



السوق العراقي يفتح ذراعيه للمصانع المحلية



« معرض اتحاد الصناعات الكويتية الرابع يهر
الحاضرين بتنظيمه الانيق وفكرة افتتاحه المميزة
« سين يونغ تاي : نقدم الدعم للكويت عن طريق حل
مختلف القضايا البيئية
« الصناعة تحقق أداءً إيجابياً وتساهم في تنويع
مصادر الدخل

شركة الصناعات الهندسية الثقيلة وبناء السفن ش.م.ك (عامّة)

HEAVY ENGINEERING INDUSTRIES & SHIPBUILDING CO. K.S.C (Public)



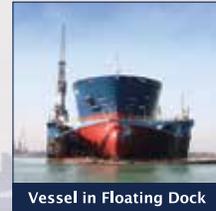
HEISCO

SHIPYARD

- Ship Repair
- Ship Building
- Offshore Support Services
- Technical Manpower Supply
- Spare Parts Agency
- Professional Diving Services
- Vessels Maintenance Programs



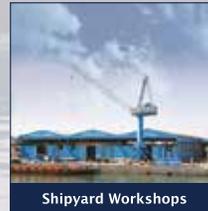
Underwater Ship Services



Vessel in Floating Dock

OIL & GAS CONSTRUCTION

- EPC - Storage Tanks & Pipelines
- Plant Constructions
- Civil Works
- Electrical & Instrumentation Works
- Quality Control & Testing Services



Shipyards Workshops



Aerial Overview of Shipyard

INDUSTRIAL MAINTENANCE

- Operations & Maintenance Services
- Rehabilitation Services
- Production Facilities Maintenance
- Heat Exchanger Maintenance
- Tank & Valve Maintenance
- Chemical Cleaning Services
- Scaffolding Services



Storage Tanks



Pipelines

FABRICATION

- Pressure Vessels, Storage Tanks, Reactors
- Oil & Gas Separators, Scrubbers, Desalters, Heaters,
- Columns, Towers,
- Shell & Tube Heat Exchangers, Launchers/ Receivers
- Structural Fabrication, Piping Fabrication



Fabrication Services



Quality Control and Testing Services

TRADING

- Boiler & Turbine Spares
- SMLS Pipes - Line Pipes and Flow Pipes
- Valves (Ball, Gate, Globe, Check)
- RTP Pipes and Fittings
- Pipe Fittings
- Steel Abrasives (Steel Grits and Shots)
- Blasting and Painting Equipment
- Welding Equipment
- Coating & NDT Instruments
- Wellhead Christmas Tree and complete range of Drilling & Wellhead Equipment
- Gas Detection Instruments

Subsidiaries : Gulf Dredging and General Contracting Company K.S.C (Closed)
Kuwait International Company for Environmental Service and Industrial Inspection W.L.L

ASME "U", "U2", "S", "PP", NB "R", API "12J", "12D", "12F"



www.heisco.com

Tel : + 965 24624000
Fax : + 965 24830291

P.O.Box : 21998, Safat 13080
Gate No. 7, Shuwaikh Port, Kuwait.

Commercial Reg. No : 20735
Email : heisco@heisco.com

نرسم قواعد مستقبل الكويت



كوايت ستيل KUWAIT STEEL حديد الكويت

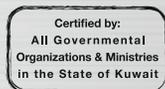
الشركة المتحدة لصناعة الحديد (ش.م.ك.م.)

United Steel Industrial Co. (K.S.C.C.)

Tel.: +965 2320 0000 - Fax: +965 2326 1283

E-mail: commercial@kwtsteel.com

Website: www.kwtsteel.com



ISO 9001:2015

ISO 14001:2015

OHSAS 18001:2007

ISO 6935-2

أماكن انتشارنا



القطاع الصناعي

◀ جميع المصانع المحلية الأعضاء



جمعيات النفع العام

- ◀ جمعية المهندسين
- ◀ جمعية المحامين
- ◀ بيت لوزان
- ◀ جمعية الهلال الأحمر
- ◀ جمعية الخريجين
- ◀ جمعية الصحفيين
- ◀ اتحاد الشركات الاستثمارية
- ◀ اتحاد العقارين في الكويت
- ◀ اتحاد المصارف
- ◀ جمعية العلاقات العامة
- ◀ الجمعية الاقتصادية الكويتية



العيادات الصحية والمستشفيات

- ◀ وايت دنتال
- ◀ مستوصف العائلة كلينيك
- ◀ للتخصصات الطبية
- ◀ مستشفى السلام
- ◀ مستشفى دار الشفاء
- ◀ عيادة أسنان
- ◀ مستشفى هادي
- ◀ مستشفى المواساة
- ◀ مستشفى الأمومة
- ◀ بوشهري كلينك



الجهات الحكومية

- ◀ مجلس الأمة
- ◀ المجلس البلدي
- ◀ وزارة الصحة
- ◀ وزارة الأشغال العامة
- ◀ وزارة الإعلام
- ◀ وزارة الداخلية
- ◀ وزارة التربية
- ◀ وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل
- ◀ وزارة التجارة والصناعة
- ◀ وزارة الخارجية
- ◀ وزارة الكهرباء والماء
- ◀ وزارة التعليم العالي
- ◀ الهيئة العامة للصناعة
- ◀ الهيئة العامة للبيئة
- ◀ الهيئة العامة للشباب
- ◀ الهيئة العامة للرياضة
- ◀ الهيئة العامة للاستثمار
- ◀ هيئة أسواق المال
- ◀ الهيئة العامة للقوى العاملة
- ◀ الإدارة العامة للإطفاء
- ◀ الإدارة العامة للجمارك
- ◀ بلدية الكويت
- ◀ مؤسسة الكويت للتقدم العلمي ومراكزها التابعة
- ◀ المؤسسة العامة للرعاية السكنية
- ◀ المجلس الأعلى للتخطيط والتنمية
- ◀ معهد الكويت للأبحاث العلمية
- ◀ غرفة تجارة وصناعة الكويت
- ◀ ديوان المحاسبة
- ◀ لجنة المناقصات المركزية
- ◀ سوق الكويت للأوراق المالية



السفارات

- ◀ دول مجلس التعاون الخليجي
- ◀ لبنان
- ◀ سوريا
- ◀ مصر
- ◀ فلسطين
- ◀ الأردن
- ◀ تركيا
- ◀ ايران
- ◀ جنوب افريقيا
- ◀ ماليزيا
- ◀ اليابان
- ◀ كوريا
- ◀ الصين
- ◀ تونس
- ◀ المغرب
- ◀ الجزائر
- ◀ كندا
- ◀ استراليا
- ◀ فرنسا
- ◀ روسيا
- ◀ ألمانيا
- ◀ بريطانيا
- ◀ أسبانيا
- ◀ إيطاليا



البنوك المحلية

- ◀ بنك الكويت الوطني
- ◀ بنك الخليج
- ◀ بنك برقان
- ◀ بنك بوبيان
- ◀ البنك التجاري
- ◀ بنك الكويت الدولي
- ◀ بنك الكويت الصناعي
- ◀ بيت التمويل الكويتي
- ◀ بنك وربة
- ◀ البنك الاهلي الكويتي



الجمعيات التعاونية

- ◀ جمعية العديلية
- ◀ جمعية قرطبة
- ◀ جمعية كيفان
- ◀ جمعية الروضة وحوي
- ◀ جمعية الشويخ والشامية
- ◀ جمعية الضاحية والمنصورة
- ◀ جمعية اليرموك
- ◀ جمعية خيطان
- ◀ جمعية شرق
- ◀ جمعية مشرف
- ◀ جمعية الخالدية
- ◀ جمعية السرة
- ◀ جمعية الفيحاء
- ◀ جمعية الزهراء
- ◀ جمعية القادسية

مجلس الإدارة

حسين علي الخرافي
الرئيس

أحمد سليمان القضيبي
نائب الرئيس

عبدالله خالد المطوع
أمين الصندوق

خالد مهلهل المضيف
أمين السر

أنور جواد بوخمسين
براك عبدالمحسن الصباح
خالد العبد الغني
محمود فؤاد الغانم
ناصر بدر الشهران
أعضاء مجلس الإدارة

هدى البقشي
المدير العام

هديل جعفر
مدير التحرير



مجلة شهرية تصدر عن

اتحاد الصناعات الكويتية

العنوان

مبنى غرفة تجارة وصناعة الكويت

ص.ب 27517 الصفاة 13136

دولة الكويت

هاتف 4 / 22403561 . فاكس 22403568

www.kiu-kw.org

جميع المقالات والأبحاث المنشورة لا تمثل
بالضرورة رأي اتحاد الصناعات الكويتية

تصميم وتنفيذ tariqalrefaie@gmail.com



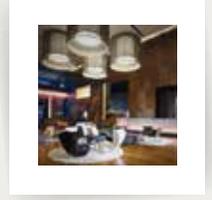
الجامعات

- < الكلية الاسترالية ACK
- < جامعة الخليج GUST
- < جامعة الكويت (جميع الكليات)
- < الجامعة الامريكية في الكويت AUK
- < جامعة الشرق الأوسط الأمريكية AUM
- < الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب



المقاهي

- < مجمع اولمبيا
- < مجمع 360
- < مجمع الأفيينوز
- < مجمع الفنار
- < مجمع The Cube
- < برج كيبكو
- < مارينا مول
- < مجمع البستان
- < The Gate Mall
- < مجمع الصالحية
- < مجمع التجارية



الفنادق

- < فندق الجميرا
- < فندق السفير
- < فندق هوليدان - السالمية
- < فندق هوليدان - الفرانبة



شركات الاتصالات

- < زين
- < اوربدو
- < فيفا



القطاع النفطي

- < مؤسسة البترول الوطنية وشركاتها التابعة



النوادي الصحية

- < نادي فلक्स
- < نادي بلاتينوم الصحي
- < سيركت بلس

حوار العدد



سين يونغ تاي :
نقدم الدعم للكويت عن طريق
حل مختلف القضايا البيئية

I2

قضية
السوق العراقي يفتح ذراعيه
للمصانع المحلية

08



توقعات اقتصادية

مستقبل الشركات العائلية
في المنطقة العربية
ودورها في تعزيز النمو
الاقتصادي

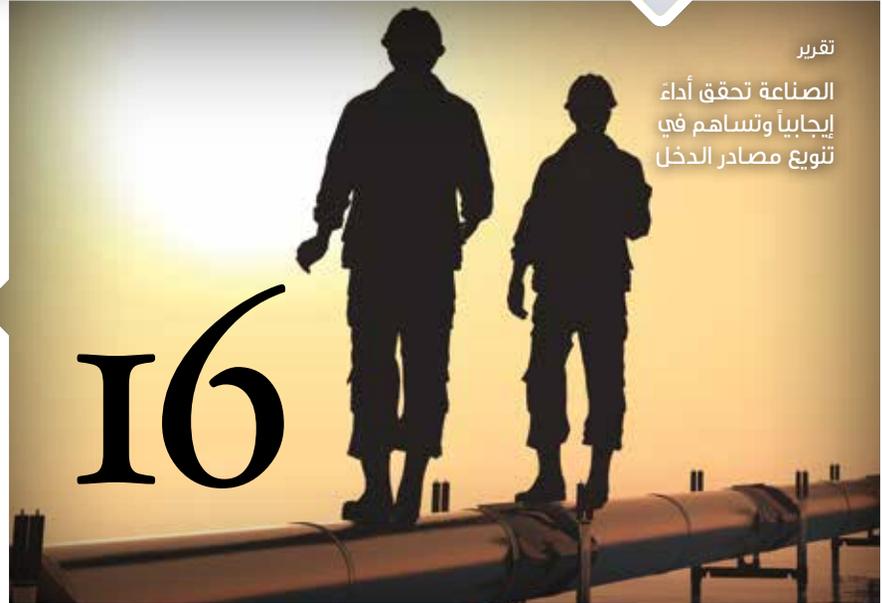
20



تقرير

الصناعة تحقق أداءً
إيجابياً وتساهم في
تنويع مصادر الدخل

I6



مقال

دعوة لأصحاب العمل... شجعوا
العاملين على الاعتماد المهني!



32

زيارة إلى مصنع

عدنان الخرافي:
سأشجع أبناءتي على الصناعة..
فهي المستقبل

26

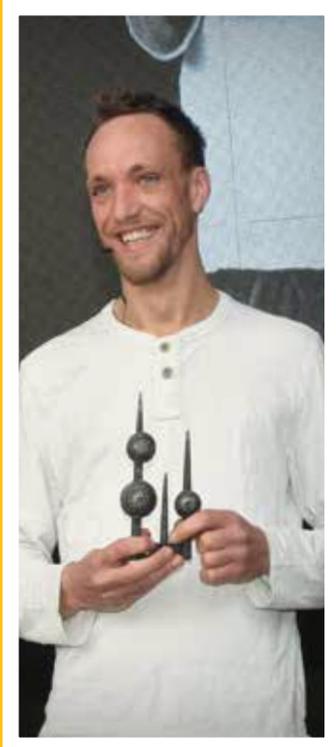


Union News..

Why "Bridges" ?



"Goldfinch" Sculpture



66



مبادرات شبابية
«تشطيباتي» موقع معماري
أسسه شباب كويتيين
لجمع مواد البناء تحت سقفه

36



أخبار الاتحاد
معرض اتحاد الصناعات الكويتية الرابع يهر
الحاضرين بتنظيمه الانيق وفكرة افتتاحه
المميزة

48



أخبار الاتحاد
البقشي : باب التسجيل في
مصنع المبادرين (3) مفتوح
ولغاية 7 يناير 2018

62

السوق العراقي يفتح ذراعيه للمصانع المحلية



تعول الكثير من المصانع والشركات الكويتية على تصريحات وزير التجارة والصناعة، وزير الدولة لشؤون الشباب خالد الروضان الأخيرة التي تدور في مجملها حول أهمية فتح آفاق التبادل التجاري بين دولة الكويت وجمهورية العراق الشقيقة، لا سيما بعد الشرح المفصل الذي قدمه الروضان للتصور الحكومي حول الخطوات المزمع اتخاذها لتنشيط التبادل التجاري، من خلال الربط بين دول مجاورة، مثل العراق وإيران مع منطقة دول مجلس التعاون، عبر المعبر الكويتي لنقل البضائع والسلع والصناعات من وإلى هذه الدول.

وتشدد الروضان على ضرورة مساهمة مجلس الأمة في تعزيز وتسهيل التبادل التجاري بين الكويت والدول المحيطة بها، وضرورة مواكبة المعبر الحدودي الكويتي لتطوير الخدمات الحدودية واللوجستية في ظل وجود معابر حدودية في دول أخرى شهدت خطوات لتفعيل التعاملات التجارية في المنطقة.

“



”

سامية عمارنة : مصنع
العدسائي كان من أوائل
المصانع الكويتية التي
أصدرت منتجاتها إلى
السوق العراقي

أركان العرادة : فتح
أسواق جديدة للصناعة
الكويتية ينتج عنه
انتعاش القطاع الصناعي

“

وحول أهمية مثل هذا الامر يقول رئيس مجلس إدارة مصنع يوركان للسجاد أركان العرادة أن التبادل التجاري المدروس من شأنه أن ينعكس إيجاباً على اقتصاد الدول، إذ غالباً ما يتم تبادل المنتجات بين الدول بأسعار أقل من أسعار السوق وبكميات محددة تتوافق مع السوق المحلي، بالإضافة الى حماية الصناعة في كلا البلدين من المنافسة العشوائية.

ويضيف ان فتح اسواق جديدة للصناعة الكويتية ينتج عنه انتعاش وتطوير قطاع الصناعة الكويتية مما ينعكس إيجاباً على الاقتصاد والنتاج المحلي.

وأشار العرادة إلى أن السوق العراقي يشكل منطقة جغرافية كبيرة وتحداد سكاني كبير، لذا فإن الطلب على السلع والمنتجات كافة يزداد يوماً في العراق، ولعل ما يميز الكويت عن غيرها من دول المنطقة هو وجود حدود شمالية مشتركة مما يسهل عملية النقل بأسعار منخفضة، بالإضافة الى الاعفاء الجمركي بين البلدين على الغالبية المنتجات الكويتية مما يفسح المجال للمنتج الكويتي ان يكون منافساً في السوق العراقي.

وأوضح أنه لو حصلت المصانع والشركات الكويتية على نسبة 15% لتلبية احتياجات السوق العراقي، فإنها ستكون بذلك قد ضاعفت إنتاجيتها وبالتالي ازدهار القطاع الصناعي ورفع معدل التصدير الى

الخارج، مضيفاً أنه إن حدث تبادل تجاري بالفعل بين الكويت والعراق فسوف يضيفي النشاط المثمر والتميز على حاله الاقتصادي لكل من البلدين معا فإن انتعاش الاقتصاد لأي دولة لا يمكن ان يكون على الصعيد المحلي بل يحتاج الى فتح أفاق جديدة وتوسع تجاري مع الدول المجاورة لأعضائه كما يجب لكن العرادة تطرق إلى عدد من اهم المعوقات التي قال انها يمكن ان تقف في وجه الصناعة الكويتية في حال فتح أبواب التبادل التجاري مع العراق، فذكر من بينها على سبيل المثال لا الحصر:

- 1- عدم وجود بنك مشترك يسهل ويضمن التعاملات البنكية بين الطرفين
- 2- توسيع وتطوير المصانع الكويتية بالسرعة المطلوبة من جهة التراخيص والقروض الصناعية.
- 3- تسهيل دخول الشاحنات العراقية لتحميل البضائع من الكويت

ولم يغفل العرادة كذلك جانب الامن والامان بدولة العراق، متسائلاً كيف يمكن للشركات الخاصة الكويتية او المصانع ضمان حقوق ملكيتهم او تجارتهم هناك، مضيفاً أن ذلك هو الهاجس الذي يجول بعقل كل صاحب تجارة، اما ان كان هناك ما يضمن هذه الحقوق من قبل الحكومة الكويتية

لهذا التبادل التجاري لأصحاب المصانع والشركات بهذه الحالة، فسيشجع ذلك العمل والتبادل التجاري والذي سوف يعود بالفائدة الممتازة على الصناعات الكويتية.

<< اتفاقيات التجارة

من جانبها تقول نائب المدير العام بمصنع الألباب البلاستيكية ولوازمها (مؤسسة يوسف خالد العدسائي) سامية أحمد عمارنة ان مصنع العدسائي كان من أوائل المصانع الكويتية التي انطلقت لتصدير منتجاتها إلى السوق العراقي بعد التحرير، لكنها ما لبثت وعادت إلى تقليص عملها في ذلك السوق في السنوات الاخيرة بسبب غياب الامن أولاً، وبسبب التكلفة العالية التي يتكبدها وكيلها في العراق ثانياً.

وأضافت أنه وبعد إنتشار عصابات "داعش" في عدد من مدن العراق اضطر مصنع العدسائي إلى إيقاف تصدير منتجاته إلى بعض مناطق العراق، ثم بدأت تدريجياً بتقليص التصدير إلى باقي المناطق بعد أن اشتكى الوكيل العراقي من ارتفاع تكلفة التصدير والتي وصلت نسبتها إلى 65% على الصادرات موزعة على النحو التالي (15% للجمارك، 5% ضريبة، و 45% حماية للمنتج)، الامر الذي يخالف إتفاقيات التجارة العالمية والتجارة البينية بين الدول العربية. وألمحت عمارنة إلى أن إجمالي ما

قلصته شركة العدسائي من التصدير وصل إلى 90%، إذ لم تعد تصدر سوى 10% من الكميات السابقة إلى مدينة البصرة القريبة من الكويت.

وشددت عمارنة على التقارب الحالي بين الكويت والعراق والمتمثل في الزيارات الودية التي قام بها مسؤولي البلدين مؤخراً والتي كان آخرها زيارة الرئيس العراقي إلى الكويت، فضلاً عن تصريحات وزير التجارة والصناعة الكويتي خالد الروضان، مشيرة إلى أن التقارب الحالي يبعث على الامل في نفوس الشركات والمصانع الكويتية التي باتت تعول كثيراً على إفتتاح السوق العراقي أمام المنتجات الكويتية التي ستجد متنفساً كبيراً لها في مثل هذا السوق الممتد على أفق واسع. وأعربت عمارنة عن أملها في توقيع المزيد من اتفاقيات التعاون الثنائي بين الكويت والعراق، وأن يعود الاستقرار الأمني والاقتصادي إلى السوق العراقي، ليعود العراق إلى سابق عهده بما يعود بالفائدة على كلا البلدين.

واختتمت عمارنة تقول أن مصنع العدسائي يطمح بالتوسع في عدد من أسواق المنطقة العربية التي يأتي على رأسها السوق العراقي، خاصة وأنه يعمل حالياً في السوق الأردني وبعض أسواق الخليج العربي المجاورة.

وثيقة تأمين أخطاء ممارسة المهنة الطبية

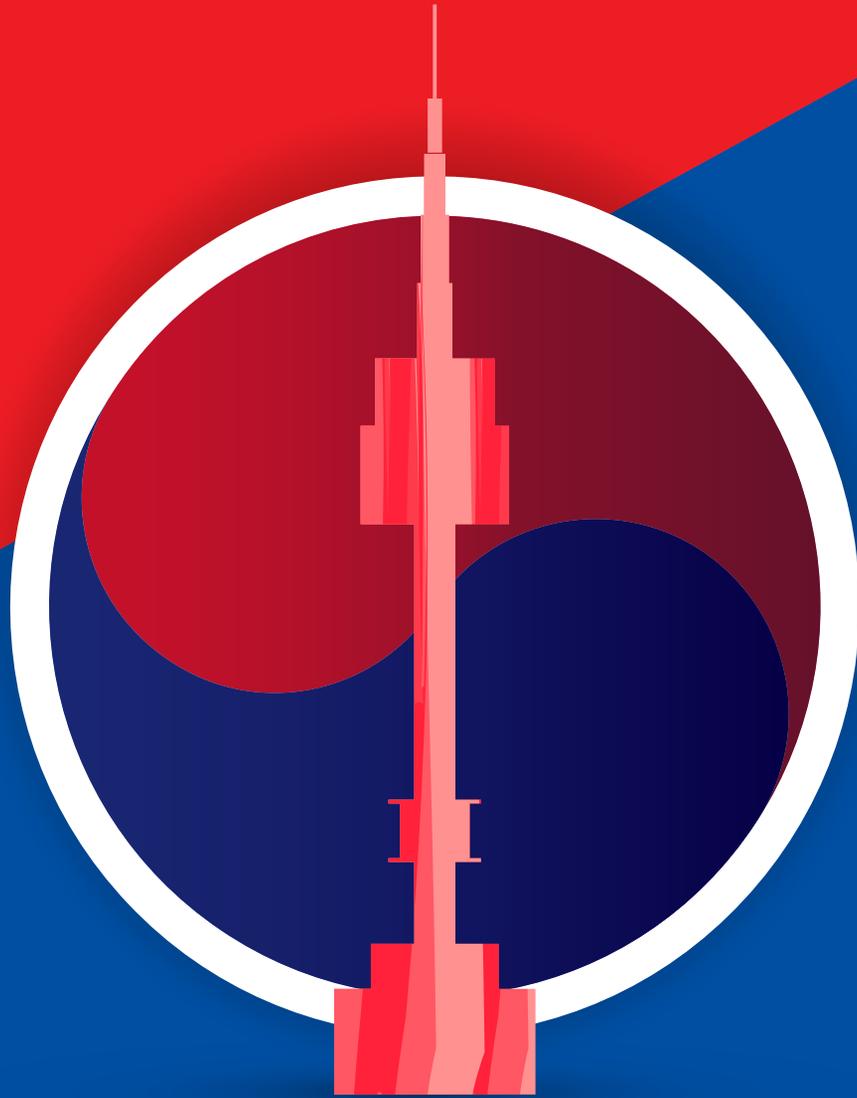
تحمي هذه الوثيقة مقدمي الرعاية الصحية من أطباء وممرضين وصيادلة من الأعباء المالية التي قد تفرض عليهم قانونياً بسبب الممارسات الطبية الخاطئة غير المقصودة، وتشمل أي إصابة جسدية أو عقلية لأي مريض يرتكبها المؤمن له في سياق عمله بفعل الخطأ أو السهو أو الإهمال غير المتعمد ويكون على صلة بالمهنة الطبية التي يمارسها، فتغطي الوثيقة قيمة التعويضات التي تحكم بها المحاكم نتيجة الأخطاء الطبية على حسب حدود المسؤولية المتفق عليها.

تطبق الشروط والأحكام

1 80 81 81 | www.warba.insure | [f warba](https://www.facebook.com/warba) | [w warbakw](https://www.instagram.com/warbakw) | [w warbakw](https://www.youtube.com/warbakw)

WARBA INSURANCE
وربقة للتأمين





نائب رئيس اتحاد الصناعة البيئية في كوريا سين يونغ تاي لـ «الصناعي» :

نقدم الدعم للكويت عن طريق حل مختلف القضايا البيئية



هناك اتفاقية بين الشركات الصغيرة والمتوسطة تتيح لها التواجد والتوسع في الأسواق الخارجية. ولقد أنشأنا نظام قاعدة معلومات خاص بتكنولوجيا المنتجات (DB) البيئية بحيث يصبح بمقدور الشركات الصغيرة والمتوسطة تعزيز منتجاتها والتكنولوجيا الخاصة بها. وأسهمنا أيضاً في تنشيط سوق التعامل بين الشركات (B2B). مما يختصر الوقت بالنسبة للشركات الكبرى في إيجاد جهات بيع مناسبة.

وعلاوة على ذلك، ومن خلال لجان الاتحاد الفرعية المختلفة الخاصة بإمدادات المياه والمجاري، وجودة المناخ والهواء، والنفايات، والاستشارة، فإننا نبذل قصارى جهدنا لتعزيز الفائدة وتطوير الصناعة البيئية عن طريق تقديم الاقتراحات إلى الحكومة لتمكين اللجان الأربع المختلفة من تبادل التكنولوجيا والآراء بشكل احترافي فيما بينها.

ونقوم حالياً بتنشغيل برنامج يسمى "تصدير المنتجات الخضراء (الصدقية للبيئة) 100" لتقديم الدعم الإداري والمالي للشركات الأعضاء لدينا والشركات الأخرى التي تعنى بالبيئة، لتتمكن من التفاعل بسرعة وكفاءة مع مختلف أشكال الطلبات في السوق العالمي دون الوقوع في أخطاء، ويختار هذا البرنامج بعض الشركات البيئية المميزة التي تحصل على فرص المشاركة في المعارض الخارجية والترتيبات مع المشتريين العالميين وتقديم المنتجات الجديدة والتعلم على دخول الأسواق العالمية بغية توسيع صادراتها.

<< هل تتكرومون بإلقاء الضوء على اتحاد الصناعة البيئية في كوريا؟

هو عبارة عن هيئة قانونية قائمة على أساس المادة 11 من قانون "دعم التكنولوجيا والصناعة البيئية". ويتكون أعضاء الاتحاد من شركات استشارة بيئية، وشركات تقدم تسهيلات في إدارة النفايات، ومقاولين بيئيين متخصصين في تخطيط وبناء مرافق لمنع التلوث والضجيج والارتجاج وتلوث المياه. ويتكون الاتحاد، على وجه الخصوص، من شركات كبرى وصغيرة تعمل جميعها جنباً إلى جنب لمنع التلوث البيئي.

<< هل لكم أن تحدثونا عن أهداف الاتحاد؟

يهدف الاتحاد إلى تطوير الشركات التي تعنى بالبيئة باستخدام التكنولوجيا البيئية وعن طريق مرافق منع التلوث البيئي، ولا يقتصر ذلك على تطوير وتحسين الظروف البيئية محلياً، بل على مستوى العالم. ويحذونا الأمل لتوفير بيئة نظيفة تتراح إليها الأجيال القادمة.

<< نود معرفة المزيد عن تكنولوجيا برامج الاتحاد؟

يقول نائب رئيس اتحاد الصناعة البيئية في كوريا سين يونغ تاي أن الاتحاد يقوم حالياً بتنشغيل برنامج يسمى "تصدير المنتجات الخضراء (الصدقية للبيئة) 100" لتقديم الدعم الإداري والمالي للشركات الأعضاء والشركات الأخرى التي تعنى بالبيئة، لتتمكن من التفاعل بسرعة وكفاءة مع مختلف أشكال الطلبات في السوق العالمي دون الوقوع في أخطاء.

ويشير تاي خلال زيارته لمعرض اتحاد الصناعات الكويتية، أن هذا البرنامج يختار بعض الشركات البيئية المميزة التي تحصل على فرص المشاركة في المعارض الخارجية والترتيبات مع المشتريين العالميين وتقديم المنتجات الجديدة والتعلم على دخول الأسواق العالمية بغية توسيع صادراتها. ومن بين الشركات التي تم اختيارها لهذا البرنامج، شركة ذات اهتمام ومشاركة فعالة في مشروع ترميم واستعادة التربة الملوثة بالكويت.

ويؤكد على أن اتحاد الصناعة البيئية يقوم بتقديم الدعم للكويت عن طريق حل مختلف القضايا البيئية التي تتعرض لها بهدف الوصول إلى بيئة نظيفة وجميلة.

ويضيف " في المستقبل القريب، سيواصل اتحادنا مساعيه في المساعدة وإقامة جسر للشركات الكورية العاملة في مجال البيئة من أجل دخولها إلى الكويت، ولكي يتحقق هذا، علينا التعرف على القضايا البيئية الهامة في الكويت، ونعتقد أن مواصلة علاقتنا في التعاون مع اتحاد الصناعات الكويتية ومواصلة إرسال الوفود هي من أفضل الطرق لتفهم المشاكل في الكويت، ونحن نخطط من أجل تحقيق ذلك".

MADE IN KOREA

من المعروف أن الكويت هي إحدى الدول الغنية بالنفط، ولقد بنت نموها الاقتصادي استناداً إلى ذلك، ويمتاز هذا البلد باقتصاد مستقر وقوي إلى جانب تنفيذ مشاريع كبرى، حتى إن فترات انخفاض أسعار النفط.

لقد علمنا أن الحكومة الكويتية وضعت خطة تنمية على المدى المتوسط والبعيد، بناءً على رؤية الدولة في التركيز على تقوية القطاع الخاص وتبني سياسة توسيع القطاع غير النفطي كالاستثمارات الأجنبية المباشرة (FDI) وتعزيز المشاريع الصغيرة والمتوسطة (SMES).

وعلى وجه الخصوص، فإن تشجيع وتعزيز الصناعة والخدمات الصناعية من خلال سياسات اقتصادية متنوعة سيسهم بالتأكيد في تقوية الأسس الاقتصادية بالكويت، ويكون عاملاً حاسماً في حركة النمو الاقتصادية الصاعدة فيها.

وتشتمل المشاريع التكتيكية التي تتضمنها خطة التطوير الوطنية الخمسية (2015-2019) على إنشاء مصفاة نفط، وتطوير مناطق الشمال، وتنشيط الاستثمارات الخاصة، وإيجاد سكة حديد، ومترو أفق، وبناء مدن جديدة، وعلى أساس هذه المشاريع، ستكون الكويت مركزاً مالياً مميزاً وموقعاً رائعاً في الشرق الأوسط وأساساً هائلاً لقفزة نوعية في النمو الاقتصادي تقوم بها الكويت مرة ثانية.

<< ما راكم بمعرضنا الصناعي الرابع؟

كان المعرض فرصة ثمينة قيّمة لتلاقي الشركات الصناعية الشهيرة المختلفة في مكان واحد، وفي أعقاب بعض المحادثات مع ممثلي الشركات، شعرنا أن الصناعات الكويتية تمضي بخطى ديناميكية إلى الأمام، وعرفنا أن شعب الكويت لديه اهتمام كبير في حماية بيئته.

وتتطلع بشغف إلى المعارض المستقبلية، على أمل أن يكون هذا المكان نقطة للتبادل بين مختلف الصناعات لمزيد من التطور، ونأمل أن تتمكن الصناعة البيئية الكورية من المساهمة في الحفاظ على نظافة البيئة بالكويت.

الخاصة، ويمكن تطبيق هذا الحل في إنشاء مصانع صديقة للبيئة في الكويت.

هذا، وعلى الصناعات الكويتية التحقق من أنه لا يمكن التوصل إلى حل يضمن تحسين البيئة عن طريق الاعتماد على جهة واحدة بمفردها، بل على الجميع تحمّل المسؤولية في إنشاء مرافق لمنع تلوث الهواء عند تشييد المصانع أو التوسع بها، ومن الأهمية بمكان أيضاً أن تتقدم الحكومة والاتحاد هنا بمقترحات إرشادية وتساند في الدعم المالي للشركات بغية إنشاء هكذا مرافق لمنع تلوث البيئة، وكذلك تقديم معلومات للشركات عن المرافق المميزة التي تعمل على منع تلوث الهواء.

<< هل لدى اتحادكم اهتمام بالعمل في الكويت، وبأي طريقة؟

يقوم اتحادنا، بما في ذلك الشركات الكورية المميزة العاملة في مجال البيئة، بتقديم الدعم للكويت عن طريق حل مختلف القضايا البيئية التي تتعرض لها بهدف الوصول إلى بيئة نظيفة وجميلة.

وفي المستقبل القريب، سيواصل اتحادنا مساعيه في المساعدة وإقامة جسر للشركات الكورية العاملة في مجال البيئة من أجل دخولها إلى الكويت، ولكي يتحقق هذا، علينا التعرف على القضايا البيئية الهامة في الكويت، ونعتقد أن مواصلة علاقتنا في التعاون مع اتحاد الصناعات الكويتية ومواصلة إرسال الوفود هي من أفضل الطرق لتفهم المشاكل في الكويت، ونحن نخطط من أجل تحقيق ذلك.

<< ما توقعاتكم حول الأداء الاقتصادي للكويت؟

التي تواجهها الصناعات الكويتية، وبمقدورنا التعريف بشركات تقدم للشركات الكويتية حلولاً لمنع التلوث البيئي، وتسهم في الأنشطة الصديقة للبيئة لدى الشركات الكويتية وحماية البيئة في الكويت.

<< برأيكم، كيف يمكن أن يكون لدينا مصانع صديقة للبيئة في الكويت لخفض تلوث الهواء؟

نحن في كوريا نعاي أيضاً من العواصف الرملية التي تهب من الصين وكذلك تلوث الهواء من جراء الملوثات من محطات الطاقة والمصانع، وهذه قضايا خطيرة بحد ذاتها.

وتبذل الحكومة الكورية والشعب الكوري أيضاً، قصارى الجهد لمكافحة مشكلة الغبار الدقيق الناعم التي نتعرض لها، وفي الآونة الأخيرة، أقدمت الحكومة الحالية على إغلاق مؤقت لمحطة توليد طاقة كهربائية تستخدم وفود الفحم الحجري، وذلك لخفض نسبة الغبار الدقيق الناعم المتطاير منها، وعلاوة على ذلك، فإن صناعة الحديد، وهي صناعة متطورة في كوريا، تعمل على التوسع باستثمارها في التقليل من استخدام المواد التي تتسبب في تلوث الهواء لتكون "رائدة في صداقة البيئة".

أما شركة بوسكو (POSCO)، وهي إحدى شركائنا العاملة في صناعة الحديد التي ينجم عنها انبعاث حراري عالٍ، فقد استثمرت مبالغ طائلة في مشروع تحسين جودة الهواء للعمل على خفض انبعاث الغازات الناجمة عن عملية صناعة الحديد فدر المستطاع، وإعادة تدوير مشتقات الغاز المسترجعة كمصدر للطاقة أو استخدامها في محطات الطاقة

”

تمتاز الكويت باقتصاد مستقر وقوي إلى جانب تنفيذ مشاريع كبرى.

معرض KIU Expo فرصة ثمينة لتلاقي الشركات الصناعية التي تمضي بخطى ديناميكية.

أصبح لدى كوريا خبرة مميزة في قضايا البيئة من خلال تجارب النجاح والفشل.

“

ومن بين الشركات التي تم اختيارها لهذا البرنامج، شركة ذات اهتمام ومشاركة فعالة في مشروع ترميم واستعادة التربة الملوثة بالكويت.

<< ماهي الخدمات التي يمكن للاتحاد تقديمها للقطاع الصناعي في الكويت؟

شهدت الصناعة البيئية في كوريا أنواعاً مختلفة من المشاكل البيئية خلال الفترة القصيرة من طفرة النمو المكثفة، وللتوصل إلى حل العديد من القضايا البيئية، أصبح لدينا الآن خبرة مميزة من خلال تجارب النجاح والفشل التي مررتنا بها في التعامل معها، ولدينا تكنولوجيا متطورة ومنتجات صناعة بيئية ذات صلة بجودة الهواء، والماء، والنفايات، وتلوث التربة، والآن، أصبحنا إحدى أكثر الدول المنافسة في الصناعة البيئية على مستوى العالم، ونعلم أنه تم ترسيخ المعيار البيئي في الكويت، نظراً لوجود قانون حماية البيئة المعدل، ولا يمكن لكافة الصناعات البترولية والكيميائية والورقية والمتعلقة بالماكولات والمشروبات أن تتجاوز اللوائح البيئية، ويتكون الاتحاد لدينا من شركات شهيرة تُعنى بالبيئة تتمكن بالتحديد من تقديم حلول مناسبة للمشاكل البيئية



watani Polycon

- + High compressive strength=High jacking force and maximum safety
- + Adaptable dimensions=Suitable for all micro-tunneling and jacking equipment
- + GRP joint collar=Maximum safety during jacking
- + High corrosion resistance=Reliability throughout a long service life
- + Low weight = Ease of installation
- + Complete system=Jacking pipes, Opencut pipes and Manholes



www.watanigrp.com
E-mail- info@watanigrp.com



الصناعة تحقق أداءً إيجابياً وتساهم في تنويع مصادر الدخل

أفرزت أسواق النفط العالمية مسارات ومؤشرات إيجابية في السنوات الثلاث الماضية، على اقتصادات المستوردين عموماً وعلى القطاع الصناعي لدى الدول الصناعية الكبيرة خصوصاً، إذ انعكس ذلك على معدلات التضخم والبطالة والتشغيل والتكاليف والقدرة على المنافسة في الأسواق الخارجية. وسجلت المسارات ذاتها سلبية محدودة، على الاتجاهات العامة لأسعار النفط الخاصة بأداء القطاع الصناعي في الدول المصدرة للنفط على مستوى دول المنطقة والعالم.

من النشاط الاقتصادي». كما تتجه الحكومة البريطانية حالياً إلى «مراجعة أفضل الطرق لخفض تكاليف فواتير الطاقة على المدى البعيد على مستوى الشركات والمنزل، تفادياً لأي سلبات قد يحملها ارتفاع أسعار الطاقة في المستقبل على القطاع الصناعي، وعلى تنافسيته في الأسواق الخارجية».

ولا يغفل التقرير القطاع الصناعي الصيني الذي «حافظ على أدائه في شكل جيد في النصف الأول، والمتوقع أن يبقى على الوتيرة ذاتها في النصف الثاني من السنة». لأن القطاعات الصناعية الصينية «سجلت ارتفاعاً في قيم الإنتاج وأحجاسه نسبته 6.9 في المئة، ما انعكس إيجاباً على تحسن أداء الشركات ومراكزها المالية، على رغم بعض الصعوبات التي تواجهها شركات صناعية للحصول على التمويل المناسب لمشاريع التطوير الساعية إلى تنفيذها».

ولاحظت شركة «نفت الهلال» في تقريرها الأسبوعي، أن الدول المنتجة والمستوردة للنفط «حافظت على مواقع متقدمة لامتلاكها كل الأدوات التي تمكنها من تعزيز قيم الثروات والحصول على الطاقة من مصادر أخرى وبأسعار مناسبة للقطاع الصناعي والقطاعات الحيوية، التي تستهدفها خطط التطوير خلال فترة بقاء أسعار النفط عند الحدود الدنيا».

ولفت التقرير إلى أن القطاع الصناعي في منطقة اليورو «سجل نتائج أداء جيدة في النصف الأول من هذه السنة، ومزيجاً من التوسع والنمو، إذ نما الاقتصاد في شكل ملموس نهاية الربع الثاني، وصل إلى 2.2 في المئة مقارنة بـ2.1 في المئة في الفترة ذاتها من العام الماضي».

وعزا معدلات النمو على أداء القطاع الصناعي، إلى عوامل كثيرة في مقدمتها «النمو المحقق في اليونان وإيطاليا، في حين لعبت أسعار النفط المتدنية والطلب المتواصل على المنتجات في الوصول إلى المستويات الحالية





من مصفاة الدقم والصناعات البتروكيماوية في السلطنة، ما قاد أسهم الشركة إلى الصعود 9,5 في المئة.

إلى ذلك، أشارت شركة «تكنيكاس ريونيداس» إلى أن «شركة مصفاة الدقم والصناعات البتروكيماوية اختارتها لتنفيذ مشروع وحدات معالجة لمصفاة الدقم الجديدة في سلطنة عمان»، ولفتت إلى أن العقد «رسا على مشروع مشترك بين «تكنيكاس ريونيداس» و «دايو للهندسة والبناء» الكورية الجنوبية، بقيمة 2,75 بليون دولار».

وذكرت «تكنيكاس ريونيداس»، أنها الشركة صاحب حصة الغالبية في المشروع المشترك، بمساهمة تبلغ 65 في المئة.

يوميةً باكتمال المرحلة الأولى نهاية هذه السنة، بما يساهم في تحقيق نقلة نوعية لتلبية الطلب المتسارع على الغاز الطبيعي في المملكة، وتقليص الطلب على الزيت الخام واستخدامه في توليد الطاقة الكهربائية، وتوريد الغاز إلى مدينة الملك عبدالله الاقتصادية ومحطة توليد الكهرباء المتكاملة رابعاً 2».

وأفادت «أرامكو» بأن المرحلة الثانية «ستشهد زيادة طاقة شبكة الغاز الرئيسة إلى 12,5 بليون قدم مكعبة قياسية يومياً عام 2019»، ويتضمن المشروع مد 960 كيلومتراً من وصلات خطوط الأنابيب بقطر 56 بوصة، ومحطتي تقوية ضغط الغاز في محطتي الضخ شرق-غرب رقم 3 و5.

في سلطنة عُمان، أعلنت شركة «بتروفاك» لخدمات حقول النفط أن مشروعاً مشتركاً مناصفة مع «سامسونغ للهندسة» فاز بعقد تبلغ قيمته بليون دولار

قيمة إضافية، وتوفير مزيد من فرص الشراكة». وكشفت عن بلوغ المفاوضات مرحلة متقدمة مع ما يزيد على 12 من الشركاء المحتملين. وتنتهي مدة سريان رخصة التشغيل الحالية للامتياز في آذار (مارس) المقبل.

في الكويت، مددت شركة «البتترول الوطنية» عقد استئجار المصنع العائم لتبخير الغاز المسال، وضخه في شبكتي مصفاة ميناء الأحمد ومحطات توليد الطاقة الكهربائية، والموقع مع شركة «غولار إل إن جي»، وأشارت إلى أن قيمة التمديد «وصلت إلى 46 مليون دولار».

في المملكة العربية السعودية، دشنت شركة «أرامكو السعودية» محطتين لضغط الغاز الطبيعي وضخه في السعودية بالقرب من محطة الضخ الرقم 3، التي تفصل عن مدينة الرياض بـ100 كيلومتر، ويهدف ذلك إلى رفع طاقة شبكة الغاز الرئيسة إلى 9,6 بليون قدم مكعبة قياسية

وخلص متحدثاً عن القطاع الصناعي الخليجي، الذي «يخضع لعدد غير محدود من خطط التطوير والاستثمار، ويعول على هذا القطاع للمساهمة في تنويع مصادر الدخل». إذ تستهدف دول المنطقة «رفعها إلى 25 في المئة من الناتج المحلي بحلول عام 2020، وباستثمارات ستصل إلى تريليون دولار»، ولفت أيضاً إلى أن حجم الضغوط المالية والاقتصادية «ربما يكون لها تأثيرات سلبية في قيمة الاستثمارات الحكومية المتجهة للقطاع في السنوات المقبلة، فضلاً عن الضغوط المتصلة بالمنافسة في الأسواق الخارجية».

وعن أهم الأحداث في قطاع النفط والغاز، أعلنت شركة «بترو أبو ظبي الوطنية» (أدنوك)، تقسيم امتياز نفطي بحري تابع لها تديره شركة «أبو ظبي العاملة في المناطق البحرية» (أدما العاملة) إلى اثنين أو أكثر بشروط تجارية جديدة لضمان تحقيق

رعايتهم
هدفنا
وراحتهم
تهمنا



منتجات رعاية
كبار السن
Adult Care
Products



أكتيف
ACTIVE
HYGIENE


MTC HYGIENE

HYGIENE PRODUCTS INDUSTRIES Co. K.S.C.C.
A Subsidiary of MTC Group Holding Co.

☎ 24 74 00 44

الشركة الصناعية للمنتجات الطبية ش.م.ك.م.
P.O. Box: 21388 Safat 13074, Kuwait

يصلك لياب بيتك Delivered to your door step

مستقبل الشركات العائلية في المنطقة العربية ودورها في تعزيز النمو الاقتصادي

إن فهم قوي ومحدرات المخاطر، والعائدات المصاحبة لأعمال الشركات العائلية، سيساعدها على تقييم استراتيجياتها المستقبلية، وإدارة ومراقبة أصولها، وسيسمح لها باتخاذ قرارات أكثر تعقلاً بشأن الفرص الجديدة، وهذا هو الأهم. لكن بتقييم عمليات توزيع أو تخصيص الأصول، تعيد الشركات العائلية تقييم هيكلها التنظيمية، والحاكمة المؤسسية لها بشكل عام، وما إذا كانت بحاجة إلى إحداث التغيير المطلوب، سواء أكان بالتحويل إلى العمل أكثر لـ "إدارة الأصول"، أم باتباع أسلوب اللامركزية لزيادة مسؤوليات الوحدات أو الأقسام، ك ما يتعين عليها أيضاً، مراجعة إدارتها المالية وتحديث قدراتها التكنولوجية، للتأقلم على نحو أسرع مع ارتفاع مستويات المراقبة، كذلك قياس المخاطر وإعداد التقارير، في حين تتعاظم أهمية التخطيط لتخفيف المخاطر، من أجل ضمان اتخاذ الشركات العائلية الإجراءات الصحيحة، الرامية إلى إدارة التغيير، وتقليل احتمالات نشوب الصراعات المستقبلية بين الوكالات أو حملة الأسهم، أو بين أصحاب المصالح. وبمعنى آخر، ينبغي لها أن تعي وتستعد للتكيف مع التغيير، في سبيل مواصلة التقدم والأزدهار

وفي سعيها لتبني طريقها في المشهد المتغير، تتأقلم الشركات العائلية وتتطور بوسائل مختلفة، ففي صلب أعمالها، ازداد تركيزها على تقييم مدى ملاءمة استراتيجياتها أو مخططاتها للوضع الراهن في السوق، ومن الواضح، أن قدرة الشركات العائلية على تحقيق مستويات النمو التي اعتادت على تحقيقها أصبحت أكثر صعوبة، مما أدى إلى ظهور استراتيجيات جديدة، سواء في الأسواق الجديدة أو في أنواع الأصول، أو حتى في قبول مستويات أعلى من المخاطر، وهكذا، إذا لم يكن باستطاعتها تحمل مخاطر إضافية، فربما سيطلب الأمر تعديل العائدات المتوقعة الكلية، لتعكس قوى ومحدرات السوق الجديدة، وعليه، فمن الضروري في أوقات مماثلة، مراجعة توزيع أو تخصيص أصول الشركة العائلية، لاسيما مع نمو العديد من المحافظ الاستثمارية في مختلف الصناعات وأنواع الأصول، وتبرز هنا تساؤلات عدة: أين هي مواطن (انكشاف) تعرض الشركة العائلية للخطر؟ وما هي الاتجاهات الحديثة المتعاقبة أو الدورية المقبلة؟ وهل الشركة مهية لاستغلال هذه الاتجاهات الحديثة لصالحها؟ وما الذي ينبغي فعله للمحافظة على الوضع القائم، وعلى مستويات الأرباح التاريخية على الأقل؟

الاستثمارات نمو الأصول بأنواعها وتطورها، بما فيها أسواقها الإقليمية. لكن في المقابل، برزت أعباء محددة تتعلق بالاقتصاد الكلي، كان لا بد لها من إثارة اهتمام الشركات العائلية في المنطقة، كذلك ظل تراجع أسعار النفط ثم الاستقرار الذي عقب ذلك قضية جوهرية، في ظل التساؤلات حول ماهية المعيار الجديد للأسواق، وهو ليس شأنًا مهمًا يتعلق بصميم أعمالهم فحسب، بل إن له آثاراً على مستوى الثقة ووتيرة الاستثمارات العامة والخاصة في المنطقة. إن التأييد العام ذا الدوافع الجغرافية السياسية، الذي ظهر مؤخراً عبر الأسواق المتقدمة باتجاه إغلاق الحدود وتقييد التجارة والسياسات المناوئة للعولمة، يعد من التطورات المثيرة للاهتمام أيضاً. وما يثير الاهتمام في منطقة الشرق الأوسط، هو ما إذا كانت ستظهر أي تداعيات على علاقات الشركات العائلية واتفاقاتها القائمة مع تلك الوكالات. صحيح أن الدعم الواضح "لوجهات النظر الشعبية" على امتداد الأسواق المتقدمة له تأثير أيضاً، لكن بينما تظل التأثيرات التي تصل المنطقة غير مؤكدة، تثير مثل تلك الأفكار في مجتمع الأعمال، تساؤلات أخرى حول "وجهات النظر أو الآراء" التي قد تتشكل في مستقبل الأيام.

تعد الشركات العائلية من ركائز الاقتصاد في الشرق الأوسط، وتؤدي دوراً مهماً في تعزيز النمو في المنطقة. وقد نتجت ثروة الشركة العائلية أساساً من مجال عمل واحد أو مجالين، فغالباً ما اعتمدت على وكالة أو حق امتياز أو اتفاقات ترخيص من علامات تجارية عالمية شهيرة من خارج المنطقة. مما أتاح لها ميزة الوصول إلى منتجات وخدمات ذات شهرة عالمية، كانت ستتطلب أعواماً من التطوير الذاتي لو أنها لم تعتمد على تلك الوكالات أو حقوق الامتياز، أو تعقد تلك الاتفاقات، وبالتالي، استفادت الشركات العائلية من هذه الميزة مع مرور الوقت، لترسيخ سيادتها في الأسواق الخاصة بها. وفي الوقت الذي عززت فيه تلك الاتفاقات واردات المنطقة، دعمت أسعار النفط التي تراوحت حول 100 دولار للبرميل الواحد إيرادات الصادرات، ووضعت الأسس لحكومات دول مجلس التعاون الخليجي لتمويل مبادرات النمو الضخمة، ومواصلة تقديم الدعم الحكومي، ومع استمرار تطور اقتصادات المنطقة، جمعت الشركات العائلية ثروات هائلة في الوقت ذاته، ثم نوعت أصولها باستثمار الأموال الفائضة في صناعات مختلفة، تمثلت في الأسهم المدرجة والخاصة والعقارات، مستفيدة من ممتلكاتها العقارية، وفي المقابل، دعمت تلك



NEW
جديد

سمايلز Smiles



Live a **Crunchy Life** with **Smiles**



إختيارك الطبيعي
YOUR NATURAL CHOICE



Order Online at www.ficofood.com



Fico Factory



@Ficofactory

مزارع القهوة اليمنية بنكهة عالمية



في مساء كل يوم، ومنذ غروب شمس العاصمة اليمنية صنعاء، يتابع حسين أحمد، 37 عاماً، عبر تلفازه، آخر تطورات قرار الرئيس ترامب المتعلق بحظر السفر منذ 27 يناير/ كانون الثاني الماضي. ففي حين خطط حسين أحمد، الرئيس التنفيذي لشركة ناشئة عمرها 6 شهور تسمى (Mocha Hunters) السفر إلى ولاية كاليفورنيا في ربيع هذا العام كي يروج لمنتج شركته، يبدو أن إمكانية السفر الآن باتت بعيدة المنال من أساسها. يقول: "عند صدور القرار أدركت أي لن أتمكن من الذهاب" فقد منع اليمنيون، إلى جانب مواطني 6 دول أخرى ذات أكثرية مسلمة من دخول الأراضي الأمريكية مؤقتاً.





أحياناً، وأحياناً يطلبون بطاقات لهواتفهم النقالة أو بطاريات شحن". عندما ناداه أحدهم في اليابان باسم (Mocha Hunter) علق الاسم في ذهنه، ثم قرر في عام 2011 افتتاح مقهى صغير في طوكيو، أطلق عليه اسم (Mocha Coffee).

يعلق ميتسوماً: "لم أمس آلة القهوة في حياتي". لكنه تعلم كيف يحضر حبوب القهوة ويحمصها يدوياً، مصمماً على إتقان كل مراحل تحضيرها، من القطف إلى إعداد فنجان القهوة.

وقد شعر بالفخر حين أخبر عملاءه بدقة عن هوية المزارع اليمني- زارع الحبوب التي صنعت منها قهوتهم. لكن في الوقت الذي أثار فيه مقهى أحمد ضجة في الصحافة اليابانية، تفاقت مشكلاته الشخصية؛ فبعد انتهاء زواجه بالطلاق، عاد إلى اليمن في عام 2012، تاركاً المقهى وراءه.

على القهوة اليمنية الخالصة أمراً صعباً. لكن بعد زيارته العاصمة طوكيو وإدراك مدى تقدير اليابانيين للقهوة عالية الجودة، وجد فرصة سانحة في السوق.

فلمعت فكرته الجريئة بتأسيس شبكة مزودين موثوقة من المزارعين الذين التقى بهم وتعرف إليهم في الأرياف، ليزودوه بمحاصيلهم. وفي عام 2009 انتقل أحمد وزوجته إلى طوكيو، وعمل كتاجر جملة مستقل، يبيع قهوة أرابيكا الخالصة، بينما ظل مواظباً على زيارة اليمن والاتصال بمزوديه بالرغم من مشقة التنقل. يعلق بقوله: "من الصعب الحصول على القهوة اليمنية، فالمسألة لا تقتصر على مجرد الذهاب إلى السوق وشراء الحبوب، أو التوجه إلى القرى نفسها، بل يتعين عليّ التعامل مع القبائل والتحدث مع شيوخها".

ولاكتساب ثقة أعيان القرى ومزارعيها، رأى أن من واجبه الاتصال بهم وسؤالهم عما ينقصهم من مدينة صنعاء، وتأمين احتياجاتهم حتى لو لم يشتر منهم شيئاً في المقابل، يقول: "يطلبون الأدوية

مقدار الإضاءة وضبط درجات الحرارة بالحد المناسب.

ولمنع أي رائحة دخيلة من إفساد نكهة حبوب القهوة، نشتر لأتحة من القوانين للعائلة والضيوف، تنص على التوقف عن طهي الطعام ذي الرائحة النفاذة، وتجنب إشعال البخور، وعلى هذا النحو، نجح في تأمين أكثر من 1 طن من ثمار القهوة المجففة. ظهر اهتمام أحمد- الذي التحق ببرنامج التبادل الثقافي في مرحلة الدراسة الثانوية، وعاش في بريطانيا 10 أعوام- بتجارة القهوة بعد عودته بصحة عروسه اليابانية إلى صنعاء عام 2007. حينها أدار عمليات تجارة إلكترونية في مجالي العقارات والسيارات.

لكنه إلى جانب ذلك، درج على التجول مع عروسه في أرجاء الريف اليمني خلال العطل الأسبوعية، لزيارة القرى النائية ومزارع القهوة في أعالي الجبال. وسمع القصة المتداولة منذ قرون في الموروث الشعبي، عن ذلك الناسك الصوفي الذي جلب نبات القهوة إلى اليمن من القارة الأفريقية.

يتذكر أحمد بقوله: "بدأت أسأل السكان المحليين عن أسباب زراعتهم القهوة في المرتفعات، وأي الأنواع يزرعونها هناك؟" وسرعان ما تطور فضوله إلى شغف، وتطورت رحلاته الأسبوعية إلى مهمات بحثية حول نبات القهوة، في الواقع، تدير العائلات اليمنية معظم تلك المزارع، منتجة أقل من 200 كغم من ثمار القهوة النيئة سنوياً.

وفي حين يصعب تولي الآلات حصاد المزارع الجبلية شديدة الانحدار، غالباً ما تتولى النساء مهمة قطف الثمار بالأيدي، وهن العمالة الأساسية في الحصاد السنوي بعد أن اعتراه تغيير طفيف، منذ ظهور تجارة قهوة الموكا في القرن الـ 17 عشر.

فيما يبيع معظم المزارعين اليمنيين إنتاجهم في السوق المحلية، حيث يشتريه منهم التجار، ويمزجون أنواع مختلفة من الحبوب معاً، لتصديرها إلى المملكة العربية السعودية بعد ذلك. وهناك تحمص القهوة ويضاف إليها الزنجبيل والهيل، التي يرى أحمد أنها تطفئ على نكهة حبوب القهوة اليمنية الحادة، مما يجعل العثور

كما يعلق أدهم الجهمي، شريكه المقيم في أميركا، ومنسق اللقاءات مع العملاء والمستثمرين المحتملين: "إنه لأمر مؤسف حقاً، لكن لم يتردد ديف غولبلات، المستثمر الملاك والمتخصص في المنتجات لدى (Facebook) عن استثمار 150 ألف دولار في (Mocha Hunters) قبل قرار الحظر.

يقول: "أعتقد بأن هناك فرصاً جيدة لتسويق القهوة اليمنية في أميركا ودول أخرى غيرها"، وهذا ليس مفاجئاً من شخص يعيش في خليج سان فرانسيسكو، حيث يرغب بشراؤه القهوة بمعرفة مصدرها. لقد جنى المزارعون اليمنيون حبوب قهوتهم الأسطورية "أرابيكا" منذ مئات السنين، وشحنوها من ميناء مدينة المخا إلى أرجاء العالم كافة.

لكن، حتى قبل اندلاع الحرب عام 2015، لم يفلح هذا البلد الفقير في الاستفادة من محصوله الشهير؛ فقد بلغ معدل صادراته 55 ألف كيس من حبوب القهوة، يزن الواحد منها 60 كغم؛ معيار القياس المتبع في القطاع؛ سنوياً بين عامي 2000 و 2014، وهو مقدار ضئيل مقارنة بالبرازيل مثلاً، التي بلغت صادراتها السنوية 28 مليون كيس خلال الفترة نفسها. ثم تباطأت صادرات اليمن بشدة خلال عام 2015، حتى 8 آلاف كيس فقط، وفقاً للمنظمة الدولية للقهوة. لكن أحمد يصر على أن حظر السفر أو الحرب لن يحولا دون تصدير القهوة في النهاية، يضيف: "المزارعون في اليمن هم الأساس الذي تقوم عليه شركتنا".

وبينما تناقش المحاكم الأميركية شرعية الحظر من عدمها، يهدد ترامب بإصدار قرار تنفيذي جديد حول الهجرة. غير أن أحمد لا يلقي بالاً لذلك، ويجوب بلده الذي تكاد تمزقه الحرب طويلاً وعرضاً، باحثاً عن المحاصيل عالية الجودة، وعن أي حلول ممكنة لشحنها إلى أميركا، ويبقى على اتصاله بشبكة من المعارف تتألف من 25 مزارعاً في منطقتي بني مطر وآس الجبلتين، إذ يحرص على زيارتهم أسبوعياً، كذلك لتسهيل عملية التخزين، خصص أحمد حجرة في منزل أسرته، وغطى نوافذها بالخض

قطاع العقارات الخليجي الأسرع نمواً في العالم



متناول الجميع بأسعار مناسبة. وبالنظر إلى أسواق العقارات الأصغر نسبياً في دول مجلس التعاون الخليجي، تم إضافة العديد من المشروعات الجديدة التي وفرت الكثير من المساحات خلال السنوات الأخيرة. ولكن هذا الاتجاه يبدو أنه سوف يتغير، حيث لوحظ أن هناك اهتماماً متزايداً بتجديد وتحديث المشروعات القائمة بدلاً من إقامة مشروعات جديدة.

أشار تقرير الماسة كابيتال إلى أن سوق العقارات في دول مجلس التعاون الخليجي قد تطورت تدريجياً من اعتمادها بشكل أساسي على التمويل النقدي قبل البدء في الإنشاءات إلى السوق الموحد وخدمة أعداد أكبر من أصحاب المنازل عن طريق تمويل الرهن العقاري. لقد أصبح السوق أكثر توافقاً مع المعايير العالمية، وهو ما أدى بالتأكيد إلى ظهور قطاع الخدمات العقارية التي تشمل أيضاً إدارة العقارات والاستشارات. لقد تطور سوق العقارات في الإمارات العربية المتحدة وأصبح مجزأً وقادراً على المنافسة مع العديد من الأصول العقارية التي تدار من قبل مقدمي الخدمات المستقلين.

العقارية في دول مجلس التعاون الخليجي الستة، ففي الإمارات العربية المتحدة وحدها يمتلك قطاع الخدمات العقارية نحو 821560 موظف، أي ما يعادل نسبة 18.6% من إجمالي القوى العاملة. وخلال عام 2015 ساهم هذا القطاع بنحو 13.3% من الناتج الإجمالي المحلي. يشمل قطاع الخدمات العقارية إدارة المرافق (FM) وإدارة الممتلكات (PM)، وكلا الخدمتين لا تزالان في مراحلها الواعدة في دول مجلس التعاون الخليجي مقارنة بالأسواق المتقدمة مثل دول أوروبا وأمريكا الشمالية. فكلتا الخدمتين تغطيان مجموعة واسعة من الوظائف والتقنيات والمهن.

علاوة على ذلك، من المرجح أن يساعد القطاع السياحي في تسريع نمو السوق العقاري في دول مجلس التعاون الخليجي، وبخاصة في الإمارات العربية المتحدة. في حين لا تزال الضيافة والإيجارات السكنية والمكثبية من الأسواق الواعدة في دول مجلس التعاون الخليجي، فمن المتوقع أن يستمر قطاع التجزئة في التوسع بمعدلات كبيرة خلال السنوات المقبلة. أما من ناحية القطاع السكني، فمن المتوقع له أيضاً أن يستمر بنشاط ليكون في

البيئة التنظيمية في أعقاب تراجع أسعار النفط. فعلى الرغم من عدم استقرار أسعار النفط وتقلبات أسواق الأسهم وحالة عدم اليقين الجيوسياسية السائدة، لا يزال القطاع العقاري يتمتع بالمرونة، ومن المتوقع أن يسجل نمواً بوتيرة بطيئة في عام 2017 وما بعده.

برزت أبوظبي ودبي والدوحة الأقوى بين بقية الأسواق في المنطقة بفضل المشروعات الدولية والتدفقات الاستثمارية الأجنبية وتزايد أعداد السكان. بالإضافة إلى ذلك، فإن معرض "إكسبو 2020" الذي سوف يقام في دبي وكأس العالم لكرة القدم 2022 الذي سوف تستضيفه الدوحة يدعمان بشكل أساسي الطلب إلى تصميم بنية تحتية ذات مستوى عالمي، بالإضافة إلى إنشاء العديد من وسائل الراحة والرفاهية الحضرية.

على صعيد الخدمات العقارية، تعززت مساهمة هذا القطاع في الاقتصاد على مدار العقد الماضي بسبب قوة السوق العقاري في المنطقة. ويشير التقرير إلى أنه خلال الفترة ما بين عام 2000 و2009 حقق سوق الخدمات العقارية نمواً بمعدلات أكبر في الإمارات العربية المتحدة مقارنة بسوق الخدمات

شهدت دول مجلس التعاون الخليجي خلال العقد الماضي تحقيق تنمية اقتصادية بمعدلات سريعة والعديد من التغييرات الديموغرافية المدفوعة بتدفق الوافدين على نطاق واسع، وهو ما انعكس بدوره على زيادة أعداد السكان في المنطقة. بجانب ذلك فقد زاد نصيب الفرد من الدخل، ما أدى إلى زيادة الطلب على الوحدات السكنية في دول مجلس التعاون الخليجي، وذلك بحسب التقرير العقاري لشركة الماسة كابيتال.

بعد حالة من الركود، برزت دول مجلس التعاون الخليجي كوجهة استثمارية جذابة للمستثمرين العالميين وأصبح القطاع العقاري مؤشراً اقتصادياً رئيسياً للنمو في المنطقة. في الواقع إن القطاع العقاري في دول مجلس التعاون الخليجي يعد من أسرع القطاعات نمواً في جميع أنحاء العالم على الرغم من التباطؤ الأخير في النمو الاقتصادي بسبب تقلبات أسعار النفط. وأكد التقرير أن أسواق دول مجلس التعاون الخليجي لا تزال تكتسب الكثير من اهتمام المستثمرين نظراً لأن الأسعار مستقرة نسبياً. الأمر الذي يعكس نزح السوق العقاري وتحسين



Fouad Alghanim & Sons

Group of Companies



**OUR TEAM
WILL MAKE
YOUR DESIGN
COMES TRUE**

Tel: +965 24554710, 24554891 Fax: +965 24554857
Address: Block 4, Plot 22-24, Amghara, Kuwait
Email: info@uamcco.com rto@falghanim.com trading@rihamco.com
P.O. Box: 1696, 13017 Safat, Kuwait. Website: www.uamcco.com

Size 22 x 28 cm



رئيس مجلس إدارة الصناعات الهندسية الثقيلة وبناء السفن

عدنان الخرافي: سأشجع أبنائي على الصناعة.. فهي المستقبل



الصناعات الهندسية الثقيلة وبناء السفن بإنتاجها وهي على النحو التالي:

- أوعية الضغط.
- أجهزة المعالجة.
- وحدات مجموعات التشغيل.
- وحدات الفصل.
- أجهزة إزالة الملوحة.
- السخانات والمفاعلات.
- المبادلات الحرارية بأنواعها.
- صهاريج التخزين

كما ويقوم المصنع بالعمليات التالية:

- عمليات النفط والغاز.
- عمليات التصنيع.
- عمليات الصيانة الصناعية.
- عمليات حوض بناء وإصلاح السفن

« ينفرد مصنعكم بإنتاجه كما أصبح بمثابة قاعدة إنتاجية متطورة، فهل يقتصر عمله على السوق المحلي أم أنه يخدم أسواقاً أخرى؟

في الحقيقة ان إنتاج مصنعنا يركز على خدمة السوق المحلي بشكل خاص.

« بداية حدثنا عن شركة الصناعات الهندسية والتي تعتبر من أقدم الشركات الصناعية الكويتية؟

شركة الصناعات الهندسية الثقيلة وبناء السفن (هايسكو) هي شركة رائدة في مجال مقاولات الهندسة والتوريد والإنشاء (إي بي سي) في دولة الكويت وتقوم بتوفير خدمات متنوعة لقطاعات إنشاءات النفط والغاز ومحطات الطاقة وتقطير وتحتية المياه، والمصافي والصناعات البتروكيمياوية وتصنيع أجهزة المعالجة وبناء وإصلاح السفن والصيانة الصناعية. تأسس قطاع عمليات النفط والغاز في عام 1982 من منطلق توسيع وتنويع أنشطة الشركة في قطاعات النفط والغاز والبتروكيمياويات والطاقة وتحتية المياه، وتغطي خدماتها مجموعة متنوعة من العملاء ومجال واسع من المشاريع مع التركيز بشكل خاص على الخبرات والقدرات والجودة لكافة المهام الهندسية والإدارية .

ما هي أهم المنتجات التي يقوم مصنعكم بإنتاجها، وكم يبلغ عدد خطوط الانتاج الحالية؟

هناك العديد من المنتجات الصناعية التي يقوم مصنع شركة

رغم المعاناة الكبيرة التي يعانينا رئيس مجلس إدارة شركة الصناعات الهندسية الثقيلة وبناء السفن عدنان مساعد خليفة الخرافي في عملها في المجال الصناعي، إلا أنه أكد على أنه سيشجع أبنائه على دخول هذا المجال الذي يعتبر من وجهة نظره أنه سيكون "المستقبل".

ويضيف ان العمل في المجال الصناعي يتطلب الكثير من الوقت والجهد والتواجد في المصانع ومواقع العمل، لذلك فمن الطبيعي ان يؤثر ذلك سلباً على إمكانية تلبية متطلبات الحياة العائلية والإرتباطات الإجتماعية في بعض الأحيان، لافتاً أنه وبعد مرور مدة من الزمن من العمل في هذا المجال يتمكن أي شخص جاد من مراجعة حساباته لتنظيم وقته بما يتناسب مع كافة نواحي الحياة.

وبينما يؤكد الخرافي على أن الصناعة الكويتية كانت وما زالت منافسة للعديد من الصناعات العالمية، فإنه أعرب عن أمله في أن يتم إعطاء الأولوية للصناعات المحلية ودعمها من قبل مؤسسات الدولة، مشدداً على أن الصناعة الكويتية تستحق الدعم والاهتمام، وأنه بالدعم وحده سيتسطيع المنتج المحلي المنافسة والتطور والارتقاء.



ان يؤثر ذلك سلباً على إمكانية تلبية متطلبات الحياة العائلية والإرتباطات الإجتماعية في بعض الأحيان.

<< العمل في المصانع يحتاج للكثير من الوقت والجهد، فكيف يمكنك التوفيق بين عملك وحياتك الخاصة؟

لا انكر ان الأمر كان صعب جداً في البداية، ولكن وبعد مرور مدة من الزمن من العمل في هذا المجال يتمكن أي شخص جاد من مراجعة حساباته لتنظيم وقته بما يتناسب مع كافة نواحي الحياة.

<< هل ترى أن الصناعة في الكويت جاذبة للشباب الكويتي؟

نعم إلى حد ما

<< هل يمكن أن تشجع أبناءك على دخول المجال الصناعي؟

نعم بالطبع نظراً لأهمية هذا القطاع الذي يعتبر من أهم مجالات المستقبل، خاصة وأن الكثير من دول العالم بدأت تركز على الصناعة كرافد أساسي من روافد الاقتصاد.

إجراءات التمويل التمويل بالإضافة إلى بطناً إجراءات ومعاملات الدولة في مختلف الوزارات والهيئات.

<< ما هي أهم الخطط المستقبلية لشركة الصناعات الهندسية؟

تتضمن خطتنا الاستراتيجية المستقبلية العمل على توسعة وتطوير خطوط الإنتاج، وإنشاء خطوط إنتاج جديدة. كما يجري العمل حالياً على إنشاء ورش صيانة وإصلاح التوربينات ومعمل للجلفنة.

<< ما هو طموحك في مجال الصناعة؟

الطموح كبير وليس له حدود، لكن غاية أمنياتنا وطموحنا هو أن يتم إعطاء الأولوية للصناعات المحلية ودعمها من قبل مؤسسات الدولة، فالصناعة الكويتية تستحق الدعم والاهتمام، كما وأنه بالدعم وحده سيستطيع المنتج المحلي المنافسة والتطور والارتقاء.

<< من الناحية الشخصية، كيف أثر عملكم في المجال الصناعي على حياتك العائلية؟

بالتأكيد إن العمل في المجال الصناعي يتطلب الكثير من الوقت والجهد والتواجد في المصانع ومواقع العمل، لذلك فمن الطبيعي

بكل ثقة يمكننا القول اننا لم نتأثر على الاطلاق بالأوضاع السياسية والإقتصادية في المنطقة، حيث أننا لا زلنا وله الحمد مرتبطين بعقود إستراتيجية مع مؤسسات الدولة والشركات العالمية العاملة بمشاريع في دولة الكويت.

<< كيف تنظر إلى وضع الصناعة الكويتية بشكل عام، وهل هي في تطور؟

لا احد ينكر أن الصناعة الكويتية تعتبر من الصناعات المميزة والمشهود لها على المستوى العالمي، بدليل إنتشار مجموعة كبيرة من الصناعات الكويتية الغذائية والبلاستيكية والورقية..بل وحتى صناعات التبريد والتخزين في العديد من الدول الخليجية والعربية والعالمية، بل أنها من بينها منتجات منافسة للعديد من المنتجات المشابهة لها في دول العالم، وذلك بفضل جودتها العالية وتميزها الصناعي.

اما بخصوص الشق الثاني من السؤال والمتعلق بتطور الصناعة، فمما لا شك فيه ان الصناعات الكويتية المختلفة تشهد تطوراً ملموساً على كافة المستويات.

<< ما هي من وجهة نظركم أهم المشاكل والمعوقات التي تواجه الصناعة في الكويت؟

لا شك أن المعوقات كثيرة، لكن من أهم تلك المعوقات برأيي هي المنافسة الخارجية، وصعوبة

<< ما هي الجهات التي تستفيد من مصنعكم، وفي أي المجالات؟

هناك العديد من الجهات والقطاعات الحيوية التي تستفيد من إنتاج مصنعنا، حيث يخدم مصنعنا كل من قطاعات النفط والغاز والبتروكيماويات، وقطاع تحلية وتقطير المياه وتوليد القوى الكهربائية، بالإضافة إلى الشركات العالمية العاملة بمشاريع داخل دولة الكويت.

<< شهدت الصناعات الشبيهة حول العالم تطوراً كبيراً، فإلى أي مدى استطعتم مواكبة التطور المستمر من النواحي الإدارية والفنية والتكنولوجية؟

يمكن القول ان خطوط الإنتاج الصناعية في الشركة تعمل بدرجة عالية جداً من الجودة والتطور وضمن المقاييس والمعايير العالمية، كما ويحرص مصنعنا على تحديث وتطوير خطوط الإنتاج الموجودة لديه بشكل مستمر، لذا فإنه يمكن القول أننا نعتبر من الشركات المنافسة على المستوى المحلي والإقليمي وحتى الدولي.

<< هل أثرت الأوضاع السياسية والاقتصادية في المنطقة على عملكم، سلباً أو إيجاباً؟ وكيف؟



عالم محلي...



منزوع
الصوديوم

شركة المرطبات العربية المحدودة (ش.م.ك.م)
Arabian Beverage Company Ltd. (K.S.C.C)

1802066 خدمة توصيل للمنازل
HOME DELIVERY SERVICE

@abcjuicekw @abcjuice

www.abcjuice.com

”أبل“ تسجل نمواً قياسياً بأكثر من 30% في الشرق الأوسط

وشهدت الشركة ارتفاع يزيد عن 10% في مبيعات أجهزة آيفون في الشرق الأوسط.

وسجلت الشركة نتائج ربع سنوية أفضل من المتوقع، ما دفع بأسهم الشركة إلى مستويات قياسية جديدة لترتفع قيمتها السوقية إلى أكثر من 900 مليار دولار، مع توقعات احتمال وصول قيمتها إلى تريليون دولار، لتعزز من مكانة الشركة في كونها العلامة التجارية الأكثر قيمة في العالم.

وتزامن إعلان الأرباح مع إصدار الهاتف الذكي الأحدث (آيفون X) المنتظر بفارغ الصبر، يتميز هذه الإصدار مرتفع الثمن بتقنية التعرف على الوجه، وقد تم التلخص من مقيس سماعة الرأس لتحل مكانه سماعات الرأس اللاسلكية التي يتم توصيلها عن طريق البلوتوث.

بياع (آيفون X) في الإمارات، حيث أطلقت الشركة مؤخراً خدمة المدفوعات الرقمية (Apple Pay) بالتجزئة، بحوالي 1.116 دولار. ومع ذلك، تم دعم الطلبات الإلكترونية للأجهزة لمدة 3-4 أسابيع في الإمارات.

لقد كان عاماً قياسياً بامتياز لشركة ”أبل“ في الشرق الأوسط. كشفت شركة التكنولوجيا العملاقة أنها شهدت نمواً في منطقة الشرق الأوسط خلال الربع الرابع بأكثر من 30% ما ساعدها على تحقيق عائدات قياسية، وذلك بحسب ما صرحت عنه الشركة في مكالمة هاتفية لمناقشة نتائج الربع الرابع.

وقال تيم كوك، الرئيس التنفيذي لشركة ”أبل“ خلال المكالمة: ”لقد كان هذا العام هو الأهم والأكبر على الإطلاق في معظم أنحاء العالم، حيث سجلت عائدات قياسية في الولايات المتحدة، وأوروبا الغربية، واليابان وكوريا والشرق الأوسط وأفريقيا، وأوروبا الوسطى والشرقية، بالإضافة إلى آسيا“.

وعلى الصعيد العالمي، ارتفع صافي مبيعات الشركة إلى 229 مليار دولار للسنة المالية 2017، مقارنة بـ 215 مليار دولار حققتها الشركة في العام الماضي، وسجلت إيرادات الربع الرابع 52.6 مليار دولار.

وأنتهت الشركة العام مسجلة نمو في الأسواق الناشئة بنسبة 20% ونمواً يزيد عن 30% في تركيا والمكسيك وشرق ووسط أوروبا بالإضافة إلى الشرق الأوسط.

كويك
KWIK
مبيد الحشرات الطائرة و الزاحفة
Flying & Crawling Insect Killer

قوة فتاكة
تدوم أكثر
**KNOCKDOWN
POWER &**
Long lasting effect

2 in 1

قوة الضربة القاضية
KNOCKDOWN POWER

VOTED
Superbrands
Kuwait's Choice

تركيبة مطورة
IMPROVED FORMULA

صناعات
الشرهان
AL SHARHAN
INDUSTRIES

www.alsharhanind.com

T: +965 2326 3000, +965 2326 1812/3/4/6

f AlSharhan Industries @AlSharhan_Industries @Asi_Kuwait AlSharhan_Industries

دعوة لأصحاب العمل... شجعوا العاملين على الاعتماد المهني!



أ.د. طارق عبدالمحسن الدويسان

< أستاذ في كلية الهندسة والبتترول جامعة الكويت
< مدير عام شركة رواد العالمية للاستشارات والتدريب

كأستاذ جامعي سابق وعلى مدى أكثر من ربع قرن، حرصت دوماً على حث طلبتي على القراءة والاستزادة بمعارف ومهارات تتجاوز ما يتعلمونه في الفصول أو من الكتب المقررة. وأهم من ذلك، أن ينتسبوا إلى جمعيات مهنية رصينة توفر لهم المعلومات حول آخر المستجدات والابتكارات في تخصصاتهم، حتى بعد أن يتخرجوا. ولكنني اعترف بأن نتائج محاولاتي جاءت أقل بكثير من طموحاتي. فجزء كبير من الطلبة لا يقرأ حتى الكتب المطلوبة منه في المقررات الدراسية، وأجزم بأن القلة قليلة منهم يُطالع المجالات المهنية في مجال تخصصه الهندسي.

للأسف هذا السلوك يستمر حتى بعد مرحلة التخرج، حيث نجد مقاعد الندوات والمؤتمرات العلمية التي تعقدها جمعية المهندسين وغيرها من الجمعيات المهنية خالية منهم، يشغلها المهندسون الأجانب. ومن المفارقات، أن عكس ذلك - أي حضورهم الكثيف - تجده عندما يكون موضوع المحاضرة سياسي أو مطلبية مثل موضوع الكوادر. ماذا يمكننا فعله من أجل معالجة هذا الواقع؟

تمثل شهادات الاعتماد المهنية اثباتاً من طرف ثالث بكفاءة وإنجازات الفرد. فالاعتماد يعني أن المجالات التي تغطيها الشهادة قد تم تطويرها من قبل أفراد مشهود لهم بالجدارة. ونعني بالطرف الثالث الجهة المانحة للشهادة، التي ليست على صلة كمزود أو مستفيد من الفرد المتقدم للحصول على الشهادة، فهي مُستقلة عنه. وهذا أمر أساسي في توكيد المصداقية.

بشكل عام يسعى الفرد للحصول على شهادة الاعتماد المهنية بعد حصوله على الشهادة الأكاديمية مثل الدبلوم أو البكالوريوس أو الماجستير أو الدكتوراة. لذلك فالشهادتين الأكاديمية والاعتماد المهني تُكملان بعضهما البعض. فالشهادة الأكاديمية تعتبر ضرورة،

أحد الحلول التي اقترحها هنا هي اشتراط المسؤولين المؤسسات حصول المهندسين وغيرهم من المهنيين العاملين لديهم على شهادات اعتماد مهنية من مؤسسات معتمدة ذات صلة بمجال عملهم. ليس الهدف هو الحصول على الشهادة بذاتها، بل هو توفير المحفزات عند موظفيهم على التعلم المستمر. فأحد اشتراطات الجهات القائمة على تلك الشهادات هو قيام الحاصل على الشهادة بأنشطة مهنية مختلفة تشمل تقديم المحاضرات والتدريب والمشاركة في الندوات والمؤتمرات المهنية.

<< الشهادات الأكاديمية
وشهادات الاعتماد المهنية



« قواعد مقترحة لاختيار شهادات الاعتماد المهنية

ليست جميع برامج شهادات الاعتماد المهنية بنفس المستوى، فغالبيتها العظمى سيء، لذلك يحتاج الفرد وصاحب العمل إلى قواعد ترشده على البرامج الجيدة، وفي سبيل ذلك نقترح ما يلي:

« اختيار برامج اعتماد مهنية معتمدة وطنياً و/أو دولياً. وفي الدرجة الثانية، يمكن اختيار البرامج التي تحظى بالتصديق أو الاعتراف من طرف ثالث أو يكون نظامها الإداري حائز على شهادة الأيزو 9001.

« اختيار برامج تخضع لإدارة مجلس لشهادات الاعتماد المهنية أو لجمعية مهنية متميزة.

« اختيار برامج تشترط اجتياز اختبار يتسم بالصرامة والجدية ويخضع لإشراف جهة مستقلة.

« اختيار برامج تحظى بسمعة عالية بين العاملين المتميزين في مجال الشهادة.

« أما الفوائد بالنسبة لأصحاب العمل فتشتمل على ما يلي:

« تعزيز تنافسية الشركات سعياً لتحقيق مستوى أداء متميز.

« تعتمد العديد من المؤسسات عند التوظيف على أسلوب المقابلة والتي لا تكون غالباً موضوعية، وكذلك على السيرة الذاتية التي يقدمها طالب العمل والتي تتسم أحياناً بالمبالغة. ولمعالجة ذلك، يُمكن الاستفادة من شهادات الاعتماد المهنية المعتبرة في تصفية طلبات التوظيف.

« تحتم الصراعات في الكثير من المؤسسات عند اتخاذ قرارات الترقية، وبواجه متخذ القرار خاصة في الجهات الحكومية ضغوطات سياسية واجتماعية. يمكن في مثل تلك الأحوال الاستناد إلى شهادات الاعتماد المهنية كحجة في عملية ترجيح واختيار الكفاءات.

« تشترط برامج منح شهادات الاعتماد المهنية ذات المصدقية قيام المتمتع بالشهادة بأنشطة مهنية متعددة خلال فترة صلاحية الشهادة بما يساهم في تطوير معرفته ومهاراته وأداءه، بما يعود بالفائدة على مؤسسته.

« أحياناً يحصل أصحاب شهادات الاعتماد المهنية على رواتب أعلى بالمستوى من نظرائهم.

« تُساعد شهادات الاعتماد المهنية أصحابها على تبوء مراكز استشارية داخل وخارج عملهم.

« تساهم شهادات الاعتماد المهنية في تنمية ثقة الفرد بمهاراته وقدراته.

« تعزز شهادات الاعتماد المهنية من مصداقية الفرد بين اترابه، وأصحاب العمل، والعملاء.

« يتميز حامل شهادات الاعتماد المهنية بأداء أفضل على مستوى الانتاجية والجودة.

« في غياب برنامج يمنح رخص رسمية للممارسين (مثل رخصة مهندس معتمد الأمريكية)، وعدم توفر برامج أكاديمية في مجالات تخصصية دقيقة، كما هو الحال في الكويت، تصبح شهادات الاعتماد المهنية الوسيلة المثلى في التحقق من قدرات الفرد.

« تعتبر شهادات الاعتماد المهنية شاهداً على التزام الموظف بتتمية قدراته بشكل مستمر.

بينما شهادة الاعتماد المهنية هي اختيارية، رغم ذلك ننصح وبشدة بشهادة الاعتماد المهنية من أجل إثبات المقدرة المهنية، ومن أجل تجنّب ظاهرة "المون المهني" التي يتعرض لها العديد من الاختصاصيين، خاصة المهندسين منهم بعد سنتين أو ثلاث من حصولهم على الشهادة الأكاديمية، وذلك نتيجة لانقطاعهم عن متابعة التطورات في مجالات اختصاصهم.

وتجدر الإشارة إلى أن لشهادة الاعتماد المهنية فترة صلاحية محددة تتراوح من 3 إلى 5 سنوات؛ على عكس الشهادات الأكاديمية التي ليس لها فترة صلاحية محددة.

« فوائد شهادات الاعتماد المهنية

تعود شهادات الاعتماد المهنية بفوائد كثيرة على الفرد وصاحب العمل معاً. أهم الفوائد التي يُجنّبها الفرد ما يلي:

« تساهم شهادات الاعتماد المهنية في تنمية المسيرة المهنية لصاحبها داخل وخارج جهة عمله.

برامج شهادات اعتماد مهنية مقترحة

يعرض الجدول التالي قائمة مقترحة ببرامج شهادات اعتماد مهنية في مجالات هندسية متنوعة معروضه في مؤسسات أمريكية تنطبق عليها القواعد الأربع آتفة الذكر.

اسم شهادة الاعتماد المهنية	المجالات	الجهة المانحة
مجلس مُحترفي السلامة المُعتمدين Board of Certified Safety Professionals	السلامة	مُحترف سلامة مُعتمد Certified Safety Professional (CSP)
مجلس مُحترفي العوامل البشرية المعتمدين Board of Certification in Professional Ergonomics	العوامل البشرية	مُحترف عوامل بشرية مُعتمد Certified Human Factors Professional (CHFP)
معهد إدارة المشاريع Project Management Institute	إدارة المشاريع	مُحترف إدارة مشاريع Project Management Professional (PMP)
الجمعية الأمريكية للإنتاج وضبط المخزون American Production and Inventory Control Society	الإنتاج والتخزين، إدارة سلسلة الإمداد	مُحترف في إدارة الإنتاج والتخزين Certified in Production and Inventory Management (CPIM)
الجمعية الأمريكية للإنتاج وضبط المخزون American Production and Inventory Control Society	إدارة الموارد، الاستراتيجية، إدارة التغيير	مُحترف في إدارة الموارد المُتكاملة Certified in Integrated Resources Management (CIRM)
جمعية مُهندسي التصنيع Society of Manufacturing Engineers	التصنيع	مُهندس تصنيع مُحترف Certified Manufacturing Engineer (CMfgE)
معهد المهندسين الصناعيين Institute of Industrial Engineers	الإدارة الهندسية	مُدير هندسي مُحترف Certified Engineering Manager (CEM)
الجمعية الأمريكية للجودة American Society for Quality	هندسة الجودة	مُهندس جودة مُحترف Certified Quality Engineer (CQE)
الجمعية الأمريكية للجودة American Society for Quality	إدارة الجودة والتميز المؤسسي	مُدير جودة وتميز مؤسسات مُحترف Certified Manager of Quality Organizational Excellence (CMQ/OE)
الجمعية الأمريكية للجودة American Society for Quality	التدقيق على الجودة	مُدقق جودة مُحترف Certified Quality Auditor (CQA)
الجمعية الأمريكية للجودة American Society for Quality	هندسة الاعتمادية	مُهندس اعتمادية مُحترف Certified Reliability Engineer
الجمعية الأمريكية للجودة American Society for Quality	الستة سجما	ستة سجما حزام اخضر مُحترف Certified Six Sigma Green Belt (CSSGB)
الجمعية الأمريكية لهندسة التكاليف العالمية AAACE International	هندسة تكاليف	مهندس تكاليف مُحترف Certified Cost Engineer (CCE)

« المصادر

- AAACE International (www.aacei.org).
- American Production and Inventory Control Society (www.apics.org).
- American Society for Quality (www.asq.org).
- Board of Certified Safety Professionals (www.bcspp.org).
- Board of Certification in Professional Ergonomics (www.bcpe.org).
- Healthcare Quality Certification Board (www.cphq.org).
- Institute of Industrial Engineers (www.iienet.org).
- Project Management Institute (www.pmi.org).
- Society of Manufacturing Engineers (www.sme.org).

« الخاتمة

إن سبب عدم إدراج برامج هندسية أخرى في القائمة هو ضعف الكثير من البرامج وعدم تحقيقها للقواعد المقترحة، والسبب الثاني هو عدم إمكانية عمل بحث شامل على جميع البرامج. لذلك، يمكن اعتبار القائمة المقترحة مبدئية على أن يتم تحديثها باستخدام قواعد التقييم الأربعة.

توفر شهادات الاعتماد المهني فوائدها عديدة للموظف وصاحب العمل، ولكن من المهم تصفية السوء منها وذلك استرشاداً بالقواعد الأربعة التي اقترحناها. فمن خلال تلك القواعد، استطعنا تحديد قائمة مبدئية من البرامج الهندسية في الولايات المتحدة الأمريكية. ويمكن إضافة برامج أخرى من خارج الولايات المتحدة الأمريكية، مع الأخذ في الاعتبار الحاجة إلى تعديل القواعد بما يناسب تلك البرامج.

ثورة في عالم عدسات النظارات من



الأولى في العالم بتقنية مبتكرة

لحماية العين 97.5%

من الأشعة الصناعية المنبعثة من أجهزة الكمبيوتر والهواتف الذكية

بالإضافة الى مميزات عدسات نيكون المعروفة

I SEE THE SEECOAT BLUE REVOLUTION



Lenswear For visionaries



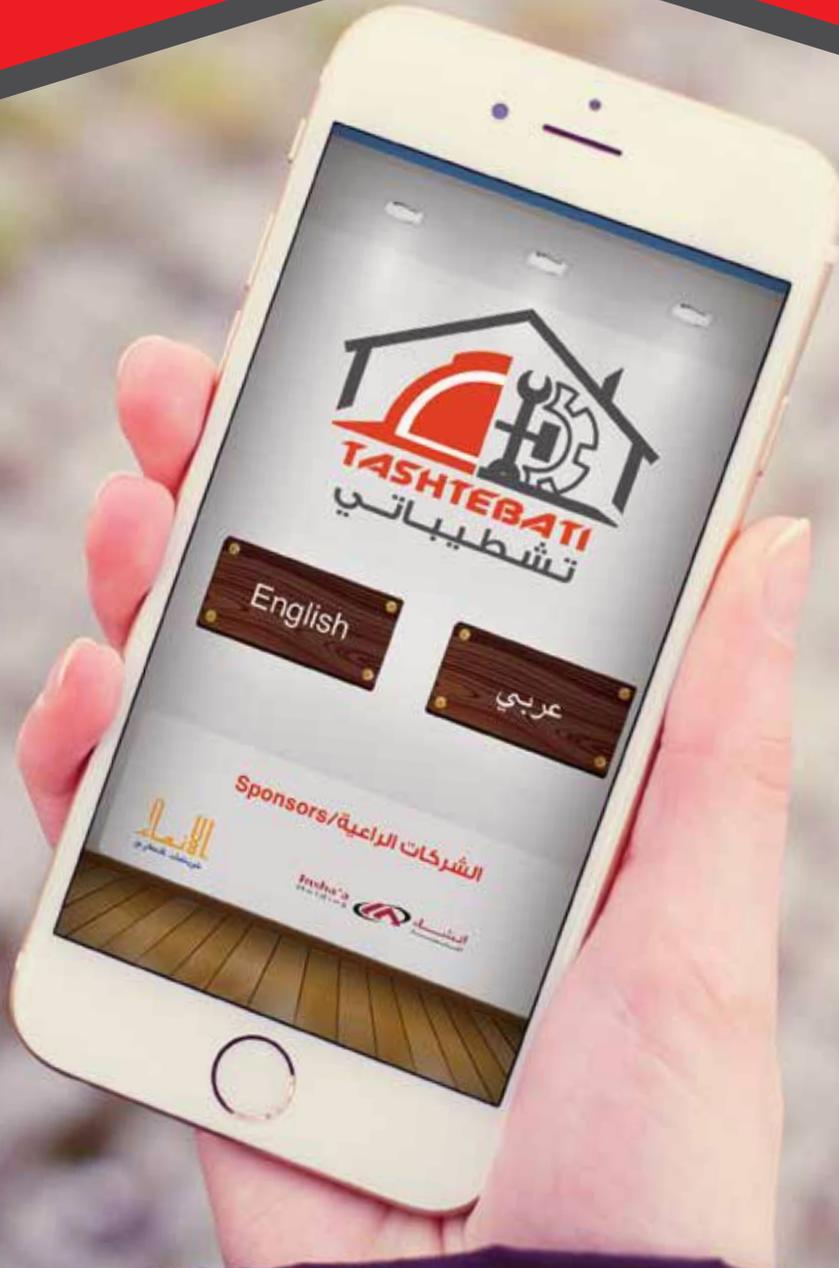
نظارات كيفان Kefan Optics

ش.م.ك.م K.S.C.C

Tel: +965 222 30 666

info@kefan-optics.com

www.kefan-optics.com



«تشطيباتي» موقع معماري
أسسه شباب كويتيين
لجمع مواد البناء تحت سقفه



أحد ضيوف المؤتمر



عبد اللطيف الدعبي

البناء والتصميم بالانستغرام، حتى لاقى هذا العمل قبولا كبيرا، وصل معه عدد المتابعين بالوقت الحالي الى اكثر من 25 الف متابع.

بعد ذلك عمل الفريق على تطوير الفكرة لتصبح بمثابة موقع الكتروني وتطبيق تحت اسم (تشطبياتي)، كما ويقوم الفريق بتقديم مجموعة من الدورات الهندسية المتعلقة بالبناء والتشطيب للمقبلين على البناء والمهندسين.

ولعله من الجدير بالذكر أن من أبرز انجازتنا السابقة هو عمل مجموعة من الدورات الهندسية بالإضافة الى ملتقى تشييد والذي ضم نخبة من أصحاب الاختصاص بعالم البناء والتصميم، وهو الملتقى الذي لاقى نجاحا باهرا وكان تحت رعاية معالي وزير الاوقاف ووزير البلدية محمد الجبري.

« حدثنا عن بداية "تشطبياتي"؟ »

كما نعرف فإن عالم اليوم يشهد ثورة تكنولوجية لامتناهية وسريعة يستطيع من خلالها كل فرد أن ينجز معاملاته، مراسلاته، بل وحتى عمليات البيع والشراء من خلال الهاتف المحمول، بعد أن كان الهاتف المحمول في السابق مجرد وسيلة للاتصال فقط، ومن هذا المنطلق جاءت فكرة موقع وتطبيق تشطبياتي.

"تشطبياتي" عبارة عن تطبيق وموقع الكتروني يحتوي على شركات مواد البناء والمكاتب الهندسية وشركات التصميم الداخلي، كما ويقوم التطبيق بعرض النصائح والافكار المتعلقة بالبناء والتصميم للمقبلين على البناء والمهندسين.. وغيرهم من الاشخاص المهتمين بهذا المجال.

وتطبيق تشطبياتي هو مثال واضح على العمل الجماعي المشترك، حيث يضم فريق "تشطبياتي" مجموعة من شباب الكويت (مهندسين ومعماريين) الذين بدأوا عملهم بعرض معلومات ونصائح قيمة عن

طموح الشباب ليس له حدود.. لكن الطموح وحده لا يكفي ما لم يترجم إلى عمل، ومن هذا المنطلق اجتمعت مجموعة من شباب الكويت (مهندسين ومعماريين، ليقدموا فكرة تطبيق وموقع إلكتروني يخدم شريحة كبيرة من شركات البناء والمكاتب الهندسية وشركات التصميم الداخلي إلى جانب المواطنين، فكانت ذلك كله تطبيق «تشطبياتي».

وفي هذا الخصوص يقول أحد أعضاء فريق «تشطبياتي» ورئيس التدريب الفني المهندس عبداللطيف الدعبي ان «تشطبياتي» قد استفاد من ثورة التكنولوجيا التي يشهدها العالم، ليضع جميع مواد ومنتجات البناء تحت سقف واحد من خلال التطبيق والموقع الإلكتروني.

وأضاف أن التطبيق الذي يتبعه أكثر من 25 ألف متابع حالياً سيقوم بالمستقبل القريب باطلاق قسم جديد ألا وهو (البيع الإلكتروني)، والذي يستطيع من خلاله المتصفح أن يقوم بشراء مواد البناء والتشطيب مباشرة عن طريق الهاتف المحمول والأجهزة الذكية دون مشقة التنقل والتجوال.



لمتابعة حسابنا
على الانستغرام
والذي يضم
مجموعة قيمة من
النصائح الهندسية
والمنتجات الجديدة
بالسوق المحلي
والعالمي بالإضافة
الى مفاجآت جديدة
وقيمة @tashtebi

ننصح الشباب الكويتي حديث التخرج بعد التوكل على الله بمآثره والاجتهاد والمشاركة بالانشطة البناءة والتي تهدف للتطوير، والثقة بالنفس والتفكير الايجابي الذي يساعد على بناء الشخصية والموهبة، ليكون الشاب مثمرا لوطنه بأفكاره وعمله.

« هل من كلمة أخيرة؟ »

لا يسعنا سوى أن نشكر اتحاد الصناعات الكويتية على هذا الدعم الرائع والمستمر والذي يصب في مصلحة الصناعة الكويتية وإبراز دور الشباب الكويتي والصناعات المحلية لقيادة عجلة التنمية في دولتنا الحبيبة الكويت، ونخص بالشكر السيدة (هدى البقشبي) على الجهود والأفكار الخلاقة والروح الرائعة وجميع أسرة اتحاد الصناعات الكويتية.

باطلاق قسم جديد ألا وهو (البيع الالكتروني)، والذي يستطيع من خلاله المتصفح أن يقوم بشراء مواد البناء والتشطيب مباشرة عن طريق الهاتف المحمول والاجهزة الذكية دون مشقة التنقل والتجوال.

أما بالنسبة للطموح، فإننا نتمنى من الجهات الحكومية والمؤسسات الممولة والداعمة بالدولة، دعم هذا المشروع القيم وغيره من المشاريع الشبابية، والذي انطلقنا به منذ عام 2015 وقمنا بتطويره ليلقى هذا الصدى الناجح خصوصا أننا مجموعة كويتية متخصصة ولديها أفكار ومواهب قيمة.

« ما هي النصيحة التي تقدمها للشباب الكويتي حديث التخرج؟ »

« ذكرت أن لديكم 25 ألف متابع، فهل هم من داخل الكويت فقط أم هناك متابعين من الخارج؟ »

ولله الحمد لدينا متابعين من أكثر البلدان العربية وبالأخص دول الخليج الشقيقة كالمملكة العربية السعودية ودولة الامارات، كما يسعدنا متابعتهم لنا وتشجيعهم ودعمهم المستمر، كما أننا نطمح بتغطية السوق الخليجي بالمستقبل، مع العلم أنه قد جاءتنا عروض للتعاون المشترك من بعض دول الخليج بالإضافة الى شركات ومؤسسات من (تركيا).

« ما هي طموحاتكم وخططكم المستقبلية؟ »

أولا بالنسبة للخطط المستقبلية، فإننا سنقوم بالمستقبل القريب

Perfect Life



منتجات طبيعية عضوية مستخرجة من الأشجار حاصلة على براءتي اختراع، إنتاج دولة الإمارات العربية المتحدة، وحاصلة على كافة التراخيص المطلوبة من الجهات الرسمية بالإضافة إلى شهادتي جودة عالمية. يحتوي على نسبة عالية من غذاء البكتيريا النافعة وهي بنسبة 85 %، بالإضافة إلى 1100 ملغ كالسيوم، صوديوم، بوتاسيوم، ماغنيزيوم، بروتين نباتي كامل، نحاس، حديد



+ 965 60974010



@perfectlifekw



www.perfectlife-uae.com

الابتكار.. السر وراء تحول رواد أعمال إلى أصحاب ثروات ضخمة



وتحسين منتجاتها، وهذه هي الطريقة التي تغلبت فيها أمازون على كل من بوردرز وبارنز اند نوبل؛ وتفوقت فيها مايكروسوفت على أي بي ام.

« بالنسبة للجامعات: يقضي الأشخاص الذكياء في الجامعات الكثير من الوقت في محاولة لتطوير التكنولوجيا، إن قضاء الوقت لتطوير نموذج أعمال أفضل قد يجني أرباحا كبيرة.

« بالنسبة للحكومات: فيمكنها تدريب رواد الأعمال على تطوير نماذج أعمال أفضل.

سوف يشهد العقدان القادمان أعمالا ريادة جديدة تقتحم قطاعات راسخة أكثر من تلك التي ظهرت خلال القرن الماضي، والتي سوف تصبح مهمشة وقديمة مثل الجامعات وتجار التجزئة والبنوك والصناعة والمستشفيات والأرباب والملابس، وشركات السفر.

الجامعات، وقد كان طلاب الجامعة آنذاك من أوائل من تمسك لاستخدام الإنترنت لأسباب اجتماعية، وقد ساعدهم زوكريغ في ذلك. لم تبتكر غوغل محرك البحث، ولكن قامت بتحسينه بناء على احتياجات مستخدمي الويب الذين يبحثون عن طريقة منطقية للحصول على نتائج البحث، وقد أعطى ذلك غوغل ميزة للهيمنة على مجال البحث على مدى العفدين الماضيين.

نجح ترافيس كالانيك في تطوير استراتيجية عمل أفضل وتمكن من ذلك من خلال تطوير نفسه، كان جهده الأولي مع اوبر تطوير تطبيق يساعد الناس في الحصول على سيارة اجرة ليموزين. لقد اشتهرت اوبر وحققت نجاحا عندما تحولت استراتيجية عمله إلى إتاحة الفرصة أمام أي سائق لنقل الركاب، لقد غير النموذج التجاري الجديد عالم النقل.

« بالنسبة للشركات: فهي تنفق المليارات في محاولة لتطوير

انهم يركزون على استراتيجيات الأعمال المبتكرة التي تستفيد من المنتجات أو الخدمات التي يطورها آخرون. كما يحسنون المنتج أو يركزون على شريحة العملاء الذين يقدمون ميزة طويلة الأجل على المنافسين. انهم يحسنون ابتكارات الآخرين، ثم يجدون اتجاهها يساعدهم على النمو والسيطرة على القطاع الناشئ.

قام سام والتون بمحاكاة Target وK-Mart، لكنه قرر أن ينمو في المدن الصغيرة حيث كان عليه أن يتغلب على تجار التجزئة الصغار، في حين ركزت الشركات العملاقة الأخرى على المناطق الحضرية، ثم توسع إلى أمريكا الحضرية وتفوق على Kmart وTarget ليصبح الأكبر. لقد اعتقدوا أنه لا يمكنهم تحقيق الربح في المدن الصغيرة.

لقد قام مارك زوكريغ بتقليد Myspace في تطوير موقع على الانترنت. ومع ذلك، ابتكر استراتيجية عمل وركز جهوده على طلاب

يتحدث الجميع عن الابتكار، تنفق العديد من الحكومات والجامعات والشركات ثروات للابتكار وتطوير أعمال جديدة يمكنها أن تخلق ثروة وفرص للعمل. إلا أن الأموال الحقيقية من هذه المنتجات الجديدة والصناعات الناشئة قد حققت من قبل رواد الأعمال اصحاب المليارات، مثل غيتس وجوبز ودبل وبيج وبرين وزوكريغ. لقد أصبحوا ضمن أغنياء العالم من خلال تلك الابتكارات.

« ولكن السؤال كيف استفادوا من الابتكار بالضبط؟

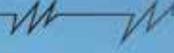
« بالنسبة لرواد الأعمال: يركز العديد منهم على تطوير منتج أو خدمة مبتكرة، وقد طور رواد الأعمال اصحاب المليارات نموذجا أفضل للأعمال التجارية، أو قلدوا نموذجا تجاريا وأدروه أفضل من منافسيهم.



شركة الخليج للصناعات الكيماوية والصناعات المنصوبة - الأرض
Gulf Cable & Multi Industries Co, K.S.C. - Jordan

شركة الخليج للصناعات الكيماوية والكهربائية - الكويت
Gulf Cable & Electrical Industries Co, K.S.C. - Kuwait

cables that pulse with life



Wires & Cables of high quality based on International Standards

جودة عالية طبقاً للمواصفات العالمية

Our most important products are:

من أهم منتجاتنا:

- | | |
|--|----------------------------------|
| 1. Medium & Low Voltage Cables | 1. كابلات الضغط المتوسط والمنخفض |
| 2. Overhead Line Conductors | 2. الكابلات الهوائية |
| 3. Single Core Wires | 3. اسلاك مفردة |
| 4. Flexible Wires & Cables | 4. الأسلاك والكابلات المرنة |
| 5. Telephone Wires & Cables | 5. اسلاك و كابلات التليفون |
| 6. Coaxial Cables for TV/Satellite Antenna | 6. اسلاك التلفزيون و الستلايت |
| 7. Flat Twin Cables | 7. الاسلاك المسطحة/المجوز |
| 8. Enameled Wires | 8. الأسلاك المورنشة |

For any needed information, please visit:

website: www.gulfcable.com

E-mail: info@gulfcable.com

Please contact our sales team on the following:

Kuwait:

Tel: +965 24645500

Fax: +965 24675850 / 24675305

Continuous Success for More Than 35 Years

نجاح متواصل منذ أكثر من 35 عام

لزيد من المعلومات يرجى زيارة موقعنا:

الموقع الإلكتروني: www.gulfcable.com

البريد الإلكتروني: info@gulfcable.com

كما يرجى الاتصال باسم المبيعات على الأرقام التالية:

الكويت:

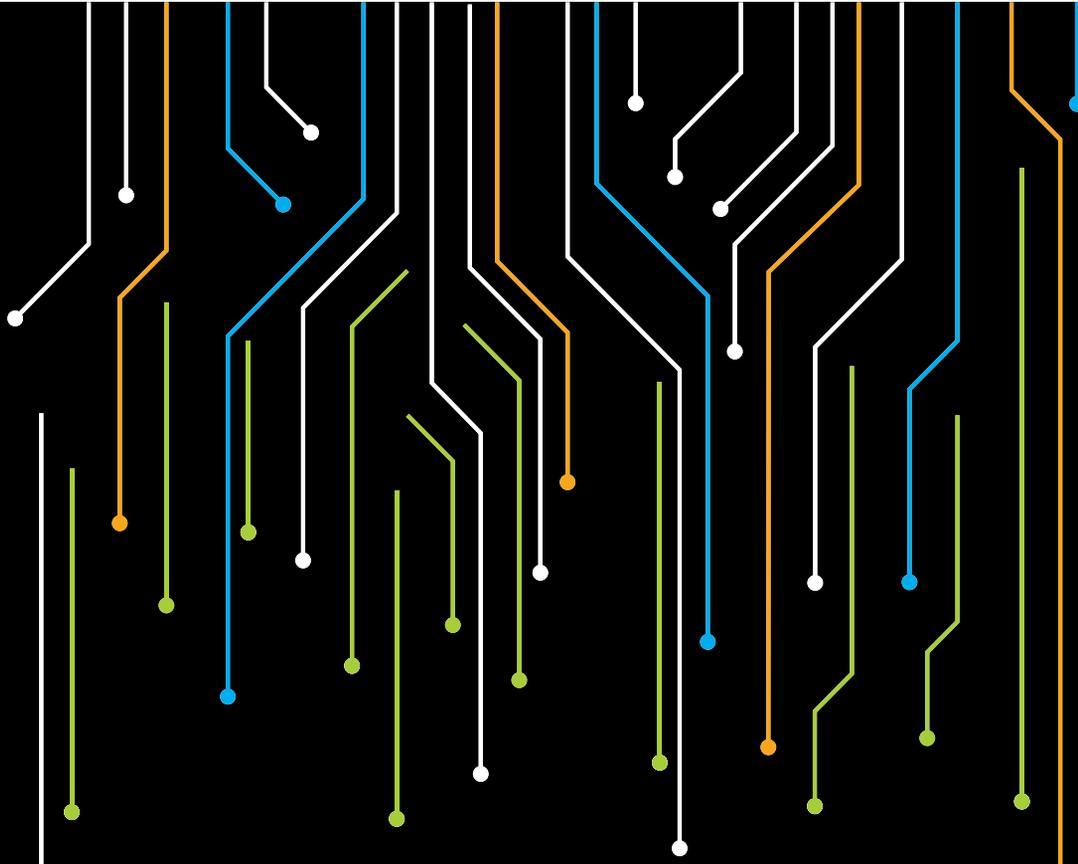
هاتف: +965 24645500

فاكس: +965 24675850 / 24675305



ISO 9001:2008

BS EN ISO 9001:2008



الثورة الصناعية الرابعة ...

تسونامي التكنولوجيا

يقف العالم اليوم على أعتاب ثورة جديدة هي الرابعة في تاريخ البشرية وقد اختار منتدى دافوس العالمي عنوان "الثورة الصناعية الرابعة" شعاراً لدورته الـ ٤٦، ومرّد هذا الاختيار، وفق الخبراء أن "الثورة الصناعية الثالثة"، وهي ثورة الحوسبة الرقمية، التي انطلقت في خمسينات القرن الماضي، وصلت إلى ذروتها وتطبيقاتها في الذكاء الصناعي والتكنولوجيا الحيوية وثلاثية الأبعاد والثورة الحاصلة في مجال مواقع التواصل الاجتماعي والعالم الرقمي.

ويرتبط مفهوم "الثورة الصناعية الرابعة"، الذي كانت ألمانيا المبادرة إلى إطلاقه، بأتمتة الصناعة، والتقليل من عدد الأيدي العاملة فيما، بحيث يقتصر الدور البشري في الصناعة على المراقبة والتدقيق، وشرط الوصول إلى ذلك وجود قدرات علمية توظف في امتلاك بنية تقنية ورقمية متطورة، إلا أن الإيجابيات الكبيرة التي يمكن أن تحققها هذه "الثورة"، لصالح البشرية، تقابلها سلبيات ستترتب عليها وستعاني منها المجتمعات، بما فيها مجتمعات الدول المتقدمة.

الشاملة والمستدامة، وهو التحدي الثاني، ويكمن التحدي الثالث في المقدر على تحمل نتائج تغير القيم الثقافية والاجتماعية، التي ستفرض على هامش "الثورة الصناعية الرابعة".

وقال مؤسس المنتدى كلاوس شواب إن الثورة الصناعية الرابعة، التي ازدهرت على أساس الثورة الصناعية الثالثة المتمثلة في تطور تكنولوجيا الكمبيوتر والإنترنت، ستربط العلوم الفيزيائية أو المادية بالرقمية والبيولوجية.

وأضاف إن الثورة الصناعية الرابعة تتميز بثلاث مميزات، الأولى هي سرعة تطورها بمعدل النمو الأسنى بدلا من معدل النمو الخطي، حيث أن التكنولوجيا الحديثة تدفع دائما تطور وظهور تكنولوجيا أحدث وأقوى، فعلى سبيل المثال، ظهر هاتف آي فون عام 2007، وأصبح منتشرًا في الشوارع والأحياء، وحتى نهاية عام 2015، بلغ عدد الهواتف الذكية 2 مليار جهاز في أنحاء العالم.

وتابع شواب قائلا: "أما الميزة الثانية فتتمثل في زيادة حجم الفوائد بالنسبة للفرد الواحد، ففي العصر الرقمي، تحتاج الشركات إلى عدد قليل من الموظفين وحجم صغير من المواد الخام لإنتاج منتجات ذات فوائد كبيرة، وبالنسبة إلى الشركات الرقمية، تنخفض تكاليف التخزين والنقل وإعادة إنتاج منتجاتها إلى صفر، وتتطور بعض الشركات القائمة على التكنولوجيا بدون رأس مال كبير مثل إنستغرام و"واتساب وغيرهما".

وبالنسبة للميزة الثالثة للثورة الصناعية الرابعة، أشار شواب إلى أن التنسيق والتكامل بين الاكتشافات المختلفة أصبح أكثر شيوعا، وقد تم تبادل الفوائد بين تكنولوجيا التصنيع الرقمي وتكنولوجيا البيولوجيا، وزاد استخدام المصممين والمهندسين المعماريين للتصميم الرقمي وعلوم المواد الحديثة وعلم الأحياء الصناعية في ابتكار وإنتاج المنتجات الحديثة.

وبالتالي تأمين خدمات ووسائل نقل واتصال تجمع بين الكفاءة العالية وثمن أقل... ومن الإيجابيات الأخرى أيضا المساهمة في رعاية صحية أفضل للإنسان، كما أنها تختصر الكثير من الوقت في عملية التطور، وتعميم منجزاتها على العالم... الخ، غير أنها تفرض في الوقت عينه تحديات غير مسبوقة على المجتمعات البشرية.

التحدي الأول يتمثل في أنها تشترط إعادة هيكلة اقتصادية شاملة، تلحق بها بالضرورة هيكلة اجتماعية وسياسية، لأن تحقيق أهداف "الثورة الصناعية الرابعة" يتطلب بنية اقتصادية واجتماعية وسياسية متطورة، بما يتواءم مع المضمون الجديد، الذي تفرضه هذه "الثورة"، لمفهوم التنمية

عالمنا البيولوجي بشكل مستمر، يجمع المهندسون والمصممون والمهندسون المعماريون بين التصاميم الحاسوبية والطباعة ثلاثية الأبعاد وهندسة المواد، والبيولوجيا التركيبية لخلق بيئة تعايش بين الكائنات الحية الدقيقة، وبيننا والمنتجات التي نستهلكها، وحتى المباني الذي نعيش فيه.

<< الإيجابيات

من الإيجابيات أن "الثورة الصناعية الرابعة" توفر فرصاً واسعة للمجتمعات البشرية كي تحقق معدلات عالية من التنمية الاقتصادية والاجتماعية والإنسانية عموماً، بتخفيضها لتكاليف الإنتاج،

و هناك ثلاثة أسباب للاعتقاد ان التحولات اليوم لا تمثل مجرد إطالة أمد للثورة الصناعية الثالثة بل دخول في الثورة الصناعية الرابعة: السرعة والنطاق ونظم التأثير، أن السرعة في التغيرات الحالية ليس لها سابقة في التاريخ، بالمقارنة مع الثورات الصناعية السابقة، تتطور الثورة الصناعية الرابعة بسرعة عالية، علاوة على أنها تطل كل صناعة تقريبا في كل بلد، وأن سعة وعمق هذه التغيرات تبشر بتحول لجميع نظم الإنتاج، والإدارة، والحكومة، إن الاحتمالات غير محدودة امام المليارات من البشر الذين يتواصلون عبر هواتفهم المحمولة التي لم ير مثلهما الانسان مثيلا في قوة المعالجة، وسعة التخزين، والوصول إلى المعرفة، وسوف تتضاعف هذه الاحتمالات عن طريق الاختراعات التكنولوجية الجديدة في مجالات مثل الذكاء الاصطناعي والروبوتات، وإنترنت الأشياء (هو البيئة التي فيها الشخص من نقل البيانات عبر الشبكة دون الحاجة إلى التواصل المباشر مع غيره من البشر أو مع الكمبيوتر، هذه التقنية طورت من خلال مزج التقنيات اللاسلكية، والأنظمة الإلكترونية ميكانيكية متناهية الصغر والإنترنت، وهي تعرف احيانا بالإنترنت كل شيء) والمركبات ذاتية الحركة والطباعة ثلاثية الأبعاد وتكنولوجيا النانو والتكنولوجيا الحيوية وعلوم المواد، وتخزين الطاقة، والحوسبة الكمية.

أن الذكاء الاصطناعي هو موجود اليوم في كل مكان حولنا، من السيارات ذاتية القيادة والطائرات المسييرة (بدون طيار) وبرمجيات الترجمة أو الاستثمار وغيرها الكثير، تم إحراز تقدم مثير للإعجاب في حقل الذكاء الاصطناعي في السنوات الأخيرة، مدفوعا بالتطورات الهائلة في القدرة الحاسوبية وتوافر كميات هائلة من البيانات، من البرمجيات المستخدمة لاكتشاف أدوية جديدة إلى الخوارزميات المستخدمة للتنبؤ باهتماماتنا المختلفة . وفي الوقت نفسه فإن تكنولوجيا التصنيع الرقمية، تتفاعل مع



فرص النمو في قطاع التقنية

وقواعد التكاليف خاصتها، وإعادة هيكلة قواها العاملة لإيجاد إمكانيات جديدة، والتوجه إلى البرمجيات "كخدمة" (تباع إلكترونياً أو عبر الاشتراكات بدلاً من المبيعات المباشرة)، وعليها وضع هويات استراتيجية أكثر وضوحاً، بحيث لا تضعها هذه الهويات في منافسة مع المجموعة السابقة.

أما المنافسون الصينيون فهم الأسرع نمواً بين شركات التقنية عالمياً. مع ذلك، يستفيدون من سوق محلية تتمتع بالحماية، ونالوا حصصاً فيها لكونها سوق رخيصة، وبينما يبرزون مقابل الـ 5 الكبار، سيحتاجون إلى تطوير الابتكار والمنتجات والخدمات ونماذج الأعمال للمنافسة بمستوى عالمي، وهم يزيدون الإنفاق فعلاً على الابتكار مثل الشركات الكبرى في المجموعة الأولى، بمعدل 24% سنوياً من عام 2011 إلى 2016.

إن قدرة الشركات الصينية على أن تحل مكان الـ 5 الكبار، أو قدرة الـ 20 التالية على النهوض من جديد، ستعتمد على مزيج من الانتشار والتركيز والإمكانيات المتميزة، وفي الوقت الذي تخترق فيه التقنية كل مناحي الحياة اليومية، تغدو الفرص عظيمة لكن المخاطر تبقى ماثلة أمام تلك الفرص أيضاً.

والمعزز، هذه الاستحوادات على شركات أخرى تضع المجموعة في منزلة قوية فيما يتعلق بالتقنيات الجديدة الرائدة. رابعاً: إن هذه المجموعة توظف الأفراد الموهوبين، كما أوجدت 418 ألف وظيفة جديدة منذ 2011.

في المقابل، تحتاج مجموعة الـ 20 شركة التالية، إلى التغيير، فقد تخلصت من 40,900 وظيفة وتخسر الإيرادات منذ عام 2011. أما بعضها، مثل (IBM) فتسعى للنمو عبر الخكاء الصناعي، بينما تباع (Adobe) المنتجات السحابية، وتعمل (Texas Instruments) في مجال الرقائق الناظرية للمستشعرات، والفيديو للسيارات والصناعات، كذلك جاذبية إنترنت الأشياء وذلك الحجم المتنامي من الأجهزة، الذي تتوقع شركة البحث (Gartner) أنه سيوجد عالمياً 20 مليار جهاز مرتبط بالإنترنت بحلول عام 2020، صعوداً من 6.5 مليار جهاز في عام 2016. مع ذلك، على هذه الشركات توخي الحذر؛ فإنترنت الأشياء مثلاً، لا يعني بالضرورة المزيد من الأعمال المربحة، وفي حالة الشركات ذات النطاق الضيق، قد يؤدي إلى المنافسة على هوامش ربحية متواضعة، لذلك يجب على مجموعة "الـ 20 شركة" تبديل نماذجها التشغيلية

وإمكانيات مميزة تحول الاستراتيجية إلى نماذج أعمال فاعلة، ومحفظة مترابطة من البرامج والمنتجات والخدمات، وكل هذا يدعمه الاستثمار المتسم بالتركيز والالتزام، فلم يعد الأسلوب القديم المتمثل في معرفة ما يريده العملاء وتقديمه كافياً.

إن أهمية هذا الأسلوب تظهر جلية من هيمنة الشركات الممثلة للـ 5 الكبار بـ 4 سمات رئيسية: أولاً: قوة وانتشار موافعها الإلكترونية، مما أدى إلى ارتفاع الإيرادات منذ عام 2011 ووفرة متاحة في السيولة، ثانياً: الاستثمار المستمر لجزء كبير من أرباحها في الابتكار، بمعدل 44 مليار دولار عن كل عام منذ 2011. لكن هذا الاستثمار قد يتسبب بنتائج مفاجئة، بسبب الطبيعة المتقلبة لقطاع التقنية.

وقد نجحت (Amazon) بدخول سوق البنية السحابية العامة وامتلاك حصة منها قدرها 70% عبر (Amazon Web Services) بالرغم من أن الحوسبة السحابية ليست مرتبطة مباشرة بتجارتها الإلكترونية التي تركز على العملاء، ثالثاً: استراتيجية الاستحواذ النشطة والمنهجية على الشركات الصغيرة والمتوسطة غالباً، التي تعزز مكانة الـ 5 الكبار في الخكاء الصناعي وتعلم الآلة والواقع الافتراضي

يبدو أن أمام صناعة التقنية الكثير من فرص النمو، فالمزبد من مؤسسات الشرق الأوسط تبنى الحوسبة السحابية، بينما يغير إنترنت الأشياء (شبكة الأجهزة المتصلة) وجه الأعمال، وما كان خيالاً علمياً بالأمس، أصبح واقعاً في عالم الأعمال اليوم، سواء أكان في شكل الطائرات المسيرة أم الشاحنات ذاتية القيادة أم الواقع الافتراضي أم المساعدين الرقميين، غير أن الطلاب الهائل على النمو في التقنية الرقمية لا يعني تحقيق الأرباح لشركات التقنية فقط.

وهذا يعرض تحديات مختلفة لمجموعات الشركات التي تهيمن على التقنية، على رأسها مجموعة الـ 5 الكبار:

(Google) و (Amazon) و (Apple) و (Facebook) و (Microsoft) و 20 شركة تقنية أميركية، وأبرز المنافسين الصينيين: (Alibaba) و (Baidu) و (Huawei) و (JD.com) و (Tencent).

لكن بالرغم من أن كل مجموعة من شركات التقنية تحتاج إلى اتخاذ أسلوب مختلف كي تلقى النجاح، فإن كل الاستراتيجيات الجيدة ستشمل بعض الصفات المشتركة، كما ستكون قائمة على هوية استراتيجية،



مركز صباح الأحمد للموهبة والإبداع
Sabah Al Ahmad Center for Giftedness and Creativity

أنشأته مؤسسة الكويت للتقدم العلمي
Founded by Kuwait Foundation for the Advancement of Sciences

إجمالي براءات الاختراع

٣٥ اختراع كويتي قابل للتسويق
٥٢ اختراع كويتي في مرحلة التطوير

٣١٥
إلى الآن

تم إصدارها في ٢٠١٦

٣٩

تم إصدارها في ٢٠١٥

٥٧

تم إصدارها في ٢٠١٤

٩٠

تم إصدارها في ٢٠١٣

٨٥

تم إصدارها في ٢٠١٢

٢١

تم إصدارها في ٢٠١١

١٧

تم إصدارها في ٢٠١٠

٦

T: +965 22 991100
P.O.Box 25263 Safat 13113 Kuwait
info@sacgc.org

 sacgc_kw

 sacgc_kw

www.sacgc.org

IFC تستثمر 26.2 مليون دولار في مؤسسات تمويل الشركات الناشئة العربية



الناشئة في مجال التكنولوجيا. وعلى صعيد الشركات الناشئة، قامت مؤسسة التمويل الناشئة Middle East and North – Africa Fund (Africa Fund) المدارة بواسطة IFC (Asset Management Company) باستثمار 27 مليون دولار في شركة (سوق.كوم)، كما قامت مؤسسة التمويل الدولية باستثمار 6 مليون دولار في شركة (فوري) للمدفوعات التي تتخذ من القاهرة مقراً لها.

ابتكار على مواصلة رحلتها المثيرة للإعجاب في تمويل ودعم المشروعات الناشئة التي تحتاج إلى رأس المال. وتهدف مبادرة تحفيز الشركات الناشئة التي أطلقتها مؤسسة التمويل الدولية إلى الاستثمار في حوالي 20 مسرع وحاضنة أعمال وصناديق رأس مال المخاطر وغيرها من الآليات والهيئات المماثلة التي تدعم رواد الأعمال في المراحل الأولية وتوفر التمويل الأولي للشركات

ناشئة على مدار 5 سنوات، ومنذ إنطلاقه في عام 2016، استثمر الصندوق الفلسطيني حتى الآن في 14 شركة فلسطينية ناشئة. وكانت مؤسسة التمويل الدولية قد أعلنت سابقاً عن مبادراتها لدعم الشركات الناشئة بحوالي 30 مليون دولار من خلال دعم صناديق رأس المال المخاطر وبرامج مسرعات الشركات الناشئة في الأسواق الناشئة لإسهام في خلق مناخ خصب للشركات الناشئة وريادة الأعمال من خلال مساعدة الشركات الناشئة على توفير التمويل اللازم في مراحلها الأولى، وصرح مؤيد مخلوف، المدير الإقليمي لمؤسسة التمويل الدولية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: "يتمنى استثمارنا في صندوق ابتكار مع حملة خلق الأسواق في مجال ريادة الأعمال التي بدأتها منذ سنوات قليلة، إن نقص التمويل للمشروعات الناشئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بشكل عام وفي الأراضي الفلسطينية بشكل خاص يشكل عائقاً وتحدياً كبيراً تواجهه جميع الشركات الناشئة في منطقتنا. وسوف يساعد هذا الاستثمار صندوق

أعلنت مؤسسة التمويل الدولية، عضو مجموعة البنك الدولي، عن استثمارها 1 مليون دولار في صندوق "ابتكار" الفلسطيني الذي يقوم بتمويل الشركات الناشئة التكنولوجية. وبالتالي يصل إجمالي الاستثمارات التي ضختها مؤسسة التمويل الدولية في الشركات والمؤسسات العربية التي تمول الشركات الناشئة إلى ما يوازي 26.2 مليون دولار. حيث قدمت مؤسسة التمويل الدولية 14 مليون دولار لصندوق "ومضة كابيتال"، علاوة على 10 مليون دولار في "الجبرا فنتشرز"، بجانب 1.2 مليون دولار لبرنامج مسرعات الأعمال Flat6Labs المتواجد في القاهرة. وتستثمر (ومضة كابيتال) في عشرات الشركات الناشئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، فيما تتخذ (الجبرا فنتشرز) من القاهرة مقراً لها وقامت بالاستثمار في شركتين ناشئتين مصريتين. وقالت مؤسسة التمويل الدولية، أن استثمارها في صندوق "ابتكار" سيسهم في توفير 10.45 مليون دولار لدعم وتمويل أكثر من 25 شركة

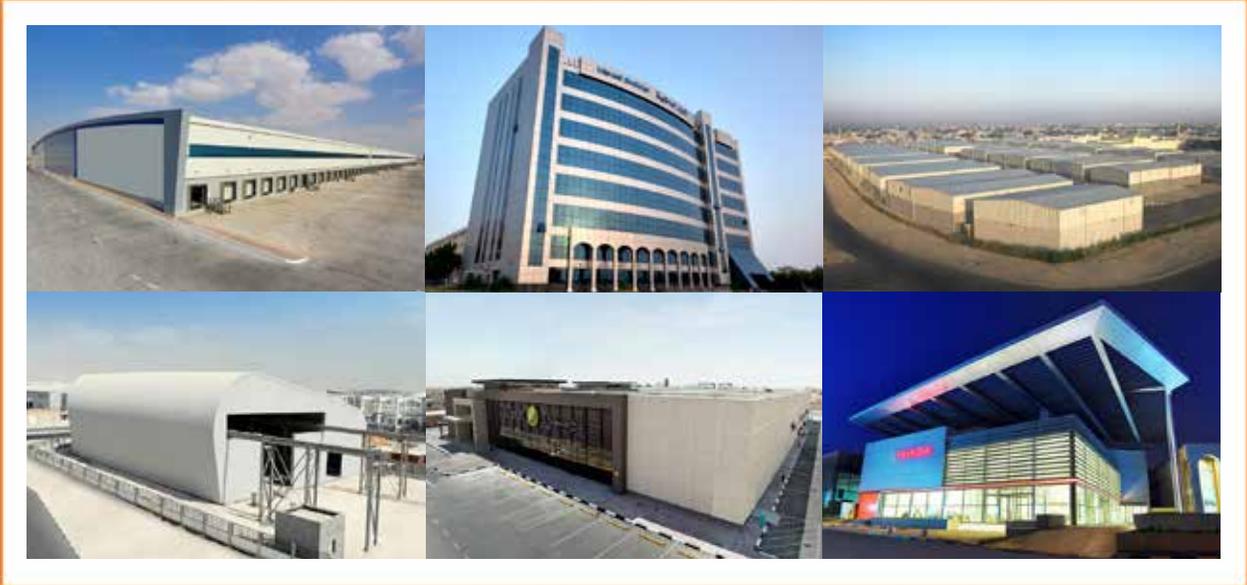
فيما يلي جدول يوضح استثمارات مؤسسة التمويل الدولية في عالم الشركات الناشئة.

المجال	الشركة	قيمة الإستثمار
شركات الاستثمار في الشركات الناشئة	ومضة كابيتال	14 مليون دولار
	الجبرا فنتشرز	10 مليون دولار
	Flat6Labs	1.2 مليون دولار
	صندوق ابتكار	1 مليون دولار
الشركات الناشئة	سوق.كوم	27 مليون دولار
	فوري	6 مليون دولار



THE PIONEERS OF PRE-ENGINEERED METAL BUILDING SOLUTIONS

COMMITTED TO EXCELLENCE



Sectors Kirby operates in: SALES OFFICE:

- Factories and Workshops
- Aircraft Hangars and Shelters
- Sports and Leisure
- Education
- Offices and Other Commercials
- Warehouse
- Hospitals and Clinics
- Shopping Centers and Showrooms
- Heavy Industrial Plants
- Infrastructure and Utility

Kuwait	T (+965) 2496 2700	E kuwait_sales@alghanim.com
Dubai	T (+971) 4 2591192	E kirbydb@kirbybuilding.ae
Abu Dhabi	T (+971) 2 6260024	E kirbyauh@kirbybuilding.ae
Dammam	T (+966) 13 8331678	E kirbysaudi_dam@alghanim.com
Riyadh	T (+966) 11 4763334	E kirbysaudi_riy@alghanim.com
Jeddah	T (+966) 12 6600139	E kirbysaudi_jed@alghanim.com
Qatar	T (+974) 44439973	E kirbyqatar@alghanim.com
Bahrain	T (+973) 17 214168	E kirbybahrain@alghanim.com
Oman	T (+968) 2447 8935	E kirbyoman@alghanim.com

KIRBY BUILDING SYSTEMS
 Head Office: PO Box 23933, Safat 13100, Kuwait
 T (+965) 2326 2800
 F (+965) 2326 1793
 E kirbymarketing@alghanim.com
www.kirbyinternational.com

Follow Us  

 Winner

معرض اتحاد الصناعات الكويتية الرابع يبهر الحاضرين بتنظيمه الانيق وفكرة افتتاحه المميزة



حسين الخرافي وفي الخلف تظهر الوزيرة الصبيح وإي جانبها الوزير الروضان

المستوردة، ويتمكن من التصدير لحول الجوار، مؤكدة ان هناك عدة قرارات صدرت لإعطاء المنتج الوطني الصدارة والدعم، سواء الأولوية على أرشف الجمعيات التعاونية، أو تسهيل عمليات الدفع، حيث تتم اجتماعات مشتركة مع اتحاد الجمعيات التعاونية لتقديم كل الدعم للصناعة المحلية، وأشدت الصبيح بمعرض الصناعات الكويتية في دورته الرابعة والذي بدوره يقوم بتعريف أفراد المجتمع على الصناعات المحلية وتسليط الضوء على كل ما هو جديد ومتطور، لافتنا إلى ما يضم المعرض من صناعات غذائية وصناعات الحديد والمواد العازلة وصناعات الاسفنج وغيرها، معربة عن أملها أن تقدم الحكومة كل الدعم والتسهيلات للصناعات الكويتية والصادرات.

والصناعة وزير الدولة لشؤون الشباب بالوكالة خالد الروضان. واقيم على هامش المعرض ندوة "جسور" التي نظمت برعاية كريمة من مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، وتناولت أهمية الإبداع والابتكار للتطور، وتسليط الضوء على فكرة "جسور" لبناء التعاون والخلق الجماعي كأساس للاقتصاد الإبداعي. وعقب جولتها في المعرض قالت وزيرة الشؤون الاجتماعية والعمل ووزيرة الدولة للشؤون الاقتصادية هند الصبيح ان الصناعة تحتاج إلى مقومات أساسية أهمها توافر الأراضي الفضاء لبناء المصانع، ودعم التبادل التجاري والصادرات، خصوصا ان الكويت منفتحة على مختلف المنتجات من الخارج، لذلك يحتاج المنتج الوطني إلى دعم حتى يستطيع منافسة المنتجات

تحت رعاية صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد، وبالشراكة مع شركة فورفست للتجارة والمقاولات العامة ومجموعة فورفيلمز للطباعة وبمشاركة 65 جهة من كبرى المصانع المحلية والشركات ذات العلاقة والمبادرين من أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة إضافة إلى مشاركة فاعلة من قبل الجهات الحكومية المعنية بالقطاع، اقام اتحاد الصناعات الكويتية خلال الفترة من 19 إلى 21 نوفمبر الدورة الرابعة لمعرض الصناعات الكويتية (2017 KIU EXPO) على أرض حديقة الشهيد.

و مثل سمو الأمير في إفتتاح المعرض وزيرة الشؤون الاجتماعية والعمل ووزيرة الدولة للشؤون الاقتصادية هند الصبيح، وذلك بحضور وزير التجارة



حضور كثيف خلال افتتاح المعرض

لاقى قبولا كبيرا من المشاركين، كما انه كان فرصة للقاء العارضين مع الجمهور في ساحات مفتوحة بحديقة الشهيد بدلا من القاعات المغلقة. ولفت الخرافي الى ان المعرض شهد مشاركة 50 عارضا بالإضافة الى بعض الجهات الحكومية المرتبطة بالصناعة في الكويت.

ويهدف الاتحاد من تنظيم هذا الحدث للسنة الرابعة على التوالي الى التأكيد على أهمية هذا القطاع، وتعزيز مفهوم الصناعة لدى كل شرائح المجتمع، لافتا الى ان المعرض يقام هذا العام تحت شعار "جسور" تعبيراً عن أهمية الربط ما بين الصناعة وكل القطاعات الأخرى.

ان التعديلات المقترحة وصلت الى مراحلها النهائية، حيث من المتوقع ان يعطي التعديل الجديد دفعة كبيرة لهيئة الصناعة لكي تعمل بحرية أكبر وخطوات أسرع الأمر الذي سينعكس إيجاباً على الإستراتيجية الصناعية الجديدة للكويت.

وشدد على ان القضية ليست متعلقة بزيادة إنتاج المصانع الكويتية وإنما زيادة تنافسية المنتج الصناعي الكويتي، مشيراً الى وجود خطط مختلفة لرفع مستوى الجودة لبعض المصانع الحالية.

من جهته، قال رئيس اتحاد الصناعات الكويتية حسين الخرافي ان الاتحاد قام في العام الماضي بتغيير طبيعة المعرض من خلال الابتعاد عن الطرق التقليدية للمعارض وابتكار طرق جديدة أضاف الخرافي ان المعرض

أما وزير التجارة والصناعة وزير الحولة لشؤون الشباب بالوكالة خالد الروضان فقد أكد على ان الصناعة الكويتية بخير وأنها مختلفة التنوع والإنتاج وذات جودة عالية.

وأكد على انه لا أحد ينكر ان الصناعة في الكويت بحاجة الى مساعدة ودعم كبير حتى تستطيع ان تقفز قفزات أكبر، لكن ذلك لا يتأتى إلا من خلال دعم القطاعين العام والخاص.

وأعرب الروضان عن تفاؤله بالفئة المقبلة التي قال انها ستشهد لقاءات كثيرة مع اتحاد الصناعات للتعرف على الاحتياجات والتغلب على العقبات والمشاكل، لذا فالقادم أفضل بالنسبة لجميع المصانع الكويتية. وأكد ان هناك تعديل على القانون الصناعي الحالي الذي يعود الى زمن تأسيس هيئة الصناعة، علما



عبدالكريم تقي وإي جانبه اللواء خالد التركيت واللواء ابراهيم الطراح



صورة جماعية لأعضاء مجلس إدارة الاتحاد مع ممثلي الجهات المشاركة



داود مجاعص وإي جانبه السفير اللبناني ماهر الخير



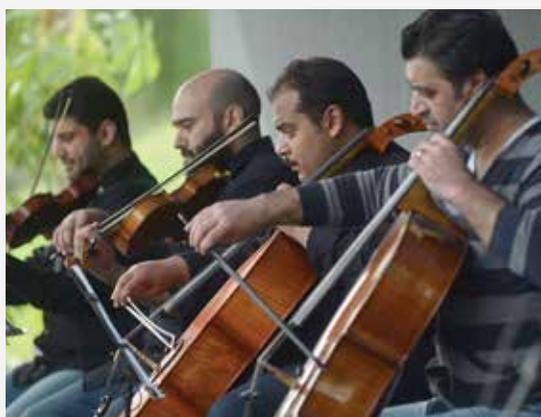
تغطية حصرية للمعرض في مارينا FM



من اليمين عبدالوهاب الوزان وحسين الخرافي والوزير الروضان والوزيرة الصبيح



من اليمين المستشار جمال الجلاوي والمستشارة زليخة الحبيب والدكتور عبدالرحمن العوضي



الفرقة الموسيقية

لقطات للشركات والجهات الراعية للمعرض



شركة كويت ستيل



شركة خالد علي الخرافي للمقاولات الإنشائية



شركة اجيليتي



جناح كويت جديدة



شركة ايكويت



شركة كوفوما



شركة أسيكو



شركة كولكس



شركة القرين لصناعة الكيماويات البترولية



شركة إنشاء الفارضة



فورفست



شركة كيربي الكويت للمباني الحديثة



الهيئة العامة للصناعة



مؤسسة الكويت للتقدم العلمي



بنك الكويت الصناعي



الهيئة العامة للقوى العاملة



شركة ميزان القارضة



شركة المرطبات العربية المحدودة



شركة الخليج لصناعة الورق



شركة الخليج لصناعة الزجاج



شركة سيراميك الصناعات



مجموعة شركات فؤاد الغانم وأولاده



شركة أصباغ الكويت



الكلية الاسترالية في الكويت



شركة القرين لصناعة الكيماويات البترولية
QURAIN
PETROCHEMICAL INDUSTRIES COMPANY



نايسكو



شركة المتحدة للخطوط النفطية
United Oil Projects



سدافكو



EQUATE



Olefins II - Kuwait



الخرتيف
Alkhorayef



شركة الهندسة والعمليات للعمليات
United Precision Drilling Co.



KPPC



شركة الكروية العطرية
Kuwait Aromatics Co.



THE KUWAIT STRONG COMPANY
شركة الكويتية للبتروكيماويات

نستثمر اليوم...
لغد أفضل.

www.qpic-kw.com

شرق - شارع خالد بن الوليد - برج كيبكو - الدور 26

تحت عنوان «صناعة الفكر الإبداعي للتمكن الإقتصادي»

إتحاد الصناعات اقامت ندوة «جسور» على هامش معرضها العقاري



من اليمين د.نايف المطوع، م.غصون الخالد، د.ناصر أبوالحسن، فرح الحميضي وعريف الندوة حصة الحميضي

غصون الخالد على أهمية الاعتماد على الثروة البشرية في عملية التنمية المستدامة لتحقيق رؤية الكويت لعام 2035، وتلبية الرغبة السامية لصاحب السمو الأمير في تحويل الكويت إلى مركز مالي تجاري جاذب للاستثمار، يقوم فيه القطاع الخاص بقيادة النشاط الاقتصادي، وتشجع فيه روح المنافسة وترفع كفاءة الإنتاج، في ظل جهاز داعم ومرسخ للقيم، وتحافظ على الهوية الاجتماعية لتحقيق التنمية البشرية. وأضافت الخالد خلال الجلسة النقاشية أنه يجب التركيز على الثروة البشرية، وتنميتها وتوفير البيئة المناسبة، لتكون الركيزة الأساسية في ظل تراجع أسعار النفط بحيث يمكن الاعتماد عليها ما بعد النفط.

وذكرت أن سوق العمل له احتياجاته، ولتغطية هذه الاحتياجات، يجب التركيز على تعليم الموارد البشرية، مشددة على ضرورة الاعتماد على الكادر البشري وتدريبه باعتباره ركيزة أساسية لتطوير أي مؤسسة مطالبة بتجاوز الصعوبات، التي تواجه تحقيق تلك الرؤية، من خلال الاستفادة من الطاقات البشرية، وتنميتها لاسيما الشباب باعتبارهم عماد المستقبل.

ويشارك في هذه نخبة من المتحدثين من أصحاب الفكر الإبداعي هم المهندس المعماري والشريك في شركة AGI Architects د.ناصر أبو الحسن، ونائب الرئيس التنفيذي لشركة أسيكو للصناعات غصون الخالد ومهندسة التصميم الداخلي فرح الحميضي، و الأخصائي النفسي ومؤسس مركز السور للعلاج والتقييمات الاحترافية د. نايف المطوع.

وشهدت نائب الرئيس التنفيذي في مجموعة أسيكو للصناعات المهندسة

على هامش المعرض الذي أقيم خلال الفترة من 19 إلى 21 نوفمبر في حديقة الشهيد، نظم اتحاد الصناعات الكويتية ندوة «جسور» برعاية كريمة من مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، حيث تناولت الندوة أهمية الإبداع والابتكار للتطور، وتبسيط الضوء على فكرة «جسور» لبناء التعاون والخلق الجماعي كأساس للاقتصاد الإبداعي.

واستهلت الندوة بفيلم تسجيلي استعرض مفهوم الاقتصاد الإبداعي والثورة الفكرية والصناعية الرابعة



د.محمد السلطان و د.باسم الفيلي يشركان في الندوة

kcc-kuwait.com

We Sell Solutions

We sell complete solutions and guarantees quality performance at every stage

HOP CATALYST

ICR CATALYST

DISTILLATE CATALYST

TECHNICAL SERVICES



الشركة الكويتية لصناعة المواد الحفازة
KUWAIT CATALYST COMPANY

Tel : +965.23262095 / 23263957
Shuaiba (W) Industrial, Area
Block 62, Area #2

الديوانية الثقافية



جانب من الديوانية الثقافية التي تم عقدها على هامش المعرض

والاسباب المؤدية لذلك. وقد أدار الجلسة مؤسس الديوانية الثقافية فيصل الفهيد وشارك فيها نائب رئيس الاتحاد أحمد القضيبى.

طرحت الديوانية الثقافية والتي أقيمت على هامش المعرض موضوعين هاميين وهما الأسباب التي ساهمت في عزوف المستهلكين عن شراء المنتج المحلي وتفضيل نظيره المستورد بالإضافة الى عزوف الشباب الكويتي كذلك عن العمل في القطاع



أحمد القضيبى متحدثاً في الديوانية

مسابقة «Industrial Hunt»



مسابقة Industrial Hunt
برعاية X-سايت من إلكترونيات الغانم
(X-cite)

رعت شركة X-سايت من إلكترونيات الغانم (X-cite)، التابعة لشركة صناعات الغانم، إحدى أكبر الشركات الخاصة في المنطقة، مسابقة Industrial Hunt والتي نظمها الاتحاد على هامش معرض اتحاد الصناعات الكويتية .

وعبرت الشركة بإيمانها الكبير بأهمية قطاع الصناعة الكويتي ودوره في تعزيز الاقتصاد المحلي من خلال تنفيذ أنشطة هادفة وجاذبة لكافة الشرائح، حيث تبنت شركة X-سايت رعاية هذه المسابقة التي أقيمت في ثلثي أيام المعرض بهدف نشر الوعي بهذا القطاع لكافة الحضور وبأسلوب شيّق مقابل توفير جوائز قيمة للفائزين.

Plastic Pipes & Fittings Factory
Yousif Khalid Al-Adasani Est.
Kuwait



مصنع الأنابيب البلاستيكية ولوازمها
مؤسسة يوسف خالد العدساني
الكويت



Polypropylene Piping System



U-PVC Sewage & Drainage Piping System



C-PVC Piping System



HDPE Pressure/Sewage & Drainage
Piping System



Polybutylene Piping System



U-PVC Electrical Conduits
U-PVC Underground Cable Ducts
HDPE Single Sub Ducts



U-PVC Pressure Piping System
(6,10,16 Bars)

Yousif Khalid Al-Adasani Est. Plastic Pipes & Fittings Factory

Sabhan Industrial Area - Kuwait

Telephone: 24743800-24743801-24730225-24730226-24714870 • Fax: 24718258-24764115

Website: www.aladasani.com - Email: info@aladasani.com / sales@aladasani.com

لماذا «جسور»؟

المنتج والمستهلك ، وجسور التبادل التجاري المحلي والدولي، وجسور التي تربط بين قطاعات الدولة المختلفة.

إذا فالجسور تدخل في جميع مناحي الحياة، وبالتالي فلا يمكن الاستغناء عنها في أي وقت ومكان.. ومن هنا جاءت تسمية الجسور..

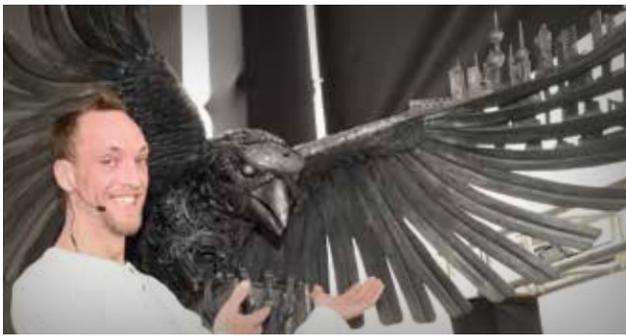


التي تربط بين القطاعين العام والخاص، والجسور التي تربط بين

اختار إتحاد الصناعات الكويتية كلمة (جسور) كشعار لمعرضه الرابع لهذا العام، لما لهذه الكلمة من معاني عميقة في الربط بين الأمم والشعوب والثقافات المختلفة.

فهناك الكثير من الجسور المشتركة التي يمكنها أن تعمل على بناء العلاقات والثقة بين مختلفه الامم والشعوب، منها الجسور التي تربط الصناعة بالفنون والثقافة والعمارة.. وكافة القطاعات، والجسور التي تربط بين ثقافة الأجيال ، والجسور التي تربط بين الكويت ودول العالم. كذلك هناك أنواع أخرى من الجسور

منحوتة "طائر الخيزري"



ألان وليامز مع المنحوتة

والسكراب، ما يمنح المنحوتة بعداً صناعياً ويعزز فكرة الجسور عن طريق المزج ما بين الصناعة والفن القديم والجديد.

الجناح الايسر حمل كويت اليوم بعمرانها الحديث وتطورها المائل. وقد تم تصميم المنحوتة بالكامل (باستثناء الافق العمراني) من خرقة الحديد

كانت منحوتة طائر الحسون الأخضر أو «الخيزري» كما يلقب باللهجة الكويتية، هي مفاجأة معرض الصناعات الكويتية الرابع الذي أقيم خلال الفترة من 19 إلى 21 نوفمبر على أرض حديقة الشهيد.

وجسدت منحوتة «الخيزري» التي صممها النحات البريطاني الشهير «ألان ويليامز» رمزاً جوهرياً من الثقافة الكويتية، حيث استلهم «ويليامز» المنحوتة من بيئة الكويت الطبيعية، باعتباره طائراً يعكس حيوية وإنطلاقة المجتمع الكويتي. كذلك عبّرت المنحوتة عن التيمة الاساسية للمعرض، الا وهي «الجسور»، حيث استخدم الفنان البريطاني جناحي الطائر للتعبير عن التطور المدني والعمراني الذي مرت به الكويت، ففي حين حمل الجناح اليمين للظائر العمران القديم والملاحم الثقافية لكويت الامس، فإن



شركة الخليج لصناعة الزجاج ش.م.ك

Gulf Glass Manufacturing Company KSC



Tel: (965) 22285552 Fax: (965) 22285551, P.O.Box 26996 Safat, 13130 Kuwait

E-mail: sales@ggmc.com.kw - Website: www.ggmc.kw.com



توجهت بالشكر لرئيس الصندوق وجميع القائمين عليه البقشي : باب التسجيل في مصنع المبادرين (3) مفتوح ولغاية 7 يناير 2018



أحد البرامج التي تخلها مشروع مصنع المبادرين الثاني



هدى البقشي

التدريب التأسيسي ثم مرحلة الاختيار والتقييم وأخيراً مرحلة التدريب الفني.

وشدّدت على اهتمام الاتحاد بتطوير وتنمية القطاع الصناعي في البلد من خلال تنظيم هذا المشروع والذي يعتبر من أهم المشاريع التي تتمحور حول التنمية الصناعية وقد أثمر المشروع الأخير بمحصلة جيدة من المبادرين بلغ عددهم 38 ممن اجتازوا المشروع تقدم بعضهم للحصول على التمويل والدعم من الصندوق .

تمنية من الجميع ممن تنطبق عليهم الشروط استغلال مثل هذه الفرص والاستفادة منها.

الصندوق عبدالله الجوعان وجميع القائمين عليه لدعمهم ومؤازرتهم لمشروع مصنع المبادرين والذي يتم عن إيمان مطلق بجهود الاتحاد في تشجيع الشباب الكويتي على التوجه الى العمل الحر وتأسيس مشروعات صغيرة ومتوسطة تعمل على تحريك عجلة الاقتصاد الوطني مما يحقق التكامل الاقتصادي في البلاد.

وأشارت الى أن التسجيل في المشروع قد بدأ ويستمر حتى 7 يناير 2018 عبر موقع الاتحاد الالكتروني (www.kiu-kw.org) ويستمر لمدة شهرين خلال الفترة المسائية فقط لافتة الى أن المشروع يتضمن عدة مراحل منها ورش عمل للتعريف بالمشروع ومرحلة

أعلن اتحاد الصناعات الكويتية عن فتح باب التسجيل في مشروع مصنع المبادرين الثالث بالشراكة مع الصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة وذلك للكويبيين المبادرين الذين لديهم مشاريع أو أفكار ذات صبغة صناعية .

وفي بيان صحفي ، صرحت مدير عام اتحاد الصناعات الكويتية هدى البقشي قائلاً « يعتبر مشروع مصنع المبادرين الثالث امتداداً للنجاح الكبير الذي تحقق من عقد المشروعين السابقين ، حيث استطعنا من خلالهما أن نكتشف مواهب وقدرات بعض المبادرين من اصحاب الأفكار الصناعية وبالتالي المساهمة في تأهيلهم لتأسيس مشاريع صناعية ناجحة».

وبينت أن مشروع «مصنع المبادرين» عبارة عن باقة مطورة تعكس بمكوناتها مفهوم المصنع، حيث تضم الأدوات والوسائل التدريبية الحديثة لتأهيل الطاقات الشبابية والمبادرين فكراً لإنشاء مشروعات صغيرة ومتوسطة ذات طابع صناعي انتاجي، إضافة إلى خبرة اتحاد الصناعات الكويتية لخلق وتأهيل قاعدة قوية من إجمالي المشاريع المتوسطة والصغيرة.

وتوجهت البقشي بالشكر لرئيس



المشاركون في رحلة اليابان

Your Preferred Packaging Partners

K-PAK®

S-PAK®

U-PAK®

SINCE 1986

الشركة الكويتية لصناعة مواد التغليف ش.م.ك مقفلة- (م)

KUWAIT PACKING MATERIALS MANUFACTURING. K.S.C. (C)

Block 8, Street 82, South of Subhan, State of Kuwait.

P.O. Box 26522 13126, Kuwait.

Tel: +965 2472 1124 | Fax: +965 2476 7060 - +965 2471 0860

E-mail: kpak@kuwaitpack.com

www.kuwaitpack.com

مشاركة مميزة لشركة iPACK في معرض اتحاد الصناعات الكويتية الرابع



الوزيرة الصباح تصافح مدير تطوير الأعمال عائشة الدخيل



الوزيرة الصباح توقع في دفتر كبار الزوار

الكويت والمتخصصة صناعات لخدمة كل من الشركات الكبيرة والمشاريع الصغيرة ودعم المنتج الوطني بأسعار مناسبة مقارنة بالجودة العالية لسائر المنتجات إضافة إلى توفر خدمة ما بعد البيع".

استطعنا أن نحقق نجاحاً كبيراً من خلال هذه المشاركة حيث تعرف زوار المعرض على منتجات الشركة المعروضة ، و طبيعة نشاط الشركة و حجمها مما نال إعجابهم ودهشتهم لوجود مثل هذه النوعية الشركات العريقة في دولة

شاركت الشركة العالمية لصناعة منتجات الورق من خلال علامتها التجارية (iPACK) في معرض اتحاد الصناعات الكويتية الرابع KIU EXPO 2017، والذي أقيم برعاية سامية من حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح حفظه الله ورعاه ، في الفترة من 19-21 نوفمبر 2017 بحديقة الشهيد ، وقد افتتحت المعرض وزيرة الشؤون الإجتماعية والعمل وزيرة الدولة للشؤون الاقتصادية هند الصباح ممثلة عن حضرة صاحب السمو أمير البلاد حفظه الله ورعاه ، وبمعية وزير الدولة لشؤون الشباب بالوكالة خالد الروضان ورئيس اتحاد الصناعات الكويتية حسين علي الخرافي ، وبحضور غفير من كبار القياديين المسؤولين الحكوميين وعدد من السفراء ومن المهتمين بالقطاع الصناعي وجهات أخرى ذات علاقة بالقطاع .

وصرح المدير العام للشركة المهندس عادل خاجة في بيان صحفي عن المشاركة الفاعلة في المعرض قائلاً : "لقد شاركنا في هذا المعرض من منطلق إيماننا بأهمية تسليط الضوء على المنتجات الوطنية والتي تضاهي في جودتها ومثالتها أهم الصناعات العالمية المتخصصة في مجال التعبئة والتغليف الورقية ، ولله الحمد فقد

SULAIMAN AHMED ALQUDAIBI & SONS GROUP



Sulaiman Alqudaibi Co.
For GRP & Plastic Products
شركة سليمان القضيبي لانتاج البلاستيك المسلح
بالاللياف الزجاجية



Kuwait Sponge Industries Co.
شركة صناعات الإسفنج الكويتية



The Technical Company
For Kitchens Laundry Eqp.
شركة تقنية المطابخ ومعدات المفاسل



Arabain Marble Company
الشركة العربية للرخام



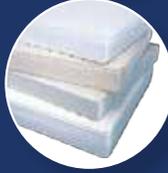
Sulaiman Ahmed Alqudaibi Co.
For Profiles of Black Steel & Galvanized
Profiles
شركة سليمان احمد القضيبي لانتاج البروفايلات من
الحديد الاسود والمجلفن



**Kuwait Plastics &
Mats Manufacturing Co.w.l.l.**
الشركة الكويتية لصناعة
الحصر والمنتجات البلاستيكية



Sulaiman Alqudaibi Co.
For Plastic Pipes Polyglass Factory
شركة سليمان القضيبي لانايب البلاستيك
مصنع البوليغلاس



Kuwait Mattress Co.
شركة المراتب الكويتية

Tel.: +965 24744429/39/59 - Fax: +965 24744775
info@alqudaibi.com - www.alqudaibi.com

Why “Bridges” ?

KIU has chosen the term “Bridges” «جسور» as a slogan of its 4th Expo for this year, due to the profound meanings this term bears for linking different nations, peoples and cultures together.

There are many common bridges that can build relations and confidence, including bridges linking industry arts, culture, architecture and all sectors together, bridges that link generations to their culture plus bridges that link Kuwait

to world nations. Other kinds of bridges link between the public and private sector, between producer and consumer, bridges of local and international exchange and those linking between different state sectors.

Thus, bridges are seen in all sides of life and are indispensable anytime, anywhere and, hence the term “Bridges” «جسور» has come.



“Goldfinch” Sculpture

The sculpture of goldfinch or “Khoodairy «الحسون الأخضر» as called in Kuwait has been the surprise of KIU 4th Expo held on the grounds of Al-Shahid (martyr) park during the period 19th-21st November 2017.

The Al-Khoodairy sculpture designed by the famous British Sculptor, Alan Williams, has embodied an essential symbol of the Kuwaiti culture. The sculptor has inspired his work from Kuwait natural environment as Al-Khoodairy is a bird reflecting the vitality and progression of the Kuwaiti society.

The sculpture expresses the Expo basic insignia, i.e. “Bridges «جسور» as the British artist used the bird wings to imply the civic and architectural development experienced by Kuwait. While the right wing of the bird refers to old buildings and the cultural Kuwaiti features in the past, the left wing points to Kuwaiti of to-day with its modern buildings and colossal development.

The whole sculpture, except for the architectural horizon, has been designed from iron haberdashery and scrap, which gives the sculpture an industrial dimension and promotes the idea of bridges through mixing between industry, old and modern art.



Alan Williams with Al-Khoodairy sculpture



KHALID ALI ALKHARAFI & BROS CO. (K.S.C.C.)

شركة خالد علي الخرافي و إخوانه (ش.م.ك.م.)

للتجارة العامة والمقاولات General Trading & Contracting

Delivering Excellence Since 1975

Since established in 1975, Khalid Ali Alkharafi & Bros. Co. has evolved into the benchmark for multi-disciplinary contracting and steel fabrication in Kuwait and the region.

Our brand, Kharafi Steel, has become a symbol of excellence over the years due to our extensive expertise and quality project delivery.

Our projects are an extension of our values, where we provide quality in-house engineering for all of our high profile turn key projects.

We are a versatile contracting group with dedicated teams for project planning and implementation, allowing us to provide our clients with comprehensive services.

Company Facts:

Over 40 Years Experience,
Certified Top Category:
Civil / Electrical / Mechanical Contractor
In-house Engineering Capabilities.

Certified:

- ISO 9001:2008
- ISO 14001:2004
- OHSAS 18001:2007

Contact Us:

T: +965 2208 3000, F: +965 2208 3001

A: P.O. Box 2886, Safat13029, Kuwait.

E: kaksteel@qualitynet.net

W: www.khalidkharafi.com



KIU Expo Meets the Attendance Admiration with its Stylish Organization and Distinctive Opening Idea

Under the patronage of HH the Amir Sheikh Sabah Al-Ahmad and in partnership with 4Fest Gen. Trading & Cont. Co. and 4 Films Printing Group along with participation by 65 grand local factories, relevant companies and Mubadiriin (initiators), the owners of Small & Medium Enterprises in addition to active participation by the governmental authorities concerned, KIU held its 4th session of Kuwaiti Industries (KIU Expo 2017) on the grounds of Al-Shahid (martyr) Park during the period 19th -21st November 2017.

Representing HH the Amir in opening the Expo was the Minister of Social Affairs and Labour cum State Minister for Economic Affairs Hind Al-Subaih in presence of the Minister of Industry and Commerce cum Acting State Minister for Youth Affairs Khaled Al-Roudan.

"Bridges" «جسور» Seminar was held on the Expo side-line and was organized under KFAS noble sponsorship. It tackled the importance of creativity and innovation for development and shedding light on the idea of "Bridges" «جسور» for building cooperation and collective creativity as basis of creative economy.

Following her tour of the Expo, Minister Al-Subaih said industry needs basic fundamentals, most importantly are the provision of unused land for building factories, support of commercial exchange and exports, especially that Kuwait is open to different products from abroad. Therefore, national products need support to be able to compete with imported products and to be exported to neighboring countries, announcing that many resolutions have been issued giving priority and support to the national product, whether on Co-ops' shelves or facilitating payment processes, pointing out that joint meetings are held with KIU for supporting local industry.



H.E. Minister Al-Subaih Placing the last piece of the sculpture

Al-Subaih praised KIU Expo in its 4th session that in turn introduces local industries to the community members and highlights everything new and developed, pointing out to the Expo content of food, steel, insulators and sponge industries, etc., expressing hope that the government will provide all support and facilities to the Kuwaiti industries and exports.

For his part, Minister Al-Roudan affirmed that the Kuwaiti industry is diversified and enjoys high quality.

He said nobody can deny that industry in Kuwait is needy of great assistance and support to make quantum leaps, adding that cannot be done without supporting the public and private sectors.

Al-Roudan expressed optimism over the upcoming period, announcing that it will witness many meetings with KIU for familiarization with the needs, overcoming all obstacles and problems. Therefore, the future is better for all Kuwaiti factories, he added. The minister said the current industrial law that dates back to the time when the Industry Authority was established would be amended, announcing that the proposed amendments have reached their final stages and that the new amendment is expected to give a large push to the Industry

Authority to act more freely and speedily, which will reflect positively on the new industrial strategy of Kuwait.

He stressed that the issue is not related to increasing the production of Kuwaiti factories, but to increasing the competitiveness of the Kuwaiti industrial product, pointing out that there are different plans to raise the level of quality of some existing factories.

In turn, KIU Chairman Hussein Al-Kharafi said KIU changed the Expo nature last year by keeping away from the traditional ways of expos and innovating new ways, adding that the Expo met large acceptance by the participants as well as was an opportunity for exhibitors to meet with the public in open areas at Al-Shahid (= martyr) park instead of closed halls.

Al-Kharafi mentioned that the Expo witnessed participation by 50 exhibitors in addition to some governmental authorities relating to industry in Kuwait.

By organizing this event for the 4th consecutive year, KIU aims at stressing the importance of this sector and enhancing the concept of industry among all community groups, pointing out that the Expo is held under the slogan "Bridges" «جسور» in expression of the importance of linking between industry and all other sectors.

Under the Title "Making Creative Motif for Economic Consolidation" KIU Holds "Bridges" Seminar on the Side-line of its Real Estate Expo



Seminar Speakers Nayef Al-Mutawa, Eng. Ghosoun Al-Khaled, Dr. Nasser Abu Al-Hassan, Farah Al-Humaidhi & Hessa Al-Humaidhi

On the side-line of the expo held on the grounds of Al-Shahid (martyr) Park during the period 19th-21st November 2017, KIU held "Bridges" «جسور» seminar under KFAS noble sponsorship. The seminar tackled the importance of creativity and innovation for development besides highlighting the term "Bridges" «جسور» for building cooperation and collective creativity as basis of creative economy.

The seminar began with a recorded film reviewing the concept of creative motif, the 4th intellectual and industrial revolution.

Speaking at the seminar were a group of elite creative thinkers, including Architect and Partner in AGI Architects Company Dr. Nasser Abu Al-Hassan, DCEO of ACICO Industries, Ghosoun

Al-Khaled, Interior Designer Farah Al-Humaidhi and Founder and Clinical Director of Al-Sour Centre for Professional Therapy and Assessment, Dr. Nayef Al-Mutawa.

Ghosoun Al-Khaled stressed the importance of depending on human resources in the process of sustainable development to realize Kuwait vision for the year 2035 and in response to the desire of HH the Amir in changing Kuwait into a commercial and financial centre that attracts investments and where the private sector leads the economic activity as competitive spirit is encouraged and production efficiency is pushed up under a supportive body that consolidates values for preserving the social identity to realize human development.

During the discussion session, Al-Khaled said human resources should be "our focus" for further development and provision of an appropriate environment to be the basic pillar under the recession of oil prices so that these (human) resources can be dependable in the post-oil era.

She mentioned that work market has its own needs and, to cover them "we must concentrate on HR education," stressing the need of depending on and training the manpower, being the basic pillar in the development of any establishment. She also called for bypassing the difficulties countering that vision through benefiting from human potentials and developing them, especially the youth group considered pillar of the future.

Thanking the Fund Chairman and All Those In-Charge Al-Baqshi: Door for Registration in Mubadirin (initiators) Factory (3) Open till 7th Jan. 2018



One of the training Courses (initiators) Factory (2)



Huda Al-Baqshi

KIU announced opening the door for registration in Mubadirin 3rd factory enterprise in partnership with the National Fund for Sponsoring and Development of Small and Medium Enterprises for Kuwaiti Mubadirin having enterprises or ideas of industrial nature.

In a press statement, KIU General Manager, Huda Al-Baqshi said "the 3rd Mubadirin factory enterprise is extension of the great success achieved since the previous 2 enterprises as we were able to discover the talents and potentials of some Mubadirin holding industrial ideas and consequently helped prequalify them for establishing successful industrial enterprises."

She clarified that "Mubadirin Factory" enterprise is a developed bundle reflecting the factory concept as it comprises modern training tools and means to prequalify youth potentials and Mubadirin intellectually for establishing small and medium enterprises of a productive industrial nature in addition to employing KIU expertise for creating and prequalifying a strong base of the total small and medium enterprises.

Al-Baqshi thanked the Fund Chair-

man Abdulla Al-Jouan and all those in-charge for their support and assistance to the Mubadirin enterprise indicative of absolute belief in KIU efforts encouraging the Kuwaiti youth to head for free business and establish small and medium enterprises that motivate the vehicle of the national economy, which realizes economic integrity in the country.

She pointed out that registration had already started and would continue till 7th January 2018 through KIU site www.kiu-ku.org and lasts 2 months during the evening period only, announcing that the enterprise includes many stages, e.g. workshops to

present the enterprise, the Constructive Training Stage, Choice and Assessment Stage and finally the Technical Training Stage.

Al-Baqshi affirmed KIU interest in developing the industrial sector in the country through organizing this enterprise considered the most important enterprise focusing the industrial development, adding that the last enterprise has yielded good fruit of Mubadirin counting 38 members who passed and, some of them have applied for financing and support from the Fund, wishing all who fulfil the conditions to avail of such opportunities and benefit therefrom.



During Japan trip

فخر الصناعة الكويتية

نسعى لوضع الكويت في
مصاف الدول المصدرة للفحم
المكلسن

« تربطنا بالقطاع النفطي علاقة
شراكة قوية حيث نعد صناعة
مكاملة وصناعتنا تجذب الكويت
مشاكل بيئية من تراكم الفحم
البترولي كأحد مخلفات المصافي
فنقوم بتصنيعها وتحويلها إلى
مادة لها رواج وسوق عالمي.

« نستثمر في الطاقة البشرية
الوطنية وقمنا بتعيين العديد
من العمالة الكويتية وتدريبها
وتأهيلها ونسعى لدعم وتشجيع
إستقطاب العمالة الكويتية
وتوفير المناخ اللازم لهم.

« نتج الفحم المكلسن بأعلى
مواصفات قياسية عالمية بدون أي
تلوث بيئي بأشادة وإعجاب متناهي
من كل الشركات العالمية التي
زارتنا وأبهرها مصنعنا من حيث
الجودة والنظافة.



شركة صناعات الفحم البترولي

Petroleum Coke Industries Co.

الإدارة والمصانع منطقة الشعبية الصناعية

تلفون 23262952/4 فاكس 23262650

ص.ب 9848 الأحمدى 61005 الكويت

بريد إلكتروني info@pcickw.com

Outstanding participation by “iPACK” at 4th KIU Expo

International Paper Products Industry Company participated through its trade mark (iPACK) at 4th KIU Expo 2017 held under patronage of HH the Amir on the grounds of Al-Shahid (=martyr) Park during the period 19th-21st November 2017. Representing HH the Amir was Minister of Social Affairs and Labour cum State Minister for Economic Affairs Hind Al-Subaih accompanied by Acting State Minister for Youth Affairs Khaled Al-Roudan in presence of KIU Chairman Hussein Ali Al-Kharafi, a large number of governmental leading officials, a number of ambassadors, engineers from the industrial sector and other sides associated with the sector. In a press release on the active participation at the Expo, General Manager of the company Eng. Adel Khaja said: “we participated out of our belief in the importance of highlighting the national products of quality and strength matching the most important international industries specialized in paper packaging and wrapping and, Thank God - we made great success through this participation at which the expo visitors got familiarized with our company products put on display, the company nature and its size, which met their admiration based on the fact that such companies are existing in Kuwait to serve big and small companies and also support the national product with competitive prices compared in terms of high quality with other products besides the presence of post-sale service.”

It is recalled that the company was established in 1981 and is headquartered in Industrial Sabhan Area with the basic purpose of making paper products, light cardboard boxes, din-



H.E. Minister Al-Subaih shaking hands with Business Dev. Manager Aisha Al-Dakheel



General Manager Eng. Adel Khaja

ing paper table napkins, deluxe paper bags and other paper packaging and wrapping products, Khaja pointed out. iPACK has obtained ISO 1900:2015 special for management of quality and manufacturing. The company also provides alternative integral and innovative solutions for businessmen

and clients from different sectors according to desire with the best quality of design and quality that suit various groups and tastes to meet client needs, it is recalled. In addition to its various products, the company exports its goods to some Gulf and Arab countries.

DICLONA
Emulgel

ديكلونا
إمجل

لتخفيف آلام المفاصل و العضلات
For Relieving Joints & Muscles pain



الشركة الكويتية السعودية للصناعات الدوائية
Kuwait Saudi Pharmaceutical Industries Company K.S.C.
محافظة
Closed

P.O.Box: 5512 Safat - Postal Code: 13056 State of Kuwait - Subhan

Industrial Area - Tel: +965 24745012/3/4 - Fax: +965 24745361

ص.ب: ٥٥١٢ الصفاة - الرمز البريدي: ١٣٠٥٦ دولة الكويت - صباحان

المنطقة الصناعية - هاتف: +٩٦٥ ٢٤٧٤٥٠١٢/٣/٤ - فاكس: +٩٦٥ ٢٤٧٤٥٣٦١

www.kspico.com



بَنْكُ
الْكُوَيْتِ
الصَّنَاعِيّ

صِرْح
تَنْمُوِي

- جودة في الخدمات المصرفية المتكاملة
- تسهيلات مصرفية للتشغيل الصناعي
- التمويل وفق أحكام الشريعة الإسلامية
- ترويج فرص الاستثمار الصناعي
- التمويل بفوائد ثابتة تشجيعية
- تمويل متميز طويل الأجل
- الاستثمار في المشاريع الصناعية الواعدة

1844446 • www.ibkuwt.com

شركاء في التنمية الصناعية

الصناعي
IBK

بنك الكويت الصناعي
The Industrial Bank of Kuwait K.S.C.



>> Your factory is unique in its production and, it has become a developed production base, is its work limited to the local market or does it serve other markets?

In fact, our factory production concentrates on serving the local market in special.

>> What are the areas benefiting from your factory and, in which ranges?

Many vital areas and sectors benefit from the production of our factory which serves each of oil, gas and petrochemical sectors, water desalination and distilling and the electric power generation sector in addition to international companies engaged in projects in the State of Kuwait.

>> Similar industries worldwide witnessed large development, to what extent were you able to cope with the continuous development administratively, technically and technologically?

We can say that industrial production lines in our company are operating at a very high degree of quality, development and within international measures and standards. Our factory is keen on continually updating and developing its

existing production lines. Therefore, we can say that we are one of the competitive companies locally, regionally and even internationally.

>> Have the political and economic situations in the region affected your business negatively or positively and how?

Confidently speaking, we can say that we did not get affected all by the regional political and economic situations. We are still -Thank God- linked by strategic contracts with the state establishments and international companies engaged in projects in the State of Kuwait.

>> How do you see the Kuwaiti industry condition in general, is it developing?

Nobody denies that the Kuwaiti industry is outstanding and well known internationally, evidenced by the spread of a large set of Kuwaiti food, plastic and paper industries and even Kuwaiti refrigeration and storing industries in many Gulf, Arab and international markets and, among them are products competitive to many similar products in world countries, thanks to their high quality and industrial excellence. As for the 2nd part of the question relating to the development of industry, different Kuwaiti industries are undoubtedly witnessing tangible development at all levels.

>> Form your viewpoint, what are the most prominent problems and impediments facing industry in Kuwait?

Impediments are undoubtedly numerous, but in my opinion the most prominent one is the competitiveness by foreign products, the difficult financing procedures, the slow governmental procedures and transactions at different ministries and authorities.

>> What are the most important plans of your company?

Our future strategic work plan is expanding and developing production lines besides establishing new production lines. Work is currently in progress for establishing turbine repair and maintenance workshops and a galvanization plant.

>> What is your ambition in the industrial field?

Our ambition is unlimited, but our cherished wish and ambition is to see priority given to local industries and supporting them by the state establishments. The Kuwaiti industry deserves support and interest and, with support alone the local product can compete, develop and walk the road of progress.

>> Personally speaking, how has your engagement in industrial work affected your familial life?

For sure, industrial work requires plenty of time, effort and presence at factories and work sites. Therefore, it is natural that would negatively impact the possibility of meeting familial life requirements and social relations sometimes.

>> Work at factories needs more time and effort, how can you reconcile work and your personal life?

I do not deny that this was difficult at the beginning, but after a period of time at work any serious person can adapt their time to all life sides.

>> Do you see that industry is attractive to the Kuwaiti youth?

Yes, to some extent.

>> Do you encourage your children to enter the industrial field?

Yes, of course due to the importance of this sector considered one of the most important future fields, especially that many world nations began to concentrate on industry as a basic affluent of the economy. I encourage them to work in industry.



Despite the great suffering experienced by Chairman of Heavy Engineering Industries and Shipbuilding Co. Adnan Musaed Khalifa Al- Kharafi by involvement in industrial work, he announced that he would encourage his children to work in this field he views as embodying the “future”.

Industrial work needs more time, effort and presence at factory and work sites, he adds. Therefore, it is natural this will impact the possibility of meeting familial life requirements and social relations, alluding that after a period of time in work at such a business, any serious person can review their accounts and regulate their time to cope with all life requirements.

While Al-Kharafi affirms that the Kuwaiti industry was and still is competitive to many international industries, he hopes priority would be given to local industries as they should be supported by the state establishments, asserting that the Kuwaiti industry deserves all support and interest and, with support alone a local producer would be able to compete, develop and walk the road of progress.

Following are the details:

>> First of all, would you talk to us about the Engineering Industries Company, considered one of the oldest companies in Kuwait?

Heavy Engineering Industries and Shipbuilding Company (HEISCO) is a leading company in the field of engineering contracting, supply and construction in the State of Kuwait. It provides various services for the sectors of oil and gas installations, power stations, water desalination plants, refineries, petrochemical industries, manufacture of treatment systems, shipbuilding and repair and industrial maintenance.

Oil and gas operations sector was established in 1982 out of the idea of expanding and diversifying the activities of the company in oil, gas, petrochemical, energy and water desalination sectors. The company services cover a various group of clients and a wide range of projects in addition to particular concentration on expertise, potentials and quality for all engineering and administrative duties.

>> What are the most important products your factory produces and, how about the number of the current production lines?

Our factory produces many industrial products as follows:

- Pressure Vessels
- Treatment Systems
- Operation Set Units
- Separation Units
- Desalination Systems
- Boilers and Reactors
- Thermal Exchangers of all kinds
- Reservoirs

The factory conducts the following operations:

- Oil and Gas Operations
- Manufacturing Operations
- Industrial Maintenance Operations
- Shipbuilding and Repair Dock Operations



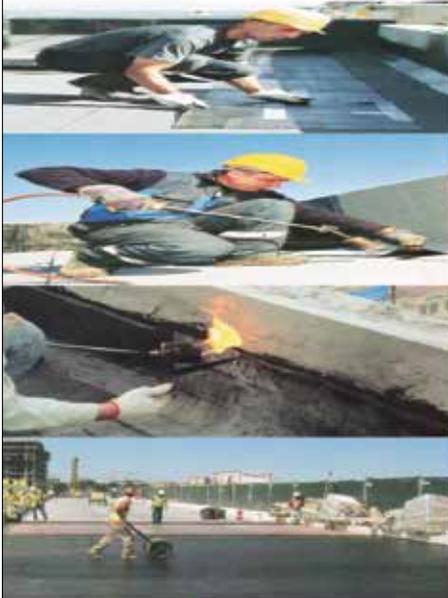
Chairman of Heavy Engineering Industries and Shipbuilding Co.
**Adnan Al-Kharafi: I'll encourage my children
to work in industry, being the real future**

BITUGULF
WATERPROOFING

شركة العوازل الدولية
International Insulation Company

APP MODIFIED WATERPROOFING MEMBRANE

رولات العازل المائي مسلح بالبولى استر
و جميع المنتجات مطابقة للمواصفات العالمية ومعتمده لدى كافة
وزارات الدولة والهيئات الحكومية خاصة المؤسسة العامة للرعاية
السكنية والمختبرات العالمية والمكاتب الإستشارية الهندسية



BITUROOF
بيتوروف

السماكة 4 ملم - THICKNESS 4MM
مسلح بالبولى استر
POLYESTER REINFORCEMENT

السماكة 4 ملم - THICKNESS 4MM
مسلح بالبولى استر 200 ج / م²
POLYESTER REINFORCEMENT 200 (g/m)²

BITUFLAME
بيتو فليم

BITUBOARD
ألوح حماية

السماكة 3 ملم - THICKNESS 3MM
السماكة 6 ملم - THICKNESS 6MM

السماكة 4 ملم - THICKNESS 4MM
مسلح بالبولى استر
POLYESTER REINFORCEMENT

BITUBOND
بيتو بوند

المصنع: الشعبية الصناعية الغربية - قطعة (3) - قسيمة (9) - مقابل شركة حديد الكويت
هاتف: +965 23262822 / 24 فاكس: +965 23262825
المعرض: الشويخ الصناعية - قطعة (أ) قسيمة (139) - مقابل مركز صيانة شركة هيونداي
هاتف: +965 24912765 فاكس: +965 24912776

Sales : 90019917 - 90019846 - 90019910

E-Mail Sales : info@knimco.com - sales@knimco.com - insulation@knimco.com



www.knimco.com

We're operating a program called 'Green Export 100' to offer administrative and financial support to our member companies, and other environmental firms, so they can react swiftly and efficiently to different types of demands in the international market without errors. This program selects a few outstanding environmental firms and, the selected firms get opportunities such as overseas exhibition participation, arrangements with international buyers, new product production, and education to international market entrance to expand their exports. Among the selected firms of this program, there is a firm that's interested and actively participating in polluted soil restoration project in Kuwait.

>> What are the services can the association provide for the industrial sector in Kuwait?

Korea's environment industry has experienced different kinds of environmental problems all at once during the short period of condensed hyper-growth. In order to resolve the various environmental issues, we now have our own distinct experience through our success and failure in dealing with them. While we went through the process, we've developed technology and product of the environmental industry related to air, water quality, waste, and soil pollution. Now we have become one of the most competitive nations in environmental industry internationally. We know that the environment standard has been strengthened in Kuwait due to the revised environment protection law. All industries such as petroleum, chemistry, paper, food and beverage would not be able to bypass the reinforced environment regulation. Our association is consisted of outstanding environment firms and they can definitely provide appropriate solutions to the environment problems occurring in the Kuwaiti industries. We can introduce companies that provide environment pollution prevention solution for the Kuwaiti firms,

MADE IN KOREA

and contribute to the environment-friendly activities of Kuwaiti firms and environment protection in Kuwait.

>> In your opinion, how can we have green factories in Kuwait to reduce the air pollution?

The sand storm from China and air pollution due to pollutants from power plants and factories are serious issues in Korea as well.

The Korean government and people are doing their best to fight against the fine dust problem. Recently, the present government shut down a decrepit coal-fire electrical power plant temporarily to reduce fine dust. In addition, the steel industry, a developed one in Korea, is expanding their investment in reducing air pollutant material to lead the way in the 'environment-friendly path.'

POSCO, one of the representative firms in the steel industry with high greenhouse gas emission, has invested large amounts of money in the air quality improvement project to reduce the greenhouse gas emitted during the steel manufacture process as much as possible, and to recycle retrieved by-product gas as energy source or to use them in private power stations. This kind of solution can be applied in the construction of environment-friendly factories in Kuwait.

Industries in Kuwait need to realize that environment cannot be improved by a single individual or a single agency. They would have to take responsibility in installing air pollution prevention facilities

when constructing or expanding factories. Equally important is for the government and KIU to propose appropriate guidelines and support the fund to companies for such environment pollution prevention facilities, and also provide information of outstanding air pollution prevention facilities to companies.

>> Is the association interested to enter Kuwait, and in what way?

Our association, including the outstanding environmental firms of Korea, is supporting Kuwait by solving different environmental issues occurring there to make the place clean and beautiful.

In the coming future, our association would continue to be an assistant and bridge for Korean environment firms to enter Kuwait. For this to happen, we would figure out the rising environmental issues in Kuwait. We believe that continuing our cooperative relation with KIU and pushing forward with delegation dispatches would be good ways to understand the problems in Kuwait and we're planning to make them happen.

>> What are your predictions about Kuwait's economy performance?

Kuwait is known as one of the richest nations of petroleum, and has propelled its economic growth based on that. It's a special country that has maintained a stable and robust economy by even implementing big projects even during low oil price periods.

We're informed that recently the Kuwaiti government has established a mid and long-term development plan, according to the country's vision, to push forward focusing on the private sector invigoration and non-oil sector policy extension such as foreign direct investment(FDI) and small and mid-sized enterprises(SMES) promotion.

Especially, fostering promotion in manufacturing and service industry through diversified economic policies would absolutely solidify the economic foundation of Kuwait, and be a crucial factor in the ascending economic growth of the Kuwaiti economy.

The tactical projects of the Five-Year National Development Plan (2015-2019) would construct an oil refinery, develop the north and private investment, build a railroad, metro, and new towns. Based on these projects, Kuwait would stand apart as the focal point of finance and distribution in the Middle East, and they would be a huge foundation for the nation to achieve a quantum leap in economic growth once again.

>> What is your opinion about our 4th Industrial Expo?

This expo was a precious and valuable opportunity to see different outstanding firms of various industries in one place.

After having some conversation with the representatives, we felt the Kuwaiti industries were dynamically moving forward, and learned that the people of Kuwait were hugely interested in protecting their environment.

We're greatly looking forward to the future expos and hope that this could be a place of exchange for different industries for further development.

We hope that the environment industry of Korea can contribute to the preservation of a clean environment in Kuwait. Thank you.

Vice-President of the Korea Environmental Industry Association, Sin Yung Tai says the Association is operating a program called "Green Export 100" to offer administrative and financial support to member companies and other environmental firms, so that they could react swiftly and efficiently to different types of demands in the international market without errors.

During his visit to KIU Expo, Tai points out that the program selects a few of the environmental firms of excellence, and the selected firms get opportunities such as overseas exhibition participation, arrangements with international buyers, new product production and education to international market entrance to expand their exports. Among the selected firms of this program, there is a firm that's interested and actively participating in polluted soil restoration project in Kuwait.

He affirms that the Korea Environmental Industry Association is supporting Kuwait by solving different environmental issues occurring there to make the place clean and beautiful, adding that "in the coming future, the Association would continue to be an assistant and bridge for Korean environmental firms to enter Kuwait," and "for this to happen, we would figure out the rising environmental issues in Kuwait," commenting "we believe that continuing our cooperative relation with KIU and pushing forward with delegation dispatches would be good ways to understand the problems in Kuwait and we're planning to make this happen."

Following are the details:



>> we know more about the Korea Environmental Industry Association?

The Korea Environmental Industry Association is a legal corporate body established based on the basis of Article 11 of the Environmental Technology and Environmental Industry Support Act. The members of our association include environmental consulting companies, companies that provide facility and product related to waste management, and professional environmental contractors that do the planning and building of air pollution prevention facilities, noise.vibration prevention facilities, and water pollution prevention facilities. In particular, the association consists of companies from small firms to big firms, all working together to grow together and prevent environmental pollution.

>> What are the aims and goals for the association?

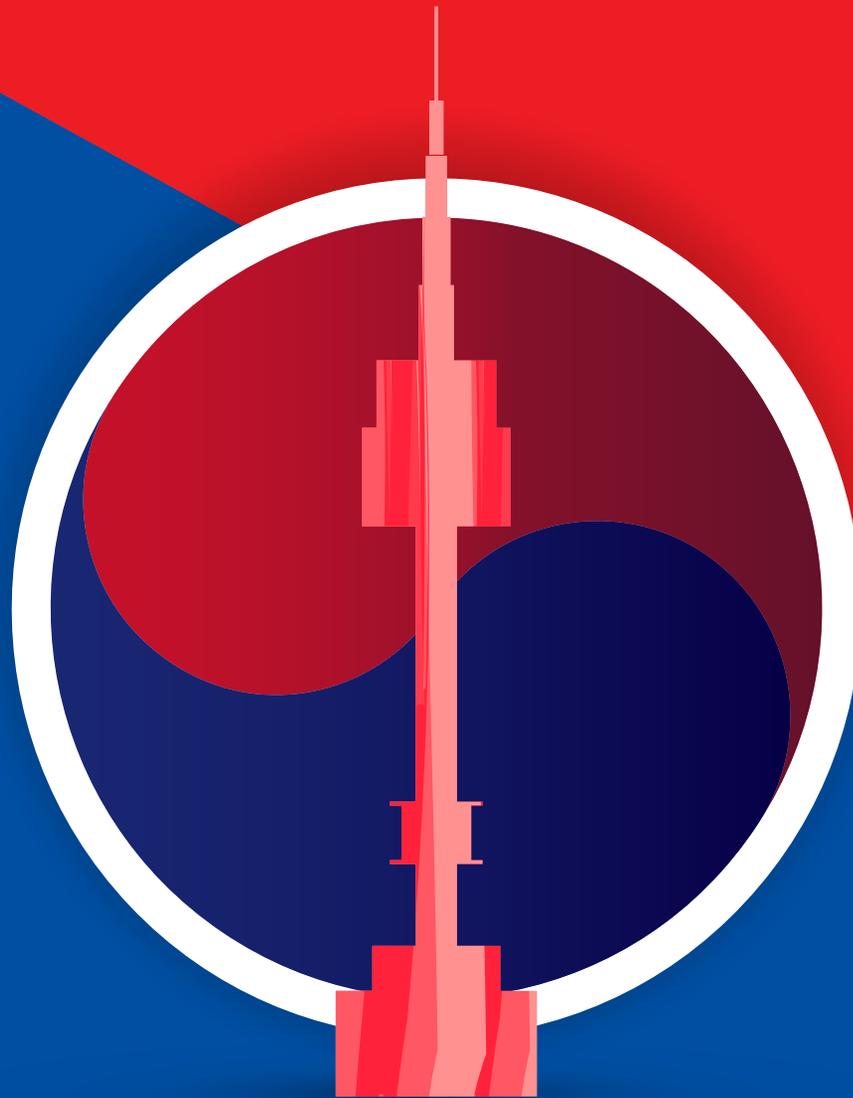
The aim of our association is to develop environmental companies, and with the environmental technology of the company and the environmental pollution prevention facilities built with technology support, make better the environ-

mental improvement not only domestically but also internationally. We're also hoping to provide a pleasant and clean environment for our children.

>> Can we know more about the technology of the association programs?

We have prepared a foundation where big, small and medium-sized companies have agreed on an agreement that would allow them to coexist and expand to markets overseas. We've constructed a DB system of environmental product technology so small and medium-sized companies can promote their outstanding technology and products. We also contributed to invigorate the B2B market so big-sized firms can have an easier time finding appropriate vendors.

Moreover, through our four different branch committees of water supply and sewage, climate and air quality, waste, and consulting, we're doing our best to promote the benefit and development of the environmental industry by proposing suggestions to the government with the professional interchange of technology and opinions among the four different areas.



Vice-President of the Korea Environmental Industry Association,
Sin Yung Tai to "Al-Sena'e":

**We support Kuwait
through solving different
environmental issues**



al kout industrial projects co.
الكوت للمشاريع الصناعية



منتجات الشركة

كلورين ، صودا كاوية ، حمض الهيدروكلوريك هيبوكلورايت الصوديوم ، الهيدروجين ، ملح
مواد مقاومة للصدأ وللتآكل ومزيلة للأوكسجين لمعالجة آبار النفط

الشركات التابعة



safe water chemicals co.
شركة المياه الكيميائية النظيفة



al kout petrochemical products
شركة الكوت للمواد البتروكيميائية



al kout logistic transport co. w.l.l.
شركة الكوت للإمداد ونقل البضائع ذ.م.م.

ص.ب 10277 الشعبة 65453 الكويت 65453 Shuaiba 10277 P. O. Box
Kuwait -

هاتف : 23263798 -Tel.: فاكس : 23261404 Fax:

البريد الإلكتروني : info@alkoutprojects.com E-mail:

جائزة صاحب السمو أمير البلاد للمصانع المتميزة 2017



معالي السيد خالد الروضان وزير التجارة والصناعة والاستاذ طارق المعوشرجي
عضو مجلس ادارة شركة الخليج لصناعة الورق

شكراً

على ثققتكم

جائزة المصانع المتميزة في أعلى نسبة تصدير


الخليج
لصناعة الورق ش.م.ك مقفلة



23262072



www.gulfpaper.com.kw



شركاء في النجاح

ملتزمون بتحقيق النجاح انطلاقاً من مبادئنا الراسخة

تمارس شركة ايكويت للبتروكيماويات أعمالها بناءً على مبادئها التي تتضمن: الثقة كأساس لروابطنا مع الأطراف ذات العلاقة، والكفاءة العالية كوسيلة لتحقيق أفضل الإنجازات المتميزة، والتنمية المستدامة لضمان استمرار النجاح والمحافظة على البيئة، والابتكار لمواصلة مسيرة النّقدّم والتطوير. هذه هي المبادئ التي تساهم في بناء شراكاتنا الوثيقة حول العالم.