

# آمال صناعية معلقة على طاولة الوزير الجديد

أصحاب المصانع المحلية يطالبون وزير التجارة الجديد بتحريك القضايا  
الصناعية المعطلة أهمها الأراضي وتوطين الصناعات في الشعبية

في الوقت الذي يتجه فيه العالم أجمع إلى دعم وتشجيع الصناعة كونها الركيزة الأساسية لتقدم الشعوب والرافد الاقتصادي الثاني في الناتج المحلي للدول، لم يكن النصف الأول من العام 2015 بالمستوى المأمول بالنسبة للقطاع الصناعي المحلي، الذي لم يشهد الكثير من التطورات على صعيد قضايا حيوية بإمكانها أن تقلب حال الصناعة رأساً على عقب، مثل مسألة الانتهاء من توزيع القسائم الصناعية في الشدادية، وقطعة 5 و 11 في منطقة صبحان الصناعية.

وبعد حالة من اليأس عاشها القطاع الصناعي على مدى سنوات طويلة، تعقد المصانع المحلية الأمل على وزير التجارة والصناعة الجديد رئيس مجلس إدارة الهيئة العامة للصناعة الدكتور يوسف العلي؛ لاتخاذ الإجراءات اللازمة لدعم وتشجيع القطاع الصناعي المحلي، مثل توفير الأراضي اللازمة للقطاع، والانهاء من الاستراتيجية الصناعية للكويت، والسماح للمصانع الكائنة في منطقة الشعبية الصناعية ببناء مصانع جديدة أو توسيع القائمة منها، وغيرها من القضايا.

القطاع الصناعي المحلي يمثل 2.6% من الناتج المحلي الإجمالي ونسبة 6.5% من الناتج المحلي غير النفطي باستبعاد التكرير

عدد المنشآت الصناعية المرخصة قد بلغ 1% خلال الفترة (2009 - 2012) حيث ارتفع من 1079 إلى 1114 منشأة صناعية

وبناء على البيانات الأخيرة الصادرة من الإدارة المركزية للإحصاء والخاصة بحسابات الدخل والناتج القومي للعام 2012، بلغت مساهمة قطاع الصناعة التحويلية (شاملاً التكرير) حوالي 5.4% من الناتج المحلي الإجمالي ونسبة 13.2% من الناتج المحلي غير النفطي في عام 2012. وباستبعاد التكرير، فإن القطاع يمثل 2.6% من الناتج المحلي الإجمالي ونسبة 6.5% من الناتج المحلي غير النفطي. وقد سجل قطاع الصناعة التحويلية (باستبعاد التكرير معدل نمو نسبته 27.7% في عام 2012). مقارنة بمعدل نمو نسبته 26% في عام 2011.

وتوضح بيانات الناتج المحلي الإجمالي لقطاع الصناعة حسب الأنشطة الصناعية التطور في نتائجها خلال الفترة 2011 - 2012؛ حيث سجلت صناعة المنتجات الكيماوية، التي تمثل 49.5% من ناتج قطاع الصناعة التحويلية، معدل نمو في نتائجها بلغت نسبته 62.4% في عام 2012 بالمقارنة مع ارتفاع نسبته 74.4% في عام 2011. وانخفض معدل نمو القيمة المضافة لبعض الأنشطة الصناعية خلال عام 2012؛ حيث سجلت صناعة المعدنية الأساسية، الأغذية والمشروبات، المنسوجات والملابس والمنتجات الجلدية، الصناعات التعدينية وغير المعدنية والصناعات الأخرى زيادة نسبتها 6.6%، 1.5%، 1.7%، 9.3% و 9.6% على التوالي خلال عام 2012 بالمقارنة مع زيادة نسبتها 89.8%، 2.3%، 1.9%، 11.1% و 27% على التوالي خلال عام 2011. كما سجلت كل من صناعة الخشب ومنتجاته والأثاث وصناعة الورق والطباعة ارتفاع نسبته 7.4% و 9.7% على التوالي في عام 2012 مقارنة بمعدل نمو نسبته 0% و 4.7% على التوالي في عام 2011.

في الواقع، لا يزال قطاع الصناعة التحويلية يعاني مشكلات وعوائق تحول دون رفع مساهمته في الناتج المحلي الإجمالي؛ حيث ساعدت المشاكل السياسية المتعاقبة في إرباك الاقتصاد المحلي بشكل عام وتفاقم أزمة قطاع الصناعة التحويلية.

ويشكل قطاع الصناعة التحويلية أهمية استراتيجية في خطط التنمية السنوية لدولة الكويت؛ حيث تهدف هذه الخطط إلى رفع القيمة المضافة للقطاع من خلال تنويع مجالاته وزيادة معدل نموه وتطوير المؤشرات الإحصائية الصناعية. وتم إقرار إنشاء الصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة للأنشطة الاقتصادية المختلفة، بما في ذلك الصناعات الصغيرة، برأس مال وقدره 2 مليار دينار كويتي من أجل تنمية الاقتصاد الوطني وتوفير فرص عمل وتنويع مصادر الدخل لتخفيف الأعباء المالية على الدولة.

واستمر النمو المتواضع لقطاع الصناعة التحويلية بسبب معوقات تنظيمية لا تزال تواجه هذا القطاع. وتشير بيانات الهيئة العامة للصناعة أن النمو في عدد المنشآت الصناعية المرخصة قد بلغ 1% خلال الفترة (2009 - 2012)؛ حيث ارتفع من 1079 منشأة صناعية في عام 2009 إلى 1114 منشأة صناعية في عام 2012.

وسعت الهيئة العامة للصناعة خلال عام 2013 إلى حل مشكلة ندرة القسائم الصناعية، فقامت بتهيئة قطعة 11 في منطقة صبحان الصناعية، التي تشمل حوالي 174 قسيمة بمساحة 1000 متر مربع لكل قسيمة، خصصت لطلبات التوسعة للمصانع في منطقة صبحان، وقد وعد الوزير السابق دكتور عبدالمحسن المدعج الانتهاء من توزيع قسائم الشدادية خلال النصف الأول من العام إلا أن الوعد لم يتحقق.

وبالنسبة لمنطقة الشدادية الصناعية التي تضم 1035 قسيمة صناعية بمساحات تتراوح من 1000 إلى 10,000 متر مربع، فلقد باشرت الهيئة تنفيذ البنية التحتية، ومن المتوقع إنجاز المشروع عام 2016. وبشأن منطقة الشعبية الغربية التي بلغت مساحتها مليون و 800 ألف متر مربع للصناعات الكبيرة، فقد توقف العمل فيها لفترة بسبب الملاحظات على مشكلة التلوث البيئي، ومن المتوقع الانتهاء من الدراسة الفنية الخاصة بذلك مع مطلع عام 2014، وتوقع الهيئة الاستمرار بعد ذلك في توزيع القسائم في هذه المنطقة.





# ثورة في عالم عدسات النظارات من



الأولى في العالم بتقنية مبتكرة

**لحماية العين 97.5%**

من الأشعة الصناعية المنبعثة من أجهزة الكمبيوتر والهواتف الذكية  
بالإضافة الى مميزات عدسات نيكون المعروفة

**I SEE THE SEECOAT BLUE REVOLUTION**



SEE  
COAT  
BLUE



Lenswear For visionaries

**Kefan Optics** نظارات كيفان

ش.م.ك.ع. ك.س.ك.ع.

Tel: +965 222 30 666

info@kefan-optics.com

www.kefan-optics.com





**شكل جديد**  
بنفس الجودة الرائعة







**Italcementi**  
Italcementi Group

## المدير الإقليمي لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في مجموعة إيتالشيمنتي برونو كاريه لـ «الصناعي»:

## نتوقع تطور السوق الكويتي مع الرغبة الحكومية بتنويع مصادر الدخل

ان أردت أن تصف المدير الإقليمي لمنطقة الشرق الأوسط في مجموعة إيتالشيمنتي برونو كاريه حين تجلس معه وتتعرف على تحليلاته الاقتصادية فلن تملك إلا أن تقول عنه «عقلية فذة بامتياز وطموح ما بعده طموح». فلم تتأثر أعمال الشركة بالعواصف السياسية التي تمر بها دول الشرق الأوسط لأنه ببساطة قد وضع الخطط الحالية والمستقبلية للشركة التي تحميها من أية هزات طارئة سواء كانت سياسية أو اجتماعية، ولكنه لا يزال يرى أن هناك فرصاً كثيرة في الأسواق العربية تجعلها أسواقاً مغرية للاستثمار.

وبمناسبة افتتاح معرض اكسيو ميلان 2015 والإعلان عن منتج الأسمنت الحيوي الجديد للجناح الإيطالي الذي أنتجته الشركة عن طريق مخبراتها المتطورة، التقت «الصناعي» بـ كاريه الذي أبدى تفاؤلاً كبيراً بإمكانية أن يشهد السوق الكويتي نمواً ملحوظاً خلال السنوات الخمس القادمة بفضل رؤية حكومة دولة الكويت وحرصها على تنويع مصادر الدخل غير النفطى وخصوصاً بعد الانخفاض الشديد في أسعار النفط.

وفيما يلي التفاصيل:

المجموعة الرائعة من



## صابون سائل لغسيل اليدين



عود | ورد | تفاح | فلوريل | ليمون | فواكه



# ... انتعش





# وليد حيدر فكر في بناء أول مصنع كويتي لاستخلاص شراب الفركتوز



المبادر الكويتي وليد حيدر لم يرغب في إقامة مشروع صغير وتقليدي بل أخذ التفكير إلى عالم آخر في مجال الصناعة الغذائية. ولم يجد أي صعوبة في صناعة شراب الذرة العالي الفركتوز من الذرة؛ حيث يستخدم هذا الشراب في العديد من الأطعمة، مثل الخبز والعصائر والمشروبات الغازية وتحضير المخللات.

وبرأيه، لا توجد مشروعات صغيرة ومتوسطة مبدعة ومبتكرة في الكويت، فبإمكانه لا يخلو بيت من مشروع منزلي صغير لبيع المأكولات الجاهزة أو ما شابه عن طريق حساب على «الانستغرام».

فمفهوم المشروعات الصغيرة والمتوسطة مختلف تماماً؛ حيث يجب أن تساهم في تحريك العجلة الاقتصادية من خلال إضافة منتجات جديدة ذات قيمة وتوظيف عمالة ودفع رسوم حكومية.

وفيما يلي التفاصيل:

مستمرون في تركيزنا على الأسواق  
المتقدمة والنامية. وتحديداً في إفريقيا  
والشرق الأوسط وآسيا وهي أسواق  
واعدة جداً

مجموعة إيتالسيمنتي العملاقة تعتبر خامس أكبر  
شركة منتجة للأسمنت بالعالم، حيث يبلغ حجم  
إنتاجها 60 مليون طن من خلال 46 مصنعا  
للأسمنت

مع الأزمات السياسية المحترمة التي تمر بها دول الشرق  
الأوسط حالياً، ما زالت الشركة ترغب في التوسع بتلك  
الأسواق؟

صحيح إن هناك تأثيرات بسيطة ناجمة عن حالة عدم الاستقرار  
السياسي الذي تشهده منطقة الشرق الأوسط ولكن على المدى  
البعيد سوف تتلاشى تماماً.

**في أي الدول العربية ترغبون بفتح المزيد من الأموال ؟**

لدى الشركة تواجد كبير في مصر من خلال إنشاء مصانع الأسمنت  
كما لدينا مصانع خرسانة في الكويت والسعودية. ولكن تخطط  
الشركة إلى التوسع في السوق السعودي والإماراتي.

**كيف تقيم أداء الاقتصاد العالمي اليوم بعد مرور حوالي 6  
سنوات على الأزمة المالية العالمية؟**

بالتأكيد سوف يتغير مسار الاقتصاد العالمي عما شهدناه في  
السنوات العشر السابقة، فلن نرى نسب التطور السابقة في الدول  
المتقدمة وإنما ستكون عادلة وثابتة.

ونحن نعتقد أن هناك فرصاً حقيقية للاستثمار اليوم في مصر ودول  
مجلس التعاون الخليجي ومصر وبعض الدول الإفريقية الأخرى.

**هل تعتقد أن السوق الكويتي سوف يشهد تطوراً ملحوظاً  
خلال السنوات الخمس القادمة ؟**

نعم فنحن متفاؤلون جداً بالنسبة للاقتصاد الكويتي والمتوقع أن  
يشهد نمواً لافتاً خلال الفترة القادمة، فهناك فرصاً مغرية للاستثمار



**حدثنا عن مجموعة إيتالسيمنتي ؟**

تعتبر مجموعة إيتالسيمنتي العملاقة خامس أكبر شركة منتجة  
للأسمنت بالعالم؛ حيث يبلغ حجم إنتاجها 60 مليون طن من خلال  
46 معملًا. كما أنها من أهم 10 شركات صناعية إيطالية ومدرجة  
في البورصة الإيطالية.

وعلى مدى أكثر من 150 عاماً مضت من العطاء والعمل الدؤوب،  
استطاعت أن تحقق المجموعة نجاحات باهرة وها هي اليوم  
تجسد ما تمتلكه من خبرة وتكنولوجيا عالية من خلال تنفيذ جناح  
إيطاليا في اكسبو ميلان 2015 والذي وصفه الحاضرون بأنه تحفة  
معمارية لم يسبق لها مثيل قط.

وبفضل خططها وسياساتها الاحتياطية وانتشارها حول العالم،  
استطاعت الشركة تخطي جميع العقبات والأزمات الاقتصادية التي  
تضرب دول الاتحاد الأوروبي من وقت إلى آخر، من خلال تحقيقها  
عوائد مالية لعام 2014 بلغت 4.1 مليار يورو.

**ما هي خطتكم الحالية والمستقبلية ؟**

في الواقع، سوف نستمر بتركيزنا في العمل والاستثمار في الأسواق  
المتقدمة والنامية وتحديداً في إفريقيا والشرق الأوسط وآسيا وهي  
أسواق واعدة جداً حالياً لأنها تشهد نمواً ملحوظاً.

**ما هي القيمة الإجمالية للمشروعات التي تقوم بها الشركة  
حول العالم ؟**

نستثمر معظم أموال الشركة في تطوير عمل مصانعنا الحالية؛ حيث  
تبلغ حجم استثماراتنا السنوية 500 مليون يورو تقريباً، وهذا  
يعتمد على طبيعة المشاريع والأسواق المستثمر بها.





لا توجد مشروعات صغيرة ومتوسطة مبتكرة في الكويت فيكاد لا يخلو بيت من مشروع منزلي صغير لبيع المأكولات الجاهزة

فكرة المشروع وردت من خلال قراءتي لمواضيع الصحة؛ لأنني كنت أعاني من الوزن الزائد؛ مما دفعني إلى معرفة المزيد عن الشراب

**ما تقييمك لسوق المشروعات الصغيرة والمتوسطة في الكويت؟**  
برأيي لا توجد مشروعات صغيرة ومتوسطة مبدعة ومبتكرة في الكويت، فيكاد لا يخلو بيت من مشروع منزلي صغير لبيع المأكولات الجاهزة أو ما شابه عن طريق حساب على «الانستغرام».  
فمفهوم المشروعات الصغيرة والمتوسطة مختلف تماماً؛ حيث يجب أن تساهم في تحريك العجلة الاقتصادية من خلال إضافة منتجات جديدة ذات قيمة وتوظيف عمالة ودفع رسوم حكومية.

**ما طموحك في المستقبل؟**

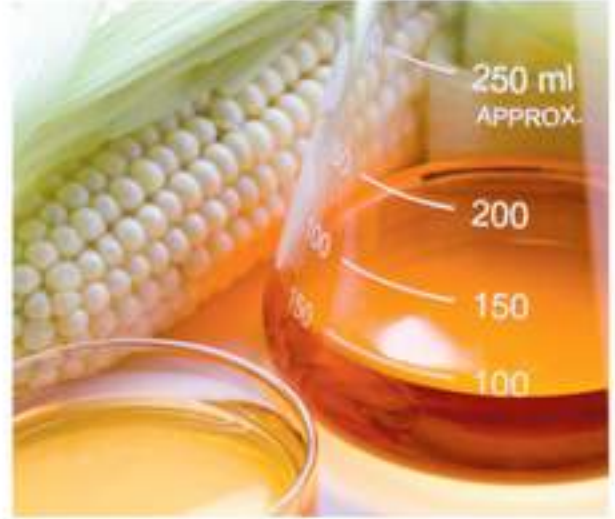
أطمح بأن أرى مصنعي قائم بعد خمسة أعوام فقط ويعمل على إنتاج هذه المادة الحيوية وفيه طاقم كويتي طموح ومبدع.

**ما رسالتك للشباب الكويتي؟**

أدعو جميع الشباب الكويتي إلى عدم الاستسلام، فكل شي موجود للعمل والإبداع، وما عليهم سوى تغيير نظرتهم وتفكيرهم والتغلب على المصاعب.

**ما هو شراب الذرة عالي الفركتوز؟**

كشفت دراسة في العام 2004 أن معدل انتشار استخدام الشراب المذكور تعدى معدل انتشار أي مادة غذائية أخرى. ويتم تحضير شراب الذرة عالي الفركتوز بعلاج نشاء الذرة لاستخراج سكر الغلوكوز، ثم يعالج الناتج مرة ثانية للحصول على سائل



**ما فكرة مشروعك؟**

تتلخص فكرة مشروع في صناعة شراب الذرة العالي الفركتوز من الذرة حيث يستخدم هذا الشراب في العديد من الأطعمة مثل الخبز والعصائر والمشروبات الغازية وتحضير المخلات.

**كيف استجيت فكرة المشروع؟**

وردت فكرة المشروع من خلال قراءتي لمواضيع الصحة لأنني كنت أعاني من الوزن الزائد وبعدها خسرت بعض الوزن، فوجدت أن هناك تقارير سلبية نشرت عن هذا الشراب مما دفعني إلى معرفة المزيد عنه وأسباب استخدامه بدلاً من السكر.

**هل فكرت فعلياً في بناء مصنع؟**

أفكر في إنشاء مصنع في القريب العاجل ولعل السبب الرئيسي من وراء مشاركتي في مشروع مصنع المبادرين الذي أقامه اتحاد الصناعات الكويتية يتمثل في إيجاد مجموعة من المستثمرين للمشاركة في المشروع وطاقم من المبادرين للعمل في المشروع.

هل تشكر في الحصول على دعم مالي من الجهات الحكومية المختصة بذلك؟

قمنا بتقديم طلب للصندوق الوطني لدعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة وأرفقنا كل الأوراق المطلوبة للحصول على دعم مالي، ولكنهم طلبوا مني تأجيل الموضوع إلى أن يتم تحديد آليات العمل في الصندوق.



## أطمح بأن أرى مصنعي قائم بعد خمسة أعوام فقط، ويعمل على إنتاج هذه المادة الحيوية وفيه طاقم كويتي طموح ومبدع

دراسة سابقة قام بها الباحثون في كليتي طب كولورادو وفلوريدا، والتي تم خلالها فحص مستويات الفركتوز في دم 40 عينة بعد أن استهلك أصحابها شراباً محلياً بالسائل عالي الفركتوز أو بسكر المائدة (سكر القصب)، وبعد قراءة النتائج تبين أن الذين تناولوا شراب الذرة كان دمهم يحتوى على مستوى أعلى من سكر الفواكه، وتم تسجيل قراءات أعلى لديهم بضغط الدم ومستوى حامض البول، مقارنة بأولئك الذين أخذوا الشراب المحلي بسكر المائدة.

في المقابل، هناك مؤيدون لشراب الذرة عالي الفركتوز، وهم يزعمون بأنه آمن، على الرغم من تحامل البعض عليه، وهم يدعون أن شراب الذرة عالي الفركتوز لا يختلف عن سكر المائدة العادي في تأثيره على الشهية وتناول الطعام. أما حجة هؤلاء فهي محصلة الدراسة التي أجراها كل من تينا أخافان وهارفي أندرسون من جامعة تورونتو في كندا. فقد قام الباحثان بتجربتين على 31 رجلاً من الأصحاء، قدما فيهما للرجال محاليل سكرية ليشربوها تحتوي على سكر المائدة العادي وشراب ذرة عالي الفركتوز، وفي كل المحاليل يوجد العدد نفسه من السعرات الحرارية. وبعد مرور ساعة ونصف الساعة سمح للرجال بتناول كامل البيتزا التي كانوا يرغبون فيها. فماذا كانت النتيجة؟ النتيجة لم تسجل اختلافات جوهرية بين المجموعتين سواء في مستويات الجوع لدى الرجال أم في معدلات أكلهم.



يتركب من 55 في المئة من سكر الغلوكوز و45 في المئة من سكر الفركتوز. وقد تم التوصل إلى هذا المنتج ليستعمل كمادة محلية بخسة الثمن عوضاً عن سكر القصب الباهظ الثمن. وأثار شراب الذرة عالي الفركتوز جدلاً كبيراً في السنوات الأخيرة، لأن زيادة انتشار استخدامه تزامنت مع ارتفاع معدلات البدانة، وقد عزا العلماء ذلك إلى طريقة تعامل الكبد مع شراب الذرة العالي الفركتوز، فهي تختلف عن تعامله مع سكر القصب، وهذا يؤدي إلى تراكم الدهون في الجسم. وإلى جانب هذا، فإن سكر الفركتوز لا يعمل على تحفيز إفراز هرمون الأنسولين أو هرمون اللبتين، اللذين على علاقة مباشرة بتنظيم الوزن ومنع السمنة في الجسم، الأمر الذي يطلق العنان للشهية لأكل المزيد من الطعام.

واتهم باحثون شراب الذرة عالي الفركتوز بأنه وراء تفشي المتلازمة الاستقلابية، التي تضم تحت علمها حزمة من الاضطرابات والأمراض، أهمها: زيادة شحوم البطن، والداء السكري النوع الثاني، وارتفاع ضغط الدم، ولبيلة على صعيد شحوم الدم كزيادة الشحوم الثلاثية والكوليسترول السيئ ونقص الكوليسترول الجيد، إضافة إلى ارتفاع حامض البول في الدم.

وجاءت الاتهامات ضد شراب الذرة العالي الفركتوز على خلفية





نستثمر معظم أموال المجموعة في تطوير عمل مصانعنا الحالية حيث تبلغ حجم استثماراتنا السنوية 400 مليون يورو تقريباً

هناك تأثيرات بسيطة ناجمة عن حالة عدم الاستقرار السياسي الذي تشهده منطقة الشرق الأوسط ولكن على المدى البعيد سوف تتلاشى تماماً

وعلى مدار تاريخ مجموعة إيتالشميتي، تطورت محطات الطاقة بشكل كبير منذ عام 2001 بتأسيس شركة إيتالجين التي تمتلك حالياً 14 محطة مائية لتوليد الكهرباء في إيطاليا تربطها شبكة من خطوط الكهرباء تمتد مسافة 400 كم ومحطة في مدينة إميليا رومانا، إلى جانب عدد آخر من مزارع الرياح المختلفة خارج إيطاليا.

#### فترة الحروب العالمية

وبعد الحرب العالمية الأولى، واصلت المجموعة توسعها التدريجي من خلال الاستحواذ على شركات أخرى. وتنوعت عمليات الإنتاج المدعومة بالدراسات الجديدة. وبدأت المجموعة إلى جانب الأسمنت المصنوع من الحجر الجيري الطبيعي، في إنتاج الأسمنت الاصطناعي المستخرج من خلطات مختلفة.

وفي أربعينيات القرن العشرين، تولى إدارة المجموعة كارلو بيسنتي أحد الشخصيات الرئيسية في تطوير الشركة. وتم تنفيذ استراتيجية من شقين الأول هو العمل على تعزيز الجانب الفني والإنتاج لصناعة الأسمنت والشق الثاني كان تركيز المجموعة على التنوع الصناعي مع الاستحواذ على العديد من الشركات.

وفي الذكرى المائة للمجموعة التي تم الاحتفال بها عام 1964، أحرزت المجموعة أرباحاً كانت هي الأكبر بين الشركات الإيطالية. وكان عام 1964 أيضاً عاماً لشراكة جديدة مع نيري الذي أسند إليه الفاتيكان مهمة وضع تصور لقاعة جديدة للقاءات الجماهيرية للبابا.



برونو كازيه وإلى جانبه مديرة تحرير "الصناعي" هديل جعفر

في السوق الكويتي خصوصاً وأن حكومة الكويت تعمل حالياً على تنوع مصادر دخلها غير النفط بعد أن شهدت أسعار النفط انخفاضاً كبيراً.

#### تاريخ الشركة

في أحد منازل ضاحية سكانزو بالقرب من مدينة برجامو عام 1864 انطلقت أول تجارب فعلية لهذا العمل حتى صارت في 22 دولة بأربع قارات. فمن طحن المنتجات الأولى في مطحنة للقمح إلى 53 مصنعاً وما يقرب من 20 ألف موظف حول العالم.

واحتفلت مجموعة إيتالشميتي بالذكرى المائة والخمسين على تأسيسها، حيث تعود نشأة المجموعة التي تضم حالياً 46 مصنعاً في 22 دولة بأربع قارات، إلى النصف الثاني من القرن التاسع عشر بضاحية سكانزو بالقرب من مدينة برجامو الإيطالية، حيث أنشئت شركة برجامو لإنتاج الأسمنت والجير المائي. وكانت الاختبارات الأولى لإنتاج الأسمنت قد أجريت في فرن صغير في أحد المنازل هناك باستخدام الحجر الطيني الجيري المستخرج من التلال القريبة، وكانت تلك هي الخطوات الأولى للشركة التي أصبحت بعد ذلك من الشركات الرائدة حول العالم في صناعة مواد البناء، بما تملكه من مصانع وشركات في كثير من أسواق العالم، بل وأصبحت من الشركات الرائدة في ابتكار المنتجات وعمليات الإنتاج في إطار توجيهها المتزايد نحو التنمية المستدامة.

وكانت أول مواد قد دخلت أفران الشركة في فرن سكانزو في الثامن من فبراير عام 1864 وتم طحنها بواسطة طاحونة هواء ونتج عنها الأسمنت المائي الذي كان له خصائص مبهرة في ذلك الوقت.

ووصل الإنتاج إلى 7000 طن من الأسمنت بعد عامين فقط، ثم توسعت الشركة في أعمالها عام 1872 بالاستحواذ على منافستها الأولى شركة Palazzolo.

وفي الأعوام الأولى من القرن العشرين، آلت إدارة شركة برجامو لصناعة الأسمنت والجير المائي إلى عائلة بيسنتي الذين دمجوا شركتهم مع شركة برجامو وكانت النتيجة شركة تتألف من 12 مصنعاً للأسمنت وأكثر من 1500 عامل وبقدرة إنتاجية تتجاوز 210 ألف طن. واتخذت الشركة من مدينة برجامو مقراً لها، ولا يزال مقر الشركة في موقعه منذ ذلك الحين حتى وقتنا هذا.



شركة الخليج للكابلات والصناعات الكهربائية ش.م.ك.  
Gulf Cable & Electrical Industries Co. K.S.C.

للنجاح طرق متعددة، وطريق واحد للقمة  
Many ways to success, only one to the top

Continuous Success for More Than 35 Years

نجاح متواصل منذ أكثر من 35 عام

Our most important products are:

1. Medium & Low Voltage Cables
2. Overhead Line Conductors
3. Single Core Wires
4. Flexible Wires & Cables
5. Siemens
6. Telephone Wires & Cables
7. Coaxial Cables for TV/Satellite Antenna
8. Flat Twin Cables
9. Enameled Wires

من أهم منتجاتنا ،

1. كابلات الضغط المتوسط والمنخفض
2. الكابلات الهوائية
3. اسلاك مفردة
4. الأسلاك والكابلات المرنة
5. اسلاك السيمنس
6. اسلاك و كابلات التليفون
7. اسلاك التلفزيون و الستلايت
8. الاسلاك المبسطة/المجوز
9. الأسلاك المورنشة

Wires & Cables of high quality based on International Standards

جودة عالية طبقاً للمواصفات العالمية

For any needed information, please visit:

website: [www.gulfcable.com](http://www.gulfcable.com)

E-mail: [info@gulfcable.com](mailto:info@gulfcable.com)

Please contact our sales team on the following:

Kuwait:

Tel: +965 24645500

Fax: +965 24675850 / 24675305

لزيد من المعلومات يرجى زيارة موقعنا،

الموقع الإلكتروني: [www.gulfcable.com](http://www.gulfcable.com)

البريد الإلكتروني: [info@gulfcable.com](mailto:info@gulfcable.com)

كما يرجى الاتصال باسم المبيعات على الأرقام التالية،

الكويت:

هاتف: +965 24645500

فاكس: +965 24675850 / 24675305





# هل ستصبح دبي عاصمة للموضة؟

الإماراتية على ارتداء الفساتين والأحذية النسائية من «فالتينو» وغيره. فيما تحاول دار الأزياء الناشئة، والتي تتخذ من دبي مقراً لها (هاوس أوف نوماد- House of Nomad)، أن تخرج عن هذا النموذج التقليدي، فاقترحت طرح ملابس رياضية فخمة مصنوعة من المطاط الصناعي، مقابل فساتين السهرة الطويلة. وقد نجح صاحبا الدار أحمد السيد وصالح البنا في عرض تصاميم مميزة في (فاشن فورورد)، إذ نقلنا صفة البساطة عبر الملابس الأنيقة. ولكي تصبح دبي عاصمة موضة معترف بها دولياً، عليها ضم أكثر من مجرد حدث يقام مرتين في العام، وأن تحتضن المزيد من العروض المحلية وترفع من إنتاجيتها المحلية، لأن هذا ما يؤسس صناعة الموضة. وفيما يخص الوقت الحالي، يضطر مصممو دبي السفر إلى خارج دول مجلس التعاون الخليجي لإنتاج مجموعاتهم، لكن هذا الوضع على وشك التغير؛ فقد عملت شركة (تيكوم للاستثمارات- Tecom Investments) على بناء (حي دبي للتصميم- Dubai Design District) الذي تبلغ مساحته 21 مليون قدم مربع، ويحتوي على مقرات المصممين والمعارض وورش العمل. ويبدو أننا سنشهد في يوم ليس بعيد، ملابس تحمل علامة (صنع في دبي).

إن استهلاك البضائع الفاخرة يعد من عادات مواطني دبي، وبالتالي تعد المدينة من الأسواق القليلة التي يقدر فيها السكان على دعم المواهب المحلية، حتى لا تضطر إلى مغادرة الإمارات لتستمر في عملها. ولعل الاستثمارات الضخمة في القطاع العقاري وسياسة عدم فرض الضرائب، والقوة الشرائية الكبيرة، ومجلس دبي للتصميم والأزياء الذي افتتح حديثاً ومموله الدولة، لن تساعد كثيراً في الوصول إلى العالمية، لكنها تسهم بلا شك في تكوين الأساس الصلب الذي يجذب المواهب العالمية ويحافظ عليها، ويمنحها الاستمرارية.

ما المساهمة التي قد تقدمها دبي إلى عواصم الموضة العالمية؟ يبدو أن الإجابة غير ممكنة عن هذا التساؤل حالياً، فهذه الصناعة لا تزال في طور الاستكشاف في هذه الإمارة. وفي مدينة شابة وغنية بالثقافات المتعددة مثل دبي، فإن تأسيس هوية الإمارة في مجال الموضة لن يكون مهمة سهلة. لكن لا يمكن لأي أحد أن ينكر أيضاً، أن هذه المدينة الإماراتية تنال شهرة متزايدة فيما يتعلق بمدى اهتمامها بهذا المجال؛ فمن المجموعات التي لاقت فيها رواجاً. مجموعة الفلبيني إيزرا سانتوس المقيم في دبي، والذي عرض مجموعته في أول أيام عروض أزياء (فاشن فورورد- Fashion Forward)، ولاقت استحساناً كبيراً من الحضور.

إذن، هل هناك حاضنة فعلية للمواهب في دبي بحيث تسهم في جعل الإمارة عاصمة للأزياء؟ إن الموهبة مصطلح يخضع للتقدير الشخصي، لاسيما أن الزبون هو من يقرر في النهاية. وبينما يهتم مصممو الأزياء في الغرب بالتصميم لإرضاء أنفسهم أكثر من عملائهم، يهتم مصممو الشرق الأوسط في المقام الأول بالزبائن؛ فهم يحرصون على تصميم أزياء ملفتة وعصرية وترغب النساء بشرائها. وجدير بالذكر أن أغلب مصممي الأزياء المشهورين في دبي ليسوا إماراتيين، كما هو الحال في باريس مثلاً، حيث يعمل الألمان في شانيل، والبلجيكيون في ديور.

وبوصفها موطن 26 ألف مليونير وفقاً لبحوث مؤسسة (نيو وورلد ويلث- New World Wealth) و 36 من أصحاب المليارات وفقاً لبيانات مؤسسة (ويلث-اكس- Wealth-X) و(يو بي إس- UBS)، فلا شك أن مواطني دبي لديهم شهية مفتوحة للبضائع الفاخرة، سيما أن الإمارة تضم أكبر مركز تجاري في العالم (مول دبي)، والذي استقبل 80 مليون زائر في 2014.

لكن ماذا عن عروض البضائع الفخمة التي نشأت محلياً؟ الفخامة تعني الجاذبية لدى المرأة الإماراتية. وبالرغم من انتشار الأزياء التي تناسب الجنسين، وأزياء النساء التي تشبه الرجال، تصر المرأة



المتحدة للمصاعد  
United Elevators



## United Elevators

United Elevators Factory

Subhan South - Street-101 Kuwait

Tel: 00965-24728306 Fax: 00965-24728307

Email: [unit\\_fac@qualitynet.net](mailto:unit_fac@qualitynet.net)

FUJI  
LIFTS KW 

ISO 9001

BUREAU VERITAS  
Certification





مجموعة إيتالشيمنتي قدمت أكثر من 60 براءة اختراع على مدار أكثر من 10 أعوام من خلال مختبرها «i.lab»

لدى المجموعة تواجد كبير في مصر ولديها مصانع خرسانة في الكويت والسعودية وتخطط للتوسع في السوق السعودي والاماراتي



الجناح الإيطالي في اكسبو ميلان 2015

### استحوذات عالمية

وفي أواخر الثمانينات، عززت مجموعة إيتالشيمنتي انطلاقها خارج حدود إيطاليا بالاستحوذ على أنشطة صناعية في الولايات المتحدة، ثم في أبريل من عام 1992، استحوذت المجموعة، في ظل وجود جيتياروبيسينتي رئيساً تنفيذياً، على شركة سيمون فرانسيس الفرنسية، التي كانت حجمها أكبر من ضعف حجم إيتالشيمنتي. وقد وجهت المجموعة خطواتها الأولى نحو أوروبا الشرقية (بلغاريا)، ثم توسعت شرقاً، حيث استحوذت على شركات جديدة في كازاخستان وتايوان. وتلا ذلك الاتجاه إلى الهند ضمن أسواق الأسمنت في دول العالم الثالث.

ولم تكن إفريقيا خارج خطط التنمية لدى المجموعة فبجانب أنشطتها في المغرب دخلت المجموعة إلى مصر محتفظة بمركز سوقي رائد. وقد أدت استراتيجية التنوع في البلدان الناشئة إلى زيادة مساهمة أنشطة هذه الدول في أكثر من 50% من الطاقة الإنتاجية لمجموعة إيتالشيمنتي.

وفي عام 2004، تولى كارلو بيسينتي، نجل جيامبيرو بيسينتي، منصب

الرئيس التنفيذي للمجموعة؛ ويمثل كارلو الجيل الخامس من عائلة بيسينتي التي يرتبط اسمها بمجموعة إيتالشيمنتي.

### مختبر i.LAB

إلى جانب النشاط الإنتاجي تحت قيادة كارلو بيسينتي، عززت مجموعة إيتالشيمنتي التزامها في مجال البحوث واستدامة المواد الجديدة. ولهذا الغرض، وللاستفادة من خبرات المجموعة التي أدت إلى تقديم المجموعة لأكثر من 60 براءة اختراع على مدار أكثر من 10 أعوام.

وافتححت المجموعة عام 2012 مختبر آ.آ.آ. وهو مركز البحوث والابتكار المرموق التي صممها المهندس المعماري الأمريكي ريتشارد مير. وبفضل حلولها في مجال الاستدامة البيئية والتكنولوجية، حصلت المجموعة على شهادة ليد البلاطينية Leed Platinum. وتتكون الشبكة الصناعية للشركة من 12 مركزاً للطحن و6 محطات تجارية وعدد 417 وحدة لخلط الخرسانة والأهم في ذلك أنها تجمع تحت جناحها ثقافات موظفين مختلفة ينتمون إلى 22 دولة.

# الاتحاد الصناعياتي يعقد ندوة حول ظاهرة الإخراق .. واقع أم مبالغاة؟







آثار الممارسات الضارة في التجارة الدولية القضاء على الصناعات الوطنية وإقصاء المنافسين (مصدرين/ مستوردين) وتأثر الاقتصاد الوطني وزيادة البطالة وانخفاض الحصيلة الضريبية .  
ومن الأسباب التي أدت إلى تعرض دول مجلس التعاون للممارسات الضارة في أسواقها المحلية انتهاج سياسة انفتاح الأسواق وارتفاع القوة الشرائية وانخفاض التعريفات الجمركية وعدم تفعيل القانون (النظام) الموحد .

أما عن التحديات التي تواجه دول المجلس، أوضح أن من أهمها ظهور تكتلات اقتصادية ووفورات إنتاج وميزات تنافسية كبيرة وضعف التنسيق بين الصناعيين وعدم الوعي الكافي بأهمية آليات مكافحة الممارسات الضارة في التجارة الدولية. وأشار إلى أن دول المجلس تبذل جهوداً حثيثة لمكافحة الممارسات الضارة ولعل أهمها إصدار القانون الخليجي كبدل عن نظام الحماية القديم كما يوفر الحماية للصناعة من تلك الممارسات التي من الممكن أن تضر أو تهدد أو تعيق إقامة صناعات بدول المجلس، إضافة إلى أن القوانين تعتبر الآلية الأنجع في ظل اتفاقيات منظمة التجارة العالمية. ويعامل القانون أسواق دول مجلس التعاون كسوق واحدة موجهة ضد الدول غير الأعضاء بمجلس التعاون؛ حيث تعالج الممارسات التجارية بين شركات دول المجلس في إطار قانون المنافسة وحماية الأسرار التجارية.

وفي حديثه عن جهود دول المجلس في مكافحة الممارسات الضارة ، بيّن أن من أهمها إنشاء مكتب الأمانة الفنية الذي يهدف إلى الدفاع عن الصناعة الخليجية من مخاطر الممارسات الضارة في



برعاية كريمة من مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، عقد اتحاد الصناعات الكويتية ندوة علمية بعنوان "الإغراق .. واقع أم مبالغة ؟" بحضور كل من مكتب الأمانة الفنية لمكافحة الممارسات الضارة ومقره المملكة العربية السعودية والهيئة العامة للصناعة والإدارة العامة للجمارك ووزارة التجارة والصناعة .

وبهذه المناسبة ، رحب عضو مجلس إدارة وأمين السر اتحاد الصناعات الكويتية خالد المصنف بالحضور مؤكداً على أهمية تكاتف الجهات الحكومية ذات العلاقة بظاهرة الإغراق للتصدي لها مع توفير السياسات العمالية للمنتج الوطني؛ مما يساهم في النهوض والارتقاء به .

ومن ناحية أخرى، قال رئيس قطاع الشؤون الاقتصادية مدير عام مكتب الأمانة الفنية لمكافحة الممارسات الضارة بدول مجلس التعاون الخليجي ربحان مبارك فايز أن المقصود بالممارسات الضارة هو ظاهرة الإغراق والتي تعرف بتصدير سلعة بأقل من سعر بيعها في بلد المنشأ أو التصدير و يتم إجراء التحقيق ضد الشركات المصدرة بالدولة محل التحقيق.

وأشار إلى أن المساهمة المالية من حكومة الدولة المصدرة، ينتج عنها فائدة لمنلقي هذا الدعم (منتج/ مصدر) ويتسبب بضرر مادي لصناعة الدولة المستوردة حيث يتم إجراء التحقيق ضد حكومة ومصدري الدولة مانحة الدعم.

وبيّن أن من دوافع الممارسات الضارة في التجارة الدولية زيادة المبيعات والحفاظ على حصة المصدر في سوق البلد المستورد وفتح أسواق تصديرية جديدة وتصريف فوائض الإنتاج، مشيراً إلى أنه من







ومن جانب آخر، قال مدير عام الهيئة العامة للصناعة بالإجابة محمد فهاد العجمي أن هناك فعلياً ظاهرة إغراق تغزو ليس فقط السوق المحلي، وإنما الأسواق الخليجية جمعاء، فتلك الظاهرة هي حقيقية وليست وهمياً على الإطلاق.

وأشار إلى أن الإغراق ببساطة هو عبارة عن خفض القيمة الفعلية للسلع حين إدخالها إلى الأسواق، لافتاً إلى أن الاجتماع الأخير ما بين قادة دول مجلس التعاون الخليجي قد نص على ضرورة التصدي لهذه الظاهرة إثر شكوى تقدمت بها مملكة البحرين لحماية منتجاتها الوطنية .

وأكد على ضرورة تعديل بعض القوانين لكي يتم التعامل مع هذه الظاهرة والقضاء عليها مبيّناً أن السبب من وراء إغراق السوق الكويتي بالمنتجات المنافسة كونه سوقاً مفتوحاً، إضافة إلى إقبال المستهلكين على شراء المنتجات الأجنبية بدلاً من الوطنية في الوقت الذي يتمتع فيه المنتج الوطني بجميع المزايا التي تؤهله للوصول إلى العالمية .

وذكر أن الهيئة العامة للصناعة سوف تشرك اتحاد الصناعات الكويتية في اللجنة الخاصة بحملة المنتج الوطني التي تهدف إلى توعية المستهلك بأهمية شراء المنتجات الوطنية.

ومن جهة أخرى، أكد مدير جمارك الموانئ الجنوبية في الإدارة العامة للجمارك وليد السابج على استعداد الإدارة الكامل لأخذ جميع السياسات التي توفر الحماية اللازمة للمنتجات الوطنية، إضافة إلى استعدادها للتعاون مع جميع الجهات الحكومية ذات الصلة.



التجارة الدولية وتمثيل الصناعة الخليجية في حالة فتح تحقيقات ضدها إضافة إلى العمل مع مؤسسات وهيئات منظومة العمل الخليجية الأخرى للمحافظة على المنجزات الاقتصادية لدول مجلس التعاون لاسيما في مجال الصناعة.

وعن إنجازات المكتب في مجال متابعة القضايا، أوضح أنه تم رصد أكثر من 103 قضية ضد صادرات دول المجلس و 64 قضية إغراق، 30 زيادة في الواردات، 9 قضية دعم وتدخل المكتب في 25 قضية أدى إلى توقيف فرض الرسوم أو التدابير الحماية على صادرات بعض دول المجلس المعنية.

ومن أهم القطاعات الصناعات البتروكيمياوية والصناعات الإنشائية (السيراميك، الحديد) والصناعات التحويلية (الألمنيوم، البطانيات) والصناعات الخليجية والممارسات الضارة في التجارة الدولية.

وأكد على خطورة تزايد الممارسات الضارة في التجارة الدولية على الصناعات الخليجية فبالنسبة للصناعة الخليجية المحلية، تؤدي إلى انهيار الصناعات الوطنية واحتكار أسواق دول المجلس والاستئثار بالمستهلك الخليجي وعدم القدرة على الحفاظ على الطاقات الانتاجية والاستثمارات القائمة وضعف حركة الصادرات عند التعرض لإجراءات حماية.

أما بالنسبة للاقتصاد الوطني، تعمل الممارسات الضارة على انخفاض الحصيلة الضريبية وارتفاع معدل البطالة وعدم القدرة على جذب استثمارات جديدة واحتكار الأسواق التصديرية الخليجية .





مصنع المنجرة الهندسية

ENGINEERING CARPENTRY FACTORY

لمقاولات التجارة

بيوت - اسكان - صانئ - منشآت حكومية - مدارس - صخترات



التقنية الهندسية للمقاولات العامة للمباني  
Engineering Technology For buildings & const.

تابعونا على انستجرام  
@Dreamdoorkw



المصنع ت: 24580083/4 فاكس 24580087  
المعارض (تريم دور) ت: 22667241 - 22241311 - 224331205 - 22397361  
المعارض (كونسبت للمطابخ) ت: 22665310 - 22397361



# مشروع صناع المستقبل يستعد لمرحلة التدريب التأسيسي

بدأ الاتحاد استعداداته لبدء مرحلة التدريب التأسيسي لصالح 20 باحثاً عن عمل من حديثي التخرج والراغبين في العمل بالقطاع الصناعي وذلك ضمن مشروع صناع المستقبل، الذي ينفذه الاتحاد بالتعاون مع برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة في الدولة.

ويعد المتدربون من حملة الثانوية والدبلوم والبكالوريوس والراغبون بالعمل في مجال القطاع الصناعي، وسوف تستمر مرحلة التدريب التأسيسي حتى 15 يونيو 2015.

وللعلم، انتهت المرحلة الأولى من المشروع بنجاح حيث تم تنظيم 4 لقاءات خاصة بالإرشاد والتوجيه للمتقدمين للمشروع وبحضور ممثلي برنامج إعادة الهيكلة بالإضافة إلى 5 لقاءات مصغرة لمجموعات فردية. كما تم إجراء مقابلات شخصية مع المتقدمين الراغبين بالعمل في القطاع الصناعي لقياس مدى الجدية وملاءمة مهاراتهم للشواغر الوظيفية المتوفرة.

كما تم اختيار أفضل شريحة متقدمة ممن تنطبق عليهم الشروط وخضع كل متقدم إلى توجيه فردي مع مستشار المشروع لطيفة الصالح والمختصة في مجال التوجيه والإرشاد إضافة إلى استقطاب العدد المطلوب المستهدف، وبلغ عدد المسجلين الفعلي (20) مشاركاً.

وتشمل المرحلة التالية على البرامج التدريبية التالية :



Key of Success

Motivation

How to Prepare your CV

Presenting yourself

Business Writing

Introduction to Private Sector

Business Etiquette

Communication Skills

Problem Solving

How to Pass the Job Interview

Community Service

Time Management

Team Spirit – F. Philosophy

Dealing with Difficult People





أنابيب ووصلات البولي بروبيلين  
(PP-R & PP-RCT) لخطوط المياه  
الحارة والباردة  
القياس : 20-160 ملم  
الضغط الاسمي (PN) 25,20 بار



أنابيب ووصلات عديد  
كلوريد الفينيل المكثور (C-PVC)  
لخطوط المياه الحارة والباردة  
القياس : 20-200 ملم  
الضغط الاسمي (PN) 25,16 بار



أنابيب ووصلات عديد كلوريد  
الفينيل (U-PVC) لخطوط  
مياه الشرب والري والمياه المعالجة  
القياس : 16-400 ملم  
الضغط الاسمي (PN)  
20,16,10,6 بار



أنابيب ووصلات عديد كلوريد  
الفينيل (U-PVC) لخطوط  
الصرف الصحي والأمطار  
القياس : 32-400 ملم



أنابيب عديد كلوريد الفينيل  
(U-PVC) للتصديقات الكهربائية  
وأنابيب تغليف الكيبلات  
أنابيب البولي ايثلين عالي الكثافة  
(HDPE) المتعرجة لتغليف  
الكيبلات و لتغليف خطوط الألياف  
الضوئية



أنابيب ووصلات البولي ايثلين  
عالي الكثافة (HDPE, PE-100)  
لخطوط مياه الشرب والري  
والمياه المعالجة والغاز  
القياس : 20-400 ملم  
الضغط الاسمي (PN)  
20,16,10,6 بار

أنابيب ووصلات البولي بيوتيلين (PB)  
لخطوط المياه الحارة والباردة  
القياس : 20-160 ملم  
الضغط الاسمي (PN) 25,20,16 بار







# اللجنة الفدرالية للسوق المفتوح توقف ارتفاع الدولار الأميركي



# ”اتحاد الصناعات“ يوقع عقد ”برنامج تنمية القوى العاملة في القطاع الصناعي“

برعاية كريمة من مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، وقع اتحاد الصناعات الكويتية عقد تنفيذ مشروع البرنامج الوطني لتنمية القوى العاملة في القطاع الصناعي مع المستشارة منال الحساوي لمدة 6 أشهر تبدأ من شهر مايو الماضي. ومن الأهداف الرئيسية للمشروع تدريب العاملين في القطاع الصناعي بشكل مهني وإعداد العاملين في القطاع وصقل مهاراتهم المهنية والسلوكية، إضافة إلى تطوير العلاقة بين الموظفين وأصحاب العمل وتقديم خدمات الدعم.

## ” اتحاد الصناعات ” يعقد برنامج ” Supply Chain“

يعقد اتحاد الصناعات الكويتية البرنامج التدريبي ” Supply Chain ” وهو يعني تقديم الخدمة أو المنتج المطلوب في الوقت والكمية والمكان المطلوب بأقل التكاليف وأعلى جودة ممكنة، وذلك عن طريق إدارة علمية مناسبة ومحددة للمواد المستخدمة في إعداد المنتج أو الخدمة .





**البغلي المتحدة للأسفنج**  
عبدالرسول طاهر البغلي وأولاده

## فرشة الجوهرة الصحية

### كفالة 10 سنوات

- أعلى المواصفات العالمية
- قارن السعر والجودة قبل الشراء
- متوفرة بأقمشة مقاومة للحريق ومعالجة بمادة مقاومة للبكتيريا والغبار
- مقاسات حسب الطلب
- خبرة 35 سنة

**الخدمة السريعة 55744222**

جملة ومفرق

مصانع صباحان الصناعية:

- مصنع تقطيع وتوزيع الاسفنج - ت: 24762888
- مصنع المراتب الاسفنجية والزنبركية - ت: 24710222
- مصنع الالحفة والمخدات - ت: 24739999
- مصنع المنتجات الصحية - ت: 24710222
- مصنع انتاج الاسفنج - ت: 24761444
- مصنع رولات الديدببجاج - ت: 24739999

معارض مركز المراتب الصحية:

- معرض حولي - شارع بيروت - ت: 22668000/7000
- معرض حولي - شارع تونس - ت: 22622255 - 22665500
- معرض الدائري الرابع - الري - ت: 24744711/22
- معرض الضجيج - الدائري السادس - ت: 24333375/85
- معرض الري - شارع الغزالي - ت: 24733399 - 94900888
- معرض الجهراء - مركز مبارك التجاري - ت: 24561666/777
- معرض الفحيحيل - شارع مكة - بجانب السنترال - ت: 23919777/888



@Albaghli\_United



نحن دائماً  
نسعى  
لخدمتكم

**البغلي المتحدة للأسفنج... صناعة كويتية 100%**



# في اجتماع موسع ضم قيادات كل من هيئة البيئة و الجمارك «اتحاد الصناعات» ينهي مع «البيئة و» الجمارك» اجراءات الافراج



السيد / حسين الخرافي

وأمين السر خالد المصنف والمدير العام هدى البقشي ومسؤول العلاقات العامة سليمان الروضان .

وبهذه المناسبة ، شكر حسين الخرافي الحضور واستجابتهم على تلبية الدعوة والتي تدل على التعاون الإيجابي والتفاعل من كافة الاطراف لتذليل المعوقات وتسهيل الاجراءات.

و أوضح خالد المصنف ضرورة توفير المعلومات المتعلقة بـ HS code والتي تمثل أهم بند في عملية الافراج الجمركي.

ومن جانبه ، أشار خالد السيف الى قرار مجلس الوزراء رقم (73) لسنة 2015 والذي يسهل آلية العمل الجمركي بكافة أشكاله وشدد على ضرورة تطبيقه مع أهمية تضافر وتعاون جهود الجميع .

كما اقترح تقليل الارقام الخاصة بـ HS code لتخفيف القيود في تنفيذ الاجراءات منوها ان الافراج سيتم وفقاً لهذا التوصيف بعد اعتماده في النظام عدا ذلك ستقوم الجمارك بالافراج عن أي مواد أخرى موصيا بمخاطبة المدير العام للموانئ بتخصيص المساحة المناسبة ضمن الأرض المخصصة للمؤسسة في منطقة الشعبية .

وأكد على ضرورة تواجد ممثل عن الهيئة العامة للصناعة في مركز الخدمة المشار إليه واعتماد التمثيل عن طريق مجلس ادارة الهيئة العامة للصناعة.

ومن جانب آخر ، لفت الشيخ عبدالله الحمود الى أهمية توفير مركز خدمة لانتهاء اجراءات الافراج لكافة المواد مع استعداد الهيئة لتوفير طاقم العمل للتواجد في هذا المركز فور جاهزيته مؤكداً استعداد الهيئة لتقديم كافة القوائم متضمنة HS code للإدارة العامة للجمارك ليتم اعتمادها عبر النظام الآلي وعلى ضوءها يتم الافراج الجمركي .



عقد اتحاد الصناعات الكويتية في مقره اجتماعاً ضم كل من الهيئة العامة للبيئة و الإدارة العامة للجمارك لبحث الليات العمل والتنسيق ما بينهما بخصوص الاجراءات المتبعة للافراج عن عينات المواد الكيماوية المستوردة من الخارج و بحث تمثيل الجهات الحكومية ذات العلاقة في مركز الخدمة الذي سوف يتم انشائه لانتهاء اجراءات الافراج .

و اتفقت الاطراف المجتمعمة على التنسيق بين الهيئة العامة للبيئة والهيئة العامة للصناعة في اسرع وقت تمهيدا لتطبيق الفحص العشوائي على ان توفر الهيئة العامة للبيئة قائمة بيانات المواد مرفقة بـ HS code وارسالها للإدارة العامة للجمارك علاوة على تحديد الاجراءات اللازمة لانشاء مركز خدمة في منطقة الشعبية والتنسيق مع المدير العام للمؤسسة العامة للموانئ بهذا الشأن حيث تنولى الادارة العامة للجمارك مهمة الاشراف على المركز مع توفير موظفين ممثلين عن الجهات المعنية ، ومنحهم الصلاحيات لاستخدام النظام وايضا استعداد الهيئة العامة للبيئة لتوفير موظفين للعمل على النظام وانجاز المعاملات خلال 24 ساعة فقط.

وقد حضر من طرف الهيئة العامة للبيئة كل من المدير العام الشيخ عبدالله أحمد الحمود و نائب المدير العام لشؤون الرقابة البيئية والشؤون الفنية محمد العنزي و مدير إدارة البيئة الصناعية لمياء الجريفاني و مهندس أخصائي ورئيس قسم البيئة الداخلية مشعل الإبراهيم.

ومن الإدارة العامة للجمارك حضر المدير العام خالد السيف و مدير إدارة جمارك الموانئ الشمالية وليد الناصر و مدير إدارة الجمرک البري عدنان القضيبى و مساعد مدير إدارة جمارك الموانئ الجنوبية عبدالسلام الحسون ، أما إتحاد الصناعات الكويتية فقد مثله رئيس مجلس الادارة حسين الخرافي وعضو مجلس الادارة







# KIU EXPO 2015

Kuwait Industries Union Expo (2)

للحجز والتواصل:

E : [info@kiu-kw.org](mailto:info@kiu-kw.org) w: [www.kiu-kw.org](http://www.kiu-kw.org)

T: +96522403561 / 2 / 3 F: +96522403568

   @kiu-kw

مدينة الكويت ، شارع عبد العزيز الصقر ، غرفة تجارة وصناعة الكويت - الدور الرابع

P.O box 27517 safat 13136 states of Kuwait





# الصانع للمنتجات الكيماوية Al Sanea Chemical Products



@alsaneoproducts



Al Sanea Chemical Products



Al Sanea Chemical Products



Al Sanea Household Products



Al Sanea Household Products



Blackberry Pin 2825 8894



@alsaneoproducts



AlSaneaProducts



Contact Us Manufactured & Marketed By:  
Al Sanea Chemical Products, Sobhan Industrial Free Street No. 84, Block No 8 P.O. Box 5629, Salat 13057, Naucit  
Tel: +965 24747623 / 24734991 / 24734952 / 24736740 Fax: +965 24760678  
Email: info@alsanea.com, Web: www.alsanea.com





# 13.5 مليار دولار حجم سوق المطارات الذكية بحلول 2020

20  
32  
→





## التكنولوجيا الذكية ستمنح المسافرين قدرة أكبر على التحكم بتجربة السفر ومن شأن المطارات الذكية أن تحدث ثورة في تجربة المسافرين

من أي وقت مضى؛ لأنها أدركت الفوائد التي تعود بها على عملياتها وأدائها وعلى رضا المسافرين».

وسوف يتم خلال معرض المطارات الذي تنطلق فعالياته تحت رعاية سمو الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم رئيس هيئة دبي للطيران المدني رئيس مطارات دبي بين 11 و13 مايو المقبل في دورته الـ 15 في مركز دبي التجاري العالمي، جنباً إلى جنب مع منتدى قادة المطارات العالمية والمعرض الدولي لتموين المطارات، عرض آخر ما تم التوصل إليه من التكنولوجيات والابتكارات التي سيكون من شأنها تغيير طريقة سفر الناس من المطارات الآن وفي المستقبل. وأضاف قريشي: «المطارات بحاجة لأن تصبح ذكية لضمان قدرة منشأتها على تلبية الاحتياجات والتوقعات المتطورة للمسافرين، حيث يعتبر وجود التكنولوجيات الذكية مهماً جداً لتقديم تجربة سفر خالية من المضايقات، قد تكون كفيلة بتقديم مطار ما على منافسه. إن التغيرات في الطريقة التي ناسف بها تتسارع كل يوم، والتكنولوجيا الذكية تعد بجعل السفر أكثر سهولة وكفاءة وسلامة. بعض هذه التغيرات باتت وشيكة جداً، وبعضها الآخر يتطلب عدة عقود».

وتحتاج المطارات إلى تجهيز نفسها للمسافر المتواصل وذلك وفقاً لمسح التوجه العالمي للمطارات 2014 الصادر عن شركة سيتا الرائدة عالمياً في مجال الاتصالات الجوية وتكنولوجيا المعلومات. ووفقاً للمسح فإن من شأن أغلبية الاستثمارات التي تقوم بها المطارات والتي ستصل إلى 6.8 مليارات دولار بحلول العام 2020، أن تصب في تكنولوجيا المعلومات، مع 33% لصالح تنفيذ تكنولوجيا الإرشاد اللاسلكي، و84% لصالح تطبيقات الهواتف الذكية، و16% لصالح



تتجه المطارات العالمية لأن تصبح أكثر سرعة وسلاسة وأفضل ربطاً من أي وقت مضى، من أجل جعل الرحلات عبرها أقل إجهاداً للمسافرين الذين سيتضاعف عددهم عالمياً إلى 6.6 مليارات عام 2020. وتعمل التكنولوجيات الذكية على مد يد العون في عملية تحول المطارات، وذلك من خلال زيادة قدراتها على المعالجة وإدارة العمليات.

ويقول الخبراء: "تخيل أنك تقود سيارتك متوجهاً إلى المطار وقد اخترت مكان إيقافها هناك مسبقاً، وأنت ستعلم على وجه الدقة عند وصولك المطار أين يجب أن تترك حقائبك، وتخيل أيضاً أنك قادر على تتبع متاعك الشخصي طوال الرحلة، وأنت على دراية بمكان تواجد أقصر دور للتدقيق الأمني، وتخيل أنك تعرف تماماً أين تذهب، ومتى تبدأ توجيهك نحو بوابة المغادرة انطلاقاً من مكان تواجدك، وأن هنالك من يوجهك إلى الحزام الدائري الصحيح حيث يمكنك استعادة حقبتك، ماذا سيحدث بعد ذلك وكيف سيقوم المسافر رحلته".

يؤكد الخبراء أن التكنولوجيا الذكية ستمنح المسافرين قدرة أكبر على التحكم بتجربة السفر، ومن شأن المطارات الذكية أن تحدث ثورة في تجربة المسافرين، مع استثمار المطارات في تكنولوجيا الإرشاد اللاسلكي، والهواتف والساعات الذكية، وذلك بهدف تسهيل الرحلة عبر المطار، وهي التي تشكل الجزء الأكثر إجهاداً في أي رحلة جوية محلية أو دولية.

ويقول دانيال قريشي مدير مجموعة المعارض في ريد إكزيبيشنز الشرق الأوسط، الشركة المنظمة لمعرض المطارات في دبي: «باتت المطارات اليوم منفتحة على التكنولوجيات الجديدة والذكية أكثر





## مطارات الخليج تعد الرائدة والمتقدمة في الشرق الأوسط في احتضان الحلول التكنولوجية التي تهدف إلى تحسين تجربة المسافرين وخفض عناء خدمات العملاء

الدولي للمطارات الذكية سيصل إلى 13.5 بليون دولار بحلول العام 2020، مرتفعاً من 9.7 بليون دولار في العام 2014، حيث من المتوقع أن يشهد السوق معدل نمو سنوي مركب بنسبة 5.61% بحلول العام 2020.

وتعد مطارات الخليج العربي من المطارات الرائدة والمتقدمة في الشرق الأوسط في احتضان الحلول التكنولوجية التي تهدف إلى تحسين تجربة المسافرين وخفض عناء خدمات العملاء، والأهم من ذلك، زيادة المداخيل.

وقد تضمنت المبادرات الرامية إلى تحويل مطار دبي الدولي إلى الجيل التالي لتجمعات السفر استخدام بوابات ذكية مجهزة بتكنولوجيات مثل النظام الذي لتحديد الهوية، ونظام بصمة الوجه، ونظام مسح قزحية العين، كما تتوجه مطارات الإمارات العربية المتحدة إلى التنفيذ على مراحل لنظام المعلومات المسبقة عن المسافرين.

وتقع عملية تحسين السعة وضمان العمليات السلسة في صلب اهتمامات مطارات دول مجلس التعاون الخليجي، التي يتوقع أن تقوم باستقبال 450 مليون مسافر بحلول العام 2020. ويمكن في هذا الصدد للتكنولوجيات الذكية مثل تقنيات المعلومات، وتطبيقات الهواتف الذكية، ونظام التحديد بالموجات الراديوية ونظم الأمتعة، أن تمكن المطارات من بناء شبكة رقمية تصبح بمثابة النظام العصبي لهذه المطارات، ما يسمح لها بتقديم خدمات مخصصة تحسن من تجربة المسافرين وتخفض نفقات المطارات في الوقت نفسه.



التكنولوجيات القابلة للارتداء، و49% لصالح تكنولوجيا الحقل القريب.

ويشير المسح إلى أن تحسين تجربة المسافرين يبقى القوة الدافعة الأكثر أهمية في الاستثمارات في تكنولوجيا المعلومات، وذلك بالنسبة إلى 68% من المطارات، حيث يتوفر لدى ما يزيد عن نصف المطارات برامج ضخمة تتعلق بالخدمة الذاتية وتطبيقات الهواتف الذكية الخاصة بالمسافرين.

ويضاف لذلك أن لدى ثلثي المطارات برامج بنية تحتية ضخمة تهدف إلى وضع نظم الاستعمال العام بتصرف المسافرين، ومنها وحدات عرض المعلومات والإعلانات، وتنفيذ شبكات الواي فاي التي تركز جميعها على تحسين رضا المسافرين.

وتفيد تقارير سينا أن 86% من المطارات تتوقع استعمال أغلبية المسافرين عبرها لخدمات تأكيد الحضور الذاتية وذلك بحلول العام 2017، وأن 80% من المسافرين الدوليين سيتمكنون بحلول العام 2020 من الوصول إلى مجموعة كاملة من خيارات الخدمة الذاتية تتوفر منذ الوصول إلى المطار وإلى حين الانتهاء من منافذ الهجرة والجوازات في مطارات الوجهة النهائية. ويتم حالياً القيام بالمزيد من الاستثمارات في تكنولوجيا تأكيد الحضور، وشاشات عرض معلومات الرحلات.

ويقول الاتحاد الدولي للنقل الجوي (إياتا) وهو الجهة الدولية المسؤولة عن المطارات أن الخليط أخذ بالتوسع والانتشار والمتضمن للأجهزة والتطبيقات والشبكات والخدمات سيفتح المجال أمام عالم جديد تماماً لنظم المتكاملة في بيئة المطارات.

وتقول دراسة صادرة عن شركة ماركيتس اند ماركيتس أن السوق







مجلس الاحتياط الفدرالي لن يرفع أسعار الفائدة حتى نهاية عام 2015 بل على الأرجح بوتيرة أبطأ من المتوقع

انخفاض أسعار الواردات من غير الطاقة كان أحد العوامل التي أبقت التضخم دون النسبة المستهدفة البالغة 2 %



على نظرتها بأن النطاق الحالي المستهدف للأموال الفدرالية من 0 إلى 1/4% يبقى ملائماً. ولتحديد مدة هذا النطاق المستهدف، ستقيم اللجنة التطور المنجز والمتوقع لتحقيق أهدافها بتوظيف أقصى وتضخم بنسبة 2%. وعزز ذلك الأمر الاعتقاد بأن مجلس الاحتياط الفدرالي لن يرفع أسعار الفائدة حتى نهاية عام 2015، وسيرفعها على الأرجح بوتيرة أبطأ من المتوقع، ما أدى إلى تراجع الدولار. وأقل المؤشر في نهاية الأسبوع عند 95.21.

وبدأ اليورو الأسبوع عند مستوى 1.0818، ثم ارتفع بحدة ليصل إلى أعلى مستوى له منذ شهرين وهو 1.1289، بعد إشارات إلى أن أوروبا خرجت من خطر الانكماش. وبقيت أسعار المستهلك في منطقة اليورو على حالها في شهر أبريل بعد أن انخفضت لأربعة أشهر على التوالي، الأمر الذي يعكس بشكل كبير تراجعاً أبطأ في أسعار الطاقة. وأقل اليورو الأسبوع عند مستوى 1.1199.

وبدأ الجنيه الاسترليني الأسبوع عند مستوى 1.5167 مقابل الدولار الأمريكي، ثم ارتفع بحدة ليصل إلى أعلى مستوى منذ ثلاثة أشهر وهو 1.5496، وذلك على خلفية أنباء تفيد بأن التحرك التالي لبنك

لا يبدو أن نظرة مجلس الاحتياط الفدرالي غامضة حيال مستقبل الاقتصاد، إذ قال بيان اللجنة الفدرالية للسوق المفتوح بأن التباطؤ الشتوي جاء، جزئياً، نتيجة عوامل مؤقتة، مشيراً بالتالي إلى أن النمو سيتحسن في المستقبل مع ثلاثي هذه العوامل. وأشار بيان اللجنة الفدرالية للسوق المفتوح إلى الدولار الأمريكي، قائلاً إن انخفاض أسعار الواردات من غير الطاقة كان أحد العوامل التي أبقت التضخم دون النسبة المستهدفة البالغة 2%. ويعتبر هذا الأمر مهماً جداً، وقد تنظر إليه الأسواق كضعف محتمل في المدى المتوسط، إذ أن التضخم المنخفض والنمو البطيء قد يؤخران رفع مجلس الاحتياط الفدرالي لأسعار الفائدة، وذلك وفق تقرير آخر صادر عن البنك الوطني الكويتي. ومن ناحية الصرف الأجنبي، بدأ الدولار الأسبوع ضعيفاً مقابل العملات الرئيسية، إذ تراجع المؤشر من 97.28، وهو أعلى مستوى له، إلى 94.39. وإضافة لذلك، فإن البيانات الاقتصادية الأمريكية السلبية اجتمعت مع بيان اجتماع اللجنة الفدرالية للسوق المفتوح الذي قال «من أجل دعم الجهد المستمر للتوصل لتوظيف أقصى واستقرار الأسعار، أكدت اللجنة



Quality Products  
for the  
packing Industry

جنوا للصناعات البلاستيكية

GPI

شركة كويتية للصناعات البلاستيكية ذ.م.م



Tele : 24552759 Mob : 97868177  
: 24551479 Fax : 24552748  
Email : info@gpikuwait.com

أمغرة المنطقة الصناعية قطعة 3  
قسيمة من 33 الى 40 ص ب 789  
الرمز البريدي 15258 , الكويت

[www.gpikuwait.com](http://www.gpikuwait.com)



# 50% من المؤسسات لن تملك إستراتيجية معلومات بحلول العام 2017

والتحليلات، فهؤلاء العملاء والشركاء هم المستهلكون التقليديون للمعلومات وتحليلاتها، والتي تتضمن الوصول إلى تطبيقات تحليلات البيانات المؤلفة من عدة هيكليات، وسهلة الاستخدام. كما أن معلومات المواطنين ستستقبل من قبل منصات وأنظمة الاستهلاك، ما يعزز من آلية تطوير وتسليم هذه التطبيقات التي تغطي مجموعة متنوعة من بنى المعلومات والموارد».

في الوقت الراهن، لا تلبى معظم إستراتيجيات المعلومات المعمول بها احتياجات ومتطلبات معلومات شخصية للمواطن. فالأنواع الجديدة لمنصات استهلاك المعلومات ستحتاج إلى إدراج تطبيقات توفر معلومات المواطنين، إلى جانب تأمين وصول أفضل إلى تحليلات البيانات المؤلفة من عدة هيكليات، بما فيها البيانات التي قد تشمل مصادر وأنظمة بيانات معاملات الأعمال. كما ستتميز هذه المنصات أيضاً بمجموعة واسعة من القدرات، على غرار القيام باستعلامات قائمة على البحث للوصول إلى المعلومات المطلوبة، وربط الأحداث الموجهة بالبيانات والتسجيلات البصرية، إلى جانب سهولة إدارة واستخدام المعلومات المتراكمة، وإدارة البيانات المؤلفة من عدة هيكليات بهدف تحليلها.

من جهة أخرى، ستواصل الغالبية العظمى لعمليات وممارسات استهلاك المعلومات والتحليلات إدراجها للحلول المتوفرة حالياً، فضلاً عن الحلول المصممة من أجل المعلومات والتحليلات. واليوم، تطورت معظم التطبيقات المستهلكة للمعلومات والتحليلات لتصبح عبارة عن مجموعات متخصصة من الأدوات والمهارات والمنهجيات المتفوقة في تحليل المعلومات المهيكلة والمعاملات الأولية الموجودة في أنظمة إدارة قواعد بيانات تخطيط موارد المؤسسات ERP وبيانات المستودعات. أما الاستثمارات الحالية في تقنيات ومهارات المعلومات والتحليلات فلنلها، وفي كثير من الحالات، لم تواكب تنامي قدرات الحوسبة والتحليل، ولا تزال إستراتيجية المعلومات تركز وبقوة للحفاظ على الوضع الراهن. وبالضبط فُدماً، ستحتاج التطبيقات المستهلكة للمعلومات الوصول إلى مزيج من المعلومات والتحليلات للبيانات المؤلفة من عدة هيكليات، والتي تقع في عدة سحابت أو ضمن خدمات الشبكة الداخلية للمؤسسة. ولا تزال نماذج التقنيات والأعمال المتكاملة ذات الصلة بالتطبيقات المستهلكة للمعلومات قيد التصنيف والتعريف، لكن مؤشرات مؤسسة جارتر تشير إلى أن السوق ومجموعة فئات السوق ستتمو خلال الـ 2-3 سنوات القادمة، وستقرأ الشركات الرائدة في هذا المجال ضرورة العمل على إدراج معلومات المواطنين ضمن إستراتيجيات المعلومات الخاصة بهم، ما سوف لهم بالنسبة تطبيقات جديدة.

50% من المؤسسات لن تملك إستراتيجية معلومات من شأنها معالجة الدور المتنامي لمعلومات المواطن بحلول العام 2017، وذلك وفق أحدث التقارير الصادرة عن مؤسسة الدراسات والأبحاث العالمية جارتر، التي أفادت أن المعلومات تعتبر من العناصر الرئيسية لقوى الترابط والاتصال Nexus of Forces، كما أن عجلة استثمار المعلومات يتم دفعها بشكل متنامي من قبل الأعمال الرقمية، والعكس بالعكس.

في هذا السياق قال جواو تاباديتاس، مدير الأبحاث لدى مؤسسة الدراسات والأبحاث العالمية جارتر: «تأخذ إستراتيجية المعلومات منحى واسعاً، لكن تحديد سبل وطرق استخدام وإدارة المؤسسات للمعلومات سيؤثر على كافة جوانب تقنية المعلومات، فضلاً عن إدارة وتحويل الأعمال. من جهة أخرى، غالبية إستراتيجيات المعلومات المتبعة حالياً لا تلبى احتياجات «معلومات المواطنين»، وهي شريحة متنامية من المعلومات غير الرسمية عن المستهلكين، التي يسعى الجميع للوصول إليها بكل سهولة، واستخدام المعلومات المدرجة فيها كأولوية قصوى». وت تسعى المؤسسات للاستفادة من تقنيات البيانات الكبيرة من أجل توفير تجربة محسنة لعملائها. ففي العام 2014، واصلت معدلات الاستثمار في تقنيات البيانات الكبيرة بالارتفاع، حيث أعربت 73 بالمائة من المؤسسات عن استثمارها أو عزمها الاستثمار بهذه التقنيات العام المقبل. لكن على الرغم من أن الكثير من المؤسسات تقف في منتصف الطريق نحو الحصول على خبرات متخصصة في السحابة الكبيرة بوتيرة متسارعة، لا تزال العديد من الأسئلة والتحديات التي تواجهها تدور في فلك إستراتيجيات المعلومات الخاصة بهم.

ويتابع السيد تاباديتاس حديثه قائلاً: «يتزايد تعريف معلومات المواطنين على أنها «شخصية المستخدم» في تطبيقات المعلومات



الوطنية  
Watani Classic  
مناديل  
كلاسيك  
TISSUES



**الشركة الوطنية**

**للمنتجات الورقية**

إحدى شركات

الشركة الوطنية الاستهلاكية القابضة ( ش.م.ك قابضة )

Tel.: ( +965 ) 24742617 - Fax : ( 965 ) 24742619

[www.alwataniaper.com](http://www.alwataniaper.com)



# أرخص 10 مدن لعطلات فصل الصيف في العالم







### 1. تورينو، إيطاليا

على الرغم من أن تورينو الواقعة عند سفح جبال الألب كانت أول عاصمة لإيطاليا الموحدة في عام 1861، وعلى الرغم من أنها وجهة سياحية مزدهرة إلا أن أسعارها لا تزال منخفضة، وفيها يمكن العثور على الكثير من العروض على مدار السنة، هذا فضلاً عن فرص الاستمتاع المذهلة ما بين العمارة المذهلة ومقاهي المدينة والقصور الإيطالية القديمة، إلى جانب المتاحف وبعضاً من أفضل مطاعم إيطاليا التي لا تزال تنتظر من يكتشفها.

### 2. إشبيلية، إسبانيا

إشبيلية مدينة ذات تاريخ عريق، إذ تقدم واحدة من أكثر التجارب الثقافية الغنية في أسبانيا، بما في ذلك عنصر الإبهار الموجود بين عمارة متاحفها وأماكنها الشهيرة ككاتدرائية إشبيلية، وكاسا دي بيلاتوس ومتحف الفلامنكو.

### 3. كراكوف، بولندا

كراكوف هي واحدة من أقدم وأكثر المدن تنوعاً ثقافياً في بولندا بما تضمه من بقايا عصر النهضة، بداية من البلدة القديمة التي تعد من أقدم أحياء كراكوف ومن أهم المراكز التاريخية للحياة السياسية في بولندا، وفي هذه المدينة سيكون بإمكانك استكشاف مباني المدينة الشهيرة مثل ميدان مجلس المدينة، والتوجه إلى قاعة الحرف اليدوية.

### 4. تالين، استونيا

من المعروف أن تالين أقدم عاصمة في شمال أوروبا، ولعلك ستشهد ذلك في شوارعها المرصوفة بالحصى وعمارتها التي تعود إلى العصور الوسطى، وتتميز هذه المدينة بتوقيع اتفاقات سفر كثيرة مع شركات الطيران منخفضة التكلفة وهو ما يساهم في إبقاء أسعار السفر إليها منخفضة، كما أنها على قائمة مواقع التراث العالمي.

### 5. دوبروفنيك، كرواتيا

تقع دوبروفنيك على ساحل البحر الأدرياتيكي، وتضم بعضاً من أفضل الوجهات الساحلية في أوروبا. وسيحظى زوارها بمشاهدة الجدران التاريخية للمدينة والتي يعود تاريخها إلى القرن الثالث عشر الميلادي، والتي كانت مسؤولة عن الحفاظ على أمن المدينة خلال أيامها الأولى، وفيها سيستمتع الزوار بركوب التلفريك الرائع الذي يقدم إطلالة بانورامية للمدينة.

### 6. ليوبليانا، سلوفينيا

هذه المدينة المعروفة باسم قلب سلوفينيا تقدم للزائر فرصة رائعة للاطلاع على المنازل المزخرفة والقلاع الشهيرة، والجسور العظيمة، وهناك تقدم جبال الألب القريبة أفضل عروض المتزلجين، كما يتواجد بها أفضل المنتجعات المماثلة لإيطاليا والنمسا.

### 7. بروج، بلجيكا

تزرع هذه المدينة القديمة بالجمال والتاريخ ويتضح ذلك في العدد الكبير للتماثيل والكنائس والمعالم الأثرية والحدائق، وبعد برج جرس واحداً من أشهر المعالم التي يجب أن تشاهد في بروج لما يوفره من مناظر بانورامية رائعة للمدينة.

### 8. فرانكفورت، ألمانيا

باعتبارها العاصمة المالية لأوروبا، فرانكفورت هي موطن لكثير من المعارض التجارية ومؤتمرات الأعمال الأكثر أهمية في العالم، كما أنها مدينة نابضة بالحياة غنية بالمتاحف والمتنزهات يزورها الملايين كل عام، وهناك يمكن للمسافرين التمتع بالرحلات النهرية، والقيام بجولة في أحياء العصر الروماني التاريخي.

### 9. براغ، جمهورية التشيك

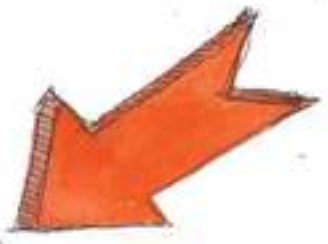
براغ هي عاصمة جمهورية التشيك، ورابع عشر أكبر مدينة في الاتحاد الأوروبي، وسيحظى زوارها بزيارة قلعة براغ، وهي أكبر قلعة قدمية في العالم، وينبغي أيضاً ألا يفوت المسافرين زيارة ساحة البلدة القديمة والمعالم السياحية الفريدة بهذه المدينة، ويتوقع أن تنخفض الأسعار ببراغ صيف هذا العام بشكل يفوق العام الماضي.

### 10. فيينا، النمسا

للراغبين في الهروب إلى المنتجعات الصحية الرائعة، فيينا لديها الكثير لتقدمه من أجل الاستمتاع، كما أن فيينا أيضاً قبلة مثالية لمحبي الموسيقى، فغالباً ما يشار إلى هذه المدينة باسم فيينا مدينة الموسيقى، حيث عاش فيها الكثير من فناني ومطربي العالم مثل موتسارت وبيتهوفن وشتراوس.



البسرو مشراطينية



القوانين

للأستاذ محمد بن عبد الوهاب





## الوفاق والخصام يجتهدان تحت سقف اكسبو ميلان - 2015

في المجالات الإنشائية والعمرائية، حيث بإمكان هذا الإسمنت أن يتشكل على حسب شكل السطح الملامس له خلال دقيقة واحدة لا أكثر.

وانتقالاً إلى الحديث عن الأجنحة الخليجية، فقد عكست حتماً الملاءة المالية التي تتمتع بها تلك الدول بفضل نعمة النفط من خلال الإمكانيات التكنولوجية الهائلة التي استخدمتها في عرض تاريخها والمساحات الضخمة المخصصة لها في المعرض، ولكن ظلت الإمارات في المكانة الريادية من بين الدول الخليجية؛ حيث ظهرت بجناحين، واحداً لطيران الإمارات، والثاني كان تحت اسم جناح دولة الإمارات العربية، الذي عكس قدرة الإمارات في تغيير واقع العالم من خلال تغيير طريقة إنتاج الغذاء وتوليد الطاقة.

أما الجناح الكويتي، فقد عكس تغني الدولة بتاريخها القديم من خلال عرض فيلم يحكي قصة الانتقال من البداوة والصحراء إلى الحاضر، وبعد ذلك الانتقال إلى صالة فيها تقنيات حديثة تمنحك شعوراً بأنك واقف تحت السماء وتسمع صوت الرعد والمطر، أما الركن الأخير فقد احتوى على مجسم ضخم يظهر جميع النواحي العمرانية والحضارية في الكويت، وقد تزين بنباتات الصحراء بكميات ضخمة.

وعلى الرغم من الإمكانيات الهائلة التي امتاز بها جناح الكويت، إلا أنه برأيي الخاص، كان هناك فرصة مثالية أمام الكويت لعرض تصوراً حول المشروعات التنموية الضخمة المقبلة على تنفيذها؛ مما يسهم في التسويق عن المشاريع وجذب المزيد من الاستثمارات الأجنبية بدلاً من التركيز على الماضي والصحراء.

فهل سيكون للمشاريع التنموية مجالاً للتسويق عن نفسها في اكسبو دبي - 2020 ؟

لم يكن اكسبو ميلان - 2015 حدثاً عادياً فحسب، وإنما ظهر على العالم كتحفة فنية وحضارية لم يسبق لها مثيل.

وما يميز ذلك المعرض حقاً باستثناء موقعه الاستراتيجي في مدينة ميلان الإيطالية، أنه استطاع أن يجمع جميع الدول سواء الصديقة أو العدو تحت سقف واحد، فعلى بعد بضع خطوات من أجنحة الدول العربية مثل لبنان ومصر والكويت وقطر والإمارات، يوجد الجناح الاسرائيلي مما يعطي دلالة واضحة حول قدرة المعرض على إلغاء الحدود الفاصلة بين الدول وتحقيق حرية التنقل فيما بينها.

وبالتأكيد ظهرت إيطاليا بطلقة بهية وكأنها ملكة جمال العالم للعام 2015 وتصطف حولها وخصائصها من الدول الأوروبية الأخرى التي أبدعت في تصاميم أجنحتها وأكدت للعالم رغبتها في تحويل العالم إلى واقع جميل يتوفر فيه الغذاء ومصادر الطاقة والمياه لجميع البشرية خصوصاً مع توقعات إطلاقها البنك الدولي حول احتمالية أن يشهد العالم أزمة غذاء وماء خلال السنوات القادمة بسبب ازدياد الكثافة السكانية في الكرة الأرضية.

ولمشاهدة العمل الفني الاستثنائي التي قامت به مجموعة ابتالشميتي الإيطالية من خلال تنفيذ الجناح الإيطالي، قامت بدعوة وفد من رجال الاعمال في الكويت ووسائل الاعلام للاعلان على الاسمنت العضوي الذي ابتكرته في مخبرها (i.lab) ما كان بمثابة ثورة حقيقية

## التصنيع في أبريل كان عند أضعف وتيرة له مما شجع المصانع على وقف التعيين بانتظار زيادة الطلب في أمريكا والخارج

معدلات نمو بطيئة في كافة أنحاء الولايات المتحدة

نما الاقتصاد الأمريكي بالكاد في الربع الأول، وذلك بسبب تراجع الاستثمار في قطاع الأعمال وتراجع الصادرات بعد انخفاض أسعار النفط وارتفاع الدولار. وجاء الناتج المحلي الإجمالي في الربع الأول أقل بكثير من المتوقع، إذ ارتفع فقط بنسبة 0.2% بمعدل سنوي مقارنة بنسبة متوقعة قدرها 1.0% وارتفاع في الربع الأخير بنسبة 2.2%. وكان التراجع الأكبر في صافي الصادرات، الذي تراجع نموه بنسبة 1.3%، ويرجع ذلك بشكل جزئي إلى الطقس السيئ وإضرابات الموانئ على الساحل الغربي وارتفاع الدولار الأمريكي. ومن ناحية أخرى، كثيراً ما تكون المخزونات متغيراً كبيراً، ولكنها بالواقع أضافت 0.7% إلى النمو. وهكذا فإنها لم تساعد فقط أرقام الربع الأول، ولكن المخزون المرتفع في الربع الأول يشير إلى أنه قد يشكل عبئاً في الربع الثاني. وعلى صعيد آخر، كان الاستهلاك قوياً بنسبة 1.9%، وانخفض مؤشر التضخم الكلي للناتج المحلي الإجمالي بنسبة 0.1%، وهو أمر ليس مفاجئاً بما أننا نعلم أن انخفاض أسعار الطاقة وارتفاع الدولار يقيان التضخم الكلي منخفضاً.

### انخفاض طلبات البطالة الأمريكية

انخفض عدد الأمريكيين الذين تقدموا بطلبات إعانة البطالة الأسبوع الماضي إلى أدنى مستوى له منذ 15 سنة. وبلغ الرقم المعدل موسمياً للطلبات الأولية 262,000، أي بانخفاض قدره 34,000 عن الرقم المرجع للأسبوع السابق، وهذا هو المستوى الأدنى للطلبات الأولية منذ 15 أبريل 2015 عندما بلغ 259,000. وكانت قد تمت مراجعة رقم الأسبوع السابق من 295,000 إلى 296,000، أي زيادة قدرها 1,000. ولكن الأسواق كانت قد توقعت ارتفاعاً إلى 290,000 في هذا الأسبوع مؤشر مديري الشراء لمعهد توريد الإداريين

كان التصنيع في أبريل عند أضعف وتيرة له منذ ما يقارب السنتين، الأمر الذي شجع المصانع على وقف التعيين بانتظار زيادة الطلب في أمريكا والخارج. وبقي مؤشر معهد توريد الإداريين على حاله عند 51.5، وهو المستوى الأدنى منذ مايو 2013. وتعتبر أي قراءة فوق 50 إشارة إلى الانتعاش، ولكن عدم التحسن يعكس التأثيرات التي خلفها ارتفاع الدولار وانخفاض أسعار النفط على الإنفاق الرأسمالي والصادرات التي تسببت بتوقف انتعاش الاقتصاد تقريباً في الربع الأول.



إنكلترا هو على الأرجح نحو رفع أسعار الفائدة. ولكن المستثمرين باعوا الجنيه الإسترليني عقب صدور البيانات البريطانية للتصنيع وللناتج المحلي الإجمالي التي جاءت أسوأ من المتوقع. وأنهى الجنيه الأسبوع عند مستوى 1.5139.

وبدأ الين الياباني الأسبوع عند مستوى 118.89 مقابل الدولار الأمريكي ثم ارتفع ليصل إلى 118.47، بعد أن امتنع بنك اليابان عن زيادة تحفيزه النقدي. وبدأ الين بعد ذلك بالتراجع، وانخفض مقابل الدولار ليصل إلى 120.28 بعد أن كرر محافظ البنك، هاروهيكو كورودا، بأنه لن يتردد في التحرك إذا ما تبين أنه من الصعب بلوغ النسبة المستهدفة للتضخم والبالغة 2%.

### تراجع ثقة المستهلك الأمريكي

تراجعت ثقة المستهلك الأمريكي بشكل مفاجئ هذا الشهر وسط تباطؤ في خلق الوظائف وقلق حيال المستقبل الاقتصادي في المدى القريب. وتراجع مؤشر ثقة المستهلك إلى أدنى مستوى له منذ أربعة أشهر من 101.4 بعد المراجعة في مارس إلى 95.2 في أبريل، مقابل توقعات الأسواق بأن المؤشر سيرتفع قليلاً إلى 102.6. وانخفضت بشدة توقعات المستهلك للنشاط الاقتصادي على مدى الأشهر الستة القادمة من 96.0 إلى 87.5. وخسرت ثقة المستهلك في أبريل كل ما كسبته في مارس وأكثر من ذلك.



# KIU signs contract of “Industrial Sector Manpower Development Program”

Under KFAS patronage, KIU signed a contract for the execution of the “Industrial Sector Manpower Development Program” in the industrial sector with Counselor Manal Al-Hasawi for 6 months starting last month of May.

Among the main objectives of the project are training the manpower at the industrial sector vocationally and professionally, preparing and polishing their professional and behavioral skills in addition to developing the relation between employees and employers besides rendering support services.

## KIU Holds “Supply Chain” Program

KIU is holding “Supply Chain” Program which means providing a requested service or product at the requested time, within the requested quantity and to the requested venue at the least economy-wise cost and highest possible quality standard through a proper and limited scientific management of the materials used in preparing such a product or service.

MANAGEMENT



# Future Makers Project Bracing for Fundamental Training Stage

KIU started the stage of fundamental training for 20 jobless people of fresh graduates wishing to work with the industrial sector within the "future-makers' project" executed by KIU in cooperation with the restructuring the state manpower program.

Trainees are holders of General Secondary (High School) Education Certificate, diploma and bachelors wishing to work with the industrial sector. The fundamental training stage will last till 15th June 2015.

It is understood that the 1st stage of the project was successfully accomplished. 4 sessions special for guidance and orientation of applicants were organized in the presence of representatives of the program in addition to 5 mini-sessions for individual groups.

Personal interviews were made with applicants for work in the industrial sector to measure the extent of seriousness and suitability of their skills for the available vacant jobs. Chosen was the best group of applicants fulfilling the conditions. Every applicant sat for individual orientation and guidance with the Project Counselor Latifa Al-Saleh specialized in Guidance and Orientation in addition to polarizing the requested targeted number. The actual enrolment stood at 20 participants.

The 2nd stage includes the following training programs:

Key of Success
Motivation
How to Prepare your CV
Presenting yourself
Business Writing
Introduction to Private Sector
Business Etiquette
Communication Skills
Problem Solving
How to Pass the Job Interview
Community Service
Time Management
Team Spirit – F. Philosophy
Dealing with Difficult People







representation of the Gulf industry in case of starting investigation against them (harmful practices) in addition to collaboration with other Gulf Labor Organization authorities in preservation of the GCC countries economic achievements, especially in the industrial field.

As for the bureau achievements in the follow-up issues, he made it clear that over 103 cases were observed against the GCC countries exports, 64 dumping cases, 30 import excesses, 9 support cases and, the bureau intervened in 25 cases, which led to halting levy of fees or protective measures regarding the exports of some GCC countries concerned.

Among the most important sectors have been petrochemical industries, construction industries (ceramics, iron) downstream industries (aluminum, blankets), Gulf industries and harmful practices in the international trade.

He underscored the hazard of the rise of harmful practices in the international trade against Gulf industries, which for domestic Gulf industry, he said was conducive to the collapse of national industries, monopoly of the GCC markets, engrossment of Gulf consumers, inability to preserve productive potentials, existing investments and frailty of export traffic when coming under protective measures.

As for the national economy, harmful practices help decline of taxation outcome, rise of unemployment rate, inability to attract new investments and monopolization of Gulf exporter markets.

On the other hand, Act. Gen. Manager (Public Authority of Industry) Mhmd. Fahad Al-Ajmi confirmed the actual presence of a dumping phenomenon invading not only the local market but also all Gulf markets, announcing "that is true and not illusion at all."

Al-Ajmi pointed out that dumping is simply decline of the actual value of goods when bringing them into the market, alluding that the recent meeting of the leaders of GCC countries stipulated the need to counter the phenomenon in the wake of a complaint by Bahrain for protecting her national products. He affirmed the necessity to amend some laws to address this phenomenon and wipe it out, explaining that the reason behind dumping the Kuwaiti market, is that it is an open market, with competitive products in addition to the turn out by consumers to buy foreign instead of national products at a time the latter (national product) enjoys all characteristics qualifying it for access to globalism.

He mentioned that the Public Authority of Industry would involve KIU in the committee special for the "national product campaign" aimed to keeping Kuwaitis aware of the importance to buy national products.

For his part, Manager of Southern Ports Customs at the Customs General Dept. Waleed Al-Sabeq affirmed full readiness of his department to take all policies that provide the necessary protection for the national products in addition to its readiness to cooperate with all relevant governmental authorities.





economy, rise of unemployment and decline of taxation outcome.

Among the reasons that resulted in the GCC countries' coming under harmful practices in their local markets were the adoption of market openness policy, rise of the purchasing power, decline of customs tariff and non-activation of the unified law (system).

As for challenges facing GCC countries, he explained that most importantly were the emergence of industrial blocs, production surpluses, great competitive features, frail coordination between industrialists and non-awareness of the importance of the mechanisms for fighting harmful practices in the international trade.

He also pointed out that the GCC countries



are exerting steady efforts to fight harmful practices, most significantly is the issuance of the unified Gulf law as alternative of the old protection system to provide protection for industry from those practices likely to harm, threaten or impair establishing industries in the GCC countries. Moreover, laws are the best mechanism under international trade organizing agreements. The law eyes the GCC countries markets as a sole market vis-à-vis non-GCC member countries since commercial practices among GCC countries companies would be addressed within the framework of competition law and protection of commercial secrets.

Talking on the efforts of the GCC countries in fighting harmful practices, Rehan explained that most significantly stood the establishment of the Technical Secretariat Bureau with the aim of defending the Gulf industry against the hazards of harmful practices in international trade and







Under KFAS patronage, KIU held a seminar titled "Dumping... True or Overstated?" attended by representatives from the Technical Secretariat Bureau for Fighting Harmful Practices (TSBFHP) headquartered in Saudi Arabia, the Public Authority of Industry, General Customs Dept. and the Ministry of Commerce and Industry.

On this occasion, KIU Board Member Khalid Al-Mudaf welcomed the attendance, stressing the importance of cohesion by government authorities towards the phenomenon of dumping to counter it and provide protective policies for the national products, which helps supporting and upgrading them.

On the other hand, Chief of Economic Sector Affairs, Gen. Manager at TSBFHP Rehan Mubarak Fayez said harmful practices were meant for the phenomenon of dumping known as exporting a commodity at a price less than it is at the country of origin or

country of export, adding that investigation is underway against exporter companies.

Rehan pointed out that financial contribution by the exporter country government results in benefit for the support recipient (producer/exporter) and causes harm to the importer country industry and, investigation is underway against the government and exporters of the support-donor country.

He explained that among the harmful practices motives in the international trade are the increase of sales, retention of the exporters share in the importer country market, opening new exporting markets and disposal of production surpluses, pointing out that among the impacts of harmful practices in international trade are the suppression of national industries, exclusion of competitors (exporters/importers), impacting the national





# KIU holds a seminar on the “Phenamenon of Dumping... True or Overstated?”





# شركة كيو دي بي القابضة

## QDB Holding Company



شركة سليمان القضيبي للإنتاج البلاستيك  
المسلح باللايف الزجاجية ذ.م.م

Sulaiman Al-Qudaibi Co.  
for GRP & Plastic Products

Microtunnelling Pipes, Epoxy GRP/FRP Pipes



شركة سليمان أحمد القضيبي للإنتاج اللدائن

Sulaiman Ahmed Al-Qudaibi Co.  
for Resin Production



الشركة الكويتية لصناعة الحصر  
والمنتجات البلاستيكية ذ.م.م

Kuwait Plastics & Mats  
Manufacturing Co. W.L.L.

Plastic Bags, PP-R & HDPE Pipes, PVC Pipes & Fittings,  
PP Woven Sacs, Soft PVC Hose, Plastic Mats



شركة المراتب الكويتية

Kuwait MATTRESS CO.

Office Furniture, School Furniture



الشركة العربية للرخام

Arabian Marble Co.

Marble & Granites



شركة تقنية المطابخ ومعدات المغاسل

The Technical Co.  
For Kitchens & Laundry EQP.

Stainless Steel Kitchens, Wooden Kitchens, Laundry Equipments



شركة صناعات الإسفنج الكويتية

Kuwait Sponge Industries Co.

Flexible Foam, Foam Mattress, Spring Mattress,  
Pillows, Diwaniya



شركة سليمان أحمد القضيبي للإنتاج البروفيلات  
من الحديد الأسود والهلجن

Sulaiman Ahmed Al-Qudaibi Co.  
for Profile of Black Steel & Galvanized Profiles

Circular Hollow Section Pipes, Square Hollow Section Pipes,  
Rectangular Hollow Section Pipes, Flat Sheets



# Your Preferred Packaging Partners

**K-PAK®**

**S-PAK®**

**U-PAK®**

SINCE 1986

الشركة الكويتية لصناعة مواد التغليف ش.م.ك مقفلة. (م)

KUWAIT PACKING MATERIALS MANUFACTURING. K.S.C. (C)

Block 8, Street 82, South of Subhan, State of Kuwait.

P.O. Box 26522 13126, Kuwait.

Tel: +965 2472 1124 | Fax: +965 2476 7060 - +965 2471 0860

E-mail: [kpak@kuwaitpack.com](mailto:kpak@kuwaitpack.com)

[www.kuwaitpack.com](http://www.kuwaitpack.com)





## ADULT PRODUCTS



## VELVET BABY DIABERS



## FEMININE PRODUCTS



## DARLINGS BABY PRODUCTS



الشركة الصناعية للمنتجات الطبية  
HYGIENE PRODUCTS INDUSTRIES CO.

سوق الجملة - شارع النمر - بجوار معرض سانيو  
Wholesale Market - Toumour St. - Beside SANYO Showroom

24826960 خدمة توصيل المنازل  
HOME DELIVERY





شركة أصباغ الكويت ش.م.ك  
KUWAIT PAINT COMPANY K.S.C



**Color your life**  
**with new paint ...**



مجموعة البابتين  
AL BABBAIN GROUP

P.O. Box: 42255 Shuwaikh Industrial, 70653 – Kuwait  
Tel.: 24832644 – 24832698 – 24832557





### Morocco Pavilion

Morocco pavilion at Milan Expo expresses the Moroccan architecture and Moroccan cuisine rich in various foods, which encourages Morocco to keep the sources of food and energy together.



### Thailand Pavilion

Thailand pavilion reflected creative and developed design depicting the belief of Thailand in the need to encourage farmers and take interest in alternative energy sources. Thailand is famous for her healthy fast foods sold on the streets in general.



### Spain Pavilion

The pavilion of Spain reflects her special concept in providing food for humanity and keeping energy sources. Spain concentrates on displaying her expertise in food production through the use of the highest techniques and technologies.



### USA Pavilion

The US pavilion was inspired by the American food. The US did not only affirm belief in the importance of providing food for the world, but the pavilion reflected aspects of culture, development, science, technology, infrastructures and all other sides of development and progress.





### Ghana Pavilion

On basis that Ghana is No.2 Cocoa exporter and provider of 20% of total cocoa quantities worldwide, the pavilion design was derived from cocoa farms formerly considered small family projects that turned into a huge financial revenue-producing commercial project that employs labor force. The pavilion narrates the history of cocoa discovery dating back to 14 and 15 centuries B.C in the Andes Mounts and Amazon ends in S. America.



### Greece Pavilion

The aim of Greece pavilion was not different from that of other pavilions. It was clear that the Greeks are interested in providing healthy food with Greek flavor. Greece believes that the world can provide delicious food rich in nutrients, which the Greek cuisine enjoys.



### Kazakhstan Pavilion

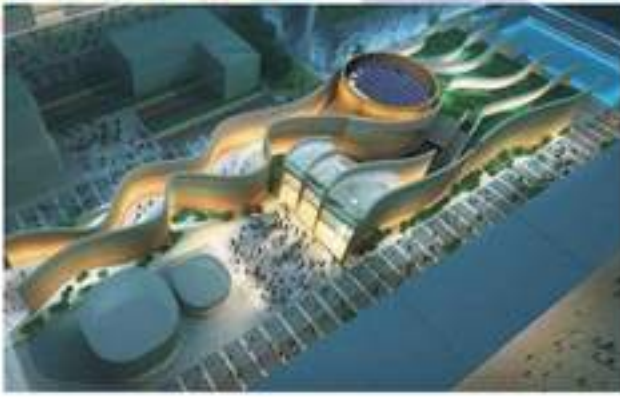
Besides its belief that food is merely a bliss shared with others, Kazakhstan pavilion included a mini-museum displaying science, art and the deep-rooted history enjoyed by Kazakhstan, which also displays through participating in the expo its balanced environment and agriculture.



### Egypt Pavilion

It was high time the Egyptians displayed before the world their knowledge how to provide food and renewable energy through true stories of success. The pavilion narrates the ancient history of Egypt, linking it to the present and reviewing some experiments undertaken by the ancient Pharaohs to keep food and even through mummification.





### UAE Pavilion

UAE announces her desire in changing the present world and moving into a bright future through which countries can realize self-sufficiency of food, and energy for the world. UAE believes that the most important challenges facing the world today are food, water and preservation of energy sources.



### Belgium Pavilion

Belgium pavilion embodies the environmental balance enjoyed by Belgium, the high technology, aspects of innovation and invention. Displayed were alternative ways for making food adopted by the Belgian Republic and the advanced technology used for keeping plant and animal species together in addition to displaying the aspects of cultural and civilizational life besides some foods particular to Belgium, e.g. Belgian chocolate.



### France Pavilion

The main concept for the French pavilion was "how can we feed all the people on earth today and tomorrow with providing food that keeps the health of human beings on the long run?" France believes that all of the same requires change of food production mode worldwide and thinks it is able to do so should the necessary infrastructure be provided in addition to extending a hand to the developing nations so that self-sufficiency of food is realized through proficiency and advanced technology.



### Angola Pavilion

Behind the design of her pavilion at the expo, Angola aims to display food that can change the mode of life for the next generation. Through Milan Expo 2015, Angola seeks to promote the idea of feeding the globe and providing energy for life to continue and, all that was inspired by the African culture. Not only that, but the pavilion also represented education in Angola and the woman's effective role in all aspects of life, development and innovation.



## Al-Senae- Milan:

At an invitation by Italcementi Int'l., Al-Senae visited Milan Int'l. Expo 2015 considered an unprecedented architectural masterpiece as the group had ornamented the expo by building the Italian pavilion with biodynamic cement it innovated for the 1st time at its developed "i Lab".

Milan Expo is an international event extending over 6 months. There met experts, artists, investors, researchers and chefs from all over the world to interact with those present there at the event under the slogan "Nutrire Il Planeta, Energia Per La Vita" ( the planet's nurture, energy for nature).

Italcementi Group "the parent company of Hilal Cement and three ready mix companies ( Mahaliya Ready Mix, Kuwait German Ready Mix and Gulf Ready Mix ).

The main objective behind holding the expo is to increase awareness, education, stimulate debate over the topics of food production, sustainability, health and energy.

Al-Senae also visited many pavilions, including Kuwait pavilion considered the bridge linking the present to the future. During the expo, Al-Senae signed the Italy-adopted program, special for finding new alternatives of food and keeping the current resources so that they stand sufficient for the years to come. Italcementi Group designed and executed Italy pavilion at Milan Expo of biodynamic cement it innovated at its high-tech Italcementi i.lab). Biodynamic cement features high specifications and special elasticity.

That innovation has added unequalled beautiful touch to the expo through that cement is capable of assuming various shapes, being of the most flexible construction materials, which gives absolute freedom in design and innovation.

On this occasion, Italcementi Group CEO Carlo Bseinti said "our group proved anew to the world that it is a key int'l. player in innovating and inventing new construction materials in service of many architects and engineers and, those innovated materials have been clearly shown at many expos in which the group participated in Paris, Shanghai and Milan... the Italian researches have won once again..." In fact, 15 Italian researchers working with the group made this kind of biodynamic cement.

Their invention took them 12,500 working hours.

Al-Senae also visited the group i lab headquarters at the Italian city of Bergamo to get familiarized with the way how to manufacture this kind of cement which needs less than 1 minute to extend and assume its requested shape.

## Kuwait Pavilion

Water, agriculture and energy are the most important 3 issues faced by Kuwait at present. Kuwait pavilion displayed these main issues in innovative and attractive ideas. Through a preview of the expo, it seems that Kuwait built the 1st desalination plant in 1953 and now has 7 similar plants operating to produce 1.85 billion liters per day. The treatment unit in Sulaibiya refines 600,000 cubic meters of drainage water per day.

As for agriculture, there are 3 date and potato producer areas, affirming Kuwait belief in education and nutritional culture. As for energy, Kuwait is seeking to develop some renewable energy sources, e.g. solar energy and wind.

As for the details of the pavilion design, Italo Rotta developed and designed the Kuwait pavilion built on an area of 2,790 m<sup>2</sup>. In every corner, the pavilion represents the Kuwaiti citizen, agriculture and natural resources. E.g. desert plants.

The pavilion included a huge glass solid displaying the building aspects in Kuwait, e.g. Kuwait Towers, Oil Refineries, Kuwait City buildings and other landmarks of pride. In the last corner, there is a rest space where coffee and dates are served in display of the authentic Gulf traditions of hospitality.

The pavilion is undoubtedly decorated with the portrait of HH the Amir Shaikh Sabah Al-Ahmad being chosen "Amir of humanity".





**At an invitation by Int'l. Italcementi for familiarizing the public with Biodynamic cement considered "one of its most recent innovations", Milan Expo 2015 unifies the globe on the 2 issues of food and energy**







**High Slant Precast Factory**

العنوان: الكويت - منطقة الشعبة الصناعية الغربية - قطعة 5

Address : Block no.5, Street Industrial- Mindabdulla, Kuwait - Kuwait PO Box 21491 ,Safat 13075 ,Kuwait

Tel: 23260639, 23260641, 23260825 Fax: 232 60827

Email: [info@hsprecast.com](mailto:info@hsprecast.com)

[www.highslant.com](http://www.highslant.com)



**Khalid Ali Al-Kharafi & Bros. Co.**  
Construction & Contracting (K.S.C.C.)



**شركة خالد علي الخرافي وإخوانه**  
للمقاولات الإنشائية (ش.م.ك.م.)



## ***Our Experties***

**Turnkey Projects**

**Civil Projects**

**Structural Steel Fabricators & Erectors**

**Pre Engineered Steel Buildings**

**Space Frame**

**Steel Storage Tanks**

**Metal Fire Doors**



ISO 9001

BUREAU VERITAS  
Certification



ISO 14001

BUREAU VERITAS  
Certification



OHSAS 18001

BUREAU VERITAS  
Certification



**Visit Us :**

*Shuwaikh Industrial Area,  
Block 30, Street 49, Kuwait.*

**Contact Us :**

*P.O. Box 2886, Safat 13029, Kuwait  
Tel. : 24845100 Fax : 24835501*

**Follow Us :**

*[www.KharafiSteel.com](http://www.KharafiSteel.com)  
[www.FB.com/KharafiSteel](http://www.FB.com/KharafiSteel)*



# توظيف العمالة الوطنية في الصناعة.. حلم ليس صعب المئال ولكن!





***The group has strong presence in Egypt; it has concrete factories in Kuwait and Saudi Arabia; planning to expand in the Saudi and UAE markets***

***Italcementi Group provided over 60 patents over more than 10 years through its "i.Lab"***

of other companies. New study-supported production processes were diversified and, besides the cement made of natural clay limestone the company started to produce artificial cement made of different mixes.

In the 40s of the 20th century, Carlo Bseinti, a renown personality in developing the company assumed the group management. A 2-tier strategy was implemented, the first of which was the endeavor to promote the technical and production aspect of cement industry and the second was the focus upon industrial diversification along with the acquirement of many companies.

During the centennial anniversary of the group marked in 1964, the group made the largest profits among the other Italian companies. The year 1964 was also a year for a new partnership with Nervi assigned by the Vatican for making a plan of a new hall for the Pope mass meetings.

### Global Acquirements

Late in the 1980s, Italcementi boosted its surge beyond the borders of Italy by the acquirement of industrial activities in the US and, in April 1992 under Jenbiaro Bseinti being CEO, the group acquired the French Simon Frances of which the size was over double the size of Italcementi.

The group directed its first steps towards Eastern Europe (Bulgaria). Then it expanded eastward where it acquired new companies in Kazakhstan and Thailand followed by India within the cement markets in the 3rd world countries.

Africa was not outside the group's development plans. Besides its activities in Morocco, it entered Egypt by retaining a leading financial position. Diversification policy in developing countries

conducted to increasing the contribution of the activities of these countries to over 50% of the production capacity of Italcementi Group.

In 2004, the group CEO post was assumed by Carlo Bseinti, who represents the 5th generation of Bseinti family whose name is associated with Italcementi Group.

### i Lab

Besides its production activity under Carlo Bseinti 's leadership, the group promoted its commitment to the field of research and new material sustainability. For this end and benefiting by its expertise, the group provided more than 60 patents over more than 10 years.

In 2012, the group opened I LAB, the high research and innovation center designed by the American Architect Richard Mere. Thanks to its environmental and technological sustainability solutions, the group attained Leed Plantinum certification.

The company's industrial network is made up of 12 grinding centers, 6 commercial stations and 417 concrete mixing units but, most importantly is that it groups under its umbrella employees with different cultures from 22 countries.





**We invest most funds of the group in developing our existing factories; volume of our annual investments is approximately €400 million**

**Small impacts resulting from political instability in the M. East, which will disappear completely on the long-run**

**Do you believe the Kuwaiti market will see remarkable development in the next 5 years?**

Yes, we are very optimistic regarding the Kuwaiti economy expected to see remarkable development in the upcoming period. There are lucrative opportunities for investment in Kuwait, especially that the Kuwaiti government is now trying to diversify the sources of its non-oil income in the wake of the sheer decline seen by oil prices.

#### **Italcementi History**

In one of Scanzo suburb an houses close to Bergamo city in 1864 the first experiments for this work kicked off till it expanded in 22 countries of 4 continents. We moved from grinding the first products at a wheat mill to 53 factories and about 20,000 employees worldwide.

Italcementi Group celebrated its 150th anniversary as the emergence of the group now including 46 factories in 22 countries of 4 continents dates back to the 2nd half of the 19th century in Scanzo suburb close to the Italian city of Bergamo where Bergamo Company for producing cement and hydrated lime was established. First tests for cement production were already carried out at a small furnace in a certain house by the use of clay limestone extracted from nearby hills. Those were the first steps of the company that turned thereafter into one of the leading companies worldwide in the manufacture of building materials based on the factories and companies it has in many world markets. It rather turned into a leading company in terms of product innovation and production processes within the framework of its growing trend towards sustainable development.

The materials that first entered the company furnaces in Scanzo took place in February 1864, ground at a windmill and produced hydrated



cement which had stunning characteristics at that time.

Production hit 7,000 tons of cement two years later only after which the company expanded its business in 1872 by acquiring its first competitor Palazzolo Company.

Early in the 20th century, the management of Bergamo Company for cement and hydrated lime industry devolved to Bseinti family, who merged their company into Bergamo Company, thus resulting in a company comprising 12 cement factories, over 1,500 employees and beyond 210,000 ton-production capacity. The company was headquartered in the city of Bergamo and is still there since then.

Throughout the history of Italcementi Group, energy stations developed largely since 2001 by establishing Italgin Company, now owning 14 water stations for power generation in Italy linked by a network of electric lines extending along 400 km and a station in Emilia Romana city besides another number of different wind farms outside Italy.

#### **World Wars Period**

After World War I, the company continued its gradual expansion through the acquirement



**The giant Italcementi Group is the 5th cement producing company worldwide, with 60 million tons production through 46 cement factories**

**Our focus ongoing upon advanced and developing markets, definitely in Africa, Middle East and Asia which are very promising markets**



**Would you talk to us about Italcementi Group?**

The giant Italcementi Group is the 5th cement producing company worldwide. The volume of its production is 60 million tons through 46 factories. It is one of the most important 10 Italian companies listed in the Italian stock exchange market.

Throughout over 150 years of giving and perseverance, the company made great success and now it is using its high technology and expertise as seen at Italia pavilion in Milan Expo 2015 described by those attending as an unprecedented architectural masterpiece.

Due to its precautionary plans, policies and its spread worldwide, the company succeeded in surpassing all obstacles and economic crises striking the EU countries from time to time through making financial revenues amounting to €4.1 billion in 2014.

**How about your present and future plans?**

As a matter of fact, we'll continue focusing upon work and investment in advanced and developing markets, definitely in Africa, the Middle East and Asia, which are very promising

at present as they are seeing remarkable development.

**What's the total value of the company's ventures worldwide?**

We invest most funds of the company in developing the work of our present factories. The volume of our annual investments is approximately €500 million, which depends upon the nature of ventures and the markets where investment is made.

**Alongside the violent political crises experienced by the Middle East markets at present, is your company still wishing to expand in those markets?**

It is true there are small impacts resulting from the political instability experienced by the Middle East area, but such incidents will completely disappear.

**In which Arab countries do you wish to pump more funds?**

The company has great presence in Egypt through establishing cement factories. We also have concrete factories in Kuwait and Saudi Arabia. However, we are planning to expand in the Saudi and UAE markets.

**How do you evaluate the performance of world economy now about 6 years following the outbreak of the world financial crisis?**

The world economy drive will undoubtedly change from what we saw in the previous 10 years. We won't see the development ratios previously seen in advanced countries, but they will be fair and stable.

We believe that there are true investment opportunities now in Egypt, the GCC countries and other African countries.





**MENA Regional  
Manager at  
Italcementi Bruno  
Carre' to "Al-Senaee":  
We expect  
Kuwaiti market  
to develop along  
with government  
desire to diversify  
sources of  
income**

Should you portray MENA Regional Manager of Italcementi Bruno Carre' when sitting with him and listening to his economic analyses, you couldn't help saying that he has "unique mentality and unlimited ambition". His company business was not impacted by the political troubles storming the Middle East countries because he simply placed for the company current and future plans protecting it from any unexpected political or social impacts. However, he still sees that there are many opportunities in Arab markets making them lucrative for investment.

On the occasion of opening Milan Expo 2015 and launching the new biodynamic cement product exceptionally and unprecedentedly at the Italian pavilion, Al-Senaee interviewed Bruno Carre', who expressed great optimism over the possibility that the Kuwaiti market would see remarkable development in the next 5 years, thanks to the Kuwaiti government's vision and keenness on diversifying the non-oil sources of income, especially after the sheer decline of oil prices.

Following are the details:



# GULF

PAPER MANUFACTURING CO. K.S.C



# الخليج

لصناعة الورق ش.م.ك مقفلة

## PRODUCTION LINES

### FIRST LINE PRODUCES :

- FLUTING PAPER
- BROWN TOP TEST LINER
- WHITE TOP TEST LINER
- CORE PAPER

### SECOND LINE PRODUCES :

- JUMBO ROLL HYGIENIC PAPER
- JUMBO ROLL KITCHEN PAPER
- JUMBO ROLL TOILET PAPER
- JUMBO ROLL PAPER NAPKIN



P.O.BOX : 7506 FAHAHEEL 64006 KUWAIT

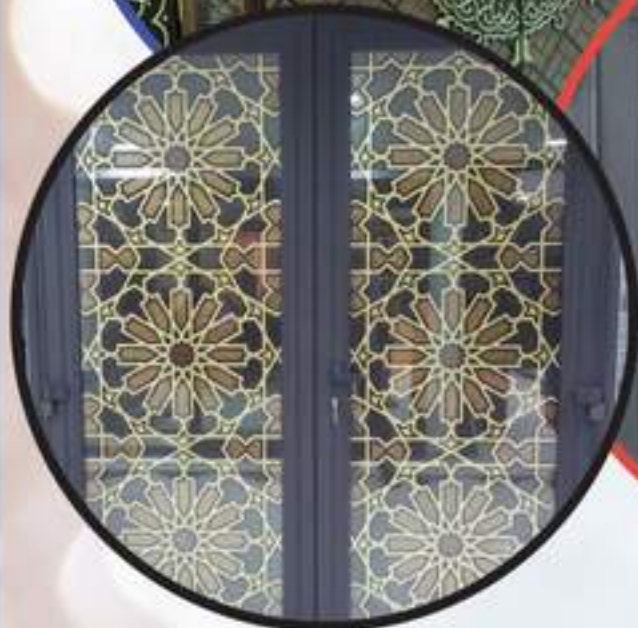
Tel. : +965 23262072 Direct : +965 23260393 Fax: +965 23263926

Email : sales@gulfpaper.com.kw - Web : www.gulfpaper.com





شركة الروابط الكويتية البريطانية  
British Link Kuwait Company



الري- شارع الغزالي ش ٢٢ - بجوار شركة بحرة التجارية أمام مسجد العثمان - تلفون : ٤٧٦٢٧٧٧٧ - فاكس : ٤٧٦٧٥٢٥

Kuwait - Al-Rai - Street 22 - Near Al-Bahrah Trading Co. - App. Al- Othman Mosque - Tel 4762777 - Fax: 4767525



## VIVA الكويت تحصل على أفضل برنامج لتغيير ثقافة خدمة العملاء

يسر شركة الاتصالات الكويتية، VIVA، أن تعلن فوزها بجائزة أفضل برنامج لتغيير ثقافة خدمة العملاء، خلال قمة الشرق الأوسط لإدارة تجارب العملاء، في قطاع الاتصالات، وتعتبر VIVA إنجازها هذا نابع من ثقة عملائها ودعمهم وتعاونهم المستمر معها وتعددهم بالاستمرار بتقديم أفضل خدمة نحو مزيد من النجاح.



[www.viva.com.kw](http://www.viva.com.kw)

**VIVA**



@vivatelecom



@vivatelecom



VIVA Kuwait



ومن المؤسف أن نجد عدد العمالة الوطنية لا يزيد عن 2% من إجمالي العمالة في القطاع الصناعي، وهذا رقم ضعيف جداً، بينما يتركز الجزء الأكبر من هذه النسبة في صناعة البتروكيماويات ومنتجات الفحم والمطاط والبلاستيك والصناعات المعدنية .

القطاع الصناعي جاذب للعمل، ولكن للأسف لم يأخذ فرصته الإعلامية الكافية للترويج عن القطاع وأهميته فضلاً عن عدم تسليط الضوء عليه.

هناك نمو لعدد العاملين في المصانع وهذا مؤشر جيد، لكن برأيي نحتاج إلى ثورة وفرزة لنشر الوعي الصناعي والثقافة الصناعية على مستوى الشباب الخريجين بدءاً من المرحلة الثانوية وحتى التعليم في الهيئة العامة للتعليم التطبيقي ومستوى الجامعات، وهذا دور أساسي يؤديه مشروع صناعات المستقبل جاهداً لنشر هذه الثقافة .

ولابد أن نعترف بأن البعض من أصحاب المصانع المحلية يدعمون ويساندون الشباب الكويتي للانخراط بالعمل الصناعي من خلال قيامهم بتسهيل الصعوبات وتوفير الإغراءات والحوافز المادية التي تشجعهم على العمل في هذا القطاع .

أما الجزء الآخر من صورة العمل في الصناعة، فهناك من يساوي بين تكلفة الكويتي والأجنبي، ومع احترامنا لجميع الجنسيات لكن لا نستطيع أن نساوي بين الموظف الكويتي وغير الكويتي؛ من حيث تكاليف الحياة ومستلزماتها.

ونعتقد أن هذا الموضوع يحتاج إلى فرزة وطنية من مالكي المصانع وأعضاء مجالس إدارتها لرفع سقف الرواتب الأساسية والمميزات؛ لكي تساوي نظيراتها في القطاع الخاص، نحن لا نريد أن نضع مكافأة دعم العمالة المقدمة من جهاز إعادة الهيكلة من ضمن حساب الراتب فهذين شيئين منفصلين، مكافأة الدولة تشجيعية لدعم الشباب للعمل بالقطاع الخاص وليس لأرباب العمل مساومة الكويتي عليها عند وضع سقف الراتب .

كما نأمل أن يقوم أرباب المصانع بإيجاد سلم وظيفي خاص لرواتب الكويتيين كما هو معمول به بالقطاع النقطي، وهذا ليس بغريب خصوصاً وأن بعض المصانع الكويتية قامت بتحقيق هذا الأمل وكانت سبباً لانضمام بعض من الخريجين لديهم انطلاقاً من إيمانهم بخلق جيل كويتي قادر على العمل في الصناعة وتحقيق رقي المنتج الوطني.

### لطفه الصالح

مستشار شركة نولج للاستشارات ومدرب معتمد

مشروع صناعات المستقبل (2) هو استكمال للمشروع الأول الذي أنجز في عام 2014 بمبادرة يقوم بها برنامج إعادة الهيكلة للقوى العاملة في الدولة واتحاد الصناعات الكويتية لتشجيع الشباب الكويتي للعمل بالقطاع الصناعي.

ومن هنا يبرز دور اتحاد الصناعات الكويتية عن طريق تسليط الضوء على القطاع الصناعي، وإيجاد الفرص الوظيفية للعمالة الوطنية . ولعل الهدف من هذا المشروع هو تشجيع الكويتيين للعمل بهذا القطاع وتطوير سواعد الشباب الكويتي لرفعة اسم دولة الكويت، وشأن الصناعة الكويتية.

وبناءً على ذلك، وقع اتحاد الصناعات الكويتية مع برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة في الدولة عقد تنفيذ مشروع صناعات المستقبل (2) والخاص بتأهيل وتدريب وتوظيف 20 باحثاً عن العمل في المجال الصناعي؛ مما يساهم في تعزيز العمالة الوطنية في الكويت.

بدايةً، يقوم المشروع بتقييم الفرص الوظيفية عن طريق زيارات ميدانية للمصانع وتدريبهم لمدة شهر تدريباً تأسيسياً، وبعدها يتم تعريفهم بالفرص الوظيفية المعروضة مسبقاً، وبعدها تأتي مرحلة التدريب التخصصي بعد استكمال شهر بالوظيفة بشكل يتناسب مع احتياجاتهم الوظيفية، ومن ثم متابعتهم وهم في وظائفهم وتقديم الإرشادات لهم .

وقد لمسنا التغيرات في حجم العمالة الوطنية بالمصانع بعد تنفيذ المشروع الأول، ولكن لم تكن على المستوى المأمول؛ فهناك 1105 مصانع في الكويت يقع على عاتقهم الإفصاح عن الفرص الوظيفية المتوافرة، كذلك نحن بحاجة إلى نشر الوعي الوطني لتشجيع الآباء لأبنائهم للاتحاق بهذا القطاع وليس فقط القطاع النقطي !

### جيل واعٍ

نرى أن الجيل الحالي جيل واعٍ بامتياز يدرك أهدافه جيداً ولديه فرصاً للابتكار أكثر من الخريجين قبل 10 سنوات، ولكن لم يحظوا بمثل هذا النوع من الفرص والمشاريع الوطنية التي تهتم بالشباب . واعتقد أن على الجيل الحالي توسيع دائرة النظر إلى كل تلك الفرص، وليس التركيز على الفرص التي تقدم مزايا مالية فقط، وإلها الفرص التي تستثمر في قدراته وتوفر له السلم الوظيفي المطلوب .

أما بالنسبة للقطاع الصناعي ودوره في توفير الفرص الوظيفية للجيل الحالي والقادم من الشباب الكويتي، فعليه توفير التدريب والخبرة المميزة التي لا يلقاها في مكان آخر. نعم إنه جيل قادر على تحمل المسؤولية، مسؤوليات العمل في القطاع الصناعي متى أعطينا له الفرصة الصحيحة والتوجيه والإرشاد المناسبين.



# “فورفست” تضع بصورتها في عالم الصناعة رغم أنف الصعوبات

استطاعت شركة فورفست أن تضفي لمسة خاصة على سوق الصناعات في الكويت وذلك بسبب اتباعها لأعلى مستويات الجودة في التصنيع .

شركة فورفست والتي يديرها المدير العام أحمد رمال تحرص على مواكبة أحدث التطورات في مجال المكائن، وذلك من خلال الزيارة الدائمة للمعارض العالمية، وتواصلها وتعاملها مع الدول الرائدة في العالم في مجال التكنولوجيا، ومن أهمها اليابان وألمانيا وكندا وبلجيكا.

وانطلاقاً من إيمانها بضرورة الحفاظ على البيئة، تستخدم الشركة في كل أعمالها المكائن والمواد الصديقة للبيئة وذلك للمساهمة في الحفاظ على البيئة والصحة العامة.

كما تعتبر الشركة شريكاً أساسياً لاتحاد الصناعات الكويتية من خلال رعاية معرض الصناعات الكويتية الأول والثاني، إضافة إلى تنفيذها عدداً من مطبوعات الاتحاد .

وفيما يلي التفاصيل :



تحرص الشركة على مواكبة أحدث التطورات في مجال المكنائن وذلك من خلال التعامل مع الدول الرائدة في مجال التكنولوجيا ومن أهمها اليابان وألمانيا وكندا وبلجيكا

الشركة تحرص على اختيار أجود وأحدث المواد من المنتجات الوطنية المتوفرة في السوق المحلي مساهمة منها في تشجيع المنتج الوطني



- تصميم وتنفيذ جميع الأعمال الخاصة باستندات وواجهات عرض المواد الغذائية والاستهلاكية في الجمعيات التعاونية والأسواق المركزية.

- تصميم وتنفيذ جميع أنواع الديكور الداخلي وكل ما يتطلبه من أعمال المقاولات اللازمة.

#### دعم المنتج الوطني:

إيماناً منها بأهمية وضرورة دعم المنتج الوطني، تحرص الشركة على اختيار أجود وأحدث المواد من المنتجات الوطنية المتوفرة في السوق المحلي، مساهمة منها في تشجيع المنتج الوطني ودعم

ويمكن إيجاز مجالات عمل شركة فورفست بالتالي:

- تصميم وتصنيع المنضات «الاستاندات» الخشبية والمعدنية في المجمعات التجارية والمعارض.

- تصميم وتنفيذ جميع أنواع المعارض، بما في ذلك الأثاث، والإضاءة، والشبكات. تصميم وتنفيذ جميع أنواع ومقاسات اللوحات الإعلانية المضيئة واللوحات الإرشادية الداخلية والخارجية.

- تصميم وتنفيذ وتركيب كافة أنواع الاستيكرات على واجهات الأبراج وعلى السيارات التجارية وواجهات المحلات.



فورفست تسعى لأن تكون الشركة الرائدة في الشرق الأوسط وذلك من خلال تأمين أحدث التقنيات وأفضل المواد لتنفيذ أعمال شركائنا بالعمل

احتياجات عملائنا حسب ما يناسب طبيعة عملهم.

### الحفاظ على البيئة:

انطلاقاً من إيمانها بضرورة الحفاظ على البيئة، تستخدم الشركة في كل أعمالها المكائن والمواد الصديقة للبيئة وذلك للمساهمة في الحفاظ على البيئة والصحة العامة.

### الخطط الحالية:

تعمل الشركة على تطوير وتحسين إنتاجها بما يساهم في النهوض بالمنتج الوطني ويلبي حاجات السوق الكويتي والأسواق الخليجية والعربية؛ حيث قامت الشركة بتنفيذ العديد من المشاريع والأعمال في دول مجلس التعاون الخليجي ولبنان.

### الخطط المستقبلية:

تسعى الشركة لأن تكون الشركة الرائدة في الشرق الأوسط وذلك من خلال تأمين أحدث التقنيات وأفضل المواد لتنفيذ أعمال شركائنا بالعمل (عملاننا) ، وتلبية كافة احتياجاتهم واحتياجات السوق الكويتي والخليجي والعربي.

ختاماً تود الشركة تأكيد حرصها الدائم على تقديم أفضل الخدمات من خلال تقديم أجود نوعيات الإنتاج لعملائها، وذلك بحرصها الدائم على المتابعة المستمرة من الإدارة العليا لجميع الأقسام وعمليات الإنتاج وتوظيف أكفأ الأيدي العاملة والاستمرار بتوفير فرص تدريبها لمواكبة أحدث التقنيات.



السوق المحلي.

### مواكبة الحداثة والتطور:

تحرص الشركة على مواكبة أحدث التطورات في مجال المكائن، وذلك من خلال الزيارة الدائمة للمعارض العالمية، وبتواصلها وتعاملها مع الدول الرائدة في العالم في مجال التكنولوجيا، ومن أهمها اليابان وألمانيا وكندا وبلجيكا، وذلك من أجل استيراد أحدث مكائن CNC والليزر، ومكائن الطباعة الداخلية والخارجية، ومكائن الـ "Flat Bed" التي تطبع مباشرة على الزجاج والخشب والمعادن المختلفة وعلى منتجات الاكريليك والجلد، والأقراص المدمجة (CD)، وتتميز بالطباعة باللون الأبيض وعمل (Spot UV) وقد استوردت الشركة مؤخراً ماكينة طباعة حديثة، التي تعتبر الوحيدة من نوعها في المنطقة، وهي تعمل بتقنية الـ LED في الطباعة.

والجدير بالذكر أن الشركة تتميز بأنها تعمل على مدار 24 ساعة طوال أيام الاسبوع، وذلك لتقديم الخدمات اللازمة لتلبية كافة





# Introducing Premium Flavoured Milk Mocha & Cocoa...

**NEW**



Natural Choice



1802066  
abcjuice.com

...with a variety range of Flavoured Milk Peach, Mango, Melon, Vanilla, Rose & Raspberry



# مباتي دبي بالخرسانة الخضراء بدءاً من أبريل





انتاج الإسمنت البورتلاندي يصاحبه انبعاث ما يقارب 1.1 طن تقريباً من غاز ثاني أكسيد الكربون وانبعاث 164 كيلو جراماً من الغبار

الخرسانة الخضراء ستصبح شرطاً لمنح تراخيص البناء لشركات المقاولات والمكاتب الاستشارية كما سيتم التدقيق على الخرسانة المستخدمة في البناء

لزيادة ظاهرة الانحسار الحراري، وزيادة نسبة الإصابة بالأمراض التنفسية والصدفية مثل الحساسية، والربو، وسرطان الرئة، والفشل الكلوي، والتجحر الرئوي وكثير من الأمراض الأخرى الخطيرة والتي تؤدي للوفاة.

وقد أثبتت دراسة بيئية عالمية أن مصانع الإسمنت هي ثاني أسباب الوفاة بسرطان الرئة بعد التدخين، طبقاً لأبحاث ودراسات جمعية NRMCA الأمريكية، ومؤسسة Eco-Smart الكندية، أن مصانع الإسمنت تنتج وحدها 50% من انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون في جميع تخصصات المصانع، ومن هنا أكد عبد الله رفيع مساعد مدير عام قطاع الهندسة والتخطيط أن البلدية حرصت على الاطلاع على أحدث الممارسات العالمية في استخدام بدائل عن الإسمنت البورتلاندي، حيث اتجهت كثير من الدول المتقدمة في استخدامها منذ عدة سنوات، لأهميتها الكبيرة في الحفاظ على البيئة، والحد من انبعاث ثاني أكسيد الكربون الضار بالصحة والبيئة، بالإضافة لتوصيات العديد من الهيئات والمراكز العلمية البحثية لاستخدام مواد إسمنتية صديقة للبيئة، حيث يمكن استخدام الإسمنت الأخضر في جميع العناصر الإنشائية وأعمال البلاستر، والطابوق، والإنترلوك، والطرق، وأنابيب الصرف .

كما أضاف عبد الله رفيع أن المواد الإسمنتية الخضراء تتفوق في خصائصها عن الإسمنت البورتلاندي بأنها تزيد من عمر الخرسانة



في قرار يعد سبقاً تنفرد به الإمارات قررت بلدية دبي إلزام شركات المقاولات والبناء استخدام المواد الإسمنتية الصديقة للبيئة فيما يعرف بالخرسانة الخضراء في تشييد المباني، وذلك بدءاً من أبريل 2015 من خلال مبادرة تسعى لتحويل مباني إمارة دبي إلى مباني خضراء صديقة للبيئة في المستقبل، والتي تتوافر فيها شروط الاستدامة بنسبة 100%، ومن المنتظر أن تصبح الخرسانة الخضراء شرطاً لمنح تراخيص البناء لشركات المقاولات والمكاتب الاستشارية، كما سيتم التدقيق على الخرسانة المستخدمة في البناء، وتوقيع غرامة على المخالفين.

عن مكونات الخرسانة الخضراء ذكر المهندس حسين ناصر لوتاه مدير عام بلدية دبي خلال المؤتمر الصحفي الذي عقد مؤخراً، أنه من المعروف أن الخرسانة هي العنصر الهام في البناء، وأن الإسمنت هو مكونها الأساسي، والذي تسبب صناعته تلوثاً بيئياً كبيراً نتيجة لانبعاث ثاني أكسيد الكربون، ومواد أخرى سامة تضر بالصحة وتسبب الكثير من الأمراض الصدرية، وانطلاقاً من السياسة الجديدة لإدارة المباني تم إجراء دراسة دقيقة عن الأضرار الناجمة عن الإسمنت وكيفية معالجتها باستخدام الإسمنت الصديق للبيئة في صناعة الخرسانة المستدامة .

وقد أكدت الدراسة أن إنتاج الإسمنت البورتلاندي يصاحبه انبعاث ما يقارب من 1.1 طن تقريباً من غاز ثاني أكسيد الكربون وغازات أخرى ضارة، بالإضافة لانبعاث 164 كيلو جراماً من الغبار المسبب





المواد الإسمنتية الخضراء تتفوق في خصائصها عن الإسمنت البورتلاندي بأنها تزيد من عمر الخرسانة بعشرين سنة تقريباً و تقلل من ثاني أكسيد الكربون بنسبة 80%

### المانيا الخضراء

ومن جانب آخر، طور باحث ألماني نوعاً جديداً من الخرسانة أطلق عليها «الخرسانة الخضراء» والخرسانة الجديدة تعتمد بالأساس على نوع جديد من الإسمنت يتميز بالعديد من المميزات في مقدمتها البيئية على الإسمنت التقليدي الذي عرفته البشرية، وتعتمد عليه منذ عدة عقود طويلة. والإسمنت الجديد يصنع في إحدى المنشآت الصناعية الرائدة التابعة لمعهد «كي أي تي» الألماني للتقنية في مدينة كارلسروه، ولا ينتج في فرن درجة حرارته 1450 درجة مثل الإسمنت التقليدي بل في إطار طريقة جديدة لا تزيد درجة الحرارة فيها عن 200 درجة. كما أن هذا الإسمنت الجديد الذي سماه صاحبه «سيلتمنت» يصنع أيضاً بكميات جير أقل «ويؤدي انخفاض درجة حرارة الأفران وعدم استخدام الجير في إنتاجه إلى خفض انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون المسبب لظاهرة الاحتباس الحراري بنحو 50%» حسبما أوضح مخترع هذه الطريقة، الألماني بيتر شتيمرمان. ومنذ أن طور شتيمرمان هذه الطريقة بمساعدة ثلاثة زملاء بعد أبحاث تمهيدية على مدى 15 عاماً أصبحت الشركات ورجال الأعمال يتوافدون عليه من كل حذب وصوب.



بعشرين سنة تقريباً، كما تقلل من انبعاث ثاني أكسيد الكربون بنسبة 80%، بالإضافة إلى أن الخرسانة الخضراء الصديقة للبيئة تقلل نسبة تشقق الخرسانة خلال عملية الهدرجة في ساعات الصب الأولى، كما تقلل من تسرب الرطوبة والمياه في الخرسانة، وتخفض احتمالية تعرض الحديد المسلح للصدأ، كما تحسن من درجة العزل الحراري، ومقاومة الحريق، وتحافظ على قوة تحمل الخرسانة للضغط بنفس فاعلية الإسمنت البورتلاندي .

وفيما يخص بلدية دبي ذكر مدير إدارة الدراسات في البلدية أحمد سعيد البدواوي أنه سيتم التدقيق على الخرسانة المستخدمة في البناء قبل البدء في المشروع، والتي ستصبح شرطاً لمنح ترخيص البناء لشركات المقاولات والمكاتب الاستشارية، وأنه في حالة عدم استخدامها ستوقع غرامة مالية على المخالفين، كما أوضح خالد محمد صالح مدير إدارة المباني في البلدية أن تطبيق الخرسانة الخضراء تهدف للحفاظ على البيئة والصحة العامة، لذا فقد وضعت البلدية جدولاً زمنياً لتوضيح النسب المتوية لتلك المواد طبقاً لكودات عالمية ثابتة، وحسب مواصفات الخرسانة المطلوبة، وبما يتوافق مع بيئة ومناخ دبي والتي ستساهم في دعم مسيرة البناء المستدام والأخضر .

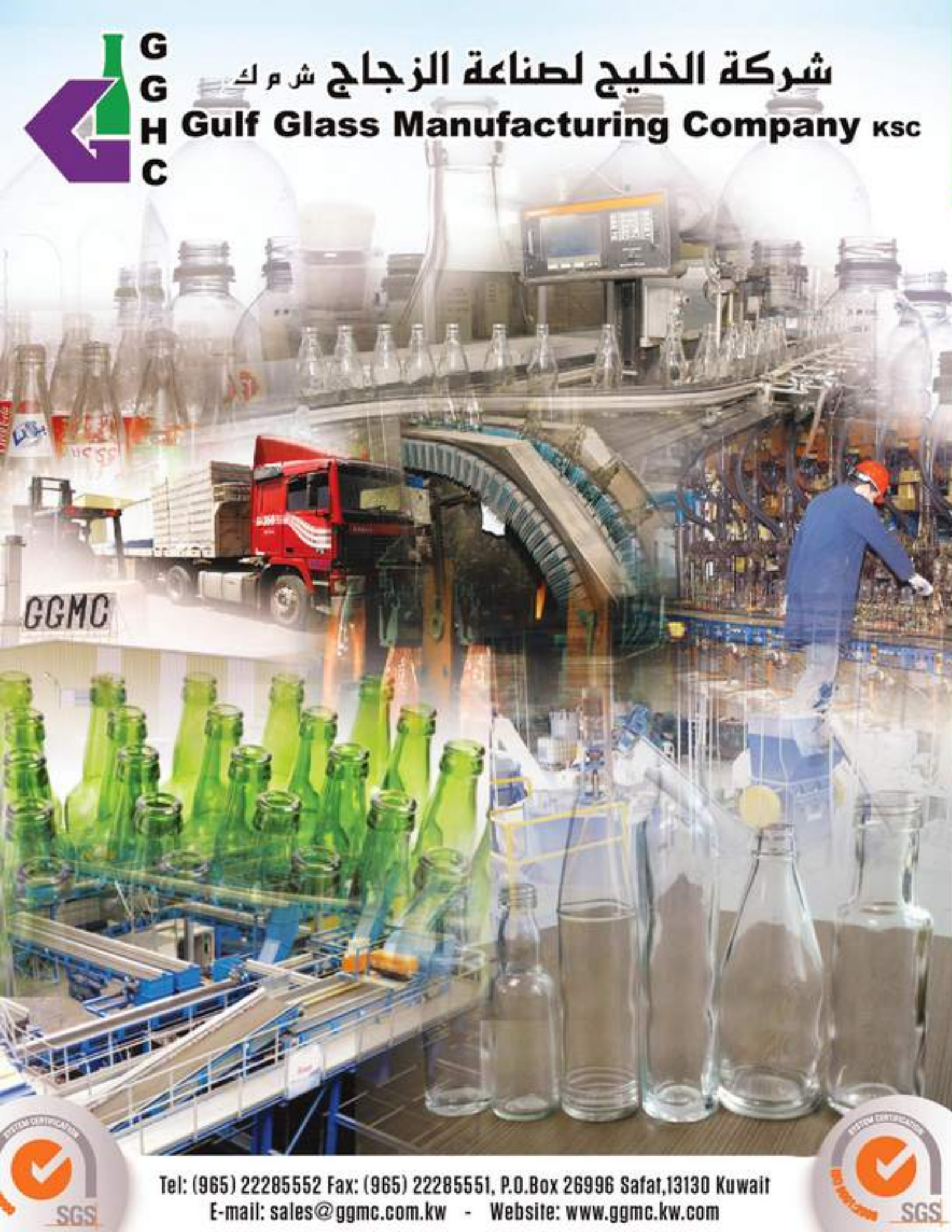






GGGC

# شركة الخليج لصناعة الزجاج شركة ك.و.ع Gulf Glass Manufacturing Company KSC



GGMC



Tel: (965) 22285552 Fax: (965) 22285551, P.O.Box 26996 Safat,13130 Kuwait  
E-mail: sales@ggmc.com.kw - Website: www.ggmc.kw.com





بدعوة من ايتالشيمنتى العالمية للاطلاع الجمهور على الأسمنت  
الحيوي الذي يعد من أحدث ابتكاراتها  
أكسبو ميلان - 2015 يوحّد كوكب الأرض  
حول قضيّتي الغذاء والطاقة





## جناح الكويت

الماء و الزراعة والطاقة .. أهم ثلاث قضايا تواجهها دولة الكويت في الوقت الراهن؛ حيث أظهر الجناح تلك القضايا الرئيسية بأفكار مبتكرة وجذابة. ومن خلال عرض مرئي، يظهر أن دولة الكويت قامت ببناء أول محطة لتحلية المياه عام 1953 وتمتلك اليوم 7 محطات تحلية تعمل على إنتاج 1.85 مليار لتر من المياه يومياً. كما تعمل وحدة المعالجة في الصليبية على تنقية 600 ألف متر مكعب من مياه الصرف بشكل يومي.

أما بالنسبة للزراعة، فتظهر الكويت أن هناك 3 مناطق رئيسية تنتج التمر والبوظا مؤكدة على إيمانها بالتعليم والثقافة الغذائية، أما بالنسبة للطاقة فإنها تعمل على تطوير بعض مصادر الطاقة المتجددة مثل الطاقة الشمسية والرياح.

أما عن تفاصيل تصميم الجناح، قام إيتالو روتا بتطوير وتصميم جناح الكويت، وتم بناؤه على مساحة 2.790 متراً مربعاً، حيث يمثل الجناح في كل زاوية من زواياه المواطن الكويتي والزراعة و المصادر الطبيعية مثل نباتات الصحراء .

وقد تضمن الجناح مجسماً زجاجياً ضخماً يظهر نواحي الحياة العمرانية في الكويت، مثل أبراج الكويت، ومصافي البترول، ومباني مدينة الكويت، ومعالم أخرى تفتخر بها. وفي الزاوية الأخيرة من الجناح توجد استراحة تقدم فيها القهوة العربية والتمر لإظهار العادات والتقاليد الخليجية.

وبالطبع تزين الجناح بصور حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد واختياره أميراً للإنسانية.

## الصناعي - ميلان :

بدعوة كريمة من مجموعة ايتالشيمنتي العالمية ، زارت "الصناعي" معرض اكسبو ميلان العالمي - 2015 الذي اعتبر تحفةً حضارية وفنية ومعمارية لم يسبق لها مثيل، حيث كحلت المجموعة المعرض بتشييد الجناح الإيطالي من الأسمنت الحيوي ( biodynamic cement ) الذي ابتكرته لأول مرة في مختبراتها المتطورة « i lab » .

إكسبو ميلان هو حدث عالمي يمتد على مدى 6 أشهر يجتمع فيه الخبراء، والفنانون والمستثمرون، والباحثون والطهاة من كل أصقاع الأرض؛ ليتفاعلوا مع الأفراد المتواجدين في الحدث تحت شعار «غذاء الكوكب، طاقة للحياة».

تعتبر مجموعة ايتالشيمنتي المساهم الرئيسي في شركة أسمنت السويس في مصر و أسمنت الهلال في الكويت وشركاتها التابعة وهي المحلية والكويتية الألمانية والخليج للخرسانة الجاهزة.

ولعل الهدف الأساسي من إقامة هذا المعرض هو زيادة الوعي، والتعليم وتحفيز النقاش حول مواضيع إنتاج الغذاء، والاستدامة، والصحة، والطاقة. كما قامت «الصناعي» بزيارة عدة أجنحة في المعرض من بينها جناح الكويت الذي اعتبر بمثابة الجسر الواصل بين الحاضر والمستقبل. وخلال المعرض، وقعت على البرنامج الذي تتبناه إيطاليا، الخاص بإيجاد بدائل جديدة للغذاء والمحافظة على المصادر الحالية لكي تكفي البشرية للأعوام القادمة. قامت مجموعة إيتالشيمنتي بتصميم وتنفيذ جناح إيطاليا في معرض ميلان اكسبو 2015- من الإسمنت الحيوي (biodynamic cement) الذي ابتكرته في مختبراتها عالية التقنية (italcementi lab) حيث يمتاز بمواصفات عالية ولدونة ممتازة .

وقد أضاف ذلك الابتكار لمسة جمالية لا مثيل لها في المعرض من خلال قدرة ذلك الأسمنت أن يتشكل بأشكال مختلفة كونه من المواد الإنشائية الأكثر مرونة؛ مما يعطي الحرية المطلقة في التصميم والابتكار.

وبهذه المناسبة، يقول الرئيس التنفيذي للمجموعة كارلو بستني: "إن ايتالشيمنتي تثبت مجدداً للعالم أنها لاعب رئيسي وعالمي في ابتكار واختراع مواد إنشائية جديدة تخدم الكثير من المعمارين والمهندسين، وكانت تلك المواد المبتكرة جلية في الكثير من المعارض التي شاركت بها المجموعة من باريس وشنغهاي إلى ميلان .. لقد فازت البحوث الإيطالية مرة أخرى .. " .

في الواقع، لقد قام 15 باحثاً إيطالياً ممن يعملون في المجموعة، بابتكار هذا النوع من الأسمنت الحيوي وقد استغرق اختراعهم 12.500 ساعة عمل . و زارت "الصناعي" مقر مختبرات المجموعة ( ilab ) في مدينة برجامو الإيطالية للاطلاع على كيفية تصنيع هذا النوع من الأسمنت الذي يستغرق أقل من دقيقة لكي يتمدد ويصبح بالشكل المطلوب .



المدعون من الكويت ومسؤولون من ايتالشيمنتي أمام جناح الكويت

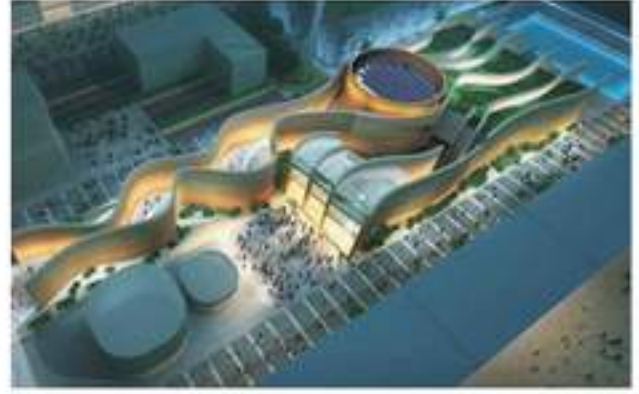


وقد زارت "الصناعي" بعض اللجنة الخاصة بالدول التي تستثمر فيها المجموعة وهي:



### جناح فرنسا

كان المفهوم الرئيسي لجناح فرنسا هو: "كيف نستطيع أن نطعم جميع الناس على سطح الكرة الأرضية اليوم وغداً مع توفير غذاء يحافظ على صحة البشرية على المدى البعيد؟" وتعتقد فرنسا أن ذلك كله يتطلب تغيير نمط إنتاج الغذاء في العالم.



### جناح الإمارات

تعلن دولة الإمارات العربية المتحدة عن رغبتها في تغيير حاضر العالم والنهوض بمستقبل زاهر تستطيع من خلاله الدول أن تحقق الاكتفاء الذاتي من الغذاء وتوفير الطاقة اللازمة للعالم. وتعتقد أن من أهم التحديات التي تواجه العالم اليوم هي الغذاء والمياه والمحافظة على مصادر الطاقة.



### جناح أنغولا

تهدف أنغولا من وراء تصميم جناحها في المعرض إلى إبراز الطعام الذي يمكن أن يغير نمط الحياة بالنسبة للجيل القادم. ومن خلال معرض (اكسيو ميلان 2015) تعمل أنغولا على الترويج لفكرة إطعام الكرة الأرضية وتوفير الطاقة لاستمرار الحياة، وذلك كله تم استيحاءه من الثقافة الأفريقية.



### جناح بلجيكا

يجسد جناح بلجيكا التوازن البيئي الذي تتمتع به والتكنولوجيا العالية ونواحي الابتكار والاختراع. وقد تم عرض طرق بديلة لتصنيع الطعام تبناها جمهورية بلجيكا والتكنولوجيا المستخدمة في الحفاظ على الفصائل النباتية والحيوانية معاً.





### جناح كازاخستان

علاوة على اعتقادها بأن الطعام ليس إلا نعمة نتقاسمها مع الآخرين، شمل جناح كازاخستان في المعرض على متحف لإظهار العلم والفن والتاريخ العريق التي تتمتع به كازاخستان، كما تظهر كازاخستان من خلال مشاركتها في المعرض البيئة المتوازنة لديها والزراعة .



### جناح غانا

باعتبار جمهورية غانا ثاني أكبر دولة مصدرة للكافوا وتوفرها 20% من إجمالي كميات الكافوا في العالم، استمد تصميم الجناح من مزارع الكافوا. كما يحكي الجناح تاريخ اكتشاف الكافوا، الذي يعود إلى العام 1400 و 1500 سنة قبل الميلاد في جبال الانديز وأطراف الأمازون في أمريكا الجنوبية.



### جناح مصر

يحكي الجناح المصري التاريخ القديم لمصر وربطه بالحاضر واستعراض بعض التجارب التي قام بها الفراغة للحفاظ على الأطعمة وحتى طرق التحنيط.



### جناح اليونان

لم يختلف الهدف من جناح اليونان عن باقي الأجنحة؛ حيث بدأ واضحاً اهتمام اليونانيين بتوفير الغذاء الصحي بالنكهة اليونانية، وتعتقد أن العالم يستطيع أن يوفر غذاءً لذيذاً وغنياً بالمكونات الغذائية، وذلك ما يتمتع به المطبخ اليوناني .





### جناح تايلاند

عكس جناح تايلاند تصميماً مبدعاً وامتطوراً يرسم إيمان تايلاند بضرورة تشجيع المزارعين والاهتمام بمصادر الطاقة البديلة. كما تشتهر تايلاند بالمأكولات التايلاندية الخفيفة التي تباع بالشوارع والتي تحافظ على الصحة بشكل عام.



### جناح المغرب

يعبر جناح المغرب في معرض اكسيو ميلان عن الفن المغربي في العمران، وكذلك المطبخ المغربي الغني بالمأكولات المختلفة. وتشجع المغرب على الحفاظ على مصادر الطاقة والغذاء معاً.



### جناح أمريكا

تم استيعاء تصميم جناح أمريكا في المعرض من الطعام الأمريكي. ولم تؤكد أمريكا إيمانها بأهمية توفير الغذاء للعالم فحسب، وإنما عكس المعرض نواحي الثقافة والتطور والعلم والتكنولوجيا والمناخ العملي والبنى التحتية وجميع جوانب التطور والرقى الأخرى.



### جناح إسبانيا

يعكس جناح إسبانيا مفهومها الخاص في توفير الغذاء للبشرية، والحفاظ على مصادر الطاقة. وتركز إسبانيا على إظهار خبرتها في إنتاج الطعام عن طريق استخدام أعلى التقنيات والتكنولوجيا الخاصة بذلك.