأول ففي عالم اللحوم



الطاقة الإنتاجية للمصنع ارتفعت
خلال الثلاث سنوات الماضية بنسبة
تزيد عن 20%

جودتها العالمية جعلتها
الخيار الأول للمستهلك
الكويتي



و تطوير المنتجات لزيادة حصص منتجاتها في السوق وارضاء المستهلك في سوق الكويت.

4 - ما هي رؤيتكم في مجال البحث وتطوير المنتجات ؟

تتبع رؤيتنا في مجال البحث والتطوير من المكنة الريادية التي وصلت اليها الشركة ، فأمريكا دائماً سباقة في مجال البحث وتطوير المنتجات من خلال إتباع أحدث الأساليب العلمية و التكنولوجيا ومتابعة الأسواق العالمية ويعوثر المستهلكين مما يؤدي الى تنوع المنتجات المتاحة أمام المستهلكين مما يتناسب مع اختياراتهم واذواقهم التي نضعها نصب أعيننا لتكون دائماً عند ثقتهم التي لا نرضى بديلاً لها. ولهذا فاننا حتى الآن نقوم بتوفير أكثر من 250 منتج للسوق الكويتي.

5 - ماذا عن منتجات الشركة التي طرحت في السوق مؤخراً؟

تحرص الشركة دائماً على تقديم منتجات جديدة تمثل قيمة مضافة حقيقية للمستهلكين. وخلال عام 2013 قامت الشركة بطرح أكثر من 15 منتج جديد منهم على سبيل المثال دجاج كامل بأوزان مختلفة (6 اصناف) و صدور الدجاج للتبلة لايف (4 اصناف) و منتجات البيتزا الإيطالية بيززريا (4 اصناف) ومنتج سريس الدجاج العادي و العار بالإضافة إلى منتج عرايس الجبنة.

6 - ما هي رؤيتكم لتطوير المصانع ورفع طاقتها الإنتاجية ؟

تسعى الشركة دائماً الى الاستفادة من خبرات متراكمة عمرها أكثر من 40 عاماً في مجال الصناعة والإمكانات التقنية والبشرية ، كما يقوم الفاهون على

1 - حدثنا عن بداية تأسيس المصنع ؟

تأسس مصنع لحوم أمريكا الكويت عام 1973 ويعتبر أول مصنع لإنتاج مصنعات اللحوم بالمنطقة ، وهو الرائد في مجال تصنيع وتسويق اللحوم المصنعة من برجر و ناچتس و فيليه و مرتديلا و لحوم مفرومة و هوت دوج بالإضافة إلى منتجات الخضار و المنتجات البحرية. وقد نالت منتجات القطاع ثقة المستهلك نظراً لجودتها العالمية و مذاقها الطيب.

2 - كيف تطورت الطاقة الإنتاجية للمصنع؟

نظراً للطلب المتزايد على منتجاتنا فقد تم زيادة الطاقة الإنتاجية خلال الثلاث سنوات الماضية بنسبة تزيد عن 20% سنوياً و جاري زيادتها أيضاً هذا العام لمقابلة الطلب المتنامي لمنتجاتنا.

3 - ماذا عن حصصكم السوقية في السوق الكويتي وحجم المنافسة الموجودة؟

طبقاً لآخر قرعة (مسح) للسوق قامت بها أكبر الشركات العالمية للمستقلة بسوق الكويت (Nielsen) فقد احتل القطاع المكنة الأولى في السوق الكويتي لمصنعات اللحوم والدجاج المجمدة بنسبة تتعدى 55% بسوق التجزئة ، ويرجع ذلك في المقام الرئيسي إلى الجودة العلمية العالية لمنتجاتنا والتي لايرضي عنها المستهلك وخاصة الكويتي بديلاً . هنا والشركة مستمرة في جهودها الحثيث من خلال حملاتها التسويقية



حصلت على شهادة المواصفات الأوروبية لسلامة الأغذية «BRC» منذ عام 2012 وتعتبر تلك الشهادة هي الأولى من نوعها في الكويت في مجال التصنيع

الدولة للصناعة الكويتية لضمان بقائها مقابل المنتجات المستوردة وحمايتها من سياسات الاغراق والتي قد تتبعها بعض الشركات العالمية المصدره للكويت ، وذلك عن طريق:

- إنشاء مناطق صناعية جديدة كاملة البنية التحتية لدعم التوسعات الحالية والمستقبلية نظراً لندرة الاراضي حالياً والارتفاع الحاد في أسعارها مقارنة مع باقي دول المنطقة.
- تسريع الحصول على الموافقات الخاصة باستيراد الماكينات اللازمة لزيادة الطاقات الإنتاجية والتوسعات.
- دعم المنتج الوطني في الجمعيات التعاونية عن طريق توفير مساحات إضافية مميزة.

10 - توقعاتك للفترة القادمة من عمر الصناعة ؟

تعتبر صناعة اللحوم و الدواجن المجمدة من المجالات المرغوبة و النامية ضمن عائلة المواد الغذائية و ذلك نظراً لسهولة إستخدامها خصوصاً للسيدات العاملات اللواتي يرغبن في تحضير وجبة شهية و غنية بالبروتينات لأفراد العائلة في وقت قصير وبأسعار مناسبة ، لهذا فانا نتوقع المزيد من التطور لتلك الصناعة من خلال تقديم حلول ومنتجات جديدة تتماشى مع أذواق المستهلكين وتلبي إحتياجاتهم المختلفة.

المصانع حالياً بتنفيذ خطة تطويرية عن طريق تطوير الماكينات والالات وتطوير نظم العرض والتسويق بالإضافة إلى تطوير الافراد.

7- ما هي الدول التي تصدرون اليها ؟

لقد أصبح التصدير خياراً استراتيجياً للنمو والتنمية في كافة دول العالم ، ومن خلال مصانعنا في الكويت والسعودية تتوافر منتجاتنا في أكثر من 15 دولة على سبيل المثال جميع دول الخليج و بعض الدول الأفريقية والآسيوية.

8- تتمتع منتجاتكم بشهرة كبيرة، فهل لنا أن نعرفي ما الشهادات التي حصلتم عليها ؟

لقد حصل القطاع على أهم الشهادات الخاصة بجودة وسلامة المواد الغذائية منذ عام 2012 وهي شهادة المواصفات الأوروبية لسلامة الأغذية «BRC» وتعتبر تلك الشهادة هي الأولى من نوعها والتي تمنح لمصنع مواد غذائية محلي كما حافظ القطاع على شهادات «الأيزو 22000» و «الأيزو 9001» التي حصل عليها منذ عام 2007.

9 - ثمة معوقات كثيرة يشتكي منها الصناعيين المحليين سواء كانت فنية أو ادارية ، بالنسبة لكم ما هي أهم المعوقات أو التحديات التي تواجهكم في عملكم ؟

نظراً لإنتتاح السوق الكويتي على العالم ، فنحن نأمل زيادة دعم



Introducing Premium Flavoured Milk Mocha & Cocoa...

NEW



Natural Choice



1802066
abcjuice.com

...with a variety range of Flavoured Milk Peach, Mango, Melon, Vanilla, Rose & Raspberry

اقتصاد عالمي بلا منشطات !



سري مولياي إنديراواتي
رئيس خبراء العمليات والمدير المنتدب، البنك الدولي

لقد عاد النمو الاقتصادي. ولا يقتصر التوسع المتزامن على الولايات المتحدة وأوروبا واليابان فحسب، بل أن البلدان النامية أيضاً بدأت تستعيد قوتها. ونتيجة لهذا، فسوف يرتفع الناتج المحلي الإجمالي العالمي هذا العام إلى 3.2% بعد أن كان 2.4% في عام 2013 – وهذا يعني أن عام 2014 قد يكون العام الذي يشهد تجاوز الاقتصاد العالمي للأزمة. الواقع أن ارتداد الاقتصادات المتقدمة إلى النمو يشكل خبراً ساراً للجميع. ولكن بالنسبة للاقتصادات الناشئة والنامية التي هيمنت على النمو العالمي على مدى الأعوام الخمسة الماضية فإن هذا يثير تساؤلاً مهماً: هل تكون العودة إلى العمل المعتاد الآن، بعد أن لحقت بها البلدان ذات الدخل المرتفع، كافية للمنافسة؟

إمكانية تعطيل النمو التي فشلت في الاستفادة من تدفقات رأس المال لتنفيذ الإصلاحات

البنك الدولي يتوقع انخفاض تدفقات رأس المال إلى البلدان النامية بسبب تشديد السياسة النقدية

وفي الصيف الماضي، وعندما بدأت التكهات بأن بنك الاحتياطي الفيدرالي الأمريكي قد يبدأ قريباً خفض التدرج لمشاريته من الأصول الطويلة الأجل (أو ما يسمى بالتيسير الكمي)، كانت ضغوط الأسواق المالية أكثر قوة في الأسواق المشتهية في ارتكاز اقتصادها على أسس ضعيفة. وكانت تركيا والبرازيل وإندونيسيا والهند وجنوب أفريقيا - وهي المجموعة التي أطلق عليها وصف «الخمس الهشة» - هي الأكثر تضرراً.

وعلى نحو مماثل، خضعت بعض بلدان الأسواق الناشئة لضغوط متجددة في الأيام الأخيرة، ويرجع هذا جزئياً إلى خفض قيمة البيزو الأرجنتيني والإشارات الدالة على تباطؤ النمو الصيني، فضلاً عن الشكوك بشأن القوة الحقيقية التي تتمتع بها هذه الاقتصادات وسط مشاعر السوق لمتقلبة في العموم. وكما كانت الحال مع الاضطرابات التي شهدتها الصيف الماضي، فإن النوبة الحالية من ضغوط السوق تؤثر بشكل أساسي على الاقتصادات التي تتسم بالتوترات السياسية الداخلية أو الاختلالات التوازن الاقتصادي.

ولكن بالنسبة لأغلب البلدان النامية لم تكن القصة قائمة إلى هذا الحد. ذلك أن الأسواق المالية في العديد من البلدان النامية لم تتعرض لضغوط شديدة - سواء في الصيف أو الآن. والواقع أن أكثر من

الجواب البسيط هو «كلا». فتماماً كما قد يستخدم الرياضي المنشطات للحصول على نتائج سريعة، مع تجنب التدريبات الصحية اللازمة لاكتساب القدرة على التحمل وضمان الصحة في الأمد البعيد، اعتمدت بعض الاقتصادات الناشئة على تدفقات رأس المال القصيرة الأجل (أو ما يسمى بالأموال الساخنة) لدعم النمو، في حين أخرت أو حتى تجنبته الإصلاحات الاقتصادية والمالية الصعبة ولكنها ضرورية رغم ذلك. ومع اعتزام بنك الاحتياطي الفيدرالي الأمريكي تشديد الظروف النقدية البالغة السخاء التي دعت هذا «النمو السهل»، فسوف يكون لزاماً على مثل هذه الاقتصادات الناشئة أن تخبر نهجها - برغم حيز المناورة الذي أصبح أضيق كثيراً الآن - أو تخاطر بخسارة الأرض التي اكتسبتها في الأعوام الأخيرة.

ومع تحول تشديد السياسة النقدية من قبيل بنك الاحتياطي الفيدرالي إلى واقع حقيقي، يتوقع البنك الدولي انخفاض تدفقات رأس المال إلى البلدان النامية من 4.6% من ناتجها المحلي الإجمالي في عام 2013 إلى نحو 4% في عام 2016. ولكن إذا ارتفعت أسعار الفائدة الأمريكية طويلة الأجل بسرعة أكبر مما ينبغي، أو إذا لم يتم التواصل مع الأسواق بشأن التحولات في السياسات بشكل جيد بالقدر الكافي، أو إذا أصبحت الأسواق متقلبة، فإن تدفقات رأس المال قد تهبط إلى مستويات متدنية بسرعة - وربما بنسبة قد تتجاوز 50% لبطعة أشهر.

والواقع أن هذا السيناريو ينطوي على إمكانية تعطيل النمو في تلك الاقتصادات الناشئة التي فشلت في الاستفادة من تدفقات رأس المال الأخيرة لتنفيذ الإصلاحات. وسوف يفرض الارتفاع المرجح في أسعار الفائدة ضغوطاً كبيرة على البلدان التي تعاني من عجز ضخم في الحساب الجاري وارتفاع مستويات الدين الخارجي - نتيجة لخمس سنوات من التوسع الائتماني.

وتتماماً كما هي الحال مع الرياضي لمنهك الذي يحتاج إلى إعادة بناء قوته، فإنه ليس من السهل ابدأ بالنسبة لزعيم سياسي أن يتخذ خطوات الإصلاح الصعبة تحت الضغوط. ولكن بالنسبة للاقتصادات الناشئة فإن القيام بهذه الخطوات يشكل أهمية بالغة لاستعادة النمو وتعزيز رقابة المواطنين. الواقع أن النجاة من الأزمة فحسب أمر يختلف تمام الاختلاف عن الخروج منها فلتراً.

