

# الصناعي

WARNING

## لماذا حرمت مصانع الشعبية الغربية من التوسع ؟

الأمين العام لمجلس التخطيط هاشم الرفاعي لـ «الصناعي»: ما يقلقني ليس حجم العمران بل تدهور الكويت في المؤشرات الدولية

مدير إدارة شؤون البيئة في «البلدية» عدنان السيد لـ «الصناعي»: قريباً، خطة متكاملة لإدارة نفايات البلدية

«الكويتية السعودية الدوائية»: ٢٠ عاماً من التميز والعطاء





**HEISCO**

شركة الصناعات الهندسية الثقيلة وبناء السفن ش.م.ك (عامّة)  
HEAVY ENGINEERING INDUSTRIES & SHIPBUILDING CO. K.S.C (Public)

**SHIPYARD**

- Ship Repair
- Ship Building
- Offshore Support Services
- Technical Manpower Supply
- Spare Parts Agency
- Professional Diving Services
- Vessels Maintenance Programs



Underwater Ship Services



Vessel in Floating Dock

**OIL & GAS CONSTRUCTION**

- EPC – Storage Tanks
- EPC – Pipelines
- Plant Constructions
- Electrical & Instrumentation Works
- Quality Control & Testing Services



Shipyard Workshops



Aerial Overview of Shipyard

**INDUSTRIAL MAINTENANCE**

- Operations & Maintenance Services
- Rehabilitation Services
- Production Facilities Maintenance
- Heat Exchanger Maintenance
- Tank Maintenance
- Valves Maintenance



Storage Tanks



Pipelines

**FABRICATION**

- Pressure Vessels, Storage Tanks, Reactors,
- Oil & Gas Separators, Scrubbers, Desalters, Heaters,
- Columns, Towers,
- Shell & Tube Heat Exchangers,
- Launchers/Receivers



Fabrication Services



Quality Control and Testing Services

**TRADING**

- Boiler & Turbine Spares
- CS/SS/AS Seamless Pipes
- Welding Equipment, Automations, Consumables
- Blasting & Painting Equipment, Automations
- Steel Abrasives
- Oil Field Products & Pipelines Accessories
- Solar Power Systems

Subsidiaries : Gulf Dredging and General Contracting Company K.S.C (Closed)  
Kuwait International Company for Environmental Service and Industrial Inspection W.L.L

ASME "U", "U2", "S", "PP", NB "R", API "12J", "12D", "12F"



[www.heisco.com](http://www.heisco.com)

Tel : + 965 24624000 P.O.Box : 21998,Safat 13080  
Fax : + 965 24830291 Gate No. 7, Shuwaikh Port, Kuwait.

Commercial Reg. No : 20735  
Email : [heisco@heisco.com](mailto:heisco@heisco.com)





# الصانع للمنتجات الكيماوية Al Sanea Chemical Products



@alsaneaproducts

Al Sanea Chemical Products

Al Sanea Chemical Products

Al Sanea Household Products

Al Sanea Household Products

BlackBerry Pin 2025 A894

@alsaneaproducts

AlSaneaProducts



Contact Us: Manufactured & Marketed By:  
Al Sanea Chemical Products, Subhan Industrial Area Street No. 84, Box No 8 P.O. Box 5089, Salal 13057, Kuwait  
Tel: +965 24747623 / 24734991 / 24734059 / 24736740 Fax: +965 24760678  
Email: info@alsanea.com, Ujeb: www.alsanea.com





10

حوار العدد



هاشم الرفاعي لـ «الصناعي»:  
ما يقلقني ليس حجم العمران بل تدهور  
الكويت في المؤشرات الدولية

20

زيارة مصنع



الشمالي لـ «الصناعي»  
فزنا بعقود النفط الكويت للذريع سنوات القادمة

28

إدارة



6 طرق لرفع معنويات الموظفين  
وتحسين أدائهم

40

صناعة صغيرة



خديجة عبدالله.. مبادرة ترغب في إنتاج  
الصلصات كمنتج كويتي 100 %

46

تكنولوجيا



نصف الشركات تفتقر إلى الخبرات الأهمية  
التي تمكنها من التصدي للتحديات  
الإلكترونية

52

أخبار الإتحاد



• «اتحاد الصناعات» يعلن الانتهاء من النصف  
الأول من مشروع مصنع المبادرين  
• «اتحاد الصناعات» يوقع عقد صناع المستقبل  
(2) لتأهيل وتوظيف 20 باحثاً عن عمل في القطاع  
الصناعي  
• الشعبية الغربية أهنة ببنياً وأفضل حالاً من  
المناطق السكنية

6

قضية



لماذا حرمت مصانع الشعبية الغربية  
من التوسع؟

16

استطلاع



الكويتيون الأكثر اقبالاً على شراء  
المنتج الخليجي

24

دراسة



الصناعة التحويلية الخليجية : مقومات  
تنافسية وأفاق واعدة

34

بيئة



عدنان السيد لـ «الصناعي»:  
قريباً.. خطة متكاملة لإدارة نفايات البلدية

44

قلم نسائي



نساء الخليج والاقتصاديات المتنافسة

48

حكاية نجاح



«الكويتية السعودية الدوائية»..  
20 عاماً من التميز والعباء

Issue 203 - April 2015

العدد 203 - إبريل

# الصناعي



مجلة شهرية تصدر عن  
اتحاد الصناعات الكويتية

رئيس التحرير | طارق سليمان الشعيبل  
مدير التحرير | هديسل جعطر

العنوان : مبنى غرفة تجارة وصناعة الكويت  
ص.ب 27517 الصفاة 13136 دولة الكويت  
- 22403562 - 22403564

22403561

فاكس 22403568

www.kiu-kw.org

جميع المقالات المنشورة لا تمثل بالضرورة رأي اتحاد  
الصناعات الكويتية



شركة مجموعة فورفيلمز للطباعة  
Printing Group Company W.L.L.  
T. + 965 24820150 F. + 965 24821872  
info@fourfilms.com www.fourfilms.com

66

Union News



- KIU announces accomplishment of 1st half of Mubadireen factory project
- KIU signs Future Makers Contract (2) for qualifying and employing 20 applicants for work at the industrial sector
- Western Shuaiba environmentally safe and in a better condition than residential areas

71

Visit factory



General Manager  
(Al-Shamali & Waris Co.) to  
"Al-Senae": We were awarded KOC  
contracts for the next 4 years

75

Success Tale



"Kuwait-Saudi Pharmaceutical Co."...  
20 years of excellence and giving



KWT 16560

# A SOLID FOUNDATION FOR FUTURE GENERATIONS



**حديد الكويت KWTSTEEL**  
الشركة المتحدة لصناعة الحديد (ش.م.ك.)  
United Steel Industrial Co. (K.S.C.C.)

Certified by:  
All the Governmental  
Organizations & Ministries  
in the State of Kuwait

Tel: +965 2326 1373 • Fax: +965 2326 1283  
E-mail: [commercial@kwtsteel.com](mailto:commercial@kwtsteel.com) • Website: [www.kwtsteel.com](http://www.kwtsteel.com)

KWT 16560



## أماكن انتشارنا

### البنوك المحلية

بنك الكويت الوطني	بيت التمويل الكويتي	بنك برقان
بنك الخليج	البنك الاهلي الكويتي	البنك التجاري
بنك الكويت الصناعي	بنك بويان	بنك الكويت الدولي
	بنك وربة	

### الجهات الحكومية

مجمع الوزارات	وزارة الداخلية	وزارة الدفاع
وزارة الصحة	وزارة التربية	وزارة التعليم العالي
وزارة الاشغال	وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل	وزارة الكهرباء والماء
وزارة الاعلام	وزارة التجارة والصناعة	وزارة الاوقاف
وزارة البلدية	معهد الكويت للابحاث العلمية	وزارة الخارجية
الهيئة العامة للاستثمار	الهيئة العامة للشباب والرياضة	ديوان المحاسبة
هيئة اسواق المال	مؤسسة الكويت للتقدم العلمي	الهيئة العامة للصناعة
مجلس الامة	المؤسسة العامة للرعاية السكنية	لجنة المناقصات المركزية
سوق الكويت للاوراق المالية	المجلس الاعلى للتخطيط والتنمية	الهيئة العامة للبيئة
الادارة العامة للجمارك	غرفة تجارة وصناعة الكويت	المجلس البلدي

### القطاع النفطي

مؤسسة البترول الكويتية وشركاتها التابعة

### النوادي الصحية

سيركت بلس	نادي بلاتينيوم الصحي	نادي فلنكس
-----------	----------------------	------------

### الجمعيات التعاونية

جمعية مشرف	جمعية اليرموك	جمعية خيطان
جمعية قرطبة	جمعية الخالدية	جمعية كيفان
جمعية السرة	جمعية الروضة وحوي	جمعية العدلية
	جمعية الضاحية والمنصورية	الشامية والشويخ

### السفارات

دول مجلس التعاون الخليجي	الاردن	تونس	المغرب
لبنان	تركيا	اليابان	مصر

## مجلس الإدارة

حسين علي الخرافي

الرئيس

أحمد سليمان القضيبي

نائب الرئيس

عبدالله خالد المطوم

أمين الصندوق

خالد مهلهل المضيف

أمين السر

أنور جواد بوخمسين  
خالد العبدالغني  
ناصر بدر الشهران  
طارق سليمان الشعيل  
براك عبدالمحسن الصبيح

أعضاء مجلس الإدارة

لجان الاتحاد

اللجنة التنفيذية

حسين علي الخرافي  
عبدالله خالد المطوم  
أحمد سليمان القضيبي  
خالد مهلهل المضيف

لجنة الشكاوى

ودعم المنتج الوطني

خالد العبدالغني  
أحمد سليمان القضيبي  
خالد مهلهل المضيف  
أحمد ناصر الخشتي  
أحمد حامد النوري  
هيثم محمد الرفاعي  
علي حسين الكندري  
ريم قيس الغانم



## الكافيهات

كاربن كافييه (الكوت+الراية)	تشي تشي كافييه (الكوت+المارينيا)
نارنج كافييه (أولمبيا)	روتانا كافييه (أولمبيا)
رور شو كلا (أولمبيا)	ديفاس (أولمبيا)
كولوميس (الفنار+البحرستر+الافنيوز)	هاجن داز (شرق)
سكند كب (الافنيوز+أولمبيا+شرق+البحرستر)	مطعم بي كيو (الافنيوز)
المقهى الانجليزي (الافنيوز)	كانتشيوي الايطالي (الافنيوز)
تشيلو (الافنيوز)	ملتقى الشعب (أيام زمان/اسرسو/روي تيوذادي)
تيجان (الشعب)	ديب ان ديب (الافنيوز)
جلوريا جينز (شرق+الكوت)	لورنزو (الافنيوز)
بوول (الافنيوز+المارينيا)	ليفنج كولور (شويخ)
واتر ملون (الراية)	كافييه بلان (الافنيوز+المارينيا)
كافييه ايبات (الشويخ)	CASPER & GAMBINI
كافييه بريانو (أولمبيا)	10.OH.8
espre ssamente (الافنيوز+الحمراء+الراية+شرق)	بورتش كافييه (الافنيوز)
كاريو (الراية+ أولمبيا)	خوان فالديز (مجمع مسوني)
Think cafe (برج غلويل)	هيزل نت (برج كيبكو)
ريغيس (مجمع زهره + السلام)	KRISPY KREME (المارينيا)
اسكوايرز كافييه (الفنار+أوتاد + قيت مول + الميزان + السلام )	argo tea ( قيت مول )
رويال كافييه (مجمع الصالحية)	سود دي كافييه ( مجمع الصالحية )
paul café (المارينيا+ الافنيوز)	كافييه سينابون (المارينيا)
The coffee bean and tea leaf (البيستان)	oliveto (البيستان)
cafe supreme (البيستان)	Mosaic (البيستان)
cappucchio café (البيستان)	cubano café (البيستان)

## جمعيات النفع العام

جمعية المهندسين	جمعية الصحفيين
المركز العلمي	اتحاد الشركات الاستثمارية
بيت لودان	اتحاد العقارين في الكويت
جمعية الهلال الاحمر	جمعية العلاقات العامة
جمعية الخريجين	الجمعية الاقتصادية الكويتية

## الجامعات

الكلية الاسترالية ACK	AUK الجامعة الامريكية في الكويت
GUST جامعة الخليج	AUM جامعة الشرق الاوسط الامريكية
جامعة الكويت (جميع الكليات)	الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب

## شركات الاتصالات

فيفا	ooredoo	زين
------	---------	-----

## الفنادق و الاماكن السياحية

فندق الجميرا	ادارة المشروعات السياحية
فندق السفر	كراون بلازا - الفروانية
هوليداي ان - السالمية	

## العيادات الصحية و المستشفيات

وايت دنال	عيادة اسنان
مستوصف العائلة كليك للتخصصات الطبية	مستشفى هادي
مستشفى السلام	مستشفى المواساة
مستشفى دار الشفاء	مستشفى الامومة

## القطاع الصناعي

المصانع المحلية
-----------------





# لماذا حرمت مصانع الشعبية الغربية من التوسع ؟

على الجانب الغربي من منطقة الشعبية الصناعية، تحرم مصانع القطاع الخاص الكائنة هناك من إجراء أي توسعات لدواعي خاصة بالتنظيم وزيادة الطاقة الإنتاجية وتلبية احتياجات السوق. وعلى الرغم من تأكيد جميع التقارير التي أجريت من قبل جهات محايدة مثل البنك الدولي والأمم المتحدة أن منطقة الشعبية هي أفضل حالاً من مناطق حضرية أخرى كالمقصورة - على سبيل المثال لا الحصر- إلا أن المصانع لا تزال غير قادرة على تغيير واقعها، مما سبب في خسارة بعضها لحصص مؤثرة من السوق بسبب عدم قدرتها على توسيع قدراتها الإنتاجية .

وبعد 4 سنوات من الحملة الشعواء التي شهرت وأضرت بالمصانع إثر اتهامها بتلويث منطقة أم الهيمان، أثبت القضاء براءة المصانع من التلوث واعتبرها بأنها قضية هلامية أي إعلامية وسياسية بحتة أثرت لغرض تكسبات نيابية لا أكثر .



## صدر قرار بالسماح للمصانع الملتزمة بالاشتراطات البيئية بالتوسع أو توطين مصانع جديدة إلا أنها لا تزال ممنوعة من ذلك

خبراء من برنامج الأمم المتحدة الإنمائي يؤكدون  
على أن نسبة التلوث في منطقة الشعيبة  
الصناعية تمثل 1% فقط

### رأي البيئة

لقد قدمت الهيئة العامة للبيئة إثباتات تؤكد أن منطقة أم الهيمان ليست ملوثة خلال اجتماع لجنة الخبراء لبحث القضية المرفوعة من أهالي المنطقة على بعض مصانع الشعيبة الغربية، حيث أوضحت أنه من خلال رصد ملوثات الهواء الأساسية في محطات علي صباح السالم ومقارنتها بمعدلات التلوث في المناطق السكنية الأخرى (الفحيحيل - المنصورية - الجهراء)، فإن معدل الغازات في منطقة صباح السالم لم تتجاوز الحدود والمعايير المسموح بها لفترات زمنية بسيطة، وهو ما يسمى بالارتفاعات اللحظية من غازي الأوزون وثاني أكسيد النيتروجين.

وتشير الهيئة إلى أنه من واقع محطات الرصد الموجودة في ضاحية علي صباح السالم تحديداً، فإن كافة التجاوزات في معدلات الانبعاث المرصودة (إن وجدت) تكون لحظية أو خلال فترات زمنية محدودة جداً، وترجع هذه الارتفاعات لعوامل عديدة لا يمكن بأي حال من الأحوال أن تنسب إلى مصدر وحيد بعينه.

أما عن مدى تأثير ذلك على سكان أم الهيمان فإن الهيئة توضح أنه لا يوجد، حسب ما يتوافر من بيانات، أي أضرار مباشرة على صحة الإنسان والبيئة في المنطقة، وأن ربط الارتفاعات المتفاوتة لبعض الملوثات بالأمراض المذكورة أو الأمراض الصحية المرصودة من قبل



### قرارات بالإزالة

نص قرار مجلس الوزراء رقم (52/2010) على إعادة توطين عدد 6 مصانع عاملة في منطقة الشعيبة في مناطق صناعية جديدة، وجميعها من الفئة (A)، أي ذات الحمل البيئي الثقيل. كما منح القرار المصانع من تلك الفئة فترة لا تتعدى 3 أشهر يقوم خلالها المصنع بالالتزام بكافة المعايير والاشتراطات البيئية. كما أشار القرار إلى عدم توطين أية صناعات جديدة غير صديقة للبيئة في منطقة الشعيبة الغربية.

والغريب أن القرار قد نص على عدم التوطين أو الترخيص لأية صناعات جديدة أو التوسعات لأنشطة قائمة في منطقة الشعيبة الغربية إلى أن يتم الانتهاء من دراسات المسح الصحي وتقييم المخاطر الصحية، وقد تم الانتهاء من تلك المسوحات فعلياً إلا أن المصانع ما زالت حتى الآن لا تستطيع القيام بالتوسع أو حتى إنشاء مصانع جديدة .

وبعد عامين من صدور قرار مجلس الوزراء، صدر قرار "استبدال" لإضافة بند جديد إلى القرار الأول ينص على "عدم توطين أو الترخيص لأية صناعات جديدة أو الموافقة أو التوسعات لأنشطة قائمة في منطقة الشعيبة الغربية إلا للصناعات التي توافقت على الاشتراطات والمعايير البيئية وتكون معدل انبعاثاتها ضمن الحدود المسموح بها وفق القوانين البيئية" وذلك أيضاً لم يتحقق على أرض الواقع.





معهد الأبحاث يستنتج في دراسته أن مصادر تلوث الهواء في المنطقة هي مصافي النفط أولاً ومن ثم مصانع القطاع الخاص وعوادم السيارات وحقل برقان



الوضع البيئي في منطقة أم الهيمان، حيث إنها أكثر المناطق صلاحية للسكن، معتبرين أن الحقائق بشأنها تخضع إلى تأويلات لا تخلو من دوافع سياسية.

و بدوره، قدم ممثل معهد الكويت للأبحاث العلمية الدكتور مفرح الرشدي، عرضاً لنتائج الدراسة التي قام بها المعهد لصالح الهيئة؛ حيث أكد على أن «أم الهيمان اليوم هي الأفضل بيئياً بين المناطق المحيطة بها»، مشيراً إلى أن المرحلة الثانية من الدراسة شملت أيضاً الأحمدي والفحيحيل والرقعة، مضيفاً أنه وفي ظل المعطيات والمعايير الحالية، فإمكانية الإصابة بأمراض السرطان ستكون في أقصى الحدود 18 حالة خلال 100 عام، وبمعدل سكن مليون نسمة في أم الهيمان. وقال الرشدي: «إن الدراسة حددت مصادر تلوث الهواء في المنطقة، وهي مصافي النفط أولاً، ومن ثم مصانع القطاع الخاص، وعوادم السيارات وحقل برقان النفطي»، مشيراً إلى انخفاض مستمر في معدلات التلوث بالهواء جراء الكثير من المشاريع البيئية التي تقوم بها شركات النفط، وخاصة شركة البترول الوطنية الكويتية «بي سي»، منوهاً إلى ضرورة إجراء دراسات بيئية مسبقة قبل تحديد الاستخدامات للأراضي وخاصة إنشاء مدن وضواحي إسكانية.

الأهالي، فلا يوجد أي سند علمي. وقد ذكر تقرير لجنة الخبراء أنه قد تخلف من مهمل وزارة الصحة عن حضور جميع الجلسات على الرغم من إخطارها قانونياً. كما أثبت القضاء أنه تم إزالة معظم المخالفات البيئية التي تم تسجيلها في عام 2010، حيث التزمت المصانع بتركيب آلات ومعدات صديقة للبيئة لتخفيض نسبة الانبعاثات الناتجة منها. وأخيراً، لم يتبين للجنة الخبرة إذا ما كانت المخالفات التي تم ضبطها من شأنها الإضرار بالبيئة الخارجية وتسبب تلوثاً ضاراً للإنسان بشكل مباشر أو غير مباشر.

#### دلائل علمية

وعلى جانب متصل، أكد خبراء من برنامج الأمم المتحدة الإنمائي في تقريرهم الخاص بجودة الهواء لدولة الكويت أن نسبة التلوث في منطقة الشعبية الصناعية تمثل نسبة 1% فقط من إجمالي نسب التلوث الموزعة على جميع مناطق البلاد حيث تعتبر من المناطق الآمنة بيئياً.

كما أجمع المتحدثون في ندوة «دراسة المسح البيئي للمنطقة الجنوبية في الكويت»، التي استضافتها جمعية المهندسين على سلامة





Partners in Success



# bonding

is the essence of a successful partnership.

The success of our business is driven by the partnerships we create, build and nurture. We work closely with our stakeholders to develop relationships that are built on trust, commitment, reliability and excellence. Our dedication is to meet the promise of success for our customers and the community in which we serve.

At **EQUATE**, we create partnerships that succeed.



Scan this code with your mobile device for further information.

[www.equate.com](http://www.equate.com)



## الأمين العام لمجلس التخطيط هاشم الرفاعي

لـ «الصناعي»:

# ما يقلقني ليس حجم العمران بل تدهور الكويت في المؤشرات الدولية



على نار هادئة ، يطبخ الأمين العام للمجلس الأعلى للتخطيط والتنمية م.هاشم سيد مصطفى الرفاعي خطط وتشريعات جديدة تضمن تنفيذ المشروعات التنموية، التي لطالما تعطلت لسنوات طويلة. فيقول إن الأمانة بدأت بالتحضير لبدء تنفيذ مشاريع خطة سنة 2015/2016، التي من المفترض أن تبدأ من 1 أبريل 2015، وقد جهزت الأمانة نظاماً آلياً مرتبطاً بكافة الجهات المشاركة بتنفيذ الخطة؛ بحيث يمكن متابعة مشاريعها أولاً بأول وتذليل العقبات التي قد تعترض تنفيذها وحلها بأسرع وقت ممكن.

وحول إذا ما كان هناك أمل في استعادة الكويت لمكانتها الريادية السابقة، فيعترف الرفاعي بأنه لا يمكن لأحد أن ينكر تراجع الكويت في بعض نواحي التنمية عن شقيقاتها الخليجيات، ولكن ما يقلقه ليس حجم العمران أو نمو الناتج المحلي أو حجم الاقتصاد، بل تدهور مؤشرات الكويت الدولية في كافة المجالات خاصة في التعليم والصحة وكفاءة المؤسسات، فلا يمكن قبول أن تكون الكويت رقم 105 على العالم في جودة نظام التعليم، وهي صاحبة ثاني أكبر دخل فردي في العالم، ولأن التعليم هو المفتاح الرئيسي للتنمية.

وفيما يلي التفاصيل :



## الميزانية العامة للدولة ستحقق عجزاً في 2016/2015 لأول مرة منذ سنوات طويلة، ولا يمكن أن يستمر دعم الطاقة وأنظمة الرعاية السكنية بهذه الصورة

## بدأنا في التحضير لخطة التنمية الممتدة من الفترة 2016/2017 ونتوقع الانتهاء منها في منتصف يونيو القادم

الأولى عن تأثير انخفاض أسعار النفط على التنمية، والثانية عن مشكلات التعليم، والثالثة عن مشكلات الإسكان، والهدف من هذا النشاط هو جعل الأمانة منظمة مرجعية للتنمية وتجسير الفجوة بين متخذ القرار والمجتمع الكويتي، وتوسيع المشاركة المجتمعية في قضايا التنمية، وبالفعل قدمت اللقاءات الثلاث أفكاراً جيدة للغاية سنستعين بها في حطتنا السنوية القادمة، وسنستكمل أنشطتنا بندوة أو حلقة نقاشية كل شهر بإذن الله.

هذا إضافة لأنشطة عديدة تعتبر من صميم عملنا الروتيني، مثل متابعة تنفيذ خطط التنمية السابقة، ودعم المجلس الأعلى للتخطيط وأنشطة بحثية وتقارير في كل جوانب التنمية.

### 2 - ما رؤيتكم المستقبلية لدولة الكويت ؟

سؤال يمكن أن تستغرق الاجابة عليه لساعات، ولكن باختصار يمكنني القول أنني متفائل، فعلى الرغم من حالة عدم الاستقرار خلال السنوات السابقة والتي تمثلت في تغييرات وزارية متعاقبة وعدم استكمال مجلس الأمة لفراتته الدستورية، وهذا انعكس على غياب إصلاحات تشريعية كانت هامة جداً لتنفيذ مشروعات الخطة التنموية الأولى، ورغم أننا أضعنا فرصة ارتفاع أسعار النفط خلال السنوات السابقة، وكان يمكن الاستفادة من تلك الفوائض بصورة أفضل إلا أن رُبَّ ضارة نافعة، فانخفاض الإيرادات قد يجبرنا على القيام بإصلاحات لا بد منها، فلا يمكن الجور على حقوق الأجيال القادمة بهذه الصورة، فالميزانية العامة للدولة ستحقق عجزاً في 2016/2015 لأول مرة منذ سنوات طويلة، ولا يمكن أن يستمر الدعم خاصة دعم الطاقة بهذه الصورة والتي تسبب في إهدار شديد للموارد، كما لا يمكن الاستمرار في أنظمة الرعاية السكنية بنفس النهج.

بمعنى آخر، إن السياسات والأنماط الحالية في معظمها غير مستدامة. يتطلب الأمر قرارات غير شعبية، وتغليب مصلحة البلاد على المصالح الشخصية والانتخابية، فيجب تخفيض الدعومات وفرض ضرائب وإصلاح المالية العامة وترك قطاعات بالكامل للقطاع الخاص، في نفس الوقت الذي يجب فيه على القطاع الخاص المساهمة في حصيلة ضريبية تستطيع الدولة بها تحسين الخدمات العامة. ولا نغفل في هذا كله ضرورة الرقابة والمحاسبة الفاعلة دون التسبب في تعطيل أو تعقيد الروتين الحكومي أو زيادة طول فترته المستندية.

الخطة الإنمائية الجديدة أخذت كثير من تلك الإصلاحات في الاعتبار، وإن كانت النية الخالصة في التنفيذ هي المحك في مدى التزام الجميع بها، ولله الحمد أقرها مجلس الأمة وجاء الدور الآن على الجهات التنفيذية وأصبحت الكرة في ملعبهم، وأشعر بالتفاؤل من المستقبل لأن هناك مسارات كثيرة تقوم بها دون معوقات كبيرة حتى الآن.



### 1 - ما هي المشاريع والخطط التي تعمل عليها الأمانة حالياً؟

تعمل الأمانة حالياً على عدة محاور:

الأول: التحضير لبدء تنفيذ مشاريع خطة سنة 2016/2015، التي من المفترض أن تبدأ من 1 أبريل 2015، وقد جهزت الأمانة نظاماً آلياً مرتبطاً بكافة الجهات المشاركة بتنفيذ الخطة، بحيث يمكن متابعة مشاريعها أولاً بأول وتذليل العقبات التي قد تعترض تنفيذها وحلها بأسرع وقت ممكن. الثاني: بدأنا في التحضير لخطة سنة 2017/2016، ونتوقع الانتهاء منها في منتصف يونيو القادم، ورغم أن الموعد الدستوري يتيح لنا التقدم بها في نهاية يناير 2016 إلا أننا أترنا الإسراع والتحضير مبكراً حتى نفعّل مبدأ هاماً ظل معطلاً لسنوات، وهو أن تتبع الميزانية العامة للدولة الخطة وليس العكس، ونسعى هذا العام لتصحيح الوضع وتفعيل هذا المبدأ. إضافة لأخذ الوقت الكافي للتحضير الجيد للمشروعات الجديدة التي ستدخل الخطة السنوية وربطها تماماً بأهداف وسياسات خطة التنمية الخمسية الثانية.

الثالث: التحضير للبرنامج الوطني الجديد للشراكة بين دولة الكويت وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي، وهو برنامج يمتد من 2015 إلى 2018، ويتم فيه الاستعانة بخبرات برنامج الأمم المتحدة الإنمائي بتقديم دعم فني لبعض الجهات التي لا تستطيع توفير هذا الدعم بطرق أخرى، ونخطط لتحقيق أقصى استفادة من هذا البرنامج بربطه مع مشاريع خطة التنمية، بمعنى تقديم دعم فني متخصص عن طريق برنامج الأمم المتحدة الإنمائي كنشاط جزئي لمشروع مدرج بالخطة، وهذا يسهل علينا متابعة هذا النشاط لوجود نظام متابعة للمشروع، وفي نفس الوقت يضع سقفاً زمنياً للدعم الفني لا يتجاوز عمر المشروع.

الرابع: قامت الأمانة بتشكيل فريق عمل داخلي لتفعيل مشاركة المجتمع في قضايا وموضوعات التنمية، وقام الفريق بتنظيم ثلاث حلقات نقاشية،

## استحدثنا برنامجاً كبيراً للمشروعات الاستراتيجية المفصلة يضم حوالي 30 مشروعاً يمكن أن يحدث نقلة نوعية لو نفذ كما نريد

نسبة الإنفاق الاستثماري على الصناعات التحويلية في السنوات الأربع للخطة 11.7% فقط في حين أن المبلغ المخطط إنفاقه 122.2 مليون دينار وهو إنجاز ضعيف للغاية



الخطة برمتها.

أما بالنسبة للدورة المستندية العقيمة، التي عانينا منها كثيراً خلال السنوات السابقة، فهناك مشروعات استغرقت موافقاتها لسنوات وكان يمكن أن يستغرق الأمر أياماً معدودة، لذلك شكلت وزارة الدولة لشؤون التخطيط والتنمية لجنة عملت على دراسة سبل تقليص الدورة المستندية والإسراع بإنجاز المشاريع الحكومية، ونعمل بالأمانة الآن على تنفيذ نتائج توصيات هذه اللجنة بالتعاون مع الجهات المعنية بهذه الدورات المستندية، ووضعنا أسقفاً زمنية لكل إجراء في نظم متابعتنا حتى يمكننا التنبيه في حالة تجاوز الإجراء للحد الزمني المقرر له، وتم ربط هذه النظم مع كل هذه الجهات والتنسيق الكامل معها. أعتقد أن وضع الدورة المستندية سيكون أفضل وأسرع في الفترة المقبلة خاصة مع المشاريع العملاقة الاستراتيجية. كما نقوم بإعادة تأهيل بعض القطاعات داخل الأمانة بغية الارتقاء بقدراتها المهنية ومستواها في الإنجاز والإنتاجية.

5 - لقد لاحظنا أن ثمة تغييرات تخص نسبة تمثيل الصناعات التحويلية في الموازنة العامة من 12% إلى نسبة 8% سنوياً، ما سبب ذلك الانخفاض في النسبة؟

الموازنة العامة للدولة تضم خمسة أبواب منها الباب الأول والذي يشمل الرواتب والأجور، ما يهمننا هو الإنفاق الاستثماري على مشروعات الخطة، في رأيي الشخصي الانخفاض من 12% إلى 8% - إن كانت الأرقام سليمة - لا يعني الكثير، لعدة أسباب الأول أن القطاع الصناعي بدولة الكويت يهيمن عليه القطاع الخاص - عدا البتروكيماويات - ولذلك يخرج عن

3 - ما جديد الخطة الإنمائية متوسطة الاجل؟

هناك جديد في طريقة إعداد الخطة الإنمائية 2019/2020-2016/2015، وأيضاً هناك جديد في محتواها، ففي الإعداد تمت الاستفادة من الدراسات التنموية الدولية التي أعدت في السنوات السابقة مثل دراستي ماكينزي وتوني بليز، وهما دراستين على جانب كبير من الأهمية، كما وضعنا منظومة للمؤشرات لتقييم الوضع الراهن، وتم التركيز على المشروعات الاستراتيجية دون المشروعات النمطية التي تستلزم جهداً دون عائد، كما استفدنا كثيراً من نتائج تقييم الأداء التنموي للخطة الإنمائية الأولى والتي أتاحت لنا تدارك الكثير من الأخطاء، وقد استفدنا كثيراً من مقترحات المجلس الأعلى للتخطيط والتنمية وكذلك ملاحظات المختصين بالجهات وأعضاء مجلس الأمة. كما تم إشراك الجهات الحكومية ومنظمات المجتمع المدني والقطاع الخاص بشكل فعال، وأخيراً أنهينا الوثيقة بالكامل قبل موعدها الدستوري بشهرين.

أما الجديد في الخطة نفسها فتمثل في وجود برنامج كبير للمشروعات الاستراتيجية المفصلة يضم نحو 30 مشروعاً حاكماً يمكن أن تحدث نقلة نوعية كبيرة لو نفذت كما نريد، ووفرت الحكومة أسلوب تعامل خاص لهذه المشاريع من أجل سرعة تنفيذها، خاصة وأن الكثير منها سيقوم به القطاع الخاص. أيضاً هناك برنامج تشريعي موازي للمشاريع يضم 36 تشريعاً جديداً أو تعديلاً جوهرياً على تشريع قائم، فلا يمكن تنفيذ أهداف وسياسات الخطة دون إصلاحات تشريعية تزيل المعوقات التي نعلمها تماماً وحالات الأوضاع السياسية غير المستقرة دون القيام بها.

وتقوم الأمانة حالياً بوضع اللمسات الأخيرة في أنظمة المتابعة لكل ذلك، فهناك نظام متابعة تنفيذ المشاريع، وأنظمة لقياس تطور الوضع على مؤشرات تنفيذ سياسات الخطة، وتحقيق مستهدفاتها الكمية، وقياس لترتيب الكويت على المؤشرات الدولية وهو هاجس أقلقنا كثيراً مسألة تدهوره خلال السنوات السابقة.

وكل هذه الأنظمة مصممة بحيث يمكن اكتشاف أماكن القصور والاختناقات من أجل إصلاحها بأسرع وقت ممكن، فالتأخير في مشروع واحد قد يتسبب في تأخيرات أخرى بسبب التشابكات بين أجزاء الخطة.

4 - برأيك، هل هناك أمل بأن ترى النور جميع المشاريع العملاقة والمدرجة في خطة التنمية في ظل التشابك الحكومي والدورة المستندية العقيمة؟

كما قلت سابقاً، تضمن الخطة الإنمائية الثانية برنامجاً للمشروعات الاستراتيجية يضم 30 مشروعاً، تم الاتفاق على تنفيذها بأسلوب مختلف، فهناك مدير للمشروع يقوم بالتنسيق بين كافة الجهات وهذا من شأنه إزالة معوقات التنفيذ أولاً بأول، أيضاً قمنا بتشكيل فرق متابعة هذه المشروعات الاستراتيجية، وستختلف أساليب المتابعة فيها عن المشروعات الأخرى، فكما قلنا هذه المشروعات مفصلة وحاكمة في نجاح تنفيذ



نهدف الى زيادة الاستثمار الصناعي إلى 1,745 مليون دينار من خلال رفع معدلات نمو هذا القطاع إلى 8.3% سنوياً متجاوزاً متوسط نمو الاقتصاد الكويتي

يجب على هيئة الصناعة القيام بجهد أكبر لتحسين نسب إنجاز مشروعاتها حيث تتراوح نسب إنفاق هذه المشاريع بين 5% و15% خلال السنوات السابقة

المشاريع التي لن تستطيع الجهات تنفيذها، وتم تأجيل المشاريع غير الضرورية، كما تم تقليص المصروفات التي يمكن الاستغناء عنها. أيضاً قامت الأمانة العامة للمجلس الأعلى للتخطيط والتنمية بتخفيض عدد مشروعات الخطة بالتركيز على المشروعات المرتبطة بأهداف وسياسات الخطة، وهذا من شأنه تسهيل ودقة عمليات متابعة تنفيذ هذه المشاريع، كما وقامت الأمانة بالتنسيق الوثيق مع وزارة المالية في تحديد ميزانيات هذه المشاريع. يكفي أن أقول بأن ميزانية الأمانة نفسها تم تقليصها بنسبة تتجاوز 85% للعام المالي 2015/2016.

أما في شأن المشروعات الاستثمارية فهي لن تتأثر، وستحقق ميزانية 2014/2015 فانصافاً رغم انخفاض أسعار النفط، فالانخفاض حدث خلال النصف الثاني منها، ولكن يجب الاعتبار مما يجري وأن ينظر في إجراءات وسياسات داهية وليست ردود فعل وقتية - لذا نرى:

ضرورة استدامة المالية العامة، فلا يجب أن يهمل الباب الأول (وجزء من الباب الخامس) المتمثل في الرواتب والأجور على الإنفاق بهذه الصورة، يجب جسر فجوة الأجور ما بين القطاعين العام والخاص من أجل تشجيع الكويتيين للعمل في القطاع الخاص، فالتضخم غير الطبيعي بالحكومة أصبح شديد الضرر على الإنتاجية ومرهق على الميزانية.

ضرورة إصلاح هيكل أسعار الخدمات العامة، والذي جعل من بند الدعومات إنفاق مهدر دون عائد، وهذا من شأنه ترشيد استهلاك الكهرباء والماء، مما يساهم في تخفيض الحاجة لضخ استثمارات جديدة في هذا القطاع ويحافظ على حقوق الأجيال القادمة.

ضرورة إجراء إصلاح ضريبي، فلا يمكن التحدث عن تشجيع للقطاع الخاص ونقل ملكية قطاعات بأكملها دون التحدث عن بديل للإيرادات الحكومية يساهم في تحسين الخدمات العامة التي تقدمها الدولة، فلا بد من وجود

سيطرة الاستثمارات الحكومية المباشرة، والسبب الثاني يتمثل في ضعف التنفيذ، فنسبة الإنفاق الاستثماري على الصناعات التحويلية في السنوات الأربع للخطة الإيمانية الأولى كانت 11.7% فقط. فقد كان المخطط إنفاق ما قيمته 122.2 مليون دينار، ولم يتم إنفاق سوى 14.3 مليون فقط وهو إنجاز ضعيف للغاية.

لذلك لا أرى أي قيمة لتخفيض النسبة، فالعبرة بالإنجاز، فما قيمة نسبة كبيرة غير محققة؟

لذا أرى بأنه يجب على الهيئة العامة للصناعة القيام بجهد أكبر لتحسين نسب إنجاز مشروعاتها، فنسب إنفاق هذه المشاريع تراوحت بين 5% و15% خلال السنوات السابقة، وهذا بالتأكيد ينعكس على نسب إنجاز مشروعات الخطة ككل.

6 - على الرغم من الجهود الكبيرة التي تقوم بها الأمانة الموقرة في المساهمة في تطوير الاقتصاد الوطني، إلا أننا لا نقرأ عن أي توصيات تخص احتضان القطاع الصناعي ومنحه مزيداً من الدعم والتشجيع .. ماذا؟ لا أتفق مع هذا الرأي، فلو قرأنا وثيقة الخطة الإيمانية متوسطة الأجل الثانية س نجد الآتي:

النص صراحة في الجزء الخاص بالمسارات في مستهل الخطة على رفع مساهمة القطاع الخاص في الناتج المحلي الإجمالي بتشجيعه على تكوين شركات طويلة مع الحكومة بالأخص في صناعة البتروكيماويات والصناعات المرتبطة بها وتم وضع مستهدف 8 مليار دينار في هذا الخصوص.

كذلك التقليل في الدورة المستندية للحكومة، والذي أخذ حيزاً كبيراً في عمل الأمانة، يصب أساساً لصالح القطاع الصناعي. فسهولة إجراءات إنشاء الكيانات الصناعية من شأنها أن ترفع مساهمة القطاع الصناعي في الناتج المحلي الإجمالي والتي لا تتجاوز 6% فقط.

كما أن هناك 9 أهداف و18 سياسة خاصة بالصناعات التحويلية بوثيقة الخطة الإيمانية متوسطة الأجل الثانية، تغطي كافة المفاصل، من توفير قسائم وتدريب عمالة وتشجيع استثمارات ومشاركات في مشاريع كبيرة وتقليل للدورة المستندية وتشجيع للصناعات الصغيرة والمتوسطة، وغيرها الكثير. ويهدف كل ذلك لزيادة الاستثمار الصناعي خلال السنوات الخمس القادمة ليصل إلى 1,745 مليون دينار مساهمة أساسية من القطاع الخاص، وهذا من شأنه رفع معدلات نمو هذا القطاع إلى 8.3% سنوياً متجاوزاً متوسط نمو الاقتصاد الكويتي ككل، فنمو القطاع الصناعي تعتبره أحد محركات رفع معدلات نمو الناتج المحلي الإجمالي.

7 - هل وضعت خطة إنفاذ اقتصادية لمعالجة الهبوط الشديد في الإيرادات النفطية؟

نعم هناك إجراءات سريعة اتخذتها الحكومة، فميزانية عام 2015/2016 راعت نسب إنجاز الجهات لمشاريعها خلال السنوات السابقة، فتم إلغاء



## نخطط لزيادة دعم التعاونيات للمشاريع الصغيرة بهدف الإقلال من الآثار التضخمية للأسعار وكبح الاحتكار وهذا يصب في صالح المواطن العادي

## يجب تشجيع الإيرادات غير النفطية على النمو مثل صناعة البتروكيماويات والصناعات التحويلية والصناعات الصغيرة وصناعات التجميع والسياحة المؤتمرات

الأمة المؤقر لمساعدة ودعم الحكومة في تنفيذ الإصلاحات، وعلى الجميع إخلاص النية من أجل مستقبل الأجيال القادمة.

9 - من الواضح أن الكويت قد تخلفت كثيراً عن ركب قطار التنمية في الخليج، برأيك هل هناك أمل في أن تعود الكويت إلى مكانتها الرائدة؟  
ساهم عدم الاستقرار السياسي خلال السنوات السابقة على عرقلة كثير من المشاريع، كما ساهم النظام الديموقراطي الذي ارتضيناه من فجر الاستقلال على تأخير كبير بسبب التدخلات والمصالح السياسية، وكان يجب على هذا النظام الديموقراطي أن يكون دافعاً أكبر للتنمية والمزيد من الشفافية.

لا يمكن لأحد أن ينكر تراجع الكويت في بعض نواحي التنمية عن شقيقاتها الخليجيات، ولكن ما يقلقني ليس حجم العمران أو نمو الناتج المحلي أو حجم الاقتصاد، بل ما يقلقني أكثر هو تدهور مؤشرات الكويت الدولية في كافة المجالات، خاصة في التعليم والصحة وكفاءة المؤسسات، وهي كلها مؤشرات تنعكس على رضا المواطن العادي. فلا يمكن قبول أن تكون الكويت رقم 105 على العالم في جودة نظام التعليم وهي صاحبة ثاني أكبر دخل فردي في العالم، ولأن التعليم هو المفتاح الرئيسي للتنمية.

10 - هل تولي الأمانة اهتماماً لشريحة الشباب من أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة والتي تشكل محركاً أساسياً للاقتصاد؟

نعم، وبكل تأكيد، تولى الأمانة اهتماماً خاصاً للشباب المبادرين وأصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة، فقد ورد بوثيقة الخطة الإنمائية الكثير لدعم هذه الفئة، فهناك حزمًا متكاملة من الخدمات المساندة للمشروعات الصغيرة، وهدفتنا الأساسي رفع نسب العمالة الكويتية في هذه المشاريع، وقد تم إصدار القانون رقم (98) لسنة 2013 في شأن الصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة، والذي سيفتح المجال خلال الفترة القادمة لتنمية هذا القطاع.

كما أن هناك هدف وسياسة صريحة بالخطة الإنمائية ينص على تعزيز دور المشروعات الصغيرة وزيادة مساهمتها في النشاط الصناعي بدعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة وتمكينها وبناء قدراتها التنافسية، وتطوير روابطها الصناعية مع المنشآت الوطنية الكبيرة والمنشآت الأجنبية، وتحسين نظام الدعم الحكومي. كما شددت الخطة على ضرورة تفعيل ودعم الصندوق الوطني للمشروعات الصغيرة والمتوسطة.

ونخطط لزيادة دعم التعاونيات للمشاريع الصغيرة بهدف الإقلال من الآثار التضخمية للأسعار وكبح الاحتكار وهذا يصب في صالح المواطن العادي.



من اليسار هاشم الرفاعي و هدى البقشي وهديل جعفر

نظام للضرائب يراعي العدالة ولا يرهق المواطن العادي. ضرورة وضع بديل عملي لنظام الرعاية السكنية الحالي، والذي شجع المواطنين على هدر أكبر للموارد وللطاقة، فيجب النظر لبدائل تشجع القطاع الخاص على الدخول في هذا المجال، وتشجيع البنوك التجارية على استغلال فوائدها المالية التي تجاوزت 8 مليار دينار في نهاية 2014. وقد يكون الوقت قد حان للنظر في نظام للرهن العقاري الذي يتيح حصول المواطنين على مسكن العمر المناسب ودون فترة انتظار على الإطلاق.

8 - ألم يحين الوقت حتى تتخذ الدولة قراراً صارماً بشأن تنوع مصادر الاقتصاد والتقليل من الاعتماد على النفط؟

تنوع الاقتصاد ليس قراراً يمكن أن يتخذ اليوم وتظهر نتائجه غداً، الموضوع يحتاج لوقت طويل وتخطيط جيد، لقد ساهم ارتفاع أسعار النفط في السنوات الماضية على زيادة سيطرة النفط تماماً على إيرادات الدولة، وساهم أيضاً - للأسف - على تأجيل إصلاحات كان لابد منها وقت الرواج حتى تساعد في وقت الصعوبات.

ويجب تشجيع الإيرادات غير النفطية على النمو، هناك قطاعات تتمتع بفرص نمو كبيرة يجب تشجيعها، ومنها ما هو معتمد على النفط كصناعة البتروكيماويات، إضافة للصناعات التحويلية الأخرى والصناعات الصغيرة وصناعات التجميع، بل قطاعات الخدمات مثل البنوك وتجارة الترانزيت والسياحة خاصة سياحة المؤتمرات، كل هذه أوجه يمكن بها تخفيض هيمنة النفط.

خطتنا الإنمائية القادمة أخذت كثيراً من هذه الأمور في اعتبارها، أتمنى أن ننجح في تنفيذها، ولكن الأمر يتطلب تضامناً جهود الجميع، خاصة مجلس



# شركة صناعات البحر رحلة عطاء



بدأت رحلتنا قبل ٤٣ عاماً حيث قمنا بتطوير منتجاتنا بالتعاون مع كبرى الشركات العالمية لخدمة السوق المحلي والخليجي والعربي. وتضمن خبراتنا الطويلة وشهادات الأيزو الإدارية والبيئية جودة منتجاتنا من المواد اللاصقة وعوازل السيليكون بأنواعها.

ونفخر بأنه من الصعب أن تجد مبنى مهما كان حجمه في دولة الكويت لا يحتوي على أحد منتجاتنا.



P.O.Box: 1990 - Safat - 13020 - Kuwait | Tel : (+965) 2471 7010/40 | Fax : (+965) 2472 8519 | info@albahar-industries.com | www.albahar-industries.com

CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM



Made in Kuwait



# الكويتيون الأكثر اقبالاً على شراء المنتج الخليجي



## المستهلكون يقبلون على شراء المنتج الخليجي بنسبة % 73 بسبب جودة العالية

## الأغلبية تفضل شراء المنتج الخليجي و26% يشتررون الوطني من باب التشجيع فقط



### اتجاهات الشراء

وبالنسبة للمنتجات الوطنية الغذائية التي يقبل المستهلك على شرائها من الأسواق الاستهلاكية المياه الغذائية والعصائر بنسبة %73.3، ومنتجات الألبان والأيس كريم بنسبة %63.3، والشيبس والبسكويت والمعكرونة بنسبة %63.3، بالإضافة إلى منتجات اللحوم والدواجن والأسماك بنسبة %50، ومنتجات المعجنات والحلويات بنسبة %30، ومأكولات معلبة بنسبة %20.

### أسعار مناسبة

أما عن أسعار المنتجات الوطنية الغذائية المتوفرة في الأسواق الاستهلاكية، فقد اعتبر نسبة %56.6 مناسبة وهي في متناول الجميع بينما وجد %30 منهم أن الاسعار مرتفعة مقارنة بالمنتجات الأجنبية الأخرى وطالبوا بإعادة النظر فيها.

كما أظهر الاستطلاع أن %36.6 من المفحوصين يشتررون منتجات وطنية في الشهر الواحد من 7-8 مرات و%26.6 من 3-4 مرات، ونسبة %20 من 1-2 مرة، و%6.6 يشتررون منتجات وطنية 11 مرة فيما فوق بالشهر.

### المنتج الأجود

يرى %50 من المفحوصين أن منتجات المياه الغازية والعصائر هي المنتجات الوطنية الأجود والأفضل في الاسواق الاستهلاكية وجاءت النسبة متطابقة بالنسبة لمنتجات الألبان والأيس كريم، وتأتي بعدها منتجات اللحوم والدواجن والأسماك بنسبة %13.3، وكذلك بالنسبة للشيبس والبسكويت

على الرغم من جودة المنتج الوطني، إلا أنه لم يجد الشعبية الكبيرة لدى المستهلكين الكويتيين.

ذلك ما أظهره استطلاع أجراه اتحاد الصناعات الكويتية يشمل جميع الفئات العمرية، سواء من كبار السن أو فئة الشباب، بلغ عددهم 30 عينة.

ومن اللافت أن المستهلك الكويتي يفضل شراء المنتج الخليجي عن الوطني؛ إذ بلغت نسبة أفضلية المنتج الخليجي عن الوطني لدى جمهور المستهلكين %40، وجاء بعده الأجنبي بنسبة %33.3 وقد كانت المرتبة الأخيرة من نصيب المنتج الوطني بنسبة %26، وذلك لدعم المنتج الوطني والاقتصاد المحلي.

وقد تراوحت رواتب المفحوصين في الاستطلاع من 200 إلى 500 دينار ومن 600 إلى 800 دينار ومن 900 إلى 1100 دينار ومن 1200 فيما فوق.

أما بالنسبة عن أسباب الإقبال اللافت على منتجات دول مجلس التعاون الخليجي الموجودة في الأسواق الاستهلاكية المحلية، فقد اعتبر نسبة %73 من المفحوصين أن الجودة العالية التي يتمتع بها المنتج الخليجي هي التي أدت إلى رفع مبيعاتها بشكل كبير وإغراء المستهلك نحو شرائها، بينما قرر البعض أن يضرب بعناصر الجودة والسعر عرض الحائط، واعتبر نسبة %26.6 أن سبب شرائهم للمنتج يعود إلى العادة الشرائية والتعود على استخدام المنتج، وقد وجد %16.6 من المستهلكين أن التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي لها تأثير كبير خصوصاً مع التطور السريع الذي تشهده تلك الوسائل إضافة إلى طرق ترويجية أخرى بنسبة %13.3.

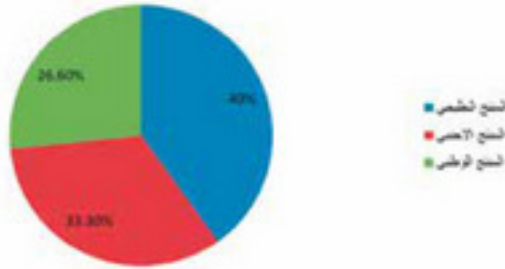




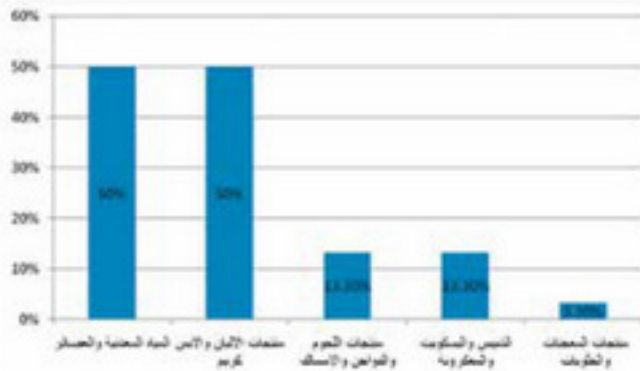
تطوير الزراعة يخلق صناعات غذائية ذات قيمة ومن الضروري تحسين جودة وطعم المنتج الوطني

امياه الغازية والعصائر والألبان والآيس كريم.. المنتجات الوطنية الأفضل بعين المستهلكين

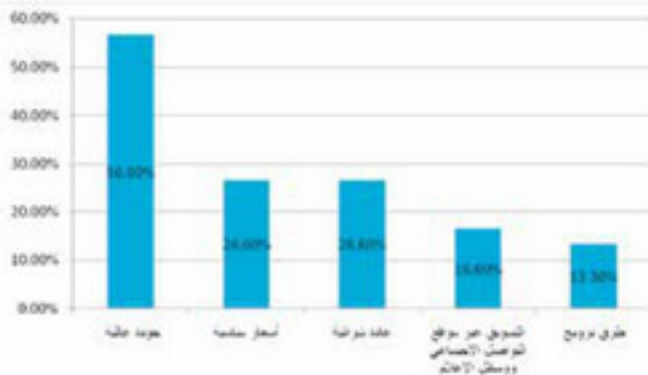
نسبة التفضيل الشراء لدى المستهلكين



المنتجات الوطنية الأفضل بعين المستهلكين



عوامل ساهمت في تحقيق إقبال لافت على شراء المنتج الخليجي



والمعكرونة، وفي المرتبة الاخيرة تأتي منتجات المعجنات والحلويات بنسبة 3.3%.

### اقتراحات للتطوير

ولتطوير الصناعات الغذائية المحلية، اقترح عدد من المستهلكين ممن اجابوا على أسئلة الاستطلاع أنه من الضروري إيجاد منتجات صحية تتمتع بسعرات حرارية أقل، بينما اعتبر البعض أن تشجيع الشباب على فتح مصانع جديدة تعمل بشكل أساسي على تطوير الصناعة المحلية من خلال خلق قاعدة من الصناعات الصغيرة تعمل على تحريك عجلة الاقتصاد الوطني وتساعد على تنويع مصادر الدخل.

كما دعوا إلى ضرورة دعم الصناعة الوطنية وإعطائها التمويل المالي اللازم لتحقيق نهوضها، ولكن وجد البعض الآخر أن الصناعة المحلية تفتقد للتسويق والإبداع بالنسبة لطريقة التعبئة والتغليف.

وهناك من يرى أنه إذا ما توافرت زراعة ناجحة بالكويت فبالإمكان أن تقوم عليها صناعات غذائية ناجحة وطازجة، بينما طالب مجموعة من المستهلكين بضرورة تحسين الجودة وطعم المنتج.

ورأى البعض أن تسهيل الدورة المستندية للتراخيص التجارية وتشجيع المستثمر الأجنبي وحل أزمة الأراضي الصناعية ونقص العمالة هي عوامل من شأنها أن تسهم بشكل كبير في تطوير الصناعة الوطنية.

ومن الصناعات التي افتقدها المستهلكون في الأسواق المحلية وطالبوا بإيجاد صناعات تعمل على توفيرها صناعة الوجبات الصحية والمكملات الغذائية والشوكولاتة.





شركة أصباغ الكويت ش.م.ك.  
KUWAIT PAINT COMPANY s.c.



**Color your life  
with new paint ...**



مجموعة الباطين  
AL BABBAIN GROUP

P.O. Box: 42255 Shuwaikh Industrial, 70653 – Kuwait  
Tel.: 24832644 – 24832698 – 24832557

# المدير العام في شركة الشمالي والوارث أمين الشمالي لـ "الصناعي" فزنا بعقود نפט الكويت للأربع سنوات القادمة



يقول المدير العام لشركة الشمالي والوارث لتجارة الأدوات الكهربائية والمقاولات أمين الشمالي أن الشركة قد فازت في عدة مشروعات مع شركة نפט الكويت تمتد لأربع سنوات قادمة، كما نخطط إلى التوسع في السوق المحلي عن طريق تنويع قاعدة المنتجات إضافة إلى تطوير المنتجات الحالية، حيث سوف نقوم بإنتاج الألواح الكهربائية المصنوعة من الاستانلس ستيل وسوف نستورد المعدات الخاصة بهذه الصناعة الحديثة.

ولكن يشير الشمالي في حوار مع "الصناعي" أن نقص العمالة المهنية المدربة في السوق قد أعاقتهم من التوسع والتطور حيث تمنع وزارة الشؤون استقدام العمالة من الخارج والاكتفاء بالعمالة المحلية غير المدربة.

وفيما يلي التفاصيل:



تم تأسيس أول مصنع تابع للشركة في  
منطقة الشويخ عام 1991 وبعدها انتقل  
إلى الشعبة الصناعية عام 2007

حسن الوارث أسس الشركة مع شريكه يوسف  
الشمالي عام 1977 لغرض التجارة في الأدوات  
الكهربائية

### كم تبلغ الطاقة الإنتاجية للمصنع ؟

تبلغ الطاقة الإنتاجية السنوية للمصنع حوالي 500 طن من الأدوات  
والمعدات الكهربائية، ويعمل لدى شركة الشمالي والوارث داخل  
وخارج الكويت 180 موظفاً وعمالاً فنياً لإدارة الشركة والمصنع  
وفروعها.

و ستقوم الشركة أيضاً بتطوير أنواع منتجاتها وذلك بإدخال مادة  
(الاستانلس استيل) ولكن هذه المادة تحتاج إلى معدات خاصة  
غير متوفرة حالياً في مصنعنا، ويتم الآن مخاطبة الشركات العالمية  
المصنعة لمثل هذه النوع من المعدات ليتم شراؤها وإدخالها ضمن  
خطط التطوير في مصنعنا الحالي.

### هل تصدرون إلى دول في الخارج ؟

لدينا خط إنتاج في الإمارات، كما نقوم بتصدير منتجاتنا إلى أسواق  
العراق وقطر. ولكن تقلصت حجم صادراتنا في الآونة الأخيرة حتى  
وصلت إلى 200 ألف دولار فقط بسبب افتقار الصناعات المحلية  
إلى التشجيع والدعم اللازم للنمو والتطور إضافة إلى منافسة  
المنتجات المستوردة لنا؛ حيث يتم بيعها بأسعار تنافسية جداً كونها  
صناعات مدعومة مما يضر بالمنتج الوطني.

كما يتوجب علينا كمصانع محلية أن نستورد جميع احتياجاتنا من  
المواد الأولية بينما لا تقوم المصانع السعودية بذلك لتوافر جميع  
المواد محلياً.



من اليسار أمين الشمالي واحسان الوارث وهديل جعفر ولولوة القناعي



### حدثنا عن تاريخ تأسيس المصنع ؟

تأسست شركة الشمالي والوارث لتجارة الأدوات الكهربائية  
ومقاولاتها سنة 1977 على يد يوسف وعلي الشمالي و محمد حسن  
الوارث.

و يبلغ عدد فروع الشركة في الكويت 8 أفرع، موزعة على مختلف  
مناطق الكويت بما فيها مقر الشركة الرسمي وهو في منطقة القبلة.  
و للشركة فروع خارج الكويت في دولة الإمارات العربية المتحدة  
( دبي ) وهو المقر الرئيسي لدولة الإمارات، ويدير الفروع الأخرى في  
أبو ظبي وفرع الشارقة وفرع رأس الخيمة.

تم تأسيس أول مصنع للشركة خاص في تصنيع الأدوات الكهربائية  
وملاحقاتها سنة 1992 في منطقة الشويخ ولكن على نطاق محدود  
لتغطية احتياجات السوق المحلي فقط. ونظراً لاتساع السوق، فقد  
قمنا بإنشاء مصنع أكبر يغطي الاحتياجات المتزايدة للسوق المحلي،  
حيث تم بناء مصنع في منطقة الشعبة الصناعية وتم تزويده  
بأحدث المعدات لعمليات صناعة الأدوات الكهربائية ومستلزماتها  
وذلك في عام 2007.

لدينا خط إنتاج في الإمارات ونصدر إلى أسواق العراق وقطر ولكن تقلصت حجم صادراتنا بسبب افتتار الصناعات المحلية إلى الدعم

ومعهد الأبحاث العلمية.

كما حصلت الشركة على عقود من شركة النفط الكويت تمتد إلى أربع سنوات وتقوم الشركة حالياً بإنتاج طلبات خاصة لها حسب الجدول المتفق عليه.

ما هي أبرز المعوقات التي تواجهكم ؟

من أهم المعوقات التي نواجهها في عملنا تتمثل في نقص العمالة المهنية والقادرة على تشغيل الآلات المعقدة التي نعمل بها، حيث تمنع وزارة الشؤون استقدام عمالة من الخارج وتلزمنا بتوظيف عمالة من الداخل، مما سبب في شل أعمالنا والإضرار بنا مادياً، فلدينا خطط للتوسع والنمو ولكن بسبب نقص العمالة أصبحنا غير قادرين على تنفيذها.

أما المعوق الثاني بالنسبة لنا فهو تأخر المشروعات الخاصة في سكن العمال، حيث اضطررنا إلى تأجير سكن في الفحيحيل لعمالنا. وكنا نوفر سكناً متكاملماً للعمالة، ولكن تم مخالفتنا من قبل الجهات الحكومية، وذلك كلف الشركة أموالاً إضافية باهظة.



كم تبلغ حصة الشركة من السوق المحلي؟

نستحوذ على نسبة 25-30% من سوق الأدوات الكهربائية محلياً ومن أهم عملانا شركة نفط الكويت. كما قامت شركة البترول الوطنية بزيارة المصنع لمعرفة عملية الإنتاج وآلية إبرام العقود والموظفين والمهندسين العاملين في المصنع قبل أن تتعاون معنا وجميع الاشتراطات كانت متوفرة - لله الحمد -.

ما هي خطتكم التطويرية للخمس سنوات القادمة ؟

لدينا خطط مستقبلية جديدة لتوسيع المصنع وإضافة معدات جديدة لرفع الطاقة الإنتاجية وتغطية حاجة السوق، وقد قامت الشركة بإنشاء وحدة طلاء (POWDER COATING) خاصة بعمليات طلاء المنتجات وكذلك وحدة معالجة المواد قبل عمليات الطلاء حسب المواصفات الدولية.

و تعتبر الشركة وكياً وموزعاً لكثير من العلامات التجارية العالمية منها الأوربية والأمريكية واليابانية والتركية ودول مجلس التعاون الخليجي حيث تقوم الشركة بتوفير هذه المعدات الكهربائية بتقنية عالية الجودة وبأسعار تنافسية.

كما أن الشركة حاصلة على شهادات من الهيئة العامة للبيئة و IOS





إختيارك الطبيعي

YOUR NATURAL CHOICE



كيتشب الطماطم  
TOMATO KETCHUP

بطاطا طبيعية  
NATURAL POTATO CHIPS

كيتشب الطماطم  
TOMATO KETCHUP



NO ARTIFICIAL FLAVOURS  
NO PRESERVATIVES

بدون نكهات صناعية  
بدون مواد حافظة



LIGHTLY SALTED  
قليل من الملح

CHEESE & ONION  
جبن وبصل

CHICKEN  
دجاج

PAPRIKA  
با پر يكا

SALT & VINEGAR  
ملح وخل

CHILLI  
فلفل

NO SALT  
بدون ملح

CHEESE  
طعم الجبنة

B-B-Q  
باربيكو

FOOD INDUSTRIES CO. P.O. Box 26221 Safat 13123 Kuwait • Tel: +965 24742242 Fax: +965 24730141 • E-MAIL: customercare@ficofood.com / www.ficofood.com

www.ficofood.com customercare@ficofood.com: البريد الإلكتروني 965+ 24730141 فاكس: 965+ 24742242 تليفون: الكويت • الصفاة 13123 الكويت • ص ب 26221 - الشركة الصناعات الغذائية



# الصناعة التحويلية الخليجية : مقومات تنافسية وأفاق واعدة





التوقعات تشير إلى نمو إنتاج قطاع البوليمرات في المنطقة بنحو 33.3 مليون طن بحلول عام 2020 وهو ما يعادل ارتفاعاً بنسبة 25 %

صادرات دول المجلس من البوليمر أحد أكبر الصادرات غير نفطية وتشكل إيراداتها نحو من مجمل إيرادات الصادرات 35 % الخليجية غير نفطية

كما يرتبط نمو خامات البلاستيك (البوليمر) في المنطقة بشكل وثيق بإنتاج خامات التغذية الإيثيلين والبروبيلين، حيث يتم استهلاك 70% من مجمل إنتاج الإيثيلين في الشرق الأوسط لإنتاج البولي إيثيلين، فيما يتم استهلاك 91 % من البروبيلين لإنتاج البولي بروبيلين.

وتعد المملكة العربية السعودية أكبر منتجي البوليمر في منطقة الشرق الأوسط وبنسبة 56 % من مجمل إنتاج المنطقة، مع الإشارة إلى الزيادة المضطربة للطاقة الإنتاجية التي تشهدها المنطقة لدعم عمليات التصدير والصناعات الجديدة المعتمدة على البلاستيك.

ويشهد الطلب الإقليمي على البولي إيثيلين، الذي يستخدم بشكل أساسي في صناعة التعبئة والتغليف، تزايداً بمعدل سنوي تراكمي نسبته 5.2 منذ عام 2008، ومن المتوقع أن تصل هذه النسبة إلى 6.2% مع حلول عام 2018، نظراً إلى تزايد مشاريع تنمية البنية التحتية في المنطقة.

وتبلغ الطاقة الإنتاجية للبوليمرات في دول مجلس التعاون الخليجي نحو 25.5 مليون طن.

وتشير التوقعات إلى نمو إنتاج قطاع البوليمرات في المنطقة نحو 33.3 مليون طن بحلول عام 2020، وهو ما يعادل ارتفاعاً بنسبة 25% عن إجمالي الطاقة الإنتاجية الحالية.

من المتوقع أن يصل حجم تحويل البلاستيك في الخليج بحلول العام 2020 بـ 7.5 ملايين طن سنوياً، أي بنسبة ارتفاع 40% عن الإنتاج الحالي.



صدرت دراسة حديثة عن الصناعة التحويلية في دول مجلس التعاون الخليجي تفيد بأن الصناعات التحويلية في دول مجلس التعاون تشهد نمواً متواصلاً بدعم من المقومات التنافسية التي تتمتع بها دول المنطقة وفي مقدمتها البنية التحتية المتطورة والربط اللوجستي العالمي بالإضافة إلى وفرة المواد الخام.

وتعد صادرات دول المجلس من البوليمر أحد أكبر الصادرات غير نفطية، وتشكل إيراداتها نحو 35 % من مجمل إيرادات الصادرات الخليجية غير نفطية.

وتوفر الأسواق الخليجية 7 % من مجمل الطلب العالمي على منتجات البلاستيك.

وفي ظل نمو الناتج الإجمالي المحلي في المنطقة إلى جانب ارتفاع عدد السكان والمستويات الحالية المنخفضة من استهلاك البوليمر للفرد، والتي تصل إلى 14 كيلوغراماً فقط، والتي تشكل نصف كمية الاستهلاك في أوروبا الغربية، فإن هذه العوامل ستؤدي إلى تسارع مستويات النمو في أسواق الخليج.

# Your Preferred Packaging Partners

**K-PAK®**

**S-PAK®**

**U-PAK®**

SINCE 1986

الشركة الكويتية لصناعة مواد التغليف ش.م.ك مقفلة. (م)

KUWAIT PACKING MATERIALS MANUFACTURING. K.S.C. (C)

Block 8, Street 82, South of Subhan, State of Kuwait.

P.O. Box 26522 13126, Kuwait.

Tel: +965 2472 1124 | Fax: +965 2476 7060 - +965 2471 0860

E-mail: [kpak@kuwaitpack.com](mailto:kpak@kuwaitpack.com)

[www.kuwaitpack.com](http://www.kuwaitpack.com)



# شركة كيو دي بي القابضة

## QDB Holding Company



شركة سليمان القضيبي للإنتاج البلاستيكي  
المسلح باللياف الزجاجية ذ.م.م.

Sulaiman Al-Qudaibi Co.  
for GRP & Plastic Products

Microtunnelling Pipes, Epoxy GRP/FRP Pipes



شركة سليمان أحمد القضيبي للإنتاج اللدائن

Sulaiman Ahmed Al-Qudaibi Co.  
for Resin Production



الشركة الكويتية لصناعة الحصر  
والمنتجات البلاستيكية ذ.م.م.

Kuwait Plastics & Mats  
Manufacturing Co. W.L.L.

Plastic Bags, PP-R & HDPE Pipes, PVC Pipes & Fittings,  
PP Woven Sacs, Soft PVC Hose, Plastic Mats



شركة المراتب الكويتية

Kuwait MATTRESS CO.

Office Furniture, School Furniture



الشركة العربية للرخام

Arabian Marble Co.

Marble & Granites



شركة تقنية المطابخ ومعدات المغاسل

The Technical Co.  
For Kitchens & Laundry EQP.

Stainless Steel Kitchens, Wooden Kitchens, Laundry Equipments



شركة صناعات الإسفنج الكويتية

Kuwait Sponge Industries Co.

Flexible Foam, Foam Mattress, Spring Mattress,  
Pillows, Diwaniya



شركة سليمان أحمد القضيبي للإنتاج البروفيلات  
من الحديد الأسود والهجلفن

Sulaiman Ahmed Al-Qudaibi Co.  
for Profile of Black Steel & Galvanized Profiles

Circular Hollow Section Pipes, Square Hollow Section Pipes,  
Rectangular Hollow Section Pipes, Flat Steels



# 6 طرق لرفع معنويات الموظفين وتحسين أدائهم





هنئ موظفيك بأعياد ميلادهم وأرسل لهم الهدايا في مناسبات الزفاف أو نحو ذلك وانخرط في حياتهم ليشعروا بحبك واحترامك

دراسات أثبتت أن إنتاجية الموظفين تتناسب طردياً مع مقدار الحوافز المقدمة إليهم في المؤسسات



إليك 6 أساليب يمكن من خلالها تحقيق ذلك:

1 - امنح الموظفين سبباً للإيمان بأهداف الشركة : إن الموظفين جزء من شيء أكبر وأهم من أي قضايا صغيرة، فهل يدركون ذلك؟ لجعل هذا الأمر أكثر وضوحاً لديهم، يحتاج الموظفون إلى فهم رؤية عمل المؤسسة، منذ إجراء مقابلتهم الأولى للحصول على العمل. إن توضيح

هناك العديد من الطرق التي يمكن اتباعها في المؤسسات الكبيرة أو الصغيرة لمكافأة الموظفين وتحفيزهم، فضلاً عن زيادة أجورهم. فقد أثبتت الدراسات في مجال الأعمال، أن إنتاجية الموظفين تتناسب طردياً مع مقدار الحوافز المقدمة إليهم في المؤسسات. فضلاً عن حجم الفوائد الأخرى التي يمكن جنيها عند توفير وسائل الراحة المختلفة في بيئات العمل، مما يحقق قيم الإخلاص والتفاني، ويخدم رؤية المؤسسة وأهدافها.

عندما ينجز أحد الموظفين عملاً رائعاً أخبره بذلك واعترف بمجهوده أمام الجميع فمن المهم أن يشعر الموظف أن جهوده لم تذهب سدى

فرصة للتقدم في مسيرتهم المهنية داخل المؤسسة، سيسارعون لاغتنامها. لذلك، جد ماهية المهارات والمواهب التي يتمتع بها أفراد فريق العمل، وابحث عن طريقة مناسبة لتطويرها مستقبلاً. وعندما يكون لديك موظف بارع ومميز، أشركه في برامج تدريبية تساعد على التقدم.

6 - انشر مظاهر المتعة: هذا أسلوب متعارف عليه بين الشركات الأكثر نمواً. ومثال ذلك: قد تعقد الشركة حفلات صيفية للموظفين، تحتوي على الكثير من الفعاليات والمسابقات، ومنح الفائزين فيها مكافآت تتضمن إقامة في منتج مثلاً. كما يمكن للشركات الصغيرة أيضاً، إقامة حفلات للعاملين وعائلاتهم، أو دعوتهم إلى حفل عشاء أسبوعي، أو مشاهدة السينما في عطلة نهاية الأسبوع. إن إقامة مثل هذه الفعاليات، يشعر الموظفين بمدى أهميتهم لدى المؤسسة. إن الموضوع المشترك في جميع هذه الطرق هو الرعاية والتقدير والمكافأة والاعتراف بالجميل.



هذه الرؤية سيحفز ويلهم حتى الصغار الموظفين، مما سيعود بالنفع على نمو الشركة بشكل عام.

2 - أظهر اهتمامك: هنئ موظفيك بأعياد ميلادهم، وأرسل لهم الهدايا في مناسبات الزفاف أو نحو ذلك. كذلك انخرط في حياتهم ليشعروا بحبك واحترامك لهم، ليس بوصفهم موظفين فقط، بل كأنهم جزء من عائلتك. إن مثل هذه السلوكيات البسيطة، ستعود عليك بالنفع أكثر مما تتوقع.

3 - ميّز الموظف الجيد: عندما ينجز أحد الموظفين عملاً رائعاً، أخبره بذلك واعترف بمجهوده أمام الجميع. فمن المهم أن يشعر الموظف أن جهوده لم تذهب سدى، مما سيجعله يرغب في رفع مستواه في العمل وتحسينه. كما أن هذه الإجراءات التحفيزية ستميز شركتك عن غيرها. وبالمقابل، يمكنك مراجعة الأداء السن مع الموظف، لكن ليس أمام الجميع.

4 - تعلم قيمة «الحوافز البسيطة»: قد لا تكون شركتك في موقع يسمح لك بعرض حزمة مزايا وظيفية متكاملة، لكنك قد تتفاجأ كيف أن المزايا القليلة وغير المكلفة قد تحفز فريق عملك إلى أبعد الحدود. فقد توفر لموظفيك مثلاً، خدمة التدليك المجاني شهرياً، أو تمنحهم مبلغاً شهرياً لينفقوه على أي شيء يتعلق بالصحة واللياقة البدنية، أو بإمكانك تقديم وجبات طعام صحية لهم في كل اجتماع.

5 - املأ شواغر الترقيات من داخل الشركة: عندما يرى الموظفون





المجموعة الرائعة من



## صابون سائل لغسيل اليدين



عود | ورد | تفاح | فلوريل | ليمون | فواكه



# ... انتعش



# الاعتماد على مصدر أحادي للإيرادات

وليسوا بالضرورة موظفين. كذلك هي حال موظفي الدولة، إذ يشكل المواطنون نسبة 73 % من الموظفين الحكوميين. لهذا يمكن التفريق بين الوظيفة الحكومية وتوزيع الثروة عن طريق مساواة رواتب المواطنين الحكومية مع الأجانب، ولكن يتم إعطاء جميع المواطنين الذين هم في سن العمل مبلغاً يعبر عن مساهمتهم أو نصيبهم من توزيع الثروة، كما هي حال مساهمي الشركات. ولو نظرنا إلى الموضوع من هذا المنطلق، لتقبلنا حصولنا على نقد شهري من دون عمل بشكل منطقي واقتصادي وحتى ديني، فتصبح حكومتنا أصغر وأكثر فاعلية، وتتاح فرصة للكثير من المواطنين للتحدي في القطاع الخاص وبنسبة خطورة أقل بكثير. بينما تحتاج شركة أبل إلى حماية حصتها السوقية في الهواتف الذكية، وإيجاد منتجات وخدمات مريحة جداً في مجال التكنولوجيا عن طريق البحث والتطوير والابتكار واتباع سياسات تسويقية مختلفة لتحقيق ذلك. نحتاج نحن إلى المحافظة على مستوى صادراتنا النفطية وزيادتها، وكذلك نحتاج إلى تعظيم أرباحنا من النفط والغاز مثل اقتناء تكنولوجيا بتروكيماويات حديثة كسابك، أو تعظيم إيرادات الغاز كما في دبي للألمنيوم. ونحتاج، أيضاً، إلى التوسع والتخصص في مجال الطاقة الذي لا ينتهي ولن يكون هناك بديل عنها ما دمنا لا نزال نملك المقومات المالية لذلك مثلما فعلت أبو ظبي. لمحة عن نتائج أبل الأخيرة:

- تم افتراض هامش ربحية تشغيلية 50% (حسب التحليلات) من مبيعات الأيفون الذي كان معدل سعر بيع الهاتف الواحد منه حسب البيانات المالية للشركة هو 687 دولاراً، وتم بيع 74.47 مليون وحدة خلال فترة الثلاثة أشهر.
- انخفضت مبيعات الأيباد iPad والتي تشكل 12 % من إجمالي المبيعات 22% عن الفترة نفسها من العام الماضي.
- ارتفعت مبيعات الخدمات وبشكل رئيسي أيتونز iTunes والتي تشكل 6% من إجمالي المبيعات 9% بسبب ارتفاع مبيعات التطبيقات على أجهزة الأيفون والأيباد.
- ارتفعت مبيعات أجهزة الكمبيوتر والتي تشكل 9% من إجمالي المبيعات 9 % أيضاً.

محمد رمضان

كاتب وباحث اقتصادي

@rammohammad

قبل أيام أعلنت شركة أبل Apple عن أعلى أرباح فصلية في تاريخ الشركات في العالم، وهي 18 مليار دولار خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في 27 ديسمبر 2014، ولكن بعد التعمق في البيانات المالية والتحليلات تبين أن 70 % تقريباً من إيرادات الشركة تأتي من مبيعات الأيفون iPhone، وأن أكثر من 86 % من أرباح الشركة يأتي من بيع الهاتف الذي نفسه. والغريب هنا أن تلك الأرقام والنسب، التي أنتجت أكبر وأنجح شركة في العالم، تذكرنا بوضع مألوف كثيراً لدينا، وتعودنا عليه منذ فترة طويلة. فكما تعتمد الكويت بشكل كبير في إيراداتها وفوائدها المالية على إيرادات النفط، تعتمد شركة أبل في إيراداتها وأرباحها على مبيعات الأيفون بشكل كبير جداً. لذلك، سنعمل مقارنة بين الكويت وشركة أبل من حيث الإيرادات والإنفاق ومختلف المؤشرات المالية والاقتصادية، للتعمق أكثر في معرفة القاسم المشترك، وهو الاعتماد على مصدر واحد للدخل بشكل رئيسي. ويوضح ذلك الجدول أدناه. كانت إيرادات (مبيعات) أبل لأخر 12 شهراً تعادل 200 مليار دولار تقريباً، بينما كانت إيرادات الكويت تعادل 110 مليارات دولار في الحساب الختامي لسنة 2013/2014، مضافة إليها أرباح تقديرية للاحتياطيات تعادل 20 مليار دولار ليصبح إجمالي الإيرادات 130 مليار دولار. وشكلت إيرادات النفط ما نسبته 80 % تقريباً من إيرادات الكويت، بينما شكلت مبيعات الأيفون ما نسبته 70 % من إيرادات أبل في آخر فصل، ولكن اللافت أن نسبة أرباح النفط إلى الأرباح التشغيلية أو قبل المخصصات في الكويت تفوق 100 %؛ وذلك لأن العديد من بقية قطاعات الدولة يحقق خسائر. وفي النهاية حققت الكويت فائضاً قبل الاستقطاع للأجيال القادمة يقارب 65 مليار دولار، بينما حققت أبل أرباحاً تشغيلية قبل الضرائب تقارب 59.3 مليار دولار. تنفق شركة أبل 10% تقريباً من إيراداتها على المصاريف التشغيلية من رواتب وخلافه، وهو ما يعادل الرواتب والدعم وما إلى ذلك في الكويت، وعند نسبة 50% من إجمالي إيرادات الدولة. فتذهب نسبة 13.4 % من إجمالي الإيرادات للرواتب والبقية، أي ما نسبته 36.6 % من الإيرادات، على مصاريف الدولة المختلفة. حيث تستخدم رواتب الوظيفة الحكومية ودعم السلع كوسائل لتوزيع الثروة بدلاً من أن يتم الفصل بينهما، كما تفصل شركة أبل بين موظفيها ومساهميها. فالمواطنون هم مساهمون



# Introducing Premium Flavoured Milk Mocha & Cocoa...

**NEW**



Natural Choice



1802066  
abcjuice.com

...with a variety range of Flavoured Milk Peach, Mango, Melon, Vanilla, Rose & Raspberry





## مدير إدارة شؤون البيئة في

“البلدية” عدنان السيد

ـ “الصناعي”

قريباً خطة

متكاملة لإدارة

نفايات البلدية

يقول مدير إدارة شؤون البيئة في بلدية الكويت عدنان السيد أن البلدية تهدف إلى إحداث نقلة نوعية في إدارة النفايات في الكويت من خلال تنفيذ عدة مشاريع هامة، منها إنشاء مصنع لإعادة تدوير النفايات العضوية بغرض تحويلها إلى طاقة كهربائية عن طريق الحرق، إضافة إلى تجهيز العقود الخاصة بإعادة تأهيل مواقع الردم المغلقة مثل القرين وجليب الشيوخ واليرموك والصليبية والدائري السابع الشمالي.

ويشير خلال حوارهِ مع “الصناعي” أن البلدية تعمل حالياً على إعداد خطة متكاملة لإدارة نفايات البلدية خلال 35 سنة قادمة، من خلال أرشفة المعلومات ودراسة الحالة الاجتماعية والاقتصادية والقانونية الخاصة بالنفايات.

وفيما يلي التفاصيل :





## البنك الدولي اقترح إعادة هيكلة الإدارات التابعة للبلدية، فسبب تأخر المشروعات يعود إلى التشتت في المسؤوليات

## نهدف إلى إحداث نقلة نوعية في مجال النفائيات عن طريق إنشاء مصنع لتحويل النفائيات العضوية إلى طاقة كهربائية

وفق المواصفات البيئية بحيث يمكن البلدية من الاستفادة من أي مخلفات عضوية لإنتاج الكهرباء، بينما المواقع الجديدة تتيح معالجة النفائيات أولاً بأول.

### أين وصلتكم في تنفيذ البرنامج المتكامل لإدارة النفائيات ؟

لدينا تعاون مع البنك الدولي كجهة استشارية للمساعدة في وضع نظام لإدارة النفائيات، وقد اقترح البنك الدولي ضرورة إعادة هيكلة الإدارات التابعة للبلدية والتي تختص في مجال النفائيات، فالمشكلة في تأخر المشروعات تتمثل في تشتت المسؤوليات فهناك إدارات تضع عقود النظافة ومتابعة العقود في مكان في حين المسؤولين عن الردم في مكان آخر مما سبب في سوء التنسيق ما بين تلك الإدارات.

وخلص البنك الدولي بضرورة إنشاء هيئة لإدارة النفائيات ولكن فمة مصاعب لإنشاء تلك الهيئة بسبب حاجتها إلى قوانين وقرارات عدة، فأفضل حل هو إعادة هيكلة قطاعات البلدية بحيث تتواجد الإدارات المعنية في النفائيات في مكان واحد.

كما نحن في طور تجهيز العقود الخاصة بإعادة تأهيل مواقع الردم المغلقة مثل القرين وجليب الشيوخ والرموك والصليبية والدائري السابع الشمالي.

وقد تم الترسية على أحد المكاتب الاستشارية لإعادة تأهيل 3 مناطق حالياً



### ما هي الأعمال التي تقومون بها حالياً والتي تخص مجالات البيئة ؟

في الواقع، نعمل على عدة مشروعات تهدف إلى رفع مستوى إدارة نفائيات البلدية والتي تنقسم إلى نوعين: هي النفائيات الانشائية حيث تم إنشاء مصنعين لهذا الغرض هما الشركة الصناعية لحماية البيئة (إبيك) عام 2004 والشركة العربية عام 2007، وكلاهما يعمل بنظام الـ B.O.T. أما النوع الثاني فهي النفائيات الصلبة والمخصص لها 3 مرادم موزعة على مناطق مختلفة من البلاد مثل المرادم الكائنة في ميناء عبدالله وموقع الجهراء والدائري السابع، الذي يعتبر الأكبر حيث يستقبل ما بين 60 - 70 % من إجمالي النفائيات الصلبة.

وترمي البلدية إلى إحداث نقلة نوعية في التعامل مع النفائيات الصلبة عن طريق إنشاء مصنع يقوم بتحويل النفائيات العضوية إلى طاقة كهربائية عن طريق حرق النفائيات لتوليد الطاقة. وسوف يتم إنشاء المشروع بنظام الـ B.B.T. ومن المتوقع أن يستقبل 50% من إجمالي النفائيات الصلبة.

كما تعمل البلدية حالياً على إعداد خطة متكاملة لإدارة نفائيات البلدية خلال 35 سنة قادمة من خلال أرشفة المعلومات ودراسة الحالة الاجتماعية والاقتصادية والقانونية الخاصة بالنفائيات.

وأود أن أنوه بأننا بدأنا في أواخر العام الماضي في دراسة وإنشاء موقع الردم الصحي والذي سوف يتم على غرار دراسة موقع المرادم وتنفيذه وفق المواصفات الهندسية والصحية، حيث لم يتم اختيار المواقع الحالية



## البلدية تتبنى فكرة إنشاء مصنع متكامل لإعادة تدوير الإطارات بنظام الـ B.O.T ولكن عملية إنشاء المصنع من اختصاص هيئة الصناعة

ونأمل في المستقبل أن يكون هناك برنامج متكامل لتوعية الجمهور، أما بالنسبة لغسل الحاويات فكانت تغسل ولكن ليس بالشكل المستمر. وبشكل عام، سوف يتم إعادة صياغة عقود النظافة بالكامل.

**لماذا لا تشجعون عملية فتح مصانع جديدة لإعادة التدوير ؟**

يقترن دور البلدية من حيث القطاع الصناعي وتحديد أنشطة إعادة التدوير في تخصيص الأراضي اللازمة لبناء مصانع من هذا النوع، وعلى الهيئة العامة للصناعة لتوزيع الأراضي للمستثمرين الصناعيين.

فكل ما يتعلق في التراخيص وتحديد الأنشطة الموقوفة والمسموح بها هي من صلب عمل هيئة الصناعة.

**هل هناك حلول واضحة وجذرية لأزمة الإطارات في الكويت ؟**

تتبنى البلدية فكرة إنشاء مصنع متكامل لإعادة تدوير الإطارات بنظام الـ B.O.T ولكن عملية إنشاء المصنع من اختصاص هيئة الصناعة.

وأود أن أؤكد بأن بلدية الكويت قد وفرت أراضي شاسعة في أواخر 2013 في منطقة النعائم لإعادة تدوير الإطارات وتشوينها.

**برأيك، لماذا تأخرت الكويت في إيجاد برنامج متكامل لإدارة النفايات؟**

نظراً لتداخل المسؤوليات والاختصاصات بين إدارات البلدية وطول الدورة المستندية، تأخرت الكويت في إيجاد حلول لأزمة النفايات فعلى سبيل المثال، تم طرح مناقصة إنشاء مصنع لإعادة تدوير النفايات الصلبة أكثر من مرة بسبب التعديلات التي أجريت على قانون الـ B.O.T.



من اليسار : عدنان السيد و هدى البقشي وهديل جعفر



وهي جليب الشيوخ والدائري السابع والقرين، ونحن نتفاوض حالياً مع المكتب لإعداد صيغة العقد وإعداد الدراسة، ومن ثم رفعها إلى الفتوى والنشرية لمهيداً لظرحها كمناقصة لإعادة تأهيل المواقع.

**مرادم النفايات في الكويت تنذر بكارثة بيئية. ما الجهود التي تبذلها بلدية الكويت لتطويرها ؟**

عندما نتحدث عن المرادم الحالية للنفايات، فبالتأكيد لا نستطيع أن نعتبر بأن الوضع مثالي هناك.

ولكن بلدية الكويت تتعامل مع هذه المرادم بأسلوب علمي لتفادي أية أخطار تنجم عنها حيث يمنع منعاً باتاً التوسع في هذه المواقع أو الاستحواذ على مناطق جديدة. والمشكلة أن المرادم تستقبل النفايات بشكل مخلوط بسبب عدم فصل النفايات من المصدر نفسه.

وطبقاً لعقود المرادم والتي تمتد لمدة 3 سنوات، تعطي البلدية الحق للمقاول للاستفادة من المواد القابلة لإعادة التدوير بحيث يمكن بهذه الطريقة التقليل من نسبة النفايات وخفض تكلفة المقاول بحيث يسمح بالتصرف في هذه المواد وفقاً للشروط والضوابط.

**برأيك لماذا توجد بنود غير مفصلة في عقود النظافة التابعة للبلدية مثل توعية الناس بفصل النفايات أو حتى غسل حاويات القمامة كل 3 أيام ؟**

عملية توعية الجمهور بأهمية فصل النفايات لإعادة تدويرها لا تقتصر على البلدية فحسب، وإنما يجب أن يكون هناك برنامج متكامل، ونحن لدينا جهود لتوعية الجمهور ولكن لا تزال في بداياتها.





# شركة الخليج لصناعة الزجاج شركة Gulf Glass Manufacturing Company KSC



Tel: (965) 22285552 Fax: (965) 22285551, P.O.Box 26996 Safat,13130 Kuwait  
E-mail: sales@ggmc.com.kw - Website: www.ggmc.kw.com





VIVA



Partner



Real Madrid





# أكاديمية ريال مدريد للمرة الأولى في الكويت

للمرة الأولى في الكويت، أطلقت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، أكاديمية ريال مدريد تأكيداً على دعمها وتشجيعها للطاقت الشبابية وانطلاقاً من شغفها بكرة القدم، وتم اختيار 10 فائزين للسفر والمشاركة في برنامج تدريبي مع كبار نجوم الفريق الملكي في إسبانيا.



@vivatelecom



@vivatelecom



VIVA Kuwait



# خديجة عبدالله.. مبادرة ترغب في إنتاج الصلصات كمنتج كويتي 100%



**بطاقة شخصية**

**الاسم : خديجة صلاح عبدالله**

**العمر : ٢٩ عاماً**

**المؤهل التعليمي : دبلوم تغذية علاجية**

**الحالة الاجتماعية : عزباء**

المبادرة خديجة عبدالله أحببت الطبخ منذ صغرها ففكرت في إنشاء مشروع فريد من نوعه وهو إنتاج الصلصات محلياً على أن تكون منتجاً كويتياً 100%، بعد أن لاحظت إغراق السوق بالمنتجات المستوردة مقابل غياب المنتجات المحلية.

طموحة ولا تعرف المستحيل وترغب في التوسع والتطور ليس فقط في حدود دولتها، وإنما تصدير البسكويت والحلويات إلى دبي، إضافة إلى حلمها بإنشاء مصنع لإنتاج الصلصات بمختلف أنواعها؛ لأنها تعتقد أن الشباب كلهم يعملون من أجل الكويت وانطلاقاً من المثل الشعبي "دهنا في مكبتنا".

وفيما يلي التفاصيل :

لله العزة لربي



قد أحتاج إلى أرض صناعية ومعدات كي أقوم بتنفيذ مشروعي وعلى الدولة أن تشجع أبناءها انطلاقاً من المثل الشعبي "دهنا في مكبتنا"

من فكرة المشروع المنزلي الخاص بالمأكولات الخفيفة خرجت بفكرة إنشاء مصنع خاص بالصلصات والحشوات بدلاً من تلك المستوردة

### المبادرين كمشروع يقيمه اتحاد الصناعات الكويتية لغرض دعم الشباب وأصحاب المبادرات الصناعية، حدثنا عن رأيك بالمشروع؟

من فكرة المشروع المنزلي الخاص بالمأكولات الخفيفة، خرجت بفكرة إنشاء مصنع خاص بالصلصات والحشوات؛ لأنني لاحظت أن جميع الصلصات التي تباع في الأسواق الاستهلاكية المحلية هي صلصات مستوردة. وقمت بصناعة الصلصات مؤخراً ولكنني لم أستطع حفظها لأكثر من يومين بسبب عدم امتلاكي لأجهزة خاصة بإغلاق العبوات، حيث بالإمكان أن أصنع صلصات صالحة لمدة 3 أيام فقط، ولكنني لن أتمكن من بيعها في الجمعيات بسبب قصر مدة صلاحيتها. وإذا ما نجحت في تأسيس مصنع، فسوف أقوم بإنتاج صلصات طازجة مثل البشمل والبيستو والفريبدو. أما بالنسبة لمشروع مصنع المبادرين، فأود أن أشكر القائمين عليه



### ما هي فكرة مشروعك؟

منذ صغري أحببت الطبخ ودخول المطبخ وابتكار مأكولات جديدة وغريبة، فقمت بإنشاء مشروع منزلي لتحضير المأكولات الخفيفة الجاهزة مثل المعجنات والحلويات وذلك عام 2010. وبعدها طورت المشروع أكثر عن طريق إدخال أصناف جديدة مثل الباستا والسلطات.

وأحرص على دخول المطبخ وتحضير الطلبات بنفسني ومتابعة التوصيل، وقد بلغ عدد المتابعين في الانستغرام 13 ألف متابع والطلبات في ارتفاع مستمر - لله الحمد -.

وأقوم حالياً بتطوير المشروع، حيث ابتكرت فكرة لصنع الصلصات بمختلف أنواعها وبأسعار أقل من تلك المتوفرة في السوق، ولكنني أنفذ تلك الفكرة أحتاج إلى إنشاء مصنع لحفظ صلاحية الصلصات لمدة أطول من يومين.

كما أعمل على فكرة جديدة خاصة بتصدير البسكويت والحلويات إلى دبي.

لقد قمت بتسجيل فكرة مشروع الصلصات بمصنع





أعتقد أن حال الصناعة سوف يتغير مع وجود أفكار مميزة فصحح أن الإجراءات لدينا كثيرة ومعقدة ولكن نملك طاقات شبابية لا تملكها دول الجوار

مكتبنا“ فنحن الشباب نعمل من أجل الكويت.

### هل تؤيدون الرأي الخاص بأن السوق المحلي قد تشبع بالمشروعات الغذائية؟

أعتقد أن نجاح أي مشروع يعتمد على نوعه وطريقة إقامته، فلا يوجد في الكويت أي مصنع يقوم بإنتاج الصلصات، ومشروعي فكرته تتمثل في إنتاج الصلصات محلياً 100%.

### هل واجهت أية صعوبات في إقامة مشروعك؟

لم أواجه إلى الآن أي صعوبة؛ لأن مشروعني لا يزال منزلياً، ولم أصطدم بالمعوقات الحكومية إلى الآن، ولكن أتمنى أن تقوم الدولة بتبسيط الإجراءات الخاصة بالمشروعات الشبابية، وذلك للمساهمة في توطين الطاقات الشبابية بدلاً من أن يصيهم اليأس مما يدفعهم للهجرة والعمل في الخارج.

ومن خلال الأفكار التي تم تسجيلها في مصنع المبادرين، أعتقد أن حال الصناعة سوف يتغير نظراً لتمييز هذه الافكار، فصحح أن الدول الثانية لديها تسهيلات كثيرة بالإجراءات ولكن لا تمتلك الطاقات الشبابية مثل الكويت.



فهو حقاً مشروع مميز والمحاضرين من خيرة الكفاءات والاستفادة منه كبيرة جداً.

### هل وجدت التشجيع اللازم من قبل الأهل والاصدقاء؟

بالطبع الأهل كانوا المشجع الأول بالنسبة لي، فكلما كنت أبتكر نوعاً معيناً من المأكولات أو الصلصات أجد الأهل يصفقون لي ويشجعونني على بذل المزيد من الابتكار والنجاح.

كما أنني أحرص على الاستماع إلى آراء الناس من حولي والزبائن، وأقوم بتطوير المنتج النهائي بناءً على طلبات الجمهور.

### هل تفكرين بالحصول على دعم من الجهات الحكومية الرسمية والمعنية في تقديم الدعم المناسب للشباب؟

بالنسبة للدعم، وكوني أعمل في المنزل، فلست بحاجة إلى دعم مادي حالياً، ولكن في المستقبل قد أحتاج إلى أرض صناعية ومعدات كي أقوم بتنفيذ مشروعي الخاص بالصلصات. فعلى الدولة أن تشجع أبناءها من الشباب الكويتي انطلاقاً من المثل الشعبي ”دهنا في





# ثورة في عالم عدسات النظارات من



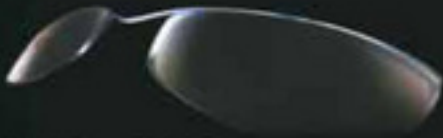
الأولى في العالم بتقنية مبتكرة

**لحماية العين 97.5%**

من الأشعة الصناعية المنبعثة من أجهزة الكمبيوتر والهواتف الذكية

بالإضافة الى مميزات عدسات نيكون المعروفة

**I SEE THE SEECOAT BLUE REVOLUTION**



Lenswear for visionaries

SEE  
COAT  
BLUE

نظارات كيفان Kefan Optics

ش.م.ك.م K.S.C.C

Tel: +965 222 30 666

info@kefan-optics.com

www.kefan-optics.com





# نساء الخليج والاقتصاديات المتنافسة

أفريقيا؛ وهي زيادة عدد الخريجات وانخفاض عدد النساء المنضيات إلى سوق العمل.

ففي قطر، حيث أعيش وأعمل، بلغ عدد القطريات اللاتي يحملن درجة جامعية عام 2010 حوالي 80029 لكن حوالي 27108 منهن (33.8%) نشيطات اقتصادياً. بعبارة أخرى، حوالي ثلث الخريجات ينتقلن إلى سوق العمل. (تمثل الكويت استثناء، فالنساء هناك يشكلن نصف قوة العمل).

ومن الجوانب الأخرى لمشاركة النساء اقتصادياً في دول الخليج، والتي تستحق الاهتمام والدراسة، مشاركتهن في «الاقتصاد الخفي». فقد ظهرت شركات منزلية كظاهرة اجتماعية اقتصادية لها قوة متنامية مثيرة للاهتمام. وتملك هذه الشركات وتديرها نساء يعملن في مجال النسيج والحرف اليدوية وصنع الطعام.

إن الاقتصاد الخفي ظاهرة نسائية. ويشارك فيه نساء من جميع المستويات لكنهن يعلنن ذلك لأسباب مختلفة. فبعضهن يختار بناء موارد رزقهن من منازلهن؛ لافتقارهن إلى المؤهلات المطلوبة في سوق العمل. والبعض الآخر في البلدان العربية الأكثر ازدهاراً يختار هذا النوع من الشركات لأسباب مختلفة؛ زيادة المؤهلات وعدم الاهتمام بالاقتصاد العام، أو في بعض الحالات لتجنب الاختلاط بالجنس الآخر في سوق العمل.

فهل الشركات المنزلية أمر جيد للنساء؟ رغم أن البعض يبتكرن في أسلوبهن، فإن حقيقة أنهن لا يعملن بشكل قانوني أو مسجل يقيد أثرهن على الاقتصاد بلادهن. ويقيد ذلك قدرة شركائهن على النمو وفرص النساء في النمو الشخصي والمهني. ومن الواضح أن ذلك مجال يتطلب مزيداً من الدراسة. ومن الجلي أن عوامل اقتصادية تحدد مستوى مشاركة المرأة العربية في اقتصاد بلادها. لكن المثير للاهتمام والمهم بنفس القدر هو أننا ندرك أن النتائج المماثلة لتندي المشاركة الاقتصادية ليست نتيجة تجارب مماثلة. فالنساء في مختلف البلدان العربية يعملن في حدود مختلفة تمنعهن من المشاركة الكاملة النشيطة في اقتصاد بلادهن. ولنتذكر أن النساء يخضن تجارب مختلفة ويناورن داخل حدود مختلفة ويتخذن قرارات مختلفة حتى لو كانت النتائج تبدو شديدة التماثل.

د. أمل المالكي

مؤلفة كتاب «نساء عربيات في الأخبار العربية: أنماط قديمة في الإعلام الجديد»

تمثل «النساء العربيات» موضوع فضول غربي وشرقي، وافتتان غالباً. لكن معظم المحاولات لسبر أغوار «النساء العربيات» يقلصهن إلى هوية واحدة متجاهلاً التعددية في تجربتهن. والحقيقة هي أن النساء العربيات مختلفات كثيراً بعضهن عن بعض. ومثلهن مثل أي شخص آخر، فإن واقعهن تصيغه عوامل مختلفة شخصية واجتماعية واقتصادية ودينية وسياسية. إن النساء العربيات هن نتاج مجتمعاتهن المختلفة. ومع ذلك فإن أثر الفوارق على حياتهن نادراً ما تكون موضوع الدراسات وهي أقل فهماً.

ومن أقل العوامل التي تصيغ واقع النساء العربيات فهما هي عوامل اقتصادية. فهناك فوارق جذرية بين القوى الاقتصادية المؤثرة على النساء العربيات في مختلف البلدان. ونادراً ما تُدرك هذه العوامل. فالمواطنات في البلدان المزدهرة مثل دول الخليج يعشن واقعاً مختلفاً تماماً عن مواطنات البلدان العربية التي تعاني اقتصادياً.

إذ تهمل مواطنات البلدان الأقل ازدهاراً إلى العمل بسبب الضرورة بصرف النظر عن مستوى تحصيلهن العلمي في وظائف متدنية الأجر ولا تتطلب مهارات عالية. وفي الناحية الأخرى، فإن مواطنات البلدان المزدهرة اقتصادياً يخترن العمل أو البقاء في المنزل حتى لو حصلن على درجات جامعية.

هل تبدو هذه الفوارق واضحة، وماذا لا تخضع لمناقشة واسعة؟ ربما أن الأمر يعود، للمفارقة، إلى التجارب المتباعدة المؤدية إلى النتيجة ذاتها: البطالة (سواء قسرية أو طوعية) أخذة في التصاعد وتصبح واحدة من المشاكل الرئيسية التي تواجه الشباب في مختلف البلدان العربية. ويؤثر هذا على المرأة العربية بأسلوب فريد. ولا يعني هذا أن جميع النساء العربيات على مثال واحد، ومن المهم التمعن في اختلافاتهن.

فقد استفادت النساء في دول الخليج استفادة ضخمة من النمو الاقتصادي لبلدانهن. ولديهن إمكانية الحصول على الخدمات الصحية والتعليمية والعمل. وقد ثبت أن التعليم هو أقوى قوة للتغيير، حيث أثار حواراً ناشئاً عن تمكين المرأة في هذه البلدان.

ويعيد جيل جديد من النساء المتعلّمات في الخليج صياغة تقاليد مجتمعاتهن القديمة ويستخدم بعضها في تقييد تحرك النساء وحرمانهن الحياة العامة. ويزيد اليوم عدد الخريجات على الخريجين في معظم بلدان الخليج. فعلى سبيل المثال، يوجد في قطر والإمارات العربية المتحدة أعلى نسبة في العالم لقيد الإناث مقارنة بالذكور في الجامعة. لكن دول الخليج تشهد التناقض ذاته الذي تواجهه البلدان الأخرى في الشرق الأوسط وشمال



شركة الخليج للكابلات والصناعات الكهربائية رسمياً  
Gulf Cable & Electrical Industries Co. K.S.C.

للنجاح طرق متعددة، وطريق واحد للقمة  
Many ways to success, only one to the top

**Continuous Success for More Than 35 Years**

**نجاح متواصل منذ أكثر من 35 عام**

**Our most important products are:**

1. Medium & Low Voltage Cables
2. Overhead Line Conductors
3. Single Core Wires
4. Flexible Wires & Cables
5. Siemens
6. Telephone Wires & Cables
7. Coaxial Cables for TV/Satellite Antenna
8. Flat Twin Cables
9. Enameled Wires

**من أهم منتجاتنا ،**

1. كابلات الضغط المتوسط والمنخفض
2. الكابلات الهوائية
3. اسلاك مفردة
4. الأسلاك والكابلات المرنة
5. اسلاك السيمنس
6. اسلاك و كابلات التلفزيون
7. اسلاك التلفزيون و الستلايت
8. الاسلاك المبسطة/المجوز
9. الأسلاك المورنشة

**Wires & Cables of high quality based on International Standards**

**جودة عالية طبقاً للمواصفات العالمية**

For any needed information, please visit:

website: [www.gulfcable.com](http://www.gulfcable.com)

E-mail: [info@gulfcable.com](mailto:info@gulfcable.com)

Please contact our sales team on the following:

Kuwait:

Tel: +965 24645500

Fax: +965 24675850 / 24675305

لمزيد من المعلومات يرجى زيارة موقعنا،

الموقع الإلكتروني: [www.gulfcable.com](http://www.gulfcable.com)

البريد الإلكتروني: [info@gulfcable.com](mailto:info@gulfcable.com)

كما يرجى الاتصال بقسم المبيعات على الأرقام التالية،

الكويت:

هاتف: +965 24645500

فاكس: +965 24675850 / 24675305





# نصف الشركات تفتقر إلى الخبرات الأمنية التي تمكنها من التصدي للتهديدات الإلكترونية





وفي منطقة الشرق الأوسط، ذكر صناع القرار في تكنولوجيا المعلومات أن حوالي ثلث الموظفين (أي 30%) العاملين في شركاتهم يعرفون مدى أهمية حماية المعلومات. وبالرغم من ذلك يعتمد 45 في المائة من صناع قرار تكنولوجيا المعلومات في الشرق الأوسط على المؤثرات الخارجية، مثل التغييرات التشريعية للدفع نحو اتخاذ قرارات متعلقة بسياسة أمن المعلومات. هذا النهج الارتكاسي يمكن أن يؤدي إلى التعامل مع التهديدات الإلكترونية بنهج بدائي وبسيط يفسح مجالاً أكبر للتهديدات الإلكترونية ويترك الشركة أكثر عرضة للهجمات في حال لم يتم تنسيق السياسات بعناية وتحديثها بانتظام عبر كل وحدة عمل داخل الشركة. ومع ارتفاع وتيرة الهجمات الإلكترونية، ذكر ما يقارب ثلثي مدراء تكنولوجيا المعلومات (63%) أن الحلول الإلكترونية المقدمة من طرف ثالث فعالة من حيث التكلفة، ويمكن أن تعالج مشكلة نقص المعرفة والخبرات من خلال توفير أحدث التقنيات وأكثرها تطوراً.

من جهته قال فادي مطلق، الشريك المسؤول عن خدمات أمن المعلومات في ديلويت الشرق الأوسط: «إن اعتماد النظام التقليدي في مجال تحسين الأمن الإلكتروني دون اتباع نهج أكثر شمولية يركز على تقييم المخاطر، يعتبر غير كافٍ لحمايتك. ومن خلال التركيز على أولويات شركتك يتوجب عليك الاستثمار في تطوير ضوابط أمنية ضرورية ومدروسة من حيث التكلفة لحماية أصول شركتك المهمة، وعليك أيضاً بذل الجهود واستنفاد كافة الطاقات لكسب المزيد من الخيارات حول التهديدات الأمنية والاستجابة بشكل أكثر فعالية للحدّ من تأثيرها».

يفتقد أكثر من ثلثي المؤسسات والشركات (نسبة 68%) إلى الكفاءات الداخلية القادرة على صدّ الهجمات الإلكترونية المعقدة التي تتزايد وتيرتها في يومنا هذا، وذلك وفقاً لبحث مشترك أجرته «سيمانتك» و«ديلويت». ومع افتقار سبعة من كل عشرة صناع قرار في مجال تكنولوجيا المعلومات إلى الثقة الكاملة في سياسات الأمن الإلكتروني التي تنتهجها شركاتهم والتعاطي بنهج ارتكاسي تجاه هذه القضية، يبدو أن الشركات في منطقة الشرق الأوسط لا زالت تستخفّ بمخاطر التهديدات الإلكترونية على أعمالهم.

وأكثر من نصف (56%) صناع القرار في مجال تكنولوجيا المعلومات لا يعتقدون أن شركاتهم قد واجهت هجمات إلكترونية، على الرغم من أن تقرير سيمانتك حول التهديدات الأمنية الإلكترونية قد أظهر خلاف ذلك. وعلاوة على ذلك، لا يتعامل 62 في المائة من المشاركين في الاستطلاع في منطقة الشرق الأوسط مع الملكية الفكرية للشركات والعملاء والموظفين والمعلومات المالية على أنها بيانات سرية تماماً.

إن الإجراءات البسيطة، مثل تثبيت البرامج الأمنية لا تعتبر ضرورة من قبل 41 في المائة من الشركات، ويرى ما يعادل ربع عدد الشركات فقط أنّ التدريب المنتظم للموظفين هو مسألة ضرورية. وهذا الأمر قد يجعل الشركات فريسة لمخاطر الهجمات الإلكترونية وما تخلفه من تبعات وعواقب خطيرة تشمل الخسائر في الإيرادات والملكية الفكرية والضرر الذي قد يلحق بسمعة الشركة الخارجية. ومع تعرّض أكثر من سدس (16%) المشاركين في الاستطلاع لإنذارات وهمية عن التعرض لهجمات إلكترونية، أدت إلى تبعات مثل فقدان الاتصال بأنظمة تكنولوجيا المعلومات (87 في المئة)، وفقدان البيانات (77 في المئة)، من الواضح أن لذلك تأثيراً حقيقياً على الشركات. وأظهرت نتائج الاستطلاع أن ما يعادل 71 في المائة من هذه الشركات قد لاحظوا تديناً في مستويات الإنتاج بينما شهد 74 في المائة انخفاضاً في الإيرادات حتى عودة النظام للعمل من جديد.

وقال بولينت تيكسوز المدير التقني الإقليمي لدى سيمانتك: «لقد أشارت شبكة سيمانتك العالمية لاستقصاء المعلومات إلى زيادة بنسبة 91 في المائة في عدد الهجمات المستهدفة وزيادة بمقدار 62 في المائة في خروقات البيانات في عام 2013 مقارنة بالعام الذي سبقه، حيث كُتف قرصنة الإنترنت أعمالهم الإجرامية خلال العام الماضي ولم تتمكن الشركات من مواكبة هذه الأعمال والتصدي لها. ويوضح الاستطلاع الأخير وجود فجوة كبيرة في عملية استقصاء المعلومات الأمنية التي يقوم بها مديرو تكنولوجيا المعلومات حول كيفية مكافحة الهجمات الإلكترونية والبرمجيات الخبيثة. وينبغي على الإدارة العليا في الشركات أن تكون أكثر اهتماماً وتضع نهجاً أمنياً استراتيجياً لحماية الشركة من التعرض لاختراق قد يكبدها خسائر كبيرة».





# «الكويتية السعودية» الدوائية».. 20 عاماً من التميز والعطاء



د. عبدالرحمن العوضي

عندما نتحدث عن الشركة الكويتية السعودية للصناعات الدوائية فإنك تروي تاريخاً صناعياً عريقاً يرفع رأس الكويت وأهلها. فعلى مدار 20 عاماً، لم تتوان الشركة يوماً في مد السوق المحلي بأجود المنتجات الدوائية، ويرأس الشركة رمز من رموز الكويت، هو وزير الصحة الأسبق والأمين التنفيذي للمنظمة الإقليمية لحماية البيئة البحرية د. عبدالرحمن العوضي، مما يعد قيمة مضافة كونه يملك الخبرة الطبية والإدارية معاً.



## في عام 2011 قامت الشركة بزيادة خطوط الانتاج لتصنيع المراهم والكريمات واللبوسات

عدد أصناف الأدوية بلغ 225 دواءً منها 75 صنفاً من المحاليل الوريدية ومحاليل غسيل الكلى وغسيل الدم

المصنع أيضاً خط إنتاج الأقراص والكبسولات TABLETS AND CAPSULES، وكذلك خط إنتاج الأشربة والمعلقات SYRUP & SUSPENSION .

ومواكبة التطور العالمي في صناعة المحاليل الوريدية قامت الشركة خلال عام 2010 بتصنيع وإنتاج أكياس المحاليل الوريدية (NON-PVC I.V BAGS) إلى جانب عبوات المحاليل الوريدية، لتغطية حاجة كافة المستشفيات والمراكز الصحية داخل وخارج دولة الكويت. وفي عام 2011 قامت الشركة بزيادة خطوط الإنتاج لتصنيع المراهم والكريمات واللبوسات OINTMENTS & CREAMS & SUPPOSITORIES .

ويتزايد إنتاج المصنع بفضل جهود نخبة من خبراء الصناعة الدوائية واحتوائه على أحدث مكائن التصنيع الدوائي الألمانية، وكذلك اتباع وسائل التكنولوجيا المتقدمة في مراقبة الجودة؛ مما كان سبباً في كسب ثقة الأطباء والصيدلة والمراجعين وحصوله على ثقة وتأييد منظمة الصحة العالمية (W.H.O) وكافة الجهات الرسمية لأنها ذات جودة ممتازة .

ولقد مضى الآن على عمر المصنع عشرون عاماً من العمل الدؤوب والاجتهاد ومتابعة الأبحاث والتطوير؛ حيث حازت أدويتنا على الثقة محلياً ودولياً، ذلك مما جعلنا نقوم حالياً ببناء مصنع آخر إضافي



الشركة الكويتية السعودية للصناعات الدوائية هي شركة كويتية برأس مال كويتي خالص ومصنع الشركة هو مصنع الأدوية الأول والوحيد بدولة الكويت والتي تعتبر الصناعة الاستراتيجية الهامة التي تساهم في الحفاظ على صحة ورفاهية الشعوب ودعم الأمن الدوائي لبلدنا ودول المنطقة. وبتوفيق من الله فإن المصنع يعمل بنجاح منذ 20 عاماً؛ حيث بدأ نشاطه في عام 1994 في تصنيع وإنتاج الأدوية طبقاً للمواصفات والداستير العالمية.

ويتبع أحدث وسائل الميكنة والتكنولوجيا الألمانية إلى أن بلغ عدد أصناف الأدوية حتى الآن 225 دواءً منها 75 صنفاً من المحاليل الوريدية ومحاليل غسيل الكلى وغسيل الدم، وكلها مرخص بها من وزارة الصحة في دولة الكويت ودول مجلس التعاون الخليجية والتسجيل المركزي بالمكتب التنفيذي لدول المجلس بالرياض؛ حيث كلها مطابقة لكل معايير مراقبة الجودة العالمية (EG.M.P) وتغطي العديد من الحالات المرضية، ومتداولة بنجاح، ويصفها الأطباء لعلاج مراجعيهم بوزارة الصحة والقطاع الخاص بدولة الكويت وكافة دول مجلس التعاون الخليجي، وبعض بلدان الشرق الأوسط وأفريقيا بواقع 11 دولة.

وأقيم المصنع على مساحة 60 ألف متر مربع بالمنطقة الصناعية في صبحان (قطعة 4) حيث تم التعاقد مع شركة PHARMAPLAN GMB H-GERMANY والمتخصصة في الصناعات الدوائية لإعادة تجهيز هذا المصنع والإشراف على عمليات إنتاج الأدوية. ويشمل





## إنتاج المصنع يتزايد بفضل جهود نخبة من خبراء الصناعة الدوائية واحتوائه على أحدث مكائن التصنيع الدوائي الألمانية



ودعماً للمصنع الأول؛ حيث سيخصص لتصنيع وإنتاج أدوية ذات حساسية خاصة من الأصناف الدوائية التي تحتاجها دولة الكويت ودول المنطقة، وهو مجاور للمصنع الأول بالقطعة رقم 3 في منطقة صباحن، تحت اسم شركة الشفاء فارما للتجارة وصناعة الدواء .

إن التحديات التي واجهتها الشركة كانت صعبة سواء محلياً أو عربياً أو دولياً، ولكن كان إصرارنا والتزامنا على أن يكون للكويت مصنع للأدوية كباقي دول العالم المتقدمة والتي تمتلك تكنولوجيا صناعة الدواء ليعتز بالمصنع ويفتخر به كل مواطن كويتي وعربي؛ حيث حظينا على تشجيع من حضرة صاحب السمو أمير البلاد وولي عهده انطلاقاً من حرصهما على دعم الصناعة الوطنية مما ساهم في استمرار نجاح الشركة.

### منتجات الشركة

1- ب روميبتين (prometin syrup)

يستخدم لحساسية الجلد والأغشية المخاطية ولعلاج حالات دوار الحركة أو السفر كما يستخدم كمهدئ قبل التخدير ومنوم قصير الأجل للأطفال والكبار على حد سواء

2- هيوبان (HYOPAN)

يستخدم في تشنجات الجهاز الهضمي وحالات القيء بعد العمليات الجراحية وتشنج فتحة البواب للمعدة عند الأطفال والإمساك المصحوب بمغص تقلصي وضعف وخلل حركة القنوات المرارية إضافة

إلى تقلص الجهاز البولي وتقلصات الجهاز التناسلي .

3- البريجيتين ( ALLERGETIN SYRUP )

مضاد للهستامين ومزيل للاحتقان ويستخدم لحساسية الأنف الموسمية والتهاب أوعية الأنف الحركية واحتقان الأنف المصاحب لنزلات البرد والزكام والتهاب الجيوب الأنفية .

4- ارتوي (REHYDRATE)

يستخدم الاوراليت لتعويض حالات نقص السوائل والأملاح كما في حالات الإسهال والقيء الشديدين في الأطفال والرضع والتي تكون مصحوبة بجفاف الجسم.

5- دوابيتيك (DOABETIC)

تستخدم أقراص دوابيتيك لضبط معدل السكر في الدم لمريض داء السكري غير المعتمد على الانسولين .

6- اي بروفين (I-PROFEN)

يستخدم لتسكين الآلام الخفيفة إلى المتوسطة .

7- هستان (HISTAN)

يستخدم للتخفيف من أعراض الحساسية.

8- فينتول (VENTOL)

يستخدم لتخفيف أعراض ضيق التنفس وتشنج القصبات .

9- مينيسك -20 (MINISEC -20)

يستخدم في حرقة المعدة والأعراض المصاحبة للارتجاع المعدي وقرح المعدة وعسر الهضم الحامضي .

10- دايلانيل (DILANYL)

لأعراض ضيق التنفس والشعب الهوائية والربو .

11- لوراداي (LORADAY)

يستخدم لتخفيف أعراض الحساسية الناتجة عن التهابات الأنف الموسمية والارتيكاريا المزمنة.

12- فيناميك (FENAMIC)

يستخدم في علاج وتسكين الآلام البسيطة والمتوسطة مثل الصداع وألم الأسنان وألم الحيض وحالات الروماتيزم.

13- إزيبيكت (EZIPECT)

يستخدم كمذيب للبلغم حيث يعمل على تقليل لزوجة إفرازات الشعب الهوائية وزيادة حجمها.

14- فلودريكس (FLUDREX)

الحل الفريد لأعراض البرد والزكام .

15- بانا دريكس (PANADREX)

مزيل الآلام وخافض الحرارة .





المتحدة للمصاعد  
United Elevators



## United Elevators

United Elevators Factory

Subhan South - Street-101 Kuwait

Tel: 00965-24728306 Fax: 00965-24728307

Email: [unit\\_fac@qualitynet.net](mailto:unit_fac@qualitynet.net)

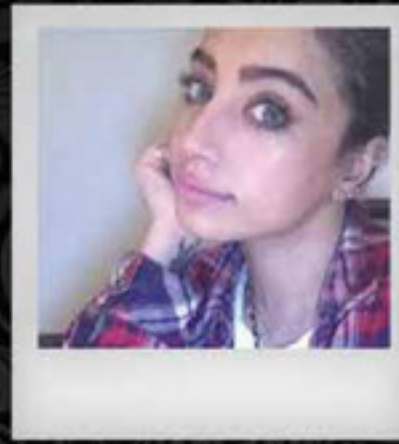
FUJI  
LIFTS KW 



# 25 مبادراً ومبادرة في مشروع مصنع المبادرين



الإسم: عبدالله الحميدي  
العمر: 29  
المشروع: عداد كهربائي يقوم بقراءة أحمال الكهرباء



الإسم: عنود الخلفان  
العمر: 28  
المشروع: صناعة دمي من قماش لشخصيات باي شكل او صورة



الإسم: أسماء العتيق  
العمر: 30  
المشروع: علب حفظ الاطعمة وتوفير قناني بلاستيكية



الإسم: محمد يوسف  
العمر: 30  
المشروع: مصنع للديكور والتجارة والأبواب البلاستيكية



الإسم: فارس المطيري  
العمر: 25  
المشروع: مصنع للصناعات الطبية وتجهيز مختبرات سحب الدم



الإسم: حمد الفاضل  
العمر: 30  
المشروع: مصنع شراب البرحي





الإسم: خديجة صلاح  
العمر: 29  
المشروع: مصنع لتحضير صلصات  
وحشوات الطعام



الإسم: وداد الحسينان  
العمر: 25  
المشروع: تصنيع الغذاء الصحي وعرضه عن  
طريق الاجهزة الذكية



الإسم: عبدالرحمن الشهاب  
العمر: 34  
المشروع : تحضير فشار بنكهات مختلفة



الإسم: وليد الحيدر  
العمر: 34  
المشروع: صناعة شراب الذرة عالي الفركتوز  
لاستخدام المصانع الغذائية



الإسم: منصور خليفة الجمعان  
العمر: 38  
المشروع: صناعة الفخم الطبيعي عن  
طريق تدوير الخشب



الإسم: منصور راشد العجمي  
العمر: 40  
المشروع: أعمدة انارة تعمل بالطاقة  
الشمسية



الإسم: براك الدغيشيم  
العمر: 31  
المشروع: صناعات مطاطية باستخدام  
المادة الخام لإطارات السيارات



الإسم: فرح شعبان  
العمر: 38  
المشروع: إعادة تدوير العبوات البلاستيكية



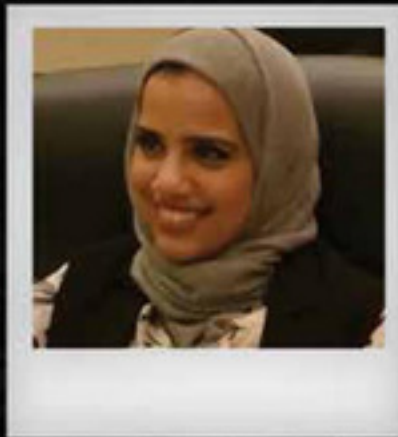
الإسم: محمد العيسى  
العمر: 52  
المشروع: مصنع غريلات ودفيوزرات  
لفتحات التكييف





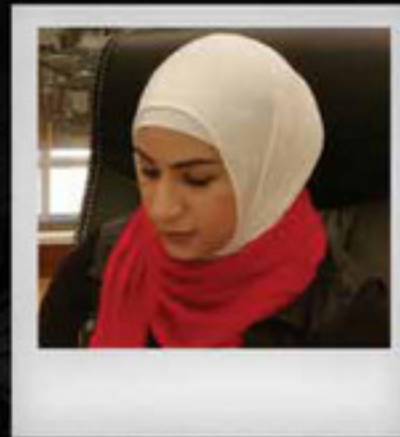
الإسم: فهد الملا  
العمر: 33

المشروع: علامة تجارية لإنشاء مصنع  
مرخص وفق معايير عالمية



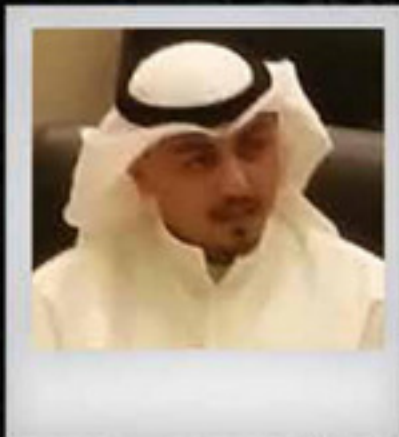
الإسم: دانة السلاحي  
العمر: 23

المشروع: إعادة تصنيع عجلات السيارات



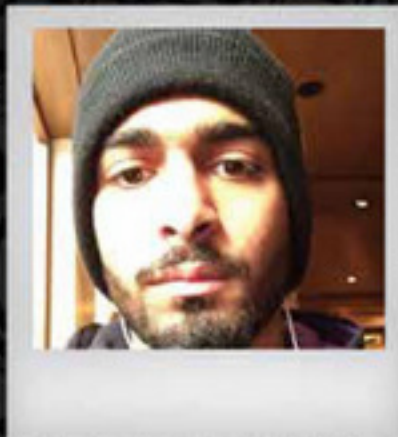
الإسم: أبرار القلاف  
العمر: 25

المشروع: إنتاج بطاريات مطورة



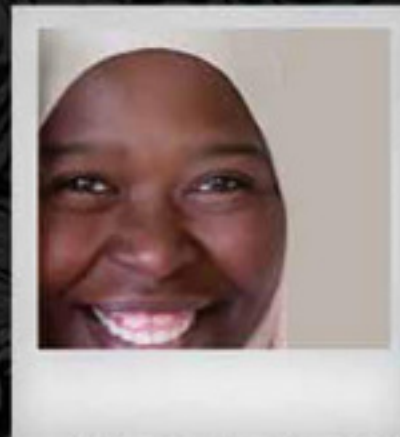
الإسم: عبدالعزيز العتيبي  
العمر:

المشروع: مصنع منتجات مرورية



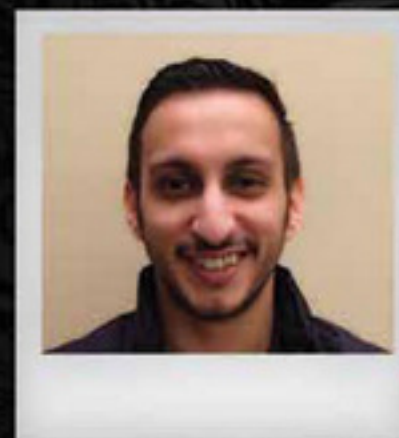
الإسم: حسن عرب  
العمر: 20

المشروع: مصنع زجاج



الإسم: خلود المطيري  
العمر: 44

المشروع: إنشاء مصنع لتحضير  
العطور بأنواعه الشرقية والفرنسية



الإسم: خليفة الحليل  
العمر: 26

المشروع: مصنع لتصنيع الأنابيب



الإسم: عبدالله الظفيري  
العمر: 26

المشروع: مصنع متخصص في إنتاج الأغذية  
والمشروبات الصحية



الإسم: سليمان الروضان  
العمر: 28

المشروع: تصنيع أفلام الرصاص والألوان  
الخشبية





## ADULT PRODUCTS



## VELVET BABY DIABERS



## FEMININE PRODUCTS



## DARLINGS BABY PRODUCTS



الشركة الصناعية للمنتجات الطبية  
HYGIENE PRODUCTS INDUSTRIES CO.

سوق الجملة - شارع النمر - بجوار معرض سانيو  
Wholesale Market - Toumour St. - Beside SANYO Showroom

24826960 خدمة توصيل المنازل  
HOME DELIVERY



# ”اتحاد الصناعات“ يعلن الانتهاء من النصف

## الأول من مشروع مصنع المبادرين

لشؤون الشباب)، تحدث فيها المحامي مشاري العنزي؛ حيث سلط الضوء على شروط القانون المالي والصناعي . وكشف العنزي عن واقع الحال الصناعي في الكويت من الجانبين الإيجابي والسلبي. وتطرق إلى شروط تقديم رخص صناعية وكيفية التقديم للحصول على أراض صناعية.

كما قدم الدكتور خالد مهدي محاضرة بعنوان ”مدخل إلى الصناعة“ حيث تعرف المشاركون على أسس وقواعد الصناعة وكيفية الدخول إلى هذا العالم. وقد قدم مهدي أمثلة واقعية للصناعات المختلفة في الكويت كما سلطت هذه الورشة الضوء على الجوانب الفنية للصناعات المتعددة .

### المحاسبة والجدوى الاقتصادية

ويعد الجولات الميدانية والورش القانونية ، تم الانتقال إلى موضوع القوائم المالية والمحاسبية؛ حيث ستوضح من خلالها الصورة الكاملة لعمل المنشأة الصناعية بالشكل المطلوب. وعقدت في مقر بنك بوبيان الرئيسي ورشة العمل الأولى في هذا المجال حاضر فيها عبدالله الحداد عن الأسس المحاسبية التي تقوم عليها المنشأة الصناعية من قوائم مالية وإيرادات وخصومات وعمليات يومية يتعرض لها المصنع وكانت فرصة للمبادرين ليدركوا ويستذكروا أهمية المصطلحات المحاسبية التي سيعرف من خلالها كيف يحقق المصنع الأرباح أو كيف يهني بخسائر .

أما ورشة العمل الختامية فكانت عن إعداد دراسات الجدوى الاقتصادية للدكتور خالد مهدي، حيث عقدت في فندق جميرا المسيلة وتضمنت مراحل العمل التجاري وأسباب دراسة الجدوى وأظهر المبادرون من خلالها أنهم أصبحوا جاهزين للدخول بشكل أعمق في مجال الصناعات؛ حيث إن دراسة الجدوى الاقتصادية تعتبر ركيزة أساسية من ركائز أي مشروع ونقطة مركزية في نجاحه ومستقبله .

أعرب اتحاد الصناعات الكويتية عن الانتهاء من النصف الأول من مشروع مصنع المبادرين، الذي نظمه الاتحاد بالتعاون مع شركة موارد ورعاية شركة ايكويت للبتروكيماويات و شركة Ooredoo و بنك بوبيان والراعي الإستراتيجي وزارة الدولة لشؤون الشباب .

وقال الاتحاد أنه بعد الانتهاء من المرحلة الأولى من المشروع التي تضمنت حملة إعلامية مكثفة في مختلف وسائل الإعلام ثم المرحلة الثانية التي تركزت على تصفية المتقدمين من قبل لجنة التقييم؛ حيث تم اختيار 25 مبادراً صناعياً ليدخلوا في المشروع .

وجاءت المرحلة الثالثة من المشروع التي شملت عقد ورش عمل مع مدربين متخصصين في مجالات متنوعة تخدم المبادرين الصناعيين وتصلق مهاراتهم السلوكية والفنية والإدارية، إضافة إلى الزيارات الميدانية للمصانع التي وصفت بالناجحة ونالت استحسان ورضا المشاركين .

### الزيارات الميدانية

وفي إطار تنفيذ البرامج التدريبية والتعريفية، كشف الاتحاد أنه تم زيارة مصنع الأهلية للألواح الكهربائية؛ حيث اطلع المشاركون على مختلف مراحل العمل في المصنع وتعرفوا على مختلف أقسامه وسلسلة الإنتاج في المصنع خاصة توزيع المبادرين إلى مجموعتين رئيسيتين بهدف زيادة التركيز والتأكد من جودة نقل المعلومة وتحقيق الاستفادة المرجوة. كما تمت زيارة مصنع كويت باك أيضاً.

### ورش العمل

بالنسبة لورش العمل، فقد كانت ضمن المرحلة الثالثة للمشروع؛ حيث عقدت الورشة الأولى في 9 و10 مارس في برج ooredoo وحاضر فيها جاسم حسن عن موضع الثقة بالنفس وتطوير الذات التي يجب أن ترافق المبادر في إدارته لأي مشروع، وكيفية تطوير ذاته من خلال المؤسسات.

أما الندوة الثانية فقد عقدت في المكتبة الوطنية (وزارة الدولة



Quality Products  
for the  
packing Industry

جنوا للصناعات البلاستيكية

GPI

شركة كويتية للصناعات البلاستيكية ذ.م.م



Tele : 24552759 Mob : 97868177  
: 24551479 Fax : 24552748  
Email : info@gpikuwait.com

أمغرة المنطقة الصناعية قطعة 3  
قسيمة من 33 الى 40 ص ب : 789  
الرمز البريدي 15258 , الكويت

[www.gpikuwait.com](http://www.gpikuwait.com)



# لتعزيز العمالة الوطنية في القطاع الصناعي

## ”اتحاد الصناعات“ يوقع عقد صناع المستقبل (2) لتأهيل وتوظيف 20 باحثاً عن عمل في القطاع الصناعي



من اليمين حسين الخرافي و فوزي المجدي

فهي مرحلة التوظيف؛ حيث يتم تسكين المتدربين على الوظائف التي تم تحديدها في العرض الفني وتدريب المتدربين ميدانياً عليها ولا تتجاوز مدتها شهرين.

وأضاف المجدي، ”ثم المرحلة الرابعة وهي مرحلة التدريب التخصصي لبرنامج تأهيل وتوظيف العدد المتفق عليه، ثم تكون المرحلة الخامسة والأخيرة؛ حيث يتم خلالها تقييم البرنامج التدريبي نهائياً وأثره على المتدربين . وفي نهاية تصريحه، أعرب المجدي، عن سعادته لمثل هذا التعاون بين البرنامج واتحاد الصناعات الكويتية لما يحقق الأهداف الوطنية المشتركة في دعم الشباب الكويتي وتأهيلهم وتدريبهم للعمل في مؤسسات القطاع الخاص الصناعي وغيره .



توقيع عقد تنفيذ مشروع صناع المستقبل وتظهر في الصورة من اليمين: مدير عام الاتحاد هدى البقشي مع المستشارة لطيفة الصالح

وقع اتحاد الصناعات الكويتية مع برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة في الدولة عقد تنفيذ مشروع صناع المستقبل (2) والخاص بتأهيل وتدريب وتوظيف 20 باحثاً عن عمل في المجال الصناعي؛ مما يساهم في تعزيز العمالة الوطنية في القطاع الصناعي .

وبهذه المناسبة ، قال حسين علي الخرافي، رئيس مجلس إدارة اتحاد الصناعات الكويتية ”إننا سعداء اليوم لتوقيع هذا العقد الذي يعد العقد الثاني مع البرنامج بعد انتهاء العقد الأول لتدريب وتوظيف عدد ( 20 ) باحثاً عن عمل في المجال الصناعي ونحن أيضاً نتابع من ثم توظيف في المصانع العام الماضي، وفخورين بهم وبأعمالهم وإنجازاتهم“.

وأشار إلى أن الاتحاد يحرص على توظيف الشباب الكويتي في القطاع الخاص لحاجة البلاد إلى كوادر وطنية جادة في عملها وفي قنواتها تجاه هذا العمل وهذا من مهماتنا كجمعية نفع عام لخدمة الوطن وتحقيق أهداف الصناعات المحلية، ونأمل أيضاً ألا يكون هذا العقد هو الأخير، ونحن من خلال الأهداف الوطنية في توظيف العمالة الكويتية وإيجاد فرص عمل لهم، وكذلك تطوير العمل في المجال الصناعي من خلال العناصر الكويتية الشابة .

واختتم قائلاً ”ولا شك أن إيجاد عمل للمواطنين دليل واضح على أن قطاع الصناعة في الكويت قطاع هام مساهمة في دعم المواطن الكويتي والخريجين، وهذا التوظيف الحقيقي وليس التوظيف الوهمي وسيكون لهؤلاء الشباب مستقبل وقدره مناسبة لتأهيلهم لافتتاح مصانع خاصة بهم“ . ومن جانبه، أشاد أمين عام برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي للدولة فوزي المجدي، بروح التعاون الذي أبداه رئيس مجلس إدارة اتحاد الصناعات الكويتية حسين علي الخرافي بشأن دعم العمالة الوطنية وتشجيعها للعمل في الجهات غير الحكومية لتحقيق أهداف الدولة في إعادة التوازن بتوزيع القوى العاملة الوطنية على قطاعات العمل غير الحكومية، والتي تحقق الدور الرئيسي في تنمية الاقتصاد الوطني، مما يتطلب ذلك تعزيز الدور الواجب في تأهيل الفئات المستهدفة من الباحثين عن عمل .

وقال المجدي: إن هذه الخطوة ترقى بمستوى المشاركين في البرنامج التدريبي لمستوى أدائهم حتى يتمكنوا من تحقيق متطلبات العمل بالقطاع الخاص بالكفاءة والفاعلية المطلوبتين .

وأشار المجدي إلى أن المدة الإجمالية لهذا العقد تسعة شهور تبدأ من توقيع العقد، وتشمل مدة مراحل العقد حيث تبدأ المرحلة الأولى بالإرشاد الوظيفي والتوجيه والتسجيل واختبارات تقييم المتدربين، ثم تبدأ المرحلة الثانية وهي مرحلة التدريب التأسيسي لبرنامج تأهيل وتوظيف عدد 20 باحثاً عن العمل في القطاع الصناعي ومدتها شهر واحد، حيث يتم تلقي المتدرب الدورات التدريبية اللازمة وفقاً للعرض المقدم، أما المرحلة الثالثة



# مصنع المنجرة الهندسية

ENGINEERING CARPENTRY FACTORY

لمقاوالت النجارة

بيوت - اسكان - مباني - منشآت حكومية - مدارس - مختبرات



التقنية الهندسية للمقاوالت العامة للمباني  
Engineering Technology For buildings & const.

تابعونا على انستجرام  
@Dreamdoorkw



المصنع ت: 24580083/4 فاكس 24580087  
المعارض (بريم دوور) ت: 22397361 - 224331205 - 22241311 - 22667241  
المعارض (كوتسبت للمطابخ) ت: 22397361 - 22665310



# الشعبية الغربية أمتة بيئياً وأفضل حالاتاً من المناطق السكنية

اجتمع وفد من برنامج الأمم المتحدة الإنمائي (UNDP) وممثل من الهيئة العامة للبيئة برئيس اتحاد الصناعات الكويتية حسين الخرافي؛ حيث تم عرض التقرير الخاص بجودة الهواء في منطقة الشعبية الغربية وأثبتت جميع القراءات الخاصة بجودة الهواء أن منطقة الشعبية الغربية من المناطق الآمنة بيئياً، وهي أفضل حالاتاً من بعض المناطق الحضرية، مثل المنصورية، حيث تتركز فيها نسبة الانبعاثات الناتجة عن عوادم السيارات.

وأشار براين فريمان - قائد الفريق الخاص بدراسة الوضع البيئي في المنطقة من قبل برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، إلى أن نسبة الانبعاثات الناتجة عن منطقة الشعبية الغربية تمثل 1% فقط من إجمالي الانبعاثات الموزعة على سائر مناطق البلاد.



## معرض "KIU EXPO- 2015" من 18-20 أكتوبر القادم



**KIU EXPO 2015**  
Kuwait Industries Union Expo 2

تحت رعاية حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح، ينظم اتحاد الصناعات الكويتية المعرض الصناعي الثاني تحت عنوان "KIU EXPO 2015" من 18-20 أكتوبر القادم في فندقى كراون بلازا (قاعة البركة) وبمشاركة أكثر من 150 جهة محلية وخليجية وعالمية، إضافة إلى الجهات ذات العلاقة بالقطاع الصناعي، مما يعد امتداداً للنجاح الباهر الذي حققه الاتحاد خلال معرضه الأول. وسوف يسعى الاتحاد إلى استضافة أعداد كبيرة من الوفود الصناعية، سواء من الخليج أو من جميع أنحاء العالم؛ لتقوية أواصر التعاون بين المصانع المحلية والعالمية. إضافة إلى حرص الاتحاد على استضافة شخصية عالمية مشهورة في عالم الصناعة لاستقطاب أكبر قدر من الزائرين للمعرض.

ومن ضمن أهداف المعرض لهذا العام خلق الوعي بأهمية القطاع الصناعي والتركيز على الصناعات التصديرية غير النفطية، والمشي على خطة الدولة في تشجيع القطاع الصناعي لتنويع مصادر الدخل القومي. إضافة إلى التأكيد على حرص المصانع في المحافظة على سلامة البيئة الكويتية والتحول إلى صناعات صديقة للبيئة.



مناديل  
Watani Classic  
TISSUES



**الشركة الوطنية**

**للمنتجات الورقية**

إحدى شركات

الشركة الوطنية الاستهلاكية القابضة ( ش.م.ك قابضة )

Tel.: ( +965 ) 24742617 - Fax : ( 965 ) 24742619

[www.alwataniapaper.com](http://www.alwataniapaper.com)





ووعظنا لهم...  
سعدت يا هؤلاء!

يقولون...  
مستشرقين طاعنين  
ذائقو مومسوقى الشرط  
البيئية وهايدرون انه سيب  
تلوث البيئة عننا حتى  
الشيئية...

منه انهم بيتركتي





# الرابحون والخاسرون من هبوط أسعار النفط



الكونغو، الكويت، ليبيا، المملكة العربية السعودية، العراق، الجابون، أنجولا، عمان. أما بالنسبة لمعظم دول الخليج العربية، فرمها لا يكون هذا مثيراً للقلق أكثر مما ينبغي، فصناديق ثرواتها السيادية مليئة بالأموال، لذا فإن لديها بعض المجال للمناورة إذا تدهورت أسعار الطاقة.

أما بالنسبة للرابحون والخاسرون من هبوط أسعار النفط، ذهب تحليل آخر لمجلة "الإيكونوميست"، إلى أن الربح الأول هو الاقتصاد العالمي نفسه. فحدوث تغير بنسبة 10% في سعر النفط يرتبط بتغير بنسبة 0.2% تقريباً في إجمالي الناتج المحلي العالمي كما يقول توم هيلينغ، المستشار الاقتصادي بصندوق النقد الدولي. ويُعطي انخفاض الأسعار عادةً دفعة لإجمالي الناتج المحلي بتحويله الموارد من المنتجين إلى المستهلكين، الذين يزيد احتمال أن ينفقوا مكاسبهم مقارنة بدول الخليج الغنية.

وأوضح تحليل المجلة أنه إذا كانت الزيادة في المعروض هي القوة الدافعة، فسيكون الأثر أكبر على الأرجح، وذلك كما في الولايات المتحدة، حيث دفع الغاز الصخري الأسعار إلى الانخفاض قياساً بأوروبا، وأعطى، كما يقول صندوق النقد الدولي، دفعة للصادرات المصنعة بنسبة 6% مقارنة بسائر دول العالم. لكن إذا كان انخفاض الأسعار يعكس ضعفاً في الطلب، فرمها يدخر المستهلكون المكاسب المفاجئة. ورأى تحليل "الإيكونوميست" أن بعض البلدان مهيأة للربح أكثر بكثير من ذلك المتوسط، وهناك أخرى مهيأة للخسارة. لذا أشار التحليل إلى أن انخفاضاً بمقدار دولار واحد في سعر برميل النفط يوفر للصين، ثاني أكبر مستورد صافٍ للنفط في العالم، بناءً على أرقام عام 2013، ما يُقدر بـ 2.1 مليار دولار سنوياً. وهذا الانخفاض الأخير، إذا استمر، سيخفض فاتورة وارداتها بمقدار 60 مليار دولار، أو ما يُعادل 3% وفقاً للتحليل. أما معظم صادرات الصين فهي سلع مصنعة لم تنخفض أسعارها، وما لم يغير ضعف الطلب ذلك الحال، فإن احتياطياتها من العملة الأجنبية ومستوياتها المعيشية ينبغي أن ترتفع.

أمريكا مستورد صافٍ، وبالتالي فإن انخفاض الأسعار يعني أن يحتفظ الأمريكيون بمزيد من أموالهم، وينفقونها في وطنهم. لكن الأثر التحفيزي أقل مما كان عليه الحال فيما مضى نظراً لتدني أهمية الواردات، وتقلص حصة النفط من الاقتصاد. وبالنسبة لدولة الكويت، سوف تكون من الخاسرين لا محالة إذا ما ظلت تعتمد على النفط كمصدر أساسي للدخل، فرمها الحل الوحيد أمام الحكومة الكويتية اليوم تنويع مصادر الدخل والالتفات إلى القطاع الصناعي - على وجه التحديد - لمواجهة أي هزة في أسعار النفط مما يؤمن مستقبل الجيل الحالي والقادم.

لم تُعدّ الحروب تقتصر على استخدام الآلة العسكرية فقط، وإنما بدأت تأخذ طابعاً اقتصادياً ذا أهمية كبيرة في ظل ارتفاع تكلفة الحروب العسكرية. وتأتي على قمة تلك الحروب الاقتصادية "حروب الطاقة"، مع رغبة القوى الكبرى في السيطرة على مصادر الطاقة التقليدية التي يمكنها من الحفاظ على مكانتها الاقتصادية في النظام الدولي الذي هو في مرحلة التحول حالياً، وفي الوقت ذاته العمل على خفض أسعارها عالمياً، لا سيما لتأثيرها المتعاطم على الدول التي تعتمد ميزانيتها على عوائد الطاقة المصدرة إلى الخارج.

يأتي في مقدمة تلك الدول المتأثرة بانخفاض أسعار الطاقة في السوق العالمية من القوى الكبرى روسيا؛ لاعتماد ميزانيتها على عوائد بيع الطاقة عالمياً بنسبة تزيد على 50%، وهو ما دفع مروجي نظرية المؤامرة إلى القول بأن هناك رغبة أمريكية في خفض أسعار الطاقة عالمياً من أجل الضغط على موسكو، وإحاق الأضرار باقتصادها المعتمد على صادرات الطاقة، وذلك في إطار المواجهة الدولية بقيادة واشنطن للسياسات الروسية المعارضة لمصالح القوى الغربية.

في حين يبحث آخرون عن أسباب انخفاض الأسعار رغم التوترات الأمنية وعدم الاستقرار في منطقة الشرق الأوسط، على عكس القاعدة التي تتحدث عن ارتفاع أسعار النفط متأثرة بالتوترات في الدول المصدرة للنفط، أو في جوارها الإقليمي، وهو ما دفع المحللين للبحث عن الأسباب التي تجعل أسعار النفط لا تتفاعل بالسلب مع وقع الأحداث في البلدان المصدرة له.

ويشير تحليل نشرته مجلة "فورين بوليسي" الأمريكية للكاتب والمحلل الاقتصادي دانيال أتمان، إلى أن كثيراً من الدول المنتجة ليست مهيأة للهبوط الشديد في أسعار النفط والغاز.

وتناول أتمان في مقاله تأثير تراجع أسعار النفط على مستقبل الدول المنتجة للنفط، ومدى قدرتها على التكيف مع الوضع الجديد، حيث يقول إن العديد من البلدان التي تعتمد اعتماداً شديداً على النفط كمصدر أساسي لاقتصادها تسيء توفير الخدمات العامة حتى في ظل الإيرادات التي يدرها النفط. وإذا حدث وانخفضت أسعار النفط والغاز انخفاضاً حاداً، فمن الجائز تماماً أن تنهار هذه البلدان بالكلية، بحسب أتمان.

وأضاف دانيال أتمان أن البلدان الأقل تنوعاً في اقتصاداتها في وقتنا هذا، والتي يأتي 40% على الأقل من إجمالي ناتجها المحلي من النفط والغاز، هي: جمهورية

مدير التحرير

hadeel-j@kiu-kw.org



**Khalid Ali Al-Kharafi & Bros. Co.**  
Construction & Contracting [K.S.C.C.]



**شركة خالد علي الخرافي وإخوانه**  
للمقاولات الإنشائية (ش.م.ك.م.)



## **Our Experties**

**Turnkey Projects**

**Civil Projects**

**Structural Steel Fabricators & Erectors**

**Pre Engineered Steel Buildings**

**Space Frame**

**Steel Storage Tanks**

**Metal Fire Doors**



ISO 9001

BUREAU VERITAS  
Certification



ISO 14001

BUREAU VERITAS  
Certification



OHSAS 18001

BUREAU VERITAS  
Certification



**Visit Us :**

Shuwaikh Industrial Area,  
Block 30, Street 49, Kuwait.

**Contact Us :**

P.O. Box 2886, Safat 13029, Kuwait  
Tel. : 24845100 Fax : 24835501

**Follow Us :**

[www.KharafiSteel.com](http://www.KharafiSteel.com)  
[www.FB.com/KharafiSteel](http://www.FB.com/KharafiSteel)



# أعمال وحلول صناعية متكاملة

TEL : 24672902 FAX : 24672904  
aahmad@labco-kw.com  
info@labco-kw.com

قطاع الصناعة  
( الغذائية ، الإستهلاكية ، الإنشائية و غيرها )

مخلفات صناعية ( قبل وبعد المعالجة )

النفط والغاز

البيئة

معايرة

المصادقة والتفتيش علي المنتجات

ضمان وضبط الجودة

إستشارات ( تقوية النظم )



# KIU announces accomplishment of 1st half of Mubadireen factory project

Kuwait Industries Union (KIU) announced the accomplishment of the 1st half of Mubadireen factory organized by KIU in cooperation with Mawarid Company and sponsored by Equate Petrochemical Company, Ooredoo, Boubyan Bank along with the strategic sponsor the Ministry of State for Youth Affairs.

KIU said it had finalized Phase I of the project which included an intensive information campaign across all mass media and Phase II which focused on clearing the applicants by the evaluation panel and that 25 industrial Mubadireen (initiators) were selected to get access to the project.

Phase III included holding workshops by trainers specialized in various fields that serve the industrial Mubadireen and polish their behavioral, technical and managerial skills. It also included successful field visits to factories that met the participants' approval and satisfaction.

## Field visits

Within the framework of implementing training and induction programs, KIU disclosed that a visit was made to Ahliya Electric Board Factory where participants were familiarized with all work stages, got acquainted with the factory parts and the production series therein, especially dividing the Mubadireen into two main groups with the aim of focusing, ensuring correct conveyance of information and realizing the desired benefit.

## Workshops

As for workshops, they were within Phase III of the project. The 1st workshop was held on 9th and 10th March at Ooredoo tower where Jassem Hassan's presentation tackled self-confidence and self-development that any Mubadir should have when running any project and the way-how to develop themselves through institutions. The 2nd seminar was held at the National Library

(Ministry of State for Youth Affairs) where Lawyer Meshari Al-Enezi talked and focused on the conditions of the financial and industrial law.

Al-Enezi spoke on the "pros and cons" of the industrial situation in Kuwait. He tackled the conditions of applying for industrial licenses and the way-how to apply to acquire industrial lands.

Furthermore, Dr. Khalid Mahdi gave a presentation titled "an introduction to industry" by which participants got familiarized with the rules of industry and how to get access to this field. Mahdi gave realistic examples of different industries in Kuwait. This workshop focused on technical aspects of various industries.

## Accounting and Economic Feasibility

Following the field visits and legal workshops, the topic of financial and accounting lists were tackled for a clear image of work at an industrial installation as duly requested. The 1st workshop was held at the main headquarters of Boubyan Bank where a presentation by Abdulla Al-Haddad talked on the accounting bases of an industrial installation, including financial lists, revenues, discounts and daily operations faced by a factory. It was an opportunity for Mubadireen to understand and recall the importance of accounting terms through which one knows how a factory makes profits or suffers losses.

The final workshop was about preparing the economic feasibility studies in a presentation by Dr. Khalid Mahdi. The workshop was held at Jumaira Messila Hotel, tackled stages of commercial work and reasons of feasibility study. Mubadireen showed they were ready to go more profoundly in the field of industries, on the grounds that study of economic feasibility is a basic pillar of any project and a pivotal point for its success.



# For boosting national workforce in the industrial sector, KIU signs Future Makers Contract (2) for qualifying and employing 20 applicants for work at the industrial sector



Hussein Al-Kharafi (right) and Fauzi Al-Majdali

KIU signed with the State Workforce Restructuring Program a contract for implementing Future-Makers Project (2) special for qualifying and training 20 jobless people looking for work in the industrial field, which helps boost national workforce in the industrial sector.

On this occasion, KIU Chairman Hussein Ali Al-Kharafi said "we are happy to sign this contract which is the 2nd after the expiry of the 1st contract for training and employing 20 jobless people looking for work in the industrial field and, we have been following up those employed at the factories last year and we are proud of them, their work and their accomplishments."

Al-Kharafi pointed out that "KIU is keen on employing the Kuwaiti youths in the private sector because our country is in need of national industrious cadres and their conviction to get engaged in work, which is part of our duty as a non-profit society for the service of the homeland and realization of local industries goals, hoping this contract will not be the last one," adding that "our national goals target employing Kuwaiti workforce, finding work opportunities for them and developing work in the industrial field through young Kuwaiti elements."

"Finding work for the citizens is apparent evidence that the industrial sector here is important in terms of contributing to

supporting the Kuwaiti nationals and Kuwaiti graduates who will have bright future and ability to qualify for proceeding to run factories of their own," Al-Kharafi concluded. For his part, the Secretary General of the Program for re-structuring the workforce and the state executive body Fouzi Al-Majdali praised the cooperation spirit by KIU Chairman Hussein li Al-Kharafi regarding support and encouragement of the national workforce for work in the private sector to realize the state objectives for restoring the balance in directing the workforce to non-governmental work sectors in service of the national economy, which requires promoting the role required for qualifying jobless groups. He said the step upgrades the performance level of participants in the training program to enable them meet work requirements at the private sector efficiently and effectively.

Al-Majdali pointed out that the total term of the contract is 9 months starting from signing it and, it includes the contract stages beginning with career guidance, orientation, registration and trainees evaluation tests. The 2nd stage, which lasts 1month, is for fundamental training in qualifying and employing 20 jobless people in the industrial sector after which a trainee joins the necessary training courses according to the offer. The 3rd stage is the stage of employment where trainees assume the jobs identified in the technical offer and giving them field training for 2 months.

"the 4th stage is that of specialist training in a qualifying program and employing the number agreed upon before the 5th and final stage starts for finally evaluating the program and its effect on trainees," he pointed out.

In conclusion and in his press release, Al-Majdali expressed happiness for such cooperation between the program and KIU for the common national objectives it realizes in support of the Kuwaiti youths, qualifying and training them for work at the private sector institutions.



# Western Shuaiba environmentally safe and in a better condition than residential areas

A UNDP Program delegation and a representative from the Public Authority for Environment met with KIU Chairman Hussein Al-Kharafi at Western Shuaiba Area where all studies on ambient air proved that Western Shuaiba is environmentally safe and in a better condition than urban residential areas, such as Mansouriya where auto exhaust emissions are seriously witnessed. Leader of the team special for studying the environmental situation in the area by UNDP Brain Freeman pointed out that the emissions resulting from Western Shuaiba represent only 1% of the total emissions distributed among all country areas.



## KIU Expo-2015, next October 18-20

Under the patronage of HH the Amir Shaikh Sabah Al-Ahmad Al-Jaber Al-Sabah, KIU will organize the 2nd industrial exposition from October 18-20, 2015 at Crowne Plaza Hotel (Baraka Hall) with the participation of more than 150 local, Gulf and international parties in addition to those associated with the industrial sector, which is extension of the great success KIU achieved through its 1st Expo. KIU seeks to host large numbers of industrial Gulf and international delegations to strengthen cooperation ties between local factories in addition to KIU keenness on hosting a well-known industrial figure to attract as larger number of visitors as possible to the Expo. Among the Expo. objectives for this year are creation of awareness of the importance of the industrial sector, focus on non-oil export industries and coping with the state plan for encouraging the industrial sector to diversify national income sources besides the keenness of factories on keeping the Kuwaiti environment safe and switching to environment-friendly industries.



**KIU EXPO 2015**  
 Kuwait Industries Union Expo 2



*We have production line in UAE; we export to Iraq and Qatar but our exports decreased owing to domestic industries lacking support*

### Do you export products abroad?

We have production line in UAE. We also export to Iraq and Qatar. However, our exports decreased to as low as US\$ 200,000 owing to domestic industries lacking in encouragement and support necessary for development besides the competition of imported products, which is detrimental to national products.

As domestic factories, we should import all our needs of raw materials at a time the Saudi factories needn't do the same as all materials are locally available.

### How about the company's share in the domestic market?

We possess 25%-30% of electrical instruments in the local market. KOC is our most important client. KNPC people visited our factory to get familiarized with the employees and engineers there, the production process, the mechanism of concluding contracts before cooperating with us. All conditions were met- Thank God!

### How about your next 5-year plan?

We were awarded many projects by KOC to execute for 4 years. We are planning to expand in the local market via diversifying the base of products besides developing the current products as we are bent on producing stainless steel electrical panels and, we will import the equipment special for this modern industry.



### What are the most prominent impairments facing you?

The most prominent impairments facing us at work are the lack of professional workforce capable of operating sophisticated instruments, as the Ministry of Social Affairs and Labor declines recruitment of foreign labor, thus forcing us to employ local labor, which has crippled our work and caused us material loss. We have plans for development and expansion, but owing to the lack of labor we are unable to do so.

The second impairment is the delay in projects special for housing our workers. We were forced to rent residence in Fahaheel for our workforce. We used to provide integral housing for our workers, but the government authorities recorded an offence against us, which cost the company extra immense amount of money.





*Hassan Al-Waris together with his Kuwaiti partner Yousef Al-Shamali established the company in 1977 for trading in electrical instruments*

*1st factory of the company was established in Shuwaikh Area in 1991, then moved to Shuaiba in 2007*

### Would you tell us how the factory was established?

Hassan Al-Waris together with his Kuwaiti partner Yousef Al-Shamali established Al-Shamali & Waris Electrical Trading and Contracting Company in 1977. Al-Waris immigrated to Kuwait in 1958 with the ambition of leaving a fingerprint in the history of the local and Gulf economy equally.

Following 4 long years Al-Waris spent accomplishing hard work when an employee, he resolved to participate in the development plan then carried out by the government when he established an electrical company in 1964 followed by expansion to Gulf markets topped by UAE.

The first factory of the company was established in Shuwaikh Area in 1991 after which it moved to Industrial Shuaiba in 2007. The company is agent and distributor of the products of many international trade



marks, including European and Japanese marks besides being awarded many tenders special for executing projects for KOC and KNPC, which made massive financial revenues estimated at US\$ 23 million. The company staffs 150 employees.

Not only does the company provide electrical instruments, but it also renders top quality and precision-proof technical services to clients. It also aims at diversifying its products to create pricing and quality competition.

### How about the factory production capacity?

The annual production capacity is around 500 tons of steel panels provided for electrical uses. We are planning to raise our capacity in case we could employ trained workforce able to operate machines and equipment for electrical industries.







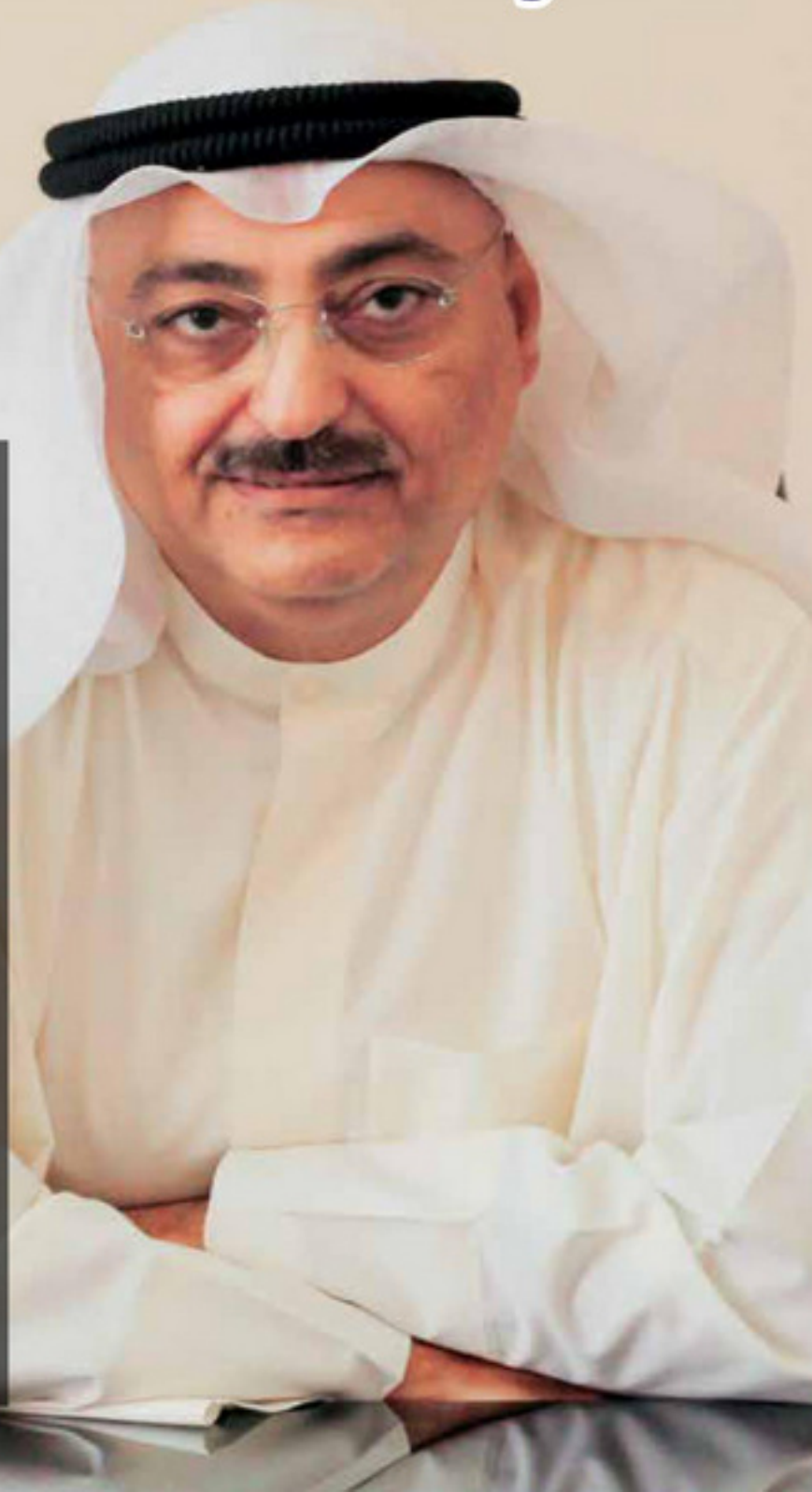
## **General Manager (Al-Shamali & Waris Co.) to “Al-Senae”:**

# **We were awarded KOC contracts for the next 4 years**

General Manager of Al-Shamali & Waris Electrical Trading and Contracting Company Amin Al-Shamali says his company was awarded many projects with KOC for the next 4 years and, “we plan to expand domestically via diversifying the base of products and developing the current products as we produce stainless steel electrical panels and we will import the equipment special for this modern industry.”

However, in his dialogue with Al-Senae, Al-Shamali points out that the shortage of trained professional workforce has impaired “our expansion and development” since the Ministry of Social Affairs and Labor declines recruitment of foreign labor and makes do with the untrained local workforce.”

Following are the details:





# GULF

PAPER MANUFACTURING CO. K.S.C



# الخليج

لصناعة الورق ش.م.ك مقفلة

## PRODUCTION LINES

### FIRST LINE PRODUCES :

- FLUTING PAPER
- BROWN TOP TEST LINER
- WHITE TOP TEST LINER
- CORE PAPER

### SECOND LINE PRODUCES :

- JUMBO ROLL HYGIENIC PAPER
- JUMBO ROLL KITCHEN PAPER
- JUMBO ROLL TOILET PAPER
- JUMBO ROLL PAPER NAPKIN



P.O.BOX : 7506 FAHAHEEL 64006 KUWAIT

Tel. : +965 23262072 Direct : +965 23260393 Fax: +965 23263926

Email : sales@gulfpaper.com.kw - Web : www.gulfpaper.com



***Factory production increasing, thanks to the efforts of pharmaceutical industry expert elites and factory possessing most up-to-date German pharmaceutical manufacturing machines***

and the region countries. It is located in Sabhan, Block 3 near the first factory with the name "Al-Shifa Farma Pharmaceutical Trade and Industry."

The company faced local, Arabic and international challenges, but our determination and commitment that Kuwait should have a pharmaceutical factory like other advanced countries helped us succeed so that the factory would be the pride of the Kuwaiti and Arab people. We were lucky to have been encouraged by H.H the Amir and the Crow-Prince, out of their keenness on supporting the national industry, which contributed to the company's success.

### **KSPICO Products**

#### **1. Prometin Syrup**

It is used for skin and mucus membrane allergy, treating movement or travel giddiness, a pre-anesthetic tranquilizer and a short-term hypnotic for children and adults as well.

#### **2. Hyopan**

It is used for digestive system spasm, post-surgery vomiting, children stomach pyloric spasm, constipation accompanied by convulsion colic, weakness and disorder of bladder canals, urinary and reproductive system spasm.

#### **3. Allergetin Syrup**

It is anti-histamine and anti-congestion, used for seasonal nasal allergy, nasal capillary inflammation, nasal congestion accompanied by cold catarrhs and nasal sinuses inflammation.

#### **4. Rehydrate**

It is used to offset lack of liquids and salts as in baby, child diarrheal and vomiting cases accompanied by body xerosis.

#### **5. Doabetic**

Its tablets are used to control blood sugar average in diabetic non-users of insulin.

#### **6. I-Profin**

It is used alleviate mild and medium pains.

#### **7. Histan**

It is used to alleviate allergy symptoms.

#### **8. Ventol**

It is used to alleviate dyspnea symptoms and trachea spasms.

#### **9. Minisic-20**

It is used for heartburn, symptoms accompanying gastric reverse, ulcers and acidic indigestion.

#### **10. Dilanyl**

It is used for dyspnea, bronchial tubes and asthma symptoms.

#### **11. Loraday**

It is used for alleviating symptoms of allergy resulting from seasonal nasal inflammations and chronic articularia.

#### **12. Fenamic**

It is used for treating and tranquilizing mild and medium pains, e.g. headache, dental and menses pains and rheumatic cases.

#### **13. Ezipect**

It is used as phlegm solvent as it reduces the viscosity and oversize of bronchial tubes.

#### **14. Fludrex**

It is the single solution for cold and bronchial symptoms.

#### **15. Panadrex**

Endothermic and painkiller.





*225 types of medicine, of which 75 types of venous, renal and hematocatharsis solutions*

*In 2011, KSPICO increased production lines to make ointments, creams and suppositories*

KSPICO is a Kuwaiti company with pure Kuwaiti capital and, KPICO factory is the first and sole such in Kuwait. This industry is important and strategic in terms of preserving people's health and welfare besides supporting the pharmaceutical security of Kuwait and the region countries. The factory-Thank God- has been working successfully for 20 years as it kicked off in 1994 producing medicines according to international specifications and constitutions.

The factory follows the most advanced German mechanization and technology. Its production so far falls in 225 types of medicines, of which 75 types are venous, renal and hematocatharsis solutions, all licensed by the Ministry of Health in Kuwait, its counterparts in GCC countries and Central Registration at the GCC Executive Bureau in Riyadh. All medicines are compatible with all Global Quality Control criteria. These medicines cover successfully many pathological cases, used and administered by physicians in treating their patients at the public and private sector in Kuwait, all GCC, some ME and African countries, totaling 11.

The factory was built on an area of 60,000m<sup>2</sup> in Sabhan Industrial Area, Block 4. A contract was signed with the German Company PHARMAPLAN GMB H-GERMANY specialized in pharmaceutical industries for renovating this factory and supervising the medicine production process. The factory also includes a line to produce tablets and capsules and another line to produce Syrups and suspensions.

To cope with the international development in manufacturing venous solutions, , in 2010 KSPICO started producing Non-PVC I.V Bags besides venous solutions refills to



meet the needs of all hospitals and medical centers inside and outside Kuwait.

In 2011, KSPICO increased its production lines to manufacture Ointments, Creams and Suppositories.

The factory production is increasing, thanks to the efforts of pharmaceutical industry expert elites and the factory possessing most up-to-date German pharmaceutical manufacturing machines besides adopting advanced means of technology in quality control, which helped gain the confidence of physicians, pharmacists, patients, World Health Organization (WHO) and all official authorities' trust and support.

Twenty years have passed since the factory was established. It has been carrying on perseverance, research and development. Our medicines have acquired local and international trust, which motivated us to build another factory to manufacture and produce medicines needed by Kuwait



# “Kuwait-Saudi Pharmaceutical Co.”... 20 years of excellence and giving



**Dr. Abdul Rahman Al-Awadi**

Kuwait-Saudi Pharmaceutical Industries Co. (KSPICO) relates an authentic industrial story which is the pride of Kuwait and her people. Over 20 years, the company has been providing the local market with the best pharmaceutical products. Its chairman is former minister of health and Executive Secretary of the Regional Organization for Protection of the marine Environment Dr. Abdul Rahman Al-Awadi, an added valued on the grounds of possessing medical and administrative expertise together.





al kout industrial projects co.  
الكوت للمشاريع الصناعية



#### منتجات الشركة

كلورين ، صودا كاوية ، حمض الهيدروكلوريك هيبوكلورايت الصوديوم ، الهيدروجين ، ملح  
مواد مقاومة للصدأ وللتآكل ومزيلة للأوكسجين لمعالجة آبار النفط

#### الشركات التابعة



safe water chemicals co.  
شركة المياه الكيميائية النظيفة



al kout petrochemical products  
شركة الكوت للمواد البتروكيميائية



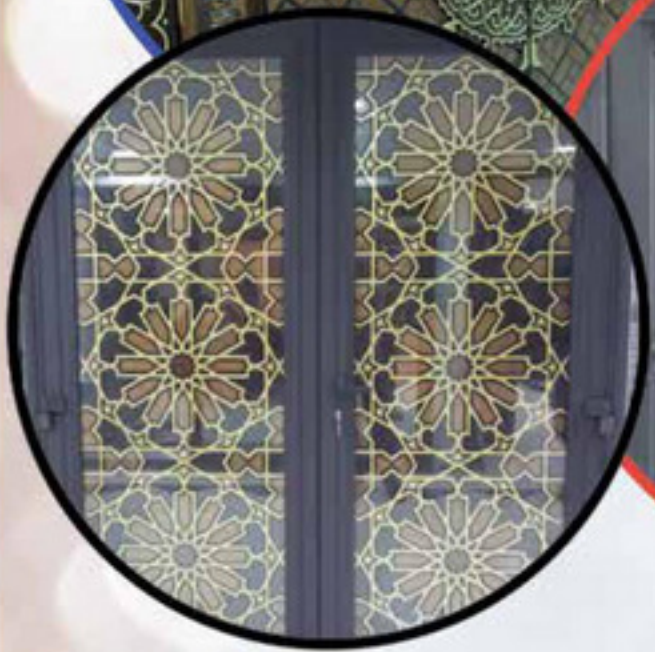
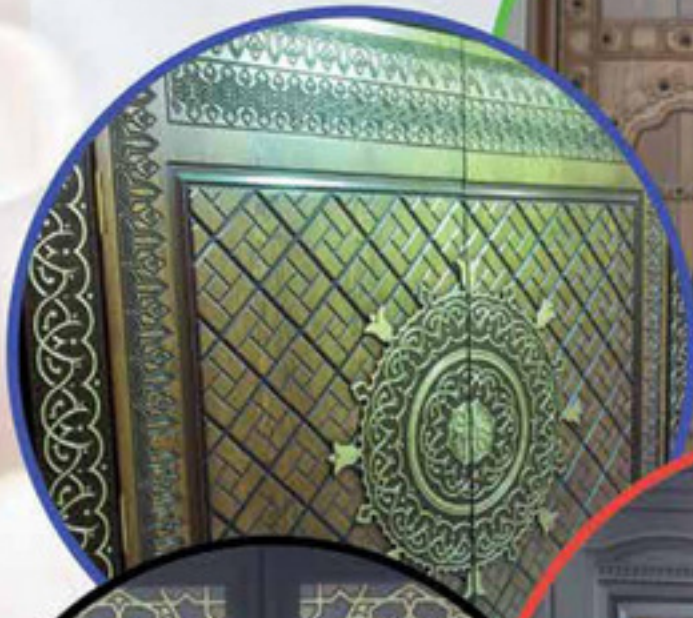
al kout logistic transport co. w.l.l.  
شركة الكوت للإمداد ونقل البضائع ذ.م.م.

ص.ب 10277 الشعبة 65453 الكويت 65453 Shuaiba 10277 P. O. Box  
Kuwait -

هاتف : 23263798 - Tel.: فاكس : 23261404 Fax:

البريد الإلكتروني : [info@alkoutprojects.com](mailto:info@alkoutprojects.com) E-mail:









# الصانع للمنتجات الكيماوية Al Sanea Chemical Products



@alsoneaproducts



Al Sanea Chemical Products



Al Sanea Chemical Products



Al Sanea Household Products



Al Sanea Household Products



BlackBerry Pin 2825 8894



@alsoneaproducts



AlSaneaProducts



Contact Us Manufactured & Marketed By:  
Al Sanea Chemical Products, Sakhan Industrial Free Street No. 84, Block No 8 P.O. Box 5089, Saltz 13057, Kuwait  
Tel: +965 94747603 / 94734991 / 94734952 / 94736740, Fax: +965 94760678  
Email: info@alsonea.com, Web: www.alsonea.com

