

الصناعي



المصانع تتحمل وجع رفع الدعم عن
الديزل لمصلحة المواطن

حكيم العرب يرحل تاركاً وراءه
صرخاً صناعياً سعوديًّا

منطقة اليورو تدخل مرحلة
انكماش الأسعار



شركة الصناعات الهندسية الثقيلة وبناء السفن ش.م.ك (عامة)

HEAVY ENGINEERING INDUSTRIES & SHIPBUILDING CO. K.S.C (Public)



SHIPYARD

- Ship Repair
- Ship Building
- Offshore Support Services
- Technical Manpower Supply
- Spare Parts Agency
- Professional Diving Services
- Vessels Maintenance Programs



Underwater Ship Services



Vessel in Floating Dock

OIL & GAS CONSTRUCTION

- EPC - Storage Tanks
- EPC - Pipelines
- Plant Constructions
- Electrical & Instrumentation Works
- Quality Control & Testing Services



Shipyard Workshops



Aerial Overview of Shipyard

INDUSTRIAL MAINTENANCE

- Operations & Maintenance Services
- Rehabilitation Services
- Production Facilities Maintenance
- Heat Exchanger Maintenance
- Tank Maintenance
- Valves Maintenance



Storage Tanks



Pipelines

FABRICATION

- Pressure Vessels, Storage Tanks, Reactors,
- Oil & Gas Separators, Scrubbers, Desalters, Heaters,
- Columns, Towers,
- Shell & Tube Heat Exchangers,
- Launchers/Receivers



Fabrication Services



Quality Control and Testing Services

TRADING

- Boiler & Turbine Spares
- CS/SS/AS Seamless Pipes
- Welding Equipment, Automations, Consumables
- Blasting & Painting Equipment, Automations
- Steel Abrasives
- Oil Field Products & Pipelines Accessories
- Solar Power Systems

Subsidiaries : Gulf Dredging and General Contracting Company K.S.C (Closed)
Kuwait International Company for Environmental Service and Industrial Inspection W.L.L

ASME "U", "U2", "S", "PP", NB "R", API "12J", "12D", "12F"



www.heisco.com

Tel : + 965 24624000 P.O.Box : 21998, Safat 13080
Fax : + 965 24830291 Gate No. 7, Shuwaikh Port, Kuwait.

Commercial Reg. No : 20735
Email : heisco@heisco.com



الصانع للمنتجات الكيماوية Al Sanea Chemical Products



@alsaneaproducts



Al Sanea Chemical Products



Al Sanea Chemical Products



Al Sanea Household Products



Al Sanea Household Products



Blackberry Pin 2825 8894



@alsaneaproducts



AlSaneaProducts



Contact Us: Manufactured & Worked At:
Al Sanea Chemical Products, Sohar Industrial Area Street No. 84, Box No. 5 P.O. Box 5099, Sohar 3307, Oman.
Tel: +965 24747065 / 24734991 / 24734058 / 247340740. Fax: +965 24700678
Email: info@alsanea.com, sales@alsanea.com, oman@alsanea.com



12

حوار العدد



حكيم العرب يرذل تاركا وراءه صرحا
صناعيا سعوديا

20

دراسة



سلطنة عُمان تراهن على رخصيات "أذن
البحر" كبديل للثروة النفطية

24

حكاية نجاح



الدكتور كبان سعادته لـ «الصناعي»
نحن أول من أدخل النظارات إلى الكويت

34

تكنولوجيا



أكثر 8 شركات تهيمن على صناعة
التكنولوجيا في العالم

46

تقرير



الإمارات الأولى خليجيا في نمو صناعة
الورق

52

أخبار الاتحاد



- مصنع المبادرين يجذب أكبر شريحة من الشباب الكويتي الطموح
- حمد الفاضل يسجل في مشروع مصنع المبادرين
- "اتحاد الصناعات" يضع حزمة من البرامج التدريبية المعتمدة
- "اتحاد الصناعات" يعقد برنامج "Class Customer Service"

8

قضية



المصانع تتحمل وجع رفع الدعم عن
الديزل لمصلحة المواطن

16

قراءة إقتصادية



منطقة اليورو تدخل مرحلة انكماش
الأسعار

22

حدث عالمي



الإمارات ومصر الأفضل في مجال ريادة
الأعمال بمنطقة الشرق الأوسط وشمال
أفريقيا

30

زيارة مصنع



صلاح الحليل لـ «الصناعي»:
مصرينا معلق لحين الاتفاق على تعويض
مصانع «عشيرة»

42

صناعة صغيرة



غودا الخلفان .. صانعة دمي محترفة
وصاحبة مشروع "Dolls4ever"

48

حديث صناعي



عامر المقيد لـ «الصناعي»:
نخطط لتصدير منتجاتنا إلى مصر وفتح
مصنع جديد في دولة مجاورة

العدد 201 - فبراير 2015 - Issue 201

الصناعي



مجلة شهرية تصدر عن
المعاد الصناعات الكويتية

رئيس التحرير: طارق سليمان الشعلان

مدير التحرير: هديل جعفر

الطابق 1 مبنى غرفة تجارة وصناعة الكويت
من بناية 13136 الصفاة دولة الكويت
هاتف: 22803562 - 22803564

22803564

فاكس: 22803568

www.kiu-kw.org

جميع المقالات المنشورة لا تمثل بالضرورة رأي المعاد
الصناعات الكويتية



شركة مجموعة فور فيلمز للطباعة
Printing Group Company W.L.L.
T. +965 24820150 F. +965 24820072
info@fourfilms.com www.fourfilms.com

62

أزياء العالم



"كريستينا والتون أغنى امرأة في
العالم"

64

أخبار عالمية



- أسعار المنتجين في الولايات المتحدة تسجل أكبر هبوط في ثلاث سنوات
- حصري- مصادر: سامسونج تقدم عرضا للاستحواذ على بلاكيبري
- قطر وشل تفيان مشروع بتروكيماويات قيمته 6.4 مليار دولار
- مالي تنتج 45.8 طن من الذهب في 2014

66

سياحة



1 مليار مسافر دولي تنقلوا حول العالم
في عام 2014



شركة اصباغ الكويت ش.م.ك.
KUWAIT PAINT COMPANY KSC



Color your life
with new paint ...



مجموعة البابين
AL BABBAIN GROUP

P.O. Box: 42255 Shuwaikh Industrial, 70653 – Kuwait
Tel.: 24832644 – 24832698 – 24832557

أماكن انتشارنا

البنوك المحلية

بنك الكويت الوطني	بيت التمويل الكويتي	بنك برقان
بنك الخليج	البنك الاهلي الكويتي	البنك التجاري
بنك الكويت الصناعي	بنك بوبيان	بنك الكويت الدولي
	بنك وربة	

الجهات الحكومية

مجمع الوزارات	وزارة الداخلية	وزارة الدفاع
وزارة الصحة	وزارة التربية	وزارة التعليم العالي
وزارة الأشغال	وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل	وزارة الكهرباء والماء
وزارة الاعلام	وزارة التجارة والصناعة	وزارة الاوقاف
وزارة البلدية	معهد الكويت للأبحاث العلمية	وزارة الخارجية
الهيئة العامة للاستثمار	الهيئة العامة للشباب والرياضة	ديوان المحاسبة
هيئة اسواق المال	مؤسسة الكويت للتقدم العلمي	الهيئة العامة للصناعة
مجلس الامة	المؤسسة العامة للرعاية السكنية	لجنة المناقصات المركزية
سوق الكويت للأوراق المالية	المجلس الاعلى للتخطيط والتنمية	الهيئة العامة للبيئة
الادارة العامة للجمارك	غرفة تجارة وصناعة الكويت	المجلس البلدي

القطاع النفطي

مؤسسة البترول الكويتية وشركاتها التابعة

النوادي الصحية

سيركت بلس	نادي بلاتينيوم الصحي	نادي فلكرس
-----------	----------------------	------------

الجمعيات التعاونية

جمعية مشرف	جمعية اليرموك	جمعية خيطان
جمعية قرطبة	جمعية الخالدية	جمعية كيفان
جمعية المرأة	جمعية الروضة وحوالي	جمعية المدبلة
	جمعية الضاحية والمنصورة	الشامية والشويخ

السفارات

دول مجلس التعاون الخليجي	الأردن	لوس	المغرب
لبنان	تركيا	اليابان	مصر

مجلس الإدارة

حسين علي الخرافي
الرئيس

أحمد سليمان القضيبني
نائب الرئيس

عبدالله خالد المطوع
أمين الصندوق

خالد مهمل المضيف
أمين السر

أنور جواد بوخمسين
خالد العبد الغني
ناصر بدر الشهران
طارق سليمان الشعييل
براك عبد المحسن الصبيح

أعضاء مجلس الإدارة

لجان الاتحاد

اللجنة التنفيذية

حسين علي الخرافي
عبدالله خالد المطوع
أحمد سليمان القضيبني
خالد مهمل المضيف

لجنة الشكاوى

ودعم المنتم الوطني

خالد العبد الغني
أحمد سليمان القضيبني
خالد مهمل المضيف
أحمد ناصر الخشتي
أحمد حامد النوري
هيثم محمد الرفاعي
علي حسين الكندري
ريم قيس الغانم

أماكن انتشارنا

الكافيهات

كارين كافيه (الكوت+الراية)	تشي تشي كافيه (الكوت+المارينا)
تارنج كافيه (أولمبيا)	رونانا كافيه (أولمبيا)
رور شو كلا (أولمبيا)	ديفاس (أولمبيا)
كولومبس (الفنار+البحرست+الافنيوز)	هاجن داز (شرق)
سكند كب (الافنيوز+أولمبيا+شرق+البحرست)	مطعم بي كيو (الافنيوز)
المقهى الانجليزي (الافنيوز)	كالتشيو الايطالي (الافنيوز)
تشيلو (الافنيوز)	ملتقى الشعب (أيام زمان/اسيسو/روبي تيوزداي)
تيجان (الشعب)	ديب ان ديب (الافنيوز)
جلوريا جينز (شرق+الكوت)	لورنزو (الافنيوز)
بوول (الافنيوز+المارينا)	ليفنج كوتور (شويخ)
واتر ملون (الراية)	كافيه بلان (الافنيوز+المارينا)
كافيه ابيات (الشويخ)	CASPER & GAMBINI
كافيه بريانو (أولمبيا)	10.OH.8
espre ssamente (الافنيوز+الحمراء+الراية+شرق)	بورنش كافيه (الافنيوز)
كارينو (الراية+أولمبيا)	خوان فالديز (مجمع ميسوني)
Think cafe (برج غلويل)	هيزل نت (برج كينكو)
ريليس (مجمع زهرة + السلام)	KRISPY KREME (المارينا)
اسكوايرز كافيه (الفنار+أوتاد + فيت مول + الميزان + السلام)	argo tea (فيت مول)
رويال كافيه (مجمع الصالعية)	سود دي كافيه (مجمع الصالعية)
paul café (المارينا+الافنيوز)	كافيه سينابون (المارينا)

جمعيات النفع العام

جمعية المهندسين	جمعية الصحفيين
المركز العلمي	اتحاد الشركات الاستثمارية
بيت لودان	اتحاد العقارين في الكويت
جمعية الهلال الأحمر	جمعية العلاقات العامة
جمعية الخريجين	الجمعية الاقتصادية الكويتية

الجامعات

الكلية الامتريالية ACK	الجامعة الامريكية في الكويت AUK
جامعة الخليج GUST	جامعة الشرق الاوسط الامريكية AUM
جامعة الكويت (جميع الكليات)	الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب

شركات الاتصالات

زين	ooredoo	فيفا
-----	---------	------

الفنادق و الاماكن السياحية

فندق الجميرا	ادارة لمشروعات السياحة
فندق السفر	كراون بلازا - الفروالية
هوليداي ان - السالمية	

العيادات الصحية و المستشفيات

وايت دنثال	عيادة اسنان
مستوصف العائلة كليك للتخصصات الطبية	مستشفى هادي
مستشفى السلام	مستشفى المواساة
مستشفى دار الشفاء	مستشفى الامومة

القطاع الصناعي

المصانع المحلية

المصانع تتحمل وجع رفع الدعم عن الديزل لمصلحة المواطن



تكلفة نقل البضائع الى العراق تبلغ 130 دينار والى السعودية 80 دينار وبعد زيادة سعر الديزل سترتفع الى 140 دينار

تكاليف النقل ارتفعت الى 100% ومعظم المصانع لم تزيد أسعارها التزاماً بتحقيق المصلحة العامة

لتر والديزل من 55 فلس الى 170 فلس للتر بالإضافة الى ارتفاع تكلفة المياه من 18 دينار الى 26 دينار للمتر ،

وبناءً على تلك التكاليف ، فان زيادة الفرق الاجمالي للمتر الواحد من الخرسانة الجاهزة تبلغ 3.900 دينار.

ومن جانب آخر، قالت شركة صناعات الكرتون أن زيادة أسعار الديزل قد أثرت سلباً على الشركة من خلال ارتفاع أسعار تكاليف الشحن على المنتجات وبالتالي تأثر القدرة التنافسية للمنتجات بالسالب وتحميل الشركة مصاريف اضافية .

أما مصنع الكويت لعلف الحيوان ، فأوضح أن استهلاكه الشهري من الديزل يبلغ 1500 لتر وقد ارتفعت الاسعار من 82.5 دينار الى 255 دينار بفرق سعر يبلغ 172.5 دينار .

وبالنسبة للتكاليف الاضافية التي تحملها المصنع جراء النقل ، فقد ارتفعت من 44 دينار الى 136 دينار لكمية 800 لتر ، ويبلغ فرق السعر 92 دينار.

وقد ارتفعت تكاليف بيع الطن الواحد من الاعلاف الى 162 دينار ، ولكن لا ترغب الشركة في رفع أسعارها من منطلق التزامها بأسعار محددة مع العملاء.

وعلى صعيد متصل ، فقد تقدمت إحدى شركات النقل التي يتعامل



صحيح أن مجلس الأمة قد أوصى بالغاء قرار رفع الدعم عن الديزل وزيادة أسعاره من 60 الى 170 فلس للتر الواحد لما له من تداعيات خطيرة على رفع نسب التضخم في البلاد وتحميل سواء القطاع الخاص أو حتى المواطنين تكاليف مالية باهظة ، الا أن القطاع الصناعي لا يزال يئن من ارتفاع أسعار تكلفة النقل الى نسبة 100% خصوصاً وأن معظم المصانع تلتزم ببيع منتجاتها بالاسعار العادية ولم تفضل تحميل تلك التكاليف الاضافية على أسعار منتجاتها التزاماً بالمصلحة العامة عموماً ومصلحة المواطن خصوصاً .

كما يأمل القطاع الصناعي من مجلس الوزراء اعادة دراسة القرار بحيثياته لتجنب وقوع البلاد في أزمة تضخم جديدة، وإن كان القطاع الصناعي من القطاعات المعفية من الزيادة في الأسعار، ولكن لذلك القرار تداعيات خطيرة على خدمات النقل والشحن.

ردود أفعال صناعية

أشارت شركة الاعمار لانتاج الخرسانة الجاهزة ومقاولاتها الى ارتفاع أسعار المواد الاولية اللازمة لتصنيع الخرسانة الجاهزة بعد زيادة الديزل حيث ارتفعت أسعار الاسمنت من 24.200 دينار الى 24.800 دينار، والصلب من 8.500 دينار الى 9.800 دينار والرمل من 3 دينار الى 4.950 دينار .

أما عن المواد الكيماوية ، فقد ارتفعت من 220 فلس الى 250 فلس



الديزل يشكل ربع استهلاك الطاقة في الكويت ومن المرجح أن تزيد تكاليف الوقود في قطاع الإنشاء بنحو 5%

من 235 دينار الى 244 دينار (مقاس 20*20*40).

وبالنسبة لشركة بتر للصناعات الغذائية ، فقد أشارت الى أنه تم زيادة تكلفة النقل من 12 دينار الى 32 دينار لكل 2000 لتر ، مما سوف يؤثر حتماً على التكلفة النهائية للمنتج.

أسعار البناء فوق

طبقاً لتقارير حديثة أدت زيادة أسعار الوقود إلى رفع تكاليف الصناعة الانشائية لدرجة أنها قد تصل إلى نحو 1% من الناتج المحلي الإجمالي.

و وفقاً للأدلة الموجودة حول العالم، فإن أي زيادة في تكلفة الوقود بنسبة 30 % - 40% ستؤدي إلى رفع إجمالي تكلفة الإنشاء بنحو 2 % - 5 %.

وفي هذا السياق، يمكن أن يؤدي ارتفاع أسعار الكيروسين والديزل في الكويت 3 أضعاف، من 55 فلساً إلى 170 فلساً، إلى ارتفاع في أسعار مواد الإنشاء الأساسية وتكاليف النقل المتعلقة بصناعة الإنشاء.

وبالنظر إلى ذلك، وبما أن الديزل يشكل نحو ربع استهلاك الطاقة في قطاع النقل في الكويت، فإن زيادة أسعاره بمعدل 3 أضعاف من المرجح أن تزيد تكاليف الوقود في قطاع الإنشاء بنحو 5%.

رفع سعر النقل

إن رفع أسعار النقل سينتج عنه من دون شك ارتفاع أسعار البضائع التي تنقل عبر الشاحنات. فقد قال أصحاب شركات النقل أنهم يحملون حالياً البضائع من الموانئ الكويتية إلى أي موقع في البلاد بمبالغ تتراوح بين 20 و 30 ديناراً، وبعد رفع أسعار الديزل فسوف ترتفع أسعار النقل إلى مبلغ يتراوح بين 50 و 60 ديناراً أي الضعف تقريباً.

وأضافوا أنهم ينقلون البضائع إلى العراق بمبلغ يتراوح بين 110 و 130 ديناراً، وإلى السعودية بمبلغ بين 70 و 80 ديناراً، وبعد زيادة سعر الديزل سيرتفع المبلغ ليتجاوز 140 ديناراً عن النقلة الواحدة.



معها مصنع اللمسات الأخيرة بطلب زيادة أسعار الباصات بنسبة 100% وذلك نظراً لارتفاع أسعار الديزل بما يعادل ثلاثة أضعاف السعر السابق.

كما قامت شركة نقل أخرى برفع أسعار ايجار الباصات من 800 دينار إلى 1000 دينار وذلك بعد احتساب فرق الديزل الجديد مما كبد المصانع تكاليف مالية كبيرة وخلق أزمة نقل حقيقية.

وقد خاطبت شركة نقل أخرى أحد المصانع المحلية برغبتها في رفع سعر النقل قبيل صدور القرار برفع الدعم عن الديزل ، حيث رفعت الشركة المحلية أسعار جميع ما يتعلق بهذه الخدمة من قطع غيار وإطارات وزيوت و أجور عمالة مما ترتب عليه تعديل أجور خدمة النقل لتصبح 4.600 دينار لكل 1000 جالون .

وتعتبر شركة أولاد حسن أحمد السراج والمتخصصة في صناعة الطابوق الاسمنتي من الشركات التي التزمت بعدم رفع سعر الطابوق مما كبدها خسائر مالية.

وقد بينت أن هناك زيادة في أسعار المواد الخام المستخدمة في إنتاج الطابوق وأيضاً في أسعار النقل بمعدل 9 دينار لحاملة النقل ، حيث كانت تستأجر الشركة الحاملة بتكلفة 13 دينار للمناطق الداخلية ولكن ارتفعت إلى 22 ديناراً ولل مناطق الخارجية 44 ديناراً. وبعد ارتفاع أسعار الصلْبوخ والديزل ، فقد ارتفعت أسعار تكلفة إنتاج الصلْبوخ من 135 دينار إلى 144 دينار (مقاس 15*20*30) و

شركة صناعات البحر

رحلة عطاء

43



بدأت رحلتنا قبل ٤٣ عاماً حيث قمنا بتطوير منتجاتنا بالتعاون مع كبرى الشركات العالمية لخدمة السوق المحلي والخليجي والمربي. وتضمن خبراتنا الطويلة وشهادات الأيزو الإدارية والبيئية جودة منتجاتنا من المواد اللاصقة وعوازل السيليكون بأنواعها.

ونفخر بأنه من الصعب أن تجد مبنى مهما كان حجمه في دولة الكويت لا يحتوي على أحد منتجاتنا.

صناعات البحر د.م.م
Al-Bahar Industries w.l.l.

P.O.Box: 1990 - Safat - 13020 - Kuwait | Tel : (+966) 2471 7010/40 | Fax : (+966) 2472 8519 | Info@albahar-industries.com | www.albahar-industries.com

CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM



Made In Kuwait

حكيم العرب يرحل تاركاً وراءه صرحاً صناعياً سعوديًّا

المغفور له الملك عبدالله أعطى الصناعة
أولوية خاصة من خلال تعليماته ببناء مدن
صناعية والنهوض بالمصانع السعودية

الملك محمد بن عبد الله



المملكة أصبحت ثالث أغنى بلد من حيث حجم الأصول الاحتياطية بعد الصين واليابان واحتياطيات السعودية تمثل 56.4% من إجمالي احتياطيات دول منطقة اليورو

عدد المصانع القائمة في عهده زاد من 4058 مصنعا في عام 2005 إلى 5862 مصنعا قائما في نهاية عام 2012 أي بنسبة ارتفاع بلغت 44.5%

الباحثين عن عمل «حافز»، والتوسع في الاتفاق على مخصصات برامج معالجة الفقر والمخصصات السنوية المتعلقة بالأبنام وذوي الاحتياجات الخاصة والضمان الاجتماعي.

وقد حققت المالية العامة للدولة أعلى فائض في تاريخ الاقتصاد السعودي في عام 2012، حيث بلغ الفائض نحو 374 مليار ريال. ويعادل إجمالي الفوائض المالية التي حققتها المملكة في عهد الملك عبدالله نحو 52% من إجمالي المصروفات الجاري خلال فترة حكمه الميمونة.

واستطاعت المملكة في عهد الملك عبدالله مضاعفة إجمالي أصولها الاحتياطية بنحو 4 مرات، حيث ارتفع إجمالي الأصول الاحتياطية للمملكة من 581 مليار ريال في عام 2005 إلى نحو 2.75 تريليون ريال في نهاية عام 2014 محققة معدل ارتفاع بلغت نسبته 372.8%. وأصبحت المملكة ثالث أغنى بلد من حيث حجم الأصول الاحتياطية بعد الصين واليابان وفقاً لأحدث بيانات صادرة عن صندوق النقد الدولي. واحتياطيات السعودية تمثل 56.4% من إجمالي احتياطيات دول منطقة اليورو مجتمعاً.

الصناعة في عهد ملك

ولعل من أبرز معالم التطور الصناعي التي شهدتها المملكة في عهد الملك عبدالله زيادة عدد المصانع القائمة من 4058 مصنعا في عام 2005 إلى 5862 مصنعا قائما في نهاية عام 2012، أي بنسبة ارتفاع بلغت 44.5% خلال الفترة.

وقد أصدر مرسوماً لإنشاء مدينة للطاقة الذرية والمتجددة وذلك لتوفير مصادر بديلة لتوليد الكهرباء وإنتاج المياه المحلاة، وكان مرسوم تأسيسها قد أسماها مدينة الملك عبد الله للطاقة الذرية والمتجددة.

وأضافة الى ذلك ، فقد أمر بإنشاء مدينة «وعد الشمال» الصناعية للاستثمارات التعدينية في عرعر. ويقع المشروع على مساحة 440 كيلو متراً مربعاً خصص منها 150 كيلو متر مربع لمشاريع معادن، والتي تعد محورياً أساسياً لمدينة وعد الشمال تستثمر فيه شركة معادن وشريكها الاستراتيجيين شركة سابك وشركة موزايك لإقامة 9 مصانع كبيرة بمقاييس عالمية منها 7 مصانع في مشروع الملك لتطوير مدينة وعد الشمال بتكلفة تقارب 21 مليار ريال ومصنعين في مدينة رأس الخير الصناعية بالمنطقة الشرقية بطاقة إنتاجية إجمالية تبلغ 16 مليون طن سنوياً لإنتاج مركبات الفوسفات وحامض الكبريتيك وحامض الفوسفوريك، ومصانع لإنتاج أحادي وثنائي فوسفات الكالسيوم المستخدمة في صناعة الأعلاف الحيوانية، وكذلك مصانع لإنتاج حامض الفوسفوريك المركز المستخدم في

صحيح أنه رحل بالجسد ، وإنما سيظل التاريخ يحكي عن إنجازاته الكبيرة التي تجسدت في بناء صرح صناعي سعودي أبهر ليس فقط الدول المجاورة والعالم العربي فحسب ، وإنما العالم برمته عبر وصول المنتجات الوطنية السعودية الى أبعد بقاع الأرض.

خادم الحرمين الشريفين الملك عبد الله بن عبد العزيز -رحمه الله- ومنذ استلامه مقاليد الحكم عام 1995 ، لم يجد أفضل من القطاع الصناعي ليكون الملجأ الحقيقي للاقتصاد السعودي عندما يشح الذهب الأسود «النفط» ومن باب تنويع مصادر دخل المملكة.

ويعتبر الملك عبدالله هو الملك السادس بالنسبة للمملكة وقد صنف من أثرى أثرياء العالم إذ ذكرت مجلة فوربس الأمريكية في نشرة لها حول أغنى الملوك في العالم نشرت في 2010 ، أن قيمة ثروته تقدر بـ 18 مليار دولار . على جانب آخر فقد صنفته المجلة أنفة الذكر في عام 2011 كسادس أقوى الشخصيات تأثيراً في العالم.

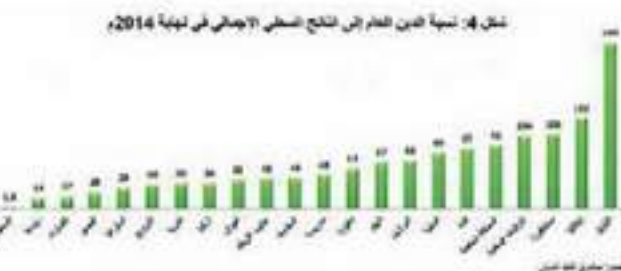
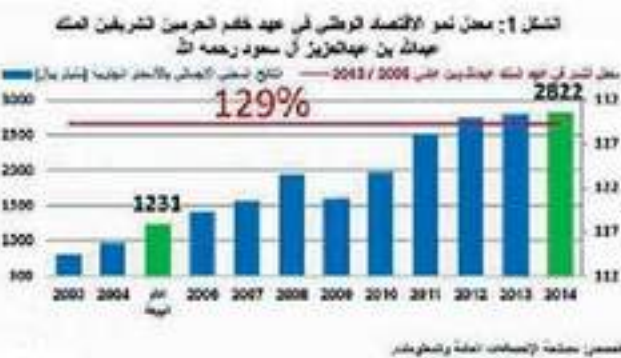
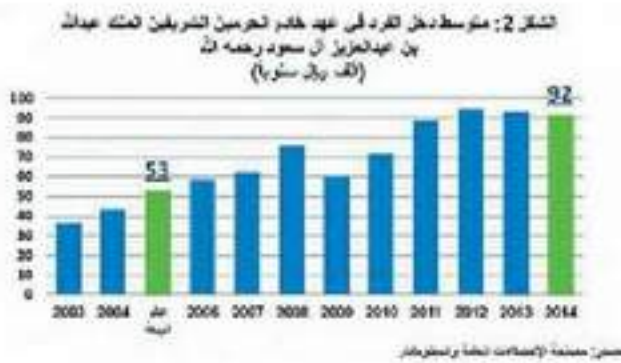
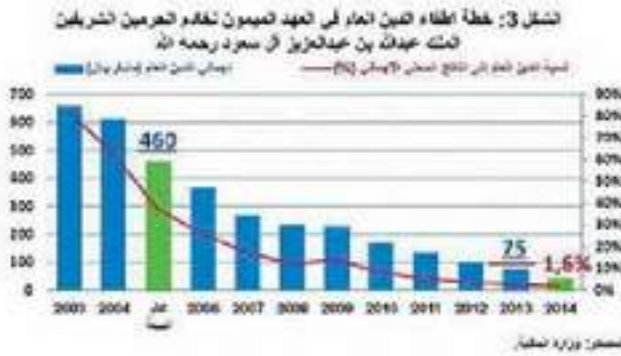
استطاعت المملكة في عهد الملك عبدالله تحقيق معدلات نمو عالية على المستوى الكلي للاقتصاد الوطني، فقد تضاعف الناتج المحلي الإجمالي (بالأسعار الجارية) من 1.23 تريليون ريال في عام 2005 (عام البيعة) إلى نحو 2.82 تريليون ريال في عام 2014 محققاً نسبة نمو بلغت 129.3% وهي أعلى نسبة نمو بين دول مجموعة العشرين التي تضم أقوى الاقتصادات العالمية.

وارتفع معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي (بالأسعار الثابتة - بعد استبعاد أثر التضخم) من 1.53 تريليون ريال في عام 2005 إلى نحو 2.44 تريليون ريال في عام 2014 محققاً معدل نمو بلغ 59.5% في عهد خادم الحرمين الشريفين الملك عبدالله بن عبد العزيز آل سعود رحمه الله.

الفوائض المالية

وبلغ إجمالي الفوائض المالية التي حققتها الاقتصاد السعودي خلال العهد الميمون لخادم الحرمين الشريفين الملك عبدالله بن عبدالعزيز - رحمه الله - نحو 2 تريليون ريال. وتحققت الفوائض المالية في عهد الملك عبدالله بالرغم من ارتفاع النفقات العامة للدولة من 346 مليار ريال في عام 2005، إلى نحو 1.1 تريليون ريال في عام 2014 مرتفعة بنسبة 217.5% نتيجة الأوامر الملكية القاضية بزيادة دعم المشاريع والبرامج التنموية، والالتزامات المترتبة على تثبيت العاملين، وزيادة عدد العاملين في الدولة، وتعويض صندوق التنمية العقارية عن الإعفاءات وزيادة رأس ماله ورأس مال صندوق التنمية الصناعية السعودي، وإعانة

معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي ارتفع من 1.53 تريليون ريال في عام 2005 إلى نحو 2.44 تريليون ريال في عام 2014 محققاً معدل نمو بلغ 59.5%



الصناعات الغذائية، ومادة بولي فوسفات الصوديوم الثلاثية المستخدمة في صناعة المنظفات والاستخدام الصناعي. أما باقي المدينة فيخصص جزء منه للاستثمارات الصناعية الأساسية والتحويلية وللمنافع.

ومن المشاريع الصناعية العملاقة التي نالت دعماً من قبل الملك الراحل هي «كيان» حيث يشهد المشروع تنفيذ ستة مصانع ضخمة في وقت واحد ماضية قدماً نحو مستقبل باهر غير مسبوق في عالم البتروكيماويات في العالم وذلك من خلال ضخامة استثماراتها بقيمة الشركة الكلية البالغة (37.5) مليار ريال ومنتجاتها الجديدة الفريدة كماً ونوعاً التي تصنع لأول مرة في المملكة والشرق الأوسط إجمالاً بطاقات هائلة تبلغ ستة ملايين طن متري سنوياً من المنتجات البتروكيماوية المتنوعة . وإضافة إلى ذلك، مشروع «ينساب» العملاق الذي يعد الأكبر من نوعه في العالم ويستهدف بناء وتشغيل مجمع بتروكيماويات في مدينة ينبع الصناعية تفوق طاقته (4) ملايين طن من المنتجات المختلفة سنوياً . تشمل الإيثيلين ، والبروبيلين ، والبيوتين 1 ، والبيوتين 2 ، ومثيل ثالثي بوتيل الإثير ، والبنزين ، والتولوين زائليين .

وتم في عهده أيضاً إنشاء مدينتين صناعيتين إحداهما في رأس الزور والثانية في رابغ، وإلى جانب ذلك تم توسيع مدينتي الجبيل ونبع الصناعيتين حيث دشّن خادم الحرمين الشريفين عدداً من المشاريع التنموية المهمة في مدينة الجبيل الصناعية تزيد استثماراتها على (54) مليار ريال، كما تم البدء في استغلال الاحتياطات الضخمة للفوسفات من منجم الجلاميد، والبوكسايت من منجم الزيرة، شمال ووسط المملكة.

وأخيراً وليس آخراً ، حرص المغفور له على زيادة رأس مال صندوق التنمية الصناعية بثلاثة عشر مليار ريال، ودعم صندوق الاستثمارات العامة بمبلغ عشرين مليار، ودعم البرنامج الوطني لتطوير التجمعات الصناعية، وإنشاء هيئة تنمية الصادرات السعودية، والهيئة العامة للإسكان.

تنمية التعليم الصناعي

انطلاقاً من إيمانه بأهمية إيجاد تعليم صناعي متطور، وضع الملك عبدالله الحجر الأساس لمشروع «جامعة الملك عبدالله للعلوم والتقنية» وذلك بمركز ثول الواقع على البحر الأحمر شمال محافظة جدة.

تتمثل رسالة التنمية الاقتصادية في جامعة الملك عبدالله للعلوم والتقنية في الإسهام في تحويل المملكة العربية السعودية إلى اقتصاد قائم على المعرفة. وضع نموذج ناجح وفعال لنقل التقنية من مرحلة البحث العلمي إلى مرحلة تقديم منتجات وشركات جديدة قائمة على المعرفة . كذلك تأسيس شركات مستمرة مع الصناعة المحلية وقطاع الأعمال لتحفيز النمو ورفع مستوى التنافسية عن طريق التقنية والإبداع.

**THE STRONG LINK
THAT BUILDS THE FUTURE**

KWT STEEL



حديد الكويت KWTSTEEL

الشركة المتحدة لصناعة الحديد (ش.م.ك.ح.)

United Steel Industrial Co. (K.S.C.C.)

Tel: +965 2326 1373 • Fax: +965 2326 1283

E-mail: commercial@kwtsteel.com - Website: www.kwtsteel.com

منطقة اليورو تدخل مرحلة انكماش الأسعار

بنك إنجلترا قرر الإبقاء على أسعار الفائدة عند مستوياتها المتدنية بسبب الصمود على مسيرة التعافي الاقتصادي مقارنة بشركائه في منطقة اليورو

مسلسل خسائر العملة الأوروبية يستمر وسط انخفاض طلبات المصانع الألمانية وتراجع معدل التضخم في منطقة اليورو

إلى أعلى مستوياتها منذ تسع سنوات ونصف السنة مقابل سلة عملات رئيسية، وذلك بفضل تصريحات كان معظمها إيجابيا حول التوقعات بالنسبة للاقتصاد الأمريكي، إلى جانب احتمال رفع أسعار الفائدة، وإن كان توقيت هذا الرفع لم يتضح بعد، علما بأن محاضر اجتماعات اللجنة الاتحادية للأسواق المفتوحة لم تقدم أي دلائل بهذا الشأن مع أن معظم المراقبين يتوقعون لجوء مجلس الاحتياطي الفدرالي لاتخاذ الإجراء المنتظر في حوالي منتصف السنة، وقد استقر الدولار في نهاية الأسبوع عند مستوى 91.935 نقطة.

أما الجنيه الاسترليني، فقد واصل هو الآخر التراجع خلال الأسبوع الماضي ليصل إلى 531.50 مقابل العملة الأمريكية، وهو أدنى مستوى للجنيه منذ 18 شهرا. يعزى تراجع الجنيه جزئيا إلى استمرار تدهور اقتصاديات دول منطقة اليورو والآثار الجانبية السلبية لضغوط الأزمة مع روسيا على الأوضاع الاقتصادية والأسواق المالية، ولعل ذلك كان السبب وراء عدم استغراب قيام بنك إنجلترا باتخاذ قرار بإبقاء سياسته النقدية بدون تغيير في ضوء الهبوط الحاد لمعدلات التضخم، كما أجلت الأسواق توقعاتها المتوقعة لقيام بنك إنجلترا برفع أسعار الفائدة وذلك حتى أوائل سنة 2016.

أداء صناعات الخدمات

سجل مؤشر أداء صناعات الخدمات أدنى معدلات ارتفاعه خلال شهر ديسمبر في الولايات المتحدة، في ما يمكن أن يفسر بأنه دليل



باختصار، هبط معدل التضخم في مجموعة اليورو ككل إلى مستوى سلبي حيث بلغ - 0.2% سنويا في شهر ديسمبر، وفق التقدير الأول لوكالة إحصائيات الاتحاد الأوروبي، حيث انخفض مؤشر أسعار السلع الاستهلاكية إلى مستوى أدنى من توقعات الأسواق ليصل إلى 0.1% وكانت هذه هي المرة الأولى منذ شهر أكتوبر 2009 التي ينخفض فيها معدل التضخم إلى نطاق سلبي. في سنة 2009، كان الاقتصاد الأوروبي يكافح للخروج من حالة الركود التي تلت انهيار بنك ليمان برذرز، أما هذه المرة فإن يعزى الهبوط إلى ضعف معدلات النمو إلى جانب هبوط أسعار الطاقة.

خسائر العملة الأوروبية

استمر مسلسل خسائر العملة الأوروبية على مدى الأسبوع الماضي لتصل إلى أدنى مستوياتها منذ 9 سنوات حين لامست سعر 611.17 مقابل الدولار الأمريكي، في وقت شهد انخفاض طلبات المصانع الألمانية وتراجع معدل تضخم الأسعار الاستهلاكية في عموم منطقة اليورو إلى جانب تنامي المخاوف من أن تؤدي الانتخابات العامة إلى مواجهة بين ألمانيا واليونان حول برنامج التقشف الذي كانت دول المجموعة قد فرضته على اليونان لإنقاذها من براثن الانهيار الاقتصادي، وكلها عوامل سلبية عززت مشاعر التشاؤم بشأن العملة الأوروبية الموحدة.

بالنسبة للدولار، شهد الأسبوع الماضي صعود العملة الأمريكية



معدل التضخم السنوي لأسعار السلع الاستهلاكية في الصين يتراجع إلى أدنى مستوياته منذ خمس سنوات ليصل إلى 1.5%

الضغوط الانكماشية.

وسجل قطاع البناء في المملكة المتحدة الشهر الماضي أدنى معدلات نموه منذ شهر يوليو 2013، وانخفض مؤشر مديري الشراء لهذا القطاع على 57.6 نقطة في ديسمبر من 59.4 نقطة في نوفمبر، لكن عنصر الإيجابية في هذا الأداء يكمن في كون هذا المؤشر لا يزال أعلى من متوسط أدائه على المدى الطويل، وإن كان يقل بدرجة طفيفة عن توقعات المراقبين الاقتصاديين بأن يبلغ 59.0 درجة. لا تزال أنشطة إنشاء المساكن الجديدة قوية حيث سجلت في سنة 2014 أفضل أداء لها من سنة 1997 على الأقل. وفي هذا السياق، صرح أحد كبار اقتصاديي مؤسسة «ماركيت» التي تعّد هذا المؤشر بأنه، مع أن نموه الأنشطة كان في شهر ديسمبر لا يزال عند أدنى مستوياته منذ سنة ونصف السنة، إلا أن شركات البناء في المملكة المتحدة لا تزال متفائلة جدا بشأن فرص النمو في سنة 2015.

أسعار الفائدة المصرفية الرسمية

قرر بنك إنجلترا الإبقاء على أسعار الفائدة عند مستوياتها المتدنية قياسيا في الوقت الذي صمدت فيه مسيرة التعافي الاقتصادي بشكل أفضل نسبيا مقارنة بشركائه في دول منطقة اليورو. فقد أبقى البنك على سعر الفائدة الأساسي عند مستوى 0.5% كما قرر الاستمرار في برنامج شراء الأصول المالية بقيمة 375 مليار جنيه، والملاحظ أن البنك لم يكن متحمسا بالقدر الكافي لزيادة أسعار الفائدة بينما كان معدل ارتفاع الأجور لا يزال بطيئا، إلا أن البيانات التي نشرت في شهر ديسمبر تدل على ارتفاع الأجور خلال الأشهر الثلاثة حتى نهاية أكتوبر، وفي حين أن الاقتصاد البريطاني يبدو قويا نسبيا، يلاحظ أن التوقعات بالنسبة لدول منطقة اليورو لا تبدو إيجابية بالقدر الكافي.

آسيا

تراجع معدل التضخم السنوي لأسعار السلع الاستهلاكية في الصين إلى أدنى مستوياته منذ خمس سنوات ونصف السنة ليصل إلى 1.5% في شهر ديسمبر، بدون أي تغير يذكر عن مستواه في شهر نوفمبر، في دليل على استمرار ضعف الاقتصاد الصيني، إلا أنه يسمح للمسؤولين الصينيين بمجال أكبر للتحرك باتجاه انتعاج سياسة أقل تشددا ولدعم النمو.



على أن الاقتصاد الأمريكي قد فقد بعضا من قوة دفعه، فقد تراجع مؤشر أداء صناعات الخدمات الذي يديره معهد إدارة التوريد إلى مستوى 56.2 نقطة في ديسمبر مقارنة بـ 59.3 نقطة في نوفمبر والذي كان ثاني أفضل أداء لهذا المؤشر منذ سنة 2005، ومع ذلك، فقد كان متوسط أداء المؤشر لسنة 2014 ككل هو الأعلى خلال السنوات التسع الماضية.

ميزان التجارة الأمريكي

انخفض عجز ميزان التجارة الأمريكي في شهر نوفمبر إلى أدنى مستوى له منذ 11 شهرا بفضل انخفاض فاتورة الاستيراد نتيجة لهبوط أسعار النفط، وصوّحت وزارة التجارة خلال الأسبوع بأن العجز تقلص بنسبة 7.7% ليصل على 39 مليار دولار، وهو الأدنى منذ شهر ديسمبر 2013، وكان العجز الذي سجله ميزان التجارة في شهر أكتوبر قد تمّت مراجعته بتخفيضه إلى 42.2 مليار دولار من التقدير الأولي الذي بلغ 43.4 مليار دولار للشهر المذكور، مقارنة بتوقعات الاقتصاديين بأن ينخفض العجز التجاري إلى 42.0 مليار دولار في أكتوبر.

أوروبا و المملكة المتحدة

سجل مؤشر الأسعار الاستهلاكية في ألمانيا أبداً معدل ارتفاع له ما يزيد على خمس سنوات في شهر ديسمبر، الأمر الذي زاد الضغوط التي يواجهها ماريو دراغي، رئيس البنك المركزي الأوروبي لإطلاق إجراءات غير تقليدية في وقت لاحق من الشهر الحالي لمنع تفاقم

فخر الصناعة الكويتية

نسعى لوضع الكويت في
مصاف الدول المصدرة للفحم
المكلسن

« تربطنا بالقطاع النفطي علاقة
شراكة قوية حيث نعد صناعة
مكملة وصناعتنا تجلب الكويت
مشاكل بيئية من تراكم الفحم
البترولي كأحد مخلفات المصافي
فنقوم بتصنيعها وتحويلها إلى
مادة لها رواج وسوق عالمي.

« نستثمر في الطاقة البشرية
الوطنية وقمنا بتعيين العديد
من العمالة الكويتية وتدريبها
وتأهيلها ونسعى لدعم وتشجيع
إستقطاب العمالة الكويتية
وتوفير المناخ اللازم لهم.

« ننتج الفحم المكلسن بأعلى
مواصفات قياسية عالمية بدون أي
تلوث بيئي بإشادة وإعجاب متناهي
من كل الشركات العالمية التي
زارتنا وأبهرها مصنعنا من حيث
الجودة والنظافة.



شركة صناعات الفحم البترولي
Petroleum Coke Industries Co.

الإدارة والمصانع منطقة الشعبية الصناعية

تلفون 23262952/4 فاكس 23262650

ص ب 9848 الأحمدى 1005 الكويت

بريد إلكتروني info@pcickw.com

سلطنة عُمان تراهن على رخويات " أفن البحر " كبديل للثروة النفطية



نوع من الرخويات تبلغ قيمته السوقية 20 دولار للكيلو و يصل سعر الطبق الواحد منه إلى 120 دولار

عمان تعد الدولة العربية الوحيدة التي تحتوي مياهاها على هذا الصنف البحري وهو متوافر على الشريط الساحلي القصير

بسبب الصيد الجائر، مما دعا وزارة الزراعة والثروة السمكية إلى اتخاذ قرار حكيم بمنع صيده لمدة 3 سنوات. وعند استئناف الصيد في عام 2011، تم حصاد 149 طن بقيمة 19.4 مليون دولار، ليواجه هذا القطاع في عام 2012 وضعاً صعباً مرة أخرى؛ إذ انخفض المحصول بشكل مفاجئ وكبير بنسبة 63%، مما لفت انتباه السلطات مرة أخرى تجاه هذه المشكلة. ومنذ ذلك الوقت، أصبح صيد هذا النوع من الرخويات محدوداً، ويتم لأقل من أسبوعين في كل شتاء.

وبالرغم من أن الصين من أكبر الدول المصدرة لهذا الصنف البحري، تظل هونغ كونغ المستورد الأول لأذن البحر العماني، إذ يعد طعاماً فاخراً في المطاعم الآسيوية، كما يصل سعر الطبق الواحد منه إلى 120 دولار.

فوائد صحية

ويبدو أن شهرة هذا الطبق تنبع من فوائده الغذائية؛ فهو يحتوي على مستويات مرتفعة من الأحماض الدهنية أوميغا 3 المفيدة للصحة. لكن ينبغي على من يصطاد أذن البحر أن يتمتع بصحة جيدة؛ فهي مهمة تتطلب جهداً بدنياً عالياً؛ إذ يحبس الغواصون أنفاسهم لدقيقتين أو أكثر عند الغوص لعمق 7 أمتار تحت الماء. بالإضافة إلى المخاطر الأخرى المحتملة، كمواجهة أفاعي البحر السامة والأخطبوط.

ويبدو أن السلطات العمانية تعي تماماً معنى خسارة هذا الطعام البحري المميز، فقد أصدرت وزارة الزراعة والثروة السمكية هذا العام 19 رخصة للمستثمرين الذين تقدموا بمشاريع الاستزراع المائي. وفيما تبلغ قيمة استثمار هذه المشاريع مجتمعة 332.4 مليون دولار. وقد تزامن هذا الإعلان مع مبادرة أخرى أطلقتها حكومة عُمان، تؤكد على أن الثروة السمكية مهمة حقاً لمستقبل البلاد. ففي شهر مارس/آذار من العام الماضي، أعلنت وزارة الزراعة والثروة السمكية خططاً لمضاعفة الإنتاج السمكي، ليصل إلى 480 ألف طن سنوياً بحلول عام 2020. وهيبادرة ستعزز إيرادات القطاع وستزيدها من 960 مليون دولار إلى 1.9 مليار دولار. وبينما تعتمد باقي دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا على استهلاك النفط والغاز، تبحث عُمان - التي تسعى إلى تقليل إيراداتها النفطية حتى 9% فقط من مجموع دخلها بحلول 2020 عن فرص استغلال قطاع آخر. ومع امتلاكها شريطاً ساحلياً بطول 2.092 كم، يبدو أن السلطنة وجدت ذهباً من نوع آخر، إنه «أذن البحر».



يبدو أن سلطنة عُمان وجدت ذهباً من نوع آخر، يعوضها عن تراجع أسعار النفط عالمياً، إنه «أذن البحر» المعروفة محلياً بـ«الصفيح»، حيث أعلنت وزارة الزراعة والثروة السمكية العمانية عن خططاً لمضاعفة الإنتاج السمكي، ليصل إلى 480 ألف طن سنوياً بحلول عام 2020. وهيبادرة ستعزز إيرادات القطاع وستزيدها من 960 مليون دولار إلى 1.9 مليار دولار. مع امتلاكها شريط ساحلي بطول 2.092 كم.

نوع من الرخويات

يبدأ نشاط البحارة العمانيين في محافظة ظفار لموسم حصاد «أذن البحر»، في الفترة ما بين 7-18 ديسمبر/كانون أول. وهونوع من الرخويات تبلغ قيمته السوقية 20 دولار للكيلو. وبالرغم من توافره في دول أخرى في العالم مثل: الصين واليابان وجنوب أفريقيا وكندا وأمريكا وأستراليا، إلا أن سلطنة عُمان تعد الدولة العربية الوحيدة التي تحتوي مياهاها على هذا الصنف البحري. وهو متوافر فقط على طول الشريط الساحلي القصير، بين ولاية سليم وجزر الحلانيات جنوب البلاد.

وتبلغ مدة موسم الحصاد 12 يوماً فقط، يجمع خلالها الصيادون 37.455 طن من أذن البحر، بما يعادل أرباحاً سنوية بقيمة 530 ألف دولار. معنى ذلك أن موسماً واحداً يكفي لتغطية احتياجات الولاية لمدة عام كامل.

ويجدر بالذكر أن «أذن البحر» واجه خطر الانقراض عام 2008

الإمارات ومصر الأفضل في مجال ريادة الأعمال بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا



التجارية وورش العمل والمسابقات. ويقول مارك ماريتش، نائب رئيس الفعالية: «أسبوع الريادة العالمي هو بمثابة دفعة من الأدرينالين خلال هذا الوقت من كل عام. وهو يستهدف رياديين الأعمال الناشئين، ويسعى إلى تقديمهم للمساهمين المحتملين والمرشدين والمستثمرين، لمساعدتهم على إنشاء منظومة عمل عالمية واحدة». ويجدر بالذكر أن أبرز القاهمين على هذا الحدث، كل من: جوناثان أورنمانز، رئيس الحدث، وكارل شرام، الرئيس السابق والمدير التنفيذي لمؤسسة كوفمان (Kauffman Foundation) وغوردون براون، رئيس وزراء بريطانيا الأسبق. كما شاركت كل من: السعودية ومصر ولبنان في إنطلاقه، لتشارك فيه اليوم نحو 130 دولة حول العالم. فيما يدعم هذه الحملة كل من: بيل كلينتون وريتشارد برانسون ومطرب الراب ستوب دوغ، وجميعهم ألقى خطابات ملهمة فيه على مدار سنوات.

وإلى جانب الدعم الذي تقدمه هذه الشخصيات، تعد هذه الفعالية بيئة تدريبية فريدة للجيل المقبل من الطامحين في عالم التجارة والأعمال. يقول ماريتش: «إنه يقدم لهم فرصة لصقل مهاراتهم وإثبات أنفسهم على الصعيد العالمي. من خلال إقامة عدد متنوع من المسابقات، وخلال العام الماضي تحديداً كان أداء الشرق الأوسط وشمال أفريقيا جيداً ضمن فعاليات الأسبوع العالمي. ومثال ذلك: مشاركة الفريق المصري في المرحلة النهائية من مسابقة «غيت إن ذا رينغ». إذ صمم الفريق الذي ترأسه المدير التنفيذي عمرو صالح، حلأ إلكترونياً ذكياً. كما نافس الفريق أبطالاً إقليميين آخرين، للحصول على استثمار يصل إلى 1.25 مليون دولار.

ولا بد أخيراً من الاحتفاء بنتائج هذا التقرير، لكن مع وجود 48% من القدرة الريادية العالمية غير المفعلة، فلا تزال الطريق طويلة. وينصح ماريتش رياديين الأعمال بأن يقيموا علاقات التواصل ويأخذوا في الحسبان مجمل التحديات التي تواجههم أثناء عملية اتخاذ القرار. ويقول: «إن أكثر رياديين الأعمال نجاحاً هم القادرون على موازنة المخاطر بالعائدات». وهي ليست مهمة سهلة، لكن يبدو أن المنطقة تعمل بهذا الاتجاه على نحو جيد حتى الآن

يعد أسبوع الريادة العالمي حدثاً مهماً، يشجع على الكشف عن الإمكانيات التجارية والإبداعية، ويجتمع خلاله كبار أصحاب الشركات حول العالم، ليقدموا رؤاهم حول الشركات الناشئة في المستقبل. وقد تزامن هذا العام مع صدور تقرير الريادة العالمي لعام 2015، الذي يصنف 130 دولة حول العالم، من حيث نشاطاتها وإنجازاتها في مجال ريادة الأعمال. ويظهر التقرير أن العالم يعمل بـ 52% فقط من قدراته الريادية، إلا أن أداء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا كان مميزاً في جميع المجالات إجمالاً. وفي الحقيقة، فإن هذه المنطقة تنافس عالمياً من حيث نموها الريادي؛ ففي عامي 2014-2015، تم تقييم 3 من أصل 5 مناطق (آسيا والمحيط الهادي، أوروبا، الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، أمريكا الجنوبية والوسطى/ البحر الكاريبي، أفريقيا وجنوب الصحراء الكبرى) وأظهرت نمواً سلبياً، على النقيض من منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا التي تفوقت على غيرها بزيادة قدرها 2%. فيما تمت عملية التقييم بناء على 14 معياراً تغطي جميع أوجه النشاط الريادي، مثل: القدرات والطموحات.

وقد بدا أن أداء الشرق الأوسط وشمال أفريقيا جيداً من حيث: إستغلال الفرص وإقامة علاقات التواصل، ورأس مال المخاطر، إذ تغطي جميع المعدلات العالمية. كما احتلت دولة الإمارات صدارة القائمة، بحلولها في المركز الـ 20 من بين 130 دولة مشاركة على مستوى العالم، وتبعتها مصر في المركز الـ 24. علاوة على ذلك، جرى ضم إيران إلى القائمة في مؤشر الريادة العالمي لهذا العام. وبالرغم من تصنيفها في المركز الأخير من بين الدول الـ 14 المشاركة من هذه المنطقة، إلا أن نشاطها الريادي شهد ارتفاعاً بنسبة 12% في الفترة بين عامي 2014 إلى 2015، وهي تتمتع بأعلى نمو فردي مقارنة بأي دولة في العالم. كما ينصح التقرير بأن على الإمارات الاستمرار في استثمار التدريب على ريادة الأعمال، لتحقيق تحسينات ملموسة على الأداء العام في البلاد. «أسبوع الريادة العالمي 2014 وعملاً بما يدعو إليه التقرير، ارتفعت وتيرة التدريب الريادي في المنطقة خلال الفترة من 23-17 نوفمبر/ تشرين ثاني الماضي، إذ شاركت أكثر من 10 دول في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، في سلسلة من معسكرات التدريب

Khalid Ali Al-Kharafi & Bros. Co.
Construction & Contracting (K.S.C.C.)



شركة خالد علي الخرافي وإخوانه
للمشاوالت الإنشائية (ش.م.ك.م.)



Our Experties

Turnkey Projects

Civil Projects

Structural Steel Fabricators & Erectors

Pre Engineered Steel Buildings

Space Frame

Steel Storage Tanks

Metal Fire Doors



ISO 9001

BUREAU VERITAS
Certification



ISO 14001

BUREAU VERITAS
Certification



OHSAS 18001

BUREAU VERITAS
Certification



Visit Us :

Shuwaikh Industrial Area,
Block 30, Street 49, Kuwait.

Contact Us :

P.O. Box 2886, Safat 13029, Kuwait
Tel. : 24845100 Fax : 24835501

Follow Us :

www.KharafiSteel.com
www.FB.com/KharafiSteel

المدير التنفيذي في شركة النظارات حسن الدكتور كيان سعادتي ل «الصناعي» نحن أول من أدخل النظارات الى الكويت



الاستثمار المجدي بالنسبة للدولة يتمثل في نقل التكنولوجيا وتصنيع الغذاء والاستثمار في القطاع الزراعي

حسن سعادات أصبح النظاراتي الأول المجاز رسمياً في الكويت بشهادة من وزارة الصحة

الأخلاقيات الانسانية في العمل.

و أرست شركة النظاراتي حسن دعائياتها على مبدأ توفير العناية الفضلى بالبصر، ويوماً بعد يوم، وعلى مرّ ستين عاماً، تحوّل هذا المبدأ إلى قضية ومن ثم إلى مسلمات تدير صناعة يشع نفاثها باستمرار.

كما تواصل شركة النظاراتي حسن اليوم توفير خدمات العناية بالبصر من خلال متاجرها الأربعين التي تؤمن أفضل خدمات الفحوصات الإكلينيكية في الكويت، وفريقها المؤلف من نظاراتيين وتقنيين أكفاء يلتزمون بأعلى المعايير. فقد سعت الشركة منذ إحصارها النور إلى رفع مستويات العناية الإكلينيكية بالبصر.

ولتحقيق التميز في العمل، حرصت الشركة على إقامة الشراكات مع ماركات عالمية جعلت منها مضرب مثل في مسائل الأسلوب والجمال. وعندما كان استخدام النظارات مجرد وسيلة للعناية بالصحة، نجحت شركة النظاراتي حسن في تحويل استخدامها إلى موضة أيضاً مساهمة في تغيير نظرة المجتمع للنظارات. وبذلك، وسعت متاجرها لتضم ماركات عالمية ونظارات من موزعين سابقين في عالم الموضة.

و لحقت الشركة بركب التطور الذي طال الكويت في النصف الثاني من القرن العشرين وبدايات القرن الواحد والعشرين، وبقيت حريصة على أن تظل في الطليعة على صعيدي التجدد والتميز.

كيف تأسست الشركة وتحوّلها إلى مصنع محلي فيما بعد ؟

افتتح الوالد حسن سعادت أول متجر له في منطقة الشرق الأوسط، ونظراً لعدم توفر أية آلة تلميع صناعية في ذلك الوقت، اضطر إلى بناء آلة التلميع الخاصة به مستخدماً رمال شاطئ الكويت لصقل وتلميع العدسات.



ما يكسبه ميزة خاصة في العمل أنه ضليع في علم البصريات، فقد تعمق في هذا العلم عندما كان طالباً في انكلترا وسرعانما التحق للعمل في شركة والده -حسن سعادت- حتى ينقل لها الفكر الحديث وأحدث وسائل التكنولوجيا التي تعلمها في الخارج.

انه الدكتور كيان سعادت - المدير التنفيذي في شركة النظاراتي حسن- والتي لا يكاد يختلف اثنان على مدى شهرتها وانتشارها في الكويت ودول الجوار والفضل يعود في ذلك الى مؤسسها حسن سعادت باعتباره النظاراتي الاول والمجاز رسمياً في الكويت بشهادة من وزارة الصحة .

سعادت لا يرى مجالات أفضل لتطوير الاقتصاد الوطني من الاستثمار في التكنولوجيا واستخدام الوسائل البديلة لتوليد الطاقة، فالنفت لن يدوم لسنوات كثيرة وبراؤه على الدولة أن تعمل على تنويع مصادر الدخل اليوم قبل الغد.

وفيما يلي التفاصيل :

حدثنا عن شركة النظاراتي حسن؟

على مر السنوات، لم تتواجد الكثير من الشركات التي أفادت المجتمع الكويتي كما فعلت شركة النظاراتي حسن. وليست قصة شركة النظاراتي حسن سوى انعكاس لقصة الكويت. فكما حققت الكويت رؤيتها الجريئة بالمشابرة والعزم، ثبتت شركة النظاراتي حسن خطاها نحو التقدم والازدهار.

تأسست شركة النظاراتي حسن عام 1951 وما هي اليوم تدخل عقدها السابع لتجسّد صورة شركة رشّخت جذورها من دون أن تتفاخى عن

نفتخر بشراكتنا مع «زايس» الألمانية والتي تعتبر الاولى في العالم وسوف يعمل مصنعنا في أمغرة وفق أحدث التكنولوجيا

فأغلقت متاجر الشركة ونُهبت ودُمر منها الكثير. بعد التحرير في فبراير 1991، عقد حسن سعادت العزم على إعادة بناء شركته. وفي غضون أشهر قليلة تم افتتاحها واستأنفت الحركة التجارية.

ما الخطة المستقبلية للشركة؟

نحن نسعى دائماً إلى العمل وفق أحدث أساليب التكنولوجيا المستخدمة في عالم البصريات، ولدينا خطة للانتقال إلى تكنولوجيا «free form» مما يتيح لنا المجال لتصميم عدسة خاصة لكل شخص. وتعتبر هذه التكنولوجيا هي الأحدث والأعلى ثمناً في الوقت ذاته إضافة إلى تقنية (3D printing). وسوف نعمل وفق تلك التكنولوجيا الحديثة -بالشراكة مع شركة زايس الألمانية- عند افتتاح مصنعنا في أمغرة.

وتعتبر هذه الشراكة الأولى من نوعها في العالم، فلأول مرة تشارك شركة زايس شركة خاصة في التكنولوجيا المستخدمة لديها، وللعلم زايس هي التي تصنع العدسات الخاصة في وكالة ناسا.

كما نخطط إلى التوسع بشكل أكبر في الدول المجاورة إلى جانب استمرار الخطة التوسعية في الكويت وذلك لخدمة عملائنا.

ما هي المعوقات التي تواجهكم؟

من أهم المعوقات التي نواجهها الصعوبات الكثيرة في استقدام عمالة من الخارج وتحديدًا من سوريا والعراق فأحياناً نحتاج إلى خبراء من تلك الجنسيات ولكن لا نستطيع استقدامهم بالإضافة إلى الإجراءات العقيمة والمعقدة في استخراج الرخص وتخليص الإجراءات الصناعية.

واعتقد أن الضريبة الجمركية المنخفضة على السلع الأجنبية قد ألحقت ضرراً شديداً بالمنتجات الوطنية حيث من السهل دخول تلك المنتجات ومنافستها للمنتجات الوطنية.

أين تجد فرص الاستثمار الزابحة في العالم حالياً؟

أرى أن الكويت من الدول المغيرة للاستثمار اليوم، ولكن لا بد من الدخول في مجالات جديدة مثل الطاقة البديلة، فهناك طاقة شمسية كبيرة يمكن استغلالها مما يعمل على توليد الطاقة بأقل الأثمان.

هل تعتقد أن انخفاض أسعار النفط سوف يجر الاقتصاد الوطني نحو العجز؟

حسب دراساتي سوف تستمر الاسعار في الانخفاض ولكن على المدى البعيد سوف تتحسن وتعود إلى مستوياتها السابقة. ولكن القضية الأساسية أن على الحكومة أن توفر مصادر دخل بديلة بأسرع وقت، فأني تأجيل في هذا الموضوع قد يرجعنا إلى الوراء.

ولعل الاستثمار المجدي بالنسبة للدولة يتمثل في نقل التكنولوجيا وتصنيع الغذاء والاستثمار في القطاع الزراعي.



اشتد الطلب على خدماته، فكان المتجر يفتح أبوابه 18 ساعة في اليوم، وكان الناس يحتشدون خارجه بالانتظار.

أصبح حسن سعادت النظاراتي الأول المُجاز رسمياً في الكويت، بشهادة من وزارة الصحة المنشأة حديثاً.

و بعد استقلال الكويت عام 1961، حددت الكويت معايير جديدة لقطاعي العناية والثقافة الصحية. وكانت شركة النظاراتي حسن إحدى الشركات الرائدة في مجال العناية البصرية، وقد تواصلت نجاحات الشركة واستقطبت العملاء من المملكة العربية السعودية والعراق وإيران.

في العام 1964، شارك حسن سعادت للمرة الأولى في معرض عالمي للنظارات في إيطاليا. وبدافع حرصه على استقدام المواهب الحديثة والتكنولوجيا البصرية المتطورة إلى الكويت، عاد إلى وطنه وفي ذهنه فكرة تتكون حول أهمية الدفع بمجال الرعاية بالبصر في بلده إلى مستوى المعايير الدولية.

وفي عام 1969، افتتحت شركة نظاراتي حسن فروع في عمان، فلم تعد الشركة متمركزة في الكويت وحسب، بل تطوّرت لتصبح عالمية عن حق. وبعدها افتتحت الشركة في عام 1986 أول صالة عرض واسعة لها داخل مجمع المثنى في مدينة الكويت، وكان المثنى آنذاك أكبر مجمع تجاري وسكني في الكويت.

وقد نجح حسن سعادت بادخال أهم الماركات العالمية إلى الكويت. و شهدت أوائل التسعينيات انعكاسات الغزو للكويت في أغسطس 1990،



bonding

is the essence of a successful partnership.

The success of our business is driven by the partnerships we create, build and nurture. We work closely with our stakeholders to develop relationships that are built on trust, commitment, reliability and excellence. Our dedication is to meet the promise of success for our customers and the community in which we serve.

At **EQUATE**, we create partnerships that succeed.



Scan this code with your
mobile device for further
information.

4 سبل تسهم بالحد من فساد «التعاونيات»

لذلك لابد من وضع معايير واضحة ودقيقة وتدل بسهولة على وجود خلل أو تقصير في الجمعيات كمثال، لتكامل وتسهل عملية التحويل للنيابة وتعزز الشفافية وتزيد من وعي الناخبين. ولتقترح أن تكون على النحو التالي وبطريقة مشابهة لما تم تطبيقه في نيويورك:

- 1- إنشاء قاعدة بيانات لأسعار جميع السلع في جميع الجمعيات ونشرها على الانترنت لأي كان للاطلاع عليها.
- 2 - إعداد ونشر مقارنة لأسعار السلع بين الجمعيات المختلفة ورسمها سيدل حينها ارتفاع السعر المصحوب بقلّة المبيعات إلى ارتفاع حجم العملات (هناك العديد من المؤشرات الأخرى).
- 3 - يتم الاعتماد على معايير الأداء والكفاءة من خلال الأرباح والمبيعات وخلافه مثل هوامش الربح والأرباح التشغيلية وكمية النافذ وسوء التخزين إلخ، يتم الاعتماد عليها في تحديد كفاءة الإدارة وتقييم أدائها بشكل واضح للجميع. ثم نشر مقارنة لجميع الجمعيات على موقع رسمي بالإنترنت.

- 4- تشمل قاعدة البيانات معايير ونتائج لتقييم أداء الجهة الرقابية وهي وزارة الشؤون وتكون منشورة أيضاً.
- طبعاً، يجب دائماً التعامل مع أبسط صور الفساد بديناميكية وبحزم شديد، لكن من دون تصف أو تهوّر حتى لا تكون النتائج عكسية كما حصل في قضية الأغذية الفاسدة وغيرها.

محمد رمضان

كاتب وباحث اقتصادي

@rammohammad

في بداية التسعينات، كانت مدينة نيويورك من أعلى المدن الأميركية من حيث معدلات الجريمة. لذلك وبشكل غير مسبوق تم اتباع سياسة مبنية على أساس محاربة الجرائم الصغيرة الواضحة بشدة ومن دون تراخ بدل الكبيرة المعقدة، وإنشاء قاعدة بيانات تحليلية للجرائم وتقييم أداء رجال الشرطة. حيث تقوم نظرية النواخذ المكسورة التي طبقتها المدينة على أن منع الجرائم الصغيرة سيمنع جرائم أكثر خطورة من الحدوث. بعد ذلك، انخفضت معدلات الجريمة بشكل واضح لتصبح مدينة نيويورك بعد 10 سنوات من أكثر المدن أماناً في الولايات المتحدة.

في الكويت، تظهر أوجه الفساد كالرشوة والابتزاز والاختلاس والواسطة والمحسوبية بشكل واضح، في أبسط معاملات الهجرة والبناء والتعيينات والترقيات والعلاج في الخارج إلخ. والتي لو تم التركيز عليها بشدة ومن دون تراخ أو تساهل لمنعت على الأغلب بعد فترة العديد من ظواهر الفساد الكبيرة كالمناقصات وكبرى قضايا المال العام.

إلى ذلك، بدأت تظهر مؤشرات شفافية جيدة بالاعتراف بوجود فساد في وزارة الشؤون، كمثال من خلال تصريحات الوزارة والوكيل المساعد للشؤون الإدارية والمالية بتحويل العديد من الجمعيات إلى النيابة والقضاء. وأنه خلال شهرين فقط سيتم الانتهاء من هذه القضايا، ثم تؤكد الوزارة سيادة القانون وتطبيقه. فعلى الرغم من الراحة النفسية التي قد يشعر فيها من يقرأ أو يسمع التصريح، فإنه يبدو مبالغاً في التفاؤل أكثر منه إلى الواقعية، حيث إن مدة شهرين فقط تبدو قصيرة لانتهاء من القضايا، وهل يكفي التحويل إلى النيابة لإثبات التهمة إذا كانت إجراءات التحويل غير سليمة كما حصل مع قضية الأغذية الفاسدة؟ وهل ستم محاسبة من يهمل أو يتعمد تخريب إجراءات التحويل إلى النيابة لكي لا تسفر عن نتيجة رادعة؟ وكيف سيتم تبرير ذلك لاحقاً للرأي العام؟



ADULT PRODUCTS



VELVET BABY DIABERS



FEMININE PRODUCTS



DARLINGS BABY PRODUCTS



الشركة الصناعية للمنتجات الطبية
HYGIENE PRODUCTS INDUSTRIES CO.

سوق الجملة - شارع النمر - بجوار معرض سانيو
Wholesale Market - Tounour St. - Beside SANYO Showroom

24826960 خدمة توصيل المنازل
HOME DELIVERY

رئيس مجلس الإدارة والمدير العام في مصنع فيلكا للأسماك
صلاح الحليل ل «الصناعي»:

مصيرنا معلق لحين الاتفاق على تعويض مصانع «عشيرج»

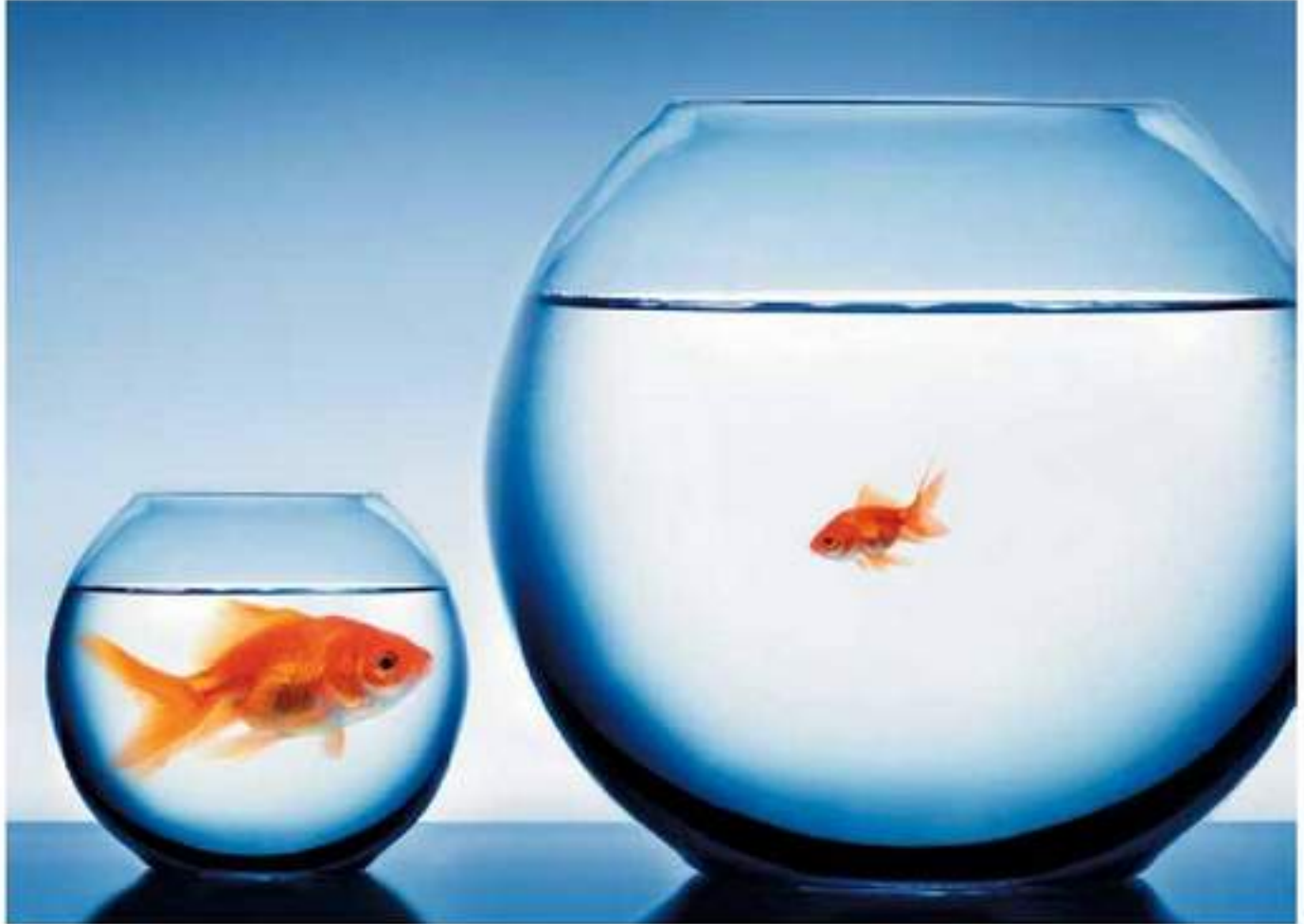
صلاح عبدالله الحليل -رئيس مجلس الإدارة والمدير العام في مصنع فيلكا للأسماك- يساهم في دعم المخزون الغذائي الاستراتيجي في الكويت من خلال صيد وتصنيع المنتجات البحرية حيث يعتبر المصنع من الشركات الرئيسية الثلاث المنتجة للسماك والروبيان والأحياء البحرية الأخرى، وتبلغ حصته من سوق الاسماك المحلي نسبة 25% .

ويعتبر مصنع فيلكا من المصانع الواقعة في منطقة عشيرج والتي من المفترض أن يتم إلغاؤها مع صدور قرار مجلس الوزراء بإزالة جميع المصانع الكائنة هناك ، إلا أن الحليل كسائر أصحاب مصانع عشيرج يأمل بأن يتم البت في الية تعويض المصانع وإنهاء معاناة المصانع هناك ، خصوصاً مع اشتراط الهيئة العامة للصناعة بتجديد الترخيص كل 6 أشهر بشكل مؤقت.

وفيما يلي التفاصيل :

نواجه عقبات كثيرة جراء الزامنا بتجديد
الترخيص بصفة مؤقتة ولمدة 6 أشهر
لحين صدور قرار من مجلس الوزراء بالية
تعويض مصانع عشرين

عدم استغلال هيئة الزراعة الموارد المالية في
الاستزراع السمكي محلياً أدى الى ارتفاع أسعار
السمك والروبيان بشكل جنوني



بأن مصنع فيلكا للأسماك مطابق للمواصفات الخاصة بمصانع شركات
الصيد الوطنية الثلاث من حيث المعدات والآلات والتكنولوجيا الحديثة
المستخدمة بها .

ماذا عن الأسطول البحري للمصنع ؟

يمتلك المصنع عدد 7 سفن صيد وهي مخصصة لصيد الاسماك والروبيان
في المياه الإقليمية والمياه الدولية مرخصة من قبل الهيئة العامة للثروة
السمكية .

وتقوم ادارة المصنع باعطاء تعليمات الى مركب الصيد خلال فترة السماح
لصيد الروبيان والاسماك وبعد موافقة الهيئة العامة للثروة السمكية
من أول شهر اغسطس الى تاريخ 15 يناير في السنة المقبلة وذلك وفقاً
لتعليمات الهيئة .

وضح لنا مواسم الصيد في الكويت ؟

هناك موسمين للصيد في دولة الكويت تنقسم كالتالي:

حدثنا عن مصنع فيلكا للأسماك ؟

يقع المصنع في منطقة الدوحة وهي من المناطق البحرية المهمة التي
تقع على الخط الساحلي من جون الكويت ، ومساحة أرض المصنع تبلغ
(1200 م²) والقسيمة مطلة على البحر بعرض 20 متر وشارع بعرض 10
متر وكذلك على شارع الدوحة الرئيسي وبه حديقة مطلة على الشارع
الرئيسي.

وبشكل المصنع وحدة رئيسية في جميع الحالات والظروف التي تواجه
المراكب والطرايد في البحر حيث أنه يمكن أن يعمل المصنع بكامل طاقته
الانتاجية من صيد واستيراد للأسماك والروبيان وتصنيعها في السوق
المحلي في الوقت الذي يرتفع فيه الطلب على الاحياء البحرية بشكل
يفوق طاقة المصنع.

كما يعتبر المصنع من احد أهم شركات الصيد الوطنية المعتمدة في دولة
الكويت وهو مرخص من الهيئة العامة للصناعة منذ انشاء المصنع علماً

المصنع يمتلك 7 سفن صيد وهي مخصصة لصيد الاسماك والروبيان في المياه الاقليمية والدولية

ستمسح ارض بديلة لاستمرار التصنيع.

لماذا ارتفعت اسعار الاسماك بشكل جنوني ؟

من أهم الاسباب التي أدت الى ارتفاع اسعار السمك والروبيان محلياً هو عدم الاستزراع السمكي من قبل الهيئة العامة للثروة السمكية ، فبرأي ميزانية الهيئة لا يتم استثمارها في المجالات الصحية وانما تذهب لصالح شريحة معينة دون أخرى .

وبالاضافة الى ذلك تعتبر الكويت الدولة الخليجية الوحيدة التي تلتزم بقرارات حظر صيد الاسماك في المياه الاقليمية بينما تستمر المراكب الايرانية والسعودية والعراقية بالصيد مما يؤثر على الكمية المعروضة بالسوق وبالتالي زيادة الاسعار .

ما هي أبرز المعوقات التي تواجهونها في عملكم ؟

نواجه عقبات كثيرة جراء الاجراءات المتبعة من قبل الهيئة العامة للصناعة بتجديد الترخيص بصفة مؤقتة ولمدة 6 أشهر فقط لحين صدور قرار من مجلس الوزراء باعطائنا قسيمة بديلة وتعويضنا عن منشأتنا الصناعية والواقعة في منطقة الدوحة والتي يقع عليها موقع المصنع، فنحن نلجأ الى تجديد الرخصة في الهيئة العامة للمعلومات المدنية والتجديد في وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل والجوازات مما يخص اعتماد التوقيع اضافة الى تجديد الرخصة في غرفة تجارة وصناعة الكويت و الادارة العامة للجمارك والادارة العامة للمرور وتحديث البيانات في النظم المتكاملة في نظام الهيكلية التابع للحكومة الالكترونية والتحديث لدى البنوك المحلية .



1 - صيد الروبيان من تاريخ 1 اغسطس الى 15 يناير من كل سنة .

2 - موسم الاسماك وهو مفتوح على مدار السنة وحسب التعليمات التي تستجد من الهيئة العامة للثروة السمكية بصفتها هي من تقوم باعطاء التعليمات لمراكب الصيد بفترة السماح.

وهناك احياء بحرية معينة نقوم بواسطة المراكب بصيدها ومن ثم تصنيعها مثل الروبيان والهامور و السبيطي و البياح وأم الروبيان والنقرور والنوبي والبيد والزبيدي والشعم والخثاق. وتبلغ حصتنا السوقية من بيع وتصنيع الاسماك محلياً نسبة 25 % .

ما الخطوات التي قمتم بها لتطوير عمل المصنع ؟

لقد قمنا بشراء أو المشاركة في وكالات متخصصة في الاغذية البحرية وذلك من خلال فتح قنوات تسويق جديدة للمصنع اضافة الى المشاركة في عملية استزراع وانشاء مزارع للأسماك والروبيان لتوفير مصادر الأحياء البحرية .

كما قامت الشركة مؤخراً بفتح مسمكات في الجمعيات والسواق المركزية وذلك لزيادة فعالية التسويق وفتح مطاعم خاصة بالسمك والروبيان والاحياء البحرية والتغليف والتعليب للشركات والفنادق ، ناهيك عن اعتماد العلامة التجارية للمصنع وتسجيلها في الأسواق العالمية واستخراج تراخيص للصيد في دول مجلس التعاون الخليجي.

ما الخطة المستقبلية للشركة ؟

لا توجد لدينا صورة واضحة عن الخطة المستقبلية للشركة لأن مصيرنا كمصانع واقعة في منطقة الدوحة (عشرج) مربوط بقرار ازالة المنطقة والمصانع الواقعة فيها بالكامل .

علماً بأننا اشترينا قوارب صيد لزيادة الانتاج المحلي وكان غرضنا الوقوف على احتياجات السوق من السمك والروبيان والمساهمة في خفض الاسعار الا أننا ما زلنا معلقين الى أن يتم البت بآلية تعويض المصانع واذا ما



إختيارك الطبيعي

YOUR NATURAL CHOICE

New look, same great taste!



Potato Crisps

NO ARTIFICIAL COLOURS

رقائق بطاطا

بدون ألوان صناعية

Try our other pellet products



شركة الصناعات الغذائية
FOOD INDUSTRIES CO.

P.O. Box 26221 Safat 13123 Kuwait • Tel: +965 24742242 Fax: +965 24730141 • E-MAIL: customercare@ficofood.com / www.ficofood.com
www.ficofood.com customercare@ficofood.com • البريد الإلكتروني: 965+ 24730141 / فاكس: 965+ 24742242 • تليفون: 26221 - الصفاة 13123 الكويت

CERTIFIED UNDER ISO 9001:2008



أكبر 8 شركات تهيمن على صناعة التكنولوجيا في العالم

Microsoft



YAHOO! Google

facebook

ebay twitter

amazon

الشخصية.

تشتهر هذه الشركة حاليًا بأجهزتها أيفون وأيباد ذات السمعة العالمية والمبيعات الكبيرة، خصوصًا مع قدرة الشركة الكبيرة في جذب المستهلكين نحو منتجاتها. تتميز أبل بأنظمة تشغيلها ذات الكفاءة العالية مثل (IOS)، وماكينتوش.



٣ - جوجل

نشأت هذه الشركة عام 1998 على يد لاري بييج، وسيرجي برين. أصبح موقع جوجل حاليًا هو الموقع الأكثر زيارة في العالم، والذي يتضمن حوالي مليار طلب بحث يوميًا. الدخل الأساسي لشركة جوجل يأتي عبر دفع الشركات المختلفة لها في مقابل كل كلمة بحث مفتاحية خاصة بالشركات أو المؤسسات في صورة إعلانات يتم الضغط عليها.

تتمتع جوجل بمقدار كبير من القوة والهيمنة بسبب لجوء معظم مستخدمي الإنترنت إليها عند البحث عن شيء ما، مما جعلها مؤثرة بشكل كبير في حياة الناس حول الكرة الأرضية. وتشير التوقعات إلى أن محرك بحث جوجل سيظل الأول عالميًا لفترة طويلة في المستقبل. خدمات عديدة يقدمها موقع جوجل مثل الترجمة، والبريد الإلكتروني، وغيرها.



٤ - ياهوو

نشأت عام 1994 على يد جيري يانج، وديفيد فيلو. محرك بحث ياهوو هو المنافس لجوجل، ويقع في المركز الثاني خلف جوجل. بالنسبة للولايات المتحدة فإن هناك تفوق من ياهوو على حساب جوجل سواء كمحرك للبحث، أو عبر الإعلانات.

من شركات شبكات التواصل الاجتماعي إلى شركات محركات البحث ووصولاً لشركات المتاجر الإلكترونية تتنوع الشركات المهيمنة على سوق التكنولوجيا عالميًا. معظم هذه الشركات بدأ في الظهور خلال العقد الأخير فقط، لكنها استطاعت أن تشق طريقها بقوة نحو القمة. وهذه قائمة تضم أكبر الشركات المهيمنة على القطاع التكنولوجي حول العالم.



١ - مايكروسوفت

شركة مايكروسوفت العملاقة هي السبب الرئيس وراء وجود تكنولوجيا الحاسوب والبرمجيات في العالم. نشأت الشركة عام 1976 على يد بيل جيتس، وبول آلن، حيث نجحت في شق طريقها بقوة لتصبح الشركة المهيمنة على سوق البرمجيات بسبب نظام تشغيل ويندوز الذي لا يكاد يخلو منه بيت. شركة مايكروسوفت هي ثامن أكبر شركة في العالم من حيث قيمتها بالدولار. بالإضافة لنظام تشغيل ويندوز تتميز هذه الشركة بعدد كبير من البرمجيات الشهيرة، مثل مايكروسوفت أوفيس، بالإضافة لأجهزة اللعب مثل إكس بوكس.



٢ - أبل

تأسست هذه الشركة عام 1976 على يد كل من ستيف جوبز، وستيف فوزنياك، ورونالد واين، حيث بدأت في مجال الحواسيب

يقدم ياهو العديد من الخدمات الخاصة بالأخبار والمعلومات المالية والاقتصادية، بالإضافة إلى الألعاب والبريد الإلكتروني. يجذب ياهو حوالي 700 مليون زائر شهريًا.



٧ - إي باي

نشأ هذا الموقع عام 1995 على يد بيير أوميديار. شق الموقع طريقه بقوة ليكون أكبر موقع للمزادات على الإنترنت. عام 1996م بلغ عدد المزادات 200 ألف، لكن العدد ارتفع بقوة في العام التالي ليصبح 2 مليون مزاد. تملك الشركة مئات الملايين من المستخدمين، كما تصل أرباحها إلى 8 مليار دولار سنويًا. ميزة هذا الموقع هو اعتماده على طرق فعالة لجعل الناس يبيعون ويشترون بالإضافة لتطوير نظام دفع فعال.



٨ - أمازون

هذا الموقع هو أكبر موقع للبيع والشراء في العالم. قام بإنشائه جيف بيزوس عام 1994. بدأ الموقع في توفير الكتب للبيع عبر توفيرها من أماكن أخرى للبيع والشراء دون الحاجة لوجود هذه الكتب بالمخازن. نجح هذا الموقع في تغيير أساليب البيع والشراء التقليدية إلى البيع والشراء عبر الإنترنت. حاليًا يقوم الموقع ببيع ملايين الكتب والسلع الأخرى إلى مئات الدول المختلفة.



٥ - فيسبوك

نشأ عام 2004 على يد مارك زوكربيرج. فيسبوك هو أكبر موقع للتواصل الاجتماعي في العالم، حيث يجذب حوالي مليار زائر. تربح شركة فيسبوك مبلغ يقدر بحوالي 1,5 مليار دولار سنويًا من خدمة الإعلانات المقدمة عبره. أثر هذا الموقع كثيرًا في الحياة الثقافية للناس، حتى أصبح جزءًا لا يتجزأ من ثقافة الكثيرين في عصرنا، هذا بسبب خدمات التواصل مع الآخرين التي يقدمها.



٦ - تويتر

أسس الموقع مجموعة مكونة من 5 أفراد عام 2006. يتميز تويتر بأنه ليس فقط شبكة تواصل اجتماعي، لكنه أيضًا محرك بحث مميز. يقوم مستخدمو هذا الموقع بنشر 3-40 مليون تويته يوميًا، بالإضافة لوجود نصف مليار مشترك به. مكاسب هذا الموقع تأتي عبر التويتات الإعلانية للشركات التي ترغب في أن تظهر تغريداتها عبر محرك بحث تويتر. يقوم الموقع ببيع التويتات العامة والمفتوحة للشركات المنقبة عن المعلومات وتحليلها، والتي تقوم بدورها ببيعها إلى شركات الإعلانات.

يتميز تويتر بأن تغريداته يجب ألا تزيد عن 140 حرفًا؛ مما يجعلها مختصرة، ويشجع المستخدمين على نشر عدد أكبر من التغريدات.

المجموعة الرائعة من



صابون سائل لغسيل اليدين



عود | ورد | تفاح | فلوريل | ليمون | فواكه



... انتعش



ماذا يعني انخفاض أسعار النفط للعالم العربي؟



خفض دعم الوقود - يصل في بعض البلدان إلى حوالي 10% من إجمالي الناتج المحلي - كما رأينا بالفعل في الكويت مع دعم الديزل وكما رأينا في الإمارات العربية المتحدة مع دعم الكهرباء. وهذه من وسائل التكيف مع تراجع أسعار النفط، ومنذ هبوط الأسعار سيكون الأثر على الاقتصاد بالقدر ذاته. لكنني أعتقد أنه يجب وجود نوع من ترشيد الإنفاق. ففي الجزائر، كما أعتقد، فإنهم يرون أنه لا داعي لخفض الإنفاق الاستثماري لكنهم قد يخفضون الإنفاق الجاري أي الموازنة الإدارية، وذلك للتكيف مع انخفاض أسعار النفط.

النمو، المساعدات والتحويلات

علاوة على ذلك، بالطبع، سيكون هناك أثر يجب ألا ننظر عنه، وهو أنه إذا انخفضت أسعار السلع الاستهلاكية لأن هذه السلع تحتاج وقود لنقلها وأمور من هذا القبيل فإننا سنشهد زيادة في الاستهلاك. ويمثل استهلاك الغذاء بخاسة حوالي 40% من ميزانية كثير من هذه الأسر. ولذا فقد نشهد ارتفاعاً طفيفاً في النمو وخاصة في البلدان المستوردة للنفط.

لكن هذا سيكون أثراً طفيفاً وليس أثراً كبيراً. ثم يأتي الأثر النهائي، ومرة أخرى فهو للبلدان المستوردة للنفط، وهو أثر على التحويلات النقدية وعلى المعونة من بلدان الخليج والتي تمثل نسبة كبيرة من إجمالي الناتج المحلي وخاصة في بلدان مثل الأردن. توضح التجربة السابقة أن التحويلات تتراجع حين تهبط أسعار النفط، لكنها ليس تراجعاً كبيراً.

وفيما يتعلق بالدعم من الخليج لهذه البلدان: شهدنا في السنوات الماضية حين تراجعت أسعار النفط أن المعونات الثنائية انخفضت لكن المعونات متعددة الأطراف، أي المعونة من الصندوق العربي أو من الصندوق الكويتي أو من بنك التنمية العربي، بقيت دون تغيير بل ربما زادت قليلاً لتعوض التراجع في المعونات الثنائية.

مع انخفاض أسعار النفط في العالم، يحتدم النقاش في العالم العربي الآن حول تأثير هذا الانخفاض على دول المنطقة. حيث أصبح الهاشغ المستخدم في المناقشات وهو #النفط_دون_50 دولار، الأكثر تداولاً في اللغة العربية على موقع تويتر. في هذه المدونة، يشارك شانتا ديفاراجان، كبير الخبراء الإقتصاديين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، في مناقشة آثار هذا الانخفاض في أسعار النفط على كل من الدول المصدرة والمستوردة للنفط في المنطقة.

الدول المصدرة للنفط

كثير من البلدان المصدرة للنفط أعدت موازاناتها للسنة المالية القادمة على أساس 80 دولاراً أو 85 دولاراً للبرميل. وهذا يعني أنها تحصل الآن على عائدات أقل من 85 دولاراً، وإذا رغبت في الحفاظ على مصروفاتها عند المستوى المقرر دون تغيير فإنها ستواجه عجزاً كبيراً.

بعض بلدان الخليج الغنية لديها احتياطات ضخمة - المملكة العربية السعودية لديها 900 مليار دولار من الاحتياطي - ومن ثم فهي تستطيع تحمل العجز، وهي ما تسجله حتى ما يقرب من 6% من إجمالي الناتج المحلي.

لكنني أعتقد أن البلدان الأخرى، وخاصة البلدان التي لديها احتياطي أقل مثل الجزائر، سيتعين عليها اتخاذ قرار إما بخفض المصروفات أو مواصلة الاقتراض لتمويل العجز.

الدول المستوردة للنفط

أما فيما يتعلق بالبلدان المستوردة للنفط، فإن الوضع المختلف تماماً. لأن هبوط أسعار النفط يعد فائدة لها. فحساب معاملاتها الجارية سيتحسن لأن تكلفة الواردات ستخفض.

ويفيد الانخفاض أيضاً الموازنة، لأن جميع هذه البلدان تقريباً مازالت تدعم الوقود، لكن إذا لم يتغير السعر المحلي، وحيث أنه يكلفها أقل في استيراده فإن ذلك يفيد في الواقع الموازنة. ولذلك فإن عجز الموازنة سيتحسن نتيجة لهبوط أسعار النفط.

الدعم الحكومي

وأعتقد أن من الأمور التي سنشهدنا، من حيث خفض المصروفات،

Introducing Premium Flavoured Milk Mocha & Cocoa...

NEW



Natural Choice



1802066
abcjuice.com



...with a variety range of Flavoured Milk Peach, Mango, Melon, Vanilla, Rose & Raspberry

STIMMIT
TELECOM Review

**Telecom Review
Award
2014**

*Best Middle Eastern
Operator*

www.viva.com.kw

VIVA



VIVA أفضل مشغل للاتصالات في الشرق الأوسط

**VIVA awarded Best Middle
Eastern Operator at Telecom
Review Summit 2014**



@vivatelecom



@vivatelecom



VIVA Kuwait

عنود الخلفان .. صانعة دمي محترفة وصاحبة مشروع "Dolls4ever"

استهوتها المسلسلات الكرتونية منذ نعومة أظفارها ، فأحبت صنع الدمي على أشكال الشخصيات المفضلة بالنسبة لها. وبعد أن صنعت أول دمية لها في السن الثانية عشرة ، بدأت تصنع دمي على أشكال الناس لتخرج الطفل المختبيء عند الكبار قبل الصغار .

إنها الشابة الكويتية عنود الخلفان صاحبة مشروع «Dolls4ever» تبدو صغيرة في السن ولكنها كبيرة الحلم، تضع بصمتها في عالم صناعة العرائس بنكهة كويتية تراثية. ولا يستهان بهذه الصناعة على الإطلاق خصوصاً وأن النسبة الأكبر من سكان العالم العربي هم تحت سن 15 عاماً، مما دعى المملكة العربية السعودية للاهتمام بهذه الصناعة حيث بلغ حجم سوق الألعاب الأصلية في السعودية 700 مليون ريال.

وفيما يلي التفاصيل :

أطمح بأن يكون لدي محل خاص لبيع
الدمى التي أصنعها وأن أمتلك علامة
تجارية معروفة مثل ماركة «باربي»

مشروعي يعكس موهبتي في تصميم الدمى
على شكل أي شخص لتقديمها كهدية ولتكون
ذكرى جميلة للأبد

جناح أبيع من خلاله الدمى وقد شاركت في معرض «كويتي وافتخر»
مما كان نقلة نوعية بالنسبة لي .

والياً أقوم ببيع الدمى عن طريق حسابي الخاص في الانستغرام .

ما طموحك في المستقبل ؟

أطمح بأن يكون لدي محل خاص لبيع الدمى التي أصنعها ، وأن
أمتلك علامة تجارية معروفة مثل ماركة «باربي».

من أين تستلهمين أو تستوحين أفكارك في التصميم ؟

من الناس حولي بمجرد النظر اليهم تأتي الأفكار أو التصميم المناسب
للدمية التي تناسب مع الشخص.

ما سر نجاحك ؟

يعتبر السر من وراء النجاح الذي حققته هو الانتقان ، فحتى ربة
المنزل برأي تستطيع أن تكون مبدعة اذا ما أدت مسؤولياتها تجاه
عائلتها ومنزلها بانتقان .

هل لديك عملاء خارج الكويت ؟

في الواقع ، معظم الطلبات على الدمى تأتي من خارج الكويت من
دول مثل الامارات والبحرين ودبي مما يعني أن الدمى التي أصنعها



حدثينا عن مشروعك «Dolls4ever» ولماذا اخترت هذا الاسم؟

مشروعي يعكس موهبتي في تصميم الدمى على شكل أي شخص أو
شخصية لتقديمها كهدية مناسبة خاصة أو مفاجأة ، ومن خلال اسم
المشروع استطيع أن أوصل فكري و عملي اليدوي الخاص للاحتفاظ
فيه كهدية على تصميم شخص مميز و تكون ذكرى جميلة للأبد .
وقد تخرجت من كلية العلوم الادارية - جامعة الكويت تخصص
«محاسبة/هويل» مما يعني أن مجال دراستي ليس له اي صلة
بموهبتني هياماً .

وبدأت اكتشف موهبتي في عمر صغير عندما كنت في الثامنة
، ولطالما أحببت المسلسلات الكرتونية وأردت أن أصنع تلك
الشخصيات على شكل دمى ، فاستطعت أن أصنع أول دمية لي
عندما كان عمري 12 سنة ، وعندما التحقت في الجامعة كان لدي



معظم الطلبات على الدمى تأتي من خارج الكويت مثل الامارات والبحرين ودي مما يعني أن الدمى التي أصنعها مميزة

ممن تلقيت التشجيع والدعم؟

في البداية لم أجد أي تشجيع أو دعم ، لكن بعد أن أثبت قدرتي على صناعة الدمى نلت ثقة الاهل وهم شجعوني على الاستمرار ، وبالطبع الاصدقاء و حتى من المتابعين والزبائن .

وللأسف لم أجد أي دعم من جهة حكومية أو تلك المؤسسات التي تشجع الشباب وأصحاب المبادرات ، ومن هنا أود أن أتقدم بجزيل الشكر لوسائل الاعلام على تشجيعهم لي واهتمامهم في صناعتي.

حازت فكرة وقوف الشخص داخل صندوق كالدمية على اعجاب

الكثيرين فمن اين جاءت لك هذه الفكرة؟

طبعا لكل دمية صممتها لها صندوق على حسب حجمها للحفاظ ، و فكرت في عمل صندوق بحجم كبير حتى يكون الشخص نفسه مكان لعبته، لكي يتخيل نفسه كدمية داخل الصندوق .

من كان مقبل اكثر على فكرتك الكبار ام الصغار ؟

الجميع كباراً و صغاراً لان «شي وايد حلو و غريب تشوف نفسك دمية صغيرة».

ما هي رسالتك للشباب؟

أنصح الشباب بعدم التردد في عمل أي مشروع ولكن الاتجاه الى المشروعات المميزة فقد شعبنا من المشروعات التقليدية والمطاعم .



مميزة وتحظى بسوق كبير في الخارج .

وتتراوح أسعار الدمى التي أصنعها ما بين 18 دينار الى 70 دينار تقريباً وذلك يعتمد على حجم اللعبة ونوعية الطلب .

عرفنا على مراحل صنع الدمية من اختيار الشخصية ثم الرسم وغيره وما هي الخامات التي تستخدمها في صناعة الدمى؟

المراحل طبعا تبدأ بالرسم باتقان و قد طبقته على الفخار كبداية و من ثم حولته على الخام كحياكة و ايضاً استخدم الخشب في تصاميبي الأخرى.

هل الدمى بالزي الوطني والتراثي الكويتي تجذب اكثر من الزي العادي؟

طبعا الشكل له تأثير كبير في جذب و لفت انتباه العملاء ، فمثلا الزي الوطني او التراثي يجذب اكثر من ناحية الدقة في ابراز جمال التصميم اليدوي و يميزه عن المألوف

ما الصعاب التي صادفتك؟

ربما المعوق الوحيد الذي واجهته هو الضغط في كثرة الطلبات و ضيق الوقت كوني أصنع الدمى بنفسي ولا أحد يساعدني في ذلك مما سبب في كثير من الاحيان في تأخر الطلبات عن وقتها المحدد.



شركة كيو دي بي القابضة

QDB Holding Company



شركة سليمان القضيبي للإنتاج البلاستيك
المسلح بالليف الزجاجية ذ.م.م

Sulaiman Al-Qudaibi Co.
for GRP & Plastic Products

Microtunnelling Pipes, Epoxy GRP/FRP Pipes



شركة سليمان أحمد القضيبي للإنتاج اللدائن

Sulaiman Ahmed Al-Qudaibi Co.
for Resin Production



الشركة الكويتية لصناعة الحضر
والمنتجات البلاستيكية ذ.م.م

Kuwait Plastics & Mats
Manufacturing Co. W.L.L.

Plastic Bags, PP-R & HDPE Pipes, PVC Pipes & Fittings,
PP Woven Sacs, Soft PVC Hose, Plastic Mats



شركة المراتب الكويتية

Kuwait MATTRESS CO.
Office Furniture, School Furniture



الشركة العربية للرخام

Arabian Marble Co.
Marble & Granites



شركة تقنية المطابخ ومعدات المغاسل

The Technical Co.
For Kitchens & Laundry EQP.

Stainless Steel Kitchens, Wooden Kitchens, Laundry Equipments



شركة صناعات الإسفنج الكويتية

Kuwait Sponge Industries Co.

Flexible Foam, Foam Mattress, Spring Mattress,
Pillows, Blankets



شركة سليمان أحمد القضيبي للإنتاج البروفيلات
من الحديد الأسود والجللف

Sulaiman Ahmed Al-Qudaibi Co.
for Profile of Black Steel & Galvanized Profiles

Circular Hollow Section Pipes, Square Hollow Section Pipes,
Rectangular Hollow Section Pipes, Flat Sheets

الإمارات الأولى خليجياً في نمو صناعة الورق

يتدفق كثير من العرض والطلب الإقليمي عبر الإمارات حيث توضح الإحصائيات الأخيرة الصادرة عن المركز الوطني للإحصاء في الدولة أن حجم واردات وصادرات وإعادة التصدير الورق والكرتون ومنتجات صناعة الطباعة في الإمارات سجل نمواً سنوياً بنسبة 12 % ليصل إلى 2.8 مليار دولار.

كما يتجلى الاهتمام الدولي المتزايد بالسوق من خلال العدد الهائل لطلبات المشاركة التي يستقبلها معرض الصناعة التجاري الرائد في المنطقة باير ورلد (عالم الورق) الشرق الأوسط الذي يقام خلال الفترة من 2 - 4 مارس 2015 في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض.

وفي ظل التوقعات بارتفاع الطلب على الورق واللوحات إلى 9.2 مليون طن بنهاية 2015 تشهد منطقة الشرق الأوسط نمواً في قطاع التطور الرقمي ودعم الكلمة المكتوبة والمطبوعة.

"نيكولاس بوينت"، مدير التطوير الدولي في "بيومونت جروب"، الشركة الفرنسية الرائدة لتصنيع ورق التغليف، يعد أحد المتحمسين والمتفائلين جداً بالمعرض.

وقال بوينت: "نتطلع إلى العمل مع سلاسل تخزين التجزئة الكبرى في دبي والمستوردين الرئيسيين لمواد الورق في الإمارات. تسير أعمالنا حالياً بشكل جيد بفضل موزعي الجودة في دبي ونتوقع أن نكون علاقات أكثر مع الموزعين الإقليميين من خلال باير ورلد الشرق الأوسط ومن ثم مضاعفة عائداتنا في المنطقة خلال السنوات القادمة".

وفي سياق متصل كانت شركة "جونى لاستك" التركية من المعارضين الواثقين تماماً بالسوق حيث تشارك الشركة في باير ورلد الشرق الأوسط 2015 للعام الثاني على التوالي بأحدث تشكيلاتها لغللاف المفكرات اليومية، اللعب، حافظ الملفات وبطاقات الدعوة المطبنة بالبلاستيك المقوى.

من جانبه قال "سادي بايدو"، مدير التصدير في جونى لاستك: "باير

أكد قسم الأبحاث والدراسات في إيبوك ميسي فرانكفورت جي إم بي اتش، على نمو قطاع صناعة الأوراق في دول مجلس التعاون الخليجي لتتبوأ الإمارات المرتبة الأولى خليجياً وتقدر حصة الدولة بأكثر من 400 مليون دولار سنوياً من إجمالي قطاع الأوراق في دول مجلس التعاون الخليجي التي تصل إلى 700 مليون دولار سنوياً. قال أحمد باولس الرئيس التنفيذي في إيبوك ميسي فرانكفورت: "رغم كل التطورات التي تشهدها وسائل الإعلام الرقمية والانتقال إلى التواصل الجماهيري عبر الإنترنت لا زال قطاع صناعة الورق ضرورة للعديد من المؤسسات والهيئات ويظل نمو الطلب موجوداً في أسواق المنطقة".

وأضاف باولس: "تشهد المنطقة نمواً في الطلب على الورق والقرطاسية ومستلزمات المكاتب وهو ما ينعكس بدوره على زيادة طلبات المشاركة في باير ورلد الشرق الأوسط الذي يقام في أحد أهم مراكز التجارة والأعمال الرائدة في المنطقة حيث يوفر الحدث للمصنعين والموردين الدوليين رؤى قيمة عن السوق الإقليمي فضلاً عن تسهيل فرص الأعمال الجديدة".

يتطلع الأفراد من المعارضين الدوليين والمشاركين في باير ورلد الشرق الأوسط إلى التفاعل مع التجار الإقليميين وهم على يقين بتطوير حجم أعمالهم في المنطقة بشكل كبير.

وقد أكد منظمو معرض باير ورلد الشرق الأوسط في إيبوك ميسي فرانكفورت، على أهمية سوق منطقة الشرق الأوسط للورق ومنتجات الطباعة. وخاصة السوق في الإمارات التي تعد مركزاً للتجارة الإقليمية والبوابة الرئيسية للأسواق الناشئة على مستوى المنطقة.

ويرجع سبب الاهتمام الدولي بسوق المنطقة إلى ارتفاع الطلب من الشرق الأوسط على الورق واللوحات والذي سجل وفقاً لمركز RISI الرائد لأبحاث الورق العالمي، سجل متوسط نمو مركب بنسبة 5.7 % منذ عام 2000 ليصل إلى 8.1 مليون طن في 2013.

حجم واردات وصادرات وإعادة تصدير الورق والكرتون ومنتجات صناعة الطباعة في الإمارات بلغ 2.8 مليار دولار

الإمارات الأولى خليجياً في قطاع الأوراق في دول مجلس التعاون وتقدر حصة الدولة بأكثر من 400 مليون دولار سنوياً

وفي ختام قائمة فعاليات دورة المعرض القادمة تأتي "نجم التغليف" (راب ستار)، وهي المسابقة الوحيدة في المنطقة لتغليف الهدايا التي تمنح الموظفين في منافذ التجزئة الإقليمية والمراكز التجارية الكبرى فرصة لاستعراض مهاراتهم في تغليف الهدايا أمام الجمهور العالمي.

أكد قسم الأبحاث والدراسات في إيبوك ميسي فرانكفورت جي إم بي اتش، الشركة الألمانية البارزة في تنظيم المعارض التجارية العالمية والمنظمة لمعرض مستلزمات الأوراق والأدوات المكتبية المتخصصة "باير ورلد الشرق الأوسط 2015"، على نمو قطاع صناعة الأوراق في دول مجلس التعاون الخليجي لتتبوأ الإمارات المرتبة الأولى خليجياً وتقدر حصة الدولة بأكثر من 400 مليون دولار سنوياً من إجمالي قطاع الأوراق في دول مجلس التعاون الخليجي التي تصل إلى 700 مليون دولار سنوياً.

قال أحمد باولس الرئيس التنفيذي في إيبوك ميسي فرانكفورت: "رغم كل التطورات التي تشهدها وسائل الإعلام الرقمية والانتقال إلى التواصل الجماهيري عبر الإنترنت لا زال قطاع صناعة الورق ضرورة للعديد من المؤسسات والهيئات ويظل نمو الطلب موجوداً في أسواق المنطقة".

وأضاف باولس: "تشهد المنطقة نمواً في الطلب على الورق والقرطاسية ومستلزمات المكاتب وهو ما ينعكس بدوره على زيادة طلبات المشاركة في باير ورلد الشرق الأوسط الذي يقام في أحد أهم مراكز التجارة والأعمال الرائدة في المنطقة حيث يوفر الحدث للمصنعين والموردين الدوليين رؤى قيمة عن السوق الإقليمي فضلاً عن تسهيل فرص الأعمال الجديدة".

يتطلع الأفراد من المعارضين الدوليين والمشاركين في باير ورلد الشرق الأوسط إلى التفاعل مع التجار الإقليميين وهم على يقين بتطوير حجم أعمالهم في المنطقة بشكل كبير.

وقد أكد منظمو معرض باير ورلد الشرق الأوسط في إيبوك ميسي فرانكفورت، على أهمية سوق منطقة الشرق الأوسط للورق ومنتجات الطباعة. وخاصة السوق في الإمارات التي تعد مركزاً للتجارة الإقليمية والبوابة الرئيسية للأسواق الناشئة على مستوى المنطقة.

ويرجع سبب الاهتمام الدولي بسوق المنطقة إلى ارتفاع الطلب من الشرق الأوسط على الورق واللوحات والذي سجل وفقاً لمركز RISI الرائد لأبحاث الورق العالمي، سجل متوسط نمو مركب بنسبة 5.7 % منذ عام 2000 ليصل إلى 8.1 مليون طن في 2013.



ورلد الشرق الأوسط هو النقطة المحورية لسوق الورق الإقليمي حيث يقدم لنا المعرض نافذة ليس للشرق الأوسط فحسب وإنما لقارة آسيا والشرق الأقصى كذلك. وسوف نستغل المشاركة في المعرض لتقديم تصاميمنا الجديدة للأغلفة ونتطلع إلى تعزيز حضورنا في السوق".

كما تشارك في الدورة الخامسة من باير ورلد الشرق الأوسط مجموعة أخرى من أبرز المعارضين الدوليين مثل شركة "ميجا ديناميك ماركتنج" الماليزية، وناشيونال بن أند بلاستيك اندسترز من الهند، وجريز للتسويق من السعودية.

وتستهدف شركة "دولار اندسترز" الباكستانية لتصنيع أدوات الكتابة زيادة في مبيعاتها الإقليمية بنسبة 25 % وفقاً لتصريحات "أنيس الرحمن" مدير المبيعات، فيما تهدف شركة "كليپورو" البرتغالية لتصنيع الورق إلى زيادة في حجم أعمالها بنسبة 20 % في 2015 من خلال مشاركتها في باير ورلد الشرق الأوسط.

ومن المتوقع أن يحقق باير ورلد الشرق الأوسط 2015 نمواً سنوياً بنسبة 10 % على الأقل حيث شارك في المعرض خلال دورته الماضية 271 عارضاً من 37 دولة فيما زاره 6,429 زائراً من 105 دولة.

وإلى جانب أكبر المعارضين الدوليين يستضيف الحدث العديد من الشركات الكبرى من الإمارات مثل قرطاسية فاروق العالمية ومركز الفهيد للقرطاسية وقرطاسية القرق.

كما يتضمن المعرض منطقة المكاتب الخضراء المعروفة وهي قسم مخصص يستعرض مستلزمات المكاتب الضرورية التي تم إنتاجها بطريقة مستدامة من الأقماع إلى الورق وحتى الأدوات الأكثر إتقاناً مثل آلات تقطيع الورق.

ويقدم باير ورلد الشرق الأوسط جناح بلاي ورلد الذي يقدم للتجار الإقليميين عالم لعب الأطفال والألعاب ومنتجات أسلوب حياة الأطفال.

المدير العام في شركة أصباغ الكويت عامر المقيد لـ «الصناعي» : نخطط لتصدير منتجاتنا الى مصر وفتح مصنع جديد في دولة مجاورة



يقول المدير العام في شركة أصباغ الكويت عامر المقيد أن الشركة بصدد اجراء توسعة للمصنع تمهيداً لرفع الطاقة الانتاجية من 19 الى 25 الف طن سنوياً من الاصباغ . وفي حوار مع «الصناعي» ، يشير الى أن إجمالي حجم مشروعات الشركة بلغت 6 مليون دينار ، و 3 ملايين أخرى لصالح مشروعات المؤسسة العامة للرعاية السكنية .

وعن المعوقات التي يواجهونها كمصنع محلي ، دفعهم لمبالغ مالية باهظة مقابل رسوم الافراج الجمركي التي فرضتها الهيئة العامة للبيئة اضافة الى عدم وجود مختبرات حكومية دقيقة لفحص العينات واغراق السوق بالمنتجات المستوردة غير المطابقة للمواصفات مما أضر بالمنتج الوطني .

وفيما يلي التفاصيل :

عدم التزام الجهات الحكومية بحماية المنتج الوطني أضر بالصناعة و أغرق السوق بالمنتجات المستوردة غير المطابقة للمواصفات

سنستورد 3 مكائن تبلغ الطاقة الانتاجية لكل ماكينة 10.000 لتر يومياً لرفع طاقتنا الانتاجية من 19 الى 25 الف طن سنوياً

ما هي المشاريع التي تقومون بها حالياً؟

من اهم المشاريع التي نقوم بها هي المشاريع التابعة للمؤسسة العامة للرعاية السكنية مثل تنفيذ 1470 منزل في مشروع جابر الاحمد اضافة الى مشاريع اخرى مثل غرب الصليبيخات ومباني عامة و 44 مبنى حكومي .
وتبلغ قيمة مشاريعنا مع الرعاية السكنية حوالي 3 مليون دينار، أما اجمالي حجم مشروعاتنا فهي لا تقل عن 6 مليون دينار .

كم تبلغ حصتكم السوقية ؟

هناك 4 مصانع محلية تقوم بتصنيع و انتاج الاصباغ في الكويت وتبلغ حصتنا من سوق الاصباغ محلياً نسبة 35 % .

حدثنا عن منتجات الشركة وهل لديكم شهادات جودة ؟

نفتخر في شركة أصباغ الكويت بسجلنا الحافل بالإدارة الفعالة للتطبيقات وعمليات التنفيذ المتعددة التي تغطي الصناعات المدنية والبتروكيماوية إلى جانب صناعات النفط والطاقة وذلك من خلال شركائنا الدوليين مثل كورتولدر (1982 - 1998) وشركة ليز الإنجليزية (Lieghs Paint) منذ (1998 - إلى الآن) والمملوكة حالياً لأصباغ شروين وليامز الأمريكية حيث أثرت هذه الشركات بما تمتلكه من خبرات متراكمة على مدى أكثر من 100 عام مما وسع نطاق أعمالنا وأدى إلى زيادة منتجاتنا وذلك بتقديم مجموعة واسعة وشاملة من الأصباغ والدهانات المتخصصة بجودة عالمية تتدرج تحت الأنصاف المتنوعة التالية:

الدهانات المعمارية : وهي مخصصة للمباني والمنشآت التجارية والسكنية والصناعية.

الدهانات الواقية : وهي مصممة خصيصاً لاحتياجات مواقع النفط في البر والبحر وصناعات الطاقة والماء والبتروكيماويات. الدهانات الصناعية : وهي مخصصة لقطع الأثاث المنزلي والمكتبي والمعدني بالإضافة إلى دهانات الحماية من الحريق للبية احتياجات المنشآت المدنية ومجمعات صناعة النفط والبتروكيماويات.



أولاً نود أن نعرف ما طبيعة نشاط الشركة ؟

تأسست شركة أصباغ الكويت سنة 1978 كإحدى شركات مجموعة الباطين ومقرها في منطقة الشويخ الصناعية، ومع تراكم خبراتها على مدى أكثر من ثلاث عقود، تعتبر شركة أصباغ الكويت بيت الخبرة في أصباغ حماية المنشآت المعمارية والأصباغ الواقية والتشطيبات الصناعية وأصباغ الحماية من الحرائق، حيث تضع بين أيدي عملائها إداراتها التي تقودها روح التجدد وكوادرها الفنية وفرق المبيعات التي لا تقوت فرصة للابتكار والإبداع الخلاق لتلائم مع الاحتياجات المتزايدة في أعمال الإنشاءات مع ضمان الكفاءة في إنجاز الأعمال من خلال الخبرة الواسعة والمهارات مع تقديم الحل الأمثل لمتطلبات الشركات وتطوير المواصفات التي تخدم تطلعاتهم.

ما هي خطتكم التوسعية ؟

لدينا خطة توسعة المصنع وذلك لتلبية الطاقة الانتاجية ، ونحن بصدد توقيع اتفاقية مع العراق واتفاقية اخرى لتصدير منتجاتنا الى مصر اضافة الى نيتنا لبناء مصنع خارج الكويت في أحد الدول المجاورة لنا .

وسوف نستورد 3 مكائن حيث تبلغ الطاقة الانتاجية لكل ماكينة 10.000 لتر يومي ، وذلك لرفع طاقتنا الانتاجية من 19 الى 25 الف طن سنوياً.

على المسؤولين الإسراع بتنفيذ مطالب الصناعيين عبر تسهيل معاملاتهم التي تستغرق وقتاً طويلاً مما يضيع على رجال الأعمال فرص هامة



للبيئة على القطاع الصناعي مما الحق بنا خسائر مالية كبيرة. وإذا ما نظرنا الى السوق المحلي، فنجد أن هناك سياسة اغراق كبيرة تمارس في الاسواق حيث تدخل بعض المنتجات المستوردة الى السوق على الرغم من عدم مطابقتها للمواصفات والمقاييس المحلية.

ماهي الحلول بنظركم ؟

على المسؤولين الإسراع بتنفيذ مطالب الصناعيين والتجار عبر تسهيل معاملاتهم التي تستغرق وقتاً طويلاً مما يضيع على رجال الأعمال في قطاع الصناعة فرصاً هامة. وأن التوسع الجاري في قطاع الصناعة يتطلب مزيداً من الأراضي لتلبية تزايد الطلب المحلي ومواكبة الانتقال لمرحلة التصدير. كما أنه قد آن الأوان كي تقف الحكومة وقفة جادة لتشجيع ودعم المنتج الوطني وذلك لما له من أهمية كبرى في تنمية الاقتصاد المحلي.

ما تقيمكم للاقتصاد الكويتي ؟

من خلال متابعتنا وعملنا الفعلي في هذا القطاع منذ سنوات طوال نجد أن الصناعة الكويتية تعد من أفضل الصناعات على مستوى الشرق الأوسط وهذا يدل على كفاءة القطاع الخاص ومثانة الاقتصاد الكويتي.

ماهي أهم العراقيل التي تواجهونها في أعمالكم اليومية ؟

ناهيك عن أن جميع الأراضي التي يحصل عليها المصنعين المحليين تعتبر «حق انتفاع» وليست ممتوحة من الدولة تشجيعها للصناعيين، إلا أننا نواجه أيضاً مشكلة سوء التخطيط عند توزيع الأراضي وبالتالي فإن مساحة الأرض الممنوحة للمصنع تبقى محصورة ضمن خطة إنتاجية محدودة الأفق بل ستجد المصنع في مأزق بعد فترة زمنية معينة في حالة رغبته بالتوسع والتطور.

كما أن نقص العمالة الدائم والذي يؤثر سلباً على الحد من الطاقة الإنتاجية للمصنع وخدمة العميل فقد تتعطل جميع معاملاتهم بسبب إعاقة وإهمال البعض من موظفي الجهات الإدارية كانت أو مهنية.

ولعل أبرز ما يعاني منه قطاع الصناعة في الكويت هو عدم التزام الجهات الحكومية بحماية المنتج الوطني الذي التزم بتوفير منتجات ذات مواصفات ومقاييس عالية جداً أقرتها الهيئة العامة للصناعة والتي تعتبر من أعلى المواصفات مقارنة مع دول الخليج العربي.

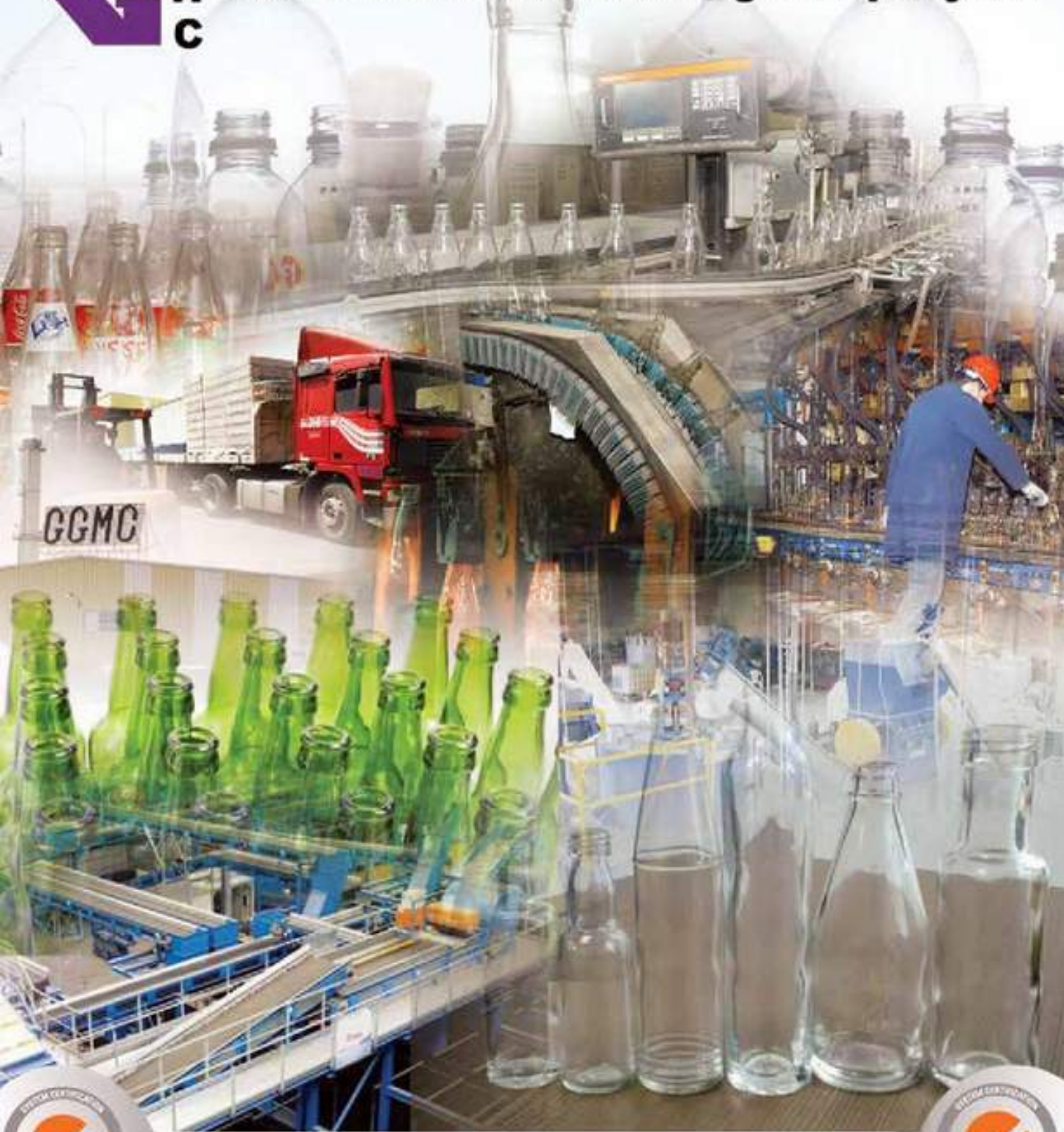
وأضافة الى ذلك، لا تمتلك الكثير من الجهات الحكومية أجهزة دقيقة لفحص المنتجات علاوة على عدم وجود مواصفة محددة ودقيقة للكثير من المنتجات.

كما نعاني من أزمة رسوم الافراج الجمركي التي طبقتها الهيئة العامة



شركة الخليج لصناعة الزجاج شركة

Gulf Glass Manufacturing Company KSC



Tel: (965) 22285552 Fax: (965) 22285551, P.O.Box 26996 Safat, 13130 Kuwait
E-mail: sales@ggmc.com.kw - Website: www.ggmc.kw.com



مصنع المبادرين يجذب أكبر شريحة من الشباب الكويتي الطموح

تسجيل ما يقارب 100 فكرة

مشروع صناعي وأغلبهم مشروعات مبتكرة وحديثة

ونوعية المبادرات والمشروعات الصناعية من خلال تحقيق الرعاية اللازمة لها وخلق شراكات حقيقية بينهم وبين المنشآت الصناعية الكبرى.

وبين الاتحاد أنه "سعيًا منا للنهوض بالقطاع الصناعي بهدف تنويع مصادر الدخل للدولة وخصوصًا في الفترة الحالية التي تشهد اختلال في الاقتصاد مما يعتبر فرصة لإعادة بناء الاقتصاد عن طريق.....، وإيمانًا منه بأهمية تضافر كافة المؤسسات في الدولة لتعزيز دور الشباب واستغلال طاقاتهم وإبداعاتهم والتي تجلّت مؤخرًا في نماذج ناجحة كثيرة وفي كافة المجالات، كل ذلك "يجعلنا مسئولين لأن نخلق وحدة متكاملة لتقديم الدعم لهؤلاء الشباب".

وأوضح الاتحاد أنه ارتأى البدء بتأسيس مشروع متكامل يتضمن عدة مراحل يتم من خلالها تبني أصحاب الأفكار الصناعية والمبادرين للوصول بهم لنقطة البدء بإنشاء مشاريعهم الخاصة وإدارتها وفقًا لأسس عملية وعلمية سليمة، كذلك تقديم الاستشارات لأصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة لتوهمهم للاستمرار وتجاوز العقبات والمعوقات.

بعد إغلاق باب تسجيل الأفكار الشبابية الصناعية ضمن مشروع مصنع المبادرين الذي يقيمه الاتحاد بالتعاون مع شركة موارد وبرعاية وزارة الدولة لشؤون الشباب وايكويت و ooredoo وبنك بويان، بدأ اتحاد الصناعات بفرز المشروعات التي تم تسجيلها من قبل الشباب الكويتيين تمهيداً لعرضها على لجنة التحكيم واختيار أفضل 25 مشروع.

وتتميز المشروعات التي تم تسجيلها بأن معظمها أفكاراً خلاقة وجديدة بإمكانها أن تساهم في تطوير بعض خطوط الإنتاج الخاصة بالمنشآت الصناعية أو فتح خطوط إنتاج جديدة في كافة القطاعات الصناعية سواء الغذائية أو المعدنية أو الخشبية أو الكيماوية وغيرها من القطاعات.

وقد حرص الاتحاد على إقامة هذا المشروع وذلك في إطار الاهتمام المتواصل الذي توليه دولة الكويت بالشباب وتنفيذاً للنطق السامي لسمو أمير البلاد حفظه الله من أن ثروة الكويت الحقيقية تكمن في شبابه.

ويتوقع الاتحاد أن يحدث المشروع نقلة نوعية من حيث حجم

ويشارك بجنّاح في الأفيوز

شارك اتحاد الصناعات بجنّاح في مجمع الأفيوز لتعريف الجمهور بأهداف مشروع مصنع المبادرين وتسجيل الأفكار الشبابية بعد الاطلاع على شروط التقديم ومزايا المشروع. وقد نال المشروع إعجاب شريحة كبيرة من الشباب الراغبين في الدخول بعالم الصناعة.

ثورة في عالم عدسات النظارات من



الأولى في العالم بتقنية مبتكرة

لحماية العين 97.5%

من الأشعة الصناعية المنبعثة من أجهزة الكمبيوتر والهواتف الذكية

بالإضافة الى مميزات عدسات نيكون المعروفة

I SEE THE SEECOAT BLUE REVOLUTION



Lenswear for visionaries



نظارات كيفان Kefan Optics

ش.م.ك.م. ك.س.ك.ك

Tel: +965 222 30 666

info@kefan-optics.com

www.kefan-optics.com



حمد الفاضل يسجل في مشروع مصنع المبادرين

تقدم المبادر حمد الفاضل - صاحب فكرة مشروع حليب البرحي - Palm Juice بالتسجيل في مشروع مصنع المبادرين باعتباره مشروع مميز وقد يمثل إضافة على الصناعات الغذائية في الكويت . وبهذه المناسبة ، شكر الفاضل الجهود التي يقوم بها الاتحاد من أجل تنمية المشروعات الصناعية الصغيرة والمتوسطة وتشجيع الشباب وحثهم على الدخول في معترك القطاع الصناعي والذي يمثل المستقبل الحقيقي لبلادنا.

ومن فوائد المنتج أنه يعتبر وجبة غذائية كاملة وصحية ويساهم في الوقاية من السموم لاحتوائه على الصوديوم والبوتاسيوم بالإضافة الى أنه غني بمضادات الاكسدة وفيتامين ج وأثره في علاج فقر الدم (الانيميا) لاحتوائه على الحديد والنحاس وفيتامين ب2 .

كما يساعد المنتج في منع الإصابة بسرطان الامعاء و تسهيل مراحل الحمل والولادة وعلاج للكساح ولين العظام لاحتوائه على الكالسيوم .





شركة الخليج للكابلات والصناعات الكهربائية هـ.م.هـ.
Gulf Cable & Electrical Industries Co. K.S.C.

للسباج طرق متعددة، وطريق واحد للسبمة
Many ways to success, only one to the top

Continuous Success for More Than 35 Years

نجاح متواصل منذ أكثر من 35 عام

Our most Important products are:

1. Medium & Low Voltage Cables
2. Overhead Line Conductors
3. Single Core Wires
4. Flexible Wires & Cables
5. Siemens
6. Telephone Wires & Cables
7. Coaxial Cables for TV/Satellite Antenna
8. Flat Twin Cables
9. Enameled Wires

من أهم منتجاتنا،

1. كابلات الضغط المتوسط والمنخفض
2. الكابلات الهوائية
3. أسلاك مفردة
4. الأسلاك والكابلات المرنة
5. أسلاك السيمنس
6. أسلاك وكابلات التليفون
7. أسلاك التلفزيون والمستلزمات
8. الأسلاك المبسطة/المجوز
9. الأسلاك المورشة

Wires & Cables of high quality based on International Standards

جودة عالية طبقاً للمواصفات العالمية

For any needed information, please visit:

website: www.gulfcable.com

E-mail: info@gulfcable.com

Please contact our sales team on the following:

Kuwait:

Tel: +965 24645500

Fax: +965 24675850 / 24675305

لزيد من المعلومات يرجى زيارة موقعنا،

الموقع الإلكتروني: www.gulfcable.com

البريد الإلكتروني: info@gulfcable.com

كما يرجى الاتصال بفريق المبيعات على الأرقام التالية،

الكويت:

هاتف: +965 24645500

فاكس: +965 24675850 / 24675305



"اتحاد الصناعات" يضع حزمة من البرامج التدريبية المعتمدة

انتهى اتحاد الصناعات من وضع حزمة متكاملة من البرامج التدريبية المعتمدة بعد دراسة احتياجات المصانع من أمور التدريب والتطوير الإداري. ويلتزم الاتحاد بتقديم مجموعة من البرامج المجانية لأعضائه من المصانع المحلية والتي تحظى بدعم مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، أما باقي البرامج فسوف يتم تسويقها على المصانع بأسعار رمزية .

رقم	اسم البرنامج التدريبي	التاريخ
1	Class Customer Service	17-18 JAN
2	Communication & Influencing Skills World	24-25 JAN
3	Introduction To (PMP)	9-11 FEB
4	Effective Quality Auditing	9-11 Mar
5	Working Safely (IOSH)	23-25 MAR
6	Innovative Management Techniques	6-9 APR
7	7 Steps Modern Management	20-22 APR
8	Supply Chain	27-29 APR
9	Applying Management In Manufacturing Industries	3-7 MAY
10	Six Sigma	19-21 MAY
11	Sales Essentials	1-3 SEP
12	Project Management For Manufacturing (PMM)	14-16 SEP
13	Human Performance Technology- (HPT)	5-7 OCT
14	Financial For Nonfinancial	20-22 OCT
15	Requirements For Testing & Calibration Labs _ ISO	2-5 NOV
16	Quality Management System	23-25 NOV
17	Production Planning and Control (PPC)	7-9 DEC



المتحدة للمصاعد
United Elevators



United Elevators

United Elevators Factory

Subhan South - Street-101 Kuwait

Tel: 00965-24728306 Fax: 00965-24728307

Email: unit_fac@qualitynet.net

FUJI
LIFTS KW

ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification



"اتحاد الصناعات" يعقد برنامج "Class Customer" "Service"



انتهى اتحاد الصناعات من تجميع البيانات الخاصة بأعضائه من المصانع الوطنية لاصدار الدليل الصناعي (2015/2016) قريباً . وقد حظي الدليل برعاية شركة القرين للبتروكيماويات ومجموعة الفورفيلمز اضافة الى اهتمام شركات كبرى بالاعلان بالدليل والذي سوف يحتوي على بيانات حديثة للمصانع مما يسهل عملية التواصل مع القطاع الصناعي في الكويت . وسوف يتم توزيع الدليل على القطاع الصناعي وجميع الجهات الحكومية والدوائر الرسمية إضافة الى الجامعات والمعاهد والسفارات والكلديات وشركات أخرى ذات صلة.

عقد اتحاد الصناعات برنامج (Class Customer Service) لموظفيه بحضور ممثلين من برنامج اعادة هيكلة القوى العاملة بالدولة والذي قام بدعم البرنامج نظراً لأهميته في نشر روح الإيجابية بالعمل ومساعدة الموظفين على التفكير بطرق مختلفة أكثر فعالية وإنتاجية. وقد قدم البرنامج الاستاذ حمزة تقي بشكل عملي أكثر منه نظري لاكتساب المشاركين المهارات اللازمة بالعمل، إضافة الى شرح فكرة نظرية (الفيش فيلوسوفي) والتي بدأت في ولاية سياتل الأمريكية في سوق السمك وكيفية نجاح العاملين هناك بتحويل بيئة العمل الى بيئة مثالية مما رفع المبيعات وحول السوق الى معلم سياحي .

Quality Products
for the
packing Industry

جنوا للصناعات البلاستيكية

شركة كويتية للصناعات البلاستيكية ذ.م.م

GPI



Tele : 24552759 Mob : 97868177
: 24551479 Fax : 24552748
Email : info@gpikuwait.com

أمغرة المنطقة الصناعية قطعة 3
قسمة من 33 الى 40 ص ب 789:
الرمز البريدي 15258 , الكويت

www.gpikuwait.com



معارض عالمية

1 - معرض (gulf food) دبي

12/02/2015 - 8/02/2015

2 - معرض (Shale Gas World Brazil) البرازيل

13/02/2015 - 12/02/2015

3 - معرض (neo functional material) اليابان

17/02/2015 - 15/02/2015

4 - معرض (SIMM -Shenzhen International Machinery & Industry Exhibition) الصين

31/03/2015 - 28/02/2015

5 - معرض (GeoTHERM) ألمانيا

01/03/2015 - 28/02/2015

6 - معرض (INTEC) ألمانيا

27/02/2015 - 24/02/2015

7 - معرض (metall Munchen) ألمانيا

09/03/2015 - 06/03/2015

8 - معرض (Composite-Expo) روسيا

27/02/2015 - 25/02/2015

مؤتمرات دولية

1 - مؤتمر مصر الاقتصادي سيقام في 21 و 22 فبراير 2015 بشرم الشيخ.

2 - المؤتمر الدولي للنباتات الطبية والعطرية ونباتات الزينة وتنسيق الحدائق والمعرض المصاحب له للصناعات الصيدلانية والغذائية ذات الصلة وذلك خلال الفترة من 18- 19 ابريل 2015. ومكان الانعقاد في مصر .

بمشاركة نخبة من كبار الخبراء في مجال بحوث زراعه النباتات العطرية

برامج تدريبية

مدة البرنامج 10 أيام	15/02/2015	برلين	ادارة فرق العمل بفعالية MGT 124
مدة البرنامج 10 أيام	16/02/2015	برلين	أسس التحفيز الفعال MGT 125
مدة البرنامج 10 أيام	25/02/2015	عمريد	المنهج المتكامل للفائد الناجح MGT 131
مدة البرنامج 5 أيام	27/02/2015	باريس	الطرق الحديثة في إدارة الموظفين MGT 133
مدة البرنامج 5 أيام	28/02/2015	جنيف	تطوير المهارات والإشرافية والقيادية MGT 134

مصنع المنجرة الهندسية

ENGINEERING CARPENTRY FACTORY

للمقاولات النجارة

مبوت - اسكان - مباني - منشآت حكومية - مدارس - مختبرات



التقنية الهندسية للمقاولات العامة للمباني
Engineering Technology For buildings & const.

تابعونا على انستجرام
@Dreamdoorkw



المصنع ت: 24580083/4 فاكس 24580087
المعارض (تريم دور) ت: 22667241 - 22241311 - 224331205 - 22397361
المعارض (كونسبكت للمطابخ) ت: 22665310 - 22397361

" كريستي
والتون أغني
امرأة في
العالم "



والدها سام أسس المتجر وحذر من بيع أسهم شركة العائلة فكانت النصيحة الأبوية في مكانها الصحيح

والتون تمتلك ثروة تقدر بـ 36.7 مليار دولار ومصدرها سلسلة متاجر وول مارت التي تربح منها 20 دولاراً كل دقيقة



السهم بلغ 70 دولار خلال شهري سبتمبر وأغسطس . فيما تبلغ قيمة أسهم كريستي والتون، وهي أكثر من 400 مليون سهم في الشركة 33.8 مليار دولار. كما تمتلك أيضاً أكثر من مليار دولار من الأسهم في شركة (فيرست سولار). وبالإضافة إلى ما سبق، فإن كريستي تمتلك نحو 6 مليارات دولار نقدًا، وغيرها من الممتلكات- معظمها من أرباح شركة "وول مارت". وقد أسس والدهما سام المتجر العالمي الحالي في ولاية أركنسو عام 1962، وحذر من بيع أسهم شركة العائلة، ويبدو أن هذه النصيحة الأبوية قد آتت ثمارها.

وول مارت

بدأت وول مارت عملها في سنة 1962 وفي عام 1968 فتحت متجر لها في ولاية أركنساس.

و ينفق الأميركيون 36,000,000 دولار في وول مارت في كل ساعة من كل يوم ، وهذا يعني أنها تجني 20,928 دولار من الأرباح كل دقيقة!

و توظف وول مارت 1.6 مليون شخص ، وأغلبهم يتحدثون اللغة الإنجليزية ، وتعتبر متاجر وول مارت هي أكبر شركة في تاريخ العالم ، فهي تبيع من الأطعمة و الأغذية أكثر من كروجر و السيفوي مجتمعين ، وكل هذا تحقق في خمسة عشر عاما فقط ، مما سبب لافلاس أكثر من 31 سلسلة من محلات السوبر ماركت الكبرى، فهي تبيع أكثر من أي متجر للمواد الغذائية الأخرى في العالم.

تبلغ قيمة ثروة كريستي والتون 36.7 مليار دولار و مصدرها وول - مارت هي أرملة الملياردير جون تي والتون إبن سام والتون مؤسس شركة وول- مارت متاجرها للبيع بالتجزئة منتشرة حول العالم حتى في الصين واليابان.

وقد فارق جون الحياة إثر حادث طائرة . وهي في ظل المعركة القائمة بين أغنى عائلتين في أمريكا، تسعى كريستي والتون، أحد أفراد عائلة والتون، إلى التفوق على كل من ديفيد وتشارلز كوخ، في قائمة "مجلة فوربس" للأشخاص الأكثر ثراء في العالم.

ويتشارك الأخوان معاً التصنيف نفسه ضمن المرتبة 6 في القائمة ، وتقدر ثروة كل واحد منهما بـ 40.6 مليار دولار. لكن كريستي والتون التي تعد أغنى امرأة في العالم بثروة تقدر بـ 40.6 مليار دولار، تستعد لتخطى كليهما مع تصاعد أسعار أسهم شركة (وول مارت).

كذلك لا يتعد جيم والتون- شقيق زوجها كثيراً عنها، إذ تقدر ثروته بـ 39.7 مليار دولار. وفي الأشهر الأخيرة، انخفضت ثروة الأخوين كوخ في ظل انخفاض أسعار النفط، فقد كانت تقدر ثروة كل منهما بـ 42 مليار دولار ، حسب تصنيف فوربس السنوي لأثرياء أمريكا. غير أن الانخفاض الأخير الذي طرأ في سوق النفط ضاع من القيمة المقدرة لنشاطهما في قطاع تكرير النفط- من الأصول الأكثر قيمة لهما بعد شركات (جورجيا باسيفيك).

وفي الوقت نفسه شهدت أسهم شركة "وول مارت" التي تشكل معظم ثروة عائلة والتون ارتفاعاً متواصلاً؛ إذ سجل السهم تداولات مرتفعة خلال شهري نوفمبر وديسمبر، بعد تسجيل عائدات عالية للشركة في الربع 3 من العام، وزيادة بنسبة 2.9% عن مجموع إيرادات العام الماضي، لتبلغ 119 مليار دولار.

وبالرغم من ركود المبيعات في الآونة الأخيرة، إلا أن متوسط سعر



اسعار المنتجين في الولايات المتحدة تسجل أكبر هبوط في ثلاث سنوات

أظهرت بيانات رسمية أن أسعار المنتجين في الولايات المتحدة سجلت في ديسمبر كانون الأول أكبر هبوط لها في أكثر من ثلاث سنوات بفعل تراجع حاد لتكاليف الطاقة. وقالت وزارة العمل الأمريكية إن مؤشرها لأسعار المنتجين للطلب النهائي انخفض بنسبة 0.3 بالمئة -وهو أكبر هبوط منذ أكتوبر تشرين الأول 2011- بعد أن تراجع 0.2 بالمئة في نوفمبر تشرين الثاني. وعلى مدى الاثني عشر شهرا حتى نهاية ديسمبر كانون الأول زادت اسعار المنتجين بنسبة 1.1 بالمئة -وهي أصغر زيادة منذ نوفمبر تشرين الثاني 2013- بعد صعودها 1.4 بالمئة في الشهر السابق. وكان خبراء اقتصاديون استطلعت رويترز آراءهم قد توقعوا أن يتراجع مؤشر أسعار المنتجين 0.4 بالمئة في ديسمبر كانون الأول وأن يرتفع 1.0 بالمئة على أساس سنوي. وهبطت اسعار الجملة للطاقة الشهر الماضي بنسبة قياسية بلغت 6.6 بالمئة بعد انخفاضها 3.1 بالمئة في نوفمبر تشرين الثاني مواصلة التراجع للشهر السادس على التوالي في انعكاس لهبوط اسعار النفط الخام على خلفية طلب عالمي ضعيف وارتفاع انتاج النفط الصخري في الولايات المتحدة.



حصري- مصادر: سامسونج تقدم عرضا للاستحواذ على بلاكبير

أظهرت وثائق أن شركة سامسونج الكورية الجنوبية للهواتف الذكية قدمت مؤخرا عرضا الي بلاكبير لشراء الشركة التي مقرها كندا مقابل ما يصل الي 7.5 مليار دولار. وقال مصدر على دراية بالامر إن سامسونج اقترحت نطاقا مبدئيا للسعر يتراوح من 13.35 دولار الي 15.49 دولار للسهم وهو ما يمثل علاوة تراوح من 38 بالمئة الي 60 بالمئة عن سعر التداول الحالي لسهم بلاكبير.

ووفقا للوثائق التي اطلعت عليها رويترز فإن السعر المعروض يجعل قيمة بلاكبير تتراوح من 6 مليارات الي 7.5 مليار دولار بإفتراض تحويل 1.25 مليار دولار من الدين القابل للتحويل. وقال المصدر -الذي طلب عدم الكشف عن هويته لأن المشاورات غير رسمية- ان مسؤولين من الشركتين اجتمعوا الاسبوع الماضي لمناقشة صفقة محتملة. وامتنع ممثلون لبلاكبير عن الادلاء بتعليق في حين لم يتسن على الفور الاتصال بممثلين لسامسونج للحصول على تعليق.



مالي تنتج 45.8 طن من الذهب في 2014

أشارت احصاءات لوزارة التعدين في مالي إلى أن انتاج شركات التعدين الصناعية من الذهب انخفض قليلا إلى 45.8 طن في 2014 من 47 طن في العام السابق. وبلغ إجمالي انتاج مالي من الذهب العام الماضي 50 طنا تقريبا. ومالي ثالث أكبر منتج للمعدن النفيس في أفريقيا بعد جنوب أفريقيا وغانا. وقال لاسانا جيندو المستشار الفني لدى الوزارة لرويتز «الانتاج الذهب استقر عند نحو 50 طنا وهذا طبيعي لأن الانتاج يخرج حاليا من نفس المناجم دون غيرها». مضيفا أن المسؤولين لم ينتهوا بعد من وضع التوقعات الرسمية للانتاج في 2015.

وذكر مسؤولون أنه في عام 2013 بلغ إجمالي صادرات الذهب من مالي 67.4 طن وفقا لبيانات الجمارك. وخلال كلمته بمناسبة العام الجديد قال رئيس مالي إبراهيم أبو بكر كيتا إن انتاج الذهب يسهم بنحو سبعة في المئة من الناتج المحلي الإجمالي ويدير عائدات 395 مليون دولار على خزينة الدولة.

وقعات بتراجع نمو إنتاج النفط في الولايات المتحدة في 2016 قالت الحكومة الأمريكية إنها تتوقع أن ينمو إنتاج النفط في الولايات المتحدة في عام 2016 بنسبة 2.2 في المئة فقط في أبطأ وتيرة من نوعها خلال سنوات حيث يؤثر الهبوط الحاد في أسعار النفط على إنتاج النفط الصخري في البلاد والذي يشهد ازدهارا منذ خمس سنوات.

وقالت إدارة معلومات الطاقة الأمريكية في أولى توقعاتها للعام القادم إن إنتاج النفط في الولايات المتحدة سيرتفع نحو 200 ألف برميل يوميا إلى 9.5 مليون برميل يوميا في عام 2016. وبشكل ذلك أقل زيادة من نوعها منذ عام 2011. وأبقت الإدارة على تقديراتها لعام 2015 بزيادة قدرها 720 ألف برميل يوميا إلى نحو 9.3 مليون برميل يوميا. وارتفع الإنتاج إلى 9.13 مليون برميل يوميا في نهاية 2014.

ورفعت الإدارة وهي الذراع الإحصائية لوزارة الطاقة الأمريكية تقديراتها لنمو الطلب العالمي على النفط في 2015 وتتوقع أن يصل هذا الطلب إلى 93.42 مليون برميل يوميا في 2016 بزيادة 1.01 مليون برميل يوميا عن توقعاتها لعام 2015.

وتقدر الإدارة زيادة مخزونات النفط العالمية نحو 800 ألف برميل يوميا في 2014 وهي أكبر زيادة من نوعها منذ عام 2008.

ومن المتوقع أن تواصل المخزونات نموها بمقدار 900 ألف برميل يوميا خلال النصف الأول من 2015 لكن النمو سينحصر بنهاية العام مع ضعف نمو إمدادات المعروض من خارج منظمة أوبك وبصفة خاصة من الولايات المتحدة نظرا لهبوط أسعار النفط.

وتتوقع الإدارة أن تظل أسعار النفط ضعيفة هذا العام وأن يتم تداول خام القياس العالمي مزيج برنت عند 58 دولارا للبرميل في 2015 وعند 75 دولارا في 2016.



قطر وشل تلغيان مشروع بتروكيماويات قيمته 6.4 مليار دولار

قالت قطر للبترول وشل إنهما قررتا عدم المضي قدما في مشروع الكرانة للبتروكيماويات بقطر البالغة قيمته 6.4 مليار دولار ليصبح ثاني مشروع طاقة كبير في المنطقة يتقرر تجميده منذ بدأت أسعار النفط انحدارها أواخر العام الماضي. وقال بيان إن الأسعار التي عرضتها الشركات لتشييد المجمع العملاق أظهرت عدم جدوى المشروع من الناحية الاقتصادية ولا سيما في ظل المناخ الاقتصادي السائد حاليا بقطاع الطاقة. كانت قطر للبترول المملوكة للدولة وشل اتفقتا على المشروع في ديسمبر كانون الأول 2011 وكان سيتضمن إقامة مجمع بتروكيماويات في مدينة راس لفان الصناعية على أن يملك الشركة القطرية 80 بالمئة وشل 20 بالمئة.

وواجه مشروع الكرانة تأخيرات حتى قبل بدء تهاوي أسعار النفط حيث كان من المقرر مخاطبة البنوك من أجل التمويل بنهاية الربع الأول من العام الماضي لكن ذلك لم يحدث. ويشير ذلك إلى أن انخفاض سعر النفط ربما يدفع الشركات إلى الإلغاء الرسمي للمشاريع التي تبدو غير مؤكدة بسبب التغيرات التي تشهدها الصناعة وتحول توقعات الطلب.

وفي وقت سابق هذا الشهر أبلغت مصادر رويترز أن شركة النفط الوطنية العملاقة أرامكو السعودية علقت خططها لبناء محطة للوقود النظيف بملياري دولار في مصفاة راس تنورة التي تعد الأكبر في المملكة.

لكن مشاريع أخرى بمليارات الدولارات مازالت تمضي قدما في المنطقة مثل مجمع الصدارة للبتروكيماويات المشترك بين أرامكو ودواو كيميكاو وتقدر قيمته بنحو 20 مليار دولار.

1 مليار مسافر دولي تنقلوا حول العالم في عام 2014





أجزاء مختلفة من العالم تستمر في مواجهة تحديات جيوسياسية وصحية كبيرة بينما يظل التعافي هشاً

سجلت الأمريكتان أفضل نمو بمعدل (8%) خلال الشهور الـ 10 الأولى من عام 2014، لتستعيد نشاطها الذي تراجع قليلاً عن العام السابق

أساساً إلى الزيادة في عدد القادمين إلى أستراليا ونيوزيلندا. أما في جنوب شرق آسيا (2%)، فقد تباطأ النمو مقارنة بعامي 2012 و 2013، بسبب تراجع القادمين إلى تايلند.

كما سجلت أوروبا، أكثر منطقة في العالم استقبالا للزوار، زيادة قدرها 4% في عدد السياح العالميين القادمين إليها حتى شهر أكتوبر، إذ سجلت نتائج عالية في شمال أوروبا وجنوبها بمحاذاة البحر المتوسط (كلاهما 7%+). وحققت الوجهات الشهيرة مثل: اليونان والبرتغال وإسبانيا ومالطا نمواً قوياً. فيما تمت السياحة العالمية بمعدل أكثر تواضعاً في غرب أوروبا (2%+) وكان النمو راكداً في أوروبا الشرقية والوسطى (0%)، مما عكس تناقضاً صارخاً مع السنوات الـ 3 الأخيرة، عندما زاد عدد القادمين إليها بمعدل 8% سنوياً.

ومن المحتمل أيضاً، أن يزيد عدد السياح العالميين القادمين إلى الشرق الأوسط بنسبة 4% (في الشهور الـ 10 الأولى من عام 2014)، لتسجل المنطقة تحسناً ملحوظاً منذ عام 2011، وتشهد جميع وجهات المنطقة التي توافرت فيها البيانات بتحقيق نمو إيجابي، إذ تحسن أداء مصر والأردن ولبنان والسعودية بشكل كبير مقارنة بعام 2013.

وعلى الصعيد نفسه، زاد عدد السياح العالميين إلى أفريقيا بنسبة 3% حتى أكتوبر الماضي، فيما عززت شمال أفريقيا تعافيتها بنسبة (2%+)، كما نما عدد القادمين إلى أفريقيا جنوب الصحراء الكبرى بنسبة 3%، بالرغم من التحديات المتمثلة في تفشي مرض إيبولا في عدد قليل من دول غرب أفريقيا. لكن ينبغي قراءة البيانات المتعلقة بأفريقيا والشرق الأوسط بحذر، لأنها تركز على بيانات محدودة ومتقلبة لهذه المناطق. وتستصدر منظمة السياحة العالمية نتائج أولية لعام 2014 بكامله، فيما يخص القادمين من السياح العالميين حتى 27 يناير لعام 2015.

حققت السياحة العالمية رقم قياسي جديد مع نهاية عام 2014، في ظل وجود أكثر من 1.1 مليار مسافر دولي تنقلوا حول العالم خلال سنة واحدة. وازداد عدد السياح العالميين بنسبة 5% وفقاً لأحدث مؤشر صدر عن منظمة السياحة العالمية التابعة للأمم المتحدة، مما فاق كل التوقعات.

ففي الفترة الأولى من عام 2014، وصل عدد السياح العالميين (الزوار لليلة واحدة) إلى 978 مليون سائحاً، بزيادة قدرها 45 مليون سائحاً مقارنة بالفترة ذاتها خلال عام 2013.

وبزيادة قدرها 4.7%، تستمر السياحة العالمية في النمو فوق المعدل طويل الأجل الذي توقعته منظمة السياحة العالمية، للفترة ما بين 2010-2020 وهو (3.8%+).

وعلى مستوى المناطق، تم تسجيل أقوى نمو في القارتين الأمريكيتين (8%+)، تليهما آسيا والباسيفيك (5%+) وأوروبا (4%+). وعلى مستوى المناطق الفرعية، كانت أمريكا الشمالية صاحبة أفضل أداء (9%+)، وجنوب آسيا (8%+). أما جنوب أوروبا ودولها الواقعة على البحر المتوسط، وشمال شرق آسيا وشمال أوروبا فحققت كلها (7%+).

وقد قال طالب الرفاعي، الأمين العام لمنظمة السياحة العالمية: هذه نتائج ملحوظة عند الأخذ بالحسبان أن أجزاء مختلفة من العالم تستمر في مواجهة تحديات جيوسياسية وصحية كبيرة، بينما يظل التعافي الاقتصادي العالمي هشاً وغير مستقر». وأضاف: «الأهم من ذلك أننا نشهد اهتماماً سياسياً متنامياً بقطاع السياحة في دول عدة. وهذا أمر مشجع، لاسيما أن السياحة تعد أحد القطاعات المهمة التي تتوافر فيها الكثير من فرص العمل، في الوقت الذي يعد فيه إيجاد الوظائف أولوية قصوى لدى الجميع».

أفضل النتائج

سجلت الأمريكتان أفضل نمو بمعدل (8%+) خلال الشهور الـ 10 الأولى من عام 2014، لتستعيد نشاطها الذي تراجع قليلاً خلال العام الذي سبقه. وهذا أفضل أداء للمنطقة منذ عام 2004، عندما تعافت السياحة العالمية أيضاً بقوة عقب تفشي مرض سارس عام 2003. كما أن جميع المناطق الفرعية - أمريكا الشمالية والكاريبي وأمريكا الوسطى وأمريكا الجنوبية - ضاعفت معدلات نمو عام 2013، وسجلت أمريكا الشمالية بشكل خاص نتائج إيجابية، نظراً للأداء الاستثنائي للمكسيك وأمريكا.

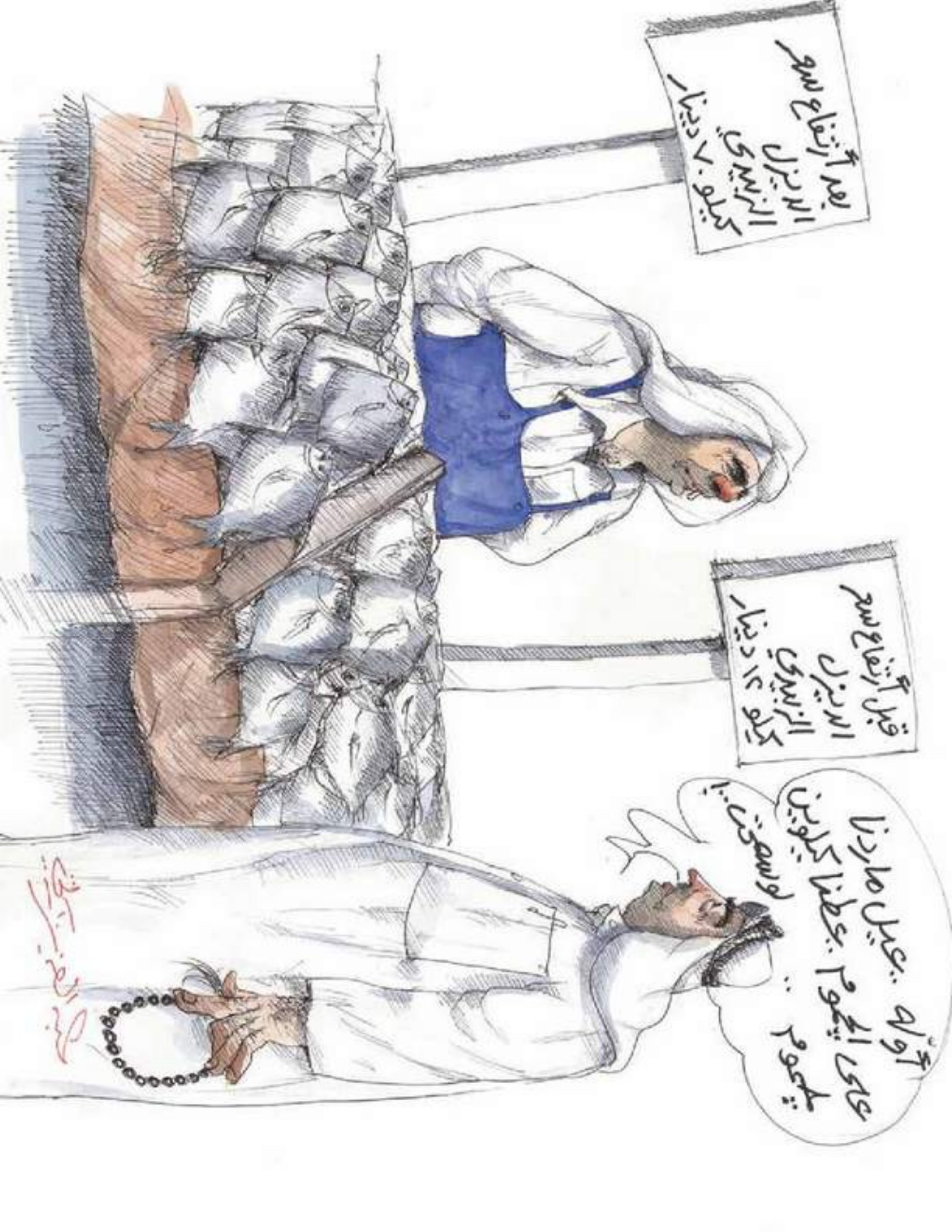
وقد ازداد عدد السياح الدوليين إلى آسيا والباسيفيك بنسبة 5% (حتى أكتوبر/ تشرين الأول) مما عزز توجه المنطقة نحو النمو في السنوات الأخيرة. وكانت أفضل النتائج من نصيب جنوب آسيا (8%+)، وفي مقدمتها الهند (7%+)، وشمال شرق آسيا (7%+)، حيث سجلت الوجهات الكبرى فيها مثل: اليابان وجمهورية كوريا، نمواً فائق 10%. بينما ازداد عدد القادمين إلى أوقيانوسيا بنسبة 6%، والفضل في ذلك يرجع



قبل ارتفاع سعر
الزيتون
الزيتوني
كيلو ١٠ دينار

قبل ارتفاع سعر
الزيتون
الزيتوني
كيلو ١٥ دينار

آولاً .. عيل صاردنا
على ايجوم .. عطنا كهلين
ولسكتن يا
ييجوم ..



مسلسل الافراج "مين يتفرج"؟!



الغت ذلك النظام أيضاً بين ليلة وضحاها وعادت الى جمع رسوم مالية على كل حاوية من نفس المادة بذريعة تطبيقها للمادة (23) من قانون البيئة الجديد والتي تنص على «الالتزام بالحصول على موافقات الجهات المعنية عند استيراد أو تصدير المواد الخطرة والمواد الكيميائية، كما يشترط للتصريح بذلك إتمام اجراءات الفحص والمطابقة والتدقيق من الجهات المعنية أو من الشركات المؤهلة لهذا الغرض، وتحدد اللائحة التنفيذية لهذا القانون الاجراءات والاشتراطات المنظمة لذلك والسجلات المطلوبة ومسؤوليات الجهات المعنية تجاهها».

وعلى النقيض الآخر، تتبع الادارة العامة للجمارك آلية مختلفة تماماً عن القانون، إذ لا تقوم الادارة بالتفتيش على الشحنات الواردة الا اذا ثبت وجود شبهات بعينها، وذلك لأن النظام المتبع هو الافراج النهائي على البيانات الجمركية بشكل غير مشروط، ما يعني أن القطاع الصناعي قد وقع بين سندان تضارب القوانين واللوائح والنظم ومطرفة التعنت الاداري بين الجهتين.

وليس ذلك فحسب، وإلها تفرض الهيئة العامة للبيئة على المصانع فحص المواد الكيميائية المرخصة من قبلها، فعلى الرغم من امتلاك المصانع رخصة استيراد مواد كيميائية بعد استيفائها لجميع الشروط مثل توضيح اسماء الشركات المصدرة و موقع المخزن وقائمة المواد الكيميائية المراد استيرادها مع بيان الكمية السنوية المتوقعة والشركة المنتجة والمنشأ، الا أن ذلك لم يعتق المصانع من سيف الرسوم المالية المسلط على رقابها بشكل جبري ومتعسف.

ان ما يحدث اليوم من تشابك في اختصاصات الجهات الحكومية يتنافى حتماً مع الخطة التنموية للدولة والرامية الى إيجاد مصادر دخل بديلة عن النفط وتشجيع القطاعات الانتاجية وعلى رأسها الصناعة حيث لن تستمر المصانع في انتاجها وامتداد البلاد بالمنتجات الوطنية اللازمة اذا ما استمرت تلك العراقيل والمعوقات.

ويتفق مع هذا الرأي بعض المسؤولين الحكوميين مثل وزير النفط د. علي العمير، فحين كان نائباً في مجلس الأمة، أكد أنه ليس من حق هيئة البيئة فرض قرار الرسوم ولابد من احترام مصالح الصناعيين لأننا «لن نجد صناعي واحد يعمل في الكويت اذا استمرت مثل تلك العقبات».

وفي الختام، نأمل أن نشاهد نهاية سعيدة لمسلسل رسوم الافراج الجمركي وأن يتم إعادة النظر في الرسوم المفروضة على المصانع ان أرادت الدولة حقاً أن تصنع مصدر دخل بديل عن النفط.

أحداث مسلسل الافراج الجمركي على المواد الكيميائية لم تنتهي بعد. فعلى الرغم من صدور قرار مجلس الوزراء والقاضي بتمثيل جميع الجهات الحكومية في منافل الكويت لتسهيل عملية الافراج الجمركي ولضمان تخليصها في غضون يوم واحد فقط، الا أننا لا نزال نتلقى شكاوى واتصالات من قبل المصانع المحلية جراء توقيف شحناتهم من المواد الكيميائية المستوردة لأسباب متعددة، منها التضارب الحاد ما بين الادارة العامة للجمارك والهيئة العامة للبيئة أو بسبب طلب الأولى تغيير أختام الأخيرة، وفي بعض الأحيان لا يُفرج عن الشحنات دون وجود أي سبب مقنع.

ان لهذه الأزمة تداعيات خطيرة على الاقتصاد الوطني عموماً والقطاع الصناعي خصوصاً، لدرجة أن هناك بعض المصانع خصصت في ميزانياتها بند أطلقوا عليه «خسائر ناتجة عن رسوم الافراج الجمركي» ولم تحملها على التكلفة الاجمالية للمنتج وذلك للحفاظ على المستويات السعريّة.

وعن بدايات أحداث تلك الأزمة، فإنها تعود لقرابة العام ونصف العام حين قررت الهيئة العامة للبيئة ما بين ليلة وضحاها فرض رسوم جمركية على المواد الكيميائية التي تستوردها المصانع المحلية من الخارج، حيث تم فرض رسوم مالية على القطاع الصناعي دون وجود آلية واضحة ما بين الجهات المعنية بالموضوع مثل الادارة العامة للجمارك والهيئة العامة للصناعة، والأدهى والأمر من ذلك أن الهيئة العامة للبيئة قد سلمت مهام الفحص والتدقيق على الشحنات الكيميائية الواردة الى الدولة لشركة غير مؤهلة «شركة السحب العالمية» والتي عرف عنها فيما بعد أنها شركة تعمل في مجال بيع المطابخ الجاهزة ولا تمتلك مختبرات فحص محلية مما تعذر عليها تزويد المصانع بنتاج اختبار العينات.

ولا يوجد اجراء تعسفي أكثر وجعاً من فرض رسوم باهظة تبلغ 80 دينار على كل حاوية من نفس المادة الكيميائية في الوقت الذي لا يوجد فيه تصنيف علمي ومحدد للمواد الكيميائية التي ينبغي أن تخضع للفحص مما دفع الهيئة العامة للبيئة لاعتبار مواد مثل الرمل والملح ونشارة الخشب مواداً كيميائية.

ومتابعة حثيئة قام بها الاتحاد طوال تلك الفترة، القنعت الهيئة العامة للبيئة بجدوى الأخذ بنظام فحص العينة العشوائية للشحنات الواردة بدلاً من فحص كل عينة على حدة من نفس المادة، وقد تم تطبيقها بشكل عشوائي على 3 مصانع من أعضاء الاتحاد، الا أننا فوجئنا بأن الهيئة قد

مدير التحرير

hadeel-j@kiu-kw.org

Hamad AL-Fadel registers in Mubadireen Factory Project

Initiator (Mubadir) Hamad Al-Fadel (Owner of Burhi*Milk Project) registered in Mubadireen Factory Project, being a special project likely to add value to food industries in Kuwait.

On this occasion, Al-Fadel thanked the KIU efforts for developing small and medium industrial projects besides encouraging and urging the youth to get involved in the industrial sector, which represents the real future of Kuwait.

The product is a full nutritional healthy meal; it helps protect from toxins as it contains sodium and potassium as well as it is rich in anti-oxides, Vitamin C and has effect in treating anemia based on its content of iron, copper and Vitamin B².

The product helps prevent intestine cancer infection, facilitates pregnancy and delivery stages and cures rickets and osteomalacia for containing calcium.



Mubadireen Factory Attracts Largest Group of Ambitious Youths

Around 100 Ideas for Industrial Projects Registered, mostly Modern and Innovative

Following the closure of registering youth industrial ideas within the Mubadireen Factory Project held by KIU in cooperation with Mawared Co. under the sponsorship of the Ministry of State for Youth Affairs, Equate, Ooredoo and Boubyan Bank, KIU began sorting the projects registered by the Kuwaiti youths in preparation for presenting the same to the arbitration panel and choosing the best 25 projects.

The projects registered feature new creative ideas capable of contributing to the development of some production lines of industrial installations or opening new production lines at all industrial sectors, including food, metal works, wood works or chemical materials, etc.

KIU has been keen to hold this project within the framework of the ongoing attention to youth affairs by the state and in implementation of the exalted address by HH the Amir that the true wealth of Kuwait is in her youths.

KIU expects the project will make a specific step in terms of the size and quality of industrial initiatives and projects through realizing the necessary care and creating real partnerships between them and major industrial installations.

"in our endeavor to upgrade the industrial sector for diversifying the state sources of income, especially during this period witnessing economic imbalance, it is an

opportunity for reconstructing the economy and, out of our belief in the importance of cooperation between all institutions for promoting the youth role, exploiting their potentials and creativity recently seen in successful forms and in all areas, a matter which makes us responsible for creating an integral unit in support of these youths," KIU explained.

KIU further announced that "we opined to start with establishing a multi-phased integral project for adopting owners of industrial ideas and Mubadireen to help them set off and operate their own projects based on sound scientific and practical bases besides providing consultancy to small and medium project owners for qualifying them to carry on and overcome certain impairments and impediments.

KIU participates successfully in the Avenues

KIU participated successfully in the event held at the Avenues to familiarize the public with the objectives of Mubadireen project and register youth ideas after considering the conditions and benefits of the project, which met admiration by a large group of youths with desire to get involved in the industry atmosphere.

Industrial Guide 2015/2016 for KIU members soon



KIU has completed compiling the data special about its members of local factories for issuing the Industrial Guide 2015/2016 soon.

The Guide met the care of Al-Qurain Petrochemical Company and 4 Films Group alongside major companies interested in advertising therein, as it will contain new data about factories, which will facilitate the process of communication with the Kuwaiti industrial sector.

KIU holds” Class Customer Service” program



KIU held “Class Customer Service” program for its employees in presence of representatives from the state “labor force restructuring” program, which supported the aforesaid program due to its importance and helping the employees think in different more effective and proactive ways.

Mr. Hamza Taqi presented the program in a practical rather than theoretical way for the participants to gain the necessary skills at work in addition to explaining the idea of the “Fish Philosophy” theory set off at the fish market in Seattle, USA when workers there succeeded in changing their environment into a perfect one, which helped sales assume an upward trend and changed the market into a touristic landmark.

الشركة الكويتية لصناعة وتجارة الجبس ش.م.ك.م

KUWAIT GYPSUM MANUFACTURING & TRADING CO. (K.C.S.C)

رأس المال المصرح ٢.٠٠٠.٠٠٠ د.ك - سجل تجاري ٢٠٨٢٢ - ٣٠٨٣٣ K.D C.R. 30833 - 3,000,000



Kuwait Gypsum
MANUFACTURING & TRADING CO.

الجودة... هدفنا



QUALITY IS OUR GOAL

الإدارة المصنع تليفون: ٢٣٢٦٠٤٢٩ - ٢٣٢٦٠٢٢٧ فاكس : ٢٣٢٦١٧٠٠ ص.ب : ١٠٠١٣ الشعيبة ٦٥٤٥١ الكويت
المعرض : الشويخ الصناعية قطعة ٢ - شارع ٢٣ - مركز فرح - محل رقم ١٢ - تليفون: ٢٤٨٤٧٩١٢

Main Office & Factory Tel. : 23260429 - 23260227 Fax : 23261700 - P.O. Box 10013 Shuaiba 65451 Kuwait
Showroom : Shuwaikh Industrial Area, Block 2 - Street 23 - Farah Center - Tel.: 24847912



www.kuwaitgypsum.com



info@kuwaitgypsum.com

Your Preferred Packaging Partners

K-PAK®

S-PAK®

U-PAK®

SINCE 1986

الشركة الكويتية لصناعة مواد التغليف ش.م.ك مقفلة. (م)

KUWAIT PACKING MATERIALS MANUFACTURING. K.S.C. (C)

Block 8, Street 82, South of Subhan, State of Kuwait.

P.O. Box 26522 13126, Kuwait.

Tel: +965 2472 1124 | Fax: +965 2476 7060 - +965 2471 0860

E-mail: kpak@kuwaitpack.com

www.kuwaitpack.com

Proud of our partnership with the German company "Zeiss" ranked 1st worldwide. Our Amghara-based factory will operate according to the most up-to-date technology

in his country to the level of international standards.

In 1969, Hassan Optician Co. opened branches in Oman. It was no longer limited to existing only in Kuwait, but it was also developed to be admittedly international. Afterwards, it opened in 1986 its first large showroom at Al-Muthanna in Kuwait City, as Al-Muthanna was then the largest commercial and residential complex in Kuwait.

Hassan Saadat succeeded in introducing the most important international brands to Kuwait. The early 1990's saw the repercussions of the Iraqi invasion of Kuwait in August 1990. Hassan Optician Co. stores were closed, looted and many of them were destroyed. After the liberation in February 1991, Hassan Saadat determined to rebuild his company which reopened a few months later and resumed its business.

How about the future plan of the company?

We always seek to work according to the most modern technological methods used in optics. We have a plan to move into "free form" technology, which allows us to design a special lens for everybody. This is the most modern technology, although it is rather expensive in addition to "3 D Printing" technique. We will work according to that modern technology in partnership with the German Zeiss Co. when we open our factory in Amghara.

This will be the first such partnership worldwide, and the first time Zeiss goes in partnership with a private company regarding the technology it is using. It is understood that Zeiss is the company that manufactures lenses for the US NASA.

How about the impairments you are facing?

We are facing many difficulties in recruiting labor force, especially from Syria and Iraq. We sometimes need experts from these said nationalities, but we fail in that, let alone the useless and complicated procedures

in getting licenses and clearing industrial matters.

I think that the low customs tax on foreign goods has greatly harmed national products on the grounds that those foreign products get easy access to compete with the national products.

Would you identify the most profitable investment locations worldwide?

I see Kuwait as a good country for investment now. But it is a must to enter new fields, e.g. alternative energy. Exploiting the solar energy is very profitable at the least price.

Do you think the oil price drop will push the national economy to deficit?

According to my studies, prices will continue to drop, but they will improve on the long run and return to their previous levels. However, the main issue is that the government should provide alternative sources of income as soon as possible and, any delay could push us back.

Useful investment for the state is in the transfer of technology, food manufacture and investment in the agricultural sector.





Hassan Saadat became the 1st officially licensed optician in Kuwait certified by the newly established Ministry of Health

For the state, the useful investment is in the transfer of technology, food manufacture and investment in the agricultural sector

Would you please talk to us about Hassan Optician Co.?

In the course of years, not many companies contributed to the benefit of the Kuwaiti society as our company did. The story of Hassan Optician Co. is nothing other than reflection of the story of Kuwait. The same as Kuwait has effectuated its bold vision through perseverance and determination, Hassan Optician Co. gained a firm foothold towards progress and prosperity.

Hassan Optician Co. was established in 1951. Now, it entered its 7th decade to embody the image of a company that secured its roots without compromising its humanitarian ethics at work.

The company consolidated weight on the principle of eye care and, day by day throughout 60 years, this principle has turned into an issue and then into axioms operating a constantly growing industry.

Our company carries on providing eye care services through its 40 stores that provide the best clinical tests in Kuwait and its team made up of proficient opticians and technicians committed to the highest standards. Since when it saw the light, the company has been seeking to upgrade the level of clinical eye care.



For realizing excellence at work, the company was keen on making partnerships with international brands making it exemplary in terms of style and beauty. The use of glasses was a mere means of healthcare our company succeeded in turning the same into fashion, a contribution to changing the view of the society towards glasses, thereby expanding and updating its stores to include international brands and glasses from leading suppliers in the world of fashion.

The company kept close to the procession of development that engulfed Kuwait in the 2nd half of the 20th century and early in the 21st century, with keenness on maintaining a leading position at the level of both renovation and excellence.

How about the company establishment and switching to a local factory later?

My father Hassan Saadat opened his 1st store in the Middle East. Due to non-availability of any industrial polishing machine at that time, he was forced to build his honing machine, using Kuwaiti seashore sand for lens polishing and burnishing.

Demand for the store service intensified. It used to open 18 hours per day and, people queued in masses waiting for their turn.

Hassan Saadat became the 1st officially licensed optician in Kuwait certified by the newly established Ministry of Health.

Following its independence in 1961, Kuwait set new standards for health and cultural care. Hassan Optician Co. was one of the leading companies in optical care. It pursued success and attracted customers from Saudi Arabia, Iraq and Iran.

In 1964, Hassan Saadat participated for the first time in an international fair for eyeglasses in Italy. Motivated by his keenness on introducing modern trend and developed optical technology to Kuwait, he came back home with an idea in mind on the importance of pushing forward eye care

CEO Hassan Optician Co., Dr. Kian Saadat to "Al-Senae":

We're the first to introduce eyeglasses to Kuwait



The fact that he is a veteran optician grants him a peculiar feature at work.

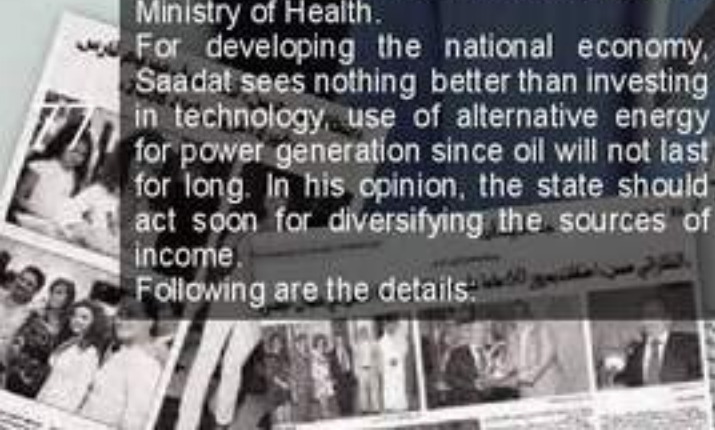
He fathomed the depth of this science when he was a student in England. He soon joined work at the company owned by his father Hassan Saadat, and was able to transfer modern thought and the technology he learned abroad.

He is Dr. Kian Saadat, CEO (Hassan Optician Co.), the well-reputed and widespread entity in Kuwait and the neighboring countries, thanks to its founder Hassan Saadat, being the 1st officially licensed optician in Kuwait certified by the Ministry of Health.

For developing the national economy, Saadat sees nothing better than investing in technology, use of alternative energy for power generation since oil will not last for long. In his opinion, the state should act soon for diversifying the sources of income.

Following are the details:

«النظاراتي حسن» تحتفي بنظارات BVLGARI



الوطنية
Watani Classic
مناديل
كلاسيك
TISSUES



الشركة الوطنية

للمنتجات الورقية

إحدى شركات

الشركة الوطنية الاستهلاكية القابضة (ش.م.ك قابضة)

Tel.: (+965) 24742617 - Fax : (965) 24742619

www.alwataniaper.com



or manufacturing complex new chips. By the end of the eighties, largely as a result of Mead's and his students' work, any trained person with a workstation computer costing only twenty thousand dollars could not only design a major new chip but also make prototypes on his desktop.

Many experts believe that the Japanese made the right decision when they launched a multibillion-dollar program to develop "high-definition television." HDTV does represent a significant advance; the new sets will have a much higher resolution, larger screens, and other features such as windowing several programs at once. But all these gains will be dwarfed by the millionfold advance in the coming technology of the telecomputer: the personal computer upgraded with supercomputer powers for the processing of full-motion video.

Unlike HDTV, which is mostly an analog system using wave forms specialized for the single purpose of TV broadcast and display, the telecomputer is a fully digital technology. It creates, processes, stores, and transmits information in the nondegradable form of numbers, expressed in bits and bytes. This means the telecomputer will benefit from the same learning curve of steadily increasing powers as the microchip, with its billion-transistor potential, and the office computer with its ever-proliferating software.

Telecomputer, a receiver, processor and transmitter

The telecomputer is not only a receiver like a TV, but also a processor of video images, capable of windowing, zooming, storing, editing, and replaying. Furthermore, the telecomputer can originate and transmit video images that will be just as high-quality and much cheaper than those the current television and film industries can provide. Imagine a world in which you can dial up any theater, concert, film, college classroom, local sport event, or library anywhere and almost instantly receive the program in full-motion video and possibly interact with it.

The result will endow inventors and artists with new powers, fueling a new spiral of innovation sweeping beyond the computer industry itself and transforming all media and culture.



References:

<http://www.econlib.org/library/Enc1/ComputerIndustry.html>

About the Author

George Gilder is chairman of Gilder Publishing LLC and a frequent contributor to *Forbes* ASAP. He was formerly semiconductors editor of *Release 1.0*, an industry newsletter. He is also a director of semiconductor and telecommunications equipment companies.

Further Reading

Gilder, George. *Microcosm: The Quantum Revolution in Economics and Technology*. 1989.

Gilder, George. *Life after Television*. 1992.

Hillis, W. Daniel. *The Connection Machine*. 1985.

Malone, Michael. *The Big Score: The Billion-Dollar Story of Silicon Valley*. 1985.

Queisser, Hans. *The Conquest of the Microchip*. 1988.

Scientific American, September 1977. "Microelectronics" issue, including articles by Robert Noyce, Carver Mead, and others.



If economic growth feeds on knowledge and innovation, current advances stem largely from the computer industry, a force of innovation devoted chiefly to the generation and use of knowledge.

The history of the computer revolution is misunderstood by most people. Conventional histories begin with the creation of Charles Babbage's analytical engine in the mid-nineteenth century and proceed through a long series of other giant mechanical calculating machines

Microchip, an aspect of the revolution of information technology

The revolution of information technology sprang from the quantum revolution in physical science. Fundamental breakthroughs in solid-state physics led to the 1972 invention of the microchip. The microchip is a computer etched on a tiny sliver of silicon the size of a fingernail, containing scores of functioning logical devices in a space comparable not to the head of a pin, but to the point of a pin. This invention ignited the real computer revolution.

Historical overview

The United States dominated the computer industry in 1980, with IBM as the leader company.

What had happened was an entrepreneurial explosion, with the emergence of some fourteen thousand new software firms. The United States also generated hundreds of new computer hardware and microchip manufacturers.

In contrast to the American approach to the computer industry, European governments have launched a series of national industrial policies, led by national "champion" firms imitating a spurious vision of IBM. These firms mostly pursued memory microchips



and mainframe systems as the key to the future. Their only modest successes came from buying up American firms in trouble. Following similar policies, the Japanese performed only marginally better until the late eighties, when they began producing laptop computers. By 1990 the Japanese had won a mere 4 percent of the American computer market.

Meanwhile, American entrepreneurs have launched a whole series of new computer industries, from graphics supercomputers and desktop workstations to transaction processors and script entry systems. The latest U.S. innovation is an array of parallel supercomputers that use scores or even thousands of processors in tandem. The Japanese mostly caught up in that field, but still find themselves in the wake of entrepreneurs who constantly change the rules.

Perhaps the key figure in the high-technology revolution of the eighties was a professor at the California Institute of Technology named Carver Mead. He set out to create programs to computerize chip design.

When Mead began his chip design projects, only a few large computer and microchip firms were capable of designing

Computer industry
By: George Gilder
(Chairman, Gilder Publishing LCC)
Computer, great contributor
to technological progress

GULF

PAPER MANUFACTURING CO. K.S.C



الخليج

لصناعة الورق ش.م.ك. مقفلة

PRODUCTION LINES

FIRST LINE PRODUCES :

- FLUTING PAPER
- BROWN TOP TEST LINER
- WHITE TOP TEST LINER
- CORE PAPER

SECOND LINE PRODUCES :

- JUMBO ROLL HYGIENIC PAPER
- JUMBO ROLL KITCHEN PAPER
- JUMBO ROLL TOILET PAPER
- JUMBO ROLL PAPER NAPKIN



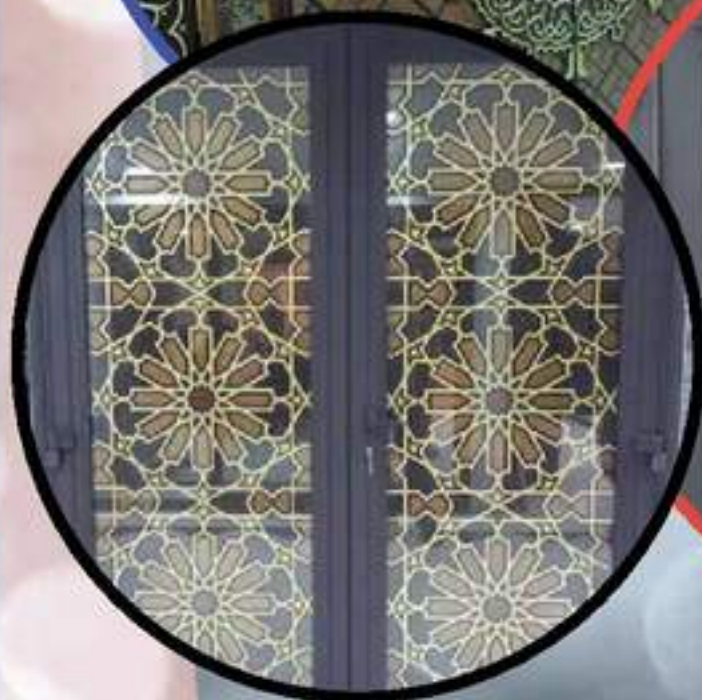
P.O.BOX : 7506 FAHAHEEL 64006 KUWAIT

Tel. : +965 23262072 Direct : +965 23260393 Fax: +965 23263926

Email : sales@gulfpaper.com.kw - Web : www.gulfpaper.com



شركة الروابط الكويتية البريطانية
British Link Kuwait Company



الري- شارع الغزالي ش ٢٢ - بجوار شركة بحرة التجارية أمام مسجد العثمان - تلفون : ٤٧٦٢٧٧٧٧ - فاكس : ٤٧٦٧٥٢٥

Kuwait - Al-Rai - Street 22 - Near Al-Bahrah Trading Co. - App. Al- Othman Mosque - Tel 4762777 - Fax: 4767525



الصانع للمنتجات الكيماوية
Al Sanea Chemical Products



@alsaneaproducts



Al Sanea Chemical Products



Al Sanea Chemical Products



Al Sanea Household Products



Al Sanea Household Products



BlackBerry Pin 2325 8094



@alsaneaproducts



AlSaneaProducts



ISO
9001



Contact Us: Manufactured & Marketed By:
Al Sanea Chemical Products, Sohar Industrial Free Zone, B4, Block No 8 P.O. Box 5609, Sohar 15057, Oman
Tel: +965 24747623 / 24734991 / 24734952 / 24736740, Fax: +965 24760676
Email: info@alsanea.com, Web: www.alsanea.com

