

الصناعي

أزمة الإطارات المستعملة.. وقضعت "الطاسة"!

طلال العجيل لـ "الصناعي":
سنرفع رأسمالنا إلى 15 ملايين دينار
ولا نخشى المنافسة

كيف نضمن توفير الغذاء للبشرية بحلول عام 2050؟

عبدالعزیز العبيدان :
المختبرات الإنشائية في الكويت ينقصها مظلة حكومية



HEISCO

شركة الصناعات الهندسية الثقيلة وبناء السفن ش.م.ك (عامه)

HEAVY ENGINEERING INDUSTRIES & SHIPBUILDING CO. K.S.C (Public)

SHIPYARD

- Ship Repair
- Ship Building
- Offshore Support Services
- Technical Manpower Supply
- Spare Parts Agency
- Professional Diving Services
- Vessels Maintenance Programs



Underwater Ship Services



Vessel in Floating Dock

OIL & GAS CONSTRUCTION

- EPC - Storage Tanks
- EPC - Pipelines
- Plant Constructions
- Electrical & Instrumentation Works
- Quality Control & Testing Services



Shipyard Workshops



Aerial Overview of Shipyard

INDUSTRIAL MAINTENANCE

- Operations & Maintenance Services
- Rehabilitation Services
- Production Facilities Maintenance
- Heat Exchanger Maintenance
- Tank Maintenance
- Valves Maintenance



Storage Tanks



Pipelines

FABRICATION

- Pressure Vessels, Storage Tanks, Reactors,
- Oil & Gas Separators, Scrubbers, Desalters, Heaters,
- Columns, Towers,
- Shell & Tube Heat Exchangers,
- Launchers/Receivers



Fabrication Services



Quality Control and Testing Services

TRADING

- Boiler & Turbine Spares
- CS/SS/AS Seamless Pipes
- Welding Equipment, Automations, Consumables
- Blasting & Painting Equipment, Automations
- Steel Abrasives
- Oil Field Products & Pipelines Accessories
- Solar Power Systems

Subsidiaries : Gulf Dredging and General Contracting Company K.S.C (Closed)
Kuwait International Company for Environmental Service and Industrial Inspection W.L.L

ASME "U", "U2", "S", "PP", NB "R", API "12J", "12D", "12F"



www.heisco.com

Tel : + 965 24624000 P.O.Box : 21998, Safat 13080
Fax : + 965 24830291 Gate No. 7, Shuwaikh Port, Kuwait.

Commercial Reg. No : 20735
Email : heisco@heisco.com



الصانع للمنتجات الكيماوية Al Sanea Chemical Products



@alsaneaproducts

Al Sanea Chemical Products

Al Sanea Chemical Products

Al Sanea Household Products

Al Sanea Household Products

Blockberry Pin 2825 R894

@alsaneaproducts

AlSaneaProducts



Contact Us: Manufactured & Marketed By:
Al Sanea Chemical Products, Subhan Industrial Area Street No. 84, Box No. 5 P.O. Box 5089, Sulaib, Kuwait.
Tel: +965 24747005 / 24734991 / 24734059 / 24736740 Fax: +965 24760678
Email: info@alsanea.com, Uae: www.alsanea.com



10

حديث صناعي



طلال العجيل لـ "الصناعي"، سنرفع رأسمالنا إلى 15 ملايين دينار ولا نخشى المنافسة

6

قضية



أزمة الإطارات المستعملة.. وضاعت "الطاسة"!

18

زيارة مصنع



ناصر العيسى لـ "الصناعي": نحن المصنع الوحيد في الخليج ومواصلنا عالمية

14

قراءة اقتصادية



الاقتصاد المعرفي في ماليزيا

28

بيئة



الطاقة الشمسية أرخص مصدر للطاقة في عام 2025

22

دراسة



كيف نضمن توفير الغذاء للبشرية بحلول عام 2050؟

40

صناعة صغيرة



فرح شعبان.. مبادرة متميزة في إعادة التدوير

32

حوار



عبدالعزیز العبدان لـ "الصناعي"، المخبرات الإنشائية في الكويت ينقصها مظلة حكومية

46

إدارة



مبادئ إنشاء خطة العمل "Business Plan"

44

تكنولوجيا



استمرار العيوب الحاد لسوق الحواسيب الشخصية

70

Union News



- She honoured participants in KIU Mubadira factory Minister Al-Subaih: new annual development plan under study
- Al-Zuhair: The National Fund will sign an agreement with KIU for training Mubadira
- "KIU" announces spectacular results at the General Assembly

73

Visit factory



Nasser Al-Essa to Al-Sanea: We're the sole pan-Gulf factory; our specifications... global

52

أخبار الإتحاد



- الصبح، وشروعات خطة التهيئة السنوية الجديدة قيد الدراسة
- الإمبر، الصندوق الوطني سيوقع اتفاقية مع اتحاد الصناعات للتدريب الجادرين
- اتحاد الصناعات يعلن عن نتائج باهرة في الجمعية العمومية

77

Interview



Deputy Chairman & MD, Industries Ceramic: Talal Al-Ojail to Al-Sanea: We'll raise our capital to KD 10m; not afraid of competition

العدد 294 - 2018

العدد 204 - مايو

الصناعي



مجلة شهرية تصدر عن اتحاد الصناعات الكويتية

رئيس التحرير | طارق بنديان النجول
مدير التحرير | هديل جعفر

الطريق: مبنى غرفة تجارة ومناطق الكويت
م.ب 29117 ص.ب 134 دولة الكويت
22875662 - 22875664
22875661
فاكس 22875669

www.kiu-kw.org

جميع الحقوق محفوظة لا يمكن إعادة إنتاج أو نشر
المحتوى الإلكتروني



شركة مجموعة فورفاميل للطباعة
Printing Group Company W.L.L.
T + 965 24800190 F + 965 24803879
ku@kuwprint.com www.kuprint.com

KWT 16580

PARTNERS IN BUILDING YOUR FUTURE



حديد الكويت KWTSTEEL

الشركة المتحدة لصناعة الحديد (ش.م.ك.م.)

United Steel Industrial Co. (K.S.C.C.)

Tel: +965 2326 1373 • Fax: +965 2326 1283

E-mail: commercial@kwtsteel.com - Website: www.kwtsteel.com

KWT 16580

أماكن انتشارنا

البنوك المحلية

بنك الكويت الوطني	بيت التمويل الكويتي	بنك برقان
بنك الخليج	البنك الاهلي الكويتي	البنك التجاري
بنك الكويت الصناعي	بنك بونيان	بنك الكويت الدولي
	بنك وربة	

الجهات الحكومية

مجمع الوزارات	وزارة الداخلية	وزارة الدفاع
وزارة الصحة	وزارة التربية	وزارة التعليم العالي
وزارة الأشغال	وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل	وزارة الكهرباء والماء
وزارة الاعلام	وزارة التجارة والصناعة	وزارة الاوقاف
وزارة البلدية	معهد الكويت للأبحاث العلمية	وزارة الخارجية
الهيئة العامة للاستثمار	الهيئة العامة للشباب والرياضة	ديوان الحاسب
هيئة اسواق المال	مؤسسة الكويت للتقدم العلمي	الهيئة العامة للصناعة
مجلس الامة	المؤسسة العامة للرعاية السكنية	لجنة المذاكرات المركزية
سوق الكويت للاوراق المالية	المجلس الاعلى للتخطيط والتنمية	الهيئة العامة للبيئة
الادارة العامة للجوازات	غرفة تجارة وصناعة الكويت	المجلس البلدي

القطاع النفطي

مؤسسة البترول الكويتية وشركائها التابعة

النوادي الصحية

سركت بلس	نادي بلاتينيوم الصحي	نادي فلنكس
----------	----------------------	------------

الجمعيات التعاونية

جمعية مشرف	جمعية الزهراء	جمعية عيطان
جمعية قرظة	جمعية الخالدبة	جمعية كيشان
جمعية السرة	جمعية الروضة وحولي	جمعية العدلية
	جمعية الضاحية والمنصورة	الشامية والشويخ

السفارات

دول مجلس التعاون الخليجي	الاردن	لوس	المغرب
لبنان	تركيا	اليابان	مصر

مجلس الإدارة

حسين علي الخرافي

الرئيس

أحمد سليمان القضيبني

نائب الرئيس

عبدالله خالد المطوع

أمين الصندوق

خالد مهمل المضاف

أمين السر

أنور جواد بوخمسين

خالد العبد الغني

ناصر بدر الشهران

طارق سليمان الشعليل

براك عبدالمحسن الصبيح

أعضاء مجلس الإدارة

لجان الاتحاد

اللجنة التنفيذية

حسين علي الخرافي

عبدالله خالد المطوع

أحمد سليمان القضيبني

خالد مهمل المضاف

لجنة الشكاوى

ودعم المنتم الوطني

خالد العبد الغني

أحمد سليمان القضيبني

خالد مهمل المضاف

أحمد ناصر الخشتي

أحمد حامد النوري

هيثم محمد الرفاعي

علي حسين الكندري

ريم قيس الفانم

الكافيهات

كارين كافييه (الكوت + الراية)	لشي نشي كافييه (الكوت + المارينا)
لارنج كافييه (أولمبيا)	روتانا كافييه (أولمبيا)
رور شوكل (أولمبيا)	ديفاس (أولمبيا)
كولوميس (الفنار + البحرستر + الافنيوز)	هاجن فاز (شرق)
سكند كيب (الافنيوز + اولمبيا + شرق - البحرستر)	مطعم بي كيو (الافنيوز)
المقهى الانجليزي (الافنيوز)	كانتشيو الايطالي (الافنيوز)
تشيلو (الافنيوز)	منطقى الشعب (أيام زمان / اسرود / روني تيوزادي)
تيجان (الشعب)	ديب ان ديب (الافنيوز)
جلوريا جينز (شرق + الكوت)	لورنزو (الافنيوز)
بوول (الافنيوز - المارينا)	ليفنج كولور (شويخ)
واتر مون (الراية)	كافييه بلان (الافنيوز + المارينا)
كافييه ابيات (الشويخ)	CASPER & GAMBINI
كافييه بريانو (أولمبيا)	10.OH.8
espresso mente (الافنيوز + الحمراء + الراية + شرق)	بورتش كافييه (الافنيوز)
كارينو (الراية + أولمبيا)	خوان فالديز (مجمع ميسوني)
Think cafe (برج تلوييل)	هيزل نت (برج كيبكو)
ريغيس (مجمع زهرة + السلام)	KRISPY KREME (المارينا)
اسكوايرز كافييه (الفنار + أوتاد + قيت مول + الميزان + السلام)	argo tea (قيت مول)
رويال كافييه (مجمع الصالحية)	سود دي كافييه (مجمع الصالحية)
paul café (المارينا + الافنيوز)	كافييه سينابون (المارينا)
The coffee bean and tea leaf (البيستان)	oliveto (البيستان)
café supreme (البيستان)	Mosaic (البيستان)
cappuccino café (البيستان)	cubano café (البيستان)

جمعيات النفع العام

جمعية المهندسين	جمعية الصحفيين
المركز العلمي	اتحاد الشركات استثمارية
بيت لوزان	اتحاد العقاريين في الكويت
جمعية الهلال الأحمر	جمعية العلاقات العامة
جمعية الخريجين	الجمعية الاقتصادية الكويتية

الجامعات

ACK الكلية الامتريكية	AUK الجامعة الامريكية في الكويت
GUST جامعة الخليج	AUM جامعة الشرق الاوسط الامريكية
جامعة الكويت (جميع الكليات)	الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب

شركات الاتصالات

زين	ooredoo	فيبا
-----	---------	------

الفنادق و الاماكن السياحية

فندق الجميرا	ادارة المشروعات السياحية
فندق السمر	كراون بلازا - الفروانية
هوليداي ان - المائية	

العيادات الصحية و المستشفيات

وايت دنفال	عيادة اسنان
مستوصف العائلة كليك للتخصصات الطبية	مستشفى هادي
مستشفى السلام	مستشفى الواساة
مستشفى دار الشفاء	مستشفى الامومة

القطاع الصناعي

المصانع المحلية

أزمة الإطارات المستعملة.. وضاعت "الطاسة"!

بين الهيئة العامة للصناعة وبلدية الكويت، ضاعت «طاسة» أزمة الإطارات المستعملة، فكل جهة ترمي على الأخرى مسؤولية إيجاد حلول صارمة للتخلص من هذه الأزمة التي باتت تنذر بكارثة حقيقية عقب تكرار الحرائق، إضافة إلى خطورتها المحتممة على البيئة والإنسان.

والمفارقة في الموضوع، أن الهيئة العامة للصناعة قد صرحت على لسان مديرها بالإنباء محمد فهاد العجمي، الذي يسعى جاهداً لإيجاد حلول للصناعيين بشكل عام، بأن الهيئة ليس من اختصاصاتها ما يتعلق بالمواقع المخصصة للهيئة لتوطين صناعات تدوير الإطارات المستعملة جنوب طريق السالمي، وذلك رداً على كتاب البلدية وهيئة الصناعة بشأن المواقع المخصصة لتخزين الإطارات المستعملة جنوب طريق السالمي (منطقة لرحية).

مقبرة الإطارات في الكويت ضخمة
لدرجة أنه يمكن التقاط صور لها من
الفضاء لا يمكن تصديقها

هيئة الصناعة تبين أن ليس من مسؤوليتها
قضية الإطارات لأنها مخلفات غير صناعية
والبلدية تقول عكس ذلك

قرار مجلس الوزراء

في منتصف عام 2012، أصدر مجلس الوزراء قراراً بالموافقة على توصيات اللجنة المشكلة لمعالجة موقع الإطارات المستعملة في منطقة ارحية، التي شملت تأمين وسلامة موقع الإطارات ومعالجة أوضاع الموقع في الوقت الراهن، وطرق التخلص من الإطارات وإمكانية الاستفادة منها، من خلال الإمكانيات المتاحة، وتكليف إدارة الفتوى والتشريع بدراسة مدى إمكانية منح الإطارات المستعملة أو التالفة مجاناً للشركات الوطنية المرخصة، وموافقة مجلس الوزراء بالرأي القانوني بهذا الخصوص.

وقد تم مناقشة تحويل الإطارات المستعملة إلى مصنع إسمنت الكويت لاستخدامها كوقود للأفران التي تستخدم في صناعات الإسمنت.

وقد أوضح مجلس الوزراء بأن الأسباب التي أدت إلى تأخير معالجة موقع تجميع الإطارات المستعملة بمنطقة ارحية تمثلت في تعثر تنفيذ مشروع الإطارات المستعملة والتالفة والاستفادة منها بنظام الـ B.O.T، الذي تم إعداده من قبل بلدية الكويت عام 2003، وعدم إعطاء الأولوية في تخصيص مواقع من قبل الجهات المعنية بالدولة،



فقد أفادت هيئة الصناعة بأن قانون الصناعة رقم 56 لسنة 1996 نص على اختصاص الهيئة بتطوير المناطق الصناعية لتوطين الأنشطة الصناعية المسؤولة عنها الهيئة، إضافة إلى مسؤوليتها في متابعة النفايات الصناعية والنفايات الخطرة الناتجة عن الصناعات فقط، وباعتبار الإطارات نفايات خطيرة ليست ناتجة عن صناعات، فهي ليست من اختصاصات الهيئة العامة للصناعة، كما أن الهيئة ليست مسؤولة عن توفير المواد الأولية للصناعات الموطنة داخل المناطق الصناعية.

وللعلم، تم تخصيص مواقع للهيئة العامة للصناعة غير ملائمة لتوطين صناعات تدوير الإطارات المستعملة، حيث إنها تقع في مواقع لا تتوفر فيها خدمات البنية التحتية (كهرباء، ماء، صرف صحي).

أما بالنسبة لبلدية الكويت، فيبدو أن الرأي مختلف تماماً، حيث صرح مدير إدارة البيئة في البلدية عدنان السيد في حوار أجراه مع «الصناعي» سابقاً أن البلدية تتبنى فكرة إنشاء مصنع متكامل لإعادة تدوير الإطارات بنظام الـ B.O.T ولكن عملية إنشاء المصنع من اختصاص هيئة الصناعة. وقد وفرت البلدية أراضياً شاسعة في أواخر 2013 في منطقة النعيم لإعادة تدوير الإطارات وتشوينها.



تنفيذ مشروع الإطارات والاستفادة منها بنظام B.O.T تعثر بسبب عدم إعطاء الأولوية في تخصيص مواقع لإقامة مصانع إعادة تدوير

وأشارت الصحيفة إلى أن مقبرة الإطارات هذه ضخمة بطريقة خيالية لدرجة أنه يمكن التقاط صور لها من الفضاء لا يمكن تصديقها وتصير عن المساحة الشاسعة لهذه المقبرة.

وتحدثت الـ«ديلي» عن أساليب التصرف مثل هذه الإطارات المستعملة في دول أخرى، وقالت في كثير من الأحيان يتم شحن وتصدير الإطارات القديمة من بريطانيا إلى دول مثل الهند وباكستان وماليزيا، مشيرة إلى أن ذلك يتم على الرغم من وجود قوانين مشددة بخصوص التصدير.

وفي محاولة لمعرفة الموقف من طريق التصرف بهذه الإطارات قالت الـ«ديلي» نجد أنها تعتبر غير قانونية في الدول الأوروبية، منوهة إلى أنه ومنذ عام 2006 أصدر الاتحاد الأوروبي قوانين وقواعد تحظر التخلص من الإطارات عن طريق دفنها في حفر في الأرض؛ مما يؤدي إلى أن يتوافر كل عام حوالي 480 ألف طن من الإطارات التي يمكن إعادة تدويرها في أوروبا. كما تتم في بريطانيا إعادة تدوير كل الإطارات القديمة لإعادة استخدامها، وفي الوقت الحالي أكثر من 80% من الإطارات المستخدمة في بريطانيا تصير ناتجة عن مشروع إعادة التدوير.

وذلك لإقامة مصانع لإعادة تدوير الإطارات المستعملة والتالفة عليها، ورفض المجلس البلدي المستمر الموافقة على طلبات بتخصيص مواقع قريبة لمردم الإطارات المستعملة والتالفة في منطقة ارحية جنوب الجوهراء لتسليمها لمن صدرت لهم الموافقات وهي 9 شركات لإقامة مصانع لتدوير إطارات السيارات المستعملة، وقيام الهيئة العامة للصناعة بمنح أحد المستثمرين الموافقة لإقامة نشاط صناعي لإعادة تدوير الإطارات المستعملة والتالفة على مساحة قدرها 5000 متر مربع إلا أن المشروع تأخر بسبب عدم توفير مساحة كافية للمرخص له لتستوعب حجم المصنع المزمع إقامته حتى تمت الموافقة على زيادة المساحة المخصصة له لتصبح 10.000 متر مربع ومازال المصنع في طور الإعداد والتنفيذ تمهيداً لتشغيله مع نهاية 2012 وفقاً للجدول الزمني المعتمد، إضافة إلى عدم موافقة المجلس البلدي على طلب بلدية الكويت بشأن توسعة موقع ارحية لتجميع الإطارات المستعملة والتالفة والمخصص من قبل اللجنة المكلفة باختصاصات المجلس البلدي لتصبح مساحته من 102761 متراً مربعاً إلى 450000 متر مربع بعد أن تبين للبلدية أن الموقع الحالي لم يعد يستوعب الأعداد المتزايدة من الإطارات المستعملة والتالفة بمعدل 60 إلى 80 ألف إطار مستعمل شهرياً، يتم إرسالها للموقع؛ مما نتج عنه تشوین الإطارات المستعملة خارج حدود الموقع في الحفر دركالم الرمل القديمة المسيجة المؤمنة، واقتتاد الجهات المعنية للتنسيق فيما بينها لمعالجة الإطارات المستعملة والتالفة كنفائيات؛ بسبب البيروقراطية في الاتصال بين الجهات المعنية وبطء الدورة المستندية التي كان لها الأثر الكبير في تطبيق الحلول التي كان من شأنها وضع حد لمشكلة الإطارات المستعملة والتالفة على غرار النفايات السائلة ونفايات الإنشاءات والنفايات المنزلية.

مقبرة الإطارات

بينما أخذت قضية الإطارات المستعملة التي سبق وشب حريق ضخم فيها بمنطقة ارحية اهتماماً عالمياً من خلال صحيفة «ديلي ميل» البريطانية؛ حيث نشرت مقالاً يبين أن أكبر مقبرة لإطارات السيارات في العالم موجودة بالكويت في منطقة (الصليبية) بمدينة الكويت، حيث يوجد فيها أكثر من سبعة ملايين إطار قديم للسيارات، ويتم وضع الإطارات في مقرها الأخير في المقبرة بعد إتمام مسيرتها لمسافة 20 ألف ميل؛ حيث يكون مصيرها بعد ذلك مقبرة الإطارات.





Partners in Success

bonding

is the essence of a successful partnership.

The success of our business is driven by the partnerships we create, build and nurture. We work closely with our stakeholders to develop relationships that are built on trust, commitment, reliability and excellence. Our dedication is to meet the promise of success for our customers and the community in which we serve.

At EQUATE, we create partnerships that succeed.



Scan this code with your mobile device for further information.

www.equate.com

نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في سيراميك الصناعات ظلال العجيل لـ "الصناعي" سرفع رأسمالنا إلى 15 ملايين دينار ولا نخشى المنافسة

على بعد نحو 50 كيلومتراً من مدينة الكويت، يقع مصنع سيراميك الصناعات - وتحتدياً في منطقة الشعب الغربية - على أرض تبلغ مساحتها الإجمالية نحو 63 ألف متر مربع، وهو المصنع الوحيد الذي يقوم بتصنيع السيراميك الكويتي الفاخر، الذي يتم تسويقه داخل الكويت وخارجها تحت شعار «صنع في الكويت».

هذا المصنع الذي ولد كفكرة في العام 2006 ما لبث أن تحول إلى مشروع فعلي قائم على أرض الواقع، وفق أعلى المعايير عالمية؛ لبدأ أول إنتاج تجريبي له في عام 2011، ول يحمل اليوم اسم «سيراميك الصناعات»، لاسيما أنه يعتبر الوليد الجديد لشركة صناعات الوطنية التي أسسته بالتعاون مع مجموعة الصناعات.

ويقول نائب رئيس مجلس الإدارة الرئيس التنفيذي في سيراميك الصناعات ظلال عبدالله العجيل خلال حوار مع «الصناعي» أن الشركة، وعلى الرغم من حداثة تأسيسها، لا تخشى المنافسة في دول مجلس التعاون الخليجي التي تمتلك أهم وأكبر مصانع السيراميك ممنياً أن تقوم الدولة بتوفير الحماية اللازمة للمنتجات الوطنية والتي طالما اشتهرت بجودتها ومطابقتها للمواصفات العالمية.

وفيما يلي التفاصيل:

المصنع حصل على اعتماد أغلب الجهات الحكومية والرسمية في الكويت وعلى رأسها وزارة الأشغال العامة ووزارة الإسكان ووزارة الدفاع ووزارة التربية

رأسمال المصنع الحالي يبلغ 5 ملايين دينار وسيتم رفعها إلى 15 ملايين دينار فيما تقدر القوة الإنتاجية للمصنع بـ 20000 متر مربع يومياً

المتغيرين باستمرار.

ما هي خطتكم الحالية والمستقبلية ؟

في الحقيقة إننا نتطلع بعد تحقيق هدفنا الاقتصادي إلى التوسع في صناعة السيراميك وزيادة الطاقة الإنتاجية للمصنع وتوزيع المنتجات وإنتاج مادة الجرانيت، ومن ثم الانطلاق إلى صناعات مكملية ومرادفة لصناعة السيراميك مثل صناعة البورسلين وصناعة أطقم الحمامات وبناء اسم تجاري مميز في هذا المجال، ليس فقط على مستوى دولة الكويت، وإنما على مستوى دول المنطقة والعالم. ونحن بصدد إضافة خدمة جديدة وهي تركيب السيراميك الذي يقوم العميل بشرائه من مصنعنا حيث توفر هذه الخدمة بأسعار تنافسية.

وما أهم المنتجات التي ينتجها مصنع السيراميك؟

تم تجهيز المصنع بأحدث المعدات العالمية ليتمكن من تصنيع تشكيلة كبيرة من السيراميك والبورسلين بمختلف المقاسات والموديلات، وهي سيراميك الأرضيات (لامع - نصف لمعة - مطفي) وسيراميك الحوائط (لامع - نصف لمعة - مطفي) كما ينتج المصنع المواصفات الخاصة حسب الطلب ومنها سيراميك مقاوم للامتصاص بنسبة أقل من 3% وسيراميك مقاوم للأحماض حسب الطلب وسيراميك مضاد للانزلاق حسب الطلب وسيراميك بسماكة عالية تصل إلى 14mm كما وهماز المصنع كذلك بإمكانية تقديم تصاميم موديلات حديثة حسب طلب العميل، إلى جانب خدمة التصميم الداخلي للعملاء



بداية.. حدثنا عن مصنع سيراميك الصناعات وتاريخ التأسيس ؟
مصنع سيراميك الصناعات أسسته كل من شركة الصناعات الوطنية ومجموعة الصناعات، ويقع في منطقة الشعبية التابعة لمحافظة الأحمدية، ويبعد نحو 50 كيلومتراً جنوب مدينة الكويت، حيث وهماز موقعه بقربه من الحدود السعودية من جهة، وميناء عبدالله من جهة أخرى، مما يسهل كثيراً عمليات التصدير إلى خارج الكويت. يبلغ رأسمال المصنع الحالي 5 ملايين دينار سيتم رفعها إلى 15 ملايين دينار، فيما تقدر القوة الإنتاجية للمصنع بـ 20000 متر مربع يومياً، موزعة على أربعة خطوط إنتاج منفصلة أي بواقع 7.2 ملايين متر في السنة كمرحلة أولى، فيما نهدف للوصول بالطاقة الإنتاجية إلى 14 مليون متر خلال السنوات الخمس المقبلة، وقد تم إنشاء هذا المصنع بإشراف شركة Siti BT الإيطالية التي تعتبر من الشركات الرئيسية المتخصصة بتركيب المعدات الخاصة بصناعة السيراميك.

كما تقدر المساحة الإجمالية للمصنع بـ 63000 متر مربع، حيث ينقسم إلى عدد من الأقسام الرئيسية التي تبدأ بقسم معدات معايير المواد الأولية الطواحين، أبراج التجفيف والتذرية، المكابس، خطوط الطلاء، عربات النقل الليزرية، خطوط التعبئة، الأفران والمختبر.

وحالياً حصل المصنع على اعتماد أغلب الجهات الحكومية والرسمية في الكويت وعلى رأسها وزارة الأشغال العامة ووزارة الإسكان ووزارة الدفاع ووزارة التربية، لاسيما أن الرؤية المتعلقة بإنشاء المصنع جعلته يتمتع بقدر عالٍ من المرونة الإنتاجية لناحية التعدد والتنوع في أصناف السيراميك مكنته من تلبية طلب السوق المحلي والعالمية



استوردنا أفضل الآلات الإيطالية للمصنع وتحديدًا من شركة (بي - سيتي.وتي) وهي من أهم وأكبر الشركات المتخصصة في إنشاء مصانع السيراميك

من أهم المعوقات التي نواجهها إجبار المصانع الكويتية على عمل بيان خاص لكل شاحنة تخرج من المصنع للتصدير مما يزيد من تكلفة الشحن على المستورد



السكنية ووزارة الأشغال العامة إضافة إلى العديد من الوزارات الأخرى، حيث ساهمت الدقة في اختيار الآلات والمواد الخام والأيدي العاملة المدربة في بلورة جودة (السيراميك) الذي تنتجه الشركة. ما أهم المصادر التي تعتمدون عليها في استيراد الأجهزة والمعدات والمواد الأولية اللازمة للصناعة؟

لقد تم استيراد أفضل الآلات الإيطالية للمصنع وتحديدًا من شركة (بي - سيتي.وتي) وهي من أهم وأكبر الشركات المتخصصة في إنشاء مصانع السيراميك، إضافة إلى التعاقد مع شركتي (فيرو وكولوروبيا) الإسبانيتين كمورد لمواد الطلاء و(الجلينز) التي تعتبر بدورها من أفضل مصنعي هذه المواد في العالم.

والشركات والوزارات والمكاتب الاستشارية، بالإضافة إلى خدمة دعم عملية التوصيف للمكاتب الاستشارية والوزارات من خلال كميات خاصة بالمواصفات، مع شرح تفصيلي لها مرافقة لجولات عملية داخل المصنع للتعرف على عملية التصنيع والفرز.

وهنا أود أن أؤكد على أن إنتاج المصنع يشكل امتداداً للجودة والثقة اللتين أسستهما شركة الصناعات الوطنية لـ 50 عاماً عبر طرح منتجات عالية الجودة بمعايير عالمية تضاهي أفضل المنتجات العالمية، مشيراً إلى اختبار (سيراميك) الصناعات في مختبرات جامعة الكويت ووزارة الأشغال العامة.

كما أن منتجات الشركة تم اعتمادها من قبل المؤسسة العامة للرعاية

نطالب الجهات الرسمية بالدولة بضرورة
تشديد الرقابة على منتجات السيراميك
التي تدخل الكويت بهدف حماية
الصناعة الكويتية التي اشتهرت بجودتها

صحيح أن دول المنطقة تمتلك مصانع سيراميك
كبيرة مثل الإمارات والسعودية وعمان لكننا
لا نخشى المنافسة لاسيما مع الطفرة الكبيرة في
المشاريع العقارية والتنموية

أسوة بالمواصفات القياسية السعودية SASO والتي تضع اشتراطات
لمنتجات السيراميك التي تدخل السعودية، ولا تدع الباب مفتوحاً
على مصراعيه أمام المنتجات الرديئة وغير مطابقة للمواصفات
لتدخل السوق كما هو موجود في الكويت حالياً.

لذا ومن هذا المنطلق فإننا نطالب الجهات الرسمية بالدولة بضرورة
تشديد الرقابة على منتجات السيراميك التي تدخل الكويت، وذلك
بهدف حماية الصناعة الكويتية التي اشتهرت بجودتها ومطابقتها
للمواصفات القياسية، إذ إن من أهم خطوات دعم المنتج الوطني
هو فحص المنتجات القادمة من الخارجة والتدقيق على مدى
مطابقتها للمواصفات والمقاييس العالمية، لاسيما وأن مثل هذا
الإجراء إنما يصب في صالح المستهلك في الكويت في نهاية الأمر.

ما هي أهم المعوقات التي تتعرضون لها خلال أعمالكم اليومية ؟
لعل من أهم المعوقات التي نواجهها حالياً هي فترة المنع المفروضة
من قبل وزارة الداخلية على السيارات والآليات مما سبب في تأخير
توصيل البضائع لعملائنا.

إضافة إلى ذلك، فإننا نتعرض إلى بعض المعوقات الروتينية التي
من بينها إجبار المصانع الكويتية على عمل بيان خاص لكل شاحنة
تخرج من المصنع للتصدير، حيث إن مثل هذا الإجبار إنما يزيد
من تكلفة الشحن على المستورد، وبالتالي يؤثر في السعر التنافسي
للمصنع في المنطقة، وخاصة أن الدول المجاورة تعمل بخلاف ذلك،
فهي تصدر منتجاتها ببيان واحد فقط لكل 20 شاحنة مما يخفض
تكلفة التصدير عليهم.



أما بالنسبة للمواد الأولية فهناك عدة دول تم تحديدها إلى جانب
السوق المحلي كموردين للمواد الخام ذات الجودة العالية.

ما أهم الأسواق التي تقومون بالتصدير إليها في الوقت الراهن؟
نقوم بالتصدير إلى أسواق الأردن والعراق ولبنان واليمن "قبل
الأزمة السياسية" وكافة دول مجلس التعاون الخليجي، كما أننا
نطمح للتصدير إلى أوروبا الشرقية وجنوب وشمال أفريقيا وأسواق
الهند وباكستان، وخاصة أن منتجاتنا تمتاز بالجودة والسعر معاً،
بالإضافة إلى سهولة تصدير السيراميك.

هل استطعتم الاستحواذ على حصة سوقية جيدة خلال السنة
الأولى من عملكم؟

على الرغم من مرور فترة بسيطة على تاريخ تأسيس المصنع لا
تجاوز الستين والنصف، إلا أننا نؤكد على أننا قد استحوذنا على
حصة لا يستهان بها من السوق المحلي تبلغ 15% تقريباً.

* معروف أن هناك منافسة كبيرة في سوق السيراميك محلياً
واقليمياً، فهل تخشون هذه المنافسة؟

هذا الكلام صحيح، خاصة أنه يوجد في دول المنطقة مصانع كبيرة
مثل الإمارات والسعودية، ومصانع أخرى في سلطنة عمان. لكننا لا
نخشى المنافسة في هذا السوق، لاسيما أن دول المنطقة تشهد حالياً
طفرة كبيرة في المشاريع العقارية والتنموية، بمعنى أن الطلب على
منتجات السيراميك والبورسلان مازالت تشهد طلباً كبيراً سيستمر
لسنوات طويلة قادمة، لكن مشكلتنا الرئيسية تكمن في عدم وجود
مواصفات قياسية كويتية لمنتجات السيراميك التي ترد من الخارج



الاقتصاد المعرفي في ماليزيا



نسبة العمال المأليزيين المهرة في القوى العاملة هي 25%، أي أقل من نصف النسبة الموجودة في دولة سنغافورة المجاورة

هذا البلد المكون من 29 مليون نسمة هو على مفترق طرق مع انخفاض المصادر التقليدية لفرص العمل في الصناعات الاستخراجية والتحويلية



يمكن لهؤلاء الأشخاص أن يجعلوا هذا المكان أشبه بمكتب مساند لعمليات اقتصاد الإنترنت. لكنهم بحاجة لتعليم أساسي أفضل، لكي يصبح هذا الأمر حقيقة واقعة». ويتفق الجميع على أن هناك مجالاً للتصميم والتطوير، فقد صنفت دراسة حديثة أجرتها منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OECD) الطلاب المأليزيين في المرتبة الـ39 بين 44 دولة، من حيث القدرة على حل المشكلات. وهو مؤشر يضم مهارات: اللغة والفهم والحساب والتحليل. ولهذا آثار طويلة الأجل، إذ أشارت دراسة حكومية حديثة إلى أن نسبة العمال المأليزيين المهرة في القوى العاملة هي 25%، أي أقل من نصف النسبة الموجودة في دولة سنغافورة المجاورة. وهذا الأمر يلحق الضرر على المدى القصير، فقد تخلت شركات الأجهزة الإلكترونية عن آلاف الوظائف في ماليزيا على مدى السنوات القليلة الماضية، من أجل دفع رواتب أقل للقوى العاملة التي تمتلك مهارات مماثلة في الصين والدول الأخرى المجاورة، بتكاليف أقل بكثير. لكن هناك بعض الإجراءات الجادة حالياً لتحسين نوعية التعليم الأساسي، لاسيما ما يتعلق منها بتعليم اللغة الإنجليزية، لغة الاقتصاد العالمي التي غيرت جنوب شرق آسيا، التي انخفضت في ماليزيا على مدى السنوات الـ40 الماضية. واستجابة لذلك، هناك عدد كبير من المدارس الخاصة هنا، والتي يستطيع الآباء والأمهات تحمل تكاليفها والتخلي فيها عن منظومة النظام العام للمدارس.

يمكن لمنهج مدرسي واحد غير هادف للربح، ومتممّن للغة الإنجليزية الأساسية، أن يؤهل جيلاً من الطلبة خلال 6 أشهر ويجعلهم مؤهلين ومستعدين للعمل؟ تعمل مدرسة داخلية خاصة في كوالالمبور على رعاية جيل يمكن تأهيله في المرحلة المقبلة للاقتصاد المأليزي. وتتضمن المدرسة صفوفاً خاصة لتدريس اللغة الإنجليزية وأساسيات التعامل مع أجهزة الكمبيوتر وكيفية صيانتها، وغيرها من الصفوف المتخصصة في العديد من المجالات الأخرى. وقد لا تكون المهارات الأساسية مثل الدرجات التي يتم الحصول عليها من جامعات عالمية مثل: جامعة هارفارد أو جامعة ستانفورد، من التي يسعى للحصول عليها طلاب الطبقة المتوسطة الطموحين في جميع أنحاء شرق آسيا. لكن يمكن القول إنها ذات أهمية أكبر بكثير بالنسبة للاقتصاد المأليزي، إذ إن هذا البلد المكون من 29 مليون نسمة هو على مفترق طرق، مع انخفاض المصادر التقليدية لفرص العمل في الصناعات الاستخراجية والتحويلية، وبالنسبة لكثير من الناس، فإن فرص العمل ستعتمد على سرعة إمكانية هذه الدولة في تبني واعتماد أساليب العمل الخاصة بالاقتصاد العالمي. ويقول الاستشاري المحلي كأل جوفريز من شركة (تاندემيك - Tandemic): "الناس هنا مستعدون وقادرون على العمل، وبتلك البلاد علاقات جيدة ضمن محيطها في المنطقة، كما تمتلك بنية تحتية جيدة". ويضيف:



معظم الطلاب لم يسبق لأي منهم رؤية المدينة من قبل إذ جاؤوا من القرى النائية للحصول على التعليم الذي يقدم مجاناً للجميع

أقل. وعلى الرغم من أن معظم الطلاب من فئة طلاب المدارس، إلا أن هناك أعداداً متزايدة من النساء اللواتي تعدين مرحلة الإنجاب وانضممن إلى الطلاب، للاتحاق بعد ذلك بسوق العمل. وبينما لا تزال المدارس العامة تنقسم إلى مسارات عدة، ويستمر أداؤها في الانخفاض، تعد مدارس مجموعة المنظمة مختلفة، ويطلق عليها «مراكز التعليم المجتمعية». وهي تعمل على دمج تعليم اللغة الإنجليزية مع دروس حول إدارة المشاريع والتدريب على العمل. ويتم تشغيل هذه المراكز بموارد وميزانية محدودة، فيما يعمل عليها عدد من الشباب المشغولين بالطاقة من جميع أنحاء العالم، ويتلقى معظمهم التدريب لمدة عام قبل مواصلة تعليمهم. ويضم المبنى أكثر من 200 طفل، من بينهم 90 طفلاً مقيماً تقريباً. وقال آدم تايلور، نائب مدير قسم تنمية الشباب في المنظمة، قبل نقله إلى تايلاند مؤخراً: «العديد من هؤلاء الطلاب يأتون إلى هنا وهم يشعرون بقليل من الثقة بقدراتهم. ومن ثم يحصلون على هذه التجربة كي يعتمدوا عليها في تطوير أنفسهم». إن معظم طلاب هذه المراكز لم يسبق لأي منهم رؤية المدينة من قبل، إذ جاؤوا من القرى النائية للحصول على التعليم الذي يقدم مجاناً للجميع. بينما بعضهم الآخر من أعراق مختلفة، تعكس الانقسامات العرقية الصارمة التي لا تزال تميز ماليزيا بعد 51 سنة من الاستقلال، لكن في هذه المراكز لا مكان لهذه الفروقات، إذ إن هؤلاء الطلاب يشاركون بلمسوح واحد وهو الحصول على العلم.



كما أنهم يحاولون جاهدين لتسجيل أبنائهم في المدارس الدولية في البلاد. وهذا من شأنه أن يقصي 40% من أطفال المدارس، معظمهم من عرق الملايو الذي يشكل أغلبية سكان ماليزيا، مما في ذلك جميع السكان الأصليين في المنطقة تقريباً. كذلك يسري الاختلال الوظيفي بعمق في العديد من المدارس الحكومية. ووفقاً للمراقبين الدوليين، فإنه في المناطق الريفية قد نتج عن السياسة الوطنية بتفضيل عرق الملايو لشغل الوظائف الحكومية، عدد من الصفوف الدراسية حيث المعلمين لا يتفاعلون مع طلابهم ما داموا يتقاضون رواتبهم. وقد جعلت هذه السياسة التعليمية الوطنية الأمر صعباً للعثور على معلمين مؤهلين لغة الإنجليزية. لكن ظهرت عدد من الجهود غير الحكومية لمساعدتهم على مدى السنوات القليلة الماضية، منها: نمو إحدى المنظمات غير الحكومية التي تدير عدداً كبيراً من برامج التنمية المجتمعية، وبشكل كبير خلال السنوات القليلة الماضية؛ حيث ارتفعت من 5 مدارس على مستوى المجتمع المحلي في عام 2011 إلى أكثر من 50 مدرسة هذا العام، مع التخطيط لتأسيس 50 مدرسة أخرى على الأقل، خلال السنوات الـ3 المقبلة. وقد قامت منظمة (علم دراسات الحياة - Science of Life Studies 24/7) الموجودة في كوالالمبور، والتي سميت بهذا الاسم نظراً للنهج الذي تبنته، والمستند إلى المهارات الحياتية في تدريس اللغة الإنجليزية، بتدريس أكثر من 17 ألف طالب منذ إنشائها، ليكتسب معظمهم مهارة الطلاقة الأساسية في اللغة الإنجليزية في 6 أشهر أو



صناعة كويتية ،،، جودة عالمية
أكواسان
الحل الأمثل لجميع الحمامات



صنع في الكويت



معرض المبيعات - الشويخ منتصف شارع الجوازات
تلفون: 24916333 فاكس: 24829758

www.aquasan.com.kw

المدير العام لشركة أوسول ناصر العيسى لـ "الصناعي":

نحن المصنع الوحيد في الخليج ومواصفاتنا عالمية

بكل فخر واعتزاز، يتحدث المدير العام لشركة أوسول لصناعة شرايح الشتر ناصر العيسى عن منتجات شركته، التي وصلت إلى العالمية بفضل جودتها وتميزها، حيث يعتبر المصنع الوحيد ليس فقط في الكويت وإنما في الخليج والمتخصص في صناعة شرايح الشتر.

وبطبيعته المتفائلة، يعتقد العيسى أن الصناعة المحلية سوف تشهد نقلة نوعية وتطور ملحوظ خلال السنوات القادمة، وذلك بفضل الصناعيين أنفسهم الذين وصلوا إلى العالمية في ظل الصعاب الكثيرة والمعقدة التي يواجهها الصناعيون في الكويت.

وفيما يلي التفاصيل:

نصدر منتجاتنا من ألواح الشتر إلى شمال أفريقيا مثل مصر والمغرب وما زلنا نتفاوض مع دول أخرى لتصدير منتجاتنا

الشركة تهدف إلى التوسع في تصنيع ألواح الشتر في السوق المحلي والخارجي وتمتلك حصة مؤثرة من السوق المحلي تبلغ 85%



ما هي الدول التي تصدرون إليها؟

نصدر منتجاتنا من ألواح الشتر إلى شمال أفريقيا مثل مصر والمغرب وما زلنا نتفاوض مع دول أخرى لتصدير منتجاتنا. أما بالنسبة لدول الشرق الأوسط، فنحن نصدر إلى الأردن وفلسطين، وإلى شرق آسيا؛ الهند وباكستان، ودول أخرى سنقوم بالتصدير إليها قريباً.

ونحن نصدر ما يعادل 25 - 30% من إجمالي إنتاجنا ونطمح إلى المزيد كما آتمنى أن يقوم المستهلك بتشجيع المنتج الوطني عن طريق شرائه والإيمان به، فوصولنا إلى مستوى العالمية يؤكد على نجاحه.

ما أهم المعوقات التي تواجهونها محلياً؟

المعوقات في الكويت كثيرة ومعقدة كما أن بيئة الأعمال المحلية غير مشجعة وفيها الكثير من الإجراءات العقيمة مما يسبب في ضياع الكثير من الفرص أمام القطاع الخاص.

ومن أهم تلك المعوقات:

1 - الدورة المستندية العقيمة التي تستغرق في كثير من الأحيان سنوات طويلة، فأين مركز الخدمة المتكاملة التي تحدث عنه

حدثنا عن تاريخ الشركة؟

تم تأسيس شركة الودسول لصناعة شرائح الشتر - إحدى شركات أوتاد العقارية - كمصنع وطني بمواصفات قياسية عالمية عام 2006؛ حيث بدأ المصنع بطاقة إنتاجية تبلغ 4.5 مليون متر سنوياً لتصنيع شرائح الشتر، واليوم ارتفعت طاقتنا الإنتاجية بما يعادل 6.5 مليون متر سنوياً.

وقد بدأنا بخطي إنتاج واليوم لدينا أربع خطوط إنتاج، ونحن بانتظار أن تتم توسعة المصنع؛ حيث إننا في المراحل الأخيرة للحصول على الموافقة النهائية من الهيئة العامة للصناعة بخصوص ذلك.

ما هي الخطة التوسعية الخاصة بالشركة؟

تهدف الشركة إلى التوسع في تصنيع ألواح الشتر في السوق المحلي والخارجي، حيث إننا نمتلك حصة مؤثرة من السوق المحلي تبلغ 85% وبأبقي النسبة تتمثل في ألواح الشتر المستوردة.

ونحن في مجتمعنا العربي، لدينا عقدة الخوافة - للأسف الشديد - وقد لا يعرف المستهلك أن منتجنا مطابق للمواصفات العالمية، فهو ليس منتج محلي فحسب وإنما عالمي.

نعاني من الدورة المستندية العقيمة فأين مركز الخدمة المتكاملة التي تتحدث عنه الهيئة العامة للصناعة؟

حدثنا عن مشاركتكم في المعارض الخارجية؟

قدنا بالمشاركة للمرة الثانية في معرض R+T شتوتغارت ألمانيا 2015 باعتبارنا المصنع الوحيد في دول مجلس التعاون الخليجي، الذي ينتج شرائح الشتر والصناديق ولوازمها من الإكسسوارات؛ حيث كانت الكويت الدولة العربية الوحيدة من بين 50 دولة أجنبية مشاركة في المعرض، وكان العلم الكويتي يرفرف بين الأعلام التي تصدرت المدخل الرئيسي للمكان.

و أثناء المعرض كان الكثير من المستثمرين القادمين من أوروبا الشرقية وأوروبا الوسطى والشمالية وكندا وأستراليا معجبين بالمنتجات الخاصة بشركة أوسول لصناعة الشتر.

وتم التعاقد خلال المعرض على توريد طلبات جديدة للعملاء الأساسيين معنا وأيضاً تم الاتفاق مع عملاء جدد لتوريد طلبات من منتجاتنا المبتكرة.

خصائص الشتر:

- 1 - حماية من الشمس
- 2 - حماية من الغبار والمطر والرياح
- 3 - وقاية من الضوضاء
- 4 - حماية من السرقة
- 5 - خصوصية بالمنزل
- 6 - يضيء الشكل الجمالي للمنزل حيث إنه متوفر بألوان مختلفة
- 7 - الحماية من عوامل الطقس الحارة والباردة من الداخل والخارج
- 8 - الوقاية من جميع أنواع الحشرات
- 9 - ميزة خاصة للشتر حيث يوفر الطاقة الكهربائية في تقليل استخدام أجهزة التكييف بأحجام أصغر للمكان.



الهيئة العامة للصناعة؟ كما أننا نواجه تعقيدات جمّة عند استخراج بطاقات زيارة لمستثمرين أجانب، فإذا لم توجد الوساطة لا يسمحون للمستثمر بالدخول.

2 - النسبة الضئيلة المفروضة كإعفاء جمركي على البضائع المستوردة حيث تستورد بعض الجهات منتجات مطابقة لنا "ألواح الشتر" وتدفع بالمقابل 5% فقط، مما أدى إلى إغراق السوق بالمنتجات المستوردة وإضاعة الفرصة أمام المنتج الوطني للتوسع والنمو.

4 - عدم وجود أية تسهيلات تذكر للقطاع الصناعي المحلي، فإذا قارنا حالنا مع المملكة العربية السعودية لوجدنا أنفسنا في ذيل قطار التطور الصناعي، حيث تحرص المملكة على منح المستثمرين المحليين التسهيلات اللازمة وكذلك الأجانب أيضاً.

برأيك ما هي الحلول اللازمة للارتقاء بالقطاع الصناعي؟ لن يتغير حال الصناعة إلا بوجود التشجيع والدعم الحكومي إضافة إلى الجدية في اتخاذ القرارات وسن التشريعات التي تساهم في تحقيق التطور الصناعي.

ما توقعاتك حول مستقبل الصناعة المحلية؟

أتوقع أن تتطور الصناعة المحلية في ظل جهود الصناعيين أنفسهم، على الرغم من وجود الكثير من المعوقات إلا أن الصناعة المحلية قد وصلت إلى العالمية "فرفعتنا من رفعة بلدنا".

ما هي مواطن الاستثمار المغربية بالنسبة للصناعيين حالياً؟ تعتبر تركيا أفضل بلد لجذب الاستثمارات الأجنبية وبعض دول أوروبا الشرقية.





اختيارك الطبيعي
YOUR NATURAL CHOICE

New And Improved



A welcome addition to the growing line of FICO food snacks



شركة الصناعات الغذائية
FOOD INDUSTRIES CO.

P.O. Box 26221 Safat 13123 Kuwait • Tel: +965 24742242 Fax: +965 24730141 • E-MAIL: customercare@ficofood.com / www.ficofood.com
ص.ب. 26221 - السفافة 13123 الكويت • تليفون: +965 24742242 / فاكس: +965 24730141 • البريد الإلكتروني: customercare@ficofood.com / www.ficofood.com

CERTIFIED UNDER ISO 9001:2008

كيف نضمن توفير الغذاء للإنسانية بحلول عام 2050؟



مزارعو المزارع الأسرية الصغيرة والبالغ عددهم 500 مليون مزارع في العالم، يشكلون جزءاً مهماً وأساسياً من الحل

النمو السكاني يتطلب ارتفاعاً في مستويات الدخل وإنتاج كميات أكبر من الغذاء تصل إلى نحو 60% بحلول عام 2050



وهي مهمة معقدة، نظراً للقيود المفروضة على الموارد التي تلوح في الأفق، فضلاً عن زيادة حالات الجفاف والفيضانات بسبب التغير المناخي. وفي الوقت الذي لا وجود فيه لأي حل سريع، فإن مزارعي المزارع الأسرية الصغيرة، والبالغ عددهم 500 مليون مزارع في العالم، يشكلون جزءاً مهماً وأساسياً من الحل. إذ يعمل هؤلاء بشكل جماعي على زراعة المحاصيل الغذائية لنسبة كبيرة من سكان العالم، لاسيما في إفريقيا. جنوب الصحراء الكبرى، لكنهم غير قادرين على توظيف إمكاناتهم الكاملة، نظراً لمجموعة كبيرة من القيود التي تتفاوت ما بين عدم إمكانية الحصول على مستلزمات الإنتاج والتمويل، وعدم كفاية البنية التحتية اللازمة لإيصال محاصيلهم إلى السوق، مثل الشاحنات والطرق ومرافق التخزين التي لا تلقى

كيف يمكن تأمين الأعداد المتزايدة من سكان العالم بالطعام؟ إنه سؤال قديم عاد للظهور عقب الأزمات الاقتصادية والاضغوط البيئية المختلفة خلال العقد الماضي. ووفقاً لأحدث المعلومات، من المتوقع أن يبلغ عدد سكان العالم 9 مليار نسمة بحلول عام 2050، وأن جزءاً كبيراً من هذا النمو سيطرأ على الدول النامية. ووفقاً لتقرير منشور في موقع فوربس، ففي جنوب الصحراء الكبرى الأفريقية، يتوقع أن يبلغ عدد السكان 4 أضعافه حالياً بحلول نهاية القرن، حيث يعادل إنتاج المحاصيل الزراعية من الحبوب هناك، واحداً على عشرة منه في أمريكا. وسيطلب هذا النمو السكاني، والذي سيصاحبه ارتفاع في مستويات الدخل وتغير في أنظمة الغذاء، إنتاج كميات أكبر من الغذاء تصل إلى نحو 60% بحلول عام 2050.

يتوقع أن يبلغ عدد السكان في جنوب الصحراء الكبرى الأفريقية 4 أضعافه حالياً بحلول نهاية القرن مما يشكل عبئاً على موارد الغذاء

يعمل على سد الفجوات التي طرأت من إخفاقات السوق العميقة. ومثال آخر: تعمل شركة نورثرن سيد (Northern Seed) العالمية، على إنتاج وتسويق الحبوب المهجنة ذات العائد المرتفع لأصحاب الحيازات الصغيرة في تانزانيا. وفي أوغندا، تعمل شركة جوزيف انيشيبت (Joseph Initiative) على توفير شبكة من مراكز التخزين والمعالجة ضمن المجتمعات التي تعاني من انعدام الأمن الغذائي، للحد من خسائر ما بعد الحصاد، وزيادة توافر الحبوب الأساسية. وضمن السنة الأولى لشبكة عملياتها، عملت الشركة مع أكثر من ألف مزارع من أصحاب الحيازات الصغيرة، لتجميع أكثر من 500 طن من الذرة. إن مسألة توفير الغذاء لأكثر من 9 مليارات نسمة في غضون الـ35 سنة المقبلة، بطرق تضمن رفاه البشرية، والإسهام في النمو الاقتصادي والحفاظ على البيئات الطبيعية، تشكل تحدياً كبيراً. ومع ذلك، فإن قطاع الزراعة يعد من بين أفضل القطاعات نمواً اليوم. وأخيراً بدأ بالحصول على الاهتمام والتحويل الذي يستحقه، بعد عقود من نقص الاستثمارات. وفي الحقيقة، ليس هناك وقت أفضل من الآن لدعم أصحاب المشاريع الزراعية الذين يساعدون على تنمية وإزدهار المناطق الريفية في الدول منخفضة ومتوسطة الدخل في جميع أنحاء العالم.



الاهتمام الكافي، على الرغم من أهميتها في أنظمة الإنتاج الغذائي. إن آسمن طريقة للتغلب على هذه العقبات وخدمة قطاع الزراعة، تكون من خلال المؤسسات والشركات، وعبر تنظيم المزارعين، والجمع بين إنتاجهم من المحاصيل وإدخاله إلى الأسواق الحديثة، لتصبح الشركات الصغيرة والمتنامية مشغلات اقتصادية قوية تساعد على تخليص المجتمعات الريفية من براثن الفقر، وتحسين الأمن الغذائي، وتعزيز قدرة المناخ على تحمل التغيرات. ومثال ذلك: أعادت شركة (أغروكين - AgroKen) وهي شركة ناشئة تعمل في مجال الزراعة، وأنشئت قبل 3 سنوات فقط- تشغيل ملاحونة قديمة في وسط كينيا. وتشعري المنشأة الآن المحاصيل من مئات المزارعين من أصحاب الحيازات الصغيرة، لتنتج الدقيق المدعم بالمواد الغذائية للسوق الكيني. أما في غانا، فإن شركة (ييدين) (Yedent) في شمال البلاد، تأخذ مصادرها من المزارعين أصحاب الحيازات الصغيرة لإنتاج منتج مماثل مدعم بالمواد الغذائية، وهو الأول من نوعه في السوق هناك. بالإضافة إلى ذلك، فإن هذه الشركات غالباً ما تكون الجهة المزودة الأولى والأخيرة والوحيدة للمنتجات والخدمات الأساسية، كالبيذور والأسمدة والتدريب والتمويل في المجتمعات الريفية. مما



Your Preferred Packaging Partners

K-PAK®

S-PAK®

U-PAK®

SINCE 1986

الشركة الكويتية لصناعة مواد التغليف ش.م.ك مقفلة. (م)

KUWAIT PACKING MATERIALS MANUFACTURING. K.S.C. (C)

Block 8, Street 82, South of Subhan, State of Kuwait.

P.O. Box 26522 13126, Kuwait.

Tel: +965 2472 1124 | Fax: +965 2476 7060 - +965 2471 0860

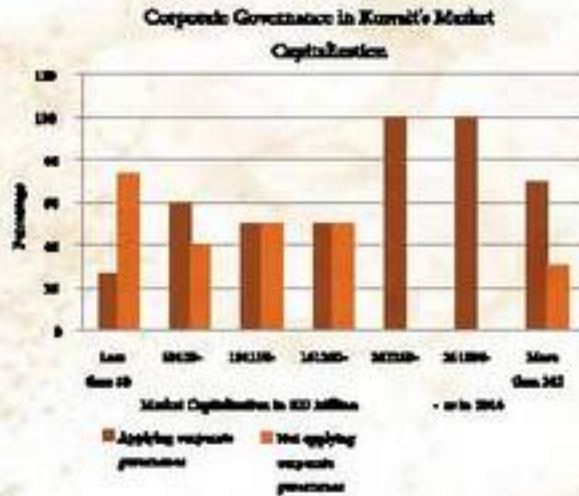
E-mail: kpak@kuwaitpack.com

www.kuwaitpack.com

تأثير تطبيق نظام الحوكمة على القيمة السوقية للشركات في السوق الكويتي



بالنسبة للشركات التي تعمل بنظام الحوكمة، في إشارة إلى أن عدم وجود نظام جيد للحكومة سيؤدي في النهاية إلى تقليل حجم الانقراض في المؤسسة، وبالتالي زيادة نسبة المخاطرة وضباب الأعمال. ومن جانب آخر فقد أكدت نتائج البحث بأن نسبة تطبيق نظام الحوكمة في الشركات الكبرى - التي تتجاوز قيمتها السوقية 51 مليون دينار كويتي - ما يعادل 175.9 مليون دولار أمريكي في عام 2014 - هي 71.7%، في حين تعاني الشركات التي لا تتجاوز قيمتها السوقية 50 مليون دينار كويتي من التطبيق الفعلي للنظام إذ إنها لا تتجاوز 27%، ويوضح الشكل التالي تفاصيل التوزيع البياني.



وختاماً، تشير نتائج المشروع تشير إلى أهمية وضرورة تطبيق نظام الحوكمة في الشركات والمؤسسات التي تسعى نحو النمو المستدام Sustainability، والتي أثبتت نتائج التقرير بأن نظام الحوكمة يضمن تقليل نسبة المخاطرة المحتمل حدوثها على الشركات الواقعة في إطار السوق الكويتي جراء الأزمات المالية ومنافسات الأوساط. وتبين النتائج كذلك الارتباط الوثيق ما بين وجود نظام للحكومة في الشركات، وهو قيمتها السوقية وبالتالي تضخيم أرباحها وزيادة حجم أصولها. وكذلك يشير التقرير إلى أن غالبية الشركات الكبرى الرائدة هي التي بدأت فعلياً في تطبيق نظام الحوكمة وذلك في إدارة اتجاه شركاتها ومؤسساتها ونسبة تقارب 85.8% من إجمالي القيمة السوقية للشركات، وأنه لا بد من الشركات الصغرى من حذو اتجاه تلك الشركات في تطبيق نظام الحوكمة خلال الفترة القصيرة القادمة - من 3-5 سنوات. وعلى الرغم من النتائج الجيدة لتطبيق نظام الحوكمة في الشركات الكويتية، إلا أن مفهوم الحوكمة وآلية تطبيقه لم يتجاوز 4 سنوات فقط، وفي الشركات الرائد، مما يستوجب بذل المزيد من الجهود والإمكانيات مع توفير الوقت الكافي للحصول على القيمة المضافة التي يضمنها نظام الحوكمة.

نايف عبدالجليل بستكي

الرئيس التنفيذي - شركة اكسير للاستشارات الاستراتيجية

وقامت شركة اكسير للاستشارات المتخصصة في قطاع تقديم الخدمات الاستراتيجية للمؤسسات، بدراسة تأثير تطبيق نظام الحوكمة على الشركات والمؤسسات في دولة الكويت. ويهدف المشروع الى دراسة العلاقة بين وجود وتطبيق نظام الحوكمة في الشركات التابعة لهيئة أسواق المال في دولة الكويت، والتغيرات في قيمتها السوقية Market Capitalization، ومدى ارتباط وتناغم هذين العنصرين مع بعضهم البعض. كما ان نتائج المشروع ستساهم بشكل كبير في تحقيق ثقافة الثقة أصحاب المصالح في الشركات (الحكومة - المساهمين - أعضاء مجلس الإدارة - الإدارة التنفيذية ... إلخ)، والدفع في اتجاه استقطاب المستثمرين والتوسع في الأعمال مع تقليل نسبة تحصيل الفوائد من البنوك، على اعتبار أنه كلما تم تطبيق نظام الحوكمة داخل الشركة، زادت من قيمتها السوقية وجذب العديد من المستثمرين - خصوصاً المستثمر الأجنبي.

وتعتبر حوكمة الشركات أو ما يطلق عليه Corporate Governance من مبادئ العمل الإداري الحديث الذي يضمن من خلاله بقاء سير المؤسسات وفق نظام قياسي ثابت على المدى الطويل. وقامت مؤسسة التمويل الدولية IFC بتعريف الحوكمة بأنها النظام الذي يتم من خلاله إدارة الشركات والتحكم في أعمالها. فالحوكمة تعني بوجود سياسات وممارسات للأعمال متناغمة مع مستويات قياسية معينة، تقوم من خلالها الإدارة التنفيذية بتطبيق تلك الاستراتيجيات واتخاذ أفضل القرارات الإدارية في سبيل تحقيق النجاح في العمل. ولذا فنظام الحوكمة يحقق ثقافة الائتلاف والتوازن بين أصحاب المصالح في المؤسسة وذلك لضمان سيرها ومناقستها في تحقيق النتائج الإيجابية والأهداف الاستراتيجية المرجوة.

وقامت شركة اكسير للاستشارات الاستراتيجية بدراسة حالة 50 شركة تجارية رائدة في السوق الكويتي وقطاعات عملها المختلفة، التي بلغ متوسط قيمتها السوقية للفترة بين 2009-2014 حوالي 18.61 مليار دينار كويتي. وتضمن هذا الجانب تصنيف الشركات من حيث وجود نظام أساسي أو تصريح معنوي نحو تطبيق وتحقيق نظام الحوكمة فيها، والتي تم اختيارها بالتساوي بين وجود/ وعدم وجود نظام للحكومة. والجدير بالذكر أن هيئة أسواق المال في دولة الكويت هي الجهة الرقابية المعنية في تطبيق نظام الحوكمة على الشركات في الدولة، قد قامت بتأجيل الموعد النهائي للشركات التابعة لها لتطبيق النظام، وفي فترة نهائية هي يونيو 2016. وتشير النتائج الأولية للمشروع بأن سوق الكويت للأوراق المالية قد تضمن فترتين من الهبوط في السنوات الخمسة السابقة، والتي كانت في أعوام 2011 و 2014 التي كان لها الأثر السلبي على حجم السوق الكلي ونسب هبوط تقدر بـ 32.5% و 10.9% على التوالي.

وتشير نتائج المشروع الرئيسية بأن 56% من الشركات والمؤسسات التي لديها نظاماً جيداً للحكومة Corporate Governance، استطاعت تحقيق معدل زيادة في قيمتها السوقية تتجاوز 43.9% خلال السنوات الخمسة السابقة. وفي المقابل فقد بلغ نسبة انخفاض القيمة السوقية للشركات التي ليس لديها نظاماً للحكومة حوالي 37.8%. وكذلك توضح نتائج التقرير بأن نسبة الخطورة المحتمل حدوثها في الأعمال بالنسبة للشركات والمؤسسات التي ليس لديها نظاماً للحكومة أكبر من الشركات التي لديها ذلك النظام. ففي الشركات التي ليس لديها نظاماً للحكومة كانت نسبة التطاير/ التغيير في القيمة السوقية لها +/- 17.2 %، في حين أنها لم تتجاوز +/- 11.6 %

شركة كيو دي بي القابضة

QDB Holding Company



شركة سليمان القضيبي للإنتاج البلاستيكي
المسلح بالاليف الزجاجية ذ.م.م

Sulaiman Al-Qudaibi Co.
for GRP & Plastic Products
Microtunnelling Pipes, Epoxy GRP/FRP Pipes



شركة سليمان أحمد القضيبي للإنتاج اللدائن

Sulaiman Ahmed Al-Qudaibi Co.
for Resin Production



الشركة الكويتية لصناعة الحصر
والمنتجات البلاستيكية ذ.م.م

Kuwait Plastics & Mats
Manufacturing Co. W.L.L.
Plastic Bags, PP-R & HDPE Pipes, PVC Pipes & Fittings,
PP Woven Sacs, Salt PVC Hose, Plastic Mats



شركة المراتب الكويتية

Kuwait MATTRESS CO.
Office Furniture, School Furniture



الشركة العربية للرخام

Arabian Marble Co.
Marble & Granites



شركة تقنية المطابخ ومعدات المغاسل

The Technical Co.
For Kitchens & Laundry EQP.
Stainless Steel Kitchens, Wooden Kitchens, Laundry Equipments



شركة صناعات الإسفنج الكويتية

Kuwait Sponge Industries Co.
Flexible Foam, Foam Mattress, Spring Mattress,
Pillows, Duvetings



شركة سليمان أحمد القضيبي للإنتاج البروفيلات
من الحديد الأسود والمجلفن

Sulaiman Ahmed Al-Qudaibi Co.
for Profile of Black Steel & Galvanized Profiles
Circular Hollow Section Pipes, Square Hollow Section Pipes,
Rectangular Hollow Section Pipes, Flat Sheets

الطاقة الشمسية أرخص مصدر للطاقة في عام 2025





الطاقة الشمسية أصبحت أقل كلفة في بعض المناطق المشمسة بفضل التقدم التكنولوجي ودي الرائدة في هذا المجال

العقبة الرئيسية أمام انتشار استخدام الألواح الضوئية الشمسية تكمن في الكلفة فهذا النوع من الطاقة مكلف مقارنة بالفحم أو الغاز



فيه أن هذا الأمر لم يعد صحيحاً. حيث يرى الباحثون أن الطاقة الشمسية أصبحت أقل كلفة في بعض المناطق المشمسة بفضل التقدم التكنولوجي؛ ففي دبي مثلاً، تم توقيع عقد طويل الأجل مؤخراً، ينص على تقاضي 5 سنتات مقابل كل كيلو واط / ساعة. كما هناك مشاريع قيد الإنشاء في البرازيل والأوروغواي، وغيرها من الدول التي يقال إنها تنتج طاقة بتكلفة أقل من 7 سنتات لكل كيلو واط / ساعة. مقارنة بذلك، تكلف الكهرباء التي تنتج في مصانع الفحم والغاز مبالغ تتراوح بين 5 و10 سنتات لكل كيلو واط / ساعة. وفي ألمانيا حالياً، تنتج مصانع الطاقة الشمسية الضخمة كهرباء مقابل أقل من 9 سنتات مقارنة بـ 11 سنتاً للكهرباء الناتجة عن الطاقة النووية. فيما تنص التقارير أن تكلفة إنتاج الطاقة في

لا تزال الطاقة الشمسية تحتل حصة صغيرة من صافي مصادر توليد الكهرباء في العالم، ففي أمريكا مثلاً كانت مسؤولة عن إنتاج 0.45% فقط من إجمالي الكهرباء، ابتداءً من ديسمبر/كانون أول 2014، إلا أن الأمور ستتغير بسرعة، وفقاً لمؤسسة آغورا إنبرجي ويند الألمانية.

(Agora Energiewende)

غير أن العقبة الرئيسية أمام انتشار استخدام الألواح الضوئية الشمسية تكمن في الكلفة؛ فهذا النوع من الطاقة مكلف مقارنة بالفحم أو الغاز. لكن أجرت مؤسسة آغورا دراسة لمعهد فراونهوفر (Fraunhofer Institute) عن أنظمة الطاقة الشمسية، بينت

نقص الأنظمة التشريعية المناسبة قد يرفع من تكلفة الطاقة بنسبة تصل إلى 50% من خلال فرض تكاليف أعلى للتمويل

وقال الدكتور باتريك غرايشن، مدير (أغورا إنيريجي ويند): «يجب تشجيع خطط أنظمة تزويد الطاقة مستقبلاً في العالم. فما يحصل حتى الآن، يقتصر على تخصيص جزء بسيط منها لصالح الطاقة الشمسية. ونظراً للتكاليف المعقولة جداً، ستؤدي دوراً بارزاً وجنباً إلى جنب مع طاقة الرياح. كما أنها وسيلة رخيصة للإسهام في حماية المناخ العالمي».

ويلاحظ أن مثل هذه التقارير لا تخلو من نزعة سياسية؛ فمنذ أن أعلنت ألمانيا عملية تحويل الطاقة، التي تضمن التخلص تدريجياً من المصانع النووية بحلول عام 2022، والتقليل من انبعاثات الغازات الدفينة بنسبة -80% 95% قبل عام 2050، ظهر عدد من الدراسات والمقالات التي أظهرت الجانب السين من هذا المسار الجديد. ويعتقد أن التحول إلى مصادر الطاقة المعجدة على المدى القصير يعني في الحقيقة حرق المزيد من الفحم، في حين قال آخرون إن هذا مجرد خرافة.

ومع غض النظر عن ماهية الحقيقة، إذا كان علماء «فراونهوفر» على حق، فستصبح الطاقة صديقة للبيئة، شرط أن تتوفر النية السياسية الحسنة لتحقيق ذلك.



أوروبا الوسطى والجنوبية، ستخفض بحلول عام 2025، لتتراوح بين 4 و6 سنتات لكل كيلو واط / ساعة. وبحلول عام 2050 ستصل إلى 2-4 سنتات، لتصبح أرخص مصدر للطاقة في العديد من دول العالم.

ويبدو أن هذه التنبؤات تتعارض مع عدد آخر من الدراسات التي تصر على أن الطاقة الشمسية ستسهم بشكل ضئيل في أنظمة الطاقة العالمية أو الإقليمية أو الوطنية، وهذا أمر يعتقد الباحثون أنه ناتج عن استخدام تقديرات تكلفة قديمة للألواح الضوئية الشمسية. كما يعتقدون بأن الألواح الشمسية الضوئية ستحتل موقعاً موازياً لطاقة الرياح.

إن تكاليف إنتاج الطاقة ليست العامل الوحيد الذي ينبغي أخذه بالحسبان عند إصدار مثل هذه التقديرات، حيث سيعتمد انتشار الطاقة الشمسية على العديد من المحفزات المالية لتكوين الألواح الضوئية من قبل الحكومات والأمم القانونية. فنقص الأنظمة التشريعية المناسبة قد يرفع من تكلفة الطاقة بنسبة تصل إلى 50% من خلال فرض تكاليف أعلى للتمويل، وهذا قد يؤثر سلباً على وجود موارد شمسية محلية أفضل. لكن، حتى مع انعدام ابتكارات تكنولوجية جديدة، يعتقد الباحثون أن خيار الطاقة الشمسية سيكون مطروحاً بقوة.



المجموعة الرائعة من



صابون سائل لغسيل اليدين



عود | ورد | تفاح | فلوريل | ليمون | فواكه



... انتعش



الرئيس التنفيذي لشركة مختبرات أنكو الصناعية عبدالعزيز العبيدان - "الصناعي" المختبرات الإنشائية في الكويت ينقصها مظلة حكومية



يقول الرئيس التنفيذي لشركة مختبرات أنكو الصناعية عبدالعزيز العبيدان أن المختبرات الإنشائية في دولة الكويت ينقصها مظلة حكومية تقوم بمراقبتها لإجراء عملها الفني وفقاً للمواصفات القياسية العالمية، وفي نفس الوقت لحماية الخدمات المهنية التي تقدمها المختبرات من التردّي في جودتها، مع وضع وتشغيل الضوابط المهنية لممارسة نشاط المختبرات الإنشائية في الدولة.

وعندما تهتم الدولة بمختبرات القطاع الخاص وتوفّر لها كل احتياجاتها، تشجع المختبرات الخاصة بالتوسع في خدماتها لتقديم خدمات جديدة قد لا تكون متوافرة بالدولة مثل فحصات مقاومة المواد للحريق وفحصات العوازل الصوتية وفحصات العوازل الحرارية وغيرها من الفحصات الهندسية المتخصصة .

وفيما يلي التفاصيل :

من هم عملاء الشركة؟

شركة مختبرات إنكو الصناعية لديها قاعدة كبيرة من العملاء وتمثل في الجهات الحكومية مثل وزارة الأشغال ووزارة الكهرباء والماء والمؤسسة العامة للرعاية السكنية ووزارة التربية وجامعة الكويت ومعهد الكويت للأبحاث العلمية، والجهات النفطية مثل شركة البترول الوطنية الكويتية وشركة نفط الكويت وشركة نفط الخليج الكويتية والعمليات المشتركة بالوفرة وشركة إيكويت، والقطاع الخاص مثل الشركات الصناعية وشركات المقاولات والمكاتب الاستشارية الهندسية .

ما أنواع الفحوصات التي تقدمونها للعملاء؟

مختبرات إنكو الصناعية تقوم بأبحاث التربة وتشمل أعمال الحفر البحري، وحفر الطبقات الصخرية، وحفر آبار المياه الضحلة، وحفر وتركيب آبار مراقبة المياه الجوفية، والحفر البيئي لغرض جمع عينات التربة والمياه الجوفية، وتقديم جميع الاستشارات المتعلقة بهندسة التربة، ولتحقيق هذا الغرض فإن الشركة لديها أسطول حفر يحتوي على تسعة حفارات حديثة الصنع مركبة على شاحنات وبقدرة حفر حتى عمق 90 متراً من سطح الأرض.

كما تقدم الشركة مجالاً واسعاً من الفحوصات المخبرية والموقعية للمواد الإنشائية لتحديد خواصها الفيزيائية والكيميائية وفقاً للمواصفات القياسية العالمية، مثل فحوصات التربة والإسمنت والخرسانة والصلب والاسفلت والحجر الطبيعي والطابوق وإضافات الخرسانة والحديد وغيرها من المواد الإنشائية.

وقسم المساحة بالشركة يقوم بخدمات متعددة مثل المساحة الطبوغرافية والمساحة الهندسية ومساحة المباني والمساحة الكتية وكشف الخدمات تحت الأرضية والمساحة البحرية.

وتخدم الشركة القطاعات المختلفة في الصناعة من خلال خدمات المعايرة، حيث لا توجد صناعة من غير أجهزة قياس، ولا توجد جودة من غير معايرة أجهزة القياس، ومن هذا المفهوم تصبح المعايرة هي الركيزة الأساسية لضمان جودة المنتجات الصناعية، مختبر الأبعاد يقوم بمعايرة القدمة ذات الورتية والميكرومتر وميانات القياس والمناخل والقوالب وأجهزة قياس سماكة الأصباغ وأجهزة الإسقاط الضوئي، ومختبر الحرارة يعمل على معايرة الأفران والأدوات والحرارية والحضانات والأوتوكلافات والحمامات



حدثنا عن تاريخ تأسيس الشركة؟

تأسست شركة مختبرات إنكو الصناعية في عام 1996، حيث تمارس الشركة عدة أنشطة مختلفة في مجال فحوصات المواد الإنشائية وأبحاث التربة والمساحة والمعايرة والفحوصات البيئية والتقييم الإنشائي وفحوصات الأوتاد الخرسانية، حيث قامت الشركة في عام 2010 بتأسيس مختبرات معايرة حديثة ومستوى عالي من الجودة لتغطية مجال واسع من أنشطة المعايرة المختلفة مثل الضغط والكهرباء والحرارة والرطوبة والقوة والأبعاد والكتلة والحجوم والتدفق، علماً بأن خدمات الشركة في مجال فحوصات المواد الإنشائية وأبحاث التربة والمعايرة معتمدة دولياً بموجب متطلبات الأيزو 17025:2005 من قبل المنظمة الأمريكية لاعتماد المختبرات (A2LA).

ما أهداف الشركة؟

تهدف الشركة لخدمة عملائها من خلال تقديم خدماتها بأعلى جودة وذلك بموجب شواهد الأيزو 17025:2005 والالتزام بتقديم الخدمات في الوقت المحدد وضمن البرامج الزمنية المتفق عليها مع عملائها.

ما الخطة المستقبلية للشركة؟

تطمح الشركة في المستقبل القريب بالتوسع في أنشطتها لتقديم خدمات جديدة في مجال فحوصات الأنابيب النفطية وفحوصات أعمال اللحيم، وخاصة أن تلك الخدمات مطلوبة بجودة عالية في القطاع النفطي.

تأمل وجود مختبر وطني للفحص والمعايرة هدفه الربط بين المختبرات الحكومية ومختبرات القطاع الخاص بالدولة

الإنشائية وضخومات المواد تقدم برامج متكاملة للتقييم الإنشائي للمباني القديمة لغرض التوسع أو للمباني المتضررة وذلك بعمل ضخومات موقعية ومخبرية متعددة لملاحظة الحالة الإنشائية للمباني، والتحليل الإنشائي يتم باستخدام نموذج حسابي لتحليل العناصر الإنشائية وفقاً لمعايير قياسية.

ما تقييمك للمختبرات الإنشائية في دولة الكويت؟

المختبرات الإنشائية في دولة الكويت بنقصها مظلة حكومية تقوم بمراقبتها لإجراء عملها الفني وفقاً للمواصفات القياسية العالمية، وفي نفس الوقت لحماية الخدمات المهنية التي تقدمها المختبرات من التردّي في جودتها، مع وضع وتنفيذ الضوابط المهنية لممارسة نشاط المختبرات الإنشائية في الدولة.

ما أهم المعوقات التي تواجه المختبرات؟

من أهم المعوقات التي تواجه المختبرات الإنشائية عدم وجود جهة معينة تهتم بالمختبرات وترعى مصالحهم، حيث لا توجد جهة تمنح تلك المختبرات القسائم الصناعية أو الخدماتية لممارسة أعمالها أو لتحقيق طموحاتها في التوسع لما يتماشى مع التطور العمراني والخطة التنموية في البلاد، ولابد أن تخضع المختبرات الإنشائية لجهة حكومية معينة، بحيث تقوم تلك الجهة بتوفير القسائم الصناعية أو الخدماتية.

هل بالإمكان أن نرى مختبراً وطنياً للفحص والمعايرة؟

تأمل بوجود مختبر وطني للفحص والمعايرة هدفه الربط بين المختبرات الحكومية ومختبرات القطاع الخاص بالدولة، ويعتبر المختبر الوطني جهة مرجعية لكل المختبرات الحكومية والخاصة بالدولة، وهذا هو المعمول به بكل الدول المتقدمة.

كيف يمكن تطوير خدمات المختبرات؟

عندما تهتم الدولة بمختبرات القطاع الخاص وتوفر لها كل احتياجاتها، تشجع المختبرات الخاصة بالتوسع في خدماتها لتقديم خدمات جديدة قد لا تكون متوفرة بالدولة مثل ضخومات مقاومة المواد للحريق وضخومات العوازل الصوتية وضخومات العوازل الحرارية وغيرها من الضخومات الهندسية المتخصصة.



السائلة والفريرزرات والثلاجات وأجهزة قياس وقراءة الحرارة، أما مختبر الرطوبة فيقوم بمعايرة أجهزة قياس الرطوبة وغرف الرطوبة والهيجرومترات الرقمية وأجهزة قياس المحتوى المائي للمواد، ومختبر الكتلة يعمل على معايرة الموازين الدقيقة والموازين الصناعية والأوزان (الصنح) المعيارية، كما أن مختبر الحجموم يقوم بمعايرة حجوم الإسطواناات والمخاريط المدرجة والمصاصات المدرجة والقوالب والميكروبييت ومخاريط فحص دمك التربة، وتتم معايرة أجهزة قياس الضغظ الهيدروليكي والغازي (عدادات الضغظ) في مختبر الضغظ، ويقوم مختبر القوة بمعايرة شد وضغظ خلايا التحميل، وأما مختبر الكهرباء فيقوم بمعايرة أجهزة القياس الكهربائية لعدد من الوحدات مثل الفولت المنخفض والعالي والتيار والمقاومة والتردد والسعة والقدرة للتيار المستمر والتيار المتردد، ومختبر التدفق يعمل على معايرة عدادات التدفق للسوائل وبدقة عالية باستخدام جهاز فوق الصوتيات بالموقع ومن دون فك العداد القياس من موضعه، كما يقوم بمعايرة بعض الخواص مثل معدل التدفق الحجمي ومعدل التدفق الكتلّي وسرعة التدفق في الأنابيب. ومن الضخومات البيئية التي تقوم بها الشركة تتعلق بمراقبة مستوى المياه الجوفية وجودتها، ومراقبة كبريتيد الهيدروجين بالمياه الجوفية والتربة، دراسات وتحليل مخلفات المياه الصناعية، ودراسات ووضع حلول لمشاكل تعرية التربة.

مختبرات إنكو الصناعية بخبرتها العريقة في مجال الهندسة

Introducing Premium Flavoured Milk

Mocha & Cocoa...

NEW



Natural Choice



1802066
abcjuice.com

...with a variety range of Flavoured Milk Peach, Mango, Melon, Vanilla, Rose & Raspberry



الاقتصاد البرازيلي على حافة الانهيار

الماضي. لكن هذا الأمر يمكن أن يتأخر؛ لأن الدعاوى القضائية للمساهمين أجبرت لجنة الأوراق المالية والبورصات في نيويورك على مراجعة بيانات العائدات قبل طرحها في السوق، حيث تبقى لجنة الأوراق المالية والبورصات (SEC) صاحبة القرار في مثل هذه الأمور.

وقد قامت ثلاث شركات قانونية على الأقل برفع دعاوى قانونية جماعية ضد الشركة عملاقة النفط البرازيلي. وتمثل شركة بوميرانتز (Pomerantz) القانونية من مدينة نيويورك المحامي الرئيسي في هذه القضية.

وقد أوردت صحيفة إستاندو دي ساو باولو المحلية بأن العائدات التي سيتم الإعلان عنها لن تشمل الخسائر المتراكمة جراء الفضيحة، وقد قالت الصحيفة أيضاً بأن التغييرات في الطريقة التي يستخدمها المدققون والمراقبون لمراجعة مستندات شركة بتروبراس يمكن أن تصب في مصلحة الشركة.

من ناحية ثانية، فإن تقديرات الانكماش المتوقع أن تطرأ على الاقتصاد البرازيلي تقارب ما نسبته 0.5% هذا العام. يقول الخبير الاقتصادي أليكس وولف: "إن مشكلات البرازيل جميعها محلية، وإذا تبعتها ستؤثر جميعها على بتروبراس". كما أضاف: "إن ثقة المستهلك متدنية، وقد ارتفع مستوى البطالة بالإضافة إلى تدني الاستثمار. ونحن نعتقد أن السوق البرازيلية هي إحدى أكثر الأسواق الناشئة الموجودة ضعفاً".

في الدراسة التي نشرت في البرازيل لتقدير حجم الخسائر التي دفعتها البلاد جراء الفضيحة التي أحدثتها شركة بتروبراس النفطية (Petrobras)، تبين أن المبلغ المتوقع خسارته من مجمل الناتج المحلي بسبب فساد الشركة لهذا العام هو 87 مليار ريال برازيلي، أي ما يعادل 27.1 مليار دولار. وإجمالاً، فإن مقدار الخسارة في الناتج المحلي البرازيلي حتى الآن يزيد عن 1% بسبب هذه الأزمة، علماً بأن مقدار الناتج المحلي البرازيلي يبلغ نحو 2.2 تريليون دولار.

وقد أجريت هذه الدراسة من قبل مجموعة مؤسسة (غيتوليو فارغاس - Getulio Vargas Foundation) لحلول البيئة والبنية التحتية. وبنيت تقديراتها على أساس مقدار التخفيض المخطط له في الاستثمارات لهذا العام في شركة بتروبراس، مما سيؤثر بالتالي على شركات خدمات النفط والغاز، وشركات البناء والهندسة وغيرها. فيما يرجح مقدار تسريح العمال في قطاع البناء، إلى ما لا يقل عن 13.6 مليار ريال برازيلي، والتي سيتم استهلاكها من الخزينة الفدرالية لهذا العام. ويذكر أن هناك شركتي بناء كانتا متورطتين في هذه الفضيحة، وهما: شركة (أو إيه إس - OAS) وشركة "غلغاو" للنفط والغاز (Galvao)، وقد أعلنتا إفلاسهما المالي.

ولا تزال شركة بتروبراس لم تفرج عن عائداتها حتى اللحظة، بناء على توصية من قبل محاسبين مستقلين لديهم مخاوف من عواقب إقرار الشركة بالحسابات المزيفة. وإلى الآن، فقد تقرر تحديد يوم 30 نيسان، موعداً لاكتشاف ما حققته الشركة من عائدات في العام



شركة الخليج لصناعة الزجاج شركة Gulf Glass Manufacturing Company KSC



Tel: (965) 22285552 Fax: (965) 22285551, P.O.Box 26996 Safat,13130 Kuwait
E-mail: sales@ggmc.com.kw - Website: www.ggmc.kw.com



الأعمال



www.viva.com.lw

VIVA



حلول ترسم لأعمالك طريق النجاح

لأننا نهدف بنجاح أعمالك، نقدّم لك حلولاً رائعة تناسب احتياجاتك. اكتشف باقات الأعمال من **VIVA** ونظّم شبكة أعمالك لفعالية وأداء أكبر وإنجاز أفضل. لمزيد من المعلومات، نفضّل زيارة موقعنا الإلكتروني viva.com.kw أو اتصل بمركز خدمة العملاء على 165



@vivatelecom



@vivatelecom



VIVA Kuwait

فرح شعبان .. مبادرة متميزة في إعادة التدوير

بطاقة شخصية

الاسم : فرح شعبان

العمر : ٣٨ عاماً

المؤهل التعليمي : جامعية

الحالة الاجتماعية : عزباء

فرح شعبان لا تشبه نظيراتها من الشابات. ففي الوقت الذي يغلب على المشروعات الصغيرة والمتوسطة طابع المطاعم ومشروعات الضيافة وغيرها كونها الأسهل والأكثر ربحاً، إلا أن فرح قد سارت في اتجاه آخر وهو إنشاء مصنع لإعادة تدوير العبوات البلاستيكية (PET) ليس لغرض تحقيق ربح كبير وإنما لتحقيق مصلحة وطنها في استغلال المساحات الشاسعة التي تستخدم للردم، إضافة إلى إعادة استغلال الثروات الطبيعية؛ مما يجعل الكويت في مصاف الدول المتقدمة.

وفيما يلي التفاصيل :



أطمح أن تكون الكويت رائدة في مجال إعادة التدوير ويكون لنا سهم في تريليون دولار سنوياً من قيمة سوق إعادة التدوير العالمي

أعمل على مشروع لإنشاء مصنع لتدوير عبوات المياه البلاستيكية (PET) للتخلص من النفايات المتكدسة

والمعتادة ومن بعدها سنقيم المشروع بإذن الله.

3 - هل هناك فرصة لتطوير صناعة إعادة التدوير في الكويت في الوقت الذي تتوقف فيه الهيئة العامة للصناعة عن إصدار التراخيص؟

نعم . دائماً هناك فرصة لتحقيق المشاريع، وإن كانت الهيئة متوقفة عن إصدار الرخص فلا بد أن ذلك لأسباب يمكننا التغلب عليها، وخصوصاً أن مشروعنا هو الوحيد من نوعه وغير موجود بالسوق المحلي حالياً.

ونحن في حاجة ماسة لكي نتخلص من النفايات الصلبة .. وأستطيع أن أقول بأن الهيئة العامة للصناعة متعاونة جداً ويستطيع القائلون عليها أن يفهموا الفكرة بتفاصيلها.

4 - ما طموحك مستقبلاً؟

أن تكون دولة الكويت رائدة في مجال إعادة التدوير، ويكون لنا سهم في تريليون دولار سنوياً وهي قيمة سوق إعادة التدوير العالمي .



1 - حديثاً عن فكرة مشروعك ؟

أعمل حالياً على مشروع لإنشاء مصنع لتدوير عبوات المياه البلاستيكية (PET) بطريقة فنية وعلمية لإعادة استعمالها في صناعات مختلفة، وذلك للتخلص من النفايات المتكدسة والتي تشغل حيزاً كبيراً من المزارع في دولة الكويت.

ولعل أهمية المشروع تكمن بأنه مشروع وطني صديق للبيئة ويساهم بتوفير مساحات من الأراضي المخصصة للزراعة، إضافة إلى دوره في نشر الثقافة الحضارية كونه من المشاريع المتقدمة والهامة مما يعكس استفادة كبيرة للدولة .

2 - متى سيتم البدء بالمشروع؟

جاري العمل الآن على إعداد دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع، التي سوف أقدمها للهيئة العامة للصناعة؛ حيث إننا بانتظار ردهم على طلب قدمناه مؤخراً لنيل موافقتهم المبدئية للمشروع، وفي حال عدم موافقتهم هناك طرق أخرى بإذن الله .

ولا تغفل دور اتحاد الصناعات الداعم لنا لإنجاز المشروع ونأمل أن نحظى بموافقة الصندوق الوطني لدعم المشروعات الصغيرة



عندما أرى عبارة «صنع في الكويت» عالمياً أشعر بالفخر والامتنان من كل صناعي كويتي ساهم في تحقيق هذا الفخر

بعد المشروع بداية رائعة لكل صناعي .. فعلى الصعيد الشخصي التحقت بهذا المشروع ووضعني بالاتجاه الصحيح، وقام بتغطية أغلب الجوانب التي أحتاج إلى معرفتها.. هو بالفعل مقل فكرة مشروع كل مبادر وأشعرنا الآن بأننا في المكان الصحيح ومع الجهات المختصة والداعمة لما نود تحقيقه.

8 - ما كلمتك للشباب الكويتي؟

أن يكف عن السعي خلف أمل محدود .. ويطلق العنان لإمكاناته وقدراته التي لا تتحقق إلا بالقطاع الخاص عامة وبالصناعة تحديداً..

كما أود أن يبادر الشباب للعمل على تطوير القطاع الصناعي فنحن نملك إمكانيات مذهلة كما أتمنى أن لا يكتمني الشباب بالعمل في القطاع النفطية .. فأبواب الصناعة أنجح وأفضل بكثير خصوصاً وأن شبابنا يتميز بالقوة والعزيمة والتعدي وسباق مجالات لا تعد ولا تحصى .



5 - هل تتوقعين أن تواجهي بعض المعوقات؟

كل نجاح يتحقق بعد رحلة عناء ومشقة وصعب .. والمعوقات ماهي إلا عوامل للشعور بلذة النجاح والإنجاز .

6 - ما تقييمك لأداء الصناعة المحلية؟

عندما أرى عبارة «صنع في الكويت» عالمياً.. أشعر بالفخر والامتنان من كل صناعي كويتي ساهم في تحقيق هذا الفخر ..

وقد تحقق الأداء الحالي بسواعد الرعيل الأول فقط وأصبح لزاماً علينا نحن الشباب أن نكبر وتنمي هذا المجال، فنحن نملك النفط، ولكن مع الأسف لا نستغله. وأن الأوان أن نصنع منه صناعات محلية وعالمية .. فكل صناعة تقوم على المواد الخام والمال والقوى البشرية، ونحن ولله الحمد نملك المقومات جميعها .

7 - ما رأيك في مشروع مصنع المبادرين الذي أقامه اتحاد

الصناعات الكويتية بالتعاون مع موارد ؟



ثورة في عالم عدسات النظارات من



الأولى في العالم بتقنية مبتكرة

لحماية العين 97.5%

من الأشعة الصناعية المنبعثة من أجهزة الكمبيوتر والهواتف الذكية

بالإضافة الى مميزات عدسات نيكون المعروفة

I SEE THE SEECOAT BLUE REVOLUTION



Lenswear for visionaries



نظارات كيفان Kefan Optics

ش.م.ك.س.ك.ع

Tel: +965 222 30 666

info@kefan-optics.com

www.kefan-optics.com



استمرار العبوط الحاد لسوق الحواسيب الشخصية



ووفقاً لغارتر، فقد احتلت لينوفو أعلى قدر من المبيعات، بزيادة قدرها 5.7% في هذا الربع عن العام السابق، إذ ارتفعت من 12.8 مليون جهاز حاسوب تم شحنه في 2014 إلى 13.6 مليون حاسوب في عام 2015. كما تملك لينوفو أيضاً أغلبية حصة السوق من شحنات الحواسيب الشخصية بنسبة 18.9%، مقارنة مع نسبة هوليت-باكارد التي بلغت 17.3%. ضمن بيانات الشحن الخاصة بالربع الأول لهذا العام.

مع ذلك، لا يزال هناك أمل، فسوق الحواسيب الشخصية يمكن لها أن تشهد تحسناً حين تطلق مايكروسوفت «ويندوز 10» في وقت لاحق من هذا العام. كما أن هناك أيضاً دلائل أخرى على نمو جيد في سوق أجهزة الحاسوب المحمولة الهجينة-الأجهزة التي تشكل مزيجاً من جهاز الحاسوب والتابلت.

وقال راجاني سينغ، كبير الباحثين في شركة البيانات الدولية: «إن الإطلاق المرتقب لـ«ويندوز 10» سيعمل على دمج أفضل مميزات ويندوز 7 وويندوز 8.1، بالإضافة إلى تحديث مجاني للمستهلكين لمدة عام بعد الإطلاق».

فيما يواصل هذا الانخفاض تأثيره سلباً على شركة إنتل العملاقة، في مجال تصنيع رقاقات الحواسيب، فقد قلصت توقعات عائداتها الشهر الماضي، على أساس طلب أضعف من المتوقع في قطاع أجهزة الحواسيب الشخصية.



بدأ أن سوق الحواسيب الشخصية استعاد استقراره في العام الماضي، لكن أحدث البيانات لا تبدو جيدة جداً لهذا العام. ووفقاً لتقرير منشور على موقع فوريس، انخفضت شحنات الحواسيب الشخصية على مستوى العالم، في الربع الأول من عام 2015 بنسبة 5.2% عن العام السابق. فمن 75.7 مليون وحدة شحن في الربع الأول 2014، حتى 71.7 مليون وحدة في الربع الأخير، وفقاً للبيانات الصادرة مؤخراً عن شركة بحوث (غارتر- Gartner). وفي الوقت نفسه، لاحظت شركة البيانات الدولية تراجعاً أكبر في الربع الأول من هذا العام، ضمن البيانات الحديثة التي أصدرتها مؤخراً. كما تصحح شركة البيانات الدولية الجديدة، عن أن شحنات الحواسيب الشخصية على مستوى العالم، وصلت إلى 6805 مليون حاسب، بانخفاض قدره 6.7% عن العام السابق.

ويظهر أن عدد المستهلكين لأجهزة الحواسيب الشخصية يتناقص باستمرار. وعلى العكس مما كانت عليه الأوضاع في عام 2014، بدأ وكان سوق الحواسيب الشخصية قد بدأ بالاستقرار، حيث انخفضت الشحنات العالمية 2% فقط عن عام 2013، مقارنة مع انخفاض بنسبة 10% في عام 2013، وهو أسوأ انخفاض في سوق الحواسيب الشخصية. غير أن كثيراً من الانخفاضات في عام 2014، كانت بسبب أن المستهلكين عملوا على تحديث أجهزة الحواسيب الشخصية القديمة، والمزودة بنظام التشغيل «ويندوز XP» التي توقفت مايكروسوفت عن دعمه في العام الماضي.

وعلى صعيد أكثر إيجابية، كانت لينوفو وهوليت باكارد، من الشركات التي شهدت زيادة في شحنات أجهزة الحواسيب الشخصية.



مبادئ إنشاء خطة العمل “Business Plan”





الهدف الرئيسي من وراء قيام أي عمل تجاري هو تضخيم الأرباح والتوسع في النمو من خلال تقديم منتجات وخدمات تحاكي المشاكل القائمة

52% من نسبة رفض المؤسسات المالية لتمويل المشاريع التجارية هي بسبب ضعف الإدارة التنفيذية وعدم الإيمان بقدرتها على تنفيذ المشروع

أهدافها الاستراتيجية. ولذا فإن هذا الجانب من المشروع يعتبر من الأهمية بمكان كونه بشكل منعطفاً حاداً في مدى استمرارية ممولي المشروع في قراءة المشروع والشغف نحو تمويله، من عدمها.

2- الفكرة Idea

إن الهدف الرئيس من وراء قيام أي عمل تجاري هو تضخيم الأرباح والتوسع مع النمو في الأسواق، والتي تحقق من خلال تقديم منتجات وخدمات تحاكي المشاكل القائمة التي يعاني منها الزبائن في الأسواق. ولذلك فإن فكرة المنتج يمكن اعتبارها الأداة التي تعالج رغبات وحاجات الزبائن الرئيسية في الأسواق Customer needs or pains. وتعد فكرة المشروع ومدى تفردا عن غيرها من الأفكار، من المحاور الرئيسية في نجاح واستمرارية تنافس أي مشروع تجاري، فعادة ما تتخطى الأفكار الريادية غير التقليدية حدود الإبداع لتصل لكل ما هو جديد ويحقق رغبات الزبائن وفقاً للإمكانيات والقدرات المتاحة. ولهذا فنجد أنه من الضروري لكل مبادر " Entrepreneur من قضاء الوقت الكافي لصياغة وإعادة تأهيل فكرة المشروع بحيث تبهز المستثمرين وأصحاب الأموال، وبالتالي إقناعهم نحو الاستثمار بمثل تلك المشاريع.



تعتبر خطة العمل في المشروع التجاري أو ما يطلق عليه Business Plan من مقومات نجاح وضمان سير العمل التجاري المؤسسي الحديث، فهي تتضمن كافة المعلومات والبيانات الأساسية والمهمة عن المشروع التجاري، التي لا يخلو أي مشروع ريادي منها. أما بالنسبة لأهميتها في الأعمال فإنها - أي خطة العمل - تعد أحد أهم ركائز تمويل المشروع التجاري الحديث، فغالبية مؤسسات التمويل المالية والبنوك عادة ما تطلب مثل تلك المستندات والنتائج لتمويل المشاريع التجارية الجديدة، أو تلك التي تحتاج إلى تطوير أو تحديث. فمن خلالها يستطيع المستثمر الحفاظ على رأس المال، بل والتأكد بنسبة كبيرة من أن المشروع يقوم بتوليد الثروات والأرباح بشكل غير اعتيادي.

وتقوم شركة اكسبر للاستشارات الاستراتيجية EXCPR في هذا المقال بعرض أهم المعلومات والبيانات التي تتضمنها خطة العمل التجاري، وذلك للوقوف نحو تنفيذ أبرز أركان المشاريع التجارية بجودة عالية واحترافية تنافسية. ولذلك فتتضمن خطة العمل كل من الأقسام الرئيسية التالية:

1- الخلاصة Executive Summary

عادة ما تبدأ عملية عرض خطة عمل المشاريع التجارية عبر مرحلة اختصار أبرز نتائج المشروع، ومدى فاعلية فكرة العمل Business Idea للتفاعل والمنافسة في الأسواق. بالإضافة إلى ذلك فإن هذا الجانب يتضمن قدرة الإدارة التنفيذية في إدارة فكرة العمل لتحقيق



الجانب المالي من الخطة يبين البيانات المالية للمشروع والمعادلات الرياضية التي تثبت قدرة وفاعلية المشروع على استرداد رأس المال

tion ، والسعر المنافس للمنتج. ويتضمن الجانب التسويقي كذلك دراسة المنافسين في السوق والحصة السوقية لكل منها، بالإضافة إلى نقاط القوة والضعف لدى المنافسين.

5 - التوقعات المالية

وكتنتيجة للجانب التسويقي، يقوم الجانب الخامس من المشروع على بناء التوقعات المالية التي تعتمد بشكل كبير على نتائج البحث السابقة - الجانب التسويقي. فمن خلال هذا الجانب سيتم تحديد كمية المبيعات المتوقعة خلال السنوات الخمسة القادمة، بالإضافة إلى مصروفات المشروع الثابتة والمتغيرة. ولذلك فسيتم في الجانب المالي استخلاص البيانات المالية للمشروع بحيث توضح للمستثمر النتائج المالية والمعادلات الرياضية التي تثبت قدرة وفاعلية المشروع على استرداد رأس المال وفقاً للمعطيات والفرضيات المعتمدة. ومن مثل تلك المستندات المالية التي لابد أن تتواجد في خطة العمل - Balance Sheet - Income Statement - Cash Flow - Paid Back . Period - Breakeven Point

6 - أهداف الشركة الاستراتيجية

وكذلك لابد لخطة المشروع من أن تتضمن دراسة الجانب الاستراتيجي، بحيث تضع أصحاب الأموال نحو المستقبل المنشود، ومسارات العمل التي ستقوم الإدارة التنفيذية بسلكها لتحقيق الأهداف المرجوة. ومن تلك الأدوات المستخدمة في هذا الجانب، مؤشرات قياس النجاح الرئيسية لشركة KPI والتي ستبين نمو العمل خلال مراحل سير المشروع، بحيث يسهل توجيهها إذا ما استلزم ذلك. وكذلك يتضمن هذا الجانب من المشروع تحديد الأهداف العامة، الأهداف قصيرة المدى، والأهداف طويلة المدى.

إن وجود مثل تلك المستندات في الأعمال، سيسهل من عملية إقناع المؤسسات المالية لتمويل المشاريع التجارية هي بسبب ضعف الإدارة التنفيذية، وعدم الإيمان بالقدرة على إدارة الشركة وتضيق فكرة المشروع بشكل متميز. ولذلك كان ولا بد من الاهتمام بالجانب الإداري ووضع الرواد وأصحاب الأفكار في طليعة العمل الإداري المؤسسي، حتى يتسنى لهم تنفيذ مشاريع الشركة وفقاً للرؤى الاستراتيجية التي يحملونها.

7 - البرنامج الزمني

أما المرحلة الأخيرة من مراحل إنشاء خطة العمل، فإنها معنية بتشييد المشروع وفقاً للبرنامج الزمني، وذلك لتحقيق الأهداف الاستراتيجية. ولذلك، فإن هذه المرحلة تعد خارطة الطريق التي من خلالها يمكن فهم وإدراك مدى تطور العمل الفعلي للمشروع بالنسبة للفترة الزمنية، والتي ستساهم - هي الأخرى - بتحفيز المستثمرين لتبني مثل تلك المبادرات في الأعمال.



3 - الإدارة "Management"

يعتبر فريق العمل بالإضافة إلى فكرة المشروع، من أسس نجاح أي عمل تجاري - بشكل كبير. ولذلك فإن تكوين فريق عمل جيد وإبراز كافة الإمكانيات والمهارات اللازمة تعد خطوة مهمة وسر من أسرار تميز العمل التجاري بشكل لافت، وبالتالي إقناع أصحاب العلاقة سواء من الزبائن أو الممولين أو حتى الموظفين من قدرة الإدارة نحو ترجمة أفكار العمل نحو مشاريع تخدم الشركة بشكل كبير. بالإضافة إلى ذلك فإن وجود رؤية استراتيجية فاعلة يقوم بها أعضاء المجموعة في العمل الإداري، تعد أحد مكملات العمل الاستراتيجي المؤسسي. وتشير نتائج إحدى الدراسات بأن 52% من نسبة رفض المؤسسات المالية لتمويل المشاريع التجارية هي بسبب ضعف الإدارة التنفيذية، وعدم الإيمان بالقدرة على إدارة الشركة وتضيق فكرة المشروع بشكل متميز. ولذلك كان ولا بد من الاهتمام بالجانب الإداري ووضع الرواد وأصحاب الأفكار في طليعة العمل الإداري المؤسسي، حتى يتسنى لهم تنفيذ مشاريع الشركة وفقاً للرؤى الاستراتيجية التي يحملونها.

4 - التسويق "Marketing"

أما بالنسبة للجانب التسويقي في عملية إنشاء خطة العمل، فإنه يشكل هو الآخر عنصراً أساسياً في بناه بشكل متكامل. ولذلك فيتضمن الجانب التسويقي دراسة استراتيجية لوضع السوق القائم بالإضافة إلى النمو المتوقع منه خلال المرحلة القادمة. ويضمن هذا الجانب دراسة مؤشرات أساسية مهمة مثل حجم السوق والنمو المتوقع، وكذلك نوعية الزبائن المستهدفين - Customer Segments.



شركة الخليج للكابلات والصناعات الكهربائية ك.س.ك.
Gulf Cable & Electrical Industries Co. K.S.C.

للسبيل إلى طرق متعددة، وطريق واحد للقمة
Many ways to success, only one to the top

Continuous Success for More Than 35 Years

نجاح متواصل منذ أكثر من 35 عام

Our most important products are:

1. Medium & Low Voltage Cables
2. Overhead Line Conductors
3. Single Core Wires
4. Flexible Wires & Cables
5. Siemens
6. Telephone Wires & Cables
7. Coaxial Cables for TV/Satellite Antenna
8. Flat Twin Cables
9. Enamelled Wires

من أهم منتجاتنا:

1. كابلات الضغط المتوسط والمنخفض
2. الكابلات الهوائية
3. أسلاك مفردة
4. الأسلاك والكابلات المرنة
5. أسلاك السيمنس
6. أسلاك وكابلات التليفون
7. أسلاك التلفزيون والستلايت
8. الأسلاك المبسطة/المجوز
9. الأسلاك المورنشة

Wires & Cables of high quality based on International Standards

جودة عالية طبقاً للمواصفات العالمية

For any needed information, please visit:

website: www.gulfcable.com

E-mail: info@gulfcable.com

Please contact our sales team on the following:

Kuwait:

Tel: +965 24845500

Fax: +965 24675850 / 24675305

لزيد من المعلومات يرجى زيارة موقعنا،

الموقع الإلكتروني: www.gulfcable.com

البريد الإلكتروني: info@gulfcable.com

كما يرجى الاتصال بقسم المبيعات على الأرقام التالية،

الكويت،

هاتف: +965 24845500

فاكس: +965 24675850 / 24675305

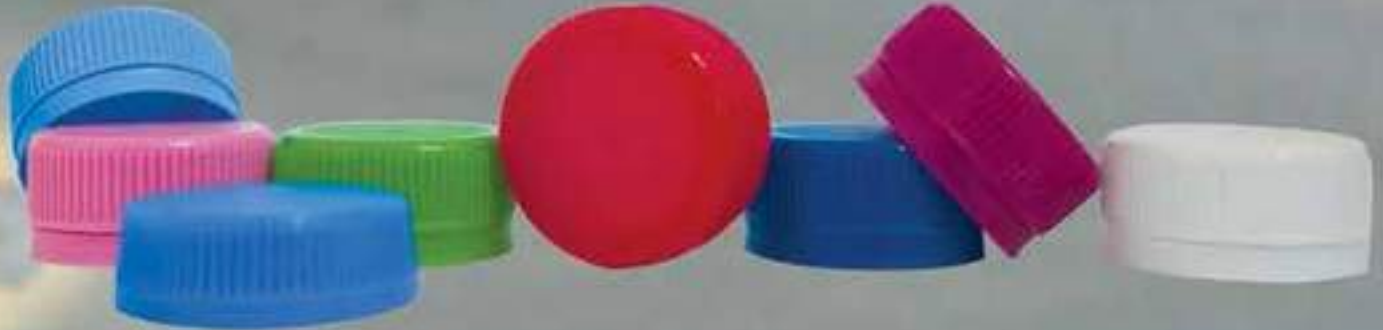


Quality Products
for the
packing Industry

جنوا للصناعات البلاستيكية

GPI

شركة كويتية للصناعات البلاستيكية ذ.م.م



Tele : 24552759 Mob : 97868177
: 24551479 Fax : 24552748
Email : info@gpikuwait.com

www.gpikuwait.com

أمغرة المنطقة الصناعية قطعة 3
قسمة من 33 الى 40 ص ب 789:
الرمز البريدي 15258 , الكويت



ADULT PRODUCTS



VELVET BABY DIABERS



FEMININE PRODUCTS



DARLINGS BABY PRODUCTS



الشركة الصناعية للمنتجات الطبية
HYGIENE PRODUCTS INDUSTRIES CO.

سوق الجملة - شارع التمور - بجوار معرض سانجو
Wholesale Market - Tournour St. - Beside SANYO Showroom

24826960 خدمة توصيل المنازل
HOME DELIVERY

كرّمت المشاركين في مصنع المبادرين لاتحاد الصناعات

الصبيح: مشروعات خطة التنمية السنوية

الجديدة قيد الدراسة





المتحدة للمصاعد
United Elevators



United Elevators

United Elevators Factory

Subhan South - Street-101 Kuwait

Tel: 00965-24728306 Fax: 00965-24728307

Email: unit_fac@qualitynet.net

FUJI
LIFTS KW 



وزادت أنها تشرفت بحضور الحفل الذي رأيت خلاله السعادة في وجود 25 شاباً وشابة دخلوا معترك العمل الخاص، لافتة إلى أن الكويت من خلال خطة التنمية تعد داعمه للمشروعات الصغيرة حتى تكون رافداً أساسياً في عملية التنمية.

وأضافت الصبيح أن إنجاز مشروع مصنع المبادرين يبرز الإحساس الكبير بالمسؤولية الوطنية ويقدم دليلاً عملياً ملموساً على التفاعل الإيجابي مع الرؤى السياسية والاستراتيجيات والأهداف التي تبنتها الخطة الإنمائية الحالية للدولة للأعوام (2016/2015/2019/2020) وبخاصة ما يتصل منها بتنوع مصادر الدخل وبالقطاع الصناعي والارتقاء برأس المال البشري والاستثمار الأمثل المستمر لطاقت الشباب وتفعيل دورهم وتكبيرهم من المشاركة الإيجابية الفاعلة في المجتمع وتشجيع مبادراتهم وتحفيزهم للإبتكار ودعم مبادراتهم في مجال المشروعات الصغيرة والمتوسطة، وذلك لأن الدولة تولي أهمية خاصة لرعاية الشباب وتوفير فرص العمل وأسباب الحياة الكريمة لهم وتفعيل مشاركتهم الإيجابية في خدمة المجتمع.

مقومات النجاح

وأشارت الصبيح إلى أن نجاح مصنع المبادرين قد ارتكز على أربعة مقومات أساسية، هي:

الفكرة الرائدة التي تبناها اتحاد الصناعات الكويتية.

الحماسة الكبيرة والرغبة الصادقة من أبناء وطننا العزيز من الشباب والثروة الوطنية الغالية، في المشاركة الإيجابية في المشروع.

التخطيط السليم لتنفيذ المشروع.

تضافر القوى الوطنية المخلصة لتوفير الرعاية الاستراتيجية والدعم الكامل لمراحل إعداده وتنفيذه.

فكرة رائدة

من جانبه، قال رئيس اتحاد الصناعات الكويتية حسين الغرافي أن الاتحاد حرص على توفير كل مقومات النجاح لمصنع المبادرين، والذي تحمس لفكرته الرائدة، إيماناً منه بأهمية أن تحظى بالدعم كل المشروعات الصغيرة والمتوسطة التي تحمل رؤى الشباب وابتكاراتهم وإبداعاتهم



أكدت وزيرة الشؤون الاجتماعية والعمل وزيرة التخطيط هند الصبيح أن مشروعات خطة التنمية السنوية الجديدة لعام 2016-2017 قيد الدراسة لافتة إلى أنه منذ البدء في الخطة الخمسية تحاول الحكومة وضع المشروعات التنموية ذات الارتباط الوثيق بالسياسات والأهداف الموضوعية، معربة عن أملها في تقديم خطة 2016-2017 قبل نهاية دور الانعقاد.

وقالت الوزيرة الصبيح خلال تصريح للصحافيين على هامش حفل تكريم اللجنة المنظمة لمشروع مصنع المبادرين أننا لا نستطيع أن نلصق من حجم المشروعات في الخطة لأنها مازالت قيد المناقشة مع الجهات الحكومية ووزارة المالية، ولكن في هذه الخطة نركز على عدة مشاريع تنموية ومنها مشاريع مستمرة لا تنجز خلال سنة، لافتة إلى أن تقرير نسبة الإنجاز في خطة 2015-2016 لم يصدر إلى الآن.

وأشارت الصبيح إلى أنها قامت كمسؤولة عن الهيئة العامة للقوى العاملة بإنشاء إدارة خاصة للمشروعات الصغيرة وحاولنا أن نجعلها مدارة من قبل الشباب حتى تتلمس الاحتياجات يوماً بعد يوم، ويتم العمل عليها وتعديلها، ونطمح إلى أكثر من ذلك؛ حيث نتعامل مع شباب بطاقات كبيرة في محاولة لمواكبة طموحاتهم، مشيرة إلى أن الأمر في الأساس كان رغبة سامية من حضرة صاحب السمو أمير البلاد باستغلال طاقات الشباب.

منافذ تسويقية

وأكدت أن الجمعيات التعاونية تعد منافذاً للتسويق تعمل عليه حالياً، وفي القريب العاجل سيصدر قرار بذلك، وكذلك لدينا منافذ أخرى كالحداائق ومراكز التنمية والمناهج الشعبية وعدة أمور أخرى الهدف منها مجتمعي، لافتة إلى أن الأمر يقوم بدراسته مجاميع شبابية وليست الوزارة؛ حيث يضعون احتياجاتهم في قالب قانوني ويتم مراجعتها من قبل الوزارة للوقوف على توافقها مع القوانين، معربة عن أملها في تقديم ما يتلمسه الشباب للتخراط في العمل الخاص والمشروعات الصغيرة.



مصنع المنجرة الهندسية

ENGINEERING CARPENTRY FACTORY

لمقاوالت النجارة

بيوت - اسكان - مباني - منظمات حكومية - مدارس - مختبرات



التقنية الهندسية للمقاوالت العامة للمباني
Engineering Technology For buildings & const.

تابعونا على انستجرام
@Dreamdoorkw



المصنع ت: 24580083/4 فاكس 24580087
المعارض (بريم دوور) ت: 22667241 - 22241311 - 224331205 - 22397361
المعارض (كونسبت للمطابخ) ت: 22665310 - 22397361

الاجتماعية للاتحاد وتشجيع الجهات الداعمة والرماء. وأضاف أنه لولا المساندة القوية والدعم الكبير لشركائنا الرعاة الذين لم يدخروا جهداً لتوفير كل أسباب النجاح لهذا المشروع، وفي مقدمتهم الراعي الاستراتيجي وهو وزارة الدولة لشؤون الشباب، وشركة ايكويت للبروكيماويات، وشركة أوريدو للاتصالات، وبنك بوبيان، كما أود الإشادة بدور مؤسسة الكويت للتقدم العلمي بصفتها داعم مستمر لأنشطة الاتحاد وللقطاع الصناعي، بالإضافة إلى شركة موارد والتي أسندت إليها مهمة تنظيم المشروع بالتعاون مع الاتحاد.



وتعبر عن طموحاتهم المشروعة في الإسهام الجاد الفاعل في المشروعات التنموية التي تتضمنها الخطة الإلمائية للدولة للأعوام (2015/2016) (2019/2020م)، والتي تقوم سياستها واستراتيجيتها الواضحة على تنويع مصادر الدخل الوطني والتركيز على استثمار الثروة البشرية أفضل استثمار، وبخاصة ثروة الوطن من الشباب، وهم يمثلون نسبة كبيرة من مكونات مجتمعنا، وهذه الثروة التي وجه إليها حضرة صاحب السمو أمير البلاد المفدى في قوله: إن ثروة الوطن الحقيقية تكمن في شبابيه ووجه الخرافي خلال كلمته التي ألقاها في افتتاح المنتدى رسالة إلى المستثمرين في القطاع الصناعي للتفاعل في تبني الشباب ودعمهم للمساعدة في الوقوف على أرض صلبة من خلال التوجيه والنصح.

تشجيع المبادرين

وأكد الخرافي على أن الاتحاد كان حريصاً على تشجيع أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة والمبادرات الصناعية على التقدم بأفكارهم إلى مشروع (مصنع المبادرين) وذلك لمساعدتهم على انشائها وإدارتها وفق أسس عملية وعلمية صحيحة وسليمة، وتقديم جميع وسائل الدعم الممكنة لتجاوز الصعوبات والعقبات مستقبلاً، ولفتح مجال الشراكة بين أصحاب المصانع والمبادرين من خلال تبني أصحاب المبادرات المميزة، حيث تقدم للمشروع أعداد كبيرة من الشباب بمشروعات تحمل أفكاراً جادة وجديدة ورؤى مميزة، وحرصنا كل الحرص على إتاحة فرص الحوار ومناقشة الأفكار والتقييم الموضوعي والعلمي للمشاركين وفقاً لاحتياجات السوق المحلي، وقد تم اختيار أفضل خمسة وعشرين مبادراً من المتقدمين للمشاركة في ورش العمل والبرامج التدريبية والتي تساعدهم على البدء في تحديد ملامح مشاريعهم، والبدء في وضع الخطة المتكاملة لإنشاء المشروع.

مواصلة التعاون

وأكد الخرافي أن المشروع لن يقف عند هذا الحد، حيث سيبدأ فعلياً من اليوم في إنشاء منظومة يتبناها الاتحاد تحت مسمى (Industrial Cafe) لضمان استمرار تقديم الخدمات لهؤلاء المبادرين وربطهم بالقطاع الصناعي والجهات ذات العلاقة تحت إظار المسؤولية

الوطنية
Watani Classic
صناديل
كلاسيك
TISSUES



الشركة الوطنية

للمنتجات الورقية

إحدى شركات

الشركة الوطنية الاستهلاكية القابضة (ش.م.ك قابضة)

Tel.: (+965) 24742617 - Fax : (965) 24742619

www.alwataniaper.com

الزهير: الصندوق الوطني سيوقع اتفاقية مع اتحاد الصناعات لتدريب المبادرين



كشف رئيس مجلس الإدارة ورئيس الصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة محمد الزهير أن الصندوق بصدد توقيع اتفاقية مع اتحاد الصناعات الكويتية لاحتضان المبادرين الصناعيين.

وقال الزهير، إثر حفل ختام مشروع مصنع المبادرين الذي نظمه اتحاد الصناعات الكويتية، أن الاتفاقية تتضمن عدة محاور من أبرزها تأهيل وتدريب المبادر الصناعي لتمكنه من إعداد وكتابة خطة العمل للمشروع الصناعي. وأوضح أن هذه الاتفاقية تأتي كخطوة أولى لاحتضان المبادرين قبل البدء بتمويل مشروعاتهم الصناعية والتي تأتي خطوة لاحقة مؤكداً أن مرحلة احتضان المبادر تشكل خطوة أساسية قبل الدخول إلى سوق العمل.

وأضاف الزهير أن قانون إنشاء الصندوق نص على إدراج كل ما يتعلق بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة تحت مظلة واحدة هي مظلة الصندوق الوطني بدءاً من احتضان المبادرين وتأهيلهم نفسياً وفتياً وإدارياً فضلاً عن توفير التمويل اللازم لهذه المشروعات.

وأكد على أهمية دور المشروعات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق قيمة مضافة إلى الاقتصاد الوطني وتوفير فرص عمل منتجة للشباب الكويتي إضافة إلى تنوع مصادر الدخل من خلال تعزيز الصادرات غير النفطية والتسويق لمنتجات المشروعات الصغيرة والمتوسطة في الخارج.

وأوضح أن الاهتمام بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة يتطلب إعداد منظومة متكاملة والتنسيق والمتابعة بين مختلف الجهات الحكومية ذات العلاقة التي أبدت تعاونها مع الصندوق لتسخير كافة الإمكانيات وخاصة فيما يتعلق بإنشاء نافذة موحدة لتسهيل إجراءات التراخيص.

Khalid Ali Al-Kharafi & Bros. Co.
Construction & Contracting (K.S.C.C.)



شركة خالد علي الخرافي وإخوانه
للمتاولات الإنشائية (ش.م.ك.م.)



Our Experties

Turnkey Projects

Civil Projects

Structural Steel Fabricators & Erectors

Pre Engineered Steel Buildings

Space Frame

Steel Storage Tanks

Metal Fire Doors



ISO 9001

BUREAU VERITAS
Certification



ISO 14001

BUREAU VERITAS
Certification



OHSAS 18001

BUREAU VERITAS
Certification



Visit Us :

*Shuwaikh Industrial Area,
Block 30, Street 49, Kuwait.*

Contact Us :

*P.O. Box 2886, Safat 13029, Kuwait
Tel. : 24845100 Fax : 24835501*

Follow Us :

*www.KharafiSteel.com
www.FB.com/KharafiSteel*

”اتحاد الصناعات“ يعلن عن نتائج باهرة في الجمعية العمومية

KUWAIT INDUSTRIES





عقد اتحاد الصناعات الكويتية الجمعية العمومية العادية والتي أعلن خلالها على نتائج إيجابية باهرة سعى إلى تحقيقها تماشياً مع أهداف الاتحاد في خدمة الصناعيين وتحقيق مصالحهم .

وبهذا الإطار، قال رئيس مجلس إدارة اتحاد الصناعات الكويتية حسين علي الخرافي أن الاتحاد حقق إنجازات كبيرة أهمها استكمال الإجراءات الخاصة بتسكين عمالة المصانع في محيطها وتحقيق الربط الإلكتروني بين القطاع الصناعي وهينة قوى العمل مما يساعد على سرعة إنجاز المعاملات، إضافة إلى البدء بتنفيذ مشروع صناعات المستقبل بتدريب عدد من حديثي التخرج وتأهيلهم للعمل في القطاع الصناعي وذلك بالتعاون مع برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي للدولة .

كما قام الاتحاد في إيجاد الحلول المناسبة لكثير من المشكلات التي تواجهها المصانع التزاماً من الاتحاد بواجباته تجاه أعضائه والإعداد لتنظيم معرض اتحاد الصناعات الكويتية 2015 kiu expo بمشاركة محلية وإقليمية وعالمية واسعة.



288 مسؤولة

نتوقع
والتسرع
ما يهوي...!

التواير الطسولة
طافه في الابل
شيسوي! ا

سالفه بابل

السوق الكويتي .. "غرجان"



أما إذا كان الإغراق دائماً، فلا ضرر منه إذا كانت تحصل الدولة على المنتجات بأسعار منخفضة تقيد المستهلك الوطني، بل وقد تشيد المنتجين الوطنيين أيضاً إذ ما شجعت الواردات الرخيصة على قيام صناعات تحتاج إلى مثل هذه الواردات . ويبدو أن جميع الأسواق الخليجية تعاني من ظاهرة الإغراق، والدليل على ذلك التحرك اللافت للأمانة الفنية في دول مجلس التعاون الخليجي في اجتماعاتها الأخيرة الشهر الماضي؛ حيث دعت فيه إلى ضرورة اتخاذ تدابير وقائية لمكافحة الإغراق استناداً وتشعباً إلى قانون مكافحة الإغراق الموحد، والتدابير التعويضية والوقائية لدول مجلس التعاون الذي كان قد دخل حيز التنفيذ في مستهل شهر يناير من العام 2004، وذلك بعد العديد من مرعات الاستغناء والشكاوى التي بانتهت تهال عليها، وذلك من مصنعين خليجيين في أكثر من دولة خليجية، داعية إلى ضرورة مكافحة جميع أنواع الإغراق لحماية المنتج الوطني أو المحلي من المنتجات المماثلة المنافسة بشكل مباشر.

أما بالنسبة للصناعات المحلية، فقد اشكت مجموعة كبيرة منها جراء بيع منتجات مماثلة ببيع عن المنتجات الوطنية مثل شركات الطابوق بسبب عدم وجود السياسات الحمائية التي توفر الغطاء الملائم للمنتج الوطني، وتضع حداً للمنافسة غير العادلة في السوق.

وفي الختام، على الدولة أن تنظّل دور جهاز حماية المنافسة، الذي يقع على عاتقه دوراً محورياً في تنمية المنتج الوطني وتوفير الحماية اللازمة له، إضافة إلى التعميم على الجهات الحكومية المختلفة للتعاون بشأن الحد من دخول المنتجات الرديئة وغير المطابقة للمواصفات والمقاييس، وإلا فلن يستطيع المنتج الوطني الصمود أمام تلك الهجمة الأجنبية الشرسة!

لطالما أمرقت ظاهرة الإغراق المهيمنة على السوق الكويتي قلب الصناعيين المحليين جراء غزو المنتجات الرديئة فضيلة السعر وامتلاكها حصة كبيرة من السوق مما تسبب في ضياع الكثير من الفرص أمام المنتجات المحلية للتطور والتمو .

وعلى النقيض الآخر، يعتبر أكاديميون في جهات بحثية معروفة أن ظاهرة الإغراق هي من افعال التجار أنفسهم الذين يبتغون عن أرباح وفيرة من خلال احتكار السوق ومنع حدوث أي منافسة في الأسعار.

وفي كل الأحوال، لا بد أن نعرف بدايةً ما هي ظاهرة الإغراق.. فقد عُرف الإتفاق بشأن تطبيق المادة السادسة من الاتفاقية العامة للتعريفات والتجارة 1994 م (الجات) مفهوم الإغراق بأن يعتبر منتجاً ما منتج مغرق، أي أنه أدخل في تجارة بلد بأقل من قيمته العادية، إذا كان سعر تصدير المنتج المصدر من بلد إلى بلد آخر أقل من السعر المماثل .

وتم تعريف ثاني للإغراق اصهاج دولة معينة أو تنظيم احتكاري معين لسياسة تعمل على التمييز بين الأسعار السائدة في الداخل والسائدة في الخارج، وذلك بتخفيض أسعار السلعة المصدرة في الأسواق الخارجية عن المستوى الذي تحدده قيمة السلعة في الداخل، مضافاً إليها نفقات النقل .

أما بالنسبة لأنواع الإغراق، فهناك ثلاثة أنواع رئيسية؛ أولها ما يطلق عليه بالإغراق الطارئ، مثل الرقعة في التخلص من فائض سلعة معينة في آخر الموسم، والثاني الإغراق المؤقت وهو عادة يهدف إلى غرض معين وينتهي بتحقيق الغرض المنشأ من أجله وهو خفض مؤقت للأسعار للبيع، أما النوع الثالث والأخير فهو الإغراق الدائم والمربط بسياسة دائمة تستند إلى وجود احتكار في السوق الوطنية يتمتع بالحماية .

وإذا ما انتقلنا إلى آثار الإغراق بالنسبة للدول المستوردة، فإذا كان الإغراق «مؤقتاً» فقد يؤدي إلى تدوير الصناعة المحلية، وسرعان ما يسعى المنتجون الأجانب إلى السيطرة على السوق المحلية ويفرضون أسعاراً مرتفعة، وفي هذه الحالة تصبح الحماية ضد الإغراق ضرورية لحماية الاقتصاد القومي من الاعتداء الاقتصادي.

مدير التحرير

hadeel-j@kiu-kw.org

is in youth.

In his speech he gave at opening the meeting, Al-Kharafi called upon investors in the industrial sector to interact through adopting and supporting youth projects to help them stand on solid grounds through tips and directives.

Mubadireen Encouragement

Al-Kharafi announced that KIU was keen on encouraging owners of small and medium projects and industrial initiatives to present their ideas to Mubadireen factory project to help construct and administer according to sound practical and scientific bases in addition to providing all support means possible for bypassing difficulties and obstacles in the future and giving way for partnership between factory owners and Mubadireen through adopting distinguished initiative owners, as great numbers of youth presented projects carrying serious new ideas and distinct visions. "We have been keen on giving chance for dialogue, discussing ideas and evaluating the participants objectively and scientifically according to local market needs and, the best 25 Mubadireen were picked up from the applicants for participation in workshops and training courses," adding that this will help them start identifying the features of their projects and proceeding to lay down the integral plan for establishing their project.



Constant cooperation

Al-Kharafi said the project would not stop at this limit, but a KIU-adopted system named (Industrial Café) will actually start "as from today to ensure constant provision of services to those Mubadireen and linking them with the industrial sector and the authorities concerned within the framework of KIU social responsibility, encouragement of supporting sides and sponsors." He added that "the project success refers to the staunch support by our sponsoring partners topped by the strategic sponsor, i.e. the Ministry of State for Youth Affairs, Equate Petrochemical Co., Ooredoo and Boubyan Bank." Al-Kharafi praised the role of KFAS being a constant supporter of KIU and the industrial sector's activities. He also praised the role of Mawarid Company, which he said was assigned the job of organizing the project in cooperation with KIU.



rather than the ministry, so that their needs are placed in a legal shape for the ministry to review and condition them in harmony with the law, expressing her hope that the youth will get involved in private business and small projects. "I have the honour to attend the event through which I saw happiness on the faces of 25 male and female youths who joined private business," she added, pointing out that "through the development plan, Kuwait supports small projects so that these projects become a fundamental tributary in the development process."

Al-Subaih went on to say that the accomplishment of Mubadireen factory displays the great feeling of national responsibility and provides tangible practical evidence of the positive interaction with the political visions, strategies and objectives adopted by the current development plan of the government for 2015/16-2019/20, especially with regard to diversifying income sources, the industrial sector, upgrading human capital, optimal constant investment of youth potentials, activation of their role, enabling them to positively and effectively participate in social activities, encouraging their initiatives and motivating them to innovate and supporting their initiatives in the field of small and medium projects because the government gives special attention to youth care, providing work opportunities and noble living for them through activating their positive participation in the service of society.



Success Basics

Al-Subaih said that the success of Mubadireen factory was based on 4 key basics, namely:

- The pioneering idea adopted by KIU
- The great enthusiasm and true desire by our beloved homeland people of the youth considered the precious national resource to positively participate in the project
- The sound planning for executing the project
- Rallying the sincere national efforts for providing strategic sponsorship and full support of the preparatory and execution stages.

Pioneering Idea

For his part, KIU Chairman Hussein Al-Kharafi said KIU was keen to provide all success basics for Mubadireen factory and had the zeal for its pioneering idea out of the Union's belief in the importance of giving support to all small and medium projects that carry the youth visions and innovations and express their legitimate ambitions to seriously and effectively participate in the development projects contained in the 5-year development plan 2015/16-2019/20 whose obvious policy and strategy are based upon diversification of the national income sources and focus on best investing in human resources, especially the youth resource representing a large segment of our social elements quoted in H.H speech as mentioning that the true national resource





Minister of Social Affairs & Labour and Minister of Planning Hind Al-Subaih announced that the new annual development plan projects 2016-2017 are under study, pointing out that since the start of the 5-year plan the government has been trying to lay down development projects closely linked to policies and objectives already in place, expressing her hope plan 2016-2017 will be presented before the end of the term session.

In a statement to pressmen on the sideline of honouring the committee organizing Mubadireen factory project, Minister Al-Subaih said "we cannot reveal the volume of projects in the plan since it is still under study with governmental sides and the Ministry of Finance but we are focusing upon many development projects, including ongoing projects that cannot be accomplished in one year," alluding that "the report on the accomplishment proportion is yet to be issued."

The minister said "being in charge of the Public Authority for Manpower, I set up an administration special for small projects and, we tried to have it administered by the youth in order that it responds to needs day by day, announcing that the plan is in the process of consideration and amendment." She explained that "we are ambitious for more than that as we are handling issues that concern youth who enjoy great potentials in an attempt to cope with their ambitions," pointing that "the matter was basically a grand wish by H.H the Amir to exploit youth potentials."

Marketing Outlets

The minister announced that cooperative societies are a great marketing outlet and, a decision in this regard will be issued soon. She added that "we have other outlets, e.g. parks, development centers, people's cafes and others with the aim of social service. She also announced that the matter is being considered by youth groups

She honoured participants in KIU Mubadireen factory Minister Al-Subaih: new annual development plan under study



Al-Zuhair: The National Fund will sign an agreement with KIU for training Mubadireen



Chairman and President of the National Fund for Sponsorship and Development of Small and Medium Projects Mohd. Al-Zuhair disclosed that the fund would sign with KIU an agreement to nurture the industrial Mubadireen.

In the wake of the Mubadireen factory project concluding ceremony organized by KIU, Al-Zuhair said the agreement included many axes, most prominently were prequalifying and training industrial Mubadireen to enable them to prepare and chalk out a work plan for the industrial project, explaining that this agreement comes as a first step to nurture the Mubadireen before starting to finance their industrial projects considered a subsequent step, affirming that the Mubadireen nurturing stage forms a basic step before they get access to work market.

He clarified that the Fund establishment rule stipulated listing all issues relevant to small and medium projects under a sole umbrella, i.e. the National Fund umbrella, starting with nurturing and prequalifying the Mubadireen psychologically, technically and administratively in addition to providing the funds necessary for such projects.

He further ascertained the importance of small and medium projects in making added value for the national economy and providing production sources through promoting non-oil exports and touting small and medium project products abroad.

He also explained that giving attention to small and medium projects requires preparing an integral system, coordination and follow-up between different concerned governmental authorities that displayed cooperation with the Fund to render every possible service, especially as regards setting up a unified outlet to facilitate licensing procedures.



KIU held its ordinary General Assembly during which positive spectacular results were announced and already sought in line with KIU objectives in service of industrialists and meeting their interests.

Within this framework, KIU Chairman Hussein Al-Kharafi said the Union had made great achievements, most importantly were the completion of procedures special for accommodating factory workforce in their boundaries and realizing e-link between the industrial sector and the Manpower Authority, which helps speed up completion of transactions besides executing "future-makers" project through training a number of fresh graduates and prequalifying them in the private sector in cooperation with Manpower Restructuring Program and the state executive body.

KIU has also found proper solutions for many problems faced by factories out of KIU commitment to its obligations to its members and preparing for organizing KIU Expo 2015 with wide local, regional and international participation.



“KIU” announces spectacular results at the General Assembly





We suffer fruitless paper cycle, wondering as regards to the whereabouts of the "integral service center" bragged by the Public Authority for Industry (PAI)

complicated. The local work environment is not encouraging having many fruitless procedures, thus causing loss of many opportunities on part of the private sector.

Most critical impairments are:

Fruitless paper cycle that often lasts many years. We are wondering as regards the whereabouts of the integral service center bragged by PAI. We also face many complications when applying for visit visas for foreign investors who are denied entry visas in case there was no influential recommendation.

The custom small levy on imported goods. Some sides import products matching ours, i.e. shutter rolls and pay naught (0%), thus conducive to dumping the market with imported goods and loss of the opportunity on part of the national product to expand and develop.

Absence of any significant facilities for the local industrial sector. Compared to Saudia where local as well as foreign investors are granted the necessary facilities, we rank at the back row of industrial development.

What necessary solutions do you see for upgrading the industrial sector?

The status quo will continue swaying unless there is governmental support, encouragement, serious decision-making and legislations that help realize industrial development.

What are your expectations regarding the future of local industry?

I expect local industry will develop through the efforts of industrialists themselves. Despite numerous impairments, the local industry reached the level of globalism.

Where are the best investment locations for industrialists at present?

Turkey and some East European countries are the best foreign investment inviting locations.

Would you tell us about your participation in external expos?



We participated for the 2nd time in R+T Stuttgart-Germany 2015 as we are the sole Factory in the GCC countries producing roller shutter rolls, boxes and accessories. Kuwait was the single Arab country among 50 foreign participating countries. The Kuwaiti flag was fluttering among other flags fronting the main entrance of the place. During the expo, investors from East, Central and Northern Europe, Canada and Australia admired Alusol Company's shutter roll products.

During the expo, we contracted for supplying new orders to our basic clients and, agreements were concluded with new clients for the same.

Shutter Features:

- Protection from the sun
- Protection from dust, rain and wind
- Protection from noise
- Protection from theft
- Home privacy
- Beautiful profile, available in many colours
- Inner and outer protection from weather conditions
- Protection from all kinds of insects
- Saves electric power and reduces the use of large A/C machines

The company aims to expand in shutter rolls manufacture locally and externally; our share by rate of 85% in the local market is influential

We export our shutter rolls products to N. African countries, e.g. Egypt and Morocco; still negotiating with other countries for exporting our products



Would you please talk to us about the company?

Alusol Shutter Roll Industry Company- Awtad Real Estate Companies subsidiary- was established in 2006 as a national factory with int'l. specifications. The factory kicked off at production capacity of 4.5 million meters per annum for manufacturing shutter rolls. Today, our production capacity has risen to 6.5 million meters per annum.

We started with 2 production lines and, today we have 4 production lines. We are in wait for expanding the factory. We are at the final stages for obtaining final approval from PAI.

How about the company's expansive plan?

The company aims to expand in shutter roll manufacture locally and externally. We own an influential share up to the tune of 85% in the market; the remnant proportion is represented in the exported shutter rolls.

We, in the Arab society, regrettably suffer what is called the "gentleman" complex.

Consumers may not know that our product matches the int'l. specifications. Ours is not only a national product, but also is global.

To which countries do you export your products?

We export our shutter rolls to N. African countries, e.g. Egypt and Morocco. However, we are still negotiating with other countries for exporting our products.

As for the M. East countries, we export to Jordan and Palestine. We also export to East Asian countries, e.g. India and Pakistan. We will export to other countries soon.

We export the equivalent of 20-30% of our total product and are ambitious for more. I wish consumers would encourage the local product through purchasing and trusting in it. The local product approach of global level confirms its success.

What are the most critical impairments you are facing?

Impairments in Kuwait are too many and

Interview with, Alusol Co.'s Gen. Manager Nasser Al-Essa to Al-Senae:

We're the sole pan-Gulf factory; our specifications... global

Gen. Manager of Alusol roller Shutter Industry Co. Nasser Al-Essa talked proudly about his company's products which reached a global level, thanks to their quality and excellence. His is the sole factory not only in Kuwait, but in the Gulf region specialized in shutter panel manufacture.

With his optimistic nature, Al-Essa believes that local industry will see a qualitative leap and remarkable development in the upcoming years, thanks to the industrialists themselves who reached a global level under numerous difficulties they are facing in Kuwait. Following are the details:

True that the region states own large ceramic factories, e.g. Saudi Arabia, UAE, Oman. However, we are not afraid of competition, especially with the large growth of real estate and development projects

We demand the state official authorities to impose strict control on ceramic products that enter Kuwait for protecting the Kuwaiti industry known for its quality

contracted with the two Spanish Vero and Colorobia Companies as suppliers of the glaze considered in turn the best global manufacturers of such materials.

As for raw materials, there are many countries identified besides the local market as importers of raw material of high quality.

Which markets do you export to at present?

We export to Jordan, Iraq, Lebanon, Yemen "before the political crisis" and all GCC countries. We are ambitious to export to East Europe, South and North Africa, India and Pakistan, especially that our products are known for their quality and good price in addition to the ceramic easy export process.

Have you acquired a good market share during the first year of your business?

Despite the short span of time of not over 2 years since the establishment of the factory, we succeeded in acquiring a good share standing at almost 10% of the local market.

The ceramic market is witnessing high competition, locally and regionally, is it a source of worry to you?

This is true, especially that there are large factories in the region, e.g. UAE, Saudi

Arabia and Oman. However, we are not afraid of competition in this market. The region states are witnessing large growth in real estate and development projects, which means that demand for ceramic and porcelain products is still high and will remain like this for many years to come. Our main problem is the absence of standard Kuwaiti specifications for ceramic products that come from abroad like those in the Saudi market (SASO) that places conditions preventing entry of bad products.

Therefore, we call upon the official authorities in Kuwait for tough measures of control on ceramic products that enter Kuwait, for protecting the Kuwaiti industry known for its quality and compatibility to standard specifications. The most important step for supporting the national product starts with examining the products coming from abroad and checking their compatibility to international standards, especially that such a measure is in the benefit of consumers in Kuwait.

What are the most crucial impairments facing you during your daily work?

The most crucial impairment we are currently facing is the prevention period imposed by the Ministry of Interior on vehicles and machines, which causes delay of arrival of goods to our clients.

Moreover, we come under routine impairments, inclusive of forcing Kuwaiti factories to prepare a statement special for every truck that exits the factory for export. Such coercion increases the cost of shipment on importers and subsequently impacts the factory competitive price, especially that the neighboring countries have different practices as they export their own products in one statement for every 20 trucks, which reduces the export cost for them.



We imported the best Italian machines, especially Citi-BT, one of the largest and most important companies specialized in ceramic plant construction

Most crucial impairments we face is forcing Kuwaiti factories to make a statement special for every truck leaving the factory for export, which increases transport charges on importers



service, i.e. fixation of the ceramic purchased from our factory so that we provide this service at competitive prices.

What are your most important products?

The factory has been supplied with the most up-to-date international equipment so that it can make a wide range of ceramic and porcelain of different sizes and models, e.g. floor ceramic (gloss - half gloss-matte), and wall ceramic (gloss-half gloss- matte). The factory produces special kinds with special specifications upon request, including anti-absorption ceramic by less than 3%, anti-acid ceramic upon request, anti-slip ceramic upon request and highly thick ceramic up to 14 mm. The factory can provide modern designs upon request besides interior design service for customers, companies, ministries and consultancy offices through booklets and leaflets of specifications and elaborate illustration with practical tours inside the factory for familiarization with the manufacture and sorting process.

Here, I would like to say that the factory production is an extension to trust and quality established by the National Industries Company over 50 years across launching high quality products with international standards, especially that its ceramic has been tested at the labs of Kuwait University and the Ministry of Public Works.

The company products have been certified by the Public Authority of Housing Care, the Ministry of Public Works and many other ministries. Precision-proof machines, raw materials and trained workforce helped crystalize the quality of ceramics produced by the company.

What are the most important sources you depend upon in importing systems, equipment and raw materials necessary for the industry?

We imported the best Italian machines for the factory from Siti TB Co., the most important and largest company specialized in constructing ceramic factories. We also

Factory's current capital KD 5m; it will be raised to KD 10m. Factory production capacity 200,000m² per day

Factory gained trust of most Kuwaiti governmental and official authorities topped by the Ministries of Public Works, Housing, Defence and Education

Would you please talk to us about the Industries Ceramic Factory and the date of its establishment?

Industries Ceramic Factory was established by each of the National Industries Company and Industries Group. It is located in Shuaiba Area of Ahmadi Governorate, 50 km south of Kuwait city. It is known for its site close to the Saudi borders on one side and Mina Abdulla on the other, which makes export much easier.

The factory's current capital is KD 5,000m that will be raised to KD 10m. The production capacity is estimated at 200,000m² per day distributed among 4 separate production lines, i.e. by rate of 7.2 m per annum. We aim at bringing the production capacity to 14million in the next 5 years. This factory was set up under the supervision of the Italian Siti BT Co. considered a major company specialized in installing equipment for ceramic industry.

The total area of the factory is estimated at 63,000m² divided into many main sections starting with raw material gauge equipment, through mills, drying and winnowing towers,



presses, paint lines, laser transport vehicles, loading lines, furnaces and the lab.

Currently, the factory gained the trust of most governmental and official authorities in Kuwait topped by the Ministries of Public Works, Housing, Defence and Education, especially that the vision related to the factory establishment made it enjoy a high amount of production flexibility in terms of variety and diversification of ceramic types enabling it (the factory) to meet the continually changeable demand by the local and international markets.

How about your future plans?

As a matter of fact and after achieving our economic target, we look forward to expansion in the industry and the increase of the factory production capacity, diversification of products and production of granite before setting off to have industries complementary to ceramic industry, e.g. porcelain, bath sets and building special commercial name in this domain, not only at the level of Kuwait, but regionally and globally.

We are in the process of adding a new



Deputy Chairman & MD, Industries Ceramic Talal Al-Ojail to Al-Senae: We'll raise our capital to KD 10m; not afraid of competition

At a 50km distance from Kuwait city, Industries Ceramic Factory is located definitely in Western Shuaiba on a total area of around 63,000m². It is the single factory for manufacturing lux Kuwaiti ceramic marketed inside and outside Kuwait under the slogan "Made in Kuwait".

This factory born as an idea in 2006, soon turned into a factual project according to the highest international standards to start its first experimental production in 2011 and get branded today as "Industries Ceramic", especially that it is the new offspring of the National Industries Company that established it in cooperation with the Industries Group.

In a dialogue with Al-Senae, Deputy Chairman & Managing Director of Industries Ceramics Talal Abdulla Al-Ojail says that despite the fact that it is newly established, the company, which owns the largest and most important ceramic factory, is not afraid of competition in the GCC countries, wishing the government would provide the necessary protection for the national products known for their quality and compatibility to international standards.

Following are the details:



GULF

PAPER MANUFACTURING CO. K.S.C



الخليج

لصناعة الورق ش.م.ك. مقفلة

PRODUCTION LINES

FIRST LINE PRODUCES :

- FLUTING PAPER
- BROWN TOP TEST LINER
- WHITE TOP TEST LINER
- CORE PAPER

SECOND LINE PRODUCES :

- JUMBO ROLL HYGIENIC PAPER
- JUMBO ROLL KITCHEN PAPER
- JUMBO ROLL TOILET PAPER
- JUMBO ROLL PAPER NAPKIN



P.O.BOX : 7506 FAHAHEEL 64006 KUWAIT

Tel. : +965 23262072 Direct : +965 23260393 Fax: +965 23263926

Email : sales@gulfpaper.com.kw - Web : www.gulfpaper.com





الصانع للمنتجات الكيماوية
Al Sanea Chemical Products



@alsaneaproducts



Al Sanea Chemical Products



Al Sanea Chemical Products



Al Sanea Household Products



Al Sanea Household Products



BlackBerry Pin 2825 8894



@alsaneaproducts



AlSaneaProducts



Contact Us: Manufactured & Marketed By
Al Sanea Chemical Products, Sejha Industrial Free Zone No. 04, Box No. 8 P.O. Box 5620, Safat 13012, Kuwait
Tel: +965 24767625 / 24734991 / 24734952 / 24730740 Fax: +965 24760678
Email: info@alsanea.com, Sales: sales@alsanea.com

